

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
电气自动化技术专业人才培养方案·····	7
机电一体化技术专业人才培养方案·····	26
汽车制造与装配技术专业人才培养方案·····	46
汽车检测与维修技术专业人才培养方案·····	67

扬州市职业大学

关于2020专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践，促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

电气自动化技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称电气自动化技术

专业代码 560302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
装备制造 （56）	电气自动化技术 （560302）	电气机械 和器材制 造业 （38） 通用设备 制造业 （34）	通用设备制造人 员（6-20） 电气机械及器材 制造人员（6-24） 仪器仪表制造人 员（6-26）	电气设备与自动化生 产线的运行、操作、 维护、维修、设计； 电力系统设备控、维 护与维修； 智能物联网设备的设 计、编程、运行； 电气设备与自动线、 电力设备、智能设备 的销售和技术支持； 大型设备操作管理与 维护、电气产品市场 开拓与售后服务	自动化系统集成与 管理职业技能等级 证书 可编程控制器系 统设计师技能证书 （中级或高级） 工业机器人控制工 程师证书 维修电工（中级或 高级）

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向制造业的企业自动化控制设备与自动化仪表的生产或管理；电力拖动控制系统、供配电系统、自动化及现代智能控制设备的调试、维护、设计；自动化控制工程项目的技术主管，能够从事电气控制设备及系统安装、调试、维护、设计及技术管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业紧密结合江苏制造业发展的需求，校企合作开发“项目引领、融教学做一体”的优质核心课程；建设资源共享、优势互补的校内外生产性实习基地；打造高水平的“教师+学生”型项目团队；以“平台、团队、项目和制度”建设为抓手，大幅提升区域科技服务能力；建设“学校+企业”的优质教学资源库；完善第三方人才培养质量评价制度；将本专业建成立足扬州、辐射长江经济带培养高素质的工程技术技能型专门人才的省高职教育高水平品牌专业。

依托长三角制造业的产业优势，深化职业教育改革，与扬州市政府、长三角电气自动化相关企业联合办学，构建了“三能递进，产教融通、赛创联动”的工学结合人才培养体系。

三能递进，即整个人才培养过程按照职业技能培养目标和职业成长规律，三种能力“基础能力培养+岗位能力培养+综合能力培养”递进式培养的模式，优化知识、能力结构，体现了高等职业教育的能力培养为中心的特点。牢固的专业知识是高职人才的基础，职业技能是高职人才模式的核心，自我创新能力则是作为高职人才要适应新技术发展的不断变化，能够进一步获取知识和信息，从而增强发展的后劲。

产教融通，即企业与学校在人员、资金、资源等方面深度合作，实现人员互派、互用，校企在科研项目上合作攻关，在培训教学中相互协作，重大设备和实验室相互通融，重大事件相互协商，共同制定人才培养方案并规划专业课程体系，共同完成电气领域高素质工程技术技能型专门人才的培养工作。在学校国泰科技综合体建设中，要求组成“教师+学生”团队参与企业项目的设计中，培养出有一定技术开发能力的技术团队和学术团队，将新设备、新工艺、新技术逐渐运用到专业教学中。根据企业的发展对人才需求的变化，通过多途径探索来提高电气自动化专业学生的职业技能水平。

赛创联动，即将大学生职业技能竞赛与创新创业紧密结合，引领和激励师生参加各类竞赛，让竞赛与教学深度融合，逐步形成“以赛促教、以赛促学、以赛促改，建立师生共同成长促进机制”的工作特色，全面提升人才培养质量。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

(3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握电工电子技术、自动控制技术、仪表检测与控制技术、可编程控制器应用技术、单片机及测控技术、变频器应用技术等专业技术知识；

(2) 掌握控制系统的组成和策略组态、投运及运行维护等专业技术知识；

(3) 掌握电气识图、生产工艺及设备自动控制等相关专业基本知识；

(4) 掌握工厂供电、供用电系统运行维护的基本知识；

(5) 掌握一定的安全生产、环境保护、工程管理等方面的知识；

(6) 掌握电机与电器产品制造工艺、检验方面知识；

(7) 生产工艺操作与工艺组织、质量控制、设备与技术管理等知识；

(8) 掌握生产线自动集成控制、智能制造、数据管理等方面的知识；

(三) 能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

(4) 具有发现问题、解决问题的能力；

(5) 具有较确切的语言文字表达能力及英语综合运用能力；

(6) 具有较强的计算机操作与应用能力。

(7) 具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

(8) 具有较高的文化素质修养；

(9) 具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

(10) 具有较好的心理素质，勇于克服困难，积极进取的精神；

(11) 具有良好的敬业精神；

2. 专业能力

(1) 具有工程制图、电气识图和绘图能力；

(2) 具有常用电器设备及电器线路维修工作的能力；

(3) 具有电气控制系统的安装、调试及运行维护、故障处理、技术改造和管理的工作能力；

(4) 具有可编程控制器、计算机控制系统集成的初步应用能力；

(5) 具有进行自动控制系统的策略组态、系统运行维护、故障处理和管理能力；

(6) 具有对自动控制设备进行选型、安装、调试，自动化生产线的安装、调试与维修能力；

(7) 具有单片机系统设计与调试的能力；

(8) 具有中小企业、建筑供配电系统的设计能力；

(9) 具有变频调速系统设计与安装、调试能力；

(10) 具有电机与电器产品的质量检验、性能测试、维修以及技术支持的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 6 门，包括：高等数学、工程数学、电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、自动控制原理等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6 门，包括单片机原理及应用、PLC 原理及应用、工厂电气控制设备、电机应用技术、电力电子技术、单片机 C 语言编程等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括工业机器人技术、传感器与检测技术、电子电路设计、工厂供电等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力和提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过对高等数学在高等职业教育阶段的学习,使学生能够获得相关专业课及工程数学,适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识,以及基本的数学思想方法和必要的应用技能。	学习极限、微分、积分、向量代数与微分方程、无穷级数等知识。
2	工程数学	在高等数学学习的基础上,进一步扩充今后实际工作中必备的数学学科的基本知识、基本理论及基本方法。	矩阵、向量、线性方程组的基本理论、基本运算。
3	应用物理基础	通过本课程学习,学生能够了解应用物理的基础理论、应用前景和最新发展动态以及相关高新技术产业的发展状况;具有一定的实验设计、操作、归纳、整理、分析实验结果的能力;在电子、电信、通信、光电、光伏等科技领域中具备运用应用物理方面的知识和技能进行技术开发、应用研究和相应管理工作的能力。	质点动力学;刚体转动;电场;电路;磁场;电磁感应;光学等基本理论和实验方法。
4	电路分析	本课程教学目的是使学生理解和掌握电路理论的基础知识和基本技能,培养分析电路的思维能力和计算能力。	集中参数线性非时变电路的基本理论与一般分析方法,通过本课程的学习,学生应掌握电路分析的基本概念和基本原理、电路的等效变换、正弦稳态电路、三相电路、线性电路过渡过程的时域分析。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
5	模拟电子技术	掌握有关电子技术方面的基本理论, 基本技能, 具备一定的分析问题解决问题的能力。	半导体器件知识, 单级晶体管、场效应管放大电路, 多级放大电路, 负反馈放大电路的原理特点、组成性能等, 同时还介绍一些常见集成运算放大电路、功率放大电路、以及振荡电路、滤波电路和直流稳压电源等的原理。
6	数字电子技术	掌握数字电路的基础知识、工作原理以及数字电路的分析、设计方法。	逻辑代数、门电路、触发器、组合逻辑电路和时序逻辑电路的分析与设计以及脉冲产生与整形电路的原理与构成。
7	自动控制原理	掌握自动控制的基础理论, 并具有对简单连续系统进行定性分析、定量估算和初步设计(校正)的能力。	掌握经典自动控制系统的基本概念和自动控制系统分析、设计(校正)的基本方法, 学会运用 Matlab 进行控制系统辅助分析设计的方法。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	单片机原理及应用	掌握单片机的基本工作原理, 具备单片机的初步应用能力, 为将来从事单片机应用系统的开发打下坚实的基础。	MCS-51 系列单片机(8051)内核的硬件结构、组成原理和指令系统, 详细介绍该系列产品的系统扩展和应用, 实用程序及其设计方法。
2	PLC 原理及应用	掌握可编程控制器工作原理的基本知识, 具备可编程控制器的初步应用能力, 为将来从事可编程控制器应用系统的开发打下坚实的基础。	可编程控制器硬件的基本工作原理和 PLC 编程语言设计的基本方法, 熟悉系统的硬件模块及应用, 了解可编程控制器应用系统的设计开发过程。
3	工厂电气控制技术	通过各类控制电气和典型控制环节的学习, 培养学生建立分析继电器接触控制线路的能力, 培养学生学会分析典型机床电气控制电路的工作原理, 提高阅读一般机床电气原理图的能力。	常用低压电器、继电器接触控制系统基本电路以及典型机床电气控制电路。
4	电机应用技术	掌握常用交直流电机及变压器的基本理论(电磁关系、能量关系等); 掌握分析电动机机械特性及各种运转状态的基本理论; 掌握电动机调速方法的基本原理和技术经济指标; 了解选择电机的原理与方法; 并具有熟练的运算能力。	交直流电机及变压器的基本原理; 熟悉直流电机的电气调速; 了解交流电机的电气调速。
5	电力电子技术	掌握各种电力电子器件的原理与特性、各种变流技术、变频工作原理等方面的知识。	各种电力电子器件的特性和使用方法; 掌握各种电力电子电路的结构、工作原理、控制方法、设计计算方法及实验技能; 熟悉各种电力电子装置的应用范围。
6	单片机 C 语言编程	使用单片机 C 语言进行电子产品、自动检测与控制等方面的软件开发的职业技能。	了解单片机 C 语言的特点、与 PC 机 C 语言的异同之处、单片机 C 语言的开发环境; 熟悉单片机 C 语言的基本语法规则、Keil 软件的应用及其与硬件平台的连接、C 语言程序结构设计、与单片机相关的设置等方面知识。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	传感器与检测技术	学生能在工作中具有正确选用传感器的能力。掌握工程检测中常用传感器和测量电路的结构、工作原理、特性，应用及发展等知识，能选择传感器画出测量物理量的简单设计图，并能运用一些常用传感器。	了解传感器在流量、物位，汽车中的应用；掌握传感器的基本知识，在力、压力、温度、气体，家用电器中的应用；熟悉传感器在制造业中的应用。
2	单片机接口与通讯技术	具有单片机系统编程和设计的知识和技能、具有较高的职业素质、能解决程序调试及系统中遇到的问题	单片机的指令系统与接口技术、应用系统开发及基本技能、单片机的系统设计及调试能力。
3	工厂供电	掌握工厂供电系统设计计算所必须的基本理论和知识，为今后从事供配电的设计、运行、维护等方面工作，奠定必要的理论基础。	熟悉并理解工厂供电及电力电源的基本知识。掌握工厂的电力负荷及其计算方法，短路电流及其计算方法。理解并掌握工厂变配电所的任务、类型，变配电所一次设备的功能、结构特点、基本原理及其选择，主接线图的基本要求及一些典型接线的分析。掌握工厂电力线路的接线方式及其结构和敷设，导线和电缆截面的选择计算，工厂电力线路的运行维护和检修试验知识。掌握工厂供电系统中常用的几种过电流保护装置—熔断器保护、低压断路器保护和继电保护。了解掌握工厂供电系统的二次回路和自动装置。掌握工厂供电系统的防雷、接地与电气安全知识。
4	变频器技术与应用	掌握变频器工作原理的基本知识，掌握三菱变频器的基本应用能力，为将来从事工业控制系统设计、开发打下坚实的基础。	了解变频器的作用、类型、发展及应用；了解变频器的硬件组成及各部分功能；了解变频器的运行原理；熟悉变频器的常用功能熟悉变频器的工作状态掌握变频器的频率及启停信号的设定方式（运行模式）了解变频器的安装环境，了解变频器的典型应用。
5	电子电路设计	能独立实现电路原理图的印刷电路板的设计，为今后在工作中的实际应用打下较为坚实的基础。	PROTEL 软件的基础知识及使用的方法，掌握原理图及印刷电路板图的编辑、输出、网络表生成、检查、分析及建立新原理图、印刷电路板图库等。
6	电力系统继电保护	针对从事继电保护运行与维护、继电保护调试、继电保护安装、电气运行工作的人员所需的职业能力要求而设置的课程。	掌握输电线路和主要电气元件（发电机、变压器等）继电保护及自动装置的工作原理，学会使用常见的继电器及自动装置，掌握常见继电器和自动装置的基本测试方法，熟悉继电保护及自动装置的构成原理，了解继电保护装置、自动装置之间的配合，了解电力系统故障和不正常状态的危害，从而熟悉继电保护及自动装置的基本要求。
7	机器视觉及应用技术	掌握有关图像处理的基本概念、原理、方法及应用，培养和增强学生创新意识和创新思维，提高实际动手能力和创新能力。	机器视觉系统的基本组成原理和图像处理基础，重点介绍机器视觉系统涉及的新技术、新方法、新器件及机器视觉的典型应用案例。
8	单片机仿真技术	通过对仿真软件的学习，验证设计的系统是否满足技术要求。	掌握 proteus 软件的应用，实现模拟电路、数字电路、微处理器电路及外设电路的仿真。
9	工业机器人技术	熟悉和掌握 ABB 工业机器人的基础操作，编程。定位于为企业培养能够完成工业机器人编程、操作、维保的应用型人才。	认识工业机器人；掌握 ABB 工业机器人的基本操作；掌握 ABB 工业机器人的 I/O 通信；掌握 ABB 工业机器人的程序数据的建立；掌握 ABB 工业机器人的程序编写。
10	自动化生产线调试应用技术	能正确分析自动生产设备的工作原理、工作过程；掌握自动化生产线的安装和调试技能。	能根据任务进行正确的分析，能进行控制部分的设计，工作过程的分析；熟悉自动线的构成，掌握各个环节的设备安装掌握自动线连接的组成、工作原理、特点及应用，能根据生产线工作任务对元件的动作要求；熟悉 PLC 程序编制和程序调试。

（三）课程思政教学目标与内容

落实全员全过程全方位育人，教育引导青年学生增强爱党爱国意识，听党话、跟党走。引导专业课教师加强课程思政建设，将思政教育全面融入专业课程。以立德树人根本教育目的为引领，结合新工科、专业认证对人才培养的具体要求，利用课程优势从课程内容、教学模式与方法、考核评价方案等方面将思政融入教学全过程，把知识传授与价值培育相结合，实现课程全方位育人，是本专业课程思政研究与实践的总体目标。

专业将课程思政明确到教学目标中，专业课程的教学目标除了专业知识传授、技能方法训练外，还加入了价值取向引导、人文素质、工匠精神的内容，从而在教学的顶层设计上，使课程思政成为课程的一部分。了解学习本专业应当具备的基本素质和职业素养，从专业所涉及的行业发展和历史沿革的角度分析，在讲述行业进步与发展的过程中应结合工科学科特点强调科技进步对行业的整体推动，强调尊重科学、尊重事实的精神。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成：社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习。

专业有比较完备的电气自动化控制等基础实验实训平台，更有三菱、西门子、信捷自动化等国际国内领先的智能制造先进技术实验实训平台，针对专业群面向的行业（产业）与岗位群，以专业群内各专业的岗位通用技能与专门技能训练为基础，系统设计实训体系，整合核心专业与相关专业的实践教学资源。按照实训基地的功能定位，通过“模块化”和“项目化”的形式，开展实训教学内容的系列化建设，形成满足专业群共性需求与专门化（或个性化）需求的、校内校外相结合的实训体系。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

课程教学中以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，促进高水平就业的办学方向，加强职业道德、职业素养、职业行为习惯培养。工学类专业课程，注重强化学生工程伦理教育，培养学生职业精神、劳模精神、精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期				
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
								一	二	三	四	五	六					
								20	20	20	20	20	20					
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1			
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2			
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5		
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3		
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1		
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1		
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2			
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							2			
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							1		
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3		
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2		
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4		
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48										2-5	
			“四史”类	限选	2	32	32				2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			美育类	限选	2	32	32											2-5
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计					38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		4							1	
	140004	工程数学	必修	2.5	40	40			4							2
	060002	应用物理基础	必修	3	48	32	16	2								1
	021201	电路分析	必修	5	80	70	10	6							1	
	021202	模拟电子技术	必修	4.5	72	64	8		6						2	
	021203	数字电子技术	必修	4	64	56	8		5						2	
	021204	自动控制原理	必修	4	64	64				5					3	
	小计				27	432	390	42								
	0210051	电机应用技术	必修	3	48	48				4					3	
	021205	工厂电气控制技术	必修	2.5	40	34	6			4						3
	021206	单片机原理及应用	必修	3	48	48				4					3	
	021207	单片机C语言编程	必修	3.5	56		56		4							2
	021208	PLC原理及应用	必修	4	64	56	8				5				4	
	0211252	电力电子技术	必修	2.5	40	32	8			4					3	
	小计				18.5	296	218	78								
	0211242	传感器与检测技术	限选	3	48		48				4					4
	021280	单片机接口与通讯技术	限选	3	48	40	8				4				4	
	021279	工厂供电	限选	2.5	40	40				3						3
	0210514	变频器技术与应用	限选	2.5	40	34	6				3					4
	021211	电子电路设计	限选	3	48		48				4					4
	021212	机器视觉及应用技术	限选	2	32		32					4				5
	0211351	单片机仿真技术	限选	2	32		32					4				5
	021078.	工业机器人技术	限选	2.5	40		40					4				5
	021213	自动化生产线调试应用技术	限选	2	32		32					4				5
021027	电力系统继电保护	限选	2	32	32						3			5		
小计				24.5	392	146	246									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	022840	电子技术课程设计	必修	1	20		20		1W							2
	021311	自动控制原理课程设计	必修	1	20		20			1W						3
	220801	钳工实习	必修	1	20		20			1W						3
	021312	工厂供电课程设计	必修	1	20		20			1W						3
	021823	低压电气系统设计实训	必修	2	40		40				2W					4
	021313	人机界面应用技术课程设计	必修	1	20		20				1W					4
	022836	工业机器人技术课程设计	必修	1	20		20					1W				5
	021807	PLC应用技术课程设计	必修	1	20		20				1W					4
	021317	自动化设备控制应用设计	必修	1	20		20					1W				5
	022837	单片机技术课程设计	必修	2	40		40					2W				5
	022833	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16W		6
022834	毕业设计(论文)	必修	6	120		120							6W		6	
	小计			41.5	830		830									
学、分、学、时、周、学、时、总、计				150	2594	1274	1320									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	15	11		71
5	集中实践		2	2	3	5		14
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24%
	公共限选课	112		112	4%
	公共任选课	32		32	1%
专业（技能）课	专业基础课	390	42	432	17%
	专业核心课	218	78	296	12%
	专业拓展课	146	246	392	16%
	集中实践		680	680	26%
总学时	学时数	1274	1320	2594	——
	学时比例	49%	51%		

4. 集中实践教学环节安排

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	电子技术课程设计	2	1	1	校内	
6	自动控制原理课程设计	2	1	1	校内	
7	钳工实习	3	1	1	校内	
8	工厂供电课程设计	3	1	1	校内	
9	低压电气系统设计实训	4	2	2	校内	
10	人机界面应用技术课程设计	4	1	1	校内	
11	工业机器人技术课程设计	5	1	1	校内	
12	PLC 应用技术课程设计	5	1	1	校内	
13	单片机技术课程设计	5	2	2	校内	
14	自动化设备控制应用技术设计	5	1	1	校内	
15	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
16	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	25	其中教授1人，副教授12人、高级工程师1人；博士3人，省“青蓝工程”优秀青年骨干教师3人，省“333高层次人才培养工程”培养对象2人，双师素质占90%。
专任教师	13	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电气自动化相关专业本科及以上学历，硕士以上学历占50%；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
专业带头人	1	缪德俊，现任扬州市职业大学电气与汽车工程学院副教授，获得英国德比大学计算机科学博士学位。主持起草、制定国家标准一项，参与起草、完成国家标准2项；作为第一发明人获得多项发明、实用新型专利授权；在包括IEEE trans在内的SCI、EI检索国际期刊发表论文4篇、中文核心等期刊发表论文10余篇；主持完中央军委装备与发展部某型设备研发任务1项，主持完成江苏省科技厅纵向课题1项，主持完成横向课题多项。
兼职教师	11	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	三菱 PLC 实验室	PLC 应用技术课程设计	三菱 PLC 实训平台	
2	PLC 综合实训室	PLC 综合实训	无锡信捷 PLC 实训综合平台	
3	电力电子实验室	电力电子技术	天煌电力电子实训平台	
4	汽车模拟生产线实训室	工业机器人应用技术	ABB 工业机器人	
5	传感器实验室	传感器应用技术	天煌传感器实训平台	
6	低压实训室	电子电路实训、低压电气实训		
7	智能控制实训室	单片机综合实训	智能产品开发实训系统	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	上海三菱自动化有限公司	顶岗实习	
2	无锡信捷自动化有限公司	顶岗实习	
3	上海茂远实业有限公司	顶岗实习	
4	天嘉智能装备制造有限公司	顶岗实习	
5	扬州辰讯自动化有限公司	顶岗实习	
6	江苏瑞联电子科技有限公司	顶岗实习	
7	扬州元智自动化科技有限公司	顶岗实习	
8	南京硕通电机开发有限公司	顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。

建立由学院领导、专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，每学期教材选用须报经学院党政联席会审议通过方可执行，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用优质教材。

序号	课程名称	选用教材	作者、出版社	高职教材	规划教材
1	电路分析	电路基本分析	石生、高等教育出版社	是	全国高等教育“十三五”规划教材
2	自动化设备控制应用技术课程设计	自动化设备检测与控制技术	曹箐、电子工业出版社		高职高专机电类专业规划教材
3	自动控制原理与系统	自动控制原理及系统	刘丽、机械工业出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
4	模拟电子技术	模拟电子技术（第四版）	刘润华、高等教育出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材

序号	课程名称	选用教材	作者、出版社	高职教材	规划教材
5	数字电子技术	数字电子技术基础 (第二版)	杨春玲、机械工业出版社	是	
6	工厂供电	工厂供电(第五版)	刘介才、机械工业出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
7	电子电路设计	Altium Desinger 印制电路板设计教程	郭勇, 机械工业出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
8	传感器与检测技术	传感器及应用(第3版)	王煜东、机械工业出版社	是	高职高专机电类专业规划教材
9	电力电子技术	电力电子技术(第2版)	龙志文、电子工业出版社	是	高等职业教育机电类规划教材
10	PLC原理及应用	三菱FX3U系列PLC 编程技术与应用	张静之、机械工业出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
11	单片机原理及应用	单片机原理及应用	佟云峰、机械工业出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
12	单片机接口及通讯技术	单片机接口技术	杜伟略、西安电子科技大学	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
13	变频器技术与应用	变频器应用基础	石秋节、机械工业出版社	是	全国高等职业教育应用型人才 培养规划教材
14	工业机器人技术	ABB工业机器人现场编程	张超、机械工业出版社	是	全国机械行业职业教育 优质规划教材
15	工厂电气控制技术	工厂电气控制技术	陈红、机械工业出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
16	电机应用技术	电机及拖动基础	周渊深、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
17	自动化生产线调试应用技术	自动化生产线组建与调试(第2版) ——以亚龙YL-335B为例(三菱PLC版本)	乡碧云、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
18	机器视觉及应用技术	机器视觉及其应用技术	刘韬、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
19	电力系统继电保护	电力系统继电保护技术(第2版)	许建安、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
20	人机界面	人机界面与网络应用技术	徐新、机械工业出版社	是	三菱电机自动化应用系列教材
21	单片机仿真技术	Proteus教程—电子线路设计、制版与仿真(第3版)	朱清慧、清华大学出版社	是	高职高专规划教材
22	工业机器人技术课程设计	工业机器人工程应用虚拟仿真教程	叶晖、机械工业出版社	是	高等职业教育工业机器人课程 实操推荐教材

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,满足教学要求。

序号	网络课程名称	建设者	建成时间	相关资源平台登录网址
1	智能加工生产线技术	周益军	2019	http://mooc1.chaoxing.com/course/202255844.html
2	工厂电气控制设备	戴亦宗、王姣	2017	http://mooc1.chaoxing.com/course/201566990.html
3	传感器及应用	刘卉	2018	http://mooc1.chaoxing.com/course/201654484.html
4	计算机绘图	许郡	2018	http://mooc1.chaoxing.com/course/202152152.html
5	PLC 原理及应用技术 (三菱)	戴亦宗	2019	http://mooc1.chaoxing.com/course/202095796.html
6	电路分析	王月	2019	http://mooc1.chaoxing.com/course/
7	供配电技术	王蕊	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/212472774.html
8	电力系统继电保护	王蕊	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/207235329.html
9	人机界面	王月	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/206216584.html
10	模拟电子技术基础	王姣	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/206270501.html
11	单片机接口与通讯技术	吕群	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/212479332.html
12	计算机控制技术	朱凌	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/210260659.html
13	工业机器人技术	朱凌	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/201758338.html
14	数字电子技术应用	王益根	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/212392570.html
15	变频器调速技术与应用	许翔	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/212392570.html
16	单片机仿真技术	乔平	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/212389642.html
17	电机与拖动	许翔	2020	http://mooc1.chaoxing.com/course/202155975.html

(四) 教学方法

采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。理实一体化教学中，把抽象的理论知识与实践学习相结合，课程设计过程中，有针对性地设置理实一体化项目，在理实一体化过程中加深对理论知识的理解，授课过程中尽量进入实验室或使用真实设备进行演示，锻炼实践操作能力。

(五) 学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质

量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

① 在构建课程体系过程，依据岗位职业能力，对课程进行必要的改革，重视对学生进行创新精神和实践能力、立业和创业能力的培养。

② 在教学过程中，充分考虑学生的长远利益、长远发展和人生中的再就业。采用职业技能培养和文化基础教育并重的教育理念，重视对学生综合素质、综合能力的培养和发展。

③ 在专业学习和实习中，充分利用课堂、实验室、实训室这一职业素质锻炼的平台，为学生提高专业素质和职业素质提供良好的实践机会。通过完成工作任务培养学生的职业兴趣。

④ 突出实践能力培养，构建赛创联动模式。将大学生职业技能竞赛与创新创业教育紧密结合，形成“以赛促教、以赛促学、以赛促改，建立师生共同成长促进机制”的工作特色，学生在各类竞赛中取得国家级三等奖或省级二等奖以上奖励，可免修不超过 4 学分的专业拓展课程。

⑤ 改革课程考核评价方式，变末端考试为过程考核评价，变知识考试为能力考核，加强过程性考核，专业核心课程、专业拓展课程考试成绩占总成绩的 40%，平时成绩占 40%，实验成绩占 20%，平时旷课次数 30% 以上或考试课期末考试成绩低于 30 分直接重修。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	电工技能考核	中级或高级维修电工证书	2-5	6	
4	电子 CAD	国家电子 CAD 证书(中级或高级)	2-5	6	

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
5	CAD/CAM 软件应用技能考核	全国 CAD 培训中心证书 Auto-CAD 或 MasterCAM 或 solidworks 或 CATIA 或 Pro/E 等（中级或高级）	2-5	6	1. 本专业学生必须在 3-8 项中任选 2 项的职业资格证书或技能证书。 2. 逐步推行“1+X”方案,鼓励 学生参加职业资格考 试,支持学生在完成学 业的同时,获取多种职 业技能等级证书,增 强学生的创业就业能 力。
6	可编程序控制器技能考核	可编程序控制器系统设计 师技能证书(中级或高 级)	2-5	6	
7	电气自动化职 业技能考核	自动化系统集成与管理 职业技能等级证书	2-5	6	
8	工业机器人控 制工程师考核	工业机器人控制工程师 证书（中级或高级）	2-5	6	

十一、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专 家	1	周骥平	扬州大学	教授/博导
	2	钱文明	扬州元智科技	总经理
	3	张辉	力齐机械有限公司	总经理
教科研 人员	1	姚海滨	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	院长/副教授
	2	柳青松	扬州工业职业技术学院	教授
一线 教师	1	戴亦宗	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	系主任/副教授
	2	缪德俊	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	副教授/博士
	3	吕群	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	副教授
	4	陈旭	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	副教授
	5	王蕊	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	副教授
	6	王泳	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	系主任/副教授
	7	谢聪	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	工程师
	8	许翔	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	讲师
	8	王益根	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	讲师
	9	王月	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	讲师
	11	朱凌	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	讲师
	12	王姣	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	助教
	13	沈静	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	助教
学生	1	顾正洪	扬州伯特机器人培训公司	总经理
	2	刘正国	上汽大众汽车有限公司仪征分公司	技术员
	3	范冬	路特例举升机（海门）有限公司	技术员
	4	李滔	鹏鼎控股有限公司	技术员
	5	刘猛	淮安市文善电子有限公司	技术员

十二、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

机电一体化技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称 机电一体化技术

专业代码 560301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
装备制造大 类（56）	自动化类 （5603）	通用设备 制造业 （35）； 电子和电 工机械专 用设备制造 （366）	机械工程技术人 员（2-02-07） 电气工程技术人 员（2-02-14） 机械制造加工人 员（6-04） 机电设备装配人 员（6-05-02） 机械维修人员 （6-06-01）	机电设备与自动化生 产线的运行与操作； 机电设备与自动线的 维修和技术改造； 机电设备与自动线安 装与调试； 机电设备与自动线的 销售和技术支持； 大型设备操作管理与 维护、机电产品市场 开拓与售后服务	中级或高级电工证书 数控机床操作技能证 书（中级或高级） CAD/CAM 培训证书 （AutoCAD 或 MasterCAM 或 Pro/E 等 软件，中级或高级） 工业机器人工程师证 书（中级或高级） 国家电子 CAD 证书（中 级或高级）

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德智体美全面发展，掌握基础文化知识和机电一体化专业技术的理论和实践知识的，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，具备相应实践技能以及较强的实际工作能力，拥有精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，能在工矿企业从事机电设备的操作使用、安装调试、维护与技术改造和车间生产组织与管理及机电产品的营销与技术服务工作的高素质职业技能人才。

（二）培养模式

本专业紧密结合江苏机电制造业发展的需求，全面推进学生综合素质教育，以“抓基础、重实践、促创新、求发展”为指导思想，构建“三能递进、赛创联动、产教融通”的工学结合人才培养

模式。以职业岗位工作任务和能力要求为依据；校企“三对接”，校企合作，以校内外实习、实训基地为依托，实施“真实产品、典型工艺、学做合一”的教学模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 思想和情感方面

① 政治品质：热爱祖国、关心集体、尊敬师长、爱护同志和家人，关心国家大事、时事政治，有较强的法制、法规观念。

② 思想品质：树立积极向上的人生观、正确的价值观和辩证唯物主义世界观，对我国机电一体化事业有情感、有信念、有责任心。

③ 道德品质：良好的品德修养和文明的行为准则，具有敬业精神和职业道德。

④ 学风方面：勤奋、严谨、求实、进取。

2. 意识和意志方面

① 实践意识：坚持一切从实际出发，不迷信书本、不迷信权威。

② 质量意识：认真做好每一件事，在工作的每一环节都坚持质量至上的思想。

③ 协作意识：要能与同事协同工作、协调配合。

④ 创新与竞争意识：不断追求新意境、新见解、敢于竞争。

⑤ 坚毅意志：敢于面对困难、善于克服困难，拥有坚强的意志和顽强的精神。

3. 身体和心理方面

① 具有健康的心理、务实的心态。

② 具有健全的体质、良好的体能。

③ 拥有旺盛的精力、敏捷的思路。

（二）知识

1. 公共基础知识

主要包括政治理论、英语、法律基础、体育、德育、生产劳动、军训等。

要求学生具有哲学、方法论、经济学、历史、法律、伦理、社会学、文学、艺术等人文社会科学方面以及军事方面的基本知识和马列主义、毛泽东思想、邓小平理论的基本理论知识、习近平新时代中国特色社会主义思想，掌握一门外国语言，增强社会文明意识，发展社会实践技能。

2. 职业基础知识

主要包括高等数学、计算机信息技术、应用物理等，是学生学习知识、进行工程思维和基本技能训练、培养能力的基础，也为学生提高工程素质以及学习后续专业课程奠定良好的基础。要求学

生掌握数理等基础理论的原理和方法。

3. 专业知识

为适应职业岗位群要求所必须掌握的职业技能和专业技术知识，主要包括机械制图、机械设计基础、机械制造工艺基础、电路分析、电子技术、单片机与 PLC 应用技术等。涉及机电产品的制造、使用、修理、改装、销售、管理、服务等方面工作的各个环节，是机电行业所必备的知识。

(三) 能力

1. 通用能力

① 具有良好的资料收集、文献检索以及口头表达和书面写作等技巧和能力，并形成很强的自主学习能力，培养终身学习的观念。

② 有理解、审查机电系统图纸和技术文件，组织系统的安装、调试过程的技术管理能力。

③ 具备机械电气控制系统设计、安装、调试、运行以及分析现场运行事故和处理事故的能力。

④ 具有较强的电子与计算机技术以及运用计算机控制、监控生产过程、获取信息和有效地利用信息的能力。

⑤ 具有运用新技术、新设备进行技术改造、技术创新的意识和初步能力。

⑥ 具有对机电一体化设备进行制造、管理、销售和初步设计、改造的能力。

⑦ 具有实际工程需要的计划、总结、报告、说明书、论文、合同、公文等应用文的写作能力及计算机文字、表格、图形处理能力。

⑧ 具有辩证的、逻辑的、形象的、创造的工程思维方式和对事物进行统计、分析、综合、归纳的技能，并形成较强的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

2. 专业能力

① 具有较强机械制图、识图能力。

② 具备较强机械零件、结构、运动分析设计能力。

③ 具备对工程机电设备的使用与维护的能力。

④ 具备对工业机器人的使用、调试、编程、养护、故障排除的能力。

⑤ 具备电气与 PLC 控制系统分析、设计与故障排除能力。

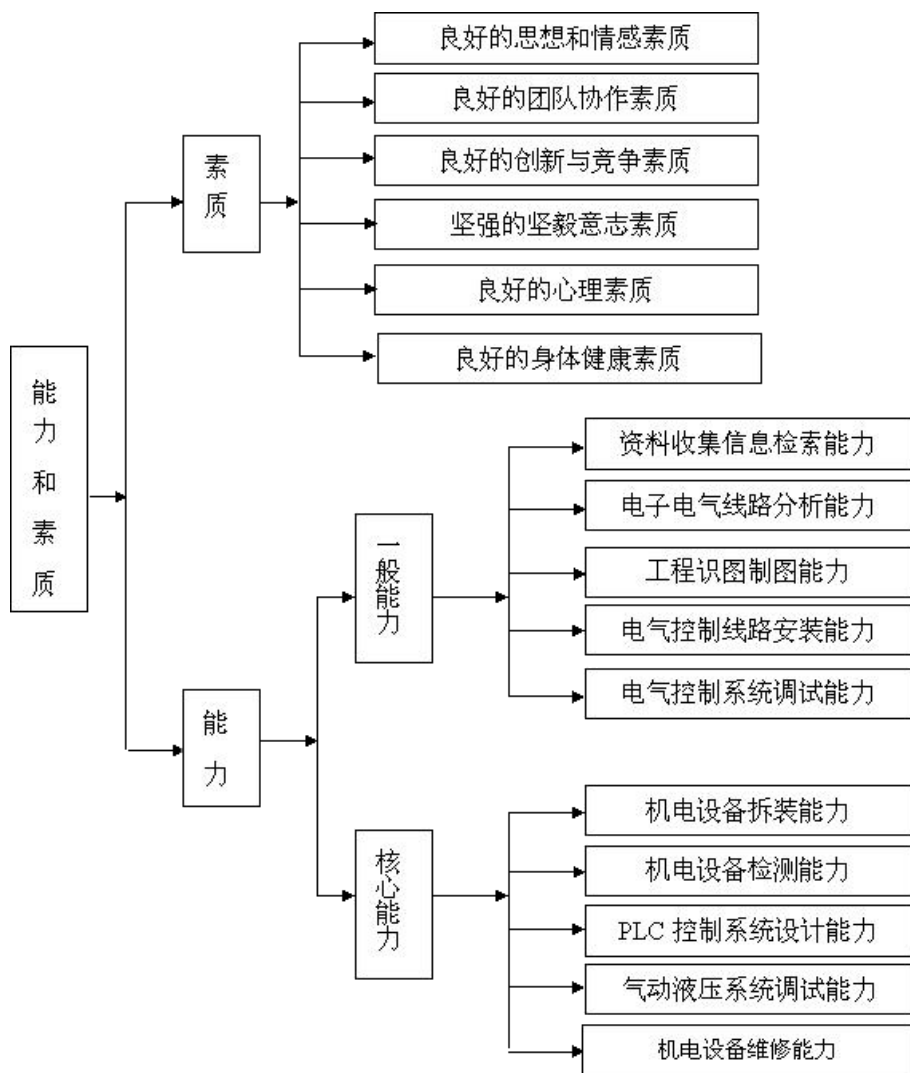
⑥ 具备 CAD/CAM 技术应用能力。

⑦ 具备一定的机电产品营销能力。

⑧ 具有一定的生产现场管理能力。

⑨ 具备较强机械加工设备操作能力。

(四) 素质结构和职业能力体系框图



七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、军事理论、大学英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程 8 门，包括：高等数学、应用物理基础、机械制图、工程数学、控制系统高级语言、

电路分析、电子技术、金属材料及热处理。

(2) 专业核心课程

专业核心课程 8 门，包括：传感器与检测技术、PLC 应用技术、机械设计基础、单片机应用技术、液压与气动技术、电机与拖动、机械制造工艺基础、机电一体化技术基础。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括工业机器人技术、工厂电气控制设备、电力电子技术、计算机绘图、电气 CAD、CAD/CAM 技术、变频调速技术与应用。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育 (I II III)	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课	课程目标	教学内容
1	高等数学	学生通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	工程数学	通过本课程的学习,使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法,掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力,为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	线性代数和概率统计(或积分变换)。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。积分变换包括傅氏变换和拉氏变换的相关概念,性质和应用。

序号	专业基础课	课程目标	教学内容
3	应用物理	通过本课程学习,学生能够了解应用物理的基础理论、应用前景和最新发展动态以及相关高新技术产业的发展状况;具有一定的实验设计、操作、归纳、整理、分析实验结果的能力;在电子、电信、通信、光电、光伏等科技领域中具备运用应用物理方面的知识和技能进行技术开发、应用研究和相应管理工作的能力。	质点动力学;刚体转动;电场;电路;磁场;电磁感应;光学等基本理论和实验方法
4	机械制图	本课程教学主要是培养学生画图能力和看图能力;以培养看图能力为主,画图能力为辅。	主要讲授制图的基本知识、三视图、基本体与组合体视图、机件的表达方法、标准件与常用件标注及画法,零件图、装配图基本画法与识读等。
5	电路分析	本课程教学目的是使学生理解和掌握电路理论的基础知识和基本技能,培养分析电路的思维能力和计算能力	集中参数线性非时变电路的基本理论与一般分析方法,通过本课程的学习,学生应掌握电路分析的基本概念和基本原理、电路的等效变换、正弦稳态电路、三相电路、线性电路过渡过程的时域分析
6	电子技术	掌握有关电子技术方面的基本理论,基本技能,具备一定的分析问题解决问题的能力	半导体器件知识,晶体管放大电路,负反馈放大电路,集成运算放大电路、功率放大电路、以及振荡电路、滤波电路和直流稳压电源等;逻辑代数、门电路、触发器、组合逻辑电路和时序逻辑电路的分析与设计以及脉冲产生与整形电路的原理与构成
7	金属材料及热处理	使学生获得金属材料的基本理论和基础知识,掌握常用金属与非金属材料的性能、分类及热处理的基础知识和相关技能。	碳钢件、合金钢件及铸铁的识别;了解碳钢、合金钢及铸铁的性能;了解碳钢、合金钢、铸铁的和牌号;了解碳钢、合金钢、铸铁的应用等。
8	控制系统高级语言	以C语言为载体,使学生对计算机程序设计有一个初步的正确认识。学会阅读用C语言编写的简单应用程序,掌握结构化程序设计的基本方法和用计算机解决实际问题的基本步骤,训练学生的逻辑思维能力,培养其严谨的思维方式和良好的程序设计风格,为进一步学习其他专业基础课程和专业课程打下良好的基础。	程序设计基本概念;C程序设计的初步知识;顺序结构;选择结构;循环结构;字符型数据;函数;地址和指针;数组;字符串;对函数的进一步讨论;C语言中用户标识符的作用域和存储类;编译预处理和动态存储分类;结构体、共用体和用户自定义类型;位运算;文件

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	传感器与检测技术	使学生具备正确选用传感器的能力,了解常用传感器和测量电路的结构、工作原理、特性等知识,能选择传感器画出测量物理量的简单设计图	主要讲授工程检测中常用的传感器和测量电路基本原理、组成结构、性能特点等内容,以及用这些传感器和测量电路测量诸如力、压力、温度、位移、物位、转速和振动等物理量的方法。
2	单片机应用技术	掌握单片机的基本工作原理,具备单片机的初步应用能力	MCS-51系列单片机(8051)内核的硬件结构、组成原理和指令系统,详细介绍该系列产品的系统扩展和应用,实用程序及其设计方法
3	PLC应用技术	掌握PLC工作原理的基本知识,具备PLC的初步应用能力	三菱PLC的基本工作原理和编程语言设计的基本方法,熟悉系统的扩展模块及应用,了解可编程控制器应用系统的设计开发过程
4	机电一体化技术基础	了解和掌握机电一体化设备所涉及到的各单元技术与系统综合方面的等专业知识	机电一体化系统各组成单元如传动机械、传感器检测、伺服驱动、工业控制计算机与接口等技术

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
5	电机与拖动	掌握常用交直流电机及变压器的基本原理；学会分析电动机机械特性及调速方法；了解电机选择方式	交直流电机及变压器的基本原理；熟悉直流电机的电气调速；了解交流电机的电气调速
6	机械设计基础	培养学生掌握机械设计的一般规律和常用机构及通用机械零部件的设计原理和方法；具备运用有关标准、规范、手册和技术资料的能力；对机械设计的发展趋势和方向有一定了解。	常用的平面机构、通用机械零部件、机械传动装置及简单机械设计的基本知识、基本理论
7	机械制造工艺基础	掌握金属切削过程的基本定义和刀具材料的性能及选用。能根据具体需要加工的零件图纸，正确编制加工工艺及选择合理的配置，调整相应的工艺系统。	刀具切削部分、切削运动的基本定义，金属切削过程的基本规律，金属切削机床与刀具及相关通用夹具，机械加工精度，机械制造工艺规程设计及典型零件机械制造工艺，加工误差分析方法等
8	液压与气动技术	掌握液压与气压传动的基础知识和基本计算方法，工作原理、特点及应用	主要讲授液压、气压传动与控制的基本知识，常用液压元件的结构、特性和工作原理，典型的液压回路分析等

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课	课程目标	教学内容
1	工业机器人技术	熟悉和掌握 ABB 工业机器人的基础操作，编程。能够完成工业机器人编程、操作、维保	认识工业机器人；掌握 ABB 工业机器人的基本操作；掌握 ABB 工业机器人的 I/O 通信；掌握 ABB 工业机器人的程序数据的建立；掌握 ABB 工业机器人的程序编写
2	工厂电气控制设备	培养学生分析继电器接触控制线路的能力	常用低压电器、继电器接触控制系统基本电路以及典型机床电气控制电路
3	电力电子技术	掌握各种电力电子器件的原理与特性、各种变流技术、变频工作原理等方面的知识	各种电力电子器件的特性和使用方法；掌握各种电力电子电路的结构、工作原理、控制方法、设计计算方法及实验技能；熟悉各种电力电子装置的应用范围
4	计算机绘图	掌握计算机绘图方法，具有运用计算机绘制工程图样的能力	计算机绘图的基本概念、基本知识、基本方法，图形绘制、编辑、显示、图层、图块、工程标注及系统设置等基本概念及其操作方法
5	CAD/CAM 技术	掌握 CAD/CAM 的关键技术，重点掌握客观物体的计算机内部表示、几何建模及几何模型与其它模型的连接方法，初步掌握计算机数控加工编程技术	CAD/CAM 技术的基本理论和基础知识；Solidworks 的曲面造型方法，产品建模系统的应用和 MastercamX2 数控编程系统
6	电气 CAD 技术	以训练学生的电气制图与识图技能为核心，以工作过程为导向，通过学习 protel 99se 软件的基础知识及使用方法，掌握原理图及印刷电路板图的编辑、输出、网络表生成、检查、分析及建立新原理图、印刷电路板图库等。	采用项目教学，通过练习、产品仿制的模式逐步培养学员的设计能力，使得学生能熟练操作 Protel 99SE 软件，能正确选用合理的方法完成电路原理图绘制、电路原理图库元件设计、印制电路板手工布线、自动布线等操作。
7	变频调速技术与应用	掌握变频器必要的基本理论、基本知识和基本技能；熟悉变频的使用；设置方法和指令等	变频器的内部结构理论和各类外端子的功能，通用变频器设置功能参数，基本操作方法

（三）课程思政目标与内容

要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。理学类专业课程，要注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。工学类专业课程，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。

实习实训主要包括入学教育及安全培训、军事训练及国防教育、劳动、职业发展与就业指导实践、机械制图课程设计、电工电子技能基础实训、金工实习、机械设计基础课程设计、机电设备配电与故障检测实训、工业机器人课程设计、CAD/CAM 课程设计、触摸屏应用技术课程设计、PLC 应用技术综合实训、单片机应用技术综合实训、毕业（顶岗）实习、毕业设计（论文）等。

实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成，社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4							2						
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8					2-5					
	150003-1\2\3	大学体育(I IIIII)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38							1-3					
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2								2					
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2									1					
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56							1-2						
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2							2						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2									1					
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16					2						3					
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2								2					
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2						4					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5				
			“四史”类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门								3-5					
合计				38.5	644	520	124	13	12	6	4	2										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		4						1		
	060002	应用物理基础	必修	3	48	32	16	3							1	
	020011	机械制图	必修	4.5	72	42	30	5						1		
	021143	电路分析	必修	4	64	52	12		4					2		
	140004	工程数学	必修	2.5	40	40			3						2	
	021018	电子技术	必修	5	80	68	12			5				3		
	020003	金属材料及热处理	必修	2	32	26	6		2						2	
	0210080	控制系统高级语言	必修	2	32	16	16				2				3	
	小 计				27	432	340	92	12	9	7					
	专业核心课程	0211262	电机与拖动	必修	2.5	40	36	4			3				3	
		0211242	传感器与检测技术	必修	3	48		48			3				3	
		0210161	PLC应用技术	必修	3.5	56	40	16				4			4	
		020013	机械设计基础(上)	必修	3	48	40	8			3				3	
		020014	机械设计基础(下)	必修	2	32	28	4				2				4
		0211202	单片机应用技术	必修	3	48	24	24				3			4	
		020015	机械制造工艺基础	必修	4	64	56	8					4		5	
		0110051	液压与气动技术	必修	2.5	40	36	4					3		5	
		0210011	机电一体化技术基础	必修	3	48	44	4					3			5
		小 计				26.5	424	304	120			9	9	10		
	专业拓展课程	020001	计算机绘图	限选	2	32		32		2						2
		0210173	工厂电气控制设备	限选	2	32	24	8			2					3
		020016	电气CAD技术	限选	2.5	40		40			3					3
		020017	工业机器人技术	限选	2.5	40		40				3				4
		020018	CAD/CAM技术	限选	2.5	40	16	24				3				4
		0211252	电力电子技术	限选	2.5	40	32	8				3				4
		0211493	变频调速技术与应用	限选	1.5	24	16	8					2			5
		小 计				15.5	248	88	160		2	5	9	2		

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	020811	机械制图课程设计	必修	1	20		20		1W							2
	021811	电工电子技术基础实训	必修	2	40		40			2W						3
	220804	金工实习	必修	3	60		60			3W						3
	020812	机械设计基础课程设计	必修	2	40		40				2W					4
	021803	机电设备配电与故障检测实训	必修	2	40		40				2W					4
	022835	工业机器人课程设计	必修	1	20		20				1W					4
	021837	CAD/CAM技术课程设计	必修	1	20		20					1W				5
	021835	PLC应用技术综合实训	必修	2	40		40					2W				5
	020815	单片机应用技术综合实训	必修	2	40		40					2W				5
	020814	触摸屏应用技术课程设计	必修	1	20		20					1W				5
	022834	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16W		6
022833	毕业设计(论文)	必修	6	120		120							6W		6	
	小 计			46.5	930		920									
学分、学时、周学时总计				154	2678	1252	1426	25	23	27	22	14				

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）							1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	17	13	13	12		
5	集中实践		1	5	5	6		
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)						4+2（寒假）	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 2-5 学期，每学期 2 天，学分记 3 学分。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	124+150	650	24.3%
	公共限选课	112		112	4.2%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	340	92+120	552	20.6%
	专业核心课	304	120+160	584	21.8%
	专业拓展课	88	160+60	308	11.5%
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.4%
总学时	学时数	1252	1426	2678	---
	学时比例	46.75%	53.25%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	线上	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2 或 3	1	1	校内外	
5	毕业（顶岗）实习	6	16	6 个月	校外	
6	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	
7	机械制图课程设计	2	1	1	校内	
8	电工电子技能基础实训	3	2	2	校内	
9	金工实习	3	3	3	校内	
10	机械设计基础课程设计	4	2	2	校内	
11	机电设备配电与故障检测实训	4	2	2	校内	
12	工业机器人课程设计	4	1	1	校内	
13	CAD/CAM 技术课程设计	5	1	1	校内	
14	触摸屏应用技术课程设计	5	1	1	校内	
15	PLC 应用技术综合实训	5	2	2	校内	
16	单片机应用技术综合实训	5	2	2	校内	

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	20	其中学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专任教师	15	专任教师 15 人，其中高级职称 8 人，占比 53%；均具有机电一体化相关专业本科及以上学历，其中博士 2 人，硕士 12 人； 专任教师均具有高校教师资格； 专任教师均具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	2	专业带头人：1. 姚海滨，副教授，院长 2. 周益军，教授，副院长
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	三菱 PLC 实验室	PLC 应用技术课程设计	三菱 PLC 实训平台	
2	PLC 综合实训室	PLC 综合实训	无锡信捷 PLC 实训综合平台	
3	电力电子实验室	电力电子技术	天煌电力电子实训平台	
4	汽车模拟生产线实训室	工业机器人应用技术	ABB 工业机器人	
5	传感器实验室	传感器应用技术	亚龙传感器实训平台	
6	低压实训室	电子电路实训、低压电气实训		
7	智能控制实训室	单片机综合实训	智能产品开发实训系统	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	三菱电机自动化（中国）有限公司	顶岗实习	
2	无锡信捷自动化有限公司	顶岗实习	
3	扬州佰特智能有限公司	顶岗实习	
4	天嘉智能装备制造江苏股份有限公司	顶岗实习	
5	扬州辰讯自动化有限公司	顶岗实习	
6	西门子工厂自动化工程有限公司上海第一分公司	顶岗实习	
7	扬州泰德涂装设备有限公司	顶岗实习	
8	江苏瑞联电子科技有限公司	顶岗实习	
9	扬州元智自动化科技有限公司	顶岗实习	
10	南京硕通电机开发有限公司	顶岗实习	
11	北京汇洋时代科技有限公司扬州分公司	顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。

建立由学院领导、专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，每学期教材选用须报经学院党政联席会审议通过方可执行，完善教材选用制度，经过规范程序择优选出优质教材。

序号	课程名称	选用教材	作者、出版社	高职教材	规划教材
1	机械制图	机械制图(第3版)	胡建生、机械工业出版社	是	全国机械行业职业教育优质规划教材
2	电路分析	电路基本分析(第四版)	石生、高等教育出版社	是	教育部高职高专规划教材
3	传感器与检测技术	传感器及应用(第3版)	王煜东、机械工业出版社	是	高职高专机电类专业规划教材
4	电子技术	电子技术(第4版)	汪红、电子工业出版社	是	高等职业教育机电类规划教材
5	PLC应用技术	三菱FX3U系列PLC编程技术与应用	张静之、机械工业出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
6	单片机应用技术	单片机应用技术	姚存治、机械工业出版社	是	教育部高等职业教育示范专业规划教材
7	变频调速技术与应用	变频器控制技术(第2版)	李方园、电子工业出版社	是	全国高等职业教育应用型人才规划教材
8	工业机器人技术	ABB工业机器人现场编程	张超、机械工业出版社	是	全国机械行业职业教育优质规划教材
9	机电一体化技术基础	机电一体化技术与系统	周德卿、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
10	机械制造工艺基础	机械加工工艺编制及专用夹具设计	周益军、高等教育出版社	是	校本教材
11	机械制造工艺基础	机械加工方法与设备选用	胡林岚、高等教育出版社	是	校本教材
12	工厂电气控制设备	工厂电气控制技术	陈红、机械工业出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
13	机械设计基础	机械设计基础	李业农、高等教育出版社	是	“十二五”江苏省高等学校重点教材
14	电力电子技术	电力电子技术(第2版)	龙志文、机械工业出版社	是	“十二五”职业教育国家规划教材
15	电机与拖动	电机及拖动基础	周渊深、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
16	电气CAD技术	Protel 99 SE 印制电路板设计教程 第3版	郭勇、机械工业出版社	是	全国高等职业教育“十三五”规划教材
17	计算机绘图	autocad2017 实训教程	徐文胜、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
18	金属材料及热处理	工程材料与热加工	游文明、高等教育出版社	是	校本教材
19	人机界面	人机界面与网络应用技术	徐新、机械工业出版社	是	三菱电机自动化应用系列教材
20	CAD/CAM技术	机械CAD/CAM基础及应用	宋晓英、高等教育出版社	是	校本教材, 高职高专规划教材

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。图书馆藏书167万册,专业类图书文献主要包括:有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,满足教学要求。

机电一体化专业教学资源库:<http://yzpc.zyk2.chaoxing.com/index/2861>

序号	网络课程名称	建设者	建成时间	相关资源平台登录网址
1	机械工艺与夹具设计	周益军	2015.5	http://211.65.8.7/jxx/jxzyq/ix/inddx/asp?users=9
2	电路分析	王月	2017.11	http://mooc1.chaoxing.com/course/200413017.html
3	传感器及应用	刘卉	2018.07	http://mooc1.chaoxing.com/course/201654484.html
4	计算机绘图	许郡	2018.10	http://mooc1.chaoxing.com/course/202152152.html
5	电力电子技术	王泳	2018.08	http://mooc1.chaoxing.com/course/201759273.html
6	单片机应用技术	于标	2018.07	http://mooc1.chaoxing.com/course/201683344.html
7	机电一体化技术基础	邱月全	2018.08	http://mooc1.chaoxing.com/course/201785229.html
8	工厂电气控制设备	戴亦宗	2018.06	http://mooc1.chaoxing.com/course/201566990.html
9	机械制图	倪瑾	2018.10	http://mooc1.chaoxing.com/course/202240770.html
10	PLC应用技术	戴亦宗	2018.10	http://mooc1.chaoxing.com/course/202095796.html
11	工业机器人技术	朱凌	2018.08	http://mooc1.chaoxing.com/course/211806110.html
12	金属材料及热处理	沈琪	2019.10	http://mooc1.chaoxing.com/course/205001919.html
13	机械制造工艺基础	沈琪	2019.11	http://mooc1.chaoxing.com/course/205340617.html
14	电气CAD技术	许郡	2020.05	http://mooc1.chaoxing.com/course/212426444.html
15	CAD/CAM技术	邱月全	2020.02	http://mooc1.chaoxing.com/course/206188077.html
16	人机界面	王月	2020.02	http://mooc1.chaoxing.com/course/206216584.html
17	机械设计基础	陈欣	2020.04	http://mooc1.chaoxing.com/course/211806110.html
18	机电一体化综合实训	邱月全	2020.05	http://mooc1.chaoxing.com/course/212394306.html
19	机电设备故障检测实训	杨辉玲	2020.05	http://mooc1.chaoxing.com/course/212470662.html

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课

堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(1) 在制订人才培养方案中，兼顾学生创新创业教育和专业技能的培养，并使二者有机结合起来，尊重学生的个性差异，挖掘学生的潜能。学生取得专利或公开发表专业 1 篇，均可替代不超过 4.5 学分的选修课或实践课。

(2) 在构建课程体系过程，依据岗位职业能力，对课程进行必要的改革，重视对学生进行创新精神和实践能力、立业和创业能力的培养。

(3) 在教学过程中，充分考虑学生的长远利益、长远发展和人生中的再就业。采用职业技能培养和文化基础教育并重的教育理念，重视对学生综合素质、综合能力的培养和发展。在条件成熟时，积极探索尝试现代学徒制、双导师分层小班教学培养模式。

(4) 在专业学习和实习中，充分利用课堂、实验室、实训室这一职业素质锻炼的平台，为学生提高专业素质和职业素质提供良好的实践机会。通过完成工作任务培养学生的职业兴趣。

(5) 突出实践能力培养，构建赛创联动模式。将大学生职业技能竞赛与创新创业教育紧密结合，形成“以赛促教、以赛促学、以赛促改，建立师生共同成长促进机制”的工作特色，学生在各类竞赛中取得国家级或省级二等奖以上奖励，可免修不超过 4.5 学分的创新课程（选修课）。

(6) 改革课程考核评价方式，变末端考试为过程考核评价，变知识考试为能力考核，变单一闭卷考试为多元化考核；对应用性、技能型强的课程，增加能综合体现学生专业能力与技能的考核类型，探索非标准答案考试。

(7) 在校外生产实习和社会实践中，通过观摩职业人员的工作，参与具体劳动，体验和改进职业价值观。多形式、多渠道、系统地培养学生的职业素质。

(8) 加强教师队伍建设，努力提高教师的综合素质，使之成为遵纪守法的模范、履行教师职业道德的模范、文明言行的模范。在日常的学习生中，通过教师的言传身教培养学生的职业理想。

(9) 充分发挥学生党团组织在综合素质教育中的作用，把劳动教育、军事训练、假期社会实践活动和社会服务活动周等作为综合素质教育的重要途径，有组织地开展各类社会实践活动。

(10) 建立学生心理健康教育档案，积极开展大学生心理健康教育和心理咨询辅导，引导学生健康成长。通过开展丰富多彩的科技、文化、艺术和体育活动，引导学生崇尚高雅艺术，弘扬民族文化，培养学生高尚的道德情操。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务,课程考核合格,并取得学分不低于 154 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等,获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换,但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	电工技能考核	中级或高级电工证	2-5	第 5 学期	1. 本专业学生必须在 3-7 项中获得任选 2 项的职业资格证书或技能证书 2. 逐步推行“1+X”方案,鼓励学生参加职业资格考试,支持学生在完成学业的同时,获取多种职业技能等级证书,增强学生的创业就业能力。
4	CAD/CAM 软件应用技能考核	全国 CAD 培训中心证书或 AutoCAD 或 MasterCAM 或 solidworks 或 CATIA 或 Pro/E 等(中级或高级)	3~4	第 5 学期	
5	电子 CAD 考试	国家电子 CAD 证书(中级或高级)	4	第 5 学期	
6	工业机器人技术	工业机器人应用工程师(中级)证书	5	第 5 学期	
7	数控机床操作技能考核	数控机床操作技能证书(中级或高级)	5	第 5 学期	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过多种继续学习的方式提升学历和接受更高层次的教育。

(一) 专转本

毕业当年通过专转本考试无缝对接南京工程学院等高校机电类本科学历学位教育。

(二) 专接本

大学二年级通过专接本无缝对接南京理工大学机械工程本科学历学位教育,专科毕业一年后可获得工学本科学历学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员(方案制订人员)组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	周骥平	扬州大学	教授/博导
	2	钱文明	扬州元智科技	总经理
	3	张 辉	力齐机械有限公司	总经理
教科研 人员	1	姚海滨	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	院长/副教授
	2	柳青松	扬州工业职业技术学院	教授
	3	缪德俊	扬州市职业大学	副教授/博士
一线 教师	1	王 泳	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	系主任/副教授
	2	戴亦宗	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	系主任/副教授
	3	陈 旭	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	副教授
	4	陈剑桥	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	副教授
	5	于 标	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	副教授
	6	杨辉玲	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	高级工程师
	7	许 郡	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	讲师
	8	刘 卉	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	讲师
	9	邱月全	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	工程师
学生	1	沈良菊	南京苏科专利代理有限责任公司	总经理
	2	鲍金伟	上汽大众汽车有限公司仪征分公司	技术员
	3	范 冬	路特例升降机（海门）有限公司	技术员
	4	李 滔	鹏鼎控股有限公司	技术员
	5	刘 猛	淮安市文善电子有限公司	技术员

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

汽车制造与装配技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称汽车制造与装配技术

专业代码 560701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
装备制造大 类(56)	汽车制造类 (5607)	汽车制造 业(36)	汽车制造人员 (6-22)	汽车整车、零部件及 配件制造	汽车维修工中级证书或 智能网联汽车测试装调 职业技能中级证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向制造业的现代汽车制造及零部件加工，汽车装配调试等职业群，能够从事计算机辅助设计、产品质量检测等汽车行业第一线工作和生产组织与管理的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

本专业紧密结合江苏汽车制造业发展的需求，全面推进学生综合素质教育，以“抓基础、重实践、促创新、求发展”为指导思想，构建“三能递进、赛创联动、产教融通”的工学结合人才培养模式。以职业岗位工作任务和能力要求为依据；校企“三对接”，校企合作，以校内外实习、实训基地为依托，实施“真实产品、典型工艺、学做合一”的教学模式。

(1)在制订人才培养方案中，兼顾学生创新创业教育和专业技能的培养，使二者有机结合起来，尊重学生的个性差异，挖掘学生的潜能。学生取得发明专利（含实用新型专利）或在省级以上期刊

以第一作者公开发表专业论文等，均可替代不超过 4.5 学分的选修课或实践课。

(2) 在构建课程体系过程，依据岗位职业能力，对课程进行必要的改革，重视对学生进行创新精神和实践能力、立业和创业能力的培养。

(3) 在教学过程中，充分考虑学生的长远利益、长远发展和人生中的再就业。采用职业技能培养和文化基础教育并重的教育理念，重视对学生综合素质、综合能力的培养和发展。在条件成熟时，积极探索尝试现代学徒制、双导师分层小班教学培养模式。

(4) 在专业学习和实习中，充分利用课堂、实验室、实训室这一职业素质锻炼的平台，为学生提高专业素质和职业素质提供良好的实践机会。通过完成工作任务培养学生的职业兴趣。

(5) 突出实践能力培养，构建赛创联动模式。将大学生职业技能竞赛与创新创业教育紧密结合，形成“以赛促教、以赛促学、以赛促改，建立师生共同成长促进机制”的工作特色，学生在各类竞赛中取得国家级或省级二等奖以上奖励，可免修不超过 4.5 学分的创新课程（选修课）。

(6) 改革课程考核评价方式，变末端考试为过程考核评价，变知识考试为能力考核，变单一闭卷考试为多元化考核；对应用性、技能型强的课程，增加能综合体现学生专业能力与技能的考核类型，探索非标准答案考试。

(7) 在校外生产实习和社会实践中，通过观摩职业人员的工作，参与具体劳动，体验和改进职业价值观。多形式、多渠道、系统地培养学生的职业素质。

(8) 加强教师队伍建设，努力提高教师的综合素质，使之成为遵纪守法的模范、履行教师职业道德的模范、文明言行的模范。在日常的学习生活中，通过教师的言传身教培养学生的职业理想。

(9) 充分发挥学生党团组织在综合素质教育中的作用，把劳动教育、军事训练、假期社会实践活动和社会服务活动周等作为综合素质教育的重要途径，有组织地开展各类社会实践活动。

(10) 建立学生心理健康教育档案，积极开展大学生心理健康教育和心理咨询辅导，引导学生健康成长。通过开展丰富多彩的科技、文化、艺术和体育活动，引导学生崇尚高雅艺术，弘扬民族文化，培养学生高尚的道德情操。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识；

(3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握汽车制造与装配所需的专业基础理论和技术知识；

(2) 掌握现代汽车结构和工作原理方面的知识；

(3) 掌握汽车性能评价与检测、使用、维护保养等方面的专业知识；

(4) 掌握一定的汽车销售、售后服务等方面的专业知识；

(5) 掌握一定的企业管理与技术经济分析方面的基本知识。

(6) 掌握一定的安全生产、环境保护、工程管理等方面的知识；

(7) 生产工艺操作与工艺组织、质量控制、设备与技术管理等知识。

(三) 能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力；

(4) 具有发现问题、解决问题的能力；

(5) 具有较确切的语言文字表达能力及英语综合运用能力；

(6) 具有较强的计算机操作与应用能力；

(7) 具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

(8) 具有较高的文化素质修养；

- (9) 具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；
- (11) 具有较好的心理素质，勇于克服困难，积极进取的精神；
- (12) 具有良好的敬业精神。

2. 专业能力

- (1) 具有正确使用和维护现代汽车的能力；
- (2) 具有评价和检测汽车性能的能力；
- (3) 具有较熟练的汽车制造与装配能力，并掌握一、二项现代汽车制造、装配专项技能；
- (4) 具有熟练的计算机操作能力和管理软件操作能力；
- (5) 掌握汽车整车和零部件制造设计所需的基本知识，具备较熟练的绘图能力；
- (6) 掌握汽车零部件的基本设计知识，具备初步应用的能力；
- (7) 具有一定的汽车销售及售后服务能力，车辆保险业务能力和旧机动车评估能力；
- (8) 具备一定的汽车行业和企业的管理能力；
- (9) 具有英语的一般会话能力、阅读能力和翻译能力，能看懂并操作原厂解码器；能借助字典翻译现代汽车维修手册等英文资料。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：高等数学、工程数学、汽车机械制图、汽车机械基础、汽车发动机构造、汽车底盘构造。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括：汽车电器与电子设备、汽车性能检测与评价、新能源汽车结构与原理、汽车电子控制技术、汽车制造工艺学、汽车冲压技术、汽车维护与保养。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括计算机绘图、行业英语、发动机原理与汽车理论、汽车运用技术与运行材料、

新能源汽车检测与维修、汽车保险与理赔、机动车鉴定与评估等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分

7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创新意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过对高等数学在高等职业教育阶段的学习，使学生能够获得相关专业课及工程数学的使用，适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识，以及基本的数学思想方法和必要的应用技能。	学习极限、微分、积分、向量代数与微分方程、无穷级数等知识。
2	工程数学	在高等数学学习的基础上，进一步扩充今后实际工作中必备的数学学科的基本知识、基本理论及基本方法。	矩阵、向量、线性方程组的基本理论、基本运算。
3	汽车机械制图	通过本课程学习，使学生掌握机械制图的基本知识、基本方法和基本技能。优先选用汽车相关图样，培养汽车专业学生识图、读图及空间想象能力，能绘制中等难度的汽车零件，为后续课程打基础。	学习点、线、面投影、组合体视图及尺寸标注、机件的表达、零件图和装配图。
4	汽车机械基础	通过本课程的学习，使学生能够掌握正确解决汽车及相关机械中具有共性的工业设计知识与检测知识，培养学生具备将来在生产现场所需的严谨的工作作风、分析问题解决问题的能力、团队合作能力、与人沟通交流的能力以及创业精神和创新意识。为今后解决实际问题做好准备。	构件静力学分析、构件承载能力分析、轴、轴承、键联接与花键联接、连杆传动、凸轮传动、带传动和链传动、齿轮传动。

5	汽车发动机构造	通过本课程的学习,使学生在全面了解汽车整体构造和使用性能的基础上,掌握汽车发动机工作的基本原理和各总成系统的功能、结构、工作原理等专业理论知识;完成配套“汽车发动机拆装与调整实训”后,具备汽车发动机熟练拆装的能力,提高学生的专业技能和职业素质。	发动机总体构造、曲柄连杆机构、配气结构、汽油机燃料供给系、柴油机燃料供给系统、润滑系、冷却系、新型车用发动机简介。
6	汽车底盘构造	通过本课程的学习,使学生在全面了解汽车整体构造和使用性能的基础上,掌握汽车行驶的基本原理和底盘各总成或系统的功能、结构、工作原理等专业理论知识;完成配套“汽车底盘拆装与调整实训”后,应初步具备熟练拆装汽车底盘相关总成的能力,提高学生的专业技能和职业素质。	离合器、变速器、万向传动装置、驱动桥、汽车行驶系、汽车转向系、汽车制动系、汽车车身与附属设备等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	汽车电器与电子设备	通过课程教学,使学生在汽车电器、电控设备、总线技术原理等结构与应用方面有一个基本概念,同时培养学生科学抽象、逻辑思维能力,进一步强化实践是检验理论的唯一标准的认识观。	汽车电源,汽车用电设备,动力总成控制技术,主动与被动安全控制技术,空调控制技术,汽车网络与整车电路。
2	汽车性能检测与评价	通过本课程的学习,使学生了解影响汽车使用性能的各种因素,掌握国家或行业颁布的有关汽车维修质量及汽车检测管理的一些相关政策和法规知识、掌握汽车使用性能检测的内容、目标、意义、基本理论和基本方法,了解汽车性能检测设备的工作原理。	汽车动力性、燃油经济性、制动性、操纵稳定性、平顺性、通过性、前照灯和车速表、排气和噪声等检测与评价。
3	新能源汽车结构与原理	通过本课程的学习,要求学生了解和掌握纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车等的基本构造和工作原理,为后学的新能源汽车检测打下基础。	新能源汽车的电池、电机、充电系统及控制系统等。
4	汽车电子控制技术	通过本课程学习使学生掌握现代汽车电子控制系统组成、结构原理、工作过程,掌握汽车电子控制系统的检测方法及诊断程序,熟练掌握汽车基本电控系统的维护保养方法。	汽车电子控制系统认识,汽油机电控燃油喷射系统、点火系统、辅助控制系统,柴油机电控系统,自动变速器,防抱死制动系统,驱动防滑控制系统、电控悬架控制系统,电控动力转向系统,巡航控制系统,安全气囊。
5	汽车制造工艺学	通过本课程学习,使学生获得必要的机械加工及装配方面的工艺理论知识,在汽车设计与制造中,能够正确考虑加工工艺和装配工艺等方面的要求,初步学会从工艺观点去分析和评价汽车零、部件的结构。能根据具体需要加工的零件图纸,正确编制加工工艺,设计典型机床夹具,具备在机械加工生产实践中解决一般技术问题的能力。	夹具设计基础、机械加工精度、尺寸链、工艺规程的制订、汽车制造中的特种加工技术、汽车制造系统自动化。
6	汽车冲压技术	通过本课程的学习,使学生掌握汽车冲压技术的基本原理和方法,要求学生结合已学的基础知识和实践,掌握分析制订冲压工艺方案、冲压模具设计和冲压模具制造的方法,具有设计较为复杂的汽车零件的冲压工艺、模具设计和模具制造的能力。	冲压变形的基本原理、冲裁工艺和冲裁模设计、弯曲工艺和弯曲模设计、拉深工艺和拉深模具设计、其他成型工艺和模具设计、汽车覆盖件成型工艺和模具设计、多工位精密级进模的设计、冲压工艺规程的编制。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	汽车文化	通过本课程的学习,使学生了解汽车基础知识,熟悉汽车发展过程,能辨识国内外汽车品牌、公司与商标、车型、汽车名人,了解汽车所用能源种类及特点,了解本专业对口就业企业的企业文化,了解企业岗位分工及职责,了解汽车服务行业的职业发展、汽车从业人员的素养要求和技能要求。	汽车发展简史,欧洲著名汽车公司简介,中国主要汽车厂商,汽车基本结构及工作原理,汽车选购,汽车油料的选用与汽车维护,汽车展览与竞赛。
2	金属材料及热处理	通过本课程的学习,初步认识材料的性能,了解晶体结构,掌握铁碳合金相图、常用材料的牌号及其用途,能够合理选择热处理方法。具有处理简单的金属材料与热处理性能测试的能力,具有分析金属的晶体结构、二元合金相图和铁碳合金相图的基本能力,具有初步的钢热处理知识,并应用钢热处理知识完成钢的热处理能力,具有鉴别金属材料与热处理、选择工程常用材料的能力。通过典型材料的分析,培养学生分析问题、解决问题的能力。	金属材料的力学性能,金属及合金的结构与结晶,铁碳合金相图,钢的热处理,工业用钢,汽车常见金属材料的类别、牌号、成分、性能、热处理及用途等。
3	液压、液力与气动技术	通过该课程的学习,可以使得学生认识了解液压传动,读懂简单的液压系统图及气压系统图,并能够搭建液压回路及气压,具备设计简单回路的能力。	液压泵、液压马达和液压缸的选用及故障排除、液压基本回路的设计与仿真、气动元件的识别与选用。
4	汽车电工电子技术	通过课程教学,让学生树立理论联系实际的观点,掌握汽车电工电子技术相关知识,理解电工电子现象与原理,能进行相关电路分析和运算,能自学相关汽车电子知识,为后续专业课的学习打下必要的理论与实践基础。	学习直流电路与元件、正弦交流电路、磁路与电机、直流稳压电源、汽车常用仪表等知识。
5	计算机绘图	通过本课程教学,使学生掌握计算机绘图软件的绘图方法、绘图技巧,培养绘图的逻辑性,掌握打印参数设置,为学习其他相关软件打基础。	绘制平面图形、平面图形的编辑、设置图层线型线宽及颜色、文本输入、尺寸标注、打印设置等内容。
6	发动机原理与汽车理论	通过本课程的学习,牢固掌握主要热力过程(换气过程和燃烧过程)的基本规律及其影响因素;掌握工程热力学基础知识;掌握发动机热力循环的基本原理和性能指标;重点掌握发动机主要使用特性。牢固掌握汽车动力性、燃料经济性、制动性、操纵稳定性的分析方法及其影响因素;掌握作用在汽车上的各种力及相互关系;掌握汽车舒适性、通过性的评价指标;了解汽车主要性能的基本实验方法。	发动机的热力循环及性能指标;换气过程、燃烧过程的组成、特点及其影响因素;发动机主要特性及其功率率标定;汽车在各种运动状态下的受力特点;汽车的主要使用性能及其影响因素。
7	汽车运用技术与运行材料	通过本课程学习,使学生掌握汽车综合性能的各项评价指标,掌握汽车技术等级的评定的内容,掌握汽车使用、维护、检测、修理等环节的内容和要求;掌握汽车在特殊条件下的使用和应采取的措施;掌握汽车燃、润料的合理使用;熟悉汽车工作液和轮胎的合理使用;熟悉汽车公害的生成机理及其控制技术。	车辆利用和管理评价定额及指标,汽车综合性能的评价,汽车技术状况和技术管理,汽车在特殊条件下的使用,汽车燃料、润滑剂、工作液及轮胎的合理使用,汽车公害和控制。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
8	新能源汽车检测与维修	通过本课程的学习,掌握电动汽车的结构与相关部件的工作原理,掌握电动汽车电池、电机、能量传递路线、电控系统等常见故障及其检修方法。	纯电动汽车整体结构特点,纯电动汽车电池、电机、能量传递路线、电控系统等故障检修。
9	汽车维护与保养	通过课程教学,使学生掌握汽车维护和保养的具体流程和一般规律,能正确使用检测设备和工具对汽车各系统进行维护。	新车检验与维护、汽车维护常用工具的使用、发动机维护、底盘维护、汽车电器的维护、车身的维护。
10	汽车保险与理赔	通过本课程的学习,培养学生汽车保险与理赔的意识和法律技能;能完成基本的汽车保险理赔实务。	汽车保险基础知识,汽车保险合同,汽车保险基本险、附加险、投保实务、理赔实务。
11	机动车鉴定与评估	通过本课程的学习,使学生系统掌握机动车评估的基本知识、机动车技术状况检查、机动车价格的评定与估算,具有较强的理论知识和实际技能,为今后的工作奠定扎实的基础。要求学生掌握机动车评估的基本操作技能,同时注重培养创新精神和认真负责的工作态度 and 一丝不苟的工作作风。	汽车评估概述,汽车身份确定,二手车的风险识别、手续检查、营销、法律法规解析,汽车技术状况的检查,汽车价格的评定与估算,汽车评估影响因素。

(三) 课程思政目标与内容

要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来,提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。理学类专业课程,要注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育,培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。工学类专业课程,要注重强化学生工程伦理教育,培养学生精益求精的大国工匠精神,激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内校外实训、认知实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成;社会实践、认知实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;应结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5						
	150003-1\2\3	大学体育(I IIIII)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2						
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1						
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2							
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2							
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1						
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2						
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4						
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5				
			“四史”类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
综合类			任选	2	32	32										3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门					3-5	
合计				38.5	644	520	124	13	12	6	4	2										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	140000	高等数学	必修	4	64	54	10	4							1		
	140004	工程数学	必修	2.5	40	40			2							2	
	022202	汽车机械制图	必修	3	48	48		3							1		
	022003	汽车机械基础	必修	4	64	64			4						2		
	0220261	汽车发动机构造	必修	4	64	54	10		3						2		
	0220271	汽车底盘构造	必修	4	64	54	10				5				3		
	小计				21.5	344	314	30	7	9	5						
	0220042	汽车电器与电子设备	必修	3	48	40	8				4				3		
	022028	汽车性能检测与评价	必修	3	48	40	8					3				4	
	022050	新能源汽车结构与原理	必修	3.5	56		56					4				4	
	0220122	汽车电子控制技术	必修	3.5	56		56					4			4		
	0220221	汽车制造工艺学	必修	3.5	56	56						4			4		
	022008	汽车冲压技术	必修	3	48	48							5		5		
	小计				19.5	312	184	128			4	15	5				
	0220471	汽车文化	限选	1.5	24	20	4		2							1	
	020003	金属材料及热处理	限选	2	32	26	6			2						2	
	020004	液压、液力与气动技术	限选	2	32	26	6			2						2	
	020006	汽车电工电子技术	限选	4	64	54	10			3						2	
	020001	计算机绘图	限选	2	32		32					2				3	
	110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56						4				3	
	022203	汽车新技术讲座	限选	1.5	24		24					2				3	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业拓展课程	022006	发动机原理与汽车理论	限选	2.5	40	40				4					4
	0220481	汽车运用技术与运行材料	限选	3.5	56		56				5				4
	022051	新能源汽车检测与维修	限选	3	48		48					5		5	
	022031	汽车维护与保养	限选	3	48		48					5			5
	022034	汽车保险与理赔	限选	2	32	24	8					2			5
	0221151	机动车鉴定与评估	限选	3	48	40	8					4			5
	小计				33.5	536	286	250	2	7	8	9	16		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5 W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W					3
	022825	汽车机械制图大作业	必修	1	20		20	1W							1
	022826	汽车发动机拆装与调整实训	必修	1	20		20		1W						2
	0228151	汽车机械基础课程设计	必修	2	40		40		2W						2

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	220802	冷加工实习	必修	3	60		60			3W					3
	022827	汽车底盘拆装与调整实训	必修	1	20		20			1W					3
	022828	汽车电器设备实训	必修	2	40		40			2W					3
	022818	汽车电子控制技术实习	必修	2	40		40				2W				4
	0228191	汽车检测技术实习	必修	2	40		40				2W				4
	022805	新能源汽车结构原理实训	必修	2	40		40				2W				4
	022810	汽车制造工艺课程设计	必修	2	40		40				2W				4
	022601	新能源汽车检测维修实训	必修	2	40		40					2W			5
	022804	汽车冲压技术课程设计	必修	2	40		40					2W			5
	022603	汽车维护与保养实训	必修	2	40		40					2W			5
	022833	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W		6
	022834	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2W	4W		6
	小计			53.5	1070		1070								
学分、学时、周学时总计					166.5	2906	1304	1602	22	27	24	28	23		

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	15	12	10	10		60
5	集中实践	1	3	6	8	6		24
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	22.4
	公共限选课	112		112	3.9
	公共任选课	32		32	1.1
专业（技能）课	专业基础课	314	30	344	11.8
	专业核心课	184	128	312	10.7
	专业拓展课	286	250	536	18.4
	集中实践		920	920	31.7
总学时	学时数	1304	1602	2906	——
	学时比例	44.9%	55.1%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	安排在3学期的寒暑假
5	汽车机械制图大作业	1	1	1	校内	
6	汽车发动机拆装与调整实训	2	1	1	校内外	
7	汽车机械基础课程设计	2	2	2	校内	
8	冷加工实习	3	3	3	校内	
9	汽车底盘拆装与调整实训	3	1	1	校内外	
10	汽车电器设备实训	3	2	2	校内外	
11	汽车电子控制技术实习	4	2	2	校内外	
12	汽车检测技术实习	4	2	2	校内外	
13	新能源汽车结构原理实训	4	2	2	校内外	
14	汽车制造工艺课程设计	4	2	2	校内	
15	新能源汽车检测维修实训	5	2	2	校内外	
16	汽车冲压技术课程设计	5	2	2	校内	
17	汽车维护与保养实训	5	2	2	校内外	
18	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
19	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	25	学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。双师素质教师占比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人周益军教授，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	20	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	4	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	汽车电器与电子控制技术实训室	汽车电器与电子设备各总成、部件的结构拆装实训；汽车电器与电子设备各总成、部件维修实训；汽车电器与电子设备常见故障检测、诊断、排除实训。	帕萨特 B5 整车电器实训台；桑塔纳 2000 整车电器实训台；发动机点火系统（五模式）实训台；普桑发动机起动系统实训台；帕萨特 CAN—BUS 实训台；桑塔纳普通型轿车仿真电路实习台；ABS/防抱死制动系统仿真电路学生实习台；东风 EQ1090 型汽车仿真电路实习台；帕萨特发动机电控系统故障诊断实训台；帕萨特自动空调实训台；时代超人 ABS 制动系统实训台；帕萨特 ABS/EBD/ASR 实训台；大众 SRS 安全气囊实训台。	
2	汽车发动机拆装实训室	汽油发动机构造拆装实训；汽油发动机零件测量技能实训。	六缸柱塞泵柴油机喷油泵实物解剖实训台；大众帕萨特 1.8T 废气涡轮增压系统实物解剖实训台；丰田电喷发动机实物解剖实训台；马自达 V6 拆装用电喷发动机；大众新秀 AF1 拆装用电喷发动机；通用别克 3.8 拆装用电喷发动机；普桑拆装用汽油发动机；4102Q 跃进拆装用普通柴油发动机；4102Q 扬柴拆装用普通柴油发动机；4102Q 东风拆装用普通柴油发动机；扬柴 YZ4105ZQ 柴油机；扬柴 YZ4108Q 柴油机桑塔纳发动机；东方 EQ6100 缸体；东方 EQ6100 曲轴；解放 10B 汽油发动机。	
3	汽车发动机检测与维修实训室	汽车发动机故障诊断技能实训；汽车发动机性能检测。	广州本田雅阁 2.4 发动机自动变速器实训台；帕萨特 B5 发动机自动变速器实训台；别克君威发动机自动变速器实训台；桑塔纳 JV 汽车发动机教学实验台；东风 EQ6100 汽车发动机教学实验台；解放 CA6102 发动机教学实验台；桑塔纳电喷发动机（教师拓展）；长城哈佛 2.8T 共轨柴油机实训台；宝来 TDI 电控发动机实训台；东风本田发动机实训台；大众 TSI 直喷发动机实训台。	
4	汽车底盘实训室	汽车传动系统构造拆装实训；变速器（离合器）、传动轴、驱动桥的拆卸、测量和装配；自动变速器的构造拆装与测量实训；自动变速器故障诊断实训；转向及悬架拆装实训；动力转向及悬架故障诊断实训；制动系统维修实训。	东方 EQ1090 手动变速器解剖实训台；气压制动系统实训台；东方 EQ1090 拆装用变速器；东方 EQ1090 拆装用变速器；解放 CA1090 拆装用手动变速器总成；东方 EQ1090 单级拆装主减速器；解放 CA1092 双级拆装主减速器；普桑手动变速器实物解剖实训台；普桑拆装用手动变速器；普桑拆装用手动变速器；本田（定轴式）自动变速器实物解剖实训台；本田（定轴式）拆装用自动变速器；丰田（辛普森式）自动变速器实物解剖实训台；丰田凌志 A341（辛普森式）拆装用自动变速器；大众 01N（拉维纳式）自动变速器实物解剖实训台；大众 01N（拉维纳式）拆装用自动变速器，奥迪 01J 无极变速器；奥迪 09G 手自一体自动变速器；4T65E 自动变速器；大众 DSG 双离合自动变速器。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
5	汽车整车检验与维修实验室	汽车二级维护实训；故障排除实训；汽车综合性能检测；汽车整车综合性能分析、检测和调整。	帕斯特汽车动态故障诊断实训系统；别克牌（SGM7160SC）赛欧汽车；东南牌（DN7160）汽车 切诺基牌（BJ6420EB）汽车；海马牌（HMC7163）汽车；东风牌（LZ6500BQ7GLE）汽车；神龙富康牌（DC7141RPC）汽车；长安牌（SC7132）雨燕汽车；桑塔娜 GLi 轿车（大学生创新项目）。	
6	新能源汽车技术实训室	新能源汽车电池管理系统结构原理及检测维修实训；新能源汽车电机驱动系统结构原理及检测维修实训；新能源汽车仪表系统结构原理及检测维修实训；汽车总线系统结构原理及检测维修实训；新能源汽车整车检测与维修实训。	新能源汽车仪表系统实训台架；新能源汽车电池管理系统实训台架；新能源汽车电机驱动系统实训台架；新能源汽车舒服系统实训台架；吉利 EV 故障诊断实训系统；丰田混合动力轿车故障诊断实训系统。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏天嘉车辆技术有限公司	顶岗实习、毕业设计	
2	扬州市车辆综合性能检测中心	顶岗实习、毕业设计	
3	扬州市宏博汽车服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
4	镇江志诚变速箱服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
5	扬州万帮星星新能源科技有限公司	顶岗实习、毕业设计	
6	北京吉利国际教育有限公司	顶岗实习、毕业设计	
7	扬州莱斯帝汽车装备有限公司	顶岗实习、毕业设计	
8	江苏泰隆汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
9	江苏金澳汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
10	扬州市新江南汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
11	扬州九洲运输有限公司九洲驾校	顶岗实习、毕业设计	
12	扬州广源汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
13	扬州润达汽车销售有限公司	顶岗实习、毕业设计	
14	东风日产东峻专营店	顶岗实习、毕业设计	
15	扬州福联汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。

建立由学院领导、专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，每学期教材选用须报经学院党政联席会审议通过方可执行，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用优质教材。

序号	课程名称	推荐教材	作者、出版社	高职教材	规划教材
1	汽车文化	汽车文化	汲羽丹等、哈尔滨工业大学出版社	是	全国汽车类理实一体化规划教材
2	汽车机械制图	机械制图（少学时）第四版	胡建生、机械工业出版社	是	全国机械行业职业教育优质规划教材（高职高专）
		机械制图习题集（少学时）第四版			
3	汽车机械基础	汽车机械基础	卢晓春、机械工业出版社	是	“十二五”职业教育国家规划教材
4	汽车发动机构造	汽车发动机构造与维修	刘桂光、西安交通大学出版社	是	汽车类“十二五”规划教材
5	汽车电工电子技术	汽车电工电子技术基础	罗富坤、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
6	金属材料及热处理	金属材料与热处理	王学武、机械工业出版社	是	“十三五”职业教育规划教材
7	液压、液力与气动技术	液压传动与气动技术	廖友军、北京邮电大学出版社	是	高等职业教育机械系列规划教材
8	汽车性能检测与评价	汽车检测技术	李参等、科学技术文献出版社		汽车专业情景化新教材
9	汽车制造工艺学	汽车制造工艺学	王宝玺、机械工业出版社	是	普通高等教育机电类规划教材
10	汽车冲压技术	冲压工艺与模具设计	成虹、机械工业出版社	是	普通高等教育规划教材
11	新能源汽车结构原理	新能源汽车结构与检修	江军、上海交通大学出版社	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
12	汽车维护与保养	汽车维护与保养	魏领军等、上海交通大学出版社	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
		汽车故障诊断技术	王辉等、上海交通大学出版社	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
13	汽车保险与理赔	汽车保险与理赔	樊永强等、北京工业大学出版社	是	普通高等职业教育规划教材
14	新能源汽车检测与维修	新能源汽车故障诊断	姜丽娟、机械工业出版社	是	新能源汽车专业职业教育“十三五”规划创新教材
15	汽车底盘构造	汽车底盘构造与维修	汪学秋等、科学技术文献出版社	是	汽车专业情景化新教材
16	汽车电器与电子设备	汽车电气设备构造与维修	王可洲、西安交通大学出版社	是	汽车类“十二五”规划教材
17	发动机原理与汽车理论	发动机原理与汽车理论	郑军、天津科学技术出版社		“十三五”职业教育规划教材
18	计算机绘图	AutoCAD2017 实训教程	徐文胜、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
19	汽车发动机拆装与调整实训	汽车发动机构造与维修实训	汤少岩、上海交通大学	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
20	汽车底盘拆装与调整实训	汽车底盘构造与维修实训	张淇、上海交通大学	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
21	汽车电器设备实训	汽车电气设备基础实训教程	杨畅洪、上海交通大学	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

序号	网络课程名称	建设者	建成时间	相关资源平台登录网址
1	汽车机械制图	倪瑾	2018	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202240770.html
2	计算机绘图	许郡	2018	https://mooc1.chaoxing.com/course/202152152.html
3	汽车机械基础	吴婧	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202344359.html
	金属材料及热处理	陈欣	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202299672.html
4	汽车发动机构造	强爱民	2018	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202078485.html
5	汽车底盘构造	肖淑梅 陈欣	2017	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/101681972.html
6	汽车电器与电子设备	刘霞	2018	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201608259.html
7	发动机原理与汽车理论	吴婧	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/214659504.html
8	汽车制造工艺学	倪瑾	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/100387628.html
9	汽车冲压技术	倪瑾	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201799528.html
10	汽车性能检测与评价	罗钢	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207095773.html
11	汽车维护与保养	袁菁芸	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207202155.html
12	新能源汽车检测与维修	刘霞	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201656021.html

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本 学生参加大学英语四级考试
3	汽车维修技术培训与考核	中级以上汽车维修证书或智能网联汽车测试装调职业技能证书	4	6	至少取得两证
4	计算机绘图培训与考核	CAD、CAM、SolidWorks、CAXA、Catia 等绘图软件证书	4	6	
5	装配钳工培训与考核	中级以上装配钳工证书	3	6	
6	汽车钣金技术培训与考核	中级以上钣金证书	4	6	
7	汽车焊接技术培训与考核	中级以上焊接证书	4	6	
8	汽车营销技术培训与考核	汽车营销员资格证书	4	6	
9	机动车评估培训与考核	汽车估损鉴定资格或二手车评估证书	4	6	
10	汽车焊接技术培训与考核	中级或高级焊接资格证书	4	6	
12	电子商务技术培训与考核	电子商务资格证书	4	6	
13	新能源汽车操作维修培训与考核	新能源汽车汽车操作维修上岗证、等级证等	4	6	

十一、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	陈靖芯	扬州大学	教授/博导
	2	张维安	江苏金太阳瑞众汽车贸易有限公司	总经理
	3	沈良菊	南京苏科专利代理有限责任公司	总经理
教科研 人员	1	周益军	扬州市职业大学	电气学院副院长/教授
	2	王波	扬州工业职业技术学院	汽车学院副院长
一线 教师	1	强爱民	扬州市职业大学	电气与汽车工程学院 汽车系主任/ 讲师
	2	李步照	扬州市职业大学	电气与汽车工程学院 实训基地主任/副教授
	3	肖淑梅	扬州市职业大学	副教授
	4	许和进	扬州市职业大学	讲师
	5	王晖云	扬州市职业大学	讲师
	6	倪瑾	扬州市职业大学	讲师
学生	1	李涛	扬州车来车往车行	总经理
	2	包华平	上汽大众汽车有限公司仪征分公司	检验员

十二、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

汽车检测与维修技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称汽车检测与维修技术

专业代码 560702

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书 或 技能等级证书
装备制造大 类(56)	汽车制造类 (5607)	汽车制造业(36) 机动车、电子产品 和日用产品维修 业(81)	汽车整车制造人员 (6-22-02) 汽车摩托车维修技 术服务人员 (4-12-01)	汽车质量与性能检测 汽车故障返修 汽车机电维修服务顾 问	汽车维修工中 级证书或智能 网联汽车测试 装调职业技能 中级证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向汽车行业的检测与评估或维修与运用等职业群，能够从事第一线工作和生产组织与管理的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

本专业紧密结合江苏汽车制造业发展的需求，全面推进学生综合素质教育，以“抓基础、重实践、促创新、求发展”为指导思想，构建“三能递进、赛创联动、产教融通”的工学结合人才培养模式。以职业岗位工作任务和能力要求为依据；校企“三对接”，校企合作，以校内外实习、实训基地为依托，实施“真实产品、典型工艺、学做合一”的教学模式。

(1) 在制订人才培养方案中，兼顾学生创新创业教育和专业技能的培养，使二者有机结合起来，尊重学生的个性差异，挖掘学生的潜能。学生取得发明专利（含实用新型专利）或在省级以上期刊

以第一作者公开发表专业论文等，均可替代不超过 4.5 学分的选修课或实践课。

(2) 在构建课程体系过程，依据岗位职业能力，对课程进行必要的改革，重视对学生进行创新精神 and 实践能力、立业和创业能力的培养。

(3) 在教学过程中，充分考虑学生的长远利益、长远发展和人生中的再就业。采用职业技能培养和文化基础教育并重的教育理念，重视对学生综合素质、综合能力的培养和发展。在条件成熟时，积极探索尝试现代学徒制、双导师分层小班教学培养模式。

(4) 在专业学习和实习中，充分利用课堂、实验室、实训室这一职业素质锻炼的平台，为学生提高专业素质和职业素质提供良好的实践机会。通过完成工作任务培养学生的职业兴趣。

(5) 突出实践能力培养，构建赛创联动模式。将大学生职业技能竞赛与创新创业教育紧密结合，形成“以赛促教、以赛促学、以赛促改，建立师生共同成长促进机制”的工作特色，学生在各类竞赛中取得国家级或省级二等奖以上奖励，可免修不超过 4.5 学分的创新课程（选修课）。

(6) 改革课程考核评价方式，变末端考试为过程考核评价，变知识考试为能力考核，变单一闭卷考试为多元化考核；对应用性、技能型强的课程，增加能综合体现学生专业能力与技能的考核类型，探索非标准答案考试。

(7) 在校外生产实习和社会实践中，通过观摩职业人员的工作，参与具体劳动，体验和改进职业价值观。多形式、多渠道、系统地培养学生的职业素质。

(8) 加强教师队伍建设，努力提高教师的综合素质，使之成为遵纪守法的模范、履行教师职业道德的模范、文明言行的模范。在日常的学习生活中，通过教师的言传身教培养学生的职业理想。

(9) 充分发挥学生党团组织在综合素质教育中的作用，把劳动教育、军事训练、假期社会实践活动和社会服务活动周等作为综合素质教育的重要途径，有组织地开展各类社会实践活动。

(10) 建立学生心理健康教育档案，积极开展大学生心理健康教育和心理咨询辅导，引导学生健康成长。通过开展丰富多彩的科技、文化、艺术和体育活动，引导学生崇尚高雅艺术，弘扬民族文化，培养学生高尚的道德情操。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识；

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）掌握汽车检测与维修所需的专业基础理论和技术知识；

（2）掌握现代汽车结构和工作原理方面的知识；

（3）掌握汽车性能评价与检测、使用、维护保养等方面的专业知识；

（4）掌握一定的汽车销售、售后服务等方面的专业知识；

（5）掌握一定的企业管理与技术经济分析方面的基本知识；

（6）掌握一定的安全生产、环境保护、工程管理等方面的知识；

（7）生产工艺操作与工艺组织、质量控制、设备与技术管理等知识。

（三）能力

1. 通用能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力；

（4）具有发现问题、解决问题的能力；

（5）具有较确切的语言文字表达能力及英语综合运用能力；

（6）具有较强的计算机操作与应用能力。

（7）具有较强的思想道德修养和马列主义理论基础，政治敏锐力较强；

（8）具有较高的文化素质修养；

（9）具有较强的身体素质，能适应艰苦工作需要；

（10）具有较好的心理素质，勇于克服困难，积极进取的精神；

(11) 具有良好的敬业精神。

2. 专业能力

(1) 具有正确使用和维护现代汽车的能力；

(2) 具有评价和检测汽车性能的能力；

(3) 具有较熟练的汽车故障分析判断和维修能力，并掌握一、二项现代汽车维修专项技能；

(4) 具有一定的汽车销售及售后服务能力，车辆保险业务能力和旧机动车评估能力；

(5) 具有一定的汽车运输企业、维修企业的管理能力；

(6) 具有英语的一般会话能力、阅读能力和翻译能力，能看懂并操作原厂解码器；能借助字典翻译现代汽车维修手册等英文资料；

(7) 具有熟练的计算机操作能力和管理软件操作能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：高等数学、工程数学、汽车机械制图、汽车机械基础、汽车发动机构造、汽车底盘构造。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括：汽车电器与电子设备、汽车性能检测与评价、新能源汽车结构与原理、汽车发动机电控系统、汽车底盘与车身电控系统、汽车故障诊断与维修、汽车维护与保养。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括计算机绘图、行业英语、汽车空调系统、汽车运用技术与运行材料、新能源汽车检测与维修、汽车保险与理赔、机动车鉴定与评估等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力和提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过对高等数学在高等职业教育阶段的学习,使学生能够获得相关专业课及工程数学的使用,适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识,以及基本的数学思想方法和必要的应用技能。	学习极限、微分、积分、向量代数与微分方程、无穷级数等知识。
2	工程数学	在高等数学学习的基础上,进一步扩充今后实际工作中必备的数学学科的基本知识、基本理论及基本方法。	矩阵、向量、线性方程组的基本理论、基本运算。
3	汽车机械制图	通过本课程学习,使学生掌握机械制图的基本知识、基本方法和基本技能。优先选用汽车相关图样,培养汽车专业学生识图、读图及空间想象能力,能绘制中等难度的汽车零件,为后续课程打基础。	学习点、线、面投影、组合体视图及尺寸标注、机件的表达、零件图和装配图。
4	汽车机械基础	通过本课程的学习,使学生能够掌握正确解决汽车及相关机械中具有共性的工业设计知识与检测知识,培养学生具备将来在生产现场所需的严谨的工作作风、分析问题解决问题的能力、团队合作能力、与人沟通交流的能力以及创业精神和创新意识。为今后解决实际问题做好准备。	构件静力学分析、构件承载能力分析、轴、轴承、键联接与花键联接、连杆传动、凸轮传动、带传动和链传动、齿轮传动。
5	汽车发动机构造	通过本课程的学习,使学生在全面了解汽车整体构造和使用性能的基础上,掌握汽车发动机工作的基本原理和各总成系统的功能、结构、工作原理等专业理论知识;完成配套“汽车发动机拆装与调整实训”后,具备汽车发动机熟练拆装的能力,提高学生的专业技能和职业素质。	发动机总体构造、曲柄连杆机构、配气结构、汽油机燃料供给系、柴油机燃料供给系统、润滑系、冷却系、新型车用发动机简介。
6	汽车底盘构造	通过本课程的学习,使学生在全面了解汽车整体构造和使用性能的基础上,掌握汽车行驶的基本原理和底盘各总成或系统的功能、结构、工作原理等专业理论知识;完成配套“汽车底盘拆装与调整实训”后,应初步具备熟练拆装汽车底盘相关总成的能力,提高学生的专业技能和职业素质。	离合器、变速器、万向传动装置、驱动桥、汽车行驶系、汽车转向系、汽车制动系、汽车车身与附属设备等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	汽车电器与电子设备	通过课程教学,使学生在汽车电器、电控设备、总线技术原理等结构与应用方面有一个基本概念,同时培养学生科学抽象、逻辑思维能力,进一步强化实践是检验理论的唯一标准的认识观。	汽车电源,汽车用电设备,动力总成控制技术,主动与被动安全控制技术,空调控制技术,汽车网络与整车电路。
2	汽车性能检测与评价	通过本课程的学习,使学生了解影响汽车使用性能的各种因素,掌握国家或行业颁布的有关汽车维修质量及汽车检测管理的一些相关政策和法规知识、掌握汽车使用性能检测的内容、目标、意义、基本理论和基本方法,了解汽车性能检测设备的工作原理。	汽车动力性、燃油经济性、制动性、操纵稳定性、平顺性、通过性、前照灯和车速表、排气和噪声等检测与评价。
3	新能源汽车结构与原理	通过本课程的学习,要求学生了解和掌握纯电动汽车、混合动力汽车、燃料电池汽车等的基本构造和工作原理,为后学的新能源汽车检测打下基础。	新能源汽车的电池、电机、充电系统及控制系统等。
4	汽车发动机电控系统	通过本课程学习使学生初步掌握现代汽车发动机电子控制系统组成结构原理,懂得汽车发动机电子控制系统的检测方法及诊断程序,掌握各类检测诊断仪器的使用方法和分析程序,能完成各类汽车发动机电子控制系统装配、诊断、检测。	汽车电子控制技术的发展、组成、功能,电控汽油喷射发动机,点火控制系统,辅助控制系统,电喷发动机诊断与检测。
5	汽车底盘与车身电控系统	通过本课程学习使学生能进行汽车底盘车身电子控制系统的维护保养,会分析汽车底盘车身电子控制系统的常见故障原因,能排除汽车底盘车身电子控制系统的常见故障。	自动变速器、防抱死制动、驱动防滑控制、电控悬架、电控动力转向等系统的结构、拆装、检查、调整、检测与故障排除。
6	汽车故障诊断与维修	通过课程教学,使学生系统掌握现代汽车故障诊断与维修的原理和方法,使学生具备故障诊断分析能力;学生能够理论联系实际,对汽车常见故障进行正确分析,并对故障点就行维修。	汽车发动机、底盘、电器及电子设备、整车等故障诊断与维修设备。
7	汽车维护与保养	通过课程教学,使学生掌握汽车维护和保养的具体流程和一般规律,能正确使用检测设备和工具对汽车各系统进行维护。	新车检验与维护,汽车维护常用工具的使用,发动机、底盘、电器、车身等维护。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	汽车文化	通过本课程的学习,使学生了解汽车基础知识,熟悉汽车发展过程,能辨识国内外汽车品牌、公司与商标、车型、汽车名人,了解汽车所用能源种类及特点,了解本专业对口就业企业的企业文化,了解企业岗位分工及职责,了解汽车服务行业的职业发展、汽车从业人员的素养要求和技能要求。	汽车发展简史,欧洲著名汽车公司简介,中国主要汽车厂商,汽车基本结构及工作原理,汽车选购,汽车油料的选用与汽车维护,汽车展览与竞赛。
2	金属材料及热处理	通过本课程的学习,初步认识材料的性能,了解晶体结构,掌握铁碳合金相图、常用材料的牌号及其用途,能够合理选择热处理方法。具有处理简单的金属材料与热处理性能测试的能力,具有分析金属的晶体结构、二元合金相图和铁碳合金相图的基本能力,具有初步的钢热处理知识,并应用钢热处理知识完成钢的热处理能力,具有鉴别金属材料与热处理、选择工程常用材料的能力。通过典型材料的分析,培养学生分析问题、解决问题的能力。	金属材料的力学性能,金属及合金的结构与结晶,铁碳合金相图,钢的热处理,工业用钢,汽车常见金属材料的类别、牌号、成分、性能、热处理及用途等。
3	液压、液力与气动技术	通过该课程的学习,可以使得学生认识了解液压传动,读懂简单的液压系统图及气压系统图,并能够搭建液压回路及气压,具备设计简单回路的能力。	液压泵、液压马达和液压缸的选用及故障排除、液压基本回路的设计与仿真、气动元件的识别与选用。
4	汽车电工电子技术	通过课程教学,让学生树立理论联系实际的观点,掌握汽车电工电子技术相关知识,理解电工电子现象与原理,能进行相关电路分析和运算,能自学相关汽车电子知识,为后续专业课的学习打下必要的理论与实践基础。	学习直流电路与元件、正弦交流电路、磁路与电机、直流稳压电源、汽车常用仪表等知识。
5	计算机绘图	通过本课程教学,使学生掌握计算机绘图软件的绘图方法、绘图技巧,培养绘图的逻辑性,掌握打印参数设置,为学习其他相关软件打基础。	绘制平面图形、平面图形的编辑、设置图层线型线宽及颜色、文本输入、尺寸标注、打印设置等内容。
6	汽车空调系统	通过本课程的学习,使学生熟悉常见汽车空调系统的组成和作用;掌握各系统(或总成)的结构组成、作用和工作原理;初步掌握分析常见故障原因的方法。能正确使用工具、仪表、设备等对汽车空调进行维护、维修等工作以及对常见车型空调系统的故障进行诊断和排除。重点培养学生的使用维修技能。提高学生未来成为汽车专业技术人才的职业素质。	汽车空调制冷系统的工作原理与构造、汽车空调通风、暖风与配气系统、汽车空调系统的控制及保护、汽车空调自动控制系统的、汽车空调系统的使用与维护、故障诊断与排除等。
7	汽车运用技术与运行材料	通过本课程学习,使学生掌握汽车综合性能的各项评价指标,掌握汽车技术等级的评定的内容,掌握汽车使用、维护、检测、修理等环节的内容和要求;掌握汽车在特殊条件下的使用和应采取的措施;掌握汽车燃、润料的合理使用;熟悉汽车工作液和轮胎的合理使用;熟悉汽车公害的生成机理及其控制技术。	车辆利用和管理评价定额及指标,汽车综合性能的评价,汽车技术状况和技术管理,汽车在特殊条件下的使用,汽车燃料、润滑剂、工作液及轮胎的合理使用,汽车公害和控制。
8	新能源汽车检测与维修	通过本课程的学习,掌握电动汽车的结构与相关部件的工作原理,掌握电动汽车电池、电机、能量传递路线、电控系统等常见故障及其检修方法。	纯电动汽车整体结构特点,纯电动汽车电池、电机、能量传递路线、电控系统等故障检修。
9	汽车保险与理赔	通过本课程的学习,培养学生汽车保险与理赔的意识和法律技能;能完成基本的汽车保险理赔实务。	汽车保险基础知识,汽车保险合同,汽车保险基本险、附加险、投保实务、理赔实务。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
10	机动车鉴定与评估	通过本课程的学习,使学生系统掌握机动车评估的基本知识、机动车技术状况检查、机动车价格的评定与估算,具有较强的理论知识和实际技能,为今后的工作奠定扎实的基础。要求学生掌握机动车评估的基本操作技能,同时注重培养创新精神和认真负责的工作态度 and 一丝不苟的工作作风。	汽车评估概述,汽车身份确定,二手车的风险识别、手续检查、营销、法律法规解析,汽车技术状况的检查,汽车价格的评定与估算,汽车评估影响因素。
11	汽车维修质量检验	通过本课程的学习,熟悉与汽车维修质量有关的法律、法规及相关标准,熟悉全面质量管理体系,知道“6S”工作要求、汽车维护竣工检验的方法和标准、汽车大修竣工检验的方法和标准、汽车维修质量检验所需用到的工量具和检测设备。	汽车维修企业质量手册的编制,过程方法在维修质量检验中的应用,汽车维修质量检验涉及到的法律、规章及标准,常用量具及仪表仪器的选用,汽车维护修理质量检验,汽车维修质量问题的认定与处理。

(三) 课程思政目标与内容

要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来,提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。理学类专业课程,要注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育,培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。工学类专业课程,要注重强化学生工程伦理教育,培养学生精益求精的大国工匠精神,激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成;社会实践、认知实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;应结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期							
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查						
								一	二	三	四	五	六								
								20	20	20	20	20	20								
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1						
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2						
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5					
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3					
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2					
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1					
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2						
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1					
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3					
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2					
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分								2-5			
			“四史”类	限选	2	32	32														2-5
			美育类	限选	2	32	32														2-5
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门					3-5						
合计					38.5	644	520	124	13	12	6	4	2								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	140000	高等数学	必修	4	64	54	10	4							1		
	140004	工程数学	必修	2.5	40	40			2							2	
	022202	汽车机械制图	必修	3	48	48		3							1		
	022003	汽车机械基础	必修	4	64	64			4						2		
	0220261	汽车发动机构造	必修	4	64	54	10		3						2		
	0220271	汽车底盘构造	必修	4	64	54	10			5					3		
	小计				21.5	344	314	30	7	9	5						
	0220042	汽车电器与电子设备	必修	3	48	40	8			4					3		
	0220071	汽车发动机电控系统	必修	3.5	56	46	10			4.5					3		
	0221061	汽车底盘与车身电控系统	必修	4	64	54	10				5				4		
	022028	汽车性能检测与评价	必修	3	48	40	8				4					4	
	022050	新能源汽车结构原理	必修	3.5	56		56				5				4		
	022032	汽车故障诊断与维修	必修	3.5	56		56					4			5		
	022031	汽车维护与保养	必修	3	48		48					6				5	
	小计				23.5	376	180	196			8.5	14	13				
	0220471	汽车文化	限选	1.5	24	20	4	2								1	
	020003	金属材料及热处理	限选	2	32	26	6		2							2	
	020004	液压、液力与气动技术	限选	2	32	26	6		2							2	
	020006	汽车电工电子技术	限选	4	64	54	10		3							2	
	020001	计算机绘图	限选	2	32		32				2					3	
	110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56					4					3	
	0220101	汽车空调系统	限选	3	48	40	8				4					4	
	0220481	汽车运用技术与运行材料	限选	3.5	56		56				5					4	
	022051	新能源汽车检测与维修	限选	3	48		48					6			5		
	022034	汽车保险与理赔	限选	2	32	24	8					3				5	
	0221151	机动车鉴定与评估	限选	3	48	40	8					5				5	
	小计				29.5	472	286	186	2	7	6	9	14				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		40	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	022825	汽车机械制图大作业	必修	1	20		20	1W								1
	022826	汽车发动机拆装与调整实训	必修	1	20		20		1W							2
	0228151	汽车机械基础课程设计	必修	2	40		40		2W							2
	220802	冷加工实习	必修	3	60		60			3W						3
	022827	汽车底盘拆装与调整实训	必修	1	20		20			1W						3
	022828	汽车电器设备实训	必修	2	40		40			2W						3
	022831	发动机电控系统实训	必修	2	40		40			2W						3
	022832	汽车底盘与车身电控系统实训	必修	2	40		40				2W					4
	0228191	汽车检测技术实习	必修	2	40		40				2W					4
	022805	新能源汽车结构原理实训	必修	2	40		40				2W					4
	022601	新能源汽车检测维修实训	必修	2	40		40					2W				5
	022602	汽车故障诊断与维修实训	必修	2	40		40					2W				5
	022603	汽车维护与保养实训	必修	2	40		40					2W				5
	022833	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16W		6
	022834	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2W	4W			6
小计				53.5	1070		1070									
学分、学时、周学时总计					166.5	2906	1300	1606	22	28	25.5	27	29			

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	15	10	12	7		57
5	集中实践	1	3	8	6	9		27
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	22.4
	公共限选课	112		112	3.9
	公共任选课	32		32	1.1
专业（技能）课	专业基础课	314	30	344	11.8
	专业核心课	180	196	376	12.9
	专业拓展课	286	186	472	16.2
	集中实践		920	920	31.7
总学时	学时数	1300	1606	2906	——
	学时比例	44.7%	55.3%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	安排在3学期的寒假
5	汽车机械制图大作业	1	1	1	校内	
6	汽车发动机拆装与调整实训	2	1	1	校内外	
7	汽车机械基础课程设计	2	2	2	校内	
8	冷加工实习	3	3	3	校内	
9	汽车底盘拆装与调整实训	3	1	1	校内外	
10	汽车电器设备实训	3	2	2	校内外	
11	发动机电控系统实训	3	2	2	校内外	
12	汽车底盘与车身电控系统实训	4	2	2	校内外	
13	汽车检测技术实习	4	2	2	校内外	
14	新能源汽车结构原理实训	4	2	2	校内外	
15	新能源汽车检测维修实训	5	2	2	校内外	
16	汽车故障诊断与维修实训	5	2	2	校内外	
17	汽车维护与保养实训	5	2	2	校内外	
18	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
19	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	25	学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。双师素质教师占比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人周益军教授，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	20	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	4	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	汽车电器与电子控制技术实训室	汽车电器与电子设备各总成、部件的结构拆装实训；. 汽车电器与电子设备各总成、部件维修实训；汽车电器与电子设备常见故障检测、诊断、排除实训。	帕萨特 B5 整车电器实训台；桑塔纳 2000 整车电器实训台；发动机点火系统（五模式）实训台；普桑发动机起动系统实训台；帕萨特 CAN—BUS 实训台；桑塔纳普通型轿车仿真电路实习台；ABS/防抱死制动系统仿真电路学生实习台；东风 EQ1090 型汽车仿真电路实习台；帕萨特发动机电控系统故障诊断实训台；帕萨特自动空调实训台；时代超人 ABS 制动系统实训台；帕萨特 ABS/EBD/ASR 实训台；大众 SRS 安全气囊实训台。	
2	汽车发动机拆装实训室	汽油发动机构造拆装实训；汽油发动机零件测量技能实训。	六缸柱塞泵柴油机喷油泵实物解剖实训台；大众帕萨特 1.8T 废气涡轮增压系统实物解剖实训台；丰田电喷发动机实物解剖实训台；马自达 V6 拆装用电喷发动机；大众新秀 AF1 拆装用电喷发动机；通用别克 3.8 拆装用电喷发动机；普桑拆装用汽油发动机；4102Q 跃进拆装用普通柴油发动机；4102Q 扬柴拆装用普通柴油发动机；4102Q 东风拆装用普通柴油发动机；扬柴 YZ4105ZQ 柴油机；扬柴 YZ4108Q 柴油机 桑塔纳发动机；东方 EQ6100 缸体；东方 EQ6100 曲轴；解放 10B 汽油发动机。	
3	汽车发动机检测与维修实训室	汽车发动机故障诊断技能实训；汽车发动机性能检测。	广州本田雅阁 2.4 发动机自动变速器实训台；帕萨特 B5 发动机自动变速器实训台；别克君威发动机自动变速器实训台；桑塔纳 JV 汽车发动机教学实验台；东风 EQ6100 汽车发动机教学实验台；解放 CA6102 发动机教学实验台；桑塔纳电喷发动机（教师拓展）；长城哈佛 2.8T 共轨柴油机实训台；宝来 TDI 电控发动机实训台；东风本田发动机实训台；大众 TSI 直喷发动机实训台。	
4	汽车底盘实训室	汽车传动系统构造拆装实训：变速器（离合器）、传动轴、驱动桥的拆卸、测量和装配；自动变速器的构造拆装与测量实训；自动变速器故障诊断实训；转向及悬架拆装实训；动力转向及悬架故障诊断实训；制动系统维修实训。	东方 EQ1090 手动变速器解剖实训台；气压制动系统实训台；东方 EQ1090 拆装用变速器；东方 EQ1090 拆装用变速器；解放 CA1090 拆装用手动变速器总成；东方 EQ1090 单级拆装主减速器；解放 CA1092 双级拆装主减速器；普桑手动变速器实物解剖实训台；普桑拆装用手动变速器；普桑拆装用手动变速器；本田（定轴式）自动变速器实物解剖实训台；本田（定轴式）拆装用自动变速器；丰田（辛普森式）自动变速器实物解剖实训台；丰田凌志 A341（辛普森式）拆装用自动变速器；大众 01N（拉维纳式）自动变速器实物解剖实训台；大众 01N（拉维纳式）拆装用自动变速器，奥迪 01J 无极变速器；奥迪 09G 手自一体自动变速器；4T65E 自动变速器；大众 DSG 双离合自动变速器。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
5	汽车整车检验与维修实验室	汽车二级维护实训；故障排除实训；汽车综合性能检测；汽车整车综合性能分析、检测和调整。	帕斯特汽车动态故障诊断实训系统；别克牌（SGM7160SC）赛欧汽车；东南牌（DN7160）汽车 切诺基牌（BJ6420EB）汽车；海马牌（HMC7163）汽车；东风牌（LZ6500BQ7GLE）汽车；神龙富康牌（DC7141RPC）汽车；长安牌（SC7132）雨燕汽车；桑塔娜 GLi 轿车（大学生创新项目）。	
6	新能源汽车技术实训室	新能源汽车电池管理系统结构原理及检测维修实训；新能源汽车电机驱动系统结构原理及检测维修实训；新能源汽车仪表系统结构原理及检测维修实训；汽车总线系统结构原理及检测维修实训；新能源汽车整车检测与维修实训。	新能源汽车仪表系统实训台架；新能源汽车电池管理系统实训台架；新能源汽车电机驱动系统实训台架；新能源汽车舒适系统实训台架；吉利 EV 故障诊断实训系统；丰田混合动力轿车故障诊断实训系统。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏天嘉车辆技术有限公司	顶岗实习、毕业设计	
2	扬州市车辆综合性能检测中心	顶岗实习、毕业设计	
3	扬州市宏博汽车服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
4	镇江志诚变速箱服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
5	扬州万帮星星新能源科技有限公司	顶岗实习、毕业设计	
6	北京吉利国际教育有限公司	顶岗实习、毕业设计	
7	扬州莱斯帝汽车装备有限公司	顶岗实习、毕业设计	
8	江苏泰隆汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
9	江苏金澳汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
10	扬州市新江南汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
11	扬州九洲运输有限公司九洲驾校	顶岗实习、毕业设计	
12	扬州广源汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	
13	扬州润达汽车销售有限公司	顶岗实习、毕业设计	
14	东风日产东峻专营店	顶岗实习、毕业设计	
15	扬州福联汽车销售服务有限公司	顶岗实习、毕业设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。

建立由学院领导、专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，每学期教材选用须报经学院党政联席会审议通过方可执行，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用优质教材。

序号	课程名称	推荐教材	作者、出版社	高职教材	规划教材
1	汽车文化	汽车文化	汲羽丹等、哈尔滨工业大学出版社	是	全国汽车类理实一体化规划教材
2	汽车机械制图	机械制图（少学时）第四版	胡建生、机械工业出版社	是	全国机械行业职业教育优质规划教材（高职高专）
		机械制图习题集（少学时）第四版			
3	汽车机械基础	汽车机械基础	卢晓春、机械工业出版社	是	“十二五”职业教育国家规划教材
4	汽车发动机构造	汽车发动机构造与维修	刘桂光、西安交通大学出版社	是	汽车类“十二五”规划教材
5	汽车电工电子技术	汽车电工电子技术基础	罗富坤、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材
6	金属材料及热处理	金属材料与热处理	王学武、机械工业出版社	是	“十三五”职业教育规划教材
7	液压、液力与气动技术	液压传动与气动技术	廖友军、北京邮电大学出版社	是	高等职业教育机械系列规划教材
8	汽车性能检测与评价	汽车检测技术	李参等、科学技术文献出版社	是	汽车专业情景化新教材
9	汽车故障诊断与维修	汽车故障诊断与维修技术	谢剑、清华大学出版社	是	高等职业技术教育汽车类专业规划教材
10	汽车底盘与车身电控系统	汽车底盘电控系统原理与检修（第2版）	庞成立、哈尔滨工业大学出版社	是	全国汽车类理实一体化规划教材
		汽车车身电控技术	郭晓淼、吉林大学出版社	是	汽车类“十二五”规划教材
11	新能源汽车结构原理	新能源汽车结构与检修	江军、上海交通大学出版社	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
12	汽车维护与保养	汽车维护与保养	魏领军等、上海交通大学出版社	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
		汽车故障诊断技术	王辉等、上海交通大学出版社	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
13	汽车保险与理赔	汽车保险与理赔	樊永强等、北京工业大学出版社	是	普通高等职业教育规划教材
14	新能源汽车检测与维修	新能源汽车故障诊断	姜丽娟、机械工业出版社	是	新能源汽车专业职业教育“十三五”规划创新教材
15	汽车底盘构造	汽车底盘构造与维修	汪学秋等、科学技术文献出版社	是	汽车专业情景化新教材
16	汽车电器与电子设备	汽车电气设备构造与维修	王可洲、西安交通大学出版社	是	汽车类“十二五”规划教材
17	汽车发动机电控系统	汽车发动机电控系统检测与维修	姚焕新、哈尔滨工业大学出版社	是	全国汽车类理实一体化规划教材
18	计算机绘图	AutoCAD2017 实训教程	徐文胜、机械工业出版社	是	全国高等职业教育规划教材

序号	课程名称	推荐教材	作者、出版社	高职教材	规划教材
19	汽车发动机拆装与调整实训	汽车发动机构造与维修实训	汤少岩、上海交通大学	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
20	汽车底盘拆装与调整实训	汽车底盘构造与维修实训	张淇、上海交通大学	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材
21	汽车电器设备实训	汽车电气设备基础实训教程	杨畅洪、上海交通大学	是	全国职业院校汽车专业“十三五”规划新教材

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

序号	网络课程名称	建设者	建成时间	相关资源平台登录网址
1	汽车机械制图	倪瑾	2018	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202240770.html
2	计算机绘图	许郡	2018	https://mooc1.chaoxing.com/course/202152152.html
3	汽车机械基础	吴婧	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202344359.html
4	金属材料及热处理	陈欣	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202299672.html
5	汽车发动机构造	强爱民	2018	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/202078485.html
6	汽车底盘构造	肖淑梅 陈欣	2017	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/101681972.html
7	汽车电器与电子设备	刘霞	2018	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201608259.html
8	汽车发动机电控原理	许和进	2018	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201529066.html
9	汽车性能检测与评价	罗钢	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207095773.html
10	汽车维护与保养	袁菁芸	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/207202155.html
11	汽车故障诊断与维修	陈欣	2019	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201609835.html
12	新能源汽车检测与维修	刘霞	2020	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/201656021.html

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与,共同客观地评价学校的教育教学质量,以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标,促进教师发展,促进学生发展,提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务,课程考核合格,并取得学分不低于 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等,获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换,但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	汽车维修技术培训与考核	中级以上汽车维修证书或智能网联汽车测试装调职业技能证书	4	6	至少取得两证
4	计算机绘图培训与考核	CAD、CAM、SolidWorks、CAXA、Catia 等绘图软件证书	4	6	
5	汽车营销技术培训与考核	汽车营销员资格证书	4	6	
6	机动车评估培训与考核	汽车估损鉴定资格或二手车评估证书	4	6	
7	维修钳工培训与考核	中级以上维修钳工证书	3	6	

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
8	汽车检测技术培训与考核	汽车检测资格证书	4	6	
9	汽车焊接技术培训与考核	中级或高级焊接资格证书	4	6	
10	电子商务技术培训与考核	电子商务资格证书	4	6	
11	新能源汽车操作维修培训与考核	新能源汽车汽车操作维修上岗证、等级证等	4	6	

十一、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	陈靖芯	扬州大学	教授/博导
	2	张维安	江苏金太阳瑞众汽车贸易有限公司	总经理
	3	沈良菊	南京苏科专利代理有限公司	总经理
教科研 人员	1	周益军	扬州市职业大学	电汽学院副院长/教授
	2	王波	扬州工业职业技术学院	汽车学院副院长
一线教师	1	强爱民	扬州市职业大学	电气与汽车工程学院汽车系主任/ 讲师
	2	李步照	扬州市职业大学	电气与汽车工程学院实训基地主任/副教授
	3	肖淑梅	扬州市职业大学	副教授
	4	许和进	扬州市职业大学	讲师
	5	王晖云	扬州市职业大学	讲师
	6	倪瑾	扬州市职业大学	讲师
学生	1	李涛	扬州车来车往车行	总经理
	2	包华平	上汽大众汽车有限公司仪征分公司	检验员

十二、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
应用电子技术专业人才培养方案·····	7
电子信息工程技术专业人才培养方案·····	24
通信技术专业人才培养方案·····	41
光伏材料制备技术专业人才培养方案·····	59
光电技术应用专业人才培养方案·····	77

扬州市职业大学

关于2020专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

应用电子技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：应用电子技术

专业代码：610102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
电子信息大 类(61)	电子信息类 (6101)	计算机、通信和 其它电子设备 制造业(39)	电子工程技术人员 (2-02-09) 电子设备装配调试 人员 (6-25-04)	电子设备装配调试; 电子设备检验; 电子产品维修; 电子设备生产管理; 电子产品设计开发; 设计测试助理工程师 电子产品制图制版	计算机辅助设计证书 电工证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向 PCB 设计与制作人员、电子产品生产线在线质检员、电子产品维修服务人员、电子产品助理设计人员、电子产品开发人员等职业群，从事电子工艺设计、电子设备安装、调试、运行、电子产品检测与维护、电子产品生产技术管理、电子产品的营销与技术服务等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

深化产学合作，建立以“三融合、五元合一”的人才培养模式，体现校企深度融合的专业优势和特色，培养生产第一线需要的、理论知识扎实、实践能力强、能从事电子工艺设计、电子设备安装、调试、运行、电子产品检测与维护、电子产品生产技术管理、电子产品的营销与技术服务等工作的高素质技术技能人才。

三融合：通过教学改革逐步实现

①教学过程与企业生产流程相融合；

②教学内容与企业工作岗位相融合；

③教学评价与 ISO 质量管理相融合；

五元合一：通过推行职业导师制、证书制、项目制、产品制和社会实践五项制度，使学生在在校期间至少在一位导师指导下，至少获得一项职业资格或技能证书、完成一个项目、制作一个产品和参加一次社会实践活动。

职业导师制：学生在校期间，为学生配备双导师，关注学生在思想、学习、生活等方面的发展变化，并通过组织形式多样的职业训练活动，积极教育和引导学生的职业发展。

证书制：学生在校期间，除专业人才培养方案中规定的学分外，至少获得一个职业资格或技能证书方能毕业。

项目制、产品制：根据专业人才所面对的就业岗位群，以设计制作产品为目标，建立项目体系，每个项目对应一类产品。学生通过职业导师引领，自己动手，严格工艺流程，完成目标产品。

社会实践：学生利用假期，至少独立完成一次与专业相关的社会实践活动，或推介自己的产品，或从事企业生产劳动等。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 熟悉与本专业相关的通用基础理论知识。
- (2) 掌握电路的基础理论知识。
- (3) 掌握模拟电子技术、数字电子技术的基础理论知识。
- (4) 掌握 PCB 设计与制作技术和方法。
- (5) 掌握电子产品测试的技术和方法。
- (6) 掌握电气自动控制的技术和方法。
- (7) 掌握传感器和自动检测的基本知识。
- (8) 掌握系统集成技术和项目实施方法。
- (9) 掌握单片机技术和应用方法。
- (10) 了解应用电子技术相关行业国家标准和国际标准。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 具有较强的电路分析、设计、创新能力；
- (2) 具有有较的电子产品营销和维修能力；
- (3) 具有较强的电子产品安装、焊接、调试、工艺管理能力；
- (4) 具有较强的电子仪器仪表的测量能力；
- (5) 具有较强的利用 CAD 工具进行电路原理图、印制版图、安装图的设计能力；
- (6) 具有较强的单片机和 PLC 设计编程能力；
- (7) 具有扎实的电气设备安装、管理、维护知识与能力；
- (8) 具有熟练的计算机操作能力。
- (9) 具有正确选用电子仪器、仪表对电子产品进行性能测试，故障排查，维护修复，能对电子产品进行分析与一般设计，具备一定的生产管理能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程一般设置 7 门，包括高等数学、应用物理基础、电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、C 语言程序设计和电子测量。

（2）专业核心课程

专业核心课程设置 6 门，包括传感器与检测技术、电子产品制图与制版、EDA 应用技术、单片机原理与应用、应用电工技术、电子产品设计与制作。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括工程数学、MATLAB 应用技术、高频电子技术、智能仪器、机器视觉技术及应用、工程制图与 AutoCAD、行业英语、LED 显示与照明技术应用、人工智能、电子产品销售与维护、电子产品信息检索、嵌入式应用技术和微机原理与接口技术等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	本课程主要讲授入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	本课程主要讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
4	大学体育 (I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,树立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	本课程主要讲授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	本课程主要讲授英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	本课程主要讲授信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	本课程主要讲授经典阅、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	本课程主要讲授建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	本课程主要讲授创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	本课程主要讲授职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	本课程主要讲授一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	应用物理基础	通过本课程学习,学生能够了解应用物理的基础理论、应用前景和最新发展动态以及相关高新技术产业的发展状况;具有一定的实验设计、操作、归纳、整理、分析实验结果的能力;在电子、电信、通信、光电、光伏等科技领域中具备运用应用物理方面的知识和技能进行技术开发、应用研究和相应管理工作的能力。	本课程主要讲授质点动力学;刚体转动;电场;电路;磁场;电磁感应;光学等基本理论和实验方法
3	电路分析	通过本课程学习,学生可以具有电路分析和设计的基本知识和技能、初步培养较高的职业素质,具有能运用基本定理、定律分析和解决电路中的一些实际问题的能力,能胜任电类的岗位,同时也为后续课程打下基础。	本课程是电类专业学习其它电类课程的最重要的基础课,是其它电类课程的先修课程,是学习电类专业的入门课程,对该课程应有较高的培养规格要求,应严格按教学大纲的要求实施教学,保证足够适当的习题量与必要的实验量。主要讲授电路的基本定律、电阻电路、正弦交流电路、三相电路及电路的动态分析等。
4	模拟电子技术	通过本课程学习,学生能阅读一般电路图;能对电路进行分析和计算;能识别和正确选用电阻、电容及电感等元件;能正确选用和使用测试仪器仪表对电路进行测量和调试;能独立进行简单电路设计;能对电路故障进行判断并加以解决。	本课程主要讲授半导体二极管及基本电路,双极型晶体管及基本电路,场效应管及基本电路,集成运算放大电路,频率响应,反馈,模拟集成电路系统,现代模拟集成电路技术,功率电路及系统等,注重基本概念基本原理的阐述,又兼顾电子技术的发展趋势,适当增加了集成电路、模拟电子线路的计算机辅助设计等内容。
5	数字电子技术	通过本课程学习,学生能掌握由门电路、触发器构成的数字电路的认识,具备分析和设计组合逻辑电路、时序逻辑电路的能力,能分析并应用常用的数字电路,掌握电脑仿真的基本技能,为学好后续《单片机原理及应用》等课程打下基础。	本课程主要讲授基本逻辑运算及集成逻辑门,布尔代数与逻辑函数的化简,组合逻辑电路,触发器,时序逻辑电路,脉冲波形的产生与变换,数/模与模/数转换,半导体存储器和可编程器件。阐明基本理论,突出应用,加强了对中大规模集成电路的介绍,便于联系实际,灵活运用,提高分析问题解决问题的能力。
6	C 语言程序设计	通过本课程学习,使学生对计算机程序设计有一个初步的正确的认识。学会阅读用 C 语言编写的简单应用程序,掌握结构化程序设计的基本方法和用计算机解决实际问题的基本步骤,训练学生的逻辑思维能力,培养其严谨的思维方式和良好的程序设计风格,为进一步学习其他专业基础课程和专业课程打下良好的基础。	本课程主要讲授程序设计基本概念; C 程序设计的初步知识; 顺序结构; 选择结构; 循环结构; 字符型数据; 函数; 地址和指针; 数组; 字符串; 对函数的进一步讨论; C 语言中用户标识符的作用域和存储类; 编译预处理和动态存储分类; 结构体、共用体和用户自定义类型; 位运算; 文件
7	电子测量	通过本课程学习,主要了解常用电子测量仪器的用途、性能及主要技术指标,理解常用电子测量仪器的组成和工作原理,理解现代智能仪器的基本工作原理;会对测量结果进行简单的数据处理;能阅读电子测量仪器说明书;能根据被测对象正确地选择仪器;熟练掌握常用电子测量仪器的操作技能,能正确使用仪器完成基本测量任务;能对电子测量仪器进行维护。	主要讲授现代电子测量中的基本概念,主要物理量(电压、频率、时间、相位等)、元件参数、阻抗、噪声的基本测量原理、方法及常规仪器(示波器、信号源、计数器等)的工作原理和操作、使用方法,电信号基本测量原理、测量方法、误差分析与数据分析、并对数据域测量、逻辑分析仪作简明介绍。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课	课程目标	教学内容
1	传感器与检测技术	通过本课程学习,学生能掌握传感器与检测技术的必要的理论知识;掌握常用传感器的结构和工作原理,图形符号,结构特点及性能,学会利用工具书进行合理的选用;掌握典型的检测方法,学会选用不同的传感器进行检测,能分析检测原理图,能正确分析检测参数。具备拟定一般的检测系统原理图,计算其主要参数和合理选用检测元器件的能力,能了解电路系统的正确安装、使用、校正和维护。	本课程主要讲授各类常用的物理传感器件,介绍电阻传感器、电感传感器、电容传感器、霍尔传感器、压电传感器、热电偶、光纤传感器结构与组成等,介绍关于位移、速度、加速度、压力、流量等物理量的测量系统与测量电路。
2	电子产品制图与制版	通过本课程学习,学生掌握电子 CAD 制图的基本要求和方法,掌握原理图图纸的设计;掌握层次原理图的绘制方法;会生成原理图的元件清单;掌握原理图元件编辑器的使用方法,会使用原理图元件库浏览器;会编辑系统元件库中的元件;会创建新元件符号;会生成库元件的报表及规则检查;学会制作单层与双层 PCB 板;掌握典型元件的名称及其封装;会编辑系统封装库中的元件封装;制作单面和双面印制电路板系统获取电子类专业学生就业所必备的专业知识、技能与素养。	本课程主要讲授电子线路计算机辅助设计(CAD)的基本概念、设计规划、通过典型实例,全面地介绍了解目前应用广泛的电子线路 CAD 软件包的功能、安装和使用方法。介绍印刷线路版图的计算机辅助设计。
3	EDA 应用技术	通过本课程学习,学生能熟练使用 EDA 开发工具,具备初步的 VHDL 程序设计能力,能够利用 FPGA/CPLD 器件完成一个中等复杂的电子产品的开发。	本课程主要讲授 EDA 开发工具 QuartusII,理解层次化的设计过程,掌握编译、仿真、下载、调试方法;VHDL 硬件描述语言,能够阅读并编写程序;了解 FPGA/CPLD 器件;了解电子产品设计、开发过程。
4	单片机原理与应用	通过“单片机原理与应用”课程的学习,使学生掌握单片机的基本工作原理,具备单片机的初步应用能力,养成独立思考、崇尚科学的学习习惯和严格遵守行业标准、国家标准及求真务实、踏实严谨的职业素养,树立较强的质量意识及创新意识;为将来从事单片机应用系统的设计开发打下坚实的基础。	本课程教学内容包括 AT89S51 单片机最小系统的组成及相关电路的工作原理;单片机 C 语言的运算符;和表达式,顺序、选择、循环的流程控制语句,单片机 C 语言程序的基本结构及编译方法;单片机 I/O 口端口的基本应用;利用外部中断实现对单片机的控制;掌握单片机对数码管的静态、动态显示控制方式;矩阵键盘实现单片机控制;定时计数器的结构及其工作原理;单片机串行通信基础知识。
5	应用电工技术	通过本课程的学习和训练,使学生具备分析、安装、调试电气设备控制系统的能力,掌握常见电气设备的电气控制,能够对常见电气设备的控制提供继电器-接触器控制或 PLC 控制解决方案。与其他专业课程共同实现专业能力、方法能力、社会能力、综合实践能力,以提高学生解决实际工程问题的能力。同时也为学生考取中、高级电工资格证书做好准备。	本课程主要讲授常用低压电器的结构、工作原理、特性及应用,理解电器制造工艺技术基础知识;控制电路的基本环节和常用机床的控制电路,掌握绘图规则和实施安装、维护工艺技术规程;可编程控制器的工作原理及结构特点,熟练掌握基本逻辑指令的应用;PC 编程、操作、调试要点,了解常用编程软件的使用。
6	电子产品设计与制作	通过本课程学习使学生了解电子产品的设计过程中参数的计算和元器件的选择以及产品检测方法,掌握最基本的焊接、组装产品的技能,培养动手能力、创新能力以及严谨踏实、科学的工作作风。为毕业设计及今后从事与本专业有关的电工电子技术工作奠定坚实的实践基础。	本课程主要讲授电子产品的系统结构,电子系统的设计流程;电子电路进行分析与设计的方法;电子产品的基本检测方法以及技术要求;

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课	课程目标	教学内容
1	工程数学	通过本课程的学习,使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法,掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力,为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	本课程主要讲授线性代数和概率统计(或积分变换)。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。积分变换包括傅氏变换和拉氏变换的相关概念,性质和应用。
2	MATLAB 应用技术	通过本课程学习,掌握 MATLAB 的基本操作;掌握 MATLAB 的基本程序编制方法;掌握 MATLAB 进行数值分析的方法;使用 SIMULINK 进行动态系统仿真。具备 MATLAB 程序设计能力;具备 MATLAB 二维、三维图形绘图能力;能够在计算机软件辅助下解决实际工程问题的能力	MATLAB 语言的基本内容;MATLAB 程序设计方法;MATLAB 绘图基本操作;MATLAB Simulink 仿真软件
3	高频电子技术	通过本课程学习,学生能基本掌握或了解模拟通过程中各主要的单元电路,具备对类似电路的基本分析能力,也为以后专业课的学习打下基础。	本课程主要讲授各种单元高频电路的功能、作用、电路结构、基本工作原理、性能参数、基本分析方法,了解工作在高频频段下电路的特点等理论知识,其次还要求能将它们灵活地应用于系统线路的分析。在学习过程中要同步地完成一定数量的习题和实验,以便增强实际动手能力。
4	智能仪器	通过本课程学习,目的是让学生掌握智能化仪表的设计、开发方法,适应现代测控仪器发展的要求。	本课程主要讲授智能仪器的输入、输出通道及接口技术的基本设计方法.智能仪器外设接口技术的基本设计方法 智能仪器的自动校准和自诊断技术。智能仪器的软件基本编制方法数据处理与信号分析的基本原理与方法。智能仪器地基本抗干扰设计方法;虚拟仪器的特点、学会用 Labview 虚拟仪器软件开发工具进行虚拟仪器设计。
5	机器视觉技术及应用	通过本课程学习,学生能掌握机器视觉的基本理论,尤其是图像处理的概念、基本原理和技术,了解各种智能图像处理与机器视觉技术的相关应用,具备解决智能化检测与识别、控制等应用问题的初步能力,为以后从事视觉识别与智能控制、机器人技术、智能制造等领域的研究与开发打下基础。	本课程主要讲授机器视觉的基本概念、基本理论和方法,图像与视觉系统,图像分析基础和图像变换,三维视觉技术,在学习过程中引入实际案例、动手实践和编程练习,让学生初步具备运用相应理论解决实际问题的能力。

（三）课程思政教学目标与内容

落实全员全过程全方位育人，教育引导青年学生增强爱党爱国意识，将思政教育全面融入专业课程。以立德树人根本教育目的为引领，结合新工科、专业认证对人才培养的具体要求，利用课程优势从课程内容、教学模式与方法、考核评价方案等方面将思政融入教学全过程，把知识传授与价值培育相结合，实现课程全方位育人，是本专业课程思政研究与实践的总体目标。

专业课程的教学目标除了专业知识传授、技能方法训练外，还加入了价值取向引导、人文素质、工匠精神的内容，从而在教学的顶层设计上，使课程思政成为课程的一部分。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时，应阐述知识背后的逻辑和精神，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在校企共建的生产性实训基地完成，也可在电子技术相关企业实施。主要实训实习内容包括电子工艺技能实训、电路分析实训、数字电子技术实训、电子产品制图与制版实训、EDA应用技术实训、单片机原理与应用实训、应用电工技术实训、智能仪器实训、机器视觉实训、毕业设计(论文)与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；结合电子应用技术专业特点分类推进课程思政建设，要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期						
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查					
								一	二	三	四	五	六							
								20	20	20	20	20	20							
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1					
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2					
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5				
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3				
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2				
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1				
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2					
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2					
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1				
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3				
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2				
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4				
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5			
			“四史”类	限选	2	32	32													2-5
			美育类	限选	2	32	32													2-5
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门				3-5						
合 计				38.5	644	520	124													

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	800004	高等数学	必修	4	64	64		4						1		
	060002	应用物理基础	必修	3	48	32	16	4							1	
	061001-1/2	电路分析	必修	5	80	70	10	4/48	4/32					1-2		
	060111	模拟电子技术	必修	5	80	40	40		4					2		
	060112	数字电子技术	必修	5	80	40	40			4				3		
	0630032	C语言程序设计	必修	3.5	56	28	28				4			4		
	061010	电子测量	必修	3	48	28	20			4				3		
	小计				28.5	456	302	154								
	专业核心课程	0630221	传感器与检测技术	必修	3	48	40	8				4				4
		060113	电子产品制图与制版	必修	3.5	56	0	56				4				4
		060114	EDA应用技术	必修	3	48	20	28					4			5
		060115	单片机原理与应用	必修	5	80	40	40					4		5	
		060116	应用电工技术	必修	4	64	48	16			4				3	
		060125	电子产品设计与制作	必修	3.5	56	28	28					4			5
		小计				22	352	176	176							
	专业拓展课程	140004	工程数学	限选	2.5	40	40			4						2
		061025	MATLAB应用技术	限选	3	48	24	24					4			5
		060117	高频电子技术	限选	5	80	40	40				4			4	
		060118	智能仪器	限选	3.5	56	28	28				4			4	
		060119	机器视觉技术及应用	限选	4	64	54	10					4		5	
		060120	工程制图与AutoCAD	限选	3.5	56	28	28			4					3
		110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56				4					3
		061018	LED显示与照明技术应用	限选	3	48	24	24				4				4
		060121	人工智能	限选	3.5	56	28	28					4			5
		061012	电子产品售与维护	限选	3	48	48					4				4
		061013	电子产品信息检索	限选	2	32	32				4					3
		062001	信号与系统	限选	4	64	32	32				4			4	
063008		嵌入式应用技术	限选	4	64	40	24					4		5		
060122	微机原理与接口技术	限选	4	64	54	10					4		5			
小计				16.5	264	174	90									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1w							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2w							1
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1w					3
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w			1-5
	060803-1\2\3\4	生产实习	必修	10	200		200		3w	2w	3w	2w			2-5
	060803	电子工艺技能实训	必修	1	20		20		1w						2
	061801	电路分析实训	必修	1	20		20		1w						2
	061808	数字电子技术实训	必修	1	20		20			1w					3
	065003	电子产品制图与制版实训	必修	1	20		20				1w				4
	060129	EDA应用技术实训	必修	1	20		20					1w			5
	060130	单片机原理与应用实训	必修	1	20		20					1w			5
	060131	应用电工技术实训	必修	1	20		20			1w					3
	060132	智能仪器实训	必修	1	20		20				1w				4
	060133	机器视觉技术及应用实训	必修	1	20		20					1w			5
	060134	毕业实习(顶岗实习)	必修	8	160		160						8w		6
060135	毕业设计(论文)	必修	12	240		240						12w		6	
小计				46.5	930		930								
学分、学时、周学时总计				152	2646	1172	1474	29	30	24	26	25			

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	16	15		77
5	集中实践		2	2	2	3		9
6	毕业实习（顶岗实习）						8	8
7	毕业设计（论文）						12	12
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.6%
	公共限选课	112		112	4.2%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	302	154	456	17.2%
	专业核心课	176	176	352	13.3%
	专业拓展课	174	90	264	10.0%
	集中实践		780	780	29.5%
总学时	学时数	1172	1474	2646	——
	学时比例	44.3%	55.7%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	集中实训	2-5	9	9	校内	
6	生产实习	2/3/4/5	10	10	校外	
7	毕业（顶岗）实习	6	8	8	校外	
8	毕业设计（论文）	5-6	12	12	校内外	

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	13	学生数与本专业专任教师数比例不高于 12:1。现有专任教师 10 人，兼职教师 3 人，师资队伍力量雄厚，整体素质优良，教师队伍的专业结构、年龄结构、学历结构、职称结构合理。学历结构：具有硕士学位 9 人，占 69%，本科学历 4 人占 31%；职称结构：副教授 5 人，讲师 7 人，助教 1 人；双师：100%
专业带头人	1	陶玉鸿副教授，较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	9	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有应用电子技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	3	兼职教师主要从电子技术相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电工实训室	主要内容有低压电器和电力拖动 的知识与技能、电气仪表的使用、 电器照明装置的安装、电气安全基 础知识、触电急救。	电工技术实训台、交流接触器、 断路器、时间继电器、中间继电 器、热继电器、按钮、三相异步 电动机、单相电度表等仪器设 备。	
2	电子产品装配实 训室	主要内容包括元器件的识别与检 测、仪表使用、手工焊（电烙铁） 训练、热风枪拆焊训练、自动焊（波 峰焊、回流焊）操作训练。	电子产品安装生产线、浸焊炉、 回流焊、热风枪、焊台等。	
3	电子技术综合实 训室	主要内容包括电子线路基础知识、 基本放大器、多级放大器、差动放 大器、功率放大器、运算放大器、 反馈放大器、正弦振荡器、直流电 源、逻辑代数基础、逻辑门电路、 集成触发器、组合逻辑电路、时序 逻辑电路、数模和模数转换器等。	模拟电路、数字电路实验平台， 以及直流稳压电源、双踪示波 器、万用表、函数信号发生器等 仪器设备。	
4	电子产品测试与 维修实训室	以组装万用表为主要项目，安排电 工基本操作技能强化训练。要求学 生会读电路图，掌握分析和排查电 路故障的方法，会进行电路测试， 能正确使用电工工具和电工仪表。	典型电路模块及测试装备、直流 稳压电源、双踪示波器、万用表、 函数信号发生器等仪器设备。	
5	EDA 技术实训室	主要内容包括 EDA 技术、基本门电 路与数据选择器和四位全加器的 设计、VHDL 语言、数字频率计与交 通灯控制器和出租车计费器的设 计、多功能数字钟的设计等。	计算机、CAD 设计软件、电路仿 真软件、Alim Designer 设计 软件、FPGA 开发套件等。	
6	单片机实验室	航标灯实验、流水灯实验、简易交 通灯设计、带倒计时交通灯设计、 简易计算器设计、频率计设计和信 号发生器设计等。	计算机、keil 编译软件、 proteus 仿真软件、单片机实验 箱等。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州扬杰电子有限公司	电子元器件的制作工艺	
2	扬州双鸿电子有限公司	变压器电路设计与制造	
3	扬州亚正照明有限公司	恒流源设计与制作	
4	扬州嘉华电子有限公司	供应脉冲点火器装配与检测	
5	扬州普威电子科技有限公司	单片机控制整机生产工艺	

(三) 教学资源

1. 教材选用

优先选用国家级高职高专规划教材或教学指导委员会推荐教材，也可选用自编特色校本教材，选用近3年的高职高专教材比例>70%。

序号	教材名称	出版社	备注
1	单片机原理及应用技术	高等教育出版社	
2	高频电子技术	大连理工大学出版社	
3	传感器与检测技术	电子工业出版社	
4	电子测量仪器及应用	电子工业出版社	
5	数字电子技术基础	高等教育	
6	C程序设计（第五版）	清华大学出版社	
7	模拟电子技术基础（第5版）	高等教育出版社	
8	电气控制与PLC应用	人民邮电出版社	

2. 图书文献配备

(1) 各类专业中、外藏书167万册以上（含电子读物），学生人均图书不少于60册，种数不少于500种。

(2) 有材料类中、外专业期刊22种以上。

(3) 有一定数量的专业技术情报资料和专业技术资料。

3. 数字教学资源配置

建有连接互联网的计算机教室，计算机数量不少于40台/百人。具有必备的专业通用软件，并能满足专业教学的需要。有适应专业教学的多媒体教室和配套的专业教学资料（幻灯片、录像、课件、仿真软件等）。

(四) 教学方法

坚持学生在学习过程中的中心地位，教师是学习过程的组织者与协调者，以此来进行教学设计，重组教学内容，让学生学会观察、思考、认知，乐于学习、实践、创造，将素质教育有机融入教学内容之中，依托优势企业，充分挖掘和依靠校外兼职教师的潜力和技能。

教学方法由传统教学方法向设计项目教学、案例教学、三维仿真教学等教学方法转换；教学地

点由传统的单功能教室，向兼有集中讲授、小组讨论、实验、和实际操作的校内教学做一体化实训室、校外实习基地转换；采取互动教学，将先进的设计思想和职业技术融入从学生入学到毕业的各个教学环节，让学生在自身“动手”的实践和创新中，加深对知识和技能的理解与掌握。

（五）学习评价

要实现教学的有效性，学习活动评价要有较强的包容性。要使评价能更好地促进学生发展，必须突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面参与第三方考核评价。

建立科学的考核制度，采用自我评价、成果呈现、学生互评、师生互评等多种形式，全面科学地考核知识掌握、技能运用、行为习惯、团队协作、沟通能力、责任心、独立计划能力、完成工作任务质量、自我学习能力等。在以下几个方面进行教学评价体系的改革：

- （1）提倡多元化的考核评价办法，重视实践能力和创新精神的考核。
- （2）实践性较强的课程的考核与职业资格和技术等级鉴定接轨。
- （3）重视学生素质的考核与评价工作。有学校建立综合素质考核评价办法，挥综合素质考核的杠杆作用。
- （4）实训课要增加学生互相评价和学生的自我评价的比例。
- （5）充分发挥考试和评价的反馈调节功能。
- （6）细化对教师的教学评价体系，重视对教师在教学过程中启发等环节的考核。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于152学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	职业资格证书	电工、计算机辅助设计证书	2-5	6	至少获得一项证书
3	英语证书	全国英语等级考试 A 或 B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试

十一、继续专业学习和深造建议

结合专业特点，参加高职院校举办的适合自己发展方向的相关培训，应通过各种渠道自学专业知识，建议通过专升本、专接本考试，继续光电信息相关专业的本科教育。在参加工作之后，建议通过非脱产教育参加本科和工程硕士的学习深造，为后续发展奠定基础。

目前可选主要渠道：

- (1) 高职升本。学生高职毕业后符合升本条件，或通过专升本考试，直接升入普通本科院校相关专业继续学习深造。
- (2) 成人本科。学生高职毕业后参加成人高考进入成人本科院校，在职攻读相关专业。
- (3) 自考本科。学生高职毕业后边工作边学习，攻读相关专业本科课程。
- (4) 参加相关注册师和系列职业资格中高级工、技师、高级技师的培训、考试或考核。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	胡学龙	扬州大学	教授
	2	金志平	扬州通信设备有限公司	高级工程师/副总
	3	刘旸	扬州海关光电产品检验中心	高级工程师
	4	许联明	中国电信扬州分公司	高级工程师
	5	杜国宏	扬州舜大新能源股份有限公司	高级工程师/副总
教科研 人员	1	夏道澄	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/院长
	2	吴振慧	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/副院长
一线 教师	1	李金奎	扬州市职业大学电子工程学院	讲师/系主任
	2	方小坤	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/副院长
	3	丁晨阳	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/系主任
	4	张曼	扬州市职业大学电子工程学院	讲师/教师
学生	1	王卓意	国龙光伏新能源有限公司	经理
	2	张力甫	江苏东鋈光伏科技有限公司	工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

电子信息工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子信息工程技术

专业代码：610101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
电子信息大 类（61）	电子信息类 （6101）	计算机、通信 和其它电子 设备制造业 （39）	电子工程技 术人 员 （2-02-09） 电子设备装 配 调试人员 （6-25-04）	电子设备装配调试； 电子设备检验； 计算机通信设备生产； 电子信息系统集成； 电子产品设计开发； 嵌入式系统助理工程 师。	计算机辅助设计证书 电工证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向计算机、通信和其他电子设备制造行业的电子工程技术人员、电子设备装配调试人员等职业群，能够从事电子设备装配调试、电子设备检验、电子产品维修、电子设备生产管理、电子信息系统集成、电子产品设计开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

深化产学合作，建立以“三融合、五元合一”的人才培养模式，体现校企深度融合的专业优势和特色，培养生产第一线需要的、理论知识扎实、实践能力强、能从事电子信息类产品辅助设计、生产管理、营销维护等高素质技术技能人才。

三融合：通过教学改革逐步实现

①教学过程与企业生产流程相融合；

②教学内容与企业工作岗位相融合；

③教学评价与 ISO 质量管理相融合；

五元合一：通过推行职业导师制、证书制、项目制、产品制和社会实践五项制度，使学生在校期间至少在一位导师指导下，至少获得一项职业资格或技能证书、完成一个项目、制作一个产品和参加一次社会实践活动。

职业导师制：学生在校期间，为学生配备双导师，关注学生在思想、学习、生活等方面的发展变化，并通过组织形式多样的职业训练活动，积极教育和引导学生的职业发展。

证书制：学生在校期间，除专业人才培养方案中规定的学分外，至少获得一个职业资格或技能证书方能毕业。

项目制、产品制：根据专业人才所面对的就业岗位（群），以设计制作产品为目标，建立项目体系，每个项目对应一类产品。学生通过职业导师引领，自己动手，严格工艺流程，完成目标产品。

社会实践：学生利用假期，至少独立完成一次与专业相关的社会实践活动，或推介自己的产品，或从事企业生产劳动等。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 熟悉与本专业相关的通用基础理论知识。
- (2) 掌握电路的基础理论知识。
- (3) 掌握模拟电子技术、数字电子技术的基础理论知识。
- (4) 掌握通信与网络技术基础知识。
- (5) 掌握电子测试的技术和方法。
- (6) 掌握单片机技术和应用方法。
- (7) 掌握生产管理的基本知识。
- (8) 掌握系统集成技术和项目实施方法。
- (9) 了解电子信息工程技术相关行业国家标准和国际标准。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 具有识读电子设备的原理图和装配图的能力。
- (2) 具有熟练操作使用电子装配设备和工具的能力。
- (3) 具有使用电子设计软件进行电子产品的电原理图和印制板图设计的能力。
- (4) 具有进行电子信息系统制造工艺编制与工艺优化的能力。
- (5) 具有操作使用电子测试仪器，仪表、工具对常见电路故障进行分析、维修的能力。
- (6) 具有实施弱电工程和网络工程的综合布线能力。
- (8) 具有网页设计与制作能力
- (7) 具有电子信息装备调试和测试能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养

与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括高等数学、应用物理基础、电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、C 语言程序设计。

（2）专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括传感器与检测技术、单片机原理与应用、数据库应用技术、智能仪器、电子测量、MATLAB 应用技术、机器视觉技术及应用。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括包括工程数学、信号与系统、电子系统 web 技术、电子产品制图与制版、应用电工技术、电信产品设计与制作等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	本课程主要讲授一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	应用物理基础	通过本课程学习,学生能够了解应用物理的基础理论、应用前景和最新发展动态以及相关高新技术产业的发展状况;具有一定的实验设计、操作、归纳、整理、分析实验结果的能力;在电子、电信、通信、光电、光伏等科技领域中具备运用应用物理方面的知识和技能进行技术开发、应用研究和相应管理工作的能力。	本课程主要讲授质点动力学;刚体转动;电场;电路;磁场;电磁感应;光学等基本理论和实验方法
3	电路分析	通过本课程学习,学生可以具有电路分析和设计的基本知识和技能、初步培养较高的职业素质,具有能运用基本定理、定律分析和解决电路中的一些实际问题的能力,能胜任电类的岗位,同时也为后续课程打下基础。	本课程是电类专业学习其它电类课程的最重要的基础课,是其它电类课程的先修课程,是学习电类专业的入门课程,对该课程应有较高的培养规格要求,应严格按教学大纲的要求实施教学,保证足够适当的习题量与必要的实验量。主要讲授电路的基本定律、电阻电路、正弦交流电路、三相电路及电路的动态分析等。
4	模拟电子技术	通过本课程学习,学生能阅读一般电路图;能对电路进行分析和计算;能识别和正确选用电阻、电容及电感等元件;能正确选用和使用测试仪器仪表对电路进行测量和调试;能独立进行简单电路设计;能对电路故障进行判断并加以解决。	本课程主要讲授半导体二极管及基本电路,双极型晶体管及基本电路,场效应管及基本电路,集成运算放大电路,频率响应,反馈,模拟集成电路系统,现代模拟集成电路技术,功率电路及系统等,注重基本概念基本原理的阐述,又兼顾电子技术的发展趋势,适当增加了集成电路、模拟电子线路的计算机辅助设计等内容。
5	数字电子技术	通过本课程学习,学生能掌握由门电路、触发器构成的数字电路的认识,具备分析和设计组合逻辑电路、时序逻辑电路的能力,能分析并应用常用的数字电路,掌握电脑仿真的基本技能,为学好后续《单片机原理及应用》等课程打下基础。	本课程主要讲授基本逻辑运算及集成逻辑门,布尔代数与逻辑函数的化简,组合逻辑电路,触发器,时序逻辑电路,脉冲波形的产生与变换,数/模与模/数转换,半导体存储器和可编程器件。阐明基本理论,突出应用,加强了对中大规模集成电路的介绍,便于联系实际,灵活运用,提高分析问题解决问题的能力。
6	C语言程序设计	通过本课程学习,使学生掌握C程序的调试方法及调试技巧。初步掌握软件的设计和开发手段。获得国家计算机二级证书,为后续的单片机的应用课程和将来从事电子应用软件开发奠定良好的基础。	本课程主要讲授C语言源程序组成与基本结构;C语言的各种数据类型,运算符,表达式;C语言程序结构化程序设计的方法和步骤;函数的概念和用法;编译预处理命令;指针、结构体、位运算的基本用法;

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	传感器与检测技术	通过本课程学习,学生能掌握传感器与检测技术的必要的理论知识;掌握常用传感器的结构和工作原理,图形符号,结构特点及性能,学会利用工具书进行合理的选用;掌握典型的检测方法,学会选用不同的传感器进行检测,能分析检测原理图,能正确分析检测参数。具备拟定一般的检测系统原理图,计算其主要参数和合理选用检测元器件的能力,能了解电路系统的正确安装、使用、校正和维护。	本课程主要讲授各类常用的物理传感器件,介绍电阻传感器、电感传感器、电容传感器、霍尔传感器、压电传感器、热电偶、光纤传感器结构与组成等,介绍关于位移、速度、加速度、压力、流量等物理量的测量系统与测量电路。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
2	单片机原理与应用	通过“单片机原理与应用”课程的学习，使学生掌握单片机的基本工作原理，具备单片机的初步应用能力，养成独立思考、崇尚科学的学习习惯和严格遵守行业标准、国家标准及求真务实、踏实严谨的职业素养，树立较强的质量意识及创新意识；为将来从事单片机应用系统的设计开发打下坚实的基础。	本课程教学内容包括 AT89S51 单片机最小系统的组成及相关电路的工作原理；单片机 C 语言的运算符；和表达式，顺序、选择、循环的流程控制语句，单片机 C 语言程序的基本结构及编译方法；单片机 I/O 口端口的的基本应用；利用外部中断实现对单片机的控制；掌握单片机对数码管的静态、动态显示控制方式；矩阵键盘实现单片机控制；定时计数器的结构及其工作原理；单片机串行通信基础知识。
3	电子测量	通过本课程主要了解常用电子测量仪器的用途、性能及主要技术指标，理解常用电子测量仪器的组成和工作原理，理解现代智能仪器的基本工作原理；会对测量结果进行简单的数据处理；能阅读电子测量仪器说明书；能根据被测对象正确地选择仪器；熟练掌握常用电子测量仪器的操作技能，能正确使用仪器完成基本测量任务；能对电子测量仪器进行维护。	主要讲授现代电子测量中的基本概念，主要物理量（电压、频率、时间、相位等）、元件参数、阻抗、噪声的基本测量原理、方法及常规仪器（示波器、信号源、计数器等）的工作原理和操作、使用方法，电信号基本测量原理、测量方法、误差分析与数据分析、并对数据域测量、逻辑分析仪作简明介绍。
4	数据库应用技术	通过本课程的教学，学生应能掌握数据库的基本知识，具备独立完成小型电子信息管理系统的开发能力，通过本学期的理论学习和实践训练，理论水平达到并能获取计算机二级证书的水准、实践上能较熟练的完成小型数据库系统的准备、开发和维护。	本课程主要讲授数据库的意义，数据库的要素；熟悉关系型数据库的有关概念，主要有表、查询、报表、宏、模块的概念；掌握一定的数据库结构设计的能力，并能综合运用所学知识，进行小型数据库应用系统的设计与开发工作。
5	MATLAB 应用技术	通过本课程的学习，掌握 MATLAB 的基本操作；掌握 MATLAB 的基本程序编制方法；掌握 MATLAB 进行数值分析的方法；使用 SIMULINK 进行动态系统仿真。具备 MATLAB 程序设计能力；具备 MATLAB 二维、三维图形绘图能力；能够在计算机软件辅助下解决实际工程问题的能力	MATLAB 语言的基本内容；MATLAB 程序设计方法；MATLAB 绘图基本操作；MATLAB Simulink 仿真软件
6	智能仪器	通过本课程学习，目的是让学生掌握智能化仪表的设计、开发方法，适应现代测控仪器发展地要求。	本课程主要讲授智能仪器地输入、输出通道及接口技术地基本设计方法. 智能仪器外设接口技术地基本设计方法 智能仪器地自动校准和自诊断技术. 智能仪器地软件基本编制方法数据处理与信号分析地基本原理与方法. 智能仪器地基本抗干扰设计方法；虚拟仪器的特点、学会用 Labview 虚拟仪器软件开发工具进行虚拟仪器设计。
7	机器视觉技术及应用	通过本课程学习，学生能掌握机器视觉的基本理论，尤其是图像处理的概念、基本原理和技术，了解各种智能图像处理与机器视觉技术的相关应用，具备解决智能化检测与识别、控制等应用问题的初步能力，为以后从事视觉识别与智能控制、机器人技术、智能制造等领域研究与开发打下基础。	本课程主要讲授机器视觉的基本概念、基本理论和方法，图像与视觉系统，图像分析基础和图像变换，三维视觉技术，在学习过程中引入实际案例、动手实践和编程练习，让学生初步具备运用相应理论解决实际问题的能力。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	工程数学	通过本课程的学习，使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法，掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算，培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力，为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	线性代数和概率统计（或积分变换）。线性代数部分包括行列式，矩阵，线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念，运算和典型应用。积分变换包括傅氏变换和拉氏变换的相关概念，性质和应用。
2	电子系统 web 技术	通过本课程学习，学生能掌握网页设计的基本方法，能熟练地使用网页设计软件 Dreamweaver 设计出有独特创意和艺术魅力的网页作品，具备初步的网页设计开发能力，能够使用 DIV+CSS 的方法进行网页的布局和简单修饰，能够为网页添加常见的网页特效，为今后进一步的学习和工作打下坚实的基础。	本课程内容网页设计的基本方法；常用的 HTML 标签；了解 CSS 样式表的格式；掌握客户端 web 技术的简单应用方法；能熟练使用 Dreamweaver 创建简单网站；能够使用表格方法布局简单网页；学会使用 DIV+CSS 方法布局简单网页；学会为网页元素使用 CSS 样式；能够添加简单的网页特效。
3	电子产品制图与制版	通过本课程学习，学生掌握电子 CAD 制图的基本要求和方法，掌握原理图图纸的设计；掌握层次原理图的绘制方法；会生成原理图的元件清单；掌握原理图元件编辑器的使用方法，会使用原理图元件库浏览器；会编辑系统元件库中的元件；会创建新元件符号；会生成库元件的报表及规则检查；学会制作单层与双层 PCB 板；掌握典型元件的名称及其封装；会编辑系统封装库中的元件封装；制作单面和双面印制电路板系统获取电子类专业学生就业所必备的专业知识、技能与素养。	本课程主要讲授电子线路计算机辅助设计 (CAD) 的基本概念、设计规划、通过典型实例，全面地介绍了解目前应用广泛的电子线路 CAD 软件包的功能、安装和使用方法。介绍印刷线路版图的计算机辅助设计及 EDA 技术。
4	应用电工技术	通过本课程的学习和训练，使学生具备分析、安装、调试电气设备控制系统的能力，掌握常见电气设备的电气控制，能够对常见电气设备的控制提供继电器-接触器控制或 PLC 控制解决方案。与其他专业课程共同实现专业能力、方法能力、社会能力、综合实践能力，以提高学生解决实际工程问题的能力。同时也为学生考取中、高级电工资格证书做好准备。	本课程主要讲授常用低压电器的结构、工作原理、特性及应用，理解电器制造工艺基础知识；控制电路的基本环节和常用机床的控制电路，掌握绘图规则和实施安装、维护工艺技术规程；可编程控制器的工作原理及结构特点，熟练掌握基本逻辑指令的应用；PC 编程、操作、调试要点，了解常用编程软件的使用。
5	电信产品设计与制作	通过本课程的学习，掌握电信产品的系统结构，电信系统的设计流程、系统分析与设计的方法；掌握电信产品的基本检测方法以及技术要求；具备系统的调试与检测能力	电信产品设计的基本方法；电信产品分析与设计；产品制作、调试与组装；产品生产厂见习实习

(三) 课程思政教学目标与内容

落实全员全过程全方位育人，教育引导青年学生增强爱党爱国意识，将思政教育全面融入专业课程。以立德树人根本教育目的为引领，结合新工科、专业认证对人才培养的具体要求，利用课程优势从课程内容、教学模式与方法、考核评价方案等方面将思政融入教学全过程，把知识传授与价值培育相结合，实现课程全方位育人，是本专业课程思政研究与实践的总体目标。

专业课程的教学目标除了专业知识传授、技能方法训练外，还加入了价值取向引导、人文素质、工匠精神的内容，从而在教学的顶层设计上，使课程思政成为课程的一部分。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时，应阐述知识背后的逻辑和精神，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在校企共建的生产性实训基地完成，也可在电子信息工程技术相关企业实施。主要实训实习内容包括电子工艺技能实训、电路分析实训、电子系统 web 技术实训、数据库应用技术实训、智能仪器实训、电子产品制图与制版实训、数字电子技术实训、单片机原理与应用实训、毕业设计(论文)与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；结合电子信息工程技术专业特点分类推进课程思政建设，要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期							
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查						
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20								
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1						
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4							2					
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8					2-5				
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38							1-3				
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2								2				
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2									1				
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56								1-2				
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2								2				
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2									1				
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16					2						3				
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2								2				
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2						4				
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5			
			“四史”类	限选	2	32	32														2-5
			美育类	限选	2	32	32														2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门								3-5				
小计				38.5	644	520	124														

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	800004	高等数学	必修	4	64	64		4							1		
	060002	应用物理基础	必修	3	48	32	16	4								1	
	061001-1/2	电路分析	必修	5	80	70	10	4/48	4/32						1-2		
	060111	模拟电子技术	必修	5	80	40	40		4						2		
	060112	数字电子技术	必修	5	80	40	40			4					3		
	0630032	C语言程序设计	必修	3.5	56	28	28			4					3		
	小计				25.5	408	274	134									
	专业核心课程	0630221	传感器与检测技术	必修	3	48	40	8				4					4
		060115	单片机原理与应用	必修	5	80	40	40				4				4	
		060123	数据库应用技术	必修	3.5	56	28	28				4				4	
		061010	电子测量	必修	3	48	24	24				4				4	
		060118	智能仪器	必修	3.5	56	28	28					4			5	
		061025	MATLAB应用技术	必修	3	48	24	24					4				5
		060119	机器视觉技术及应用	必修	4	64	54	10					4			5	
		小计				25	400	238	162								
	专业拓展课程	140004	工程数学	限选	2.5	40	40			4							2
		060113	电子产品制图与制版	限选	3.5	56	0	56			4						3
		060116	应用电工技术	限选	4	64	48	16				4					4
		060124	电信产品设计与制作	限选	3.5	56	28	28					4				5
		061015	电子系统web技术	限选	3.5	56	28	28					4			5	
		062001	信号与系统	限选	4	64	32	32				4					4
		060120	工程制图与AutoCAD	限选	3.5	56	28	28			4						3
		063008	嵌入式应用技术	限选	4	64	40	24					4				5
		060117	高频电子技术	限选	5	80	40	10				4					4
		060126	计算机组成原理	限选	3	48	40	8				4					4
		062011	宽带通信技术	限选	3.5	56	44	12					4				5
		060114	EDA应用技术	限选	3	48	20	28					4			5	
		061018	LED显示与照明技术应用	限选	3	48	24	24				4					4
		110001-3	行业英语	限选	3.5	56	56				4						3
	小计				17	272	144	128									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		20	2W							1
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W					3
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	060803-1\2\3\4	生产实习	必修	10	200		200		3W	2W	3W	2W			2-5
	060803	电子工艺技能实训	必修	1	20		20		1W						2
	061801	电路分析实训	必修	1	20		20		1W						2
	061808	数字电子技术实训	必修	1	20		20			1W					3
	065003	电子产品制图与制版实训	必修	1	20		20			1W					3
	060130	单片机原理与应用实训	必修	1	20		20				1W				4
	060127	数据库应用技术实训	必修	1	20		20				1W				4
	060128	电子系统web技术实训	必修	1	20		20					1W			5
	060132	智能仪器实训	必修	1	20		20					1W			5
	060133	机器视觉技术及应用实训	必修	1	20		20					1W			5
	060134	毕业实习(顶岗实习)	必修	8	160		160						8W		6
060135	毕业设计(论文)	必修	12	240		240						12W		6	
	小计			46.5	930		930								
学分、学时、周学时总计				152.5	2654	1176	1478	29	32	26	26	24			

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	16	15		77
5	集中实践		2	2	2	3		9
6	毕业实习（顶岗实习）						8	8
7	毕业设计（论文）						12	12
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.5%
	公共限选课	112		112	4.2%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	274	134	408	15.4%
	专业核心课	238	162	400	15.1%
	专业拓展课	144	128	272	10.2%
	集中实践		780	780	29.4%
总学时	学时数	1176	1478	2654	——
	学时比例	44.3%	55.7%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	集中实训	2-5	9	9	校内	
6	生产实习	2/3/4/5	10	10	校外	
7	毕业（顶岗）实习	6	8	8	校外	
8	毕业设计（论文）	5-6	12	12	校内外	

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假。

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	10	学生数与本专业专任教师数比例为 14:1。现有专职教师 8 人，兼职教师 2 人，师资队伍力量雄厚，整体素质优良，教师队伍的专业结构、年龄结构、学历结构、职称结构合理。学历结构：具有硕士学位 7 人，占 70%，本科学历 3 人占 30%；职称结构：副教授 2 人，讲师 8 人；双师：100%
专业带头人	1	顾泽慧副教授职称，较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	7	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子信息等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程研究和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电工实训室	主要内容有低压电器和电力拖动的相关知识、电气仪表的使用、电器照明装置的安装、电气安全基础知识、触电急救。	电工技术实训台、交流接触器、断路器、时间继电器、中间继电器、热继电器、按钮、三相异步电动机、单相电度表等仪器设备。	
2	电子产品装配实训室	主要内容包括元器件的识别与检测、仪表使用、手工焊（电烙铁）训练、热风枪拆焊训练、自动焊（波峰焊、回流焊）操作训练。	电子产品安装生产线、浸焊炉、回流焊、热风枪、焊台等。	
3	电子技术综合实训室	主要内容包括电子线路基础知识、基本放大器、多级放大器、差动放大器、功率放大器、运算放大器、反馈放大器、正弦振荡器、直流电源、逻辑代数基础、逻辑门电路、集成触发器、组合逻辑电路、时序逻辑电路、数模和模数转换器等。	模拟电路、数字电路实验平台，以及直流稳压电源、双踪示波器、万用表、函数信号发生器等仪器设备。	
4	电子产品测试与维修实训室	以组装万用表为主要项目，安排电工基本操作技能强化训练。要求学生能读电路图，掌握分析和排查电路故障的方法，能进行电路测试，能正确使用电工工具和电工仪表。	典型电路模块及测试装备、直流稳压电源、双踪示波器、万用表、函数信号发生器等仪器设备。	
5	EDA 技术实训室	主要内容包括 EDA 技术概述、基本门电路与数据选择器和四位全加器的设计、VHDL 语言、数字频率计与交通灯控制器和出租车计费器的设计、多功能数字钟的设计等。	计算机、CAD 设计软件、电路仿真软件、Alium Designer 设计软件、FPGA 开发套件等。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州扬杰电子有限公司	电子元器件的制作工艺	
2	扬州双鸿电子有限公司	变压器电路设计与制造	
3	扬州通信设备有限公司	网络设备制造与设计	
4	扬州嘉华电子有限公司	供应脉冲点火器装配与检测	

(三) 教学资源

1. 教材选用

优先选用国家级高职高专规划教材或教学指导委员会推荐教材，也可选用自编特色校本教材，选用近3年的高职高专教材比例>70%。

序号	教材名称	出版社	备注
1	单片机原理及应用技术	高等教育出版社	
2	高频电子技术	大连理工大学出版社	
3	传感器与检测技术	电子工业出版社	
4	电子测量仪器及应用	电子工业出版社	
5	数字电子技术基础	高等教育	
6	C 程序设计（第五版）	清华大学出版社	
7	模拟电子技术基础（第5版）	高等教育出版社	
8	Access2010 数据库基础与应用（项目式）	人民邮电出版社	

2. 图书文献配备

(1) 各类专业中、外藏书 167 万册以上（含电子读物），学生人均图书不少于 60 册，种数不少于 500 种。

(2) 有材料类中、外专业期刊 22 种以上。

(3) 有一定数量的专业技术情报资料和专业技术资料。

3. 数字教学资源配置

建有连接互联网的计算机教室，计算机数量不少于 40 台/百人。具有必备的专业通用软件，并能满足专业教学的需要。有适应专业教学的多媒体教室和配套的专业教学资料（幻灯片、录像、课件、仿真软件等）。

(四) 教学方法

坚持学生在学习过程中的中心地位，教师是学习过程的组织者与协调者，以此来进行教学设计，重组教学内容，让学生学会观察、思考、认知，乐于学习、实践、创造，将素质教育有机融入教学内容之中，依托优势企业，充分挖掘和依靠校外兼职教师的潜力和技能。

教学方法由传统教学方法向设计项目教学、案例教学、三维仿真教学等教学方法转换；教学地点由传统的单功能教室，向兼有集中讲授、小组讨论、实验、和实际操作的校内教学做一体化实训室、校外实习基地转换；采取互动教学，将先进的设计思想和职业技术融入从学生入学到毕业的各个教学环节，让学生在自身“动手”的实践和创新中，加深对知识和技能的理解与掌握。

(五) 学习评价

要实现教学的有效性，学习活动评价要有较强的包容性。要使评价能更好地促进学生发展，必须突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面参与第三方考核评价。

建立科学的考核制度，采用自我评价。成果呈现、学生互评、师生互评等多种形式，全面科学地考核知识掌握、技能运用、行为习惯、团队协作、沟通能力、责任心、独立计划能力、完成任务质量、自我学习能力等。在以下几个方面进行教学评价体系的改革：

(1) 提倡多元化的考核评价办法，重视实践能力和创新精神的考核。

(2) 实践性较强的课程的考核与职业资格和技术等级鉴定接轨。

(3) 重视学生素质的考核与评价工作。有学校建立综合素质考核评价办法，挥综合素质考核的杠杆作用。

(4) 实训课要增加学生互相评价和学生的自我评价的比例。

(5) 充分发挥考试和评价的反馈调节功能。

(6) 细化对教师的教学评价体系，重视对教师在教学过程中启发等环节的考核。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于152.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书的要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	职业资格证书	电工、计算机辅助设计证书、5G移动网络运维证书	2-5	6	至少获得一项证书
3	英语证书	全国英语等级考试A或B级证书	2-5	6	英语A层班通过英语4级 英语B层通过江苏省A级 英语C层通过江苏省B级 3+2分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试

十一、继续专业学习和深造建议

结合专业特点，参加高职院校举办的适合自己发展方向的相关培训，应通过各种渠道自学专业知识，建议通过专升本、专接本考试，继续光电信息相关专业的本科教育。在参加工作之后，建议通过非脱产教育参加本科和工程硕士的学习深造，为后续发展奠定基础。

目前可选主要渠道：

(1) 高职升本。学生高职毕业后符合升本条件，或通过专升本考试，直接升入普通本科院校相关专业继续学习深造。

(2) 成人本科。学生高职毕业后参加成人高考进入成人本科院校，在职攻读相关专业。

(3) 自考本科。学生高职毕业后边工作边学习，攻读相关专业本科课程。

(4) 参加相关注册师和系列职业资格中高级工、技师、高级技师的培训、考试或考核。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	胡学龙	扬州大学	教授
	2	金志平	扬州通信设备有限公司	高级工程师/副总
	3	刘焯	扬州海关光电产品检验中心	高级工程师
	4	许联明	中国电信扬州分公司	高级工程师
	5	杜国宏	扬州舜大新能源股份有限公司	高级工程师/副总
教科研 人员	1	夏道澄	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/院长
	2	吴振慧	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/副院长
一线 教师	1	李金奎	扬州市职业大学电子工程学院	讲师/系主任
	2	方小坤	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/系主任
	3	丁晨阳	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/系主任
	4	张曼	扬州市职业大学电子工程学院	讲师/教师
学生	1	王卓意	国龙光伏新能源有限公司	经理
	2	张力甫	江苏东鋈光伏科技有限公司	工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

通信技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：通信技术

专业代码：610301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
电子信息大类(61)	通信类(6103)	电信、广播电视和卫星传输服务(63)	信息和通信工程技术人员(2-02-10) 信息通信网络维护人员(4-04-02)	通信工程建设 通信设备制造 通信系统维护和管理 通信系统集成	计算机辅助设计证书 电工证书 1+X 证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

通信技术专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握通信知识和技术技能，面向电信、广播电视和卫星传输服务行业的信息和通信工程技术人员等职业群，能够从事通信产品设计、通信工程建设、通信设备制造、通信系统维护与管理、通信系统集成等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

深化产学合作，建立“三融合、五元合一”的人才培养模式，体现校企深度融合的专业优势和特色，培养生产第一线需要的、理论知识扎实、实践能力强、能从事光电类产品辅助设计、生产管理、营销维护等高素质技术技能人才。

三融合：通过教学改革逐步实现

① 教学过程与企业生产流程相融合；

② 教学内容与企业工作岗位相融合；

③ 教学评价与 ISO 质量管理相融合；

五元合一：通过推行职业导师制、证书制、项目制、产品制和社会实践五项制度，使学生在校学习期间至少在一位导师指导下，至少获得一项职业资格或技能证书、完成一个项目、制作一个产品和参加一次社会实践活动。

职业导师制：学生在校学习期间，为学生配备双导师，关注学生在思想、学习、生活等方面的发展变化，并通过组织形式多样的职业训练活动，积极教育和引导学生的职业发展。

证书制：学生在校期间，除专业人才培养方案中规定的学分外，至少获得一个职业资格或技能证书方能毕业。

项目制、产品制：根据专业人才所面对的就业岗位（群），以设计制作产品为目标，建立项目体系，每个项目对应一类产品。学生通过职业导师引领，自己动手，严格工艺流程，完成目标产品。

社会实践：学生利用假期，至少独立完成一次与专业相关的社会实践活动，或推介自己的产品，或从事企业生产劳动等。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握与本专业相关的电工电子基础及通信基本理论知识。

(2) 掌握通信电子技术基本原理和实验方法,掌握一门编程语言

(3) 掌握通信设备安装、调试及维护所需的专业知识。

(4) 掌握移动通信网络规划与优化所需的专业知识。

(5) 了解通信工程相关规范、标准和流程,掌握从事通信工程规划与施工、通信工程监理与督导等活动所需的专业知识。

(6) 掌握通信系统运维所需的专业知识。

(三) 能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

(4) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

2. 专业能力

(1) 能够熟练运用数学、科学、专业知识分析解决通信工程、通信设备制造、通信系统维护与管理、通信系统集成等专业领域一般工程问题的能力。

(2) 能够在通信工程规划与施工、通信工程监理与督导、网络运营与优化等专业活动中熟练运用专业知识、技能及工具的能力。

(3) 具有计算机应用、工程制图、维修电工、小型局域网组建等通用技能。

(4) 掌握项目管理的基本知识、方法和工具,并能在通信工程、通信设备制造、通信系统维护与管理、通信系统集成等相关专业领域中熟练运用。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有:毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有:“四史”类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程包括：电路分析、模拟电子技术、数字电子技术、信号与系统、C 语言程序设计等。

（2）专业核心课程。

专业核心课程包括：通信原理、5G 移动通信技术、数据通信与组网、现代交换技术、通信工程制图、通信工程勘察设计与概预算等。

（3）专业拓展课程。

专业拓展课程包括：5G 基站建设与维护、5G 承载网运维、通信电子线路、电子产品制图与制版、通信产品设计与创新、机器视觉技术及应用、移动通信终端测试与维修、移动互联应用开发、传感器与检测技术、单片机原理与应用等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过本课程教学,使学生掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	应用物理基础	通过本课程教学,使学生掌握物理学基本理论与基本实验方法,掌握应用物理解决问题的基本技能,能够运用所学知识解决电子信息领域的工程问题,激发从事应用技术的学习兴趣。	力学、电磁学和光学基本概念、基本知识和基本方法,静电场的基本规律,稳恒电流的磁场及磁场对运动电荷和电流的作用,电磁感应定律,自感与互感,静电场、稳恒磁场、电磁场的基本规律。
3	电路分析	通过本课程教学,使学生具有电路分析和设计的基本知识和技能,具有能运用基本定理、定律分析和解决电路中的一些实际问题的能力。	电路模型、电路定律、电阻电路的一般分析方法,分析和计算较复杂电阻电路的电流、电压及元件参数;分析一般一阶、二阶动态电路的动态过程;分析和计算互感电路的参数。
4	模拟电子技术	通过本课程教学,使学生能够阅读一般电路图;能对电路进行分析和计算;能识别和正确选用电阻、电容及电感等元件;能正确选用和使用测试仪器仪表对电路进行测量和调试;能独立进行简单电路设计;能对电路故障进行判断并加以解决。	二极管、三极管、场效应管的主要特点、工作原理和特性及其作用;晶体管的主要参数并学会合理选择和使用这些参数三极管基本放大电路的基本结构及其工作原理,静态工作点的估算,小信号模型分析方法集成运算放大器的组成及其主要参数和电压传输特性等。
5	数字电子技术	通过本课程教学,使学生掌握由门电路、触发器构成的数字电路组成,具备分析和设计组合逻辑电路、时序逻辑电路的能力,能分析并应用常用的数字电路。	基本逻辑门电路、时序逻辑电路、A/D与D/A转换器、脉冲产生与整形电路等,各种基本逻辑单元的分析和设计,标准集成电路和可编程逻辑器件。
6	C语言程序设计	通过本课程教学,使学生掌握C程序的调试方法及调试技巧。初步掌握软件的设计和开发手段。获得国家计算机二级证书,为后续的单片应用课程和将来从事电子应用软件开发奠定良好的基础。	C语言源程序组成与基本结构;C语言的各种数据类型,运算符,表达式;C语言程序结构化程序设计的方法和步骤;函数的概念和用法;编译预处理命令;指针、结构体、位运算的基本用法。
7	信号与系统	通过本课程教学,使学生掌握信号处理、信号特征分析、线性系统分析等基本概念、基本方法以及若干典型的电路系统分析应用。培养学生的电路设计与特征分析能力,思维推理和分析运算的能力,为学习通信原理等后续课程打下理论和技术基础	线性网络、信号与系统分析两部分,第一部分包括双口网络、网络的频率特性(含串、并谐振电路),第二部分为连续系统的时域分析(包括冲激响应与阶跃响应),周期信号和非周期信号的实频域分析、复频域分析(拉普拉斯变换),以及离散信号和系统的时域、变换域分析。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	通信原理	通过本课程教学,使学生熟悉通信系统的信道模型,掌握各种模拟通信系统和数字通信系统的基本原理及抗噪声性能,掌握模拟信号数字化传输的基本原理及实现方法,熟悉新型数字带通调制技术及差错编码的基本原理。	数字通信系统的基本理论、主要技术与分析方法,典型系统与工程应用;数字基带传输、数字频带传输、模拟信号数字化与 PCM、信号空间与最佳传输理论、现代数字传输技术。
2	5G 移动通信技术	通过本课程教学,使学生掌握 5G 移动通信基本原理、关键技术和组网,5G 网络设备的组成和工作机制,移动通信相关业务的开通与技巧。	移动通信的电波传播、多址技术、蜂窝小区的划分、频率规划及移动通信的干扰等,LTE 移动通信系统的组成及工作原理等,5G 移动通信系统组成和工作原理,5G 技术的典型应用及发展方向。
3	数据通信与组网	通过本课程教学,使学生具备交换机、路由器的组网、配置、维护、故障处理等能力。	数据通信用常用网络协议及 IP 地址规划,网络接口与线缆的作用及用途,以太网交换机基本原理、作用及相关技术配置和新型 VLAN 技术的应用和配置;路由器基本操作及相关配置;常用动态路由协议原理及相关配置和应用。
4	现代交换技术	通过本课程教学,使学生掌握基于 IP 的三网融合背景下新交换方式,重点在于在承载、控制、业务分离的开放式架构下,包括 SIP、基于软交换的下一代网络 NGN、IMS、光交换等在内的新的交换技术的特点、发展以及应用状态。	电路交换、分组交换、智能业务交换、下一代网络与软交换技术、多媒体交换子系统(IMS)、移动交换技术、光交换技术及自动交换光网络(ASON)
5	通信工程制图	通过本课程教学,使学生具备阅读和绘制较为复杂的通信工程图纸的能力,熟练掌握运用 AutoCAD 软件绘制各种工程图的方法,为以后从事通信工程图的设计工作奠定良好的基础。	通信工程电气图的基础知识,基本识图技能,国家标准,项目符号,画法几何学,制图基础,计算机绘图。
6	通信工程勘察设计与概预算	通过本课程教学,使学生掌握信息通信工程勘察设计的基本方法,编制建设工程概预算文件的职业能力。在通信施工现场能具备基本的勘测能力,能根据施工现场的具体情况,结合施工方的要求,设计出正确的施工图纸,并能编制对应的项目预算文件。	通信线路、通信管道、机房建设、设备安装、天馈系统、室内分布等施工流程与施工规范;通信建设工程勘察设备的使用与现场勘察技能;通信建设工程的工程量统计技能;信息通信工程定额的使用方式、单项工程预算文件编制方法、建设项目说明书编制技巧

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	5G 基站建设与维护	通过本课程教学,使学生掌握 5G 基本原理与网络结构,现网主流商用设备,熟悉基站开局与维护的流程,具备对 5G 基站系统建设、维护的能力,为学生考取职业资格认证及高质量就业奠定基础。	基站全局配置子网和网元、设置参数;基站的组网、各硬件设备和单板的功能;天线设备之间如何连接;基站系统组网方式、传输介质及各种协议、数据配置;小区的功能、配置,小区、扇区、载频和频段之间的关系;核心网网元设备配置及故障分析排查。
2	5G 承载网运维	通过本课程教学,使学生具备大型通信网络基础传送网的设计与开通能力;培养学生光传输系统理论知识及现代光传输产品安装、调试、配置和维护能力;	5G 承载网网络构架、实现原理以及面向 5G 承载网的 P-OTN、SP 和 SDN 等技术;国内运营商的实际建网情况,5G 的 IP 承载网和光传输网从网络规划、网络部署、开通调试到业务调试的全流程。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
3	通信电子线路	通过本课程教学,使学生掌握通信系统的结构和电路组成。掌握通信电路基本单元电路的电路组成、工作原理、性能指标和特点。具备通信电路读图分析能力,能识别复杂电子系统中的通信电路,分析其功能和原理,估算其性能指标。具备通信电路选型设计的能力,能根据复杂电子系统功能要求选择合适的通信电路,并设计电路参数。	高频电路的基本理论、分析方法及应用。LC选频回路的选频特性和阻抗变换原理,高频小信号放大电路的特点和分析方法,高频功率放大电路的工作原理和性能,正弦波振荡器的原理和分析方法,频率变换电路的特点及分析方法,调幅、检波与混频电路,角度调制与解调电路,反馈控制电路。
4	电子产品制图与制版	通过本课程教学,使学生掌握电子CAD制图的基本要求和方法,原理图图纸的设计,典型元件的名称及其封装;能够制作单面和双面印制电路板系统。	电子线路计算机辅助设计(CAD)的基本概念、设计规划、通过典型实例,了解目前应用广泛的电子线路CAD软件包的功能、安装和使用方法。印刷线路版图的计算机辅助设计及EDA技术
5	通信产品设计与创新	通过本课程教学,使学生掌握通信产品的系统结构、设计流程、系统分析与设计的方法;掌握通信产品的基本检测方法以及技术要求;具备系统的调试与检测能力	通信产品设计的基本方法;通信产品分析与设计;产品制作、调试与组装;产品生产厂见习实习
6	机器视觉技术及其应用	通过本课程教学,使学生掌握机器视觉的基本理论,图像处理的基本原理和技术,了解各种智能图像处理与机器视觉技术的相关应用,具备解决智能化检测与识别、控制等应用问题的初步能力,为以后从事模式识别与智能控制、机器人技术、智能制造等领域的研究与开发打下基础。	机器视觉的基本概念、基本理论和方法,图像与视觉系统,图像分析基础和图像变换,三维视觉技术,在学习过程中引入实际案例、动手实践和编程练习,让学生初步具备运用相应理论解决实际问题的能力。
7	移动通信终端测试与维修	通过本课程教学,培养学生手机终端检测与维修的能力,使学生熟练使用移动通信终端测试仪器仪表、熟练掌握移动通信终端相关性能指标测试、掌握移动通信终端常见维修手段或常见故障维修技术。	芯片焊接、整机电路图识别、各种手机拆装、手机软件编程与升级、元器件检修、电源故障维修、射频故障维修、逻辑接口故障维修。
8	移动互联应用开发	通过本课程教学,使学生掌握Android平台下应用程序开发基本技能,能够独立开发中小规模的移动互联网应用,掌握远程工业控制解决方案。	移动互联网的技术基础,基于Android系统的移动应用开发及其在工业控制领域的案例;Android开发环境组建、基础UI设计、常用Widgets、Sqlite数据库、网络与通信等;移动跨平台开发技术,包括HTML5/Jquery Mobile/Cordova;结合Arduino/WCF服务封装的综合开发实例教学,用于说明如何实施远程控制工业设备。
9	传感器与检测技术	通过本课程教学,使学生掌握常用传感器的结构和工作原理,图形符号,结构特点及性能,掌握典型的检测方法,学会选用不同的传感器进行检测,能够分析检测原理图和检测参数,掌握电路系统的正确安装、使用、校正和维护。	各类常用的物理传感器,介绍电阻传感器、电感传感器、电容传感器、霍尔传感器、压电传感器、热电偶、光纤传感器结构与组成等,关于位移、速度、加速度、压力、流量等物理量的测量系统与测量电路。
10	单片机原理与应用	通过本课程教学,使学生掌握单片机工作原理,具备单片机初步应用能力,养成独立思考、崇尚科学的学习习惯和严格遵守行业标准、国家标准及求真务实、踏实严谨的职业素养,树立较强的质量意识及创新意识;为将来从事单片机应用系统的设计开发打下坚实的基础。	AT89S51单片机最小系统的组成及相关电路的工作原理;单片机C语言的运算符;和表达式,顺序、选择、循环的流程控制语句;单片机C语言程序的基本结构及编译方法;单片机I/O口端口的基本应用;利用外部中断实现对单片机的控制;掌握单片机对数码管的静态、动态显示控制方式;矩阵键盘实现单片机控制;定时计数器的结构及其工作原理;单片机串行通信基础知识。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
11	光伏发电系统设计 与工程实施技术	通过本课程教学，使学生能够对光伏发电系统进行简单的设计、计算及应用，能够掌握系统的安装施工过程与系统检查测试、对系统进行维护与故障排除，使学生具备光伏电站施工、调试与维护的能力。	光伏发电设计的相关知识、包括容量的设计和配置、基础的设计，借助软件 RETScreen、pvsyst 学习、仿真各类光伏发电系统的设计方法。
12	工程数学	通过本课程教学，使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法，掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算，培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力，为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	线性代数和概率统计（或积分变换）。线性代数部分包括行列式，矩阵，线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念，运算和典型应用。积分变换包括傅氏变换和拉氏变换的相关概念，性质和应用。
13	行业英语	本课程以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	培养学生实际应用英语进行交际的能力。行业英语阶段课程依托工作流程、典型工作环节或场景，结合行业企业岗位（群）需求，注重培养学生职场环境下的语言交际能力、职业核心能力和职业素养。

（三）课程思政教学目标与内容

落实全员全过程全方位育人，教育引导青年学生增强爱党爱国意识，将思政教育全面融入专业课程。以立德树人根本教育目的为引领，结合新工科、专业认证对人才培养的具体要求，利用课程优势从课程内容、教学模式与方法、考核评价方案等方面将思政融入教学全过程，把知识传授与价值培育相结合，实现课程全方位育人，是本专业课程思政研究与实践的总体目标。

专业课程的教学目标除了专业知识传授、技能方法训练外，还加入了价值取向引导、人文素质、工匠精神的内容，从而在教学的顶层设计上，使课程思政成为课程的一部分。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时，应阐述知识背后的逻辑和精神，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在校企共建的生产性实训基地完成，也可在通信技术相关企业实施。实训实习主要包括通信传输设计实训、信号与系统实训、数据通信与组网实训、电子产品制图与制版实训、通信电子线路实训、无线网络规划与优化实训、IPX 通信组网实训、毕业设计（论文）与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业学校通信技术专业顶岗实习标准》。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；结合通信技术专业特点分类推进课程思政建设，要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。在专业课程中，要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150001-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16					2					3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						4				4	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48										2-5
			“四史”类	限选	2	32	32				2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分					2-5	
			美育类	限选	2	32	32										2-5
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门					3-5		
合计				38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	800004	高等数学	必修	4	64	64		4							1		
	060002	应用物理基础	必修	3	48	32	16	4								1	
	0610011	电路分析	必修	3	48	38	10	4							1		
	0600035	模拟电子技术	必修	4	64	48	16		4						2		
	060004-2	数字电子技术	必修	4	64	48	16			4					3		
	0630032	C语言程序设计	必修	3.5	56	28	28		4						2		
	063002	信号与系统	必修	3	48	28	20			3					3		
	小计				24.5	392	286	106									
	专业基础课程	063015	数据通信与组网	必修	4	56	28	28			4					3	
		062012	通信工程制图	必修	3.5	56	28	28			4						3
		0620101	通信原理	必修	4	64	40	24			4					4	
		063016	5G移动通信技术	必修	3.5	56	28	28					4			5	
		0630041	现代交换技术	必修	3.5	56	28	28					4				5
		0630031	通信工程勘察设计与概预算	必修	3.5	56	28	28					4				5
	小计				22	344	180	164									
	专业核心课程	063017	5G基站建设与维护	限选	3	48	24	24				3					4
		063018	5G承载网运维	限选	3	48	24	24				3					4
		063020	电子产品制图与制版	限选	3	48	24	24				3					4
		063019	通信电子线路	限选	4	64	32	32				4				4	
		063021	单片机原理与应用	限选	4	64	32	32				4					4
		0630221	传感器与检测技术	限选	3	48	40	8					4				5
		063023	机器视觉技术及应用	限选	4	64	32	32					4			5	
		062014	通信产品设计与创新	限选	3	48	24	24				4					4
		062008	数字信号处理	限选	3	48	32	16					4				5
		063008	嵌入式应用技术	限选	4	64	40	24					4				5
		063024	移动通信终端测试与维修	限选	3	48	24	24				3					4
		063025	移动互联应用开发	限选	3.5	56	28	28				4					4
		063026	光伏发电系统设计及工程实施技术	限选	3.5	56	28	28					4				4
		110001-3	行业英语	限选	3.5	56	56	0				4					3
	140004	工程数学	限选	2.5	40	40	0			4						2	
小计				18	288	160	128										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W					2
	060803-1-2-3-4	生产实习	必修	10	200		200		3W	2W	3W	2W			2-5
	061801	电路分析实训	必修	1	20		20		1W						2
	065001	通信传输设计实训	必修	1	20		20		1W						2
	060803	电子工艺技能实训	必修	1	20		20		1W						2
	065002	信号与系统实训	必修	1	20		20			1W					3
	065005	数据通信与组网实训	必修	1	20		20			1W					3
	065003	电子产品制图与制版实训	必修	1	20		20				1W				4
	065004	通信电子线路实训	必修	1	20		20				1W				4
	065006	无线网络规划与优化实训	必修	2	40		40					2W			5
	065007	IPX 通信组网实训	必修	1	20		20					1W			5
	060847	毕业实习（顶岗实习）	必修	8	160		160						8W		6
060850	毕业设计（论文）	必修	12	240		240						12W		6	
	小计			47.5	950		950	4.5W	7.5W	4.5W	5.5W	5.5W	20W		
学分、学时、周学时总计				150.5	2618	1146	1472	25	23	25	19	19			

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	16	16	15		
5	集中实践		3	2	2	3		
6	毕业实习（顶岗实习）						8	8
7	毕业设计（论文）						12	12
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.8
	公共限选课	112		112	4.3
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	286	106	392	15
	专业核心课	180	164	344	13.1
	专业拓展课	160	128	288	11.0
	集中实践		800	800	30.6
总学时	学时数	1146	1472	2618	——
	学时比例	43.8%	56.2%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	认识实习	2-5	10	10	校外	
6	集中实训	2-5	10	10	校内	
7	毕业（顶岗）实习	6	8	8	校内外	
8	毕业设计（论文）	5-6	12	12	校外	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	31	学生数与本专业专任教师数比例达到 12:1, 教师队伍中, 高级 3 人, 中级 24 人, 初级 4 人, 专任教师中双师型教师占 100%。
专业带头人	1	专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外本行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	15	专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有通信工程等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 具有开展课程改革的科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	15	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	LTE 移动通信实训室	实现 LTE 无线侧基站配置实训、LTE 全网综合实训、网络规划与优化实习等实训项目。	LTE 系统设备 (含核心网设备、接入设备、天线)、写卡器、移动通信网络优化测试软件、LTE 工程仿真软件、测试终端 (测试手机及手机卡)	
2	数据通信实验室	交换机和路由器的基本配置、VLAN 相关配置、链路聚合、STP 协议配置、RIP 路由协议配置、OSPF 协议配置、ACL 配置、DHCP 配置	投影设备、白板、计算机多媒体教学系统, 思科网络仿真软件、交换机和路由器等数据通信实训平台	
3	融合通信实训室	IPX 设备配置, 软交换设备配置、VoIP 业务开通、呼叫中心系统搭建与配置、跨区域组网, 视频会议设备的组网、配置及业务接入、测试。	运营商各种通信接入设备 (有线、移动 4G/5G)、传统通信应用设备 (传统电话、传真)、网络音视频设备 (IP 电话、视频电话、各种软电话)、网络图文设备 (电脑传真)、呼叫中心、紧急求助与应急广播通信系统	
4	网络优化实验室	覆盖问题优化 (基站参数设置不合理)、切换问题优化、干扰问题优	投影设备、计算机, LTE 网络优化仿真软件	
5	现代通信原理实验室	信源编码、基带传输编译码; 基本数字调制、信道编译码; 时分复用解复用; 同步技术	主控&信号源模块、数字终端&时分多址模块、信源编译码模块、信道编译码模块、时分复用&时分交换模块、基带传输编译码模块、数字调制解调模块、同步模块、PCM 编译码及语音终端模块	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
6	信号与系统实验室	常用信号的观察；阶跃响应与冲激响应；连续时间系统的模拟；二阶网络函数的模拟和状态轨迹显示；一阶、二阶电路的暂态响应；无失真传输系统；抽样定理与信号恢复；信号的卷积	电压表及直流信号源模块、信号源及频率计模块、抽样定理及滤波器模块、数字信号处理模块、一阶系统特性、二阶系统特性、相平面分析及系统极点对频响的影响模块、调幅及频分复用模块、基本运算单元及连续系统模拟模块	
7	通信电子线路实验室	小信号调谐（单、双调谐）放大；集成选频放大器二极管双平衡混频器；模拟乘法器混频；三点式正弦波振荡器（LC、晶体）；晶体振荡器与压控振荡器；非线性丙类功率放大器；线性宽带功率放大器；集电极调幅；模拟乘法器调幅（AM、DSB、SSB）	信号源模块、小信号选频放大模块、正弦波振荡及VCO模块、AM调制及检波模块、FM鉴频模块一、频率计模块、混频及变频模块、高频功放模块、收音机模块、综合实验模块。	
8	通信虚拟仿真实训室建设	LTE 全网建设、核心网、承载网设备安装与配置，FTTx 光纤接入工程建设，三网融合接入网设备的安装、配置和维护。	IUV-4G&Pre-5G 全网仿真软件，IUV-TPS 三网融合仿真软件，FTTx 光纤接入工程仿真软件。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	中国移动扬州分公司	5G 移动网络运维、客户服务	
2	中国电信扬州分公司	5G 移动网络运维、客户服务	
3	扬州通信设备有限公司	通信产品设计与测试	
4	南京顺盛科技有限公司	无线网络规划与优化	

（三）教学资源

1. 教材选用

优先选用国家级高职高专规划教材或教学指导委员会推荐教材，也可选用自编特色校本教材，选用近3年的高职高专教材比例>70%。

课程名称	教材名称	出版社	主编	是否高职教材
电路分析	电路分析基础	中国水利水电出版社	付玉明	是
模拟电子技术	模拟电子技术基础	高等教育出版社	周良权	是
数字电子技术	数字电子技术基础	高等教育出版社	周良权	是
单片机原理及应用	单片机原理与应用	西北工业大学出版社	严小黑	是
信号与系统	信号与系统	高等教育出版社	燕庆明	是
通信原理	通信原理简明教程	清华大学出版社	南利平	是
C 语言程序设计	C 程序设计	清华大学出版社	谭浩强	否
高频电子技术	高频电子技术	大连理工出版社	周邵平	是
现代交换技术	现代交换技术	清华大学出版社	王卓鹏	是

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、信阅。专业类图书文献主要包括：政策法规，有关职业标准，有关通信技术的实务案例类图书和两种以上通信技术专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

坚持学生在学习过程中的中心地位，教师是学习过程的组织者与协调者，以此来进行教学设计，重组教学内容，让学生学会观察、思考、认知，乐于学习、实践、创造，将素质教育邮寄融入教学内容之中，依托优势企业，充分挖掘和依靠校外兼职教师的潜力和技能。

教学方法由传统教学方法向设计项目教学、案例教学、三维仿真教学等教学方法转换；教学地点由传统的单功能教室，向兼有集中讲授、小组讨论、实验、和实际操作的校内教学做一体化实训室、校外实习基地转换；采取互动教学，将先进的设计思想和职业技术融入从学生入学到毕业的各个教学环节，让学生在自身“动手”的实践和创新中，加深对知识和技能的理解与掌握。

（五）学习评价

要实现教学的有效性，学习活动评价要有较强的包容性。要使评价能更好地促进学生发展，必须突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面参与第三方考核评价。

建立科学的考核制度，采用自我评价。成果呈现、学生互评、师生互评等多种形式，全面科学地考核知识掌握、技能运用、行为习惯、团队协作、沟通能力、责任心、独立计划能力、完成任务质量、自我学习能力等。在以下几个方面进行教学评价体系的改革：

- （1）提倡多元化的考核评价办法，重视实践能力和创新精神的考核。
- （2）实践性较强的课程的考核与职业资格和技术等级鉴定接轨。
- （3）重视学生素质的考核与评价工作。有学校建立综合素质考核评价办法，挥综合素质考核的杠杆作用。
- （4）实训课要增加学生互相评价和学生的自我评价的比例。
- （5）充分发挥考试和评价的反馈调节功能。
- （6）细化对教师的教学评价体系，重视对教师在教学过程中启发等环节的考核。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课

堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于150.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本 学生参加大学英语四级考试
3	职业资格证书	电工/计算机辅助设计证书/5G 移动网络运维证书	2-5	6	至少获得一项

（二）技能证书要求

十一、继续专业学习和深造建议

通过专转本、专接本考试，继续通信技术、电子信息相关专业的本科教育。在参加工作之后，建议通过非脱产教育参加本科和工程硕士的学习深造，为后续发展奠定基础。目前可选主要渠道：

1. 专转本。学生大三时通过专转本考试，可直接升入普通本科院校相关专业继续学习深造。
2. 自考本科。学校与扬州大学合作办学，通过课程学习与考核后，可获得该校本科学历和学位。
3. 通过成人高考、现代远程网络教育等途径满足继续学习深造的愿望，从而获得本科文凭。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	胡学龙	扬州大学	教授
	2	金志平	扬州通信设备有限公司	高级工程师、副总
	3	许联明	中国电信扬州分公司	高级工程师、主任
	4	刘 忻	扬州海关光电产品检验中心	高级工程师
	5	杜国宏	扬州舜大新能源股份有限公司	副总经理
教科研 人员	6	夏道澄	扬州市职业大学	副教授、院长
	7	吴振慧	扬州市职业大学	副教授、副院长
	8	李金奎	扬州市职业大学	讲师、系主任
	9	方小坤	扬州市职业大学	副教授、副院长
一线 教师	10	丁晨阳	扬州市职业大学	副教授、系主任
	11	周 颖	扬州市职业大学	助教
	12	杜洪林	扬州市职业大学	讲师
	13	乔有田	扬州市职业大学	讲师
	14	龙滔滔	扬州市职业大学	讲师
	15	赵伏贤	扬州市职业大学	工程师
学生	16	周 超	南京顺盛科技有限公司	工程师、区域经理
	17	高 颂	江苏省通信服务有限公司扬州网盈分公司	工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

光伏材料制备技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：光伏材料制备技术

专业代码：530605

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
能源动力与 材料大类 (53)	非金属材料类 (5306)	电气机械 和器材制 造业(38)	光伏发电系统软 硬件设计人员 (6-24-09-01) 光伏组件制造工 (6-24-02-04)	光伏硅材料制备、 检测、生产质量控 制与管理；光伏发 电系统安装与调 试；光伏晶硅电池、 组件制备技术；	计算机辅助设计证书 电工证书

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握光伏发电技术、光伏材料加工技术的专业知识与技术技能，面向电气机械和器材制造业等行业的光伏发电系统软硬件设计人员、光伏组件制造工艺员及 LED 生产工艺员等职业群，能够从事光伏硅材料制备、检测、生产质量控制与管理以及光伏晶硅电池、组件制备技术的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

深化产学合作，建立以“三融合、五元合一”的人才培养模式，体现校企深度融合的专业优势和特色，培养生产第一线需要的、理论知识扎实、实践能力强、能从事光伏类产品辅助设计、生产管理、营销维护等高素质技术技能人才。

三融合：通过教学改革逐步实现

- ① 教学过程与企业生产流程相融合；
- ② 教学内容与企业工作岗位相融合；
- ③ 教学评价与 ISO 质量管理相融合；

五元合一：通过推行职业导师制、证书制、项目制、产品制和社会实践五项制度，使学生在在校期间至少在一位导师指导下，至少获得一项职业资格或技能证书、完成一个项目、制作一个产品和参加一次社会实践活动。

职业导师制：学生在校期间，为学生配备双导师，关注学生在思想、学习、生活等方面的发展变化，并通过组织形式多样的职业训练活动，积极教育和引导学生的职业发展。

证书制：学生在校期间，除专业人才培养方案中规定的学分外，至少获得一个职业资格或技能证书方能毕业。

项目制、产品制：根据专业人才所面对的就业岗位（群），以设计制作产品为目标，建立项目体系，每个项目对应一类产品。学生通过职业导师引领，自己动手，严格工艺流程，完成目标产品。

社会实践：学生利用假期，至少独立完成一次与专业相关的社会实践活动，或推介自己的产品，或从事企业生产劳动等。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）熟悉与本专业相关的通用基础理论知识。

(2) 掌握应用物理、硅材料基础、太阳能发电基础理论和基本知识。

(3) 掌握晶体硅制备、晶硅太阳能电池制备、晶硅太阳能组件制备、光伏发电系统的基本原理和方法。

(4) 掌握电工电子、PLC 控制的基本知识。

(5) 掌握光伏材料检测、生产质量控制与管理的基本原理和方法。

(6) 了解最新发布国际、国内光伏制造行业相关标准。

(三) 能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 具有工程图纸识读与计算机辅助绘图能力。

(2) 具有对光伏发电系统，运用单片机和 PLC 进行汇编和梯形图编程，能对给定原理设计进行校验，能发现并判断常见故障，并能进行相应处理能力。

(3) 具有能按照生产工艺和技术要求安装光伏发电系统的各种硬件并接线，能通过调试单片机、PLC 软硬件使硬件实现软件功能并对系统进行维护保养能力。

(4) 具有对光伏材料加工生产、工艺、产量、质量性能综合数据的获取、分析、处理能力。

(5) 具有产品生产质量控制与改进能力。

(6) 具有设备运维、安全隐患排查能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：高等数学、应用物理基础、电路原理及应用、硅材料基础、光伏电池原理

与生产工艺、光伏发电原理及应用。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：光伏材料检测技术、光伏组件设计与加工、光伏发电系统设计与工程实施技术、应用电工技术、单片机原理与应用、工程制图与 AutoCAD。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：组态软件技术、电子产品制图与制版、C 语言程序设计、光伏产品设计与制作、光伏发电工程项目管理、LED 显示与照明技术应用、LED 照明产品设计等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程学习，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	本课程主要讲授入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	本课程主要讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程学习，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	本课程每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程学习，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	本课程主要讲授体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程学习，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	本课程主要讲授打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过本课程学习,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	本课程主要讲授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语 (I II)	通过本课程学习,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	本课程主要讲授英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	本课程主要讲授信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	本课程主要讲授经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过本课程学习,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	本课程主要讲授建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过本课程学习,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	本课程主要讲授,创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程学习,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	本课程主要讲授,职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过本课程学习,使学生通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维 and 逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	本课程主要讲授一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	应用物理基础	通过本课程学习,旨在提供一种素质教育和一种专业教育,培养学生掌握物理学的基本理论与基本实验方法,掌握应用物理解决问题的基本技能,能够运用所学知识解决电子信息领域的工程问题,激发从事应用技术的学习兴趣。	本课程主要讲授力学、电磁学和光学等基本概念、基本知识和基本方法,主要介绍静电场的基本规律,稳恒电流的磁场及磁场对运动电荷和电流的作用,光学基本概率以及光的干涉、衍射原理,通过学习让学生掌握了解静电场、稳恒磁场、光学的基本规律。
3	电路原理及应用	通过本课程的学习,使学生掌握线性电路、模拟电子、数字电路的基本理论和基本分析方法;培养学生进行实验的初步技能,并为学习后续课程奠定必要的电路知识基础。	本课程主要讲授电路模型、电路定律、电阻电路的一般分析方法等,分析和计算较复杂电阻电路的电流、电压及元件参数;熟悉管子的主要参数并学会合理选择和使用这些参数三极管基本放大电路的基本结构及其工作原理,数字电路综述、逻辑门电路、时序逻辑电路 A/D 与 D/A 转换器、脉冲产生与整形电路等,使学生能够对各种基本逻辑单元进行分析和设计。
4	硅材料基础	通过本课程的学习,掌握硅材料的基本结构、硅材料的制备和加工技术。为学习后续课程和从事光伏技术方面的实际工作打下理论基础。	本课程主要讲授有关半导体硅材料方面的基本理论,基本原理;学习区熔法,直拉法,铸造法等制备单、多晶硅的方法;学习硅材料加工过程中切片,倒角,研磨,腐蚀,抛光等一系列方法。
5	光伏电池原理与生产工艺	通过本课程的学习,具备制定生产方案、调整生产工艺参数、进行生产检验与产品测试的能力。	本课程主要讲授晶硅光伏电池基础知识、结构与应用、生产流程、工艺原理、工艺参数调整、生产管理、设备操作维护及保养、原料及产品检测、应急处理及安全生产等方面的内容。
6	光伏发电原理及应用	通过本课程的学习,掌握光伏发电系统的各组成部分以及作用,能对系统各组成部分进行测试与评价,使学生获得太阳能发电方面的基本知识、基本理论和基本技能。	本课程主要讲授太阳能发电概述、分布式发电系组成部分,包括铅酸蓄电池、控制器、逆变器、发电系统控制、交流配电设备与输电线路等内容,风光互补系统原理知识。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	光伏材料检测技术	通过本课程的学习, 可以使学生掌握多晶硅产业链、光伏产业链中的检测岗位要领及检测数据分析, 为成为光伏质量检测工程师打下基础。	本课程主要讲授硅料检测技术、单晶硅棒及多晶硅锭检测技术、硅片检测技术、电池片及组件检测技术、检验方法、检测设备使用维护及保养, 光伏材料生产各环节涉及的质量控制相关的检测内容。
2	光伏组件设计与加工	通过本课程的学习, 以培养学生熟练掌握光伏组件的辅料制备、加工工艺流程、性能检测以及相关设备调试, 具备光伏组件的生产、检测、设计及应用等方面的能力为主要目标。	本课程主要讲授各类晶体硅光伏组件的制造工艺原理、工艺流程、工艺参数调整、生产管理、设备操作维护及保养、原料及产品性能检测、应急处理及安全生产等内容。
3	光伏发电系统设计与工程实施技术	通过本课程的学习, 能够对光伏发电系统进行简单的设计、计算及应用, 能够掌握系统的安装施工过程与系统检查测试、对系统进行维护与故障排除, 使学生具备光伏电站施工、调试与维护的能力。	本课程主要讲授光伏发电设计的相关知识、包括容量的设计和配置、基础的设计, 借助软件 RETScreen、pvsyst 学习、仿真各类光伏发电系统的设计方法。
4	应用电工技术	通过本课程的学习, 具备分析、安装、调试电气设备控制系统的能力, 掌握常见电气设备的电气控制, 具备可编程逻辑控制器 PLC 基本逻辑指令的应用能力, 掌握 PLC 编程、操作、调试要点, 了解常用编程软件的使用, 具备对常见电气设备 PLC 控制解决方案的能力。	本课程主要讲授可编程逻辑控制器 PLC 硬件组成、工作原理、指令系统和典型应用实例, 注重对学生新技术应用能力的培养。主要介绍低压电器、电动机典型控制环节、PLC 的基本指令和应用指令、PLC 的程序设计、PLC 编程软件的使用、实验实训等内容。
5	单片机原理与应用	通过本课程的学习, 使学生具备分析、设计单片机应用程序和进行硬件分析、设计的基本技能, 掌握单片机应用系统设计与制作的基本方法与步骤, 能够熟练运用仿真开发环境调试软、硬件。最终达到培养学生综合分析、调试的能力、项目综合设计与制作的能力。	本课程系统、全面地讲授 MCS-51 系列单片微型计算机的基本原理、结构、指令系统、汇编语言程序设计、应用系统扩展、输入/输出技术以及常用接口芯片的原理, 并简要介绍单片微型计算机系统的设计、开发、调试的原则、步骤及方法, 同时也介绍国内几种常用单片机的类型与性能
6	工程制图与 AutoCAD	通过本课程的学习, 培养学生阅读和绘制较为复杂的电气工程图样以及光伏施工图能力。熟练掌握运用 AutoCAD 软件绘制各种工程图的方法, 为实践工程打下基础。	本课程主要讲授电气图的基础知识, 电气识图的基本识图技能, 国家标准, 项目符号, 画法几何学, 制图基础, 计算机绘图等内容。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	组态软件技术	通过本课程的学习, 使学生基本掌握一种组态软件的应用技术, 并能运用所学知识进行工业控制系统过程可视化的设计, 为在工业自动化过程以及及其它领域的监控/监测过程中的数据采集监控应用打下良好的基础。	本课程主要讲授包括组态软件组态原理及方法、基本结构、可视化系统的基本组成, 介绍用户窗口组态、运行策略组态、设备窗口组态, 结合下位机可实现常用组态软件的工程制作, 并能在实际的控制系统中运用组态软件进行系统设计。
2	电子产品制图与制版	通过本课程的学习, 学生掌握电子 CAD 制图的基本要求和方法, 掌握原理图图纸的设计; 掌握层次原理图的绘制方法; 会生成原理图的元件清单; 掌握原理图元件编辑器的使用方法, 会使用原理图元件库浏览器; 会编辑系统元件库中的元件; 会创建新元件符号; 会生成库元件的报表及规则检查; 学会制作单层与双层 PCB 板; 掌握典型元件的名称及其封装; 会编辑系统封装库中的元件封装; 制作单面和双面印制电路板系统获取电子类专业学生就业所必备的专业知识、技能与素养。	本课程主要讲授电子线路计算机辅助设计 (CAD) 的基本概念、设计规划、通过典型实例, 全面地介绍了解目前应用广泛的电子线路 CAD 软件包的功能、安装和使用方法。介绍印刷线路版图的计算机辅助设计及 EDA 技术。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
3	C 语言程序设计	通过本课程的学习,使学生掌握 C 程序的调试方法及调试技巧。初步掌握软件的设计和开发手段。取得国家计算机二级证书,为后续的单片应用课程和将来从事电子应用软件开发奠定良好的基础。	本课程主要讲授 C 语言源程序组成与基本结构; C 语言的各种数据类型,运算符,表达式; C 语言程序结构化程序设计的方法和步骤;函数的概念和用法;编译预处理命令;指针、结构体、位运算的基本用法。
4	光伏产品设计与制作	通过本课程的学习,具备光伏产品的设计、开发、调试能力,具有较好的光伏项目实际应用能力,掌握最基本的焊接、组装产品的技能,培养动手能力、创新能力以及严谨踏实、科学的工作作风。培养学生具有设计光伏应用系统简单电路能力;具有处理电子电路故障能力。	本课程主要讲授光伏控制器的工作原理,了解光伏控制器的设计过程,实现太阳能对蓄电池的充电并保护光伏系统中的蓄电池。掌握控制器的组装与调试。
5	光电检测技术	通过课程的学习,使学生掌握常用光电测量方法及常用光电检测器件,具备进行各种基本光电测量所需技能、设计简单光电检测电路的能力。	本课程主要讲授典型光电器件的原理和特点、结型光电探测器件的基本原理、光生伏特器件的基本特性及其应用电路、调试简单的光电检测电路等。
6	电子测量	通过本课程的学习,培养学生掌握现代化的分析、测量方法,使之具有电子测量方面的基础知识和应用能力,并培养学生分析与解决实际问题的能力,为深入学习后续课程和从事实际工作打下一定的基础。	本课程主要讲授与电子相关的各种测量方法和测量技术,了解模拟电路、数字电路、高频电路及仪器仪表等技术的综合应用,以及在各种电子产品、通信产品、仪器仪表及自动控制系统之中的应用,掌握基本的模拟、数字、时域和频域的测量理论和方法。
7	LED 显示与照明技术应用	通过本课程的学习,使学生掌握 LED 照明和显示器件的驱动电源的基本结构、工作原理和基本制作方法;具备该应用领域最新成就的知识与技能目标;具备独立获取知识、分析问题、研究和解决问题的能力;具备探求真理、严谨求实的科学态度、树立科学的人生观和价值观。本课程对本专业学生的职业岗位能力起到重要拓展作用。	本课程主要讲授 LED 的基本性能;恒压式、恒流式、开关型驱动电路的结构、基本工作原理及应用;LED 灯具的基本性能的检测方法与光学参数分析过程;LED 屏幕显示系统、LED 点阵显示、LED 条形屏的组装方法、变色 LED 灯的制作方法。
8	LED 封装与检测技术	通过本课程的学习,使学生了解和掌握各类 LED 器件的生产工艺及检测技术所必须的各种知识;掌握常用工艺方法及工艺参数对加工效率及精度的影响;具备进行 LED 器件生产工艺设计和检测维护工作能力。本课程对本专业学生的职业岗位能力起到重要拓展作用。	本课程主要讲授 LED 的发光原理、LED 器件的分类、引脚式 LED 的固晶工艺、焊线工艺、封胶工艺、切脚工艺、学习 LED 器件的光学参数、电学参数、热学参数的测试方法。
9	LED 照明产品设计	通过本课程的学习,使学生掌握光学的基本原理;对典型的光学设计灯具有一定的认识,培养学生们的的光学设计理念,为后续专业课的学习打下坚实的基础。通过实践操作训练使学生掌握光学设计软件的使用方法。在提高学生专业水平的同时,培养学生理论联系实际解决工程实际问题所必需的基本职业素养。	本课程主要讲授光度学、色度学中的基本概念、LED 器件的光电特性、LED 灯具的配光特性、各类灯具进行光学设计的关键因素、根据灯具设计标准,使用 Tracepro 或 Lighttools 对常用灯具进行一次和二次光学设计。

（三）课程思政教学目标与内容

落实全员全过程全方位育人，教育引导青年学生增强爱党爱国意识，将思政教育全面融入专业课程。以立德树人根本教育目的为引领，结合新工科、专业认证对人才培养的具体要求，利用课程优势从课程内容、教学模式与方法、考核评价方案等方面将思政融入教学全过程，把知识传授与价值培育相结合，实现课程全方位育人，是本专业课程思政研究与实践的总体目标。

专业课程的教学目标除了专业知识传授、技能方法训练外，还加入了价值取向引导、人文素质、工匠精神的内容，从而在教学的顶层设计上，使课程思政成为课程的一部分。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时，应阐述知识背后的逻辑和精神，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。校内外进行光伏发电系统实训室、光伏组件测试室、光伏材料与电池测试室、LED封装工艺实训室等综合实训。在光伏材料制造业、光伏晶硅电池制造业、光伏晶硅组件制造业等行业的生产制造企业进行实习。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》要求。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；结合光电技术应用专业特点分类推进课程思政建设，要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期							
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查						
								一	二	三	四	五	六								
								20	20	20	20	20	20								
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1						
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2						
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5					
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3					
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2					
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1					
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2						
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1					
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16					2					3					
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2					
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				4					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5			
			“四史”类	限选	2	32	32														2-5
			美育类	限选	2	32	32														2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门								3-5				
合计				38.5	644	520	124	13	18	6	4	2									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	800004	高等数学	必修	4	64	64		4							1	
	060002	应用物理基础	必修	3	48	32	16	4								1
	060501	电路原理及应用	必修	5	80	52	28		5						2	
	055015	硅材料基础	必修	3	48	42	6	4								1
	060502	光伏电池原理与生产工艺	必修	3	48	28	20		4						2	
	060503	光伏发电原理及应用	必修	3.5	56	32	24			4					3	
	小计				21.5	344	250	94	12	9	4	0	0	0		
	060504	光伏材料检测技术	必修	3	48	36	12			4					3	
	060505	光伏组件设计与加工	必修	3.5	56	28	28				4				4	
	063026	光伏发电系统设计 与工程实施技术	必修	3.5	56	28	28					4				5
	060508	应用电工技术	必修	5	80	40	40				5				4	
	060115	单片机原理与应用	必修	5	80	40	40					5			5	
	060509	工程制图与 AutoCAD	必修	3.5	56	0	56			4						3
	小计				23.5	376	172	204	0	0	8	9	9	0		
	060510	光伏产品设计与制作	限选	3	48	24	24					4				5
	060511	光伏发电工程项目管理	限选	2	32	32						2				5
	060512	光电检测技术	限选	3	48	24	24				4					4
	060513	组态软件技术	限选	2.5	40	20	20				4					4
	064003	LED 显示与照明技术应用	限选	3	48	24	24				4					4
	064004	LED 封装与检测技术	限选	3	48	24	24					4			5	
	06040071	LED 照明产品设计	限选	3	48	24	24					4				5
	0630032	C 语言程序设计	限选	3.5	56	28	28			4						3
	060514	电子测量	限选	3	48	24	24			4						3
	060113	电子产品制图与制版	限选	3.5	56	0	56				4					4
	110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56					4					3
	140004	工程数学	限选	2.5	40	40				4						2
	小计				21.5	344	144	200	0	4	12	16	14	0		

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1w							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1w							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2w							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1w					3
	060803-1/2/3/4	生产实习	必修	10	200		200		3w	2w	3w	2w			2-5
	061803	电子工艺技能实训	必修	1	20		20		1w						2
	061801	电路分析实训	必修	1	20		20		1w						2
	060515	光伏工程制图实训	必修	1	20		20			1w					3
	060516	单片机高级语言设计实训	必修	1	20		20			1w					3
	060517	LED产品设计实训	必修	1	20		20				1w				4
	060131	应用电工技术实训	必修	1	20		20				1w				4
	060520	光伏控制技术综合实训	必修	2	40		40					2w			5
	060134	毕业实习(顶岗实习)	必修	8	160		160						8w		6
060135	毕业设计(论文)	必修	12	240		240						12w		6	
	小计			45.5	910		360	70	130	110	110	90	400		
学分、学时、周学时总计				150.5	2618	1086	1532	27	24	24	25	22			

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1	0	0	0	0	0	1
2	入学教育及安全教育	1	0	0	0	0	0	1
3	军事训练及国防教育	2	0	0	0	0	0	2
4	课程教学	14	16	16	16	16	0	78
5	集中实践	0	2	2	2	2	0	8
6	毕业实习（顶岗实习）	0	0	0	0	0	8	8
7	毕业设计（论文）	0	0	0	0	0	12	12
8	考试	1	1	1	1	1	0	5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1	0	5
合计		20	20	20	20	20	20	20

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.8%
	公共限选课	112		112	4.3%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	250	94	344	13.1%
	专业核心课	172	204	376	14.4%
	专业拓展课	144	200	344	13.1%
	集中实践		760	760	29.1%
总学时	学时数	1086	1532	2618	——
	学时比例	41.5%	58.5%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校外	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导 实践	3	1	1	校内外	
5	认识实习	2-5	10	10	校外	
6	集中实训	2-5	8	8	校内	
7	毕业（顶岗）实习	6	8	8	校内外	
8	毕业设计（论文）	5-6	12	12	校外	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	10	学生数与本专业专任教师数比例 13:1, 现有专职教师 8 人, 兼职教师 2 人, 师资队伍力量雄厚, 整体素质优良, 教师队伍的专业结构、年龄结构、学历结构、职称结构合理。教师年龄结构: 35 岁以下 3 人, 占 30%, 36~45 岁共 4 人, 占 40%, 46 岁以上 3 人, 占 30%; 学历结构: 具有硕士学位 7 人, 占 70%, 本科学历 3 人占 30%; 职称结构: 副教授 4 人, 讲师 5 人, 助教 1 人; 双师: 80%
专业带头人	1	专业带头人方小坤 副教授, 该同志能够较好地把握国内光伏行业、专业发展态势, 与行业企业保持密切联系, 了解行业和用人单位对光伏材料制备技术专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教研能力强, 在本区域或本领域有一定的专业影响力。
专任教师	7	具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有光伏材料制备技术专业本科及以上学历, 扎实的光伏材料制备技术相关理论功底和实践能力; 具有信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从光伏制备的相关企业或机构聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上专业技术职务, 在光伏制造、科研、质检等技术岗位工作 5 年以上, 能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	光伏材料与电池测试室	硅片的碳氧含量测试、太阳能电池片的量子效率测试、硅片的少子寿命测、PN 结器件的 C-V 特性测试	硅中碳氧含量专用测试设备、四探针测试仪、多入射角激光椭圆偏仪、CV 电容电压特性测试仪、单晶少子寿命测试仪、光谱响应与 IV 特性测试系统	
2	光伏组件测试室	太阳能电池(片)组件的 IV 特性测试、太阳能电池和组件的缺陷测试	太阳能电池片级别特性测试仪、光伏组件缺陷测试系统、光伏组件性能测试系统	
3	光伏发电系统实训室	光伏离网发电系统测试、光伏并网发电系统测试、光伏发电实训系统测试	太阳能光伏发电系统实训平台、并网、离网光伏发电系统平台	
4	LED 封装工艺实训室	引脚式 LED 手动封装制作、贴片式 LED 自动封装制作	大功率金丝球焊机、多晶环多功能全自动固晶机、全自动焊线机、脱膜机、LED 灌胶机等	
5	LED 灯具测试室	卧式分布光度计测量 LED 灯具、LED 灯具加速老化与寿命测试、LED 热阻结构系统分析	高精度快速光谱辐射计、LED 加速老化与寿命测试系统、LED 热阻结构分析系统、LED 快速高精度光色电测试系统	
6	PLC 实训室	PLC 软硬件基本操作实训	三菱 PLC 实训平台	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州扬杰电子有限公司	半导体电子元器件的制作工艺	
2	扬州绿宇照明电器有限公司	照明电路制作工艺	
3	扬州双鸿电子有限公司	变压器电路设计与制造	
4	扬州亚正照明有限公司	电子元器件生产工艺	
5	扬州嘉华电子有限公司	供应脉冲点火器装配与检测	

(三) 教学资源

1. 教材选用

优先选用国家级高职高专规划教材或教学指导委员会推荐教材，也可选用自编特色校本教材，选用近3年的高职高专教材比例>70%。

主要课程教材

课程名称	教材名称	出版社	主编	出版日期	是否高职教材
应用物理基础	应用物理基础(信息)	南京大学出版社	郝超	2018.08	是
电路基础	电工电子技术	北京邮电大学出版社	赵歆	2019.01	是
硅材料基础	半导体硅材料基础	化学工业出版社	尹建华	2017.01	否
光伏发电原理及应用	太阳能光伏发电系统原理与应用技术	化学工业出版社	何道清	2018.02	是
光伏组件设计与加工	光伏组件生产技术	机械工业出版社	杨旸	2018.05	是
单片机原理及应用	单片机原理与应用	西北工业大学出版社	严小黑	2017.06	是
工程制图与 AutoCAD	工程制图与 CAD	北京航空航天大学出版社	林悦香	2018.05	是
电子测量	电子测量仪器及应用	电子工业出版社	吴建生	2018.07	是
LED 显示与照明技术应用	LED 应用技术	电子工业出版社	吴友朋	2018.07	是
LED 封装与检测技术	LED 封装与检测技术	电子工业出版社	谭巧	2017.01	是
应用物理基础	应用物理基础(信息)	南京大学出版社	郝超	2016.08	是

2. 图书文献配备

(1) 有光伏类专业中、外藏书 500 册以上(含电子读物)，学生人均图书不少于 5 册，种数不少于 15 种。

(2) 有光伏类中、外专业期刊 5 种以上。

(3) 有一定数量的专业技术情报资料和专业技术资料。

3. 数字教学资源配置

建有连接互联网的计算机教室，计算机数量不少于 40 台/百人。具有必备的专业通用软件，并能满足专业教学的需要。具有在线教学课程与专业教学资源库等数字资源。有适应专业教学的多媒体教室和配套的专业教学资料(幻灯片、录像、课件、仿真软件等)。

（四）教学方法

坚持学生在学习过程中的中心地位，教师是学习过程的组织者与协调者，以此来进行教学设计，重组教学内容，让学生学会观察、思考、认知，乐于学习、实践、创造，将素质教育有机融入教学内容之中，依托优势企业，充分挖掘和依靠校外兼职教师的潜力和技能。

教学方法由传统教学方法向设计项目教学、案例教学、三维仿真教学等教学方法转换；教学地点由传统的单功能教室，向兼有集中讲授、小组讨论、实验、和实际操作的校内教学做一体化实训室、校外实习基地转换；采取互动教学，将先进的设计思想和职业技术融入从学生入学到毕业的各个教学环节，让学生在自身“动手”的实践和创新中，加深对知识和技能的理解与掌握。

（五）学习评价

要实现教学的有效性，学习活动评价要有较强的包容性。要使评价能更好地促进学生发展，必须突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面参与第三方考核评价。

建立科学的考核制度，采用自我评价、成果呈现、学生互评、师生互评等多种形式，全面科学地考核知识掌握、技能运用、行为习惯、团队协作、沟通能力、责任心、独立计划能力、完成任务质量、自我学习能力等。在以下几个方面进行教学评价体系的改革：

- （1）提倡多元化的考核评价办法，重视实践能力和创新精神的考核。
- （2）实践性较强的课程的考核与职业资格和技术等级鉴定接轨。
- （3）重视学生素质的考核与评价工作。有学校建立综合素质考核评价办法，发挥综合素质考核的杠杆作用。
- （4）实训课要增加学生互相评价和学生的自我评价的比例。
- （5）充分发挥考试和评价的反馈调节功能。
- （6）细化对教师的教学评价体系，重视对教师在教学过程中启发等环节的考核。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于150.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本 学生参加大学英语四级考 试
3	职业资格证书	电工、计算机辅助设计证 书	2-5	6	至少获得 1 项技能证书。鼓 励参加光伏电站运维 1+X 职业技能证书考试。

十一、继续专业学习和深造建议

结合专业特点，参加高职院校举办的适合自己发展方向的相关培训，应通过各种渠道自学专业知识，建议通过专升本、专接本考试，继续光电信息相关专业的本科教育。在参加工作之后，建议通过非脱产教育参加本科和工程硕士的学习深造，为后续发展奠定基础。

目前可选主要渠道：

- (1) 高职升本。学生高职毕业后符合升本条件，或通过专升本考试，直接升入普通本科院校相关专业继续学习深造。
- (2) 成人本科。学生高职毕业后参加成人高考进入成人本科院校，在职攻读相关专业。
- (3) 自考本科。学生高职毕业后边工作边学习，攻读相关专业本科课程。
- (4) 参加相关注册师和系列职业资格中高级工、技师、高级技师的培训、考试或考核。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	胡学龙	扬州大学	教授
	2	金志平	扬州通信设备有限公司	高级工程师/副总
	3	刘 忻	扬州海关光电产品检验中心	高级工程师
	4	许联明	中国电信扬州分公司	高级工程师
	5	杜国宏	扬州舜大新能源股份有限公司	高级工程师/副总
教科研 人员	1	夏道澄	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/院长
	2	吴振慧	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/副院长
一线 教师	1	李金奎	扬州市职业大学电子工程学院	讲师/系主任
	2	方小坤	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/系主任
	3	丁晨阳	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/系主任
	4	张 曼	扬州市职业大学电子工程学院	讲师/教师
学生	1	王卓意	国龙光伏新能源有限公司	经理
	2	张力甫	江苏东鋈光伏科技有限公司	工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

光电技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：光电技术应用

专业代码：610116

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
电子信息 (61)	电子信息类 (6101)	电气机械和 器材制造业 (38) 计算机、通 信和其他电 子设备制造 业(39)	光源与照明工程 技术人员 (2-02-11-03) 半导体芯片制造 工(6-25-02-05) 电子仪器与电子 测量工程技术人 员(2-02-09)	半导体照明器件制造； 光电子器件、显示器件 和组件制造； 光电检测技术； 光电产品设计开发；电 子设备检验；	计算机辅助设计证书 电工证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握电光源、照明工程、光伏发电的专业知识与技术技能，面向计算机、通信和其他电子设备制造行业的光源与照明工程技术人员、半导体芯片制造技术人员等职业群，能够从事照明工程与光电系统的设计、光伏发电技术设计与施工、光电产品生产与检测等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

深化产学合作，建立以“三融合、五元合一”的人才培养模式，体现校企深度融合的专业优势和特色，培养生产第一线需要的、理论知识扎实、实践能力强、能从事光电类产品辅助设计、生产管理、营销维护等高素质技术技能人才。

三融合：通过教学改革逐步实现

- ① 教学过程与企业生产流程相融合；
- ② 教学内容与企业工作岗位相融合；
- ③ 教学评价与 ISO 质量管理相融合；

五元合一：通过推行职业导师制、证书制、项目制、产品制和社会实践五项制度，使学生在校期间至少在一位导师指导下，至少获得一项职业资格或技能证书、完成一个项目、制作一个产品和参加一次社会实践活动。

职业导师制：学生在校期间，为学生配备双导师，关注学生在思想、学习、生活等方面的发展变化，并通过组织形式多样的职业训练活动，积极教育和引导学生的职业发展。

证书制：学生在校期间，除专业人才培养方案中规定的学分外，至少获得一个职业资格或技能证书方能毕业。

项目制、产品制：根据专业人才所面对的就业岗位（群），以设计制作产品为目标，建立项目体系，每个项目对应一类产品。学生通过职业导师引领，自己动手，严格工艺流程，完成目标产品。

社会实践：学生利用假期，至少独立完成一次与专业相关的社会实践活动，或推介自己的产品，或从事企业生产劳动等。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 熟悉与本专业相关的通用基础理论知识。
- (2) 掌握半导体物理、LED 照明与显示原理、光伏发电基础理论和基本知识。
- (3) 掌握光电器件、LED 制备、LED 光学设计的基本原理和方法。
- (4) 掌握电工电子、单片机、PLC 控制的基本知识。
- (5) 掌握光电产品检测、生产质量控制与管理的基本原理和方法。
- (6) 了解最新发布的国际、国内光电制造行业相关标准。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 具有工程图纸识读与计算机辅助绘图能力。
- (2) 具有光电仪器、常用检测仪器的熟练使用能力。
- (3) 具有 LED 灯具软硬件设计、应用、安装调试能力。
- (4) 具有根据 LED 产品要求设计相关工艺参数、正确备料，能对工序设备进行维护保养，能处理简单的设备故障。
- (5) 具有对光伏发电系统，运用单片机和 PLC 进行汇编和梯形图编程，能对给定原理设计进行校验，能发现并判断常见故障，并能进行相应处理能力。
- (6) 具有产品生产质量控制与改进能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：高等数学、应用物理基础、半导体器件、电路基础、模拟电子技术、数字电子技术。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：LED 显示与照明技术应用、LED 封装与检测技术、LED 照明产品设计、单片机原理与应用、应用电工技术、光电检测技术。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：电子产品制图与制版、电子测量、C 语言程序设计、光电产品设计与制作、智能仪器、工程制图与 AutoCAD、组态软件技术、光伏发电原理及应用、光伏组件设计与加工、光伏发电系统设计与工程实施技术等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程学习，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	本课程主要讲授入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	本课程主要讲授毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程学习，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	本课程每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程学习，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	本课程主要讲授体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程学习,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	本课程主要讲授打开心灵之门、适应大学生生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过本课程学习,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	本课程主要讲授中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程学习,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	本课程主要讲授英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	本课程主要讲授信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	本课程主要讲授经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过本课程学习,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	本课程主要讲授,建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过本课程学习,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	本课程主要讲授,创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程学习,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	本课程主要讲授,职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过本课程学习,使学生通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	本课程主要讲授,一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	应用物理基础	通过本课程学习,旨在提供一种素质教育和一种专业教育,培养学生掌握物理学的基本理论与基本实验方法,掌握应用物理解决问题的基本技能,能够运用所学知识解决电子信息领域的工程问题,激发从事应用技术的学习兴趣。	本课程主要讲授力学、电磁学和光学等基本概念、基本知识和基本方法,主要介绍静电场的基本规律,稳恒电流的磁场及磁场对运动电荷和电流的作用,光学基本概率以及光的干涉、衍射原理,通过学习让学生掌握了解静电场、稳恒磁场、光学的基本规律。
3	电路分析	通过本课程学习,使学生可以具有电路分析和设计的基本知识和技能、初步培养较高的职业素质,具有能运用基本定理、定律分析和解决电路中的一些实际问题的能力,能胜任电类的岗位,同时也为后续课程打下基础。	本课程是电类专业学习其它电类课程的最重要的基础课,是其它电类课程的先修课程,是学习电类专业的入门课程,对该课程应有较高的培养规格要求,应严格按教学大纲的要求实施教学,保证足够适当的习题量与必要的实验量。主要讲授电路的基本定律、电阻电路、正弦交流电路、三相电路及电路的动态分析等。
4	模拟电子技术	通过本课程学习,学生能阅读一般电路图;能对电路进行分析和计算;能识别和正确选用电阻、电容及电感等元件;能正确选用和使用测试仪器仪表对电路进行测量和调试;能独立进行简单电路设计;能对电路故障进行判断并加以解决。	本课程主要讲授半导体二极管及基本电路,双极型晶体管及基本电路,场效应管及基本电路,集成运算放大电路,频率响应,反馈,模拟集成电路系统,现代模拟集成电路技术,功率电路及系统等,注重基本概念基本原理的阐述,又兼顾电子技术的发展趋势,适当增加了集成电路、模拟电子线路的计算机辅助设计等内容。
5	数字电子技术	通过本课程学习,学生能掌握由门电路、触发器构成的数字电路的认识,具备分析和设计组合逻辑电路、时序逻辑电路的能力,能分析并应用常用的数字电路,掌握电脑仿真的基本技能,为学好后续《单片机原理及应用》等课程打下基础。	本课程主要讲授基本逻辑运算及集成逻辑门,布尔代数与逻辑函数的化简,组合逻辑电路,触发器,时序逻辑电路,脉冲波形的产生与变换,数/模与模/数转换,半导体存储器和可编程器件。阐明基本理论,突出应用,加强了对中大规模集成电路的介绍,便于联系实际,灵活运用,提高分析问题解决问题的能力。
6	半导体器件	通过本课程学习,使学生获得半导体物理方面的基本理论、基本知识和方法。能够将所学的基本知识运用到半导体材料识别,基本参数测定等问题中,掌握光电技术相关技能。	本课程主要讲授半导体材料的特性、PN结和双极型晶体管,系统阐述半导体表面特性和MOS型晶体管,同时介绍其他几种常用的半导体器件。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	LED 显示与照明技术应用	通过本课程学习,使学生掌握 LED 照明和显示器件的驱动电源的基本结构、工作原理和基本制作方法;具备该应用领域最新成就的知识与技能目标;具备独立获取知识、分析问题、研究和解决问题的能力;具备探求真理、严谨求实的科学态度、树立科学的人生观和价值观。本课程对本专业学生的职业岗位能力起到重要拓展作用。	本课程主要讲授学习 LED 的基本性能;恒压式、恒流式、开关型驱动电路的结构、基本工作原理及应用;LED 灯具的基本性能的检测方法与光学参数分析过程;LED 屏幕显示系统、LED 点阵显示、LED 条形屏的组装方法、变色 LED 灯的制作方法。
2	LED 封装与检测技术	通过本课程学习,使学生了解和掌握各类 LED 器件的生产工艺及检测技术所必须的各种知识;掌握常用工艺方法及工艺参数对加工效率及精度的影响;具备进行 LED 器件生产工艺设计和检测维护工作能力。本课程对本专业学生的职业岗位能力起到重要拓展作用。	本课程主要讲授学习 LED 的发光原理、LED 器件的分类、引脚式 LED 的固晶工艺、焊线工艺、封胶工艺、切脚工艺、学习 LED 器件的光学参数、电学参数、热学参数的测试方法。
3	LED 照明产品设计	通过本课程学习,使学生掌握光学的基本原理;对典型的光学设计灯具有一定的认识,培养学生的光学设计理念,为后续专业课的学习打下坚实的基础。通过实践操作训练使学生掌握光学设计软件的使用方法。在提高学生专业理论水平的同时,培养学生理论联系实际解决工程实际问题所必需的基本职业素养。	本课程主要讲授学习光度学、色度学中的基本概念、LED 器件的光电特性、LED 灯具的配光特性、各类灯具进行光学设计的关键因素、根据灯具设计标准,使用 Tracepro 或 Lighttools 对常用灯具进行一次和二次光学设计。
4	单片机原理与应用	通过本课程学习,使学生具备分析、设计单片机应用程序和进行硬件分析、设计的基本技能,掌握单片机应用系统设计与制作的基本方法与步骤,能够熟练运用仿真开发环境调试软、硬件。最终达到培养学生综合分析及调试的能力、项目综合设计与制作的能力。	本课程系统、全面地讲授 MCS-51 系列单片微型计算机的基本原理、结构、指令系统、汇编语言程序设计、应用系统扩展、输入/输出技术以及常用接口芯片的原理,并简要介绍单片微型计算机系统的设计、开发、调试的原则、步骤及方法,同时也介绍国内几种常用单片机的类型与性能。
5	应用电工技术	通过本课程学习,具备分析、安装、调试电气设备控制系统的能力,掌握常见电气设备的电气控制,具备可编程逻辑控制器 PLC 基本逻辑指令的应用能力,掌握 PLC 编程、操作、调试要点,了解常用编程软件的使用,具备对常见电气设备 PLC 控制解决方案的能力。	本课程主要讲授可编程逻辑控制器 PLC 硬件组成、工作原理、指令系统和典型应用实例,注重对学生新技术应用能力的培养。主要介绍低压电器、电动机典型控制环节、PLC 的基本指令和应用指令、PLC 的程序设计、PLC 编程软件的使用、实验实训等内容。
6	光电检测技术	通过本课程学习,使学生掌握常用光电测量方法及常用光电检测器件,具备进行各种基本光电测量所需技能、设计简单光电检测电路的能力。	本课程主要讲授典型光电器件的原理和特点、结型光电探测器件的基本原理、光生伏特器件的基本特性及其应用电路、调试简单的光电检测电路等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	电子产品制图与制版	通过本课程学习, 学生掌握电子 CAD 制图的基本要求和方法; 掌握原理图图纸的设计; 掌握层次原理图的绘制方法; 会生成原理图的元件清单; 掌握原理图元件编辑器的使用方法, 会使用原理图元件库浏览器; 会编辑系统元件库中的元件; 会创建新元件符号; 会生成库元件的报表及规则检查; 学会制作单层与双层 PCB 板; 掌握典型元件的名称及其封装; 会编辑系统封装库中的元件封装; 制作单面和双面印制电路板系统获取电子类专业学生就业所必备的专业知识、技能与素养。	本课程主要讲授电子线路计算机辅助设计 (CAD) 的基本概念、设计规划、通过典型实例, 全面地介绍了解目前应用广泛的电子线路 CAD 软件包的功能、安装和使用方法。介绍印刷线路版图的计算机辅助设计及 EDA 技术。
2	电子测量	通过本课程学习, 培养学生掌握现代化的分析、测量方法, 使之具有电子测量方面的基础知识和应用能力, 并培养学生分析与解决实际问题的能力, 为深入学习后续课程和从事实际工作打下一定的基础。	本课程主要讲授与电子相关的各种测量方法和测量技术, 了解模拟电路、数字电路、高频电路及仪器仪表等技术的综合应用, 以及在各种电子产品、通信产品、仪器仪表及自动控制系统之中的应用, 掌握基本的模拟、数字、时域和频域的测量理论和方法。
3	C 语言程序设计	通过本课程学习, 使学生掌握 C 程序的调试方法及调试技巧。初步掌握软件的设计和开发手段。取得国家计算机二级证书, 为后续的单片应用课程和将来从事电子应用软件开发奠定良好的基础。	本课程主要讲授 C 语言源程序组成与基本结构; C 语言的各种数据类型, 运算符, 表达式; C 语言程序结构化程序设计的方法和步骤; 函数的概念和用法; 编译预处理命令; 指针、结构体、位运算的基本用法;
4	光电产品设计与制作	通过本课程学习, 使学生了解光电产品的设计过程中参数的计算和元器件的选择以及产品检测方法, 掌握最基本的焊接、组装产品的技能, 培养动手能力、创新能力以及严谨踏实、科学的工作作风。为毕业设计及今后从事与本专业有关的电工电子技术工作奠定坚实的实践基础。	本课程主要讲授电子产品的系统结构, 光电系统的设计流程; 电子电路进行分析与设计的方法; 光电产品的基本检测方法以及技术要求;
5	工程制图与 AutoCAD	通过本课程学习, 培养学生阅读和绘制较为复杂的电气工程图样能力, 熟练掌握运用 AutoCAD 软件绘制各种工程图的方法, 为实践工程打下基础。	本课程主要讲授电气图的基础知识, 电气识图的基本识图技能, 国家标准, 项目符号, 画法几何学, 制图基础, 计算机绘图等内容。
6	组态软件技术	通过本课程学习, 使学生基本掌握一种组态软件的应用技术, 并能运用所学知识进行工业控制系统过程可视化的设计, 为在工业自动化过程以及及其它领域的监控/监测过程中的数据采集监控应用打下良好的基础。	本课程主要讲授组态软件组态原理及方法、基本结构、可视化系统的基本组成, 介绍用户窗口组态、运行策略组态、设备窗口组态, 结合下位机可实现常用组态软件的工程制作, 并能在实际的控制系统中运用组态软件进行系统设计。
7	光伏发电原理及应用	通过本课程学习, 掌握光伏发电系统的各组成部分以及作用, 能对系统各组成部分进行测试与评价, 使学生获得太阳能发电方面的基本知识、基本理论和基本技能。	本课程主要讲授太阳能发电概述、太阳能发电系组成部分, 包括铅酸蓄电池、控制器、逆变器、发电系统控制、交流配电设备与输电线路等内容, 风光互补系统原理知识。
8	光伏发电系统设计与工程实施技术	通过本课程学习, 能够对光伏发电系统进行简单的设计、计算及应用, 能够掌握系统的安装施工过程与系统检查测试、对系统进行维护与故障排除, 使学生具备光伏电站施工、调试与维护的能力。	本课程主要讲授光伏发电设计的相关知识, 包括容量的设计和配置、基础的设计, 借助软件 RETScreen、pvsys 学习、仿真各类光伏发电系统的设计方法。
9	光伏组件设计与加工	通过本课程学习, 以培养学生熟练掌握光伏组件的辅料制备、加工工艺流程、性能检测以及相关设备调试, 具备光伏组件的生产、检测、设计及应用等方面的能力为主要目标。	本课程主要讲授各类晶硅光伏组件的制造工艺原理、工艺流程、工艺参数调整、生产管理、设备操作维护及保养、原料及产品性能检测、应急处理及安全生产等内容。

（三）课程思政教学目标与内容

落实全员全过程全方位育人，教育引导青年学生增强爱党爱国意识，将思政教育全面融入专业课程。以立德树人根本教育目的为引领，结合新工科、专业认证对人才培养的具体要求，利用课程优势从课程内容、教学模式与方法、考核评价方案等方面将思政融入教学全过程，把知识传授与价值培育相结合，实现课程全方位育人，是本专业课程思政研究与实践的总体目标。

专业课程的教学目标除了专业知识传授、技能方法训练外，还加入了价值取向引导、人文素质、工匠精神的内容，从而在教学的顶层设计上，使课程思政成为课程的一部分。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时，应阐述知识背后的逻辑和精神，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、顶岗实习、跟岗实习可由学校组织在校企共建的生产性实训基地完成，也可在光电技术相关企业实施。主要实训实习内容包括 LED 封装工艺实训室、LED 灯具测试室、光伏发电系统实训室、光伏组件测试室、电子产品装配与调试实训、电子设备测试与检验实训、PCB 设计实训、毕业设计(论文)与顶岗实习等。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；结合光电技术应用专业特点分类推进课程思政建设，要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期							
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查						
								一	二	三	四	五	六								
20	20	20	20	20	20																
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1						
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2						
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5					
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3					
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2					
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1					
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2						
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1					
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3					
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2					
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5			
			“四史”类	限选	2	32	32														
		美育类	限选	2	32	32															2-5
		综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门									3-5			
合计					38.5	644	520	124	13	18	6	4	2								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	800004	高等数学	必修	4	64	64		4							1	
	060002	应用物理基础	必修	3	48	32	16	4								1
	0610011	电路分析	必修	3	48	38	10	4							1	
	060003-2	模拟电子技术	必修	4	64	48	16		4						2	
	060004-2	数字电子技术	必修	4	64	48	16			4					3	
	060506	半导体物理	必修	2.5	40	20	20		2							2
	小计				20.5	328	250	78	12	6	4	0	0	0		
	064004	LED显示与照明技术应用	必修	3	48	24	24			4					3	
	064008	LED封装与检测技术	必修	3	48	24	24				4				4	
	0640071	LED照明产品设计	必修	3	48	24	24					4			5	
	060115	单片机原理与应用	必修	5	80	40	40					5			5	
	060512	光电检测技术	必修	3	48	24	24				4					4
	060508	应用电工技术	必修	5	80	40	40				5				4	
	小计				22	352	176	176	0	0	4	13	9	0		
	060113	电子产品制图与制版	限选	3.5	56	0	56				4					3
	060514	电子测量	限选	3	48	24	24				4					3
	0630032	C语言程序设计	限选	3.5	56	28	28				4					3
	060507	光电产品设计与制作	限选	3	48	24	24					4				5
	060118	智能仪器	限选	3.5	56	28	28									5
	060509	工程制图与AutoCAD	限选	3.5	56	0	56				4					4
	060513	组态软件技术	限选	2.5	40	20	20				4					4
	060119	机器视觉技术及应用	必修	4	64	54	10					4				5
	060503	光伏发电原理及应用	限选	3.5	56	32	24				4					4
	060505	光伏组件设计与加工	限选	3.5	56	28	28					4				5
	063026	光伏发电系统设计与工程实施技术	限选	3.5	56	28	28					4				5
	140004	工程数学	限选	2.5	40	40	0			4						2
	110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56	0				4					3
	小计				24	384	140	244	0	4	12	8	8			

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
集中 实践 教学 环节	Z00802	大学第一课 (线上)	必修	1	20		20	1w								1
	Z00803	入学教育及 安全教育	必修	1	20		20	1w								1
	Z00804	军事训练及 国防教育	必修	2	40		40	2w								1
	Z00801- 1\2\3\4 \5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w				1-5
	180804	职业发展与 就业指导实 践	必修	1	20		20			1w						3
	060802- 1/2/3/4	生产实习	必修	10	200		200		3w	2w	3w	2w				2-5
	060803	电子工艺技 能实训	必修	1	20		20		1w							2
	061801	电路分析实 训	必修	1	20		20		1w							2
	065003	电子产品制 图与制版实 训	必修	1	20		20			1w						3
	060516	单片机高级 语言设计实 训	必修	1	20		20			1w						3
	060517	LED 产品设 计实训	必修	1	20		20				1w					4
	060131	应用电工技 术实训	必修	1	20		20				1w					4
	060519	光电控制技 术综合实训	必修	2	40		40					2w				5
	060134	毕业实习(顶 岗实习)	必修	8	160		160						8w			6
	060135	毕业设计(论 文)	必修	12	240		240						12w			6
小计				45.5	910		360	70	130	110	110	90	400			
学分、学时、周学时总计				150.5	2618	1086	1532	27	24	24	25	19				

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1	0	0	0	0	0	1
2	入学教育及安全教育	1	0	0	0	0	0	1
3	军事训练及国防教育	2	0	0	0	0	0	2
4	课程教学	14	16	16	16	16	0	78
5	集中实践	0	2	2	2	2	0	8
6	毕业实习（顶岗实习）	0	0	0	0	0	8	8
7	毕业设计（论文）	0	0	0	0	0	12	12
8	考试	1	1	1	1	1	0	5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1	0	5
合计		20	20	20	20	20	20	20

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.8%
	公共限选课	112		112	4.3%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	250	78	328	12.5%
	专业核心课	176	176	352	13.4%
	专业拓展课	140	244	384	14.7%
	集中实践		760	760	29.1%
总学时	学时数	1086	1532	2618	——
	学时比例	41.5%	58.5%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校外	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	认识实习	2-5	10	10	校外	
6	集中实训	2-5	8	8	校内	
7	毕业（顶岗）实习	6	8	8	校内外	
8	毕业设计（论文）	5-6	12	12	校外	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	10	学生数与本专业专任教师数比例为 13:1, 现有专任教师 8 人, 兼职教师 2 人, 师资队伍力量雄厚, 整体素质优良, 教师队伍的专业结构、年龄结构、学历结构、职称结构合理。教师年龄结构: 35 岁以下 3 人, 占 30%, 36~45 岁共 4 人, 占 40%, 46 岁以上 3 人, 占 30%; 学历结构: 具有硕士学位 7 人, 占 70%, 本科学历 3 人占 30%; 职称结构: 副教授 4 人, 讲师 5 人, 助教 1 人; 双师: 80%
专业带头人	1	专业带头人方小坤副教授, 该同志能够较好地把握国内光电行业、专业发展态势, 与行业企业保持密切联系, 了解行业和用人单位对光电技术应用专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研能力强, 在本区域或本领域有一定的专业影响力。
专任教师	7	具有高校教师资格和本专业领域有关证书; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有光电技术应用相关专业本科及以上学历, 扎实的光电技术应用专业相关理论功底和实践能力; 具有信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从光电的相关企业或机构聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上专业技术职务, 在光电制造、科研、质检等技术岗位工作 5 年以上, 能承担课程与实训教学、实习指导等专业教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电子产品装配实训室	主要内容包括元器件的识别与检测、仪表使用、手工焊(电烙铁)训练、热风枪拆焊训练、自动焊(波峰焊、回流焊)操作训练。	电子产品安装生产线、浸焊炉、回流焊、热风枪、焊台等。	
2	LED 封装工艺实训室	引脚式 LED 手动封装制作、贴片式 LED 自动封装制作。	大功率金丝球焊机、多晶环多功能全自动固晶机、全自动焊线机、脱膜机、LED 灌胶机等	
3	LED 灯具测试室	LED 灯具卧式分布光度计测量、LED 灯具加速老化与寿命测试、LED 热阻结构系统分析。	高精度快速光谱辐射计、LED 加速老化与寿命测试系统、LED 热阻结构分析系统、LED 快速高精度光色电测试系统	
4	光伏组件测试室	太阳能电池(片)组件的 IV 特性测试、太阳能电池和组件的缺陷测试。	太阳能电池片级别特性测试仪、光伏组件缺陷测试系统、光伏组件性能测试系统	
5	光伏发电系统实训室	光伏离网发电系统测试、光伏并网发电系统测试、光伏发电实训系统测试。	太阳能光伏发电系统实训平台、并网、离网光伏发电系统平台	
6	电子产品测试与维修实训室	以组装万用表为主要项目, 安排电工基本操作技能强化训练。要求学生能读电路图, 掌握分析和排查电路故障的方法, 会进行电路测试, 能正确使用电工工具和电工仪表。	典型电路模块及测试装备、直流稳压电源、双踪示波器、万用表、函数信号发生器等设备仪器。	
7	数字电路理实一体化实训室	数字电子技术实训内容以及部分 EDA 实训内容, 使学生掌握信号发生器、示波器、仿真软件等常用的电子调试工具	计算机、CAD 设计软件、电路仿真软件、示波器、信号发生器、稳压电源等。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州扬杰电子有限公司	半导体电子元器件的制作工艺	
2	扬州绿宇照明电器有限公司	照明电路制作工艺	
3	扬州双鸿电子有限公司	变压器电路设计与制造	
4	扬州亚正照明有限公司	电子元器件生产工艺	
5	扬州嘉华电子有限公司	供应脉冲点火器装配与检测	

(三) 教学资源

1. 教材选用

优先选用国家级高职高专规划教材或教学指导委员会推荐教材，也可选用自编特色校本教材，选用近3年的高职高专教材比例>70%。

主要课程教材

课程名称	教材名称	出版社	主编	出版日期	是否高职教材
应用物理基础	应用物理基础（信息）	南京大学出版社	郝超	2018.08	是
电路分析	电路分析基础（第四版）	中国水利水电出版社	付玉明	2017.06	是
模拟电子技术	模拟电子技术基础（第5版）	高等教育出版社	周良权	2018.02	是
数字电子技术	数字电子技术基础	高等教育出版社	周良权	2018.08	是
LED显示与照明技术应用	LED应用技术	电子工业出版社	吴友朋	2018.07	是
LED封装与检测技术	LED封装与检测技术	电子工业出版社	谭巧	2017.01	是
单片机原理及应用	单片机原理与应用	西北工业大学出版社	严小黑	2017.06	是
工程制图与AutoCAD	工程制图与CAD	北京航空航天大学出版社	林悦香	2018.05	是
电子测量	电子测量仪器及应用	电子工业出版社	吴建生	2018.07	是
光伏组件设计与加工	光伏组件生产技术	机械工业出版社	杨旻	2018.05	是
光伏发电原理及应用	太阳能光伏发电系统原理与应用技术	化学工业出版社	何道清	2018.02	是

2. 图书文献配备

(1) 有光电类专业中、外藏书500册以上（含电子读物），学生人均图书不少于5册，种数不少于15种。

(2) 有光电类中、外专业期刊5种以上。

(3) 有一定数量的专业技术情报资料和专业技术资料。

3. 数字教学资源配置

建有连接互联网的计算机教室，计算机数量不少于40台/百人。具有必备的专业通用软件，并能满足专业教学的需要，具有在线教学课程与专业教学资源库等数字资源。有适应专业教学的多媒

体教室和配套的专业教学资料（幻灯片、录像、课件、仿真软件等）。

（四）教学方法

坚持学生在学习过程中的中心地位，教师是学习过程的组织者与协调者，以此来进行教学设计，重组教学内容，让学生学会观察、思考、认知，乐于学习、实践、创造，将素质教育有机融入教学内容之中，依托优势企业，充分挖掘和依靠校外兼职教师的潜力和技能。

教学方法由传统教学方法向设计项目教学、案例教学、三维仿真教学等教学方法转换；教学地点由传统的单功能教室，向兼有集中讲授、小组讨论、实验、和实际操作的校内教学做一体化实训室、校外实习基地转换；采取互动教学，将先进的设计思想和职业技术融入从学生入学到毕业的各个教学环节，让学生在自身“动手”的实践和创新中，加深对知识和技能的理解与掌握。

（五）学习评价

要实现教学的有效性，学习活动评价要有较强的包容性。要使评价能更好地促进学生发展，必须突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面参与第三方考核评价。

建立科学的考核制度，采用自我评价、成果呈现、学生互评、师生互评等多种形式，全面科学地考核知识掌握、技能运用、行为习惯、团队协作、沟通能力、责任心、独立计划能力、完成任务质量、自我学习能力等。在以下几个方面进行教学评价体系的改革：

- （1）提倡多元化的考核评价办法，重视实践能力和创新精神的考核。
- （2）实践性较强的课程的考核与职业资格和技术等级鉴定接轨。
- （3）重视学生素质的考核与评价工作。有学校建立综合素质考核评价办法，挥综合素质考核的杠杆作用。
- （4）实训课要增加学生互相评价和学生的自我评价的比例。
- （5）充分发挥考试和评价的反馈调节功能。
- （6）细化对教师的教学评价体系，重视对教师在教学过程中启发等环节的考核。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情

况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于150.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	职业资格证书	电工、计算机辅助设计证书	2-5	6	至少获得 1 项技能证书。 鼓励参加光伏电站运维 1+X 职业技能证书考试

十一、继续专业学习和深造建议

结合专业特点，参加高职院校举办的适合自己发展方向的相关培训，应通过各种渠道自学专业知识，建议通过专升本、专接本考试，继续光电信息相关专业的本科教育。在参加工作之后，建议通过非脱产教育参加本科和工程硕士的学习深造，为后续发展奠定基础。

目前可选主要渠道：

(1) 高职升本。学生高职毕业后符合升本条件，或通过专升本考试，直接升入普通本科院校相关专业继续学习深造。

(2) 成人本科。学生高职毕业后参加成人高考进入成人本科院校，在职攻读相关专业。

(3) 自考本科。学生高职毕业后边工作边学习，攻读相关专业本科课程。

(4) 参加相关注册师和系列职业资格中高级工、技师、高级技师的培训、考试或考核。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	胡学龙	扬州大学	教授
	2	金志平	扬州通信设备有限公司	高级工程师/副总
	3	刘 忻	扬州海关光电产品检验中心	高级工程师
	4	许联明	中国电信扬州分公司	高级工程师
	5	杜国宏	扬州舜大新能源股份有限公司	高级工程师/副总
教科研 人员	1	夏道澄	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/院长
	2	吴振慧	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/副院长
一线 教师	1	李金奎	扬州市职业大学电子工程学院	讲师/系主任
	2	方小坤	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/副院长
	3	丁晨阳	扬州市职业大学电子工程学院	副教授/系主任
	4	张 曼	扬州市职业大学电子工程学院	讲师/教师
学生	1	王卓意	国龙光伏新能源有限公司	经理
	2	张力甫	江苏东鋈光伏科技有限公司	工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
服装与服饰设计专业人才培养方案·····	7
服装设计与工艺专业人培方案·····	25
服装陈列与展示设计人才培养方案·····	42

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

服装与服饰设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装与服饰设计

专业代码：650108

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术大 类 (65)	艺术设计类 (6501)	纺织服装; 服饰业 (18)	服装设计人员 (2-09-06-02); 服装制版师 (6-05-01-01); 纺织面料设计师 (4-08-08-02); 家用纺织品设计师: (4-08-08-03)	工艺美术与创意设 计人员; 专业化设计 服务人员; 服装生产 管理人员; 服装营销	服装设计师/服 装CAD设计师/服 装制版师/服装 陈列师/工艺美 术师

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，具有精益求精的工匠精神，有较强的岗位适应能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装设计人员、服装制版师、纺织面料设计师、家用纺织品设计师等职业群，能够从事工艺美术与创意设计、专业化设计服务、服装生产管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

本专业依托“校企合作、工学结合”的人才培养模式，以提高学生的创新能力和实践技能为主导，在专业教学中以学生为教学主体，注重学生创新意识的培养，提高学生的设计审美与表达能力，将课堂教学与实训相结合，突出实题、实境、实做，使学生懂市场、能合作、具有创新开拓能力。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）熟悉服装的发展历史和行业趋势。
- （2）掌握服装与服饰设计的基础理论和基本知识。
- （3）掌握服装与服饰设计表现的理论知识与方法。
- （4）掌握服装材料的理论和应用知识。
- （5）掌握服装结构与工艺制作的理论知识与方法。
- （6）掌握服装 CAD 制版的理论知识与方法。
- （7）掌握服装品牌策划、生产管理、运营管理的基本知识和方法。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和难题。
- (2) 能够正确理解、识别企业服装设计图稿与设计订单，并能制定设计制单。
- (3) 能够熟练使用服装 CAD 绘图软件进行服装与服饰产品的造型设计。
- (4) 能够根据客户与企业要求，快速手绘服装设计效果图与款式图，并独立开展服装与服饰产品设计。
- (5) 能够根据服装款式设计图，独立完成服装结构纸样设计、手工工业纸样制作以及运用服装 CAD 软件进行服装纸样设计、纸样放码和排料。
- (6) 能制作服装样衣产品，熟练操作和维护企业生产设备，有效控制生产成本，进行服装生产工艺编制与工艺优化，对服装生产进行有效管理。
- (7) 能够进行服装生产跟单管理、企业生产制单与跟单。
- (8) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 6 门，包括服装设计基础、服装画技法、服装结构与工艺、服装材料应用、服装色彩与图案设计、服装市场营销与策划等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程一般设置 7 门，包括计算机辅助设计、成衣设计、成衣样板设计与制作、立体裁剪、创意服装设计、成衣制版技术、服装 CAD 应用等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括服装品牌设计与企划、服装项目设计、服装项目制作、服装项目营销、服装工业工程管理、服装展示设计 II 等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	学习毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对于文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业生涯规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学地认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	服装设计基础	使学生掌握服装设计师、服装设计助理、服装买手、服装企划人员、工业制版师等职业岗位中承担的典型工作任务，具备各种类型服装设计与产品研发能力，对学生相关职业能力培养和职业素养形成起着主要支撑作用。	服装设计基础；服装的形式美法则；服装设计的构思方法；服装的造型方法；服装局部设计；服装设计的定位等
2	服装画技法 II	使学生初步具有服装设计的认知能力、服装款式分析能力，熟练掌握人体绘画及服装与人体绘画的知识，具备运用所学具体技法表达服装款式设计的能力。	服装人体与服装；服装平面款式图；服装画的各类表现技法；服装材质的表现等

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	服装结构与工艺 (1)	让学生了解服装结构的基本概念与术语；掌握人体测量的方法，熟悉裙装原型、上衣原型与人体体型特征之间的关系，可以进行服装控制部位的规格设计，掌握裙装和上衣的结构设计与制版的方法和技能。	人体与服装关系分析；人体测量；服装原型认识与操作技术
4	服装结构与工艺 (2)	学生能熟悉成衣生产流程，具备对成衣技术的认知能力、具体服装款式分析能力、流行趋势预测能力、成衣设计能力及职业素养，为取得服装制作工职业技能证书做准备，从而在未来的职业发展中，获得职业岗位的提升。	熟悉缝纫设备；上衣原型、裙子原型缝制；成衣不同缝型分析与设计；成衣熨烫工艺分析等
5	服装色彩与图案设计	理解服装色彩与绘画写实色彩的区别，学习并掌握色彩三要素之间的关系及色彩规律；掌握服饰图案的构成形式法则和表现技巧；善于借鉴和吸收各种姐妹艺术的营养，不断从中启发创作灵感，提高艺术修养，充分表现出服饰色彩图案的情调感。	色彩构成基础；服装色彩设计；基础图案；服饰图案等
6	服装材料应用 II	学生能掌握服装用材料的原料品种、各种原料的性质、形成面料的工艺参数等知识，具备常见服装，如衬衫、茄克等服装面料的选择能力和鉴别能力。	服装辅料认识；衬衫面辅料选用；裙装面辅料选用；其它面辅料；面料再造等
7	服装市场营销与策划	培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能制定具体的市场调研策划、品牌策划、营销策略组合策划和各种促销活动策划等方面的技能。切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。	服装市场营销与策划；服装市场营销环境分析；服装市场营销环境分析；服装市场营销环境分析；选择服装目标市场；制定服装产品 4Ps 组合策略等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	计算机辅助设计 (1)	用典型数码服装款式设计操作与变化的项目任务来充实教学目标的实现，同时以体现品牌服装企业职业岗位典型工作和工作过程实施，来序化教学内容，通过大量的实践操作练习等方式来提高学生的综合设计表达能力。	数码服装款式设计软件概述；数码服装款式设计案例及运用；数码服装彩色效果图表达等
2	成衣设计 (1)	使学生熟悉童装设计流程，掌握不同年龄段儿童服装的设计要点并进行款式表达，培养学生的职业能力。	婴幼儿童装设计；学龄期童装设计；少年期童装设计等
3	成衣样板设计与制作 I (1)	培养学生的童装款式造型、结构设计及工业化样板制作的能力。	童装经典款式结构的纸样技术
4	成衣样板设计与制作 I (2)	学生能熟悉成衣生产流程，具备对成衣技术的认知能力、童装衬衫的成衣工艺设计能力、生产运作能力、理单与跟单能力及职业素养，获得职业岗位的提升。	童装衬衫制作工艺应用与分析等

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
5	立体裁剪(1)	使学生掌握服装立体裁剪的基本原理和操作方法,并能较好地运用立体裁剪法解决服装结构设计中的立体造型问题、理解服装立体结构与人体关系、掌握设计灵感和构思的立体结构表现技术和工艺制作。	立体裁剪基础;裙装立体裁剪;成衣立体裁剪等
6	成衣设计(2)	使学生熟悉服装设计相关知识体系,建立正确的服装设计理念,具备服装款式分析能力、流行趋势预测能力、各类成衣设计能力、品牌服装设计能力,对学生相关职业能力培养和职业素养形成起着支撑或辅助作用,使其具备基础的服装知识体系。	女装的日常装、家居装、运动服、职业装、正式装、舞台装等各类服装造型设计;女装设计创作思维方法等
7	成衣样板设计与制作 II(1)	培养学生对各类女装款式造型对结构设计能力及工业化系列样板对能力。	女装经典款式结构与纸样技术分析等
8	成衣样板设计与制作 II(2)	学生能熟悉成衣生产流程,具备对成衣技术的认知能力、女西裤、女夹里外套的成衣工艺设计能力、生产运作能力、理单与跟单能力及职业素养,从而在未来的职业发展中,获得职业岗位的提升。	女西裤、女夹里外套等制作工艺应用与分析等
9	计算机辅助设计(2)	使学生了解计算机辅助设计等工作方法及其工具的使用技巧,并能使用该软件绘制与渲染服饰配件及服装效果图、款式图。	服装面料设计与面料质感表现;服装标识设计;服饰品设计;服装款式图绘制;服装效果图绘制等
10	立体裁剪(2)	使学生掌握设计灵感和构思的立体结构表现技术和工艺制作,培养学生具备立体构成能力、审美能力、操作能力,为服装设计与平面结构设计、服装工艺制作打下必备的基础。	立体造型技法;礼服立体裁剪等
11	创意服装设计III	使学生熟悉服装设计相关知识体系,建立正确的服装设计理念,强化学生对服装款式分析、流行趋势预测、各类成衣设计、品牌服装设计等各种技能,根据服装行业和市场的需求,将服装设计的艺术性、实用性、商业性融为一体,对学生相关职业能力培养和职业素养形成起着深入强化的作用,使其具备完整的服装知识体系及系统的服装设计能力。	创意性服装设计的理念与时装风格的结合与应用;古代西方代表性时装风格的变化与应用;近现代时装风格的变化与应用等
12	成衣制版技术 II	具备服装成衣规格设计能力,能够根据不同服装样式进行服装工业制板,能够进行服装排版排料和生产工艺文件编写,了解成衣制版技术职业岗位的知识与能力。	服装工业制板基础;典型服装工业制板等
13	成衣设计(3)	学生能够完成不同类型服装效果图,掌握不同类型的服装设计要领和设计原则,熟悉设计师职业岗位的工作流程,提高对服装业的理解。	男式社交服设计;男式商务装、职业装设计;男式休闲服设计;男式户外运动装设计等
14	成衣样板设计与制作III(1)	培养学生各类男装款式造型结构设计能力及工业样板制作的能力。	男装经典款式结构与纸样技术
15	成衣样板设计与制作III(2)	学生能熟悉成衣生产流程,具备对成衣技术的认知能力、男衬衫、男夹克的成衣工艺设计能力、生产运作能力、理单与跟单能力及职业素养,从而在未来的职业发展中,获得职业岗位的提升。	男衬衫、男夹克制作工艺应用与分析等
16	服装 CAD 应用	培养学生具备使用服装 CAD 软件对各种类型服装打板、推板和排料的能力。	CAD 软件操作的基本知识;各类服装 CAD 生产项目等

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	中外服装史	学生能掌握中西方不同时期服饰的变化与特征，不同地域、不同民族的服饰文化与风格。熟悉具体服饰造型、面料、色彩、装饰图案等各种元素，为学习中西方文化、借鉴与发展中西方服饰奠定扎实的理论基础。	中外每个时期、每个地区不同的服装样式与发展特点；服装变迁的原因与发展规律等。
2	服装搭配技巧	通过本课程学习和训练，学生能了解服装礼仪的基础理论知识，掌握常见的服装类别及风格，正确地运用所学的服装搭配技巧进行自身形象的完善，提高学生的审美能力。	服装礼仪；服装分类与风格；身形与服装搭配；不同服装的搭配技巧等
3	服装展示设计 II	以服装企业对于服装店铺陈列的专业知识及技能需求角度出发设计课程，以“工作过程”序化教学内容，注重以学生为主体，工作过程为行动导向的教学实施。	服装卖场市场调研；服装陈列布局与动线设计；卖场色彩陈列构成；橱窗设计；卖场陈列整体氛围的营造等
4	服装项目设计	通过服装品牌成衣设计项目或服装主题设计项目使学生掌握作为服装设计师及相关岗位所必备的综合技能和方方法，具备从酝酿构思、材料选择等创作和表现能力，培养学生的职业素养和团队协作精神。	企业产品开发、主题性竞赛项目、其他专题设计的产品调研分析；产品设计技巧；产品搭配细节；编写图文说明等
5	服装项目制作	通过服装品牌成衣设计项目或服装主题设计项目使学生掌握作为服装制版师及相关岗位所必备的综合技能和方方法，具备从设计到制版的表现能力，培养学生的职业素养和团队协作精神。	企业产品开发、主题性竞赛项目、其他专题设计的产品纸样及样衣缝制；产品工艺流程等
6	服装项目营销	通过服装品牌成衣设计项目或服装主题设计项目使学生掌握作为服装营销人员及相关岗位所必备的综合技能和方方法，具备从产品到营销推广的能力，培养学生的职业素养和团队协作精神。	企业产品开发、主题性竞赛项目、其他专题设计的产品设计推广；分析潮流趋势；产品交流沟通；策略计划管理；产品陈列及卖场氛围营造等
7	服装工业工程管理	使学生熟悉成衣生产流程，掌握各生产阶段工艺参数设计、技术质量要求，能够进行生产组织与控制、成衣品质控制与分析，能够解决生产中出现的一些常见问题，为取得服装制作工职业技能证书做准备，从而在未来的职业发展中，获得职业岗位的提升。	服装生产技术管理规划、服装全面质量管理体系建设、企业资源管理规划与实施等
8	服装品牌设计与企划 II	使学生了解服装品牌企业生产经营的流程，具备服装市场调研的能力、品牌产品营销及主题系列产品设计的能力，能根据品牌特点完成设计任务。使学生能适应企业品牌产品企划及产品研发的工作需要，做一名合格的服装品牌产品企划师或者设计师。	服装品牌综述与运作；服装品牌市场调研与预测；服装品牌定位及设计等
9	服装电商技术	要求学生初步了解服装电子商务的基本概念和基本原理，掌握信息时代服装电子商务对服装行业的影响，结合网络的特点，并能够充分利用网络优势提高从事电子商务活动的技巧，掌握服装企业供应链管理；熟知服装企业客户关系管理。	服装电子商务的基本知识、电子商务的运作过程、网上市场调查与预测技术、网络营销、网上支付与结算等。

（三）课程思政教学目标与内容

在课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

在服装设计相关课程中，通过学习著名时装设计师的工匠精神和通过时装设计所投射出的文化底蕴与哲学思想，培养学生的审美与创新意识；在服装结构相关课程中，通过对汉服、中山服、旗袍等彰显中国特色的服装款式的学习，激发学生的民族自豪感和专业学习热情；在服装工艺相关课程中，通过对产品不断雕琢，改善工艺，享受产品升华过程的工匠精神，从而提高自身的行业认知能力，专业自信，能力自信；在教学环节中，培养学生团结协作、合作共赢、尊重他人劳动成果等德育元素的渗透。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训，校内实训有童装设计、结构与制作实训；女装设计与结构与制作实训；创意服装设计、结构与制作实训；综合服装设计、结构与制作实训；服装技能集训与考证等；校外实训有认识实习、毕业实习、毕业设计等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认识实习、毕业实习可由学校组织统一安排。

在实践教学环节中，对专业课程内容进行梳理，找到思政教育内容与专业教育内容相结合的契合点，设计实施方案并付诸实践，使学生不仅掌握专业知识，而且加深爱党，爱国，爱人民的情怀，使思政课与专业课程的融会贯通，增强学生明辨是非的能力，激发爱国情怀以及社会责任感和担当意识，最终将思政教育内容传递给学生。

在服装与服饰设计专业实践教学中，可以通过对中国悠久的服装文化的讲解开展爱国主义教育，通过介绍不同历史背景下的服装的特点开展审美意识培养；通过对服装行业发展以及服装行业与科技、文化、贸易等行业的融合的讲解开展价值观引导教育；在企业实训、社会实践、专业调研过程中，通过团队任务的完成培养团结协作意识；在面、辅料的选择以及制作过程中加强环保理念的培养；在参与专业建设的实践活动时可以使学生参与社会公益活动，关爱社会；通过按照企业制度管理在守时、诚信、爱岗等方面来塑造学生科学的职业观；在专业技能比赛指导过程中，培养学生吃苦耐劳的精神、规矩意识、创新能力等。

（五）相关要求

专业课程设置根据服装与服饰设计专业培养目标及对学生知识、能力和素质结构的要求，结合高等职业教育的规律和毕业生职业生涯发展需要，并依据本专业毕业后就业岗位群的任职要求进行设计，注重理论与实践一体化教学；并结合服装与服饰设计专业实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共 基础 课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
美育类			限选	2	32	32									2-5	
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任选课程中任选2门							3-5	
合计				38.5	644	520	124									
专业 基础 课程	042004-2	服装设计基础	必修	2	32	12	20	2.5							1	
	042062	服装画技法 II	必修	3.5	56	8	48	4								1
	0420791	服装色彩与图案设计	必修	2	32	12	20	2.5								1
	043031	艺术鉴赏	限选	1.5	24	16	8	2								1
	041132-1	服装结构与工艺（1）	必修	2	32	12	20		2							2
	041132-2	服装结构与工艺（2）	必修	2	32	12	20		2							2
	042060	服装材料应用 II	必修	2	32	16	16			2					3	
	042051	服装市场营销与策划	必修	2	32	16	16			2						3
小计				17	272	104	168									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	043011-1	计算机辅助设计(1)	必修	3	48	20	28		3						2
	043012-1	成衣设计(1)	必修	1	16	8	8		1					2	
	043017-1	成衣样板设计与制作I(1)	必修	1	16	8	8		1						2
	043017-2	成衣样板设计与制作I(2)	必修	1	16	8	8		1						2
	043019-1	立体裁剪(1)	必修	2	32	12	20		2						2
	043012-2	成衣设计(2)	必修	3	48	12	36			3				3	
	043020-1	成衣样板设计与制作II(1)	必修	3.5	56	20	36			3.5				3	
	043020-2	成衣样板设计与制作II(2)	必修	3	48	20	28			3				3	
	043011-2	计算机辅助设计(2)	必修	2	32	12	20			2					3
	043019-2	立体裁剪(2)	必修	2.5	40	12	28				2.5				4
	0420612	创意服装设计III	必修	3	48	12	36				3			4	
	042068	成衣制版技术II	必修	3	48	16	32				3				4
	043012-3	成衣设计(3)	必修	2	32	12	20				2			4	
	043022-1	成衣样板设计与制作III(1)	必修	2	32	12	20				2			4	
	043022-2	成衣样板设计与制作III(2)	必修	3	48	20	28				3			4	
	041129	服装CAD应用	必修	2	32	12	20					4		5	
小计				37	592	216	376								
专业拓展课程		中外服装史	限选	2	32	20	12			2					3
	0420921	服装翻领技巧	限选	2.5	40	20	20			2.5					3
	043025	服装项目设计	限选	2	32	16	16				2				4
	043026	服装项目制作	限选	2	32	12	20				2				4
	043027	服装项目营销	限选	2	32	12	20				2				4
	041121	服装工业工程管理	限选	2.5	40	24	16					4			5
	041120	服装品牌设计与企划II	限选	2.5	40	12	28					4		5	
	0420051	服装电商技术	限选	3	48	36	12					5			5
	042070	服装展示设计II	限选	2.5	40	20	20					4			5
	0420663	时尚摄影III	限选	2	32	12	20			2					3
	042081	服装理单与跟单实务	限选	2	32	16	16			2					3
	042036	服装模板技术	限选	1.5	24	16	8				1.5				4
	042025	服饰品设计	限选	2.5	40	20	20				2.5				4
小计				21	336	172	164								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1			20	1W								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1			20	1W								
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2			40	2W								
	040811	认识实习	必修	1			20	1W								
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5			50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1			20		1W							2
	043809	童装设计、结构与制作实训	必修	2			40		2W							
	043808	女装设计、结构与制作实训	必修	2			40			2W						
	043806	创意服装设计、结构与制作实训	必修	2			40				2W					
	0438071	综合服装设计、结构与制作实训	必修	7			140					7W				
	040803	毕业实习(顶岗实习)	必修	16			320						16W			
	040808	毕业设计(论文)	必修	6			120					2W	4W			
	小计			43.5			870						20W			
学分、学时、周学时总计				157	2714	1012	1702	24	30	26	24	28	40			

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	16	16	16	9		70
5	集中实践	1	2	2	2	7		14
6	毕业实习(顶岗实习)						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.9
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业(技能)课	专业基础课	104	168	272	10
	专业核心课	216	376	592	21.8
	专业拓展课	172	164	336	12.4
	集中实践		720	720	26.5
总学时	学时数	1012	1702	2714	——
	学时比例	37	63	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课(线上)	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2或3	1	1	校内外	
5	认识实习	1	1	1	校内	
6	童装设计、结构与制作实训	2	2	2	校内	
7	女装设计、结构与制作实训	3	2	2	校内	
8	创意服装设计、结构与制作实训	4	2	2	校内	
9	综合服装设计、结构与制作实训	5	7	7	校内	
10	毕业(顶岗)实习	6		6个月	校外	
11	毕业设计(论文)	5-6		6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	29	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人徐继红，具有副高以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	23	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师朱家峰，刘文，傅达翠，林银华，钱琪，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	服装缝制实训室	服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、西服工艺、生产实训、认识实习、毕业设计等课程教学与实训	高速平缝机，高速包缝机，熨斗，烫包，工作台，特种缝纫机，计算机，投影仪，圆头锁眼机等	
2	工业制版实训室	认识实习、服装结构纸样教学与实训、服装单证操作教学与实训、服装设计定制工（打板推板）的技能培训	工作台、计算机、投影仪、音响等	
3	裁剪和整理实训室	成衣生产技术、服装设备、成衣工艺实训、成衣制作综合实训	整理工作台、铺布机、蒸汽烫台、裁剪机、断布机等	
4	服装 CAD 中心	电脑平面设计教学和实训及 CAD 技能培训、纺织新材料调研、文献检索等	工作台、计算机、投影仪、PGM 服装 CAD 系统、Calcomp 数字化仪；Ioline 绘图仪；联想电脑；智尊宝纺服装 CAD 系统等	
5	服装造型实训室	立体裁剪、服装专题设计、品牌服装设计、服饰品设计等教学与实训	工作台、计算机、投影仪、电脑、立裁人模、音响、学生用打板桌等	
6	服装陈列设计实训室	服装陈列展示课程实训、毕业设计课程教学与实训	服饰陈列柜、服饰展示台、服装展示模特、服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等各若干组等	
7	恒温恒湿	服装材料应用、纤维检测、面料检测、成衣检测、职业技能培训	织物密度分析仪、织物起毛起球仪、圆盘取样仪、缩水率试验机、缩水率烘箱、织物起毛起球仪、摩擦色牢度仪、数字式织物透湿仪、恒温恒湿气候室、全自动织物折皱弹性仪、织物平磨仪、织物悬垂性风格测试仪、平板式保温仪、电子织物强力仪等	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州国联制衣厂有限公司	顶岗实习、毕业设计	
2	江苏笛莎公主文化创意产业有限公司	顶岗实习、毕业设计	
3	扬州久程户外用品有限公司	顶岗实习、毕业设计	
4	江苏虎豹集团	顶岗实习、毕业设计	
5	扬州赛乐服饰有限公司	顶岗实习、毕业设计	
6	扬州阿珂姆野营用品有限公司	顶岗实习、毕业设计	
7	江苏柏泰集团有限公司	顶岗实习、毕业设计	
8	扬州市美星艺术设计有限公司	顶岗实习、毕业设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

例如：

《服装史》（第三版）陆广厦、孙丽，高等教育出版社，2014.8

《服装材料与运用》（第三版）吕航、赖秋劲，湖南大学出版社，2016.8

《服装品牌设计》徐迎春，高等教育出版社，2016.9

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

例如：服装材料在线开放课程；立体裁剪在线开放课程；裙装制作工艺在线开放课程等。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

例如：《服装设计基础》课程，立足于加强学生服装设计能力的培养，采用项目教学，以任务引领型项目诱发学生兴趣，使学生具备根据市场、国际服装设计大师的作品能进行服装设计的基

本能力。教学过程中，以学生为本，注重“教”与“学”的互动。通过选用典型活动项目，由教师提出要求或示范，组织学生进行活动，让学生在不断的自主练习中逐步达到目标，在活动中树立苦练设计技能的意识，掌性本课程的职业能力

《服装画技法》本课程实行课堂讲授和课堂练习相结合的方法，课堂讲授主要讲授现代服装画基本理论、程序、表现技法；作业联系着重于人体结构比例准确绘画和各类服装款式以及质料的表现，以现固所学知识、级数和技能的深化理解，提高学生绘画能力。

《立体裁剪》教学过程中以实际款式案例操作为主，通过学习，使学生在掌握理论知识的基础上，针对高职教育的特点，重点强调实践性教学环节，突出动手能力、岗位能力的培养。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

例如：《服装设计基础》，突出过程与模块评价，结合课堂训练、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分；强调目标评价，注重引导学生进行学习方式的改变；强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生的职业素养及职业能力，在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

《服装画技法》通过理论讲解、图片欣赏、技法训练、作品实践等内容，使学生掌握时装画这一服装设计的重要表现手段，以强化服装设计学等服装专业课程的绘画表现技巧，提高对服装流行的把握和服装审美能力。学生的学习热情、学习积极性空前高涨，学习热情很高，教学效果良好。

《立体裁剪》是根据每个学习情景和完成任务情况，实行过程考核方式，对学生学习成绩进行综合评定，全面考核学生的职业素养和职业能力，并且与国家职业技能鉴定接轨。首先制定各学习情景的技能考核方案，把学生应掌握的技能分解成工作任务，然后对学生的学习态度、知识综合运用能力、实际操作能力和水平、工作任务的完成情况进行全方位的考核。真实有效地考核了学生的职业素养和职业能力。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情

况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 155 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级
3	职业技能证书	服装设计师/服装 CAD 设计师/ 服装制板师/服装陈列师/ 工艺美术师	5	6	获取其一，逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

专接本：苏州大学服装艺术设计专接本

专转本：无锡太湖学院、苏州大学文正学院、南京晓庄学院

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	吴汉胜	扬州国联制衣厂有限公司	总经理
	2	梅涓	扬州笛莎公主文化创意产业有限公	总经理
	3	朱家峰	扬州久程户外用品有限公司	总经理
	4	周士飞	江苏虎豹集团	副总经理
	5	石峰	扬州赛乐服饰有限公司	总经理
教科研 人员	1	徐继红	扬州市职业大学	教授
	2	陈亮	扬州市职业大学	副教授
	3	周军	扬州市职业大学	副教授
一线 教师	1	戴孝林	扬州市职业大学	高级实验师
	2	成月华	扬州市职业大学	副教授
	3	戎丹云	扬州市职业大学	副教授
	4	赵孟超	扬州市职业大学	副教授
学生	1	刘文	扬州久程户外用品有限公司	工程师
	2	包德金	江苏苏豪丝绸有限公司	总经理助理

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：服装设计与工艺

专业代码：580410

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
轻工纺织大类 （58）	纺织服装类 （5804）	纺织服装 （18）	服装制版师 （6-05-01-01） 裁剪工 （6-05-01-02） 缝纫工 （6-05-01-03）	服装制版师； 跟单理单员； 服装 CAD 设计员； 服装工艺师； 服装设计师	服装 CAD； 服装打板推板证书；服 装单证员； 服装报关员证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装业的服装制版师、裁剪工、缝纫工等职业群，能够从事服装产品设计、样板设计、工业制版、工艺设计、服装跟单等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业依托“校企合作、工学结合”的培养模式，以提高学生的创新能力和实践能力为主导，在专业教学中以学生为教学主体，将课堂教学与实训相结合，教学内容与服装企业生产实际接轨，专业核心课程与服装企业关键岗位相对应，实训项目体现服装企业现代生产技术，实训成果以企业技术质量标准来检验，培养学生具备工匠精神，熟练应用新材料、新工艺、新技术，具有新产品开发能力和生产管理能力。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）熟悉服装发展历史与变迁，掌握借鉴国内外服饰艺术分析、服饰的造型美、色彩美、装饰美，把握服饰发展的规律。
- （2）掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企业生产图、工艺图的绘制要求与标准。
- （3）熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制的方法。
- （4）掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，熟练掌握服装元素和形式构成的一般规律。
- （5）掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法，掌握面料的识别与应用方法。
- （6）熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法。
- （7）熟悉服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认。

(8) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程、各部位质量要求、基本缝制方法以及各种缝制技巧。

(9) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法。

(10) 能够熟练使用服装 CAD 软件系统中各种工具，熟练掌握服装 CAD 样片结构设计、推板、排料技术。

(11) 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法，掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有计算机文件文字处理能力及逻辑推理能力。
- (5) 具有多渠道、高效率的信息收集与应用能力。

2. 专业能力

(1) 能够翻译服装订单、工艺单等材料；能够根据服装制单的编制要求，编制英文工艺制单；具有较强的计划、组织、协调能力。

(2) 能够独立完成市场调研，能够完成服装制版与工艺设计的任务。

(3) 能够绘制各类服装的平面款式图，能够绘制企业的生产图、企业生产所需的局部工艺图。

(4) 具有服装的纸样技术与样衣制作能力，具有一定的审板、样衣修正能力和 CAD 操作能力。

(5) 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求，能够利用立体裁剪技术完成产品的板型设计，能够进行服装立体造型设计与制作。

(6) 能够理解客户提供的技术资料，设计常用服装的规格和系列化规格，具有服装的推板、放码、排料的能力。

(7) 能够核算服装单耗、制作工时，并制定服装工艺单。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养

与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程一般设置 6 门，包括：服装款式设计、服装色彩与图案设计、服装手工工艺、女装结构基础、中外服装史、服装材料应用 II。

（2）专业核心课程

专业核心课程一般设置 7 门，包括服装专题设计、女装纸样设计与工艺、服装立体裁剪、成衣制板技术 II、男装纸样设计与工艺、服装 CAD 应用、服装产品设计。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括服装单证管理与操作、时尚摄影 III、服装陈列技术 II、服装市场营销与策划、服装工业工程管理、服装品牌设计与企划 II、服装电商技术、服装模板技术、针织毛衫设计、服装设备自动化技术、户外服装设计。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
4	大学体育 (I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	大学英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	服装款式设计	通过本课程的学习,学生能掌握服装设计师、服装设计助理等职业岗位中承担的服装款式设计与表达、服装廓形设计、服装局部设计、上下装设计等典型工作任务,具备各种类型服装设计与产品研发能力。	服装设计基础知识;下装服装款式设计;上装款式设计;系列服装设计;服装流行趋势预测等。
2	服装色彩与图案设计	通过本课程的学习,理解服装色彩与绘画写实色彩的区别,学习并掌握色彩三要素之间的关系及色彩规律;掌握服饰图案的构成形式法则和表现技巧;善于借鉴和吸收各种姐妹艺术的营养,不断从中启发创作灵感,提高艺术修养,充分表现出服饰色彩图案的情调感。	色彩构成基础;服装色彩设计;基础图案;服饰图案等。
3	服装手工工艺	通过本课程的学习,培养学生掌握相应的服装缝纫理论知识和过硬的实践操作技能。为后期的服装纸样设计与制作工艺打下良好的基础。	常用手针工艺;基础缝纫工艺等。
4	女装结构基础	通过本课程的学习,学生能掌握服装立体裁剪、平面裁剪的基本原理和操作方法,并能较好地理解服装立体结构与人体关系,培养学生具备立体构成能力、操作能力,为服装纸样设计与制作工艺打下必备的基础。	服装的基本概述;服装人体测量;原型立裁等。
5	中外服装史	通过本课程的学习,学生能掌握中西方不同时期服饰的变化与特征,不同地域、不同民族的服饰文化与风格。熟悉具体服饰造型、面料、色彩、装饰图案等各种元素,为学习中西方文化、借鉴与发展中西方服饰奠定扎实的理论基础。	中外每个时期、每个地区不同的服装样式与发展特点;服装变迁的原因与发展规律等。
6	服装材料应用 II	通过本课程的学习,学生能掌握服装用材料的原料品种、各种原料的性质、形成面料的工艺参数等知识,具备常见服装,如衬衫、茄克等服装面料的选择能力和鉴别能力。	服装辅料认识;衬衫面辅料选用;裙装面辅料选用;其它面辅料;面料再造等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	服装专题设计 (1)	通过本课程的学习,培养学生具备下装设计与产品研发能力。掌握下装设计的原则与方法。培养良好的文化艺术审美修养,具有设计创新的精神。	裙装专题设计;裤装专题设计等。
2	女装纸样设计与工艺 I (1)	通过本课程的学习,学生具备对服装造型款式分析定位能力;具有灵活运用平面结构设计方法设计各类裙装、裤裙的结构和纸样,有绘图制版能力。具备服装板型的立体修正技巧。	各类裙装纸样设计;各类裤装纸样设计等。
3	女装纸样设计与工艺 I (2)	通过本课程的学习,学生能熟悉成衣生产流程。让学生具备成衣技术的认知能力、裙装、裤装成衣工艺设计能力、生产运作能力。	裙装工艺制作;裤装工艺制作等。
4	服装专题设计 (2)	通过本课程的学习,培养学生具备各类型上装设计与产品研发能力。掌握各类上装设计的原则方法。培养良好的文化艺术审美修养,具有设计创新的精神。	衬衫专题设计;外套专题设计;风衣专题设计;礼服专题设计等。
5	女装纸样设计与工艺 II (1)	具备对服装造型款式分析定位能力。具有灵活运用平面结构设计方法设计各类衬衫、连衣裙的结构和纸样,有绘图制版能力。具备服装板型的立体修正技巧。	衬衫纸样设计;连衣裙纸样设计等。
6	女装纸样设计与工艺 II (2)	学生能熟悉衬衫、连衣裙生产流程。让学生具备衬衫、连衣裙成衣工艺设计能力、生产运作能力。	衬衫工艺制作;连衣裙工艺制作等。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
7	服装立体裁剪	学生能掌握服装立体裁剪的基本原理和操作方法,并能较好地运用立体裁剪法解决服装结构设计中的立体造型问题、理解服装立体结构与人体关系、掌握设计灵感和构思的立体结构表现技术和工艺制作,培养学生具备立体构成能力、审美能力、操作能力。	原型立裁、女衬衫立裁、女西装立裁、礼服立裁等。
8	女装纸样设计与工艺Ⅲ(1)	具备对服装造型款式分析定位能力。具有灵活运用平面结构设计方法设计各类女西装、女大衣的结构和纸样,有绘图制版能力。具备服装板型的立体修正技巧。	女西装纸样设计;女大衣纸样设计等。
9	女装纸样设计与工艺Ⅲ(2)	学生能熟悉女西装、女大衣生产流程。让学生具备女西装、女大衣成衣工艺设计能力、生产运作能力。	女西装工艺制作;女大衣工艺制作等。
10	成衣制板技术Ⅱ	具备服装成衣规格设计能力,能够根据不同服装样式进行服装工业制板,能够进行服装排版排料和生产工艺文件编写。	服装工业制板基础;典型服装工业制板等。
11	男装纸样设计与工艺(1)	具有灵活运用平面结构设计方法设计男衬衫、男西装的结构和纸样,有绘图制版能力。具备服装板型的立体修正技巧。	男装衬衫纸样设计等。
12	男装纸样设计与工艺(2)	让学生掌握男衬衫、男西装成衣工艺设计能力、生产运作能力。	男衬衫工艺制作;男西装工艺制作等。
13	服装CAD应用	通过本课程学习,培养学生具备使用服装CAD软件对各种类型服装打板、推板和排料的能力。为获得服装CAD证书打下基础。	CAD软件操作的基本知识;各类服装CAD生产项目等。
14	服装产品设计	通过本课程的学习,培养学生具备自主设计服装产品的能力,能从产品的设计到纸样设计最后制作成衣。	市场调研;确定主题;完善设计方案;面料设计、纸样制版;生产制作等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	服装单证管理与操作(1)	通过本课程的学习,学生应具备运用相关的贸易、运输、保险、金融方面的知识从事国际贸易相关业务工作的职业能力。着重培养学生理解和运用国际惯例、熟悉国家对外开放政策和国际贸易流程、开展进出口业务和国际结算的能力。学生毕业后具备胜任外经贸一线工作岗位的能力,又具有可持续发展能力。	常用的贸易术语与价格条款;服装进出口品质、数量和包装条款;外贸支付方式与收付条款;进出口合同的履行等。
2	时尚摄影Ⅲ	能够用拍摄技术对人物或风景进行拍摄处理,制作适合在网络传播、展示的各类图片。	摄影场景选择与布置;时尚摄影创作等。
3	服装陈列技术Ⅱ	以服装企业对于服装店铺陈列的专业知识及技能需求角度出发设计课程,以“工作过程”序化教学内容,注重以学生为主体,工作过程为行动导向的教学实施。	服装卖场市场调研;服装陈列布局与动线设计;卖场色彩陈列构成;橱窗设计;卖场陈列整体氛围的营造等。
4	服装市场营销与策划	培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力,并能制定具体的市场调研策划、品牌策划、营销策略组合策划和各种促销活动策划等方面的技能。切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。	服装市场营销与策划;服装市场营销环境分析;服装市场营销环境分析;服装市场营销环境分析;选择服装目标市场;制定服装产品4Ps组合策略等。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
5	服装单证管理与操作(2)	通过本课程学习,学生能够掌握服装贸易单证的基础知识和基本理论,具备从事服装贸易单证工作的能力。学生能掌握服装理单跟单的基础知识,熟悉服装理单跟单的基本业务流程,具备独立进行服装理单和服装跟单的能力,能胜任工作岗位的要求,为以后走向服装理单跟单相关工作岗位打下坚实的基础。	服装理单跟单的基本业务流程;样衣跟单业务流程;样衣跟单操作方法等。
6	服装工业工程管理	使学生熟悉成衣生产流程,掌握各生产阶段工艺参数设计、技术质量要求,能够进行生产组织与控制、成衣品质控制与分析,能够解决生产中出现的一些常见问题,为取得服装制作工职业技能证书做准备,从而在未来的职业发展中,获得职业岗位的提升。	服装生产技术管理规划、服装全面质量管理体系建设、企业资源管理规划与实施等。
7	服装品牌设计与企划II	使学生了解服装品牌企业生产经营的流程,具备服装市场调研的能力、品牌产品营销及主题系列产品设计的能力,能根据品牌特点完成设计任务。使学生能适应企业品牌产品企划及产品研发的工作需要,做一名合格的服装品牌产品企划师。	服装品牌综述与运作;服装品牌市场调研与预测;服装品牌定位及设计等。
8	服装电商技术	要求学生初步了解服装电子商务的基本概念和基本原理,掌握信息时代服装电子商务对服装行业的影响,结合网络的特点,并能够充分利用网络优势提高从事电子商务活动的技巧,掌握服装企业供应链管理;熟知服装企业客户关系管理。	服装电子商务的基本知识、电子商务的运作过程、网上市场调查与预测技术、网络营销、网上支付与结算等。
9	服装模板技术	培养学生服装生产技术管理、生产现场管理、质量管理及企业资源管理能力和职业素养。	服装模板设备介绍;模板切割与应用;服装模板应用实例等。
10	针织毛衫设计	使学生在掌握机织物面料特性和服装结构设计与制作的基础上,学习针织毛衫设计的相关知识,进一步扩大知识面,完善知识结构。掌握针织物的基本概念和常见的主要针织物组织的编织技能。熟悉毛衫及针织成衣的生产流程,能够独立完成毛衫编织工艺单的制作。	纬编针织生产的工艺、技术、以及针织设备的基本构造;纬编针织物基本组织与常用纬编花色组织的特点、性能与应用;针织成形产品的设计思路和方法,以及针织物的常见疵点与品质控制等。
11	服装设备自动化技术	使学生了解现代智能化服装企业的自动化设备,为进入服装企业打好基础。	了解常见的裁剪设备、缝纫设备、吊挂设备、运输设备;自动模板机的操作原理等。
12	户外服装设计	培养学生的户外服装款式设计能力,以及不同款型户外服装成衣规格设计能力;户外服装成衣技术分析的能力,能够掌握户外服装结构设计 with 样板制作能力。	户外服装色彩、款式、材料知识;户外服装款式设计知识,户外服装规格设计知识,户外服装结构设计知识,户外服装成衣工艺知识;常见户外服装结构设计等。

（三）课程思政教学目标与内容

课程教学中要把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

课程思政内容：在女装纸样设计与工艺系列课程中，引用筒裙、褶裙、西服、衬衫等典故激发学生的民族文化自豪感，增强文化自信；结合国庆阅兵、服装智能化制造技术等案例激发学生爱国情怀和民族自豪感；结合在学生操作环节中存在的机针扎伤、熨斗烫伤等人身伤害，以及熨斗烫坏面料、桌面等火灾隐患等案例增强学生的安全意识；结合现代服装智能化工厂、企业 5S 现场管理等案例增强学生的职业素养；在教学环节中采用小组讨论、分组练习、小组长制度等方式提高学生的团队协作意识；对学生的结构图、样板图、成衣严格要求，数据准确，线条规范清晰，培养学生精益求精的工匠精神等。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括服装专题设计、女装纸样设计与工艺、服装立体裁剪、男装纸样设计与工艺、服装 CAD 应用、服装产品设计等专业课程中的实验；下装结构设计 with 制作实训、夏装结构设计 with 制作实训、春秋装结构设计 with 制作实训等集中实践教学环节；毕业设计和社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内工业制版、服装缝纫、服装造型等实验实训室，以及扬州久程户外用品有限公司、扬州笛莎公主文化创意产业有限公司等校外实训基地开展完成。社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动；专业课程以项目为单元，融入大国工匠精神、家国情怀、使命担当、正确的艺术观和创作观、传承和弘扬中华优秀传统文化、提高学生的审美和人文素养，增强文化自信等课程思政内容；集中实践教学环节，要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
20	20	20	20	20	20												
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5	
			美育类	限选	2	32	32									2-5	
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选2门							3-5
合计				38.5	644	520	124										
专业课程	专业基础课程	0411151	服装款式设计	必修	2.5	40	20	20	3							1	
		0420791	服装色彩与图案设计	必修	2	32	12	20	2.5							1	
		041122	服装手工工艺	必修	2	32	16	16	2.5							1	
		041124	女装结构基础	必修	2	32	16	16	2.5							1	
		042094	中外服装史	必修	2	32	20	12		2						2	
		042060	服装材料应用II	必修	2	32	16	16		2					2		
		小计				12.5	200	100	100								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业 核心 课程	0420172-1	服装专题设计(1)	必修	2.5	40	16	24		2.5							2
	041125-1	女装纸样设计与工艺 I (1)	必修	2.5	40	20	20		2.5							2
	041125-2	女装纸样设计与工艺 I (2)	必修	2	32	12	20		2							2
	0420172-2	服装专题设计(2)	必修	3	48	24	24			3					3	
	041126-1	女装纸样设计与工艺 II (1)	必修	3	48	24	24			3					3	
	041126-2	女装纸样设计与工艺 II (2)	必修	2	32	12	20			2					3	
	041116	服装立体裁剪	必修	3	48	20	28			3						3
	041127-1	女装纸样设计与工艺 III (1)	必修	3	48	24	24				3				4	
	041127-2	女装纸样设计与工艺 III (2)	必修	4	64	28	36				4				4	
	042068	成衣制板技术 II	必修	3	48	16	32				3					4
	041128-1	男装纸样设计与工艺 (1)	必修	2	32	12	20				2					4
	041128-2	男装纸样设计与工艺 (2)	必修	3	48	20	28				3					4
	041129	服装 CAD 应用	必修	2	32	12	20					4			5	
	041130	服装产品设计	必修	3	48	20	28					6				5
	小 计					38	608	260	348							
专业 拓展 课程	041131-1	服装单证管理与操作 (1)	限选	3	48	36	12			3						3
	0420663	时尚摄影 III	限选	2	32	12	20			2						3
	042071	服装陈列技术 II	限选	2	32	20	12			2						3
	042051	服装市场营销与策划	限选	2	32	16	16			2						3
	041131-2	服装单证管理与操作 (2)	限选	3	48	36	12				3					4
	041121	服装工业工程管理	限选	2.5	40	24	16				2.5				4	
	041120	服装品牌设计与企划 II	限选	2.5	40	12	28				2.5					4
	0420051	服装电商技术	限选	3	48	36	12					6				5
	042036	服装模板技术	限选	1.5	24	16	8					3				5
	043024	针织毛衫设计	限选	2	32	16	16			2						3
	042072	服装设备自动化技术	限选	2	32	16	16			2						3
	042013	户外服装设计	限选	2	32	16	16					4				5
小计					21.5	344	208	136								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课（线上）	必修	1	20		20									1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	040811	认识实习	必修	1	20		20	1W								1
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							2
	0428161	下装结构设计 与制作实训	必修	2	40		40		2W							2
	042840	夏装结构设计 与制作实训	必修	2	40		40			2W						3
	0428171	春秋装结构设计 与制作实训	必修	2	40		40				2W					4
	0428181	品牌服装结构设计 与制作实训	必修	8	160		160					8W				5
	040803	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320						16W			6
040808	毕业设计（论文）	必修	6	120		120					2W	4W			5-6	
小计				44.5	890		890									
学分、学时、周学时总计				155	2686	1088	1598	25.5	27	26	25	23				

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	16	16	16	8		69
5	集中实践	1	2	2	2	8		15
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.2
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	100	100	200	7.4
	专业核心课	260	348	608	22.6
	专业拓展课	208	136	344	12.8
	集中实践		740	740	27.6
总学时	学时数	1088	1598	2686	——
	学时比例	40.5	59.5	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	认识实习	1	1	1	校外	
6	下装结构设计及制作实训	2	2	2	校内	
7	夏装结构设计及制作实训	3	2	2	校内	
8	春秋装结构设计及制作实训	4	2	2	校内	
9	品牌服装结构设计及制作实训	5	8	8	校内	
10	毕业实习（顶岗实习）	6		6个月	校外	
11	毕业设计（论文）	5-6		6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	29	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。 双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人陈亮具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	23	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师朱家峰，刘文，傅达翠，林银华，钱琪主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	工业制版实训室	认识实习、服装结构纸样教学与实训、服装单证操作教学与实训、服装设计定制工(打板推板)的技能培训。	工作台、计算机、投影仪、音响等。	
2	服装缝纫实训室	服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、西服工艺、生产实训、认识实习、毕业设计等课程教学与实训。	高速平缝机, 高速包缝机, 熨斗, 烫包, 工作台, 特种缝纫机, 计算机, 投影仪, 圆头锁眼机等。	
3	服装造型实训室	立体裁剪、服装专题设计、品牌服装设计、服饰品设计等教学与实训。	工作台、计算机、投影仪、电脑、立裁人模、音响、学生用打板桌等。	
4	服装 CAD 中心	电脑平面设计教学和实训及 CAD 技能培训、纺织新材料调研、文献检索等。	工作台、计算机、投影仪、PGM 服装 CAD 系统、Calcomp 数字化仪; loline 绘图仪; 联想电脑; 智尊宝纺服装 CAD 系统等。	
5	服装陈列设计实训室	服装陈列展示课程实训、毕业设计课程教学与实训等。	服饰陈列柜、服饰展示台、服装展示模特、服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等各若干组等。	
6	裁剪和整理实训室	成衣生产技术、服装设备、成衣工艺实训、成衣制作综合实训等。	整理工作台、铺布机、蒸汽烫台、裁剪机、断布机等。	
7	恒温恒湿室	服装材料应用、纤维检测、面料检测、成衣检测、职业技能培训等。	织物密度分析仪、织物起毛起球仪、圆盘取样仪、缩水率试验机、缩水率烘箱、织物起毛起球仪、摩擦色牢度仪、数字式织物透湿仪、恒温恒湿气候室、全自动织物折皱弹性仪、织物平磨仪、织物悬垂性风格测试仪、平板式保温仪、电子织物强力仪等。	
8	染化实验室	纺织品染整实验、扎染蜡染实训、纺织产品性能检测等。	烧瓶、电子天平、操作台等。	
9	校中厂----户外用品研发中心	户外用品的生产、检测、研发等。	大型专用仪器设备电脑花样机和压胶机等。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州国联制衣厂有限公司	顶岗实习、毕业设计	
2	扬州笛莎公主文化创意产业有限公司	顶岗实习、毕业设计	
3	扬州久程户外用品有限公司	顶岗实习、毕业设计	
4	江苏虎豹集团	顶岗实习、毕业设计	
5	扬州赛乐服饰有限公司	顶岗实习、毕业设计	
6	扬州阿珂姆野营用品有限公司	顶岗实习、毕业设计	
7	江苏柏泰集团有限公司	顶岗实习、毕业设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。如选用《服装市场营销（第三版）》，崔现海、杨敏主编，2019 年 9 月化学工业出版社出版；《服装生产管理（第二版）》，张吉升、石吉勇主编，2016 年 9 月化学工业出版社出版；《服装材料应用（第三版）》，朱远胜、张福良主编，2016 年 1 月东华大学出版社出版等高职高专规划教材。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。如建设了《立体裁剪》、《裙装制作工艺》、《服装 CAD 技术》、《服装专题设计》、《服装设计基础》、《女上装结构设计》、《服装工业制板》、《服装材料》等在线开放课程。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。如女装纸样设计与工艺系列课程在教学过程以各类裙装、裤装、衬衫、连衣裙、西装、大衣等项目为导向，以训练学生的实际运用、设计创新能力和职业素质为目的，主要分六步（资讯、计划、决策、实施、检查、评估）进行，采用分组讨论、情境教学法、教学做一体法等。任课教师边做边指导，学生边学、边做、边实践，同时辅以在线开放课程教学资源。以服装企业生产要求进行教学，阐述工业生产流程各环节的要点与工作方法，让学生在完成任务的情况下，体验问题、体验过程、体验素材、体验服装结构与成衣技术。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生（在校和毕业）及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。重点关注学生的考核评价和教师的教学评价。

学生的考核评价主要从学生学习在线开放课程资源、完成课前任务情况等方面；从学生日常表现评价，如考勤、卫生、团队合作、思政等方面评价学生素养；采用教师点评、学生互评等方法评价学生的课堂作业；学期结束后采用以赛代考的方式进行最终的期末考核；学生的作品元素如运用到技能大赛作品中、或企业实际生产中可以附加加分。教师的教学评价主要从教学督导评教评学系统、课程教学过程中的教学问卷调查等方面进行客观评价。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得 153.5 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级
3	职业技能证书	服装 CAD/服装打板推板证书/服装单证员/服装报关员证书	5	6	必须获取其一，逐步推行“1+X”方案

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

专接本，苏州大学。

专转本，无锡太湖学院、苏州大学文正学院、南京晓庄学院。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	吴汉胜	扬州国联制衣厂有限公司	总经理
	2	梅 涓	扬州笛莎公主文化创意产业有限公司	总经理
	3	朱家峰	扬州久程户外用品有限公司	总经理
	4	周士飞	江苏虎豹集团	副总经理
	5	石 峰	扬州赛乐服饰有限公司	总经理
教科研人员	1	徐继红	扬州市职业大学	教授
	2	陈 亮	扬州市职业大学	副教授
	3	周 军	扬州市职业大学	副教授
一线教师	1	戴孝林	扬州市职业大学	高级实验师
	2	成月华	扬州市职业大学	副教授
	3	戎丹云	扬州市职业大学	副教授
	4	赵孟超	扬州市职业大学	副教授
学 生	1	刘 文	扬州久程户外用品有限公司	工程师
	2	包德金	江苏苏豪丝绸有限公司	总经理助理

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

服装陈列与展示设计专业人才培养方案

一、专业代码与名称

专业名称：服装陈列与展示设计（注册）

专业代码：580412

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
轻工纺织大 类（58）	纺织服装类 （5804）	纺织服装 业（18）	营销员 （4-01-02-01） 服装设计人员 （2-09-06-02） 服装设计人员 （2-09-06-02）	服装陈列师 时尚买手 店铺督导	服装陈列师 室内设计师 服装设计师

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向纺织服装、服饰业的服装陈列师、时尚买手、店铺督导等职业群，能够从事服装店铺设计、服装陈列管理、服装营销等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

坚持以培养高素质技能型人才为主线，依托校企合作开放性办学平台，积极探索“校企合作、工学结合、顶岗实习”人才培养模式改革，从办学实践出发，经概括、归纳、综合，形成“双主体、三段式”的专业工学结合人才培养模式。

“双主体”即以学校和企业为两个实施主体。“三段式”即将整个人才培养期划分为“以验带学”、“以训促学”和“以习强学”三个阶段，达到“练与教、做与学、导与做”的三合一。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）熟悉服装陈列与展示的发展历史和行业趋势。
- （2）掌握服装陈列与展示的基础理论和基本知识。
- （3）掌握服装陈列与展示的理论知识与实操技法。
- （4）掌握服装设计的理论知识与方法。
- （5）掌握计算机软件制图和店铺图纸绘制的理论知识与方法。
- （6）掌握服装品牌策划、营销企划管理的基本知识和方法。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 能够正确分析和解决日常工作中遇到的困难和难题。
- (2) 能够正确理解、企业的陈列任务单，并能制定陈列手册。
- (3) 能够熟练使用服装绘图软件进行陈列手册设计。
- (4) 能够熟练运用电脑软件进行服装店铺空间的虚拟表现。
- (5) 能够根据企业要求，根据已有的波段服装，进行店铺服装陈列实操。
- (6) 能根据品牌形象，独立完成服装与服饰的搭配，并能进行道具的设计与选择。
- (7) 能够根据服装品牌要求，负责店铺管理，日常督导等工作。
- (8) 能够熟读店铺销售数据，并根据数据及时找出陈列问题所在，并及时提出调整方案。
- (9) 能够进行服装品牌策划和营销工作，能独立完成服装品牌策划方案设计与服装营销等工作。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、党史国史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 8 门，包括设计构成基础、服装色彩与展示表现技法、陈列制图 CAD-1、服装店铺电脑效果图表现-1、photoshop 平面设计-1、童装陈列、服装 VI 设计-1、室内设计基础等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程一般设置 8 门，包括女装陈列、男装运动装陈列、橱窗设计、服装 VI 设计-2、店铺陈列管理、陈列手册制定、商业店铺设计、软装与陈设设计等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括时尚摄影 III、陈列制图 CAD-2、服装店铺电脑效果图表现-2、photoshop 平面设计-2、中外服装史、服装电商技术、时尚买手、店铺装饰材料与工艺、服装设计基础、立体裁剪、数码服装款式设计 I、服装专题设计、成衣制作基础、服装材料应用 II、服装搭配技巧、服装结构制图、服装市场营销与策划等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	设计构成基础	主要培养学生全面的造型能力和创新能力,训练学生的思维能力和创新能力,从而引导学生展开理性的思维,最终推导出创新的、合理的造型,最终有效的完成创作。	构成基础;平面构成;色彩构成;立体构成。
2	服装色彩与展示表现技法	主要讲授如何掌握服装展示的空间关系,通过不同的透视方法,掌握实际展示空间的效果图绘制方法。课程内容从技法的构成要素到材料应用;从室内空间表达达到展示空间设计风格的表现。通过实践训练,掌握展示空间设计透视、构图、色彩、光影、质感的表现技法。	服装表现技法;一点透视图画法;服装店铺内部表现法等。
3	陈列制图 CAD-1	主要讲授服装展示空间设计制图的知识,用于空间装饰设计中平面图,顶棚图,立面图与构造详图绘制。通过学习,使学生在基础学习和该软件的应用基础上,了解并掌握图形绘制基础的设计处理方法,快速掌握空间设计的各种应用技巧,并提高服装展示空间设计水平。	平面图绘制、立面图、顶面图绘制、尺寸标注、图纸格式设置。
4	服装店铺电脑效果图表现-1	要求学生掌握草图大师的基本命令;并利用案例进行引导,举一反三地在服装店铺中的应用;能根据陈列设计的意图模拟店铺的实际展示效果。	软件基本知识;软件建模;SU后期渲染。
5	Photoshop 平面设计-1	使学生能够了解 Photoshop 的工作方法及其工具的使用技巧,并能使用该软件进行图片的编辑、修图、服装店铺 POP 设计、标识设计绘图等。	图片编辑与处理;服装标识设计;服饰品设计;服装款式图绘制;服装效果图绘制等。
6	童装陈列	通过本课程的学习使学生全面了解与掌握陈列的流程,通过童装服装类的店铺案例讲授店铺的结构、色彩、形式陈列。	店铺展示概述;店铺规划;色彩陈列;陈列的具体形式。
7	服装 VI 设计—1	通过本课程的学习使学生全面了解与基本掌握企业形象设计中的作用和相互关系的理论系统、策划顺序、设计方法,通过典型作业训练和辅导,使学生具备较好的商标标识设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。	VI 基础知识;基本系统要素设计;基本要素设计。
8	室内设计基础	通过对该课程的学习,使学生掌握室内装饰工程方案设计、方案表现等核心知识和技能,并获得相应的学习能力、应用能力、协作能力和创造能力。	概论;室内设计程序与表达;小住宅空间设计案例。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	女装陈列	通过不同类型的女装店铺的陈列作为项目化的课程案例,通过由易到难的项目难度讲授陈列的知识。	服装店铺调研; 店铺色彩搭配; 服装店铺陈列形式。
2	男装、运动装陈列	要求学生掌握男装服装店铺的陈列技法; 店铺的动线规划; 店铺内部装饰造型; 并能依据服装风格进行道具的选择与搭配; 根据服装的风格进行单元板块的陈列。	陈列案例; 虚拟品牌营销计划; 虚拟品牌陈列企划。
3	橱窗设计	通过课程学习, 使学生了解橱窗设计的基本设计要素、橱窗创意思维的构思过程, 以及橱窗设计所需制作工艺。主要培养学生的艺术审美能力、专业设计能力。	橱窗设计原则, 设计程序, 色彩、道具、照明。
4	服装 VI 设计-2	通过实际操作案例让学生在实练的氛围内巩固前期课程; 通过完整的设计——落地的成果形式树立学生的职业仪式感; 更好的与企业岗位对接。	陈列案例; 虚拟品牌营销计划; 虚拟品牌陈列企划。
5	店铺陈列管理	使学生熟悉服装店铺陈列管理范围; 店铺、导购人员、服装商品、道具等管理; 分配店员陈列任务、监督和把控其工作成果,	日常店铺管理; 陈列任务管理。
6	陈列手册制定	了解服装店铺的陈列工作内容, 制定营业员的形象、导购态度、音乐氛围灯, 以及根据企业的服装波段制定陈列单元样板、计算陈列数量。针对陈列用品进行管理, 确定陈列用品的包装、明细盘存等, 并能根据季节、节日制定陈列计划。	店铺氛围的营造; 陈列用品的管理(包装、明细盘存); 陈列模板制定, 不同面积店铺陈列规范。
7	商业店铺设计	课程主要任务是使学生了解商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、色彩设计等商业空间的综合知识, 掌握商业空间设计的方法和原则, 使学生建立科学的商业空间设计新观念, 掌握现代商业空间设计的知识前沿。	商业空间设计基础; 商业空间的设计程序与表达。
8	软装与陈设设计	学生能掌握服装店铺内软装陈设的各种风格、面料的运用, 营造较好的陈列内部氛围。	软装的风格、面料、陈设步骤。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	时尚摄影 III	了解时尚摄影的定位, 掌握时尚摄影的风格及时尚摄影的分类, 为时尚摄影实践积累理论基础。	摄影场景选择与布置; 时尚摄影创作。
2	陈列制图 CAD-2	通过由易到难的案例熟悉操作命令, 并熟练掌握制图的要求以及标注的格式, 材料的注释问题, 形成完整规范的制图标准。	服装店铺案例, 平顶立图纸画法。
3	服装店铺电脑效果图表现-2	通过由易到难的案例熟悉操作命令, 并解决材质贴图、渲染, 完成店铺的整体效果图绘制。	材质贴图、材质渲染, 综合店铺案例运用。
4	Photoshop 平面设计-2	通过 POP 海报的设计绘制, 掌握修图的技能。能够综合运用软件, 完成陈列方案。	图层应用, 命令应用。
5	中外服装史	使学生系统地掌握中外服装史的发展背景、过程以及各时期中外服装的形态和发展规律开拓学生的形象设计思维。培养学生整体设计的观念和审美情趣, 加深对服装的现实意义理解。	服装的起源; 上古时期的中外服装; 中古时代的中外服装; 近代服装。
6	服装电商技术	要求学生初步了解服装电子商务的基本概念和基本原理, 掌握信息时代服装电子商务对服装行业的影响, 结合网络的特点, 并能够充分利用网络优势提高从事电子商务活动的技巧, 掌握服装企业供应链管理; 熟知服装企业客户关系管理。	服装电子商务的基本知识、电子商务的运作过程、网上市场调查与预测技术、网络营销、网上支付与结算等。
7	时尚买手	以服装企业对于服装店铺陈列的专业知识及技能需求角度出发设计课程, 掌握服装采买的流程; 能熟读店铺销售数据; 并能对服装的采买进行数量及价格的预算; 并能制定买手店的组织架构与人力成本。	时装的涵义及运作; 竞品分析; 店铺陈列与货品结构; OTB 采买计划、销售预期与策略。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
8	店铺装饰材料与工艺	使学生掌握店铺装饰材料的基本理论，了解店铺装饰的工艺等知识点，并根据设计手段的实现角度出发，进而掌握装饰材料的设计语言、了解常用材料特性并合理运用到今后的设计中去。	店铺常见材料、店铺的地面、顶面、立面及特殊道具的工艺。
9	服装设计基础	使学生能掌握服装设计师、服装设计助理、服装买手、服装企划人员、工业制版师等职业岗位中承担的典型工作任务，具备各种类型服装设计与产品研发能力，对学生其相关职业能力培养和职业素养形成起着主要支撑作用。	服装设计基础；服装廓形设计；服装局部设计；基本服装款式设计等。
10	立体裁剪	使学生能掌握服装立体裁剪的基本原理和操作方法，并能较好地运用立体裁剪法解决服装结构设计中的立体造型问题、理解服装立体结构与人体关系、掌握设计灵感和构思的立体结构表现技术和工艺制作，培养学生具备立体构成能力、审美能力、操作能力，为服装设计与平面结构设计、服装工艺制作打下必备的基础。	立体裁剪基础；裙装立体裁剪；成衣立体裁剪；礼服立体裁剪。
11	数码服装款式设计 I	用典型数码服装款式设计操作与变化的项目任务来充实教学目标的实现，同时以体现品牌服装企业职业岗位典型工作和工作过程实施，来序化教学内容，通过大量的实践操作练习等方式来提高学生的综合设计表达能力。	数码服装款式设计软件案例运用；彩色效果图表达等。
12	服装专题设计	主要讲授服装设计的针对性，掌握实际的设计技能，熟悉日常装、家居装、运动服、职业装、正式装、舞台装等各类服装造型设计，讲述不同类型服装设计方法与要求，服装专题设计创作思维方法，服装设计的题材来源；要求学生进行不同类型服装专题设计时要能够结合流行趋势进行设计，系统化地完成服饰设计，并能够熟练地表达出设计构思效果。	服装款式设计；服装的设计步骤；流行趋势分析；服装结构讲述。
13	成衣制作基础	学生能熟悉成衣生产流程，具备对成衣技术的认知能力、女西服裙、女衬衫的成衣工艺设计能力、生产运作能力及职业素养。	女西服裙、女衬衫、女西裤制作工艺应用与分析等。
14	服装材料应用 II	学生能掌握服装用材料的原料品种、各种原料的性质、形成面料的工艺参数等知识，具备常见服装，如衬衫、茄克等服装面料的选择能力和鉴别能力。	服装辅料认识；衬衫面辅料选用；裙装面辅料选用；其它面辅料；面料再造等。
15	服装搭配技巧	学生能掌握服装设计师、服饰配件设计师、服装造型师等职业岗位中承担的服饰配件设计、服饰搭配设计、服装造型设计等典型工作任务，具备各类服饰品设计、服饰搭配能力，对学生其相关职业能力培养和职业素养形成起着主要支撑作用。	服饰搭配基本概念、要素，人体相关要素；服饰搭配的形象塑造与环境关系。
16	服装结构制图	让学生了解服装结构的基本概念与术语；掌握人体测量的方法，熟悉裙装原型、上衣原型与人体体型特征之间的关系，可以进行服装控制部位的规格设计，掌握裙装和上衣的结构设计与制版的方法和技能。	体与服装关系分析；人体测量；服装原型认识与操作技术。
17	服装市场营销与策划	要求学生能够掌握服装市场营销的基本概念、原理和方法，并指导学生将所学知识和方法应用于服装的营销实践活动中，使学生掌握服装企业营销岗位所需要的专业技能。并通过各种实践、实训教学活动的设计操作，使学生了解服装市场营销与策划的流程及其各种策划方案侧重点和内容，培养学生初步具有创新思维和分析问题、解决问题的能力，并能制定具体的市场调研策划、品牌策划、营销策略组合策划和各种促销活动策划等方面的技能，切实提高学生的实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。	领悟服装市场营销与策划；领悟服装市场营销与策划；领悟服装市场营销与策划；领悟服装市场营销与策划；领悟服装市场营销与策划；领悟服装市场营销与策划；领悟服装市场营销与策划。

（三）课程思政内容

在课程教学中引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。建立美的标准，并坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

在服装陈列与展示设计相关课程中，通过学习著名陈列师的工匠精神和通过服装陈列工作所投射出的文化底蕴与哲学思想，培养学生的审美与创新意识；在服装陈列相关课程中，通过对中国传统文化展示陈列的项目课程中彰显中国传统文化的博大精深，激发学生的民族自豪感和专业学习热情；在服装设计相关课程中，通过对服装历史的了解，从而提高自身的行业认知能力，专业自信，能力自信；在教学环节中，培养学生团结协作、合作共赢、尊重他人劳动成果等德育元素的渗透。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、童装陈列实训、女装陈列实训、VI实训、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

在实践教学环节中，要对专业课程内容进行梳理，找到思政教育内容与专业教育内容的契合点，设计实施方案并付诸实践，使学生不仅掌握专业知识，而且加深爱党，爱国，爱人民的情怀，使思政课与专业课程的融会贯通，培养学生明辨是非的能力，激发爱国情怀以及社会责任感和担当意识，最终将思政教育内容传递给学生。

在服装陈列与展示设计专业实践教学中，可以通过对中国悠久的服装展示文化的讲解开展爱国主义教育，通过介绍不同服装风格的陈列特点开展审美意识培养；通过对服装陈列行业发展以及职业职责开展价值观引导教育；在企业实训、社会实践、专业调研过程中，通过团队任务的完成培养团结协作意识；在选择以及制作过程中加强环保理念的培养；在参与专业建设的实践活动时可以让学生参与社会公益活动，关爱社会；通过按照企业制度管理在守时、诚信、爱岗等方面来塑造学生科学的职业观；在专业技能比赛指导过程中，培养学生吃苦耐劳的精神、规矩意识、创新能力等。

（五）相关要求

专业课程设置根据服装陈列与展示设计专业培养目标及对学生知识、能力和素质结构的要求，结合高等职业教育的规律和毕业生职业生涯发展需要，并依据本专业毕业后就业岗位群的任职要求进行设计，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期						
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查					
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20							
公共 基础 课程	080011	思想道德修养 与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1					
	080010	毛泽东思想和 中国特色社会 主义理论体系 概论	必修	4	64	56	8		4						2					
	080001- 1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5				
	150001-1\ 2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/3 2	2/3 8	2/38						1-3				
	0800081	大学生心理健 康教育	必修	1	16	16		2								1				
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1				
	110004- 1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/4 8	4/5 6						12					
	0700013	计算机信息技 术	必修	2	32	8	24	2							1					
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2				
	080012	职业发展与就 业指导	必修	1	16	16			2							2				
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3				
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5				
	选修课		中华优秀传统 文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规 定学分							2-5			
			“四史”类	限选	2	32	32													
美育类			限选	2	32	32														2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任 选课程中任选2门							3-5				
合计				38.5	644	520	124													
专业 课程	专业 基础 课程	042012	服装色彩与展 示表现技法	必修	3	48	16	32	3							1				
		042093	设计构成基础	必修	3	48	16	32	3							1				
		042014-1	陈列制图CAD-1	必修	2	32	12	20	2							1				
		042059-1	Photoshop 平面 设计-1	必修	2	32	12	20	2							1				
		042046-1	童装陈列	必修	2	32	16	16		2						2				
		042051	室内设计基础	必修	3	48	24	24		3						2				
		042087-1	服装店铺电脑 效果图表现-1	必修	3	48	16	32		3						2				
		042033-1	服装 VI 设计-1	必修	2	32	24	8			2					3				
		小计				20	320	136	184											

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	042086-2	女装陈列	必修	3.5	56	24	32			4					3
	0420841	软装与陈设设计	必修	3	48	24	24				3				4
	042086-3	男装、运动装陈列	必修	2	32	12	20				2				4
	042088	店铺陈列管理	必修	2	32	12	20				2				4
	042089	商业店铺设计	必修	2	32	16	16				2				4
	0430051	陈列手册制定	必修	3	48	24	24					3			5
	042090	橱窗设计	必修	3	48	24	24					3			5
	042033-2	服装 VI 设计-2	必修	3.5	56	24	32					4			5
	小计			22	352	160	192								
专业拓展课程	0420661	时尚摄影 III	限选	2	32	16	16	2							1
	042004	服装设计基础	限选	2.5	40	20	20		3						2
	0420441	中外服装史	限选	2.5	40	24	16		3						2
	042035-1	立体裁剪	限选	3	48	20	28			3					3
	0430211	数码服装款式设计	限选	2.5	40	12	28			3					3
	042059-2	Photoshop 平面设计-2	限选	2	32	12	20			2				3	
	0420171	服装专题设计	限选	2	32	12	20			3				3	
	0420081	成衣制作基础	限选	3	48	20	28			3					3
	042060	服装材料应用 II	限选	2	32	16	16			2					3
	042014-2	陈列制图 CAD-2	限选	2	32	12	20				2			4	
	042005	服装电商技术	限选	2	32	16	16				2				4
	042091	店铺装饰材料与工艺	限选	2	32	16	16				3			4	
	042092	服装搭配技巧	限选	2.5	40	16	24				3				4
	0420501	服装结构制图	限选	2	32	16	16				3				4
	042051	服装市场营销与策划	限选	2	32	16	16					2			5
	042087-2	服装店铺电脑效果图表现-2	限选	2	32	16	16					2		5	
	042010	时尚买手	限选	3	48	20	28					3			5
	042081	服装理单与跟单实务	限选	2	32	16	16			2					3
	042036	服装模板技术	限选	1.5	24	16	8				1.5				4
	042025	服饰品设计	限选	2.5	40	20	20				2.5				4
043031	艺术鉴赏	限选	1.5	24	16	8					3			5	
	小计			39	624	280	344								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	180801	入学教育及安全教育		1	20		20	1W							1
	040811	认知实习		1	20		20	1W							1
	180802	军事训练及国防教育		2	40		40	2W							1
	040800	劳动		2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	043812	展示设计制图实训		1	20		20		1w						2
	042831	童装陈列实训		1	20		20		1w						2
	042832	女装陈列实训		1	20		20			1w					3
	042805	立体裁剪综合实训		1	20		20			1w					3
	180803	大学生职业发展与就业指导实践		1	20		20			1w					3
	043833	品牌服装设计、结构与制作实训		2	40		40				2w				4
	042834	服装电商技术实训		1	20		20				1w				4
	043813	VI实训		2	40		40					2w			5
	042819	时尚买手实训		1	20		20					1w			5
	042813	陈列手册制定实训		1	20		20					1w			5
	040843	毕业实习(顶岗实习)		16	320		320						16W		6
040808	毕业设计(论文)		6	120		120					2w	4W		5-6	
小计				40.5	810		810								
学分、学时、周学时总计				160	2750	1096	1654								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	16	15	15	12		71
5	集中实践	1	2	3	3	4		13
6	毕业实习(顶岗实习)						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	370	184	554	19.6
	公共限选课	118		118	4.3
	公共任选课	32		32	1.1
专业（技能）课	专业基础课	136	184	320	11.7
	专业核心课	160	192	352	12.8
	专业拓展课	280	344	624	22.8
	集中实践		750	750	27.7
总学时	学时数	1096	1654	2750	---
	学时比例	40	60	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	认识实习	1	1	1	校内	
3	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
4	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
5	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
6	展示设计制图实训	2	1	1	校内	
7	童装陈列	2	1	1	校内	
8	女装陈列实训	3	1	1	校内	
9	立体裁剪实训	3	1	1	校内	
10	品牌服装设计、结构与制作实训	4	2	2	校内	
11	服装电商技术实训	4	1	1	校内	
12	VI 实训	5	2	2	校内	
13	时尚买手实训	5	1	1	校内	
14	陈列手册制定	5	1	1	校内	
15	毕业（顶岗）实习	6	16	6 个月	校外	学生去服装陈列相关的企业行业进行顶岗实习
16	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	29	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人周军，具有副高以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	23	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有服装设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师朱家峰，刘文，梅涓，钱琪，主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	服装缝制实训室	服装结构与工艺、成衣样板设计与制作、西服工艺、生产实训、认识实习、毕业设计等课程教学与实训	高速平缝机，高速包缝机，熨斗，烫包，工作台，特种缝纫机，计算机，投影仪，圆头锁眼机	
2	工业制版实训室	认识实习、服装结构纸样教学与实训、服装单证操作教学与实训、服装设计定制工（打板推板）的技能培训	工作台、计算机、投影仪、音响	
3	裁剪和整理实训室	成衣生产技术、服装设备、成衣工艺实训、成衣制作综合实训	整理工作台、铺布机、蒸汽烫台、裁剪机、断布机	
4	服装 CAD 中心	电脑平面设计教学和实训及 CAD 技能培训、纺织新材料调研、文献检索等	工作台、计算机、投影仪、PGM 服装 CAD 系统、Calcomp 数字化仪；loline 绘图仪；联想电脑；智尊宝纺服装 CAD 系统	
5	服装造型实训室	立体裁剪、服装专题设计、品牌服装设计、服饰品设计等教学与实训	工作台、计算机、投影仪、电脑、立裁人模、音响、学生用打板桌、	
6	服装陈列设计实训室	服装陈列展示课程实训、毕业设计课程教学与实训	服饰陈列柜、服饰展示台、服装展示模特、服饰展示橱窗、服饰衣架、展示摆件、射灯等各若干组	
7	恒温恒湿	服装材料应用、纤维检测、面料检测、成衣检测、职业技能培训	织物密度分析仪、织物起毛起球仪、圆盘取样仪、缩水率试验机、缩水率烘箱、织物起毛起球仪、摩擦色牢度仪、数字式织物透湿仪、恒温恒湿气候室、全自动织物折皱弹性仪、织物平磨仪。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州国联制衣厂有限公司	顶岗实习、毕业设计	
2	江苏笛莎公主文化创意产业有限公司	顶岗实习、毕业设计	
3	扬州久程户外用品有限公司	顶岗实习、毕业设计	
4	江苏虎豹集团	顶岗实习、毕业设计	
5	扬州赛乐服饰有限公司	顶岗实习、毕业设计	
6	扬州阿珂姆野营用品有限公司	顶岗实习、毕业设计	
7	江苏柏泰集团有限公司	顶岗实习、毕业设计	
8	扬州市美星艺术设计有限公司	顶岗实习、毕业设计	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

例如：

《服装卖场展示设计》韩阳，东华大学出版社，2019.3

《服装材料与运用》（第三版）吕航、赖秋劲，湖南大学出版社，2016.8

《服装品牌设计》徐迎春，高等教育出版社，2016.9

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

例如：软装饰设计在线开放课程；服装材料在线开放课程；立体裁剪在线开放课程。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

《服装色彩与展示表现技法》本课程实行课堂讲授和课堂练习相结合的方法，课堂讲授主要讲授现代服装画基本理论、程序、表现技法；作业着重于卖场空间准确绘画和各类服装款式以及质料的表现，以巩固所学知识、级数和技能的深化理解，提高学生绘画能力。

《服装展示设计》本课程实行案例讲授和陈列教室实操相结合的方法，要求学生掌握服装店铺的陈列技法；店铺的动线规划；店铺内部装饰造型；并能依据服装风格进行道具的选择与搭配；根据服装的风格进行单元板块的陈列。在实操环节，真题真做，增强学生的动手能力，审美能力，以及全局把控能力。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

例如：《服装展示设计》，突出过程与模块评价，结合课堂训练、模块考核等手段，加强实践性教学环节的考核，并注重平时采分；强调目标评价，注重引导学生进行学习方式的改变；强调课程结束后综合评价，充分发挥学生的主动性和创造力，注重考核学生的职业素养及职业能力，在教学中分任务模块评分，课程结束时进行综合模块考核。

《服装色彩与展示表现技法》通过理论讲解、图片欣赏、技法训练、作品实践等内容，使学生掌握时装画这一服装设计的重要表现手段，以强化服装设计学等服装陈列专业课程的绘画表现技巧，提高对服装以及展示空间的效果把握。学生的学习热情、学习积极性空前高涨，学习热情很高，教学效果良好。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于150学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、

科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级
3	职业技能证书	服装陈列师/服装设计师/服装 CAD/服装制板师/工艺美术师/室内设计师	5	6	获取其一，逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

专接本：苏州大学服装艺术设计专接本

专转本：无锡太湖学院、苏州大学文正学院、南京晓庄学院

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	吴汉胜	扬州国联制衣厂有限公司	总经理
	2	梅涓	扬州笛莎公主文化创意产业有限公司	总经理
	3	朱家峰	扬州久程户外用品有限公司	总经理
	4	周士飞	江苏虎豹集团	副总经理
	5	石峰	扬州赛乐服饰有限公司	总经理
教科研 人员	1	徐继红	扬州市职业大学	教授
	2	陈亮	扬州市职业大学	副教授
	3	周军	扬州市职业大学	副教授
一线 教师	1	戴孝林	扬州市职业大学	高级实验师
	2	成月华	扬州市职业大学	副教授
	3	戎丹云	扬州市职业大学	副教授
	4	赵孟超	扬州市职业大学	副教授
学生	1	刘文	扬州久程户外用品有限公司	工程师
	2	包德金	江苏苏豪丝绸有限公司	总经理助理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
电子商务专业 2020 人才培养方案（普招）·····	7
电子商务专业 2020 人才培养方案（单招）·····	26
市场营销专业人才培养方案（普招）·····	43
市场营销专业人才培养方案（单招）·····	62
物流管理专业人才培养方案·····	81
房地产经营与管理专业人才培养方案·····	99

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定各环节要注重充分发挥行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6-8门专业基础课程和6-8门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列出具体的课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排40周教学活动。总学时数不低于2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4；选修课时数占总学时的比例不少于10%。以16—18学时计为1个学分。周学时

不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教

学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
 3. 校公共基础限选课开设表
 4. 校公共任选课开设表
 5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

电子商务专业人才培养方案（普招）

一、专业名称及代码

专业名称:电子商务

专业代码: 630801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员 (4-07-02)	网站策划 网站运营 网络营销策划 网络市场调研 网络客服 跨境电商 移动商务 数据分析与应用	商务部中国国际电 子商务中心 电子商务运营经理 (初级岗位)

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向电子商务行业的电子商务项目管理、电子商务应用、经济信息管理、网络营销、商务网站建设与管理、小型网络及计算机系统管理与维护等职业群，能够从事网站策划、网站推广、网站设计、网店经营与管理、网络营销策划、电子支付、网络市场调研、网络客服、跨境电商、移动商务、数据分析与应用等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

电子商务专业依托扬州电子商务协会，与江苏省信息产业基地（中国声谷）、扬州智谷、邗江文化创意产业园、五亭龙玩具城、京东扬州分公司、中国联通扬州分公司、中国人寿扬州分公司、扬子江投资发展集团等企业建立深度合作关系，以校企合作、工学结合为切入点，根据电子商务岗位工作

过程职业岗位的能力要求，与企业一线专家共同实践和优化了“工学结合”人才培养模式。

1. 将专业建设与用人单位相结合，在专业人才培养方案的设计和策划、职业课程体系构建、师资队伍建设和校内实训基地建设等方面，积极听取用人单位的意见和建议；

2. 采用“边学边练，工学结合”的教学方法，每门职业课程均设有一定比例的课内实训课时，按照职业岗位能力的要求，在校内实训基地进行专门的职业技能训练；

3. 采用“四段渐进式全程跟进”教学模式，阶段一：第1、2两学期夯实岗位基础技能；阶段二：第3、4两学期训练电子商务岗位技能；阶段三：第5学期校企合作强化电子商务综合技能；阶段四：第6学期在合作企业中顶岗实习。真正体现“工学结合、校企合作、顶岗实习”、校企“双主体”育人。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）掌握电子商务所涉的计算机网络软件、硬件方面的基础理论知识；

（2）掌握电子商务的基本理论知识和电子商务的相关业务环节和运作程序；

（3）掌握电子商务网站规划、建设、维护和管理的知识；

- (4) 掌握网络营销和网店经营管理的基本理论;
- (5) 掌握电子商务项目运作的基础理论知识;
- (6) 掌握跨境电子商务、移动商务的基础知识;
- (7) 掌握数据分析与与应用的基础知识;
- (8) 掌握电子商务专业英语的基本词汇用法及相关理论知识。

(三)能力

1.通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2.专业能力

- (1) 能够对中小型电子商务网站及商务网页规划、设计、制作与维护;
- (2) 能够熟练使用电子商务及常用企业信息化软件;
- (3) 能够利用电子商务平台直接从事现代商务活动;
- (4) 能够利用网络收集和分析社会经济信息;
- (5) 能够进行网络营销及其它电子商务活动的策划、组织和管理;
- (6) 能够对电子商务物流进行管理;
- (7) 能够对电子商务项目进行策划及管理;
- (8) 能够进行电子商务、移动商务等相关工作;
- (9) 能够进行数据分析与与应用等相关工作。

七、课程设置及要求

(一)课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1.公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2.专业（技能）课程

(1)专业基础课程

专业基础课程设置 8 门，包括：经济数学（I）、经济数学（II）、管理经济学、电子商务概论、

管理学基础、市场营销学、现代物流基础、视觉营销等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程设置 6 门, 包括电子商务技术基础、网络信息检索、商务信息采集与处理、电子商务前台设计、电子商务后台设计、网络营销等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括网络经济、移动商务、电子商务案例分析、电子商务网店运营、电子商务政策与法规、电子商务网站管理与维护、跨境电子商务、网络客户服务与管理、电子商务数据分析、网络金融、电子商务前沿讲座等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学, 使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法, 树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观, 树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识, 促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学, 使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果; 树立正确的政治方向, 坚持正确的政治立场; 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信, 为终身发展奠定思想政治素质基础, 激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学, 让学生感知与理性思考世情国情党情, 形成正确的“三观”; 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念; 全面拓展学生能力, 提高其综合素质。	每学期确定四个专题, 着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育 (I II III)	通过本课程教学, 使学生掌握体育与健康的基础知识, 丰富体育文化素养; 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 提高运动能力; 在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功, 具有一定的体育文化欣赏能力, 建立正确的体育价值观, 形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯; 发展良好的心理品质、合作与交往能力, 提高自觉维护健康的意识; 提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养, 基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上, 逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点, 并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上, 逐步获得基本运算能力, 抽象思维、逻辑推理能力, 空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式, 矩阵, 线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念, 运算和典型应用。
3	管理经济学	理解管理经济学的基本概念和基本原理, 理解经济学的基本分析方法, 利用管理经济学基本原理分析企业管理实践问题。	市场供求与市场运行机制、需求分析、生产决策分析、成本利润分析、市场结构与企业行为、定价实践、长期投资决策和企业决策中的风险等。
4	电子商务概论	提供全面、系统的电子商务理论为目标, 以电子商务专业素质的培养为导向, 旨在使初学电子商务的学生能够在宏观层面把握电子商务的整体脉络, 建立完整的知识体系, 为今后深入地学习、研究和应用电子商务打下坚实的基础。	充分理解电子商务基本概念、模式与框架的基础上, 融入电子商务技术、安全、营销、支付、物流和供应链等相关内容, 对电子商务的总体框架结构进行梳理, 同时结合电子商务环境和发展趋势的介绍, 实现对电子商务整体的把握。
5	管理学基础	认识管理的重要性和普遍性, 了解古今中外管理思想的发展, 掌握管理的基本原理和方法、职能和内涵, 学会用管理学知识进行案例分析, 并在实践中学会用管理的思想分析具体问题。	管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新。
6	市场营销学	通过本课程的教学, 应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法, 正确认识课程的性质、任务及其研究对象, 全面了解课程的体系、结构, 对市场营销学有一个整体的认识。懂得在社会主义市场经济的进程中加强企业营销管理的重要性, 了解市场营销活动的基本程序和方法, 培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力, 使学生具有明确的市场营销意识, 能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。	本课程是一门应用性强的学科, 通过课程的学习让学生了解营销工作的一个基本工作程序。重点是如何进行市场营销调研报告整理。难点是如何进行营销策划。
7	现代物流基础	通过对本课程的学习, 掌握物流学科的基本概念、基本原理和基本方法, 包括国内外现代物流理论与实践的最新发展, 对现代物流有一个整体的认识。熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展, 对物流的形势、就业方向及应具备的能力有清晰的了解。	物流系统、企业物流、物流服务与第三方物流、国际物流、物流七大职能等方面的基础知识, 特别是介绍现代物流活动各职能的基本特征和发展趋势, 物流活动各环节的关系和整体作用, 培养和提高学生运用知识分析和解决物流实际问题的能力。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	电子商务技术基础	通过本课程的学习, 结合应用实际, 对基本理论、基本技能和技术应用能力进行培养, 使学生能掌握电子商务技术的基础和应用知识, 能对电子商务系统所需的各种技术有整体把握, 并具有一定处理电子商务系统中技术问题的能力。	讲述电子商务应用系统的表达层、逻辑应用层、数据层和安全层的相关技术, 重点介绍静态网页技术、动态网页技术、组件与中间件技术、数据访问技术、安全与支付技术、网络营销技术、基于 UML 的系统开发技术等。
2	网络信息检索	通过本课程基本知识、基本理论、检索技术和检索方法的学习, 能够掌握各种检索工具的使用方法和检索技巧。通过学习和训练, 让学生学会用科学的方法进行专业文献信息的收集、整理、加工和利用, 使学生具备任务识别、策略制定、信息检索、信息使用、信息综合和信息分析评价等能力	本课程基于信息检索的基本理论知识, 阐明网络信息资源的使用方法, 重点立足于网络信息资源的综合使用和在市场调研方面的应用。针对电子商务专业学生的专业特点, 把信息素质教育, 信息检索技能和专业领域的应用结合在一起
3	商务信息采集与处理	主要培养学生文字、图片信息的采集与处理能力, 同时培养学生良好的电子商务美工从业意识, 开拓电子商务市场的精神和竞争意识; 并具备从事电子商务美式的工作能力和处理问题能力。	主要内容包括Photoshop CS 软件的界面操作和各类面板的调出方法; 选区及选区内的图像的编辑方法; 选区工具或画笔工具绘制简单的图画的方法; 各种修饰工具对图像进行精确修改的方法和技巧; 运用渐变工具及渐变编辑器对图像进行填充的方法; 图层面板的使用方法以及有关图层编辑操作。
4	电子商务前台设计	通过本课程的学习, 使学生能应用 DreamWeaver 的设计与开发网站, 要求学生掌握网页设计的基本概念, 学会使用常用的网页设计工具和相关网页美化软件, 能够设计制作常见的静态网页。为学生毕业后在工作岗位熟练地使用 DreamWeaver 打下良好的基础, 通过熟练使用 DreamWeaver 完成网站的设计与开发, 从而掌握电子商务网站前台的设计与开发, 使学生在将来工作岗位上能熟练地开发出电子商务网站。	通过对网站前台设计的基础知识和技能的学习, 使学生系统了解网页、网站的概念, 网页主要开发工具软件 dreamWeaver 的使用等基础知识。通过熟练运用网页制作的工具软件 dreamWeaver, 使学生具有网页、网站制作的知识与能力, 具备应用电脑独立开发网页、网站并将网站上传并测试的技能, 具备解决网页设计、网站开发中出现各种问题的能力。
5	电子商务后台设计	通过该门课程的教学, 学生能够达到根据用户的需求设计数据库和表的结构, 管理、查询、维护数据的能力; 能够达到独立思考, 自主完成数据库项目的的能力; 能够达到善于总结经验, 有创新意识, 能冷静地处理实践中遇到的问题, 能够达到乐于合作, 发挥集体力量, 共同完成较大数据库项目实训任务的能力。	主要内容包括 Microsoft SQL Server 的基本知识, 能够独立进行 SQL Server 2005 安装和配置, 能够在数据库程序设计过程中, 进行数据库结构的设计, 表结构的设计; 能够熟练的使用企业管理器和查询分析器创建数据库和表; 能够准确地完成数据库中网络技术、查询的工作任务; 精通了 Transact-SQL 语言, 能够使用 Transact-SQL 语言进行数据库的高级编程。
6	网络营销	通过课程的学习, 要求学生不仅仅只是掌握关于网络营销的知识、概念、定义和原理, 更重要的是帮助建立良好的网络营销分析框架, 能在网络营销方法论层面占据一定的制高点, 能对具体企业的网络营销业务提出系统的解决方案,	以网络营销分析框架及业务流程为主线, 设计了网络营销导引、网络营销市场定位、网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络营销方案策划与实施和网络营销效果评估与优化六个组成部分, 构建由定位、推广和营销三大主线支撑的体系比较完备、逻辑比较严谨的网络营销教学体系。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	网络经济	将经济学的理论和工具结合，在现有的网络经济研究的基础上建立了一个有关因特网(Internet)和网络经济的解释框架，并对这些新的变革进行了阐述和探讨。要求学生掌握传统的理论在网络经济中的应用，也包括挑战传统经济学的新说法，从而更加深入地洞察网络经济的发展，为能在新经济时代做出正确决策奠定基础。本课程的教学，为学生专业课学习打下理论基础。	主要内容是运用经济学的基本工具，在现有网络经济研究的基础上，建立一个有关于互联网和网络经济的解释框架，以帮助学生更加深入地洞察网络经济的经济学本质。内容既包括传统经济学理论在网络经济中的应用，也包括挑战传统经济学的新说法，多为基础内容。
2	移动商务	学生掌握移动电子商务基础、移动电商的模式、移动支付、移动营销、移动安全、移动物流等知识，同时具备利用学到的知识解决企业相关问题的能力，为今后走上实际工作岗位，为企业提供好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。	介绍移动商务的基础概念和相关技术，在此基础上介绍移动商务的主要工作流程和具体模式，然后列出了具体有哪些移动营销的方法，就每一个营销方法给出具体案例进行分析，同时让学生课后寻找身边企业的移动电商解决方案。作为移动电商的资金流和物流两部分内容，集中到最后部分，让学生深入了解安全管理和物流管理，通过具体案例掌握 360 安全卫士的安全管理和沃尔玛移动商务物流管理。
3	电子商务案例分析	本门课程通过对典型案例的分析讨论，使学生更加透彻地理解电子商务企业商业模式的价值逻辑，以及运营和管理的一般规律，通过本课程补充电子商务发展过程中的最新案例，从电子商务的实践中寻找电子商务发展的一般模式，为进行电子商务运作、管理和策划积累经验。	主要包括商业模式（客户定位、渠道通路、客户关系、价值主张、收入来源、关键业务、核心资源、合作伙伴、成本结构）的相关内容；网络运营（流量、转化率、客单价）相关内容；网络营销（微博营销、新媒体营销）相关内容。
4	电子商务网店运营	结合网上店铺创业经营的经验，以网上开店的实际操作流程为主线，穿插创业知识、网络营销、销售技巧、网上支付、物流配送和客户管理等知识，指导学生快速掌握在网上开店的流程和方法，总结了很多卖家在实际经营、营销、财务、客户服务中遇到的问题，并给出可行的解决方法。	从网上开店筹备工作开始，系统地描述了团队组建、图片素材搜集与策划、网店装修、网店商品发布管理、网店推广管理、网店运营管理、网店客服等内容，完整展现了网店运营的全过程。
5	电子商务政策与法规	通过本课程学习，学生能了解和掌握国内外已经出台的电子商务的法律法规，能了解电子商务领域可能衍生的相关法律问题，能了解电子商务行业中有较强的代表性和较大影响力的电子商务交易过程典型案例，进行分析解读，帮助学生懂得如何运用电子商务法律知识管理企业、维护企业的合法权益，为学生思考与研究电子商务对我国法律的影响打下一定的基础。	主要学习电子商务合同、电子签名与电子认证法律制度、电子支付法律制度、域名法律制度、网络著作权保护法律制度、电子商务中消费者权益保护法法律制度、电子商务管制法律制度等。
6	电子商务网站管理与维护	通过对本门课程的学习，了解网站建设的基本流程，能够根据网站建设的目的，进行网站的规划和设计，能够使用 wordpress 快速建站，能够基于网站运营的数据，对网站内容和结构进行更新维护。了解网站安全的基本知识，能够对网站安全提升提出合理化建议。	课程以软件 wordpress 为建站工具，在深入了解和学习现代电商平台的基本形式和功能的基础上，利用 wordpress 及第三方插件 woocommerce 搭建一个 BtoC 平台。通过完整的建站实训，掌握快速建站的基本流程和方法。同时，学会使用软件工具更新网站内容，升级安全措施，保证电商平台的访问效率和安全性。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
7	跨境电子商务	通过较为全面地介绍跨境电子商务发展状况、最新网络贸易理论和相关技能,结合跨境电子商务平台的特点,深入分析跨境电子商务的典型案例和热点问题,突出跨境电子商务人才分析问题、解决问题和应用创新能力的提升,将相关理论知识应用于企业实际跨境电子商务工作,不断创新跨境电子商务模式,为跨境电子商务人才和电子商务精英培养奠定坚实的基础。	课程内容包括跨境电商综述、跨境 B2B 电商平台、阿里巴巴跨境 B2B 电商平台、跨境 B2C 电商平台、跨境电商综合服务平台、跨境电商从业基本技能、跨境电商网络营销推广、跨境电商品牌营销以及跨境电商风险控制。
8	网络客户服务与管理	作为电子商务专业的一门重要的专业课程,面向客户服务代表(CSR)、客户经理、电话营销员、呼叫中心坐席员等客户服务类岗位,系统讲授客户服务领域的知识和技能,培养学生的交流沟通能力,增强学生的职业素质,为学生后续的毕业实习和就业奠定基础。	介绍客户服务基本知识、目标客户的识别和评估、沟通客户需求、客户投诉处理、培养忠诚客户和管理客户关系等内容,突出网络市场客户服务的内容和要求,构建线上线下立体的客户服务体系和管理体系,培养学生从事网络客户服务的基本技能和管理能力。

(三) 课程思政目标与内容

电子商务课程思政建设工作围绕全面提高电子商务人才培养能力这个核心点,在电子商务专业全面推进,促使课程思政的理念形成广泛共识,教师开展课程思政建设的意识和能力全面提升,协同推进课程思政建设的体制机制基本健全,高校立德树人成效进一步提高。

电子商务课程思政建设内容紧紧围绕坚定学生理想信念,以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给,系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

(四) 实践性教学环节

电子商务专业实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成;社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。电子商务专业实践性教学环节具体包括电子商务认识实习、电子商务跟岗实习、移动商务运营与管理实训、网店运营实训、电子商务网站后台设计实训、网络客服实训、电子商务职业技能综合培训、电子商务顶岗实习、毕业设计(论文)等。

(五) 相关要求

电子商务专业各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

电子商务专业在课程教学中坚持以马克思主义为指导,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。要帮助学生了解电子商务专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		3/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
美育类			限选	2	32	32									2-5	
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	140003	经济数学（I）	必修	3.5	56	56		4						1	
		140007	经济数学（II）	必修	2.5	40	40			3						2
		090008	管理经济学	必修	3	48	48		3							1
		0920026	电子商务概论	必修	3	48	32	16	3						1	
		093001	管理学基础	必修	3	48	48			3					2	
		0910013	市场营销学	必修	3	48	32	16			3				3	
		0930021	现代物流基础	必修	3	48	32	16			3				3	
小 计				21	336	288	48									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	0920123	电子商务技术基础	必修	3.5	56	32	24		4					2	
	092042	网络信息检索	必修	2	32	20	12		2						2
	0920242	商务信息采集与处理	必修	3	48	24	24			3					3
	092031	电子商务网站前台设计	必修	3.5	56	32	24			4					3
	092032	电子商务网站后台设计	必修	3	48	32	16				3				4
	091015	网络营销	必修	3	48	32	16				3			4	
小 计				18	288	172	116								
专业拓展课程	092033	电子商务设备使用与维护	二选一	2	32	16	16			2					3
	0940101	网络经济		2	32	32				2					3
	0920082	移动商务	限选	2	32	20	12				2			4	
	0920051	电子商务案例分析	限选	3	48	24	24				3				4
	092034	视觉营销	限选	3	48	24	24				3			4	
	092035	电子商务网店运营	限选	3	48	24	24				3				4
	0920152	电子商务政策与法规	限选	2	32	32					2				4
	0920181	电子商务网站管理与维护	限选	3	48	24	24				3				4
	092036	跨境电子商务	限选	3.5	56	32	24					4		5	
	092037	网络创业		2	32	8	24					2			5
	0920193	网络营销策划	三选一	3	48	32	16					3			5
	092038	网络客户服务与管理		3	48	32	16					3		5	
	092039	电子商务数据分析		2	32	20	12					2		5	
	092040	网络金融		2	32	20	12					2			5
	092041	电子商务前沿讲座	七选三	1	16	16						2			5
	0940082	商务谈判		2	32	20	12					2			5
	0920112	商务礼仪		2	32	20	12					2			5
092007	旅游电子商务		2	32	32						2			5	
093032	供应链管理		2	32	16	16					2			5	
小 计				29.5	472	300	172								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							2
	092814	电子商务认识实习	必修	2	40		40		2W							2
	092815	电子商务跟岗实习	必修	4	80		80			4W						3
	092816	移动商务运营与管理实训	必修	2	40		40				2W					4
	092817	网店运营实训	必修	2	40		40				2W					4
	092818	电子商务网站后台设计实训	必修	2	40		40				2W					4
	0928131	网络客服实训	必修	1	20		20					1W				5
	092820	电子商务职业技能综合培训	必修	4	80		80					4W				5
	092823	电子商务顶岗实习	必修	16	320		320							16W		6
	090852	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2W	4W			5
小 计				46.5	930		930									
学分、学时、周学时总计				153.5	2670											
备注	公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	14	12	11		67
5	集中实践		2	4	6	5		17
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.3
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	288	48	336	12.6
	专业核心课	172	116	288	10.8
	专业拓展课	300	172	472	17.7
	集中实践		780	780	29.2
总学时	学时数	1280	1390	2670	——
	学时比例	48	52	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	电子商务认识实习	2	2	2	校内外	
6	电子商务跟岗实习	3	4	4	校内外	

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
7	移动商务运营与管理实训	4	2	2	校内外	
8	网店运营实训	4	2	2	校内外	
9	电子商务网站后台设计实训	4	2	2	校内外	
10	网络客服实训	5	1	1	校内外	
11	电子商务职业技能综合培训	5	4	4	校内外	
12	电子商务顶岗实习	4-6	16	16	校外	
13	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	15	学生数与本专业专任教师数比例 20:1。 双师素质教师占比 100%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人陈郁青具有教授职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	9	专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电子商务综合实训室	电子商务概论课内实验	计算机、服务器及电子商务教学实验系统	
2	电子商务综合实训室	电子商务技术基础课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
3	电子商务综合实训室	网络信息检索课内实验	计算机、服务器及网络营销教学实验系统	
4	电子商务综合实训室	商务信息采集与处理课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
5	电子商务综合实训室	电子商务前台设计课内实验	计算机、服务器及电子商务网站开发平台系统	
6	电子商务综合实训室	电子商务后台设计课内实验	计算机、服务器及电子商务网站开发平台系统	
7	电子商务综合实训室	网络营销课内实验	计算机、服务器及网络营销教学实验系统	
8	电子商务综合实训室	移动商务课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
9	电子商务综合实训室	电子商务案例分析课内实验	计算机、服务器及电子商务教学实验系统	
10	电子商务综合实训室	视觉营销课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
11	电子商务综合实训室	电子商务网店运营课内实验	计算机、服务器及电子商务网站开发平台系统	
12	电子商务综合实训室	电子商务网站管理与维护课内实验	计算机、服务器及电子商务网站开发平台系统	
13	电子商务综合实训室	跨境电子商务课内实验	计算机、服务器及阿里巴巴速卖通平台	
14	电子商务综合实训室	网络客户服务与管理课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
15	电子商务综合实训室	电子商务数据分析课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
16	电子商务综合实训室	移动商务运营与管理实训	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
17	电子商务综合实训室	网店运营实训课内	计算机、服务器及商务网站开发平台系统	
18	电子商务综合实训室	电子商务网站后台设计实训	计算机、服务器及商务网站开发平台系统	
19	电子商务综合实训室	网络客服实训	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏省信息产业基地（中国声谷）	电子商务认识实习	
2	扬州智谷	电子商务跟岗实习	
3	邗江文化创意产业园	电子商务认识实习	
4	五亭龙玩具城	电子商务跟岗实习	
5	京东扬州分公司	电子商务职业技能综合培训	
6	中国联通扬州分公司	电子商务顶岗实习	
7	中国人寿扬州分公司	电子商务职业技能综合培训	
8	扬子江投资发展集团	电子商务顶岗实习	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

序号	课程名称	教材信息	出版社	备注
1	电子商务概论	电子商务概论	电子工业	
2	商务信息采集与处理	Photoshop CC 图像处理项目教程	电子工业	
3	电子商务前台设计	网页设计与制作	吉林大学	
4	跨境电子商务	跨境电商：理论、操作与实务	人民邮电	
5	网络客户服务与管理	客户服务与管理-项目教程-(第 3 版)	电子工业	
6	电子商务数据分析	商务数据分析与应用	电子工业	
7	网络金融	互联网金融与应用	中国海洋大学	
8	网络经济	网络经济学	华东理工大学	
9	网络营销	网络营销实务—“学、用、做”一体化教程(第 3 版)	电子工业	
10	网络信息检索	信息检索与利用(第 2 版)	科学	
11	电子商务案例分析	电子商务案例分析	人民邮电	
12	移动商务	移动商务	电子工业	
13	电子商务技术基础	电子商务技术基础	北京理工大学	
14	电子商务政策与法规	电子商务法	中国人民大学	
15	电子商务网站管理与维护	网站建设项目化教程	上海交通大学	
16	电子商务后台设计	数据库原理与应用教程——SQL Server 2008(第 2 版)	清华大学	
17	视觉营销	Photoshop 电商视觉营销·网店美工·广告设计完全学习教程	机械工业	
18	电子商务网店运营	网店运营与管理	人民邮电	

2. 图书文献配备

图书馆藏书 167 万册，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与,共同客观地评价学校的教育教学质量,以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标,促进教师发展,促进学生发展,提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务,课程考核合格,并取得学分不低于153.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等,获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换,但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语A/B级证书	2-5	6	英语A层班通过英语4级 英语B层通过江苏省A级 英语C层通过江苏省B级
3	技能证书	商务部中国国际电子商务中心 电子商务运营经理(初级岗位)	5-6	6	

十一、继续专业学习和深造建议

专业提供了多种形式的学历提升途径，包括专接本和专转本。30%以上的学生通过专接本，获得南京大学工商管理专业本科或苏州大学电子商务专业本科文凭以及管理学学士学位，另有15%以上的学生通过转本考试转入其他本科院校继续深造。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	李政	扬州经济技术开发区开发总公司	总经理
	2	刘载泉	扬州市邗江区商务局	副局长
	3	胡荣	中国航天信息扬州分公司	总经理
	4	朱旻	扬州慧松信息工程有限公司	总经理
	5	梁晓彬	顺丰速运扬州分公司	总经理
教科研人员	1	李坚强	扬州工业职业技术学院	教授
	2	朱萌	扬州市职业大学	副教授
	3	成淼	无锡商业职业技术学院	副教授
一线教师	1	田刚	江苏大学管理学院	教授
	2	陈郁青	扬州市职业大学	教授
	3	焦世奇	扬州市工业职业技术学院	副教授
	4	陈君	扬州市职业大学	副教授
	5	苏清斌	扬州市职业大学	讲师
学生	1	孙越	宁波电商企业	副总经理
	2	徐飞雄	内蒙古蒙牛乳业股份有限公司	项目部经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

电子商务专业人才培养方案（单招）

一、专业名称及代码

专业名称:电子商务

专业代码: 630801

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和 相关服务 (64) 批发业 (51) 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02) 商务咨询服务人 员 (4-07-02)	网站策划 网站运营 网络营销策划 网络市场调研 网络客服 跨境电商 移动商务 数据分析与应用	商务部中国国际电 子商务中心 电子商务运营经理 (初级岗位)

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向电子商务行业的电子商务项目管理、电子商务应用、经济信息管理、网络营销、商务网站建设与管理、小型网络及计算机系统管理与维护等职业群，能够从事网站策划、网站推广、网站设计、网店经营与管理、网络营销策划、电子支付、网络市场调研、网络客服、跨境电商、移动商务、数据分析与应用等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

电子商务专业依托扬州电子商务协会，与江苏省信息产业基地（中国声谷）、扬州智谷、邗江文化创意产业园、五亭龙玩具城、京东扬州分公司、中国联通扬州分公司、中国人寿扬州分公司、扬子江投资发展集团等企业建立深度合作关系，以校企合作、工学结合为切入点，根据电子商务岗位工作

过程职业岗位的能力要求，与企业一线专家共同实践和优化了“工学结合”人才培养模式。

1. 将专业建设与用人单位相结合，在专业人才培养方案的设计和策划、职业课程体系构建、师资队伍建设和校内实训基地建设等方面，积极听取用人单位的意见和建议；

2. 采用“边学边练，工学结合”的教学方法，每门职业课程均设有一定比例的课内实训课时，按照职业岗位能力的要求，在校内实训基地进行专门的职业技能训练；

3. 采用“四段渐进式全程跟进”教学模式，阶段一：第1、2两学期夯实岗位基础技能；阶段二：第3、4两学期训练电子商务岗位技能；阶段三：第5学期校企合作强化电子商务综合技能；阶段四：第6学期在合作企业中顶岗实习。真正体现“工学结合、校企合作、顶岗实习”、校企“双主体”育人。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）掌握电子商务所涉的计算机网络软件、硬件方面的基础理论知识；

（2）掌握电子商务的基本理论知识和电子商务的相关业务环节和运作程序；

- (3) 掌握电子商务网站规划、建设、维护和管理知识；
- (4) 掌握网络营销和网店经营管理的基本理论；
- (5) 掌握电子商务项目运作的基础理论知识；
- (6) 掌握跨境电子商务、移动商务的基础知识；
- (7) 掌握数据分析与应用的基础知识；
- (8) 掌握电子商务专业英语的基本词汇用法及相关理论知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 能够对中小型电子商务网站及商务网页规划、设计、制作与维护；
- (2) 能够熟练使用电子商务及常用企业信息化软件；
- (3) 能够利用电子商务平台直接从事现代商务活动；
- (4) 能够利用网络收集和分析社会经济信息；
- (5) 能够进行网络营销及其它电子商务活动的策划、组织和管理；
- (6) 能够对电子商务物流进行管理；
- (7) 能够对电子商务项目进行策划及管理；
- (8) 能够进行电子商务、移动商务等相关工作；
- (9) 能够进行数据分析与应用等相关工作。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

- (1) 专业基础课程。

专业基础课程设置 8 门，包括：经济数学（I）、经济数学（II）、管理经济学、电子商务概论、管理学基础、市场营销学、现代物流基础、视觉营销等。

（2）专业核心课程。

专业核心课程设置 6 门，包括电子商务技术基础、网络信息检索、商务信息采集与处理、电子商务前台设计、电子商务后台设计、网络营销等。

（3）专业拓展课程。

专业拓展课程包括网络经济、移动商务、电子商务案例分析、电子商务网店运营、电子商务政策与法规、电子商务网站管理与维护、跨境电子商务、网络客户服务与管理、电子商务数据分析、网络金融、电子商务前沿讲座等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上, 逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点, 并将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上, 逐步获得基本运算能力, 抽象思维、逻辑推理能力, 空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式, 矩阵, 线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念, 运算和典型应用。
3	管理经济学	理解管理经济学的基本概念和基本原理, 理解经济学的基本分析方法, 利用管理经济学基本原理分析企业管理实践问题。	市场供求与市场运行机制、需求分析、生产决策分析、成本利润分析、市场结构与企业行为、定价实践、长期投资决策和企业决策中的风险等。
4	电子商务概论	提供全面、系统的电子商务理论为目标, 以电子商务专业素质的培养为导向, 旨在使初学电子商务的学生能够在宏观层面把握电子商务的整体脉络, 建立完整的知识体系, 为今后深入地学习、研究和应用电子商务打下坚实的基础。	充分理解电子商务基本概念、模式与框架的基础上, 融入电子商务技术、安全、营销、支付、物流和供应链等相关内容, 对电子商务的总体框架结构进行梳理, 同时结合电子商务环境和发展趋势的介绍, 实现对电子商务整体的把握。
5	管理学基础	认识管理的重要性和普遍性, 了解古今中外管理思想的发展, 掌握管理的基本原理和方法、职能和内涵, 学会用管理学知识进行案例分析, 并在实践中学会用管理的思想分析具体问题。	管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新。
6	市场营销学	通过本课程的教学, 应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法, 正确认识课程的性质、任务及其研究对象, 全面了解课程的体系、结构, 对市场营销学有一个整体的认识。懂得在发展社会主义市场经济的进程中加强企业营销管理的重要性, 了解市场营销活动的基本程序和方法, 培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力, 使学生具有明确的市场营销意识, 能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。	本课程是一门应用性强的学科, 通过课程的学习让学生了解营销工作的一个基本工作程序。重点是如何进行市场营销调研报告整理。难点是如何进行营销策划。
7	现代物流基础	通过本课程的学习, 掌握物流学科的基本概念、基本原理和基本方法, 包括国内外现代物流理论与实践的最新发展, 对现代物流有一个整体的认识。熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展, 对物流的形势、就业方向及应具备的能力有清晰的了解。	物流系统、企业物流、物流服务与第三方物流、国际物流、物流七大职能等方面的基础知识, 特别是介绍现代物流活动各职能的基本特征和发展趋势, 物流活动各环节的关系和整体作用, 培养和提高学生运用知识分析和解决物流实际问题的能力。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	电子商务技术基础	通过本课程的学习,结合应用实际,对基本理论、基本技能和技术应用能力进行培养,使学生能掌握电子商务技术的基础和应用知识,能对电子商务系统所需的各种技术有整体把握,并具有一定处理电子商务系统中技术问题的能力。	讲述电子商务应用系统的表达层、逻辑应用层、数据层和安全层的相关技术,重点介绍静态网页技术、动态网页技术、组件与中间件技术、数据访问技术、安全与支付技术、网络营销技术、基于 UML 的系统开发技术等。
2	网络信息检索	通过本课程基本知识、基本理论、检索技术和检索方法的学习,能够掌握各种检索工具的使用方法和检索技巧。通过学习和训练,让学生学会用科学的方法进行专业文献信息的收集、整理、加工和利用,使学生具备任务识别、策略制定、信息检索、信息使用、信息综合和信息分析评价等能力	本课程基于信息检索的基本理论知识,阐明网络信息资源的使用方法,重点立足于网络信息资源的综合使用和在市场调研方面的应用。针对电子商务专业学生的专业特点,把信息素质教育,信息检索技能和专业领域的应用结合在一起。
3	商务信息采集与处理	主要培养学生文字、图片信息的采集与处理能力,同时培养学生良好的电子商务美工从业意识,开拓电子商务市场的精神和竞争意识;并具备从事电子商务美工的工作能力和处理问题能力。	主要内容包括 Photoshop CS 软件的界面操作和各类面板的调出方法;选区及选区内的图像的编辑方法;选区工具或画笔工具绘制简单的图画的方法;各种修饰工具对图像进行精确修改的方法和技巧;运用渐变工具及渐变编辑器对图像进行填充的方法;图层面板的使用方法以及有关图层编辑操作。
4	电子商务前台设计	通过本课程的学习,使学生能应用 DreamWeaver 的设计与开发网站,要求学生掌握网页设计的基本概念,学会使用常用的网页设计工具和相关网页美化软件,能够设计制作常见的静态网页。为学生毕业后在工作岗位熟练地使用 DreamWeaver 打下良好的基础,通过熟练使用 DreamWeaver 完成网站的设计与开发,从而掌握电子商务网站前台的设计与开发,使学生在将来工作岗位上能熟练地开发出电子商务网站。	通过对网站前台设计的基础知识和技能的学习,使学生系统了解网页、网站的概念,网页主要开发工具软件 dreamWeaver 的使用等基础知识。通过熟练运用网页制作的工具软件 dreamWeaver,使学生具有网页、网站制作的知识与能力,具备应用电脑独立开发网页、网站并将网站上传并测试的技能,具备解决网页设计、网站开发中出现各种问题的能力。
5	电子商务后台设计	通过该门课程的教学,学生能够达到根据用户的需求设计数据库和表的结构,管理、查询、维护数据的能力;能够达到独立思考,自主完成数据库项目的的能力;能够达到善于总结经验,有创新意识,能冷静地处理实践中遇到的问题,能够达到乐于合作,发挥集体力量,共同完成较大数据库项目实训任务的能力。	主要内容包括 Microsoft SQL Server 的基本知识,能够独立进行 SQL Server 2005 安装和配置,能够在数据库程序设计过程中,进行数据库结构的设计,表结构的设计;能够熟练的使用企业管理器和查询分析器创建数据库和表;能够准确地完成数据库中网络技术、查询的工作任务;精通了 Transact-SQL 语言,能够使用 Transact-SQL 语言进行数据库的高级编程。
6	网络营销	通过课程的学习,要求学生不仅仅只是掌握关于网络营销的知识、概念、定义和原理,更重要的是帮助建立良好的网络营销分析框架,能在网络营销方法论层面占据一定的制高点,能对具体企业的网络营销业务提出系统的解决方案,	以网络营销分析框架及业务流程为主线,设计了网络营销导引、网络营销市场定位、网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络营销方案策划与实施和网络营销效果评估与优化六个组成部分,构建由定位、推广和营销三大主线支撑的体系比较完备、逻辑比较严谨的网络营销教学体系。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	网络经济	将经济学的理论和工具结合，在现有的网络经济研究的基础上建立了一个有关因特网(Internet)和网络经济的解释框架，并对这些新的变革进行了阐述和探讨。要求学生掌握传统的理论在网络经济中的应用，也包括挑战传统经济学的新说法，从而更加深入地洞察网络经济的发展，为能在新经济时代做出正确决策奠定基础。本课程的教学，为学生专业课学习打下理论基础。	主要内容是运用经济学的基本工具，在现有网络经济研究的基础上，建立一个有关于互联网和网络经济的解释框架，以帮助学生更加深入地洞察网络经济的经济学本质。内容既包括传统经济学理论在网络经济中的应用，也包括挑战传统经济学的新说法，多为基础内容。
2	移动商务	学生掌握移动电子商务基础、移动电商的模式、移动支付、移动营销、移动安全、移动物流等知识，同时具备利用学到的知识解决企业相关问题的能力，为今后走上实际工作岗位，为企业提供更好的移动商务解决方案起到很好的实践应用作用。	介绍移动商务的基础概念和相关技术，在此基础上介绍移动商务的主要工作流程和具体模式，然后列出了具体有哪些移动营销的方法，就每一个营销方法给出具体案例进行分析，同时让学生课后寻找身边企业的移动电商解决方案。作为移动电商的资金流和物流两部分内容，集中到最后部分，让学生深入了解安全管理和物流管理，通过具体案例掌握360安全卫士的安全管理和沃尔玛移动商务物流管理。
3	电子商务案例分析	本门课程通过对典型案例的分析讨论，使学生更加透彻地理解电子商务企业商业模式的价值逻辑，以及运营和管理的一般规律，通过本课程补充电子商务发展过程中的最新案例，从电子商务的实践中寻找电子商务发展的一般模式，为进行电子商务运作、管理和策划积累经验。	主要包括商业模式（客户定位、渠道通路、客户关系、价值主张、收入来源、关键业务、核心资源、合作伙伴、成本结构）的相关内容；网络运营（流量、转化率、客单价）相关内容；网络营销（微博营销、新媒体营销）相关内容。
4	电子商务网店运营	结合网上店铺创业经营的经验，以网上开店的实际操作流程为主线，穿插创业知识、网络营销、销售技巧、网上支付、物流配送和客户管理等知识，指导学生快速掌握在网上开店的流程和方法，总结了很多卖家在实际经营、营销、财务、客户服务中遇到的问题，并给出可行的解决方法。	从网上开店筹备工作开始，系统地描述了团队组建、图片素材搜集与策划、网店装修、网店商品发布管理、网店推广管理、网店运营管理、网店客服等内容，完整展现了网店运营的全过程。
5	电子商务政策与法规	通过本课程学习，学生能了解和掌握国内外已经出台的电子商务的法律法规，能了解电子商务领域可能衍生的相关法律问题，能了解电子商务行业中有较强的代表性和较大影响力的电子商务交易过程典型案例，进行分析解读，帮助学生懂得如何运用电子商务法律知识管理企业、维护企业的合法权益，为学生思考与研究电子商务对我国法律的影响打下一定的基础。	主要学习电子商务合同、电子签名与电子认证法律制度、电子支付法律制度、域名法律制度、网络著作权保护法律制度、电子商务中消费者权益保护法律制度、电子商务管制法律制度等。
6	电子商务网站管理与维护	通过对本门课程的学习，了解网站建设的基本流程，能够根据网站建设的目的，进行网站的规划和设计，能够使用wordpress快速建站，能够基于网站运营的数据，对网站内容和结构进行更新维护。了解网站安全的基本知识，能够对网站安全提升提出合理化建议。	课程以软件wordpress为建站工具，在深入了解和现代学习现代电商平台的基本形式和功能的基础上，利用wordpress及第三方插件woocommerce搭建一个BtoC平台。通过完整的建站实训，掌握快速建站的基本流程和方法。同时，学会使用软件工具更新网站内容，升级安全措施，保证电商平台的访问效率和安全性。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
7	跨境电子商务	通过较为全面地介绍跨境电子商务发展状况、最新网络贸易理论和相关技能，结合跨境电子商务平台的特点，深入分析跨境电子商务的典型案例和热点问题，突出跨境电子商务人才分析问题、解决问题和应用创新能力的提升，将相关理论知识应用于企业实际跨境电子商务工作，不断创新跨境电子商务模式，为跨境电子商务人才和电子商务精英培养奠定坚实的基础。	课程内容包括跨境电商综述、跨境 B2B 电商平台、阿里巴巴跨境 B2B 电商平台、跨境 B2C 电商平台、跨境电商综合服务平台、跨境电商从业基本技能、跨境电商网络营销推广、跨境电商品牌营销以及跨境电商风险控制。
8	网络客户服务与管理	作为电子商务专业的一门重要的专业课程，面向客户服务代表（CSR）、客户经理、电话营销员、呼叫中心坐席员等客户服务类岗位，系统讲授客户服务领域的知识和技能，培养学生的交流沟通能力，增强学生的职业素质，为学生后续的毕业实习和就业奠定基础。	介绍客户服务基本知识、目标客户的识别和评估、沟通客户需求、客户投诉处理、培养忠诚客户和管理客户关系等内容，突出网络市场客户服务的内容和要求，构建线上线下的客户服务体系和管理体系，培养学生从事网络客户服务的基本技能和管理能力。

（三）课程思政目标与内容

电子商务课程思政建设工作围绕全面提高电子商务人才培养能力这个核心点，在电子商务专业全面推进，促使课程思政的理念形成广泛共识，教师开展课程思政建设的意识和能力全面提升，协同推进课程思政建设的体制机制基本健全，高校立德树人成效进一步提高。

电子商务课程思政建设内容紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

（四）实践性教学环节

电子商务专业实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。电子商务专业实践性教学环节具体包括电子商务认识实习、电子商务跟岗实习、移动商务运营与管理实训、网店运营实训、电子商务网站后台设计实训、网络客服实训、电子商务职业技能综合培训、电子商务顶岗实习、毕业设计（论文）等。

（五）相关要求

电子商务专业各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

电子商务专业在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。要帮助学生了解电子商务专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期				
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20					
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1			
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4							2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8					2-5	
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38							1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2									1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2									1	
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		3/48	4/56							1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2								1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2								2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2								2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2							3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16							2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5
			“四史”类	限选	2	32	32											2-5
			美育类	限选	2	32	32											2-5
		综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门								3-5	
	合计			38.5	644	520	124											
专业基础课程	140003	经济数学(I)	必修	3.5	56	56		4								1		
	140007	经济数学(II)	必修	2.5	40	40			3								2	
	090008	管理经济学	必修	3	48	48		3									1	
	0920026	电子商务概论	必修	3	48	32	16	3								1		
	093001	管理学基础	必修	3	48	48			3							2		
	0910013	市场营销学	必修	3	48	32	16			3						3		
	0930021	现代物流基础	必修	3	48	32	16			3						3		
		小 计			21	336	288	48										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	0920123	电子商务技术基础	必修	3.5	56	32	24		4					2	
	092042	网络信息检索	必修	2	32	20	12		2						2
	0920242	商务信息采集与处理	必修	3	48	24	24			3					3
	092031	电子商务网站前台设计	必修	3.5	56	32	24			4					3
	092032	电子商务网站后台设计	必修	3	48	32	16				3				4
	091015	网络营销	必修	3	48	32	16				3			4	
	小 计			18	288	172	116								
专业拓展课程	092033	电子商务设备使用与维护	二选一	2	32	16	16			2					3
	0940101	网络经济		2	32	32			2						3
	0920082	移动商务	限选	2	32	20	12				2			4	
	0920051	电子商务案例分析	限选	3	48	24	24				3				4
	092034	视觉营销	限选	3	48	24	24				3			4	
	092035	电子商务网店运营	限选	3	48	24	24				3				4
	0920152	电子商务政策与法规	限选	2	32	32					2				4
	0920181	电子商务网站管理与维护	限选	3	48	24	24				3				4
	092036	跨境电子商务	三选一	3.5	56	32	24					4		5	
	092037	网络创业		2	32	8	24					2			5
	0920193	网络营销策划		3	48	32	16					3			5
	092038	网络客户服务与管理	七选三	3	48	32	16					3		5	
	092039	电子商务数据分析		2	32	20	12					2		5	
	092040	网络金融		2	32	20	12					2			5
	092041	电子商务前沿讲座		1	16	16						2			5
	0940082	商务谈判		2	32	20	12					2			5
	0920112	商务礼仪		2	32	20	12					2			5
	092007	旅游电子商务		2	32	32						2			5
093032	供应链管理	2	32	16	16					2			5		
	小 计			28.5	456	284	172								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							2
	092814	电子商务认识实习	必修	2	40		40		2W							2
	092815	电子商务跟岗实习	必修	4	80		80			4W						3
	092816	移动商务运营与管理实训	必修	2	40		40				2W					4
	092817	网店运营实训	必修	2	40		40				2W					4
	092818	电子商务网站后台设计实训	必修	2	40		40				2W					4
	0928131	网络客服实训	必修	1	20		20					1W				5
	092820	电子商务职业技能综合培训	必修	4	80		80					4W				5
	092823	电子商务顶岗实习	必修	16	320		320						16W			6
	090852	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2W	4W			5
小 计				46.5	930		930									
学分、学时、周学时总计				152.5	2654											
备注	公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	14	12	11		67
5	集中实践		2	4	6	5		17

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.5
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	288	48	336	12.8
	专业核心课	172	116	288	10.6
	专业拓展课	284	172	456	17.3
	集中实践		780	780	29.4
总学时	学时数	1264	1390	2654	——
	学时比例	47.6	52.4	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	电子商务认识实习	2	2	2	校内外	
6	电子商务跟岗实习	3	4	4	校内外	
7	移动商务运营与管理实训	4	2	2	校内外	
8	网店运营实训	4	2	2	校内外	
9	电子商务网站后台设计实训	4	2	2	校内外	
10	网络客服实训	5	1	1	校内外	
11	电子商务职业技能综合培训	5	4	4	校内外	
12	电子商务顶岗实习	4-6	16	16	校外	
13	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	15	学生数与本专业专任教师数比例 20:1。 双师素质教师占比 100%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人陈郁青具有教授职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	9	专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电子商务综合实训室	电子商务概论课内实验	计算机、服务器及电子商务教学实验系统	
2	电子商务综合实训室	电子商务技术基础课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
3	电子商务综合实训室	网络信息检索课内实验	计算机、服务器及网络营销教学实验系统	
4	电子商务综合实训室	商务信息采集与处理课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
5	电子商务综合实训室	电子商务前台设计课内实验	计算机、服务器及电子商务网站开发平台系统	
6	电子商务综合实训室	电子商务后台设计课内实验	计算机、服务器及电子商务网站开发平台系统	
7	电子商务综合实训室	网络营销课内实验	计算机、服务器及网络营销教学实验系统	
8	电子商务综合实训室	移动商务课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
9	电子商务综合实训室	电子商务案例分析课内实验	计算机、服务器及电子商务教学实验系统	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
10	电子商务综合实训室	视觉营销课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
11	电子商务综合实训室	电子商务网店运营课内实验	计算机、服务器及电子商务网站开发平台系统	
12	电子商务综合实训室	电子商务网站管理与维护课内实验	计算机、服务器及电子商务网站开发平台系统	
13	电子商务综合实训室	跨境电子商务课内实验	计算机、服务器及阿里巴巴速卖通平台	
14	电子商务综合实训室	网络客户服务与管理课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
15	电子商务综合实训室	电子商务数据分析课内实验	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
16	电子商务综合实训室	移动商务运营与管理实训	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	
17	电子商务综合实训室	网店运营实训课内	计算机、服务器及商务网站开发平台系统	
18	电子商务综合实训室	电子商务网站后台设计实训	计算机、服务器及商务网站开发平台系统	
19	电子商务综合实训室	网络客服实训	计算机、服务器及电子商务综合实训与竞赛系统 V3.0	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏省信息产业基地（中国声谷）	电子商务认识实习	
2	扬州智谷	电子商务跟岗实习	
3	邗江文化创意产业园	电子商务认识实习	
4	五亭龙玩具城	电子商务跟岗实习	
5	京东扬州分公司	电子商务职业技能综合培训	
6	中国联通扬州分公司	电子商务顶岗实习	
7	中国人寿扬州分公司	电子商务职业技能综合培训	
8	扬子江投资发展集团	电子商务顶岗实习	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

序号	课程名称	教材信息	出版社	备注
1	电子商务概论	电子商务概论	电子工业	
2	商务信息采集与处理	Photoshop CC 图像处理项目教程	电子工业	
3	电子商务前台设计	网页设计与制作	吉林大学	
4	跨境电子商务	跨境电商：理论、操作与实务	人民邮电	
5	网络客户服务与管理	客户服务与管理-项目教程-(第3版)	电子工业	
6	电子商务数据分析	商务数据分析与应用	电子工业	
7	网络金融	互联网金融与应用	中国海洋大学	
8	网络经济	网络经济学	华东理工大学	
9	网络营销	网络营销实务—“学、用、做”一体化教程(第3版)	电子工业	
10	网络信息检索	信息检索与利用(第2版)	科学	
11	电子商务案例分析	电子商务案例分析	人民邮电	
12	移动商务	移动商务	电子工业	
13	电子商务技术基础	电子商务技术基础	北京理工大学	
14	电子商务政策与法规	电子商务法	中国人民大学	
15	电子商务网站管理与维护	网站建设项目化教程	上海交通大学	
16	电子商务后台设计	数据库原理与应用教程——SQL Server 2008(第2版)	清华大学	
17	视觉营销	Photoshop 电商视觉营销·网店美工·广告设计完全学习教程	机械工业	
18	电子商务网店运营	网店运营与管理	人民邮电	

2. 图书文献配备

图书馆藏书 167 万册，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于152.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语A/B级证书	2-5	6	英语A层班通过英语4级 英语B层通过江苏省A级 英语C层通过江苏省B级
3	技能证书	商务部中国国际电子商务中心 电子商务运营经理(初级岗位)	5-6	6	

十一、继续专业学习和深造建议

专业提供了多种形式的学历提升途径，包括专接本和专转本。30%以上的学生通过专接本，获得南京大学工商管理专业本科或苏州大学电子商务专业本科文凭以及管理学学士学位，另有15%以上的学生通过转本考试转入其他本科院校继续深造。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	李政	扬州经济技术开发区开发总公司	总经理
	2	刘载泉	扬州市邗江区商务局	副局长
	3	胡荣	中国航天信息扬州分公司	总经理
	4	朱旻	扬州慧松信息工程有限公司	总经理
	5	梁晓彬	顺丰速运扬州分公司	总经理
教科研 人员	1	李坚强	扬州工业职业技术学院	教授
	2	朱萌	扬州市职业大学	副教授
	3	成淼	无锡商业职业技术学院	副教授
一线 教师	1	田刚	江苏大学管理学院	教授
	2	陈郁青	扬州市职业大学	教授
	3	焦世奇	扬州市工业职业技术学院	副教授
	4	陈君	扬州市职业大学	副教授
	5	苏清斌	扬州市职业大学	讲师
学生	1	孙越	宁波电商企业	副总经理
	2	徐飞雄	内蒙古蒙牛乳业股份有限公司	项目部经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

市场营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：630701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸 (63)	市场营销类 (6307)	批发业、零售 业(51、 52)	营销员 (4-01 -02 -01); 商品营业员 (4-01-02 -03); 摊商 (4-02 -02 -05); 市场营销专业人员 (2 -06 -07 -02)	销售代表; 销售经理; 区域销售经理; 卖场经理; 小微商业企业创业者; 市场主管; 市场经理; 市场调研专员	营销师证书或助 理物流师证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业立足于社会经济发展和现代化建设的需要，面向企业营销管理领域，为广大中小企业培养德、智、体、美全面发展，掌握经济学、管理学、市场营销理论基础和工商企业管理知识，具备从事企业市场营销活动以及市场管理的职业技能的策划与组织能力，能在企业市场、销售及相关管理部门从事市场调研与分析、营销策划、产品销售、客户管理、销售队伍管理等相关工作，能胜任各类工商企业市场营销与策划实务的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

在人才培养模式上充分体现高职教育就业导向、能力本位的思想，体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿于教育教学的全过程；按照突出应用性、实践性的原则重组课程结构，更新教学内容。市场营销专业以专业理论知识为基础，以掌握专业技能胜任岗位要求为出发点，以培养毕业生的专业技术应用能力为主线来构建课程体系。做到了融知识传授、能力培养、素质教育于一体，课

内课外相结合,理论与实践相结合。实施过程中做到以下三点:

(1) 在进行理论教学和实践教学的过程中,注意加强课程思政教育,尤其是职业道德和创新精神的培养,主要是在专业人才培养方案中进行有针对性的体现,从灵活多样的显性和隐性课程进行培养。

(2) 实施课内教学和课外实践活动相结合的职业能力培养模式,课内加大实践教学内容,减少理论教学课时,开设独立实践课和综合实训项目;课外的实践活动强化动手能力和综合能力,突出产、学、研结合的特色。

(3) 实施因材施教的教学模式,在培养学生专业能力的同时,充分发挥和培养学生的其它兴趣与特长。

综上所述,市场营销专业的培养模式可概括为以知识为基础、能力为核心、素质做保证的模块融合式人才培养模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

(3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握管理学基本原理和现代市场营销学的基本理论;

- (2) 熟悉我国有关市场营销的方针、政策、法规以及国际市场营销的惯例与规则；
- (3) 掌握间接资料调查方法、市场调查问卷设计方法以及抽样调查相关知识；
- (4) 熟悉消费者购买决策过程、产业购买决策过程以及中间商和政府购买决策过程；
- (5) 熟悉销售计划体系的内容和销售预算知识，掌握销售活动分析方法；
- (6) 了解新产品的类型、新产品采用者类型、新产品扩散等知识，掌握定价策略与技巧相关知识；
- (7) 掌握销售代理与代理商管理知识，熟悉连锁经营管理知识；
- (8) 掌握销售促进策划、广告策划、公共宣传策划等知识；
- (9) 掌握网络客户监控、电子邮件营销、互联网络调研知识；
- (10) 了解顾客心理类型，熟悉销售方格与顾客方格，掌握拜访顾客、产品介绍与激发顾客购买欲望的方法；
- (11) 熟悉商务洽谈的各种策略与技巧，掌握商务风险预防与控制、谈判进程驾驭、纠纷处理等知识；
- (12) 熟悉处理顾客异议的程序，掌握成交建议提出与合同签订的知识；
- (13) 掌握订购决策、商品检验、销售终端管理的知识；
- (14) 熟悉分销商选择、中间商激励和窜货管理知识；
- (15) 熟悉销售人员的职责及人员销售决策的内容；
- (16) 熟悉销售制度管理、营销管理基本制度。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 英语应用能力：具有一定的英语应用能力，能够较顺畅地阅读和书写本专业岗位所涉及的英文信息和相关技术资料；
- (5) 计算机应用能力：较熟练掌握计算机科学理论和软硬件基础知识，具有较强计算机应用及基本操作能力；

2. 专业能力

- (1) 具有收集二手资料、设计市场调查问卷及进行抽样调查的基本能力；
- (2) 具有分析消费者与产业购买者决策过程、针对不同购买决策过程阶段提出不同营销对策的能力；
- (3) 具有编制销售计划、确定与编制销售预算、分析销售活动的的能力；
- (4) 能够提出新产品开发建议，具有分析新产品采用者类型、提出产品价格调整建议的能力；

(5) 能够选择不同的代理方式, 具有根据要求选择与管理代理商、设计与运作连锁经营体系的能力;

(6) 具有策划销售促进活动、制定广告策略、策划公共宣传活动、与媒体建立联系的能力;

(7) 能够在互联网上与客户进行交流, 具有利用电子邮件进行营销、利用互联网收集信息的能力;

(8) 能够分析顾客购买心理、根据顾客心态进行推销, 具有接近潜在客户、引起顾客兴趣、激发顾客购买欲望的能力;

(9) 能够制定让步策略、正确运用常见谈判策略与技巧, 具有商务风险分析、谈判进程控制、合同纠纷的分析与处理能力;

(10) 能够处理顾客异议并寻找合适时机提出成交建议, 具有合同磋商与条款修订的能力;

(11) 具有制定订购决策、选择商品检验方法、管理销售终端的能力;

(12) 具有选择分销商、激励中间商客户、处理窜货问题的能力;

(13) 能够明确销售人员职责, 具有制定人员销售决策的能力;

(14) 能够推行销售制度管理, 具有建立营销管理制度的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有: 中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 6 门, 包括: 经济数学 I、经济数学 II、管理学基础、管理经济学、市场营销学、市场调查与预测。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6 门, 包括推销理论与实务、连锁企业经营管理、营销渠道、市场营销与策划、消费者行为学、客户关系管理、商务谈判。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括工商企业会计、零售学、品牌管理、企业战略管理、企业经营模拟、电子商务概论、服务营销、特许经营管理与实务、企业文化、商务礼仪、房地产销售实务、房地产营销、营销创新与实务等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上，逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点，并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上，逐步获得基本运算能力，抽象思维、逻辑推理能力，空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式，矩阵，线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念，运算和典型应用。
3	管理经济学	理解管理经济学的基本概念和基本原理，理解经济学的基本分析方法，利用管理经济学基本原理分析企业管理实践问题。	市场供求与市场运行机制、需求分析、生产决策分析、成本利润分析、市场结构与企业行为、定价实践、长期投资决策和企业决策中的风险等
4	管理学基础	认识管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，掌握管理的基本原理和方法、职能和内涵，学会用管理学知识进行案例分析，并在实践中学会用管理的思想分析具体问题。	管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新。
5	市场营销学	通过本课程的教学，应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法，正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对市场营销学有一个整体的认识。懂得在发展社会主义市场经济的进程中加强企业营销管理的重要性，了解市场营销活动的基本程序和方法，培养和提正确分析和解决市场营销管理问题的能力，以使具有明确的市场营销意识，能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。	本课程是一门应用性强的学科，通过课程的学习让学生了解营销工作的一个基本工作程序。重点是如何进行市场营销调研报告整理。难点是如何进行营销策划。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
6	市场调查与预测	了解市场调查与市场预测的特点、规律，掌握市场调查与市场预测的基础知识、基本理论和基本技术方法，并能运用所学的知识对实际的相关管理工作进行科学合理的市场分析评价，从而为科学管理决策提供依据。	调查方案设计、调查方法选择、调查问卷或调查提纲设计、调查数据整理与分析、调查报告撰写等知识与实务操作

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	推销理论与实务	让学生了解人员推销基础理论、推销业务管理、推销策略与技巧的基本知识等，并在理解以上基本知识的基础上，掌握推销实务的运用。使学生能够从寻找与识别顾客出发，熟悉各种客户开拓方法，熟练掌握推销员的基本礼仪，能够捕捉信号从而掌握顾客的购买心理，理解和掌握各种推销模式，异议处理的各种方法，推销洽谈的有关技巧等。在此基础上，取得相应的营销职业技能证书，为适应新形势对高素质推销人才的需求奠定基础。	推销要素与推销三角定理、推销相关理论、推销信息采集与推销环境分析、识别与寻找客户、约见与接近客户、推销洽谈、顾客异议处理、成交与售后服务策略、推销礼仪等
2	连锁企业经营管理	掌握连锁经营的基本概念；熟悉连锁企业商品管理、采购管理、门店营运管理的基本内容；了解连锁物流技术、信息管理技术的内容和基本运用。具备连锁企业基层管理岗位的一般能力。	连锁经营基本知识、连锁企业商品采购、连锁企业物流管理、连锁企业信息技术管理、商品管理、连锁门店营运管理、顾客服务管理、连锁企业人力资源管理
3	营销渠道	使学生能够结合企业面对的渠道营销环境，对企业的营销渠道组织进行分析；能够结合营销渠道设计的原理和渠道成员选择的相关理论对企业的营销渠道策略进行设计、规划；能够结合营销渠道管理理论，对企业营销渠道的权力、激励与控制、渠道冲突与合作问题进行分析；了解全渠道营销的类型及选择，能够利用互联网对企业产品进行有效分销。	制定渠道战略，设计渠道体系，选择渠道类型，渠道成员类型四大模块。
4	市场营销与策划	通过实习、实训等手段让学生掌握胜任营销策划工作的专业能力；通过发现问题、分析问题、解决问题培养学生方法能力；学会有效沟通与合作，培养社会能力，最终养成适合营销策划工作的综合职业能力。	策划认知，产品策划，价格策划，渠道策划，促销策划，营销创新理念。
5	消费者行为学	要求学生熟记和理解感觉、知觉、态度、个性、自我概念等基本概念及其基本理论，了解消费者决策的基本模式与过程，把握国内外消费者行为学理论发展的前沿动态，增强学生观察问题、思考问题和解决实际问题的能力。	本课程重点介绍消费者心理活动过程、个性心理特征等基本理论，分析消费者的学习、态度及消费者的决策过程、决策模式，重点介绍影响消费者心理的社会环境和文化因素以及商品的基本要素对消费者行为的影响
6	客户关系管理	了解客户关系管理的基本知识，掌握客户关系管理的基本方法，培养学生在客户关系管理方面的实际应用能力，为将来从事相关工作奠定坚实的基础。	客户关系管理概述，客户分类和客户分析，客户价值和客户生命周期，客户流失，客户开发及维护，客户满意和客户忠诚
7	商务谈判	培养学生商务谈判职业兴趣，树立正确的谈判理念，了解商务谈判工作流程与要求，掌握商务谈判准备、商务谈判开局、商务谈判磋商、商务谈判促成策略与技巧，提高商务谈判沟通能力、协调能力和合作能力，为今后职业拓展和培养综合素质打下坚实的基础。	认识谈判、准备谈判、谈判开局、谈判磋商、谈判促成等各行动领域的基础理论知识与行动技能

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	工商企业会计	掌握会计的基本概念，熟知会计科目及账户的设置的基本理论及其关系，使学生在理解会计基本理论和方法的基础上，更扎实的掌握会计核算的基本方法，为今后的学习和工作打下理论和方法基础。	会计概述，会计要素和会计等式，会计科目和账户，借贷记账法和复式记账，借贷记账法的应用
2	零售学	掌握零售管理的基本知识，熟悉零售业态的类型和创新；培养零售企业基层管理的基本能力；能够胜任零售企业门店的基础岗位，具备零售初级管理工作的相关技能和知识体系。	零售学概述、零售业态、零售商品管理、零售竞争战略、零售扩张战略、零售价格管理、零售促销管理、零售服务管理、零售防损
3	品牌管理	通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握品牌的基本理论、基本知识和、品牌管理方法，充分认识在经济全球化背景下品牌的重要性，了解品牌的发展、品牌形象、品牌资产、品牌战略和品牌管理等方面的内容，并能合理地运用于营销实践活动。	本课程按照品牌设计规划的基本流程，对品牌理论体系进行全新的构架，包括品牌的基本理论、品牌定位、品牌个性、品牌形象策划、品牌传播策略、品牌延伸策略等内容，涵盖了品牌策划与运作的全部环节。
4	企业战略管理	掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。	战略与战略管理的认知、内外环境分析、公司战略、竞争战略、职能战略、战略的实施与控制
5	企业经营模拟	通过本课程学习，学生掌握市场营销活动的一般流程和核心业务技能，具备初步营销活动组织和实施能力，能适应网络时代从事市场营销工作的职业需要。	营销调查与分析，营销策划方案撰写，实战及展示，沙盘模拟四大模块。
6	服务营销	掌握服务的内涵，明确服务的特征与要素，认识服务质量内涵与评价体系，知道如何提高服务质量，理解服务有形展示的作用，懂得如何对服务进行有形展示与管理。了解服务产品的定价、分销及促销策略。	主要包括四大学习情境：服务营销理念、服务市场分析、服务营销组合策略、服务过程质量管理
7	特许经营管理与实务	掌握特许经营管理的基本知识、单店模式设计的内容和流程；熟悉特许经营加盟模式的类型；了解特许经营总部的管理内容，具备特许经营企业基本管理工作的能力和指导受许人加盟的能力。	特许经营基础知识、特许经营发展规划与体系构建、特许经营单店模式设计、特许经营加盟模式设计、特许经营总部管理体系建设、受许人加盟
8	电子商务概论	提供全面、系统的电子商务理论为目标，以电子商务专业素质的培养为导向，旨在使初学电子商务的学生能够在宏观层面把握电子商务的整体脉络，建立完整的知识体系，为今后深入地学习、研究和应用电子商务打下坚实的基础。	充分理解电子商务基本概念、模式与框架的基础上，融入电子商务技术、安全、营销、支付、物流和供应链等相关内容，对电子商务的总体框架结构进行梳理，同时结合电子商务环境和发展趋势的介绍，实现对电子商务整体的把握。
9	企业文化	通过企业文化相关理论的学习，了解现代企业文化的基本知识，懂得如何融入企业文化氛围，如何提高个人职业道德素养，文化素养。	企业文化的内涵、功能及类型；及其对企业发展的意义。企业文化的基本内容、基本结构 理解企业需要企业文化的缘由，企业文化构建与传播。
10	商务礼仪	从培养高素质高技能应用型人才的总体目标出发，结合学生毕业后的工作实际，力求向学生提供其工作岗位所需要的商务礼仪的知识和技能，培养学生从事商务工作的能力，形成基本的商务交往技能，适应现代商务交往的需求。	商务礼仪的基本理念、着装艺术、商务人员形象礼仪、交谈技巧、见面礼仪、接待与拜会、座次礼仪、宴请礼仪、面试礼仪

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
11	营销创新与实务	通过本课程的学习与训练，掌握市场创新营销的基本知识、基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力，达到毕业就能上岗的实践工作能力，为学生学习和掌握市场营销专业其他专业课程理论知识和职业能力、适应市场营销岗位工作打下良好的基础。	市场营销创新常识知识、营销创新实务、营销创新管理和特殊市场营销等四大版块的知识学习与方法应用

（三）课程思政目标和内容

课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

1. 区别课程思政与思政课程，推动课程改革。
2. 构建立德树人、协同育人的课程思政体系。
3. 重构课程教学内容，做好课程单元设计，大力挖掘思政元素；转变教学模式，实现课程思政的合理化、趣味性。
4. 加强师资队伍建设，补充真实有效的思政内容；提升教师职业技能与素质，做到“教书”与“育人”并行。
5. 完善课程考核体系，将职业技能与职业素养共同纳入考核体系。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括大学第一课、入学教育及安全教育、军事训练及国防教育、劳动、职业发展与就业指导实践、管理素质拓展、市场营销认识实习、市场营销调研实训、市场营销职业技能综合培训、营销与策划实训、房地产营销实训、市场营销跟岗实习、毕业（顶岗）实习、毕业设计（论文）。

其中，大学第一课、入学教育及安全教育、军事训练及国防教育、劳动、职业发展与就业指导实践由学校组织统一安排；管理素质拓展、市场营销认识实习、市场营销调研实训、市场营销职业技能综合培训、营销与策划实训、房地产营销实训在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；市场营销跟岗实习、毕业（顶岗）实习、毕业设计（论文）由学院组织统一安排。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150001-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5	
			美育类	限选	2	32	32									2-5	
			综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5
合计				38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	140003	经济数学I	必修	3.5	56	56		4						1		
	140007	经济数学II	必修	2.5	40	40			4						2	
	0900081	管理经济学	必修	3	48	40	8	4							1	
	0900014	管理学基础	必修	3	48	40	8	4							1	
	0910014	市场营销学	必修	3.5	56	48	8		4					2		
	0910093	市场调查与预测	必修	3	48	40	8		4					2		
	小 计				18.5	296	264	32								
	091038	推销理论与实务	必修	3	48	36	12			4					3	
	093022	连锁企业经营管理	必修	3	48	40	8			4				3		
	0910164	营销渠道	必修	3	48	36	12			4				3		
	091014	市场营销与策划	必修	3.5	56	44	12				4			4		
	093023	消费者行为学	必修	2	32	24	8			2					3	
	0930133	客户关系管理	必修	3.5	56	40	16				4			4		
	0940082	商务谈判	必修	3	32	24	8				2				4	
	小 计				21	320	244	76								
	0930021	现代物流基础	限选 16 选4		3	48	36	12		4						2
	0910391	企业经营模拟			3	48	8	40			4					3
	0920017	电子商务概论			3	48	32	16			4					3
	0910442	新媒体营销			3	48	32	16			4					3
	0950211	房地产开发与经营			3	48	32	16			4					3
	095006	房地产经纪			3	48	32	16				4				4
	0930181	零售学			3	48	36	12				4			4	
	0910271	品牌管理			3	48	36	12				4				4
	091046	企业战略管理			3	48	40	8				4				3

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六	考试	考查
								20	20	20	20	20	20		
	0910104	服务营销		3	48	36	12				4				4
	0910432	营销创新与实务		3	48	28	20				4				4
	095041	房地产营销		3	48	32	16				4				4
	091049	金融与投资		3	48	36	12				4				4
	0910321	销售项目管理		3	48	24	24				4				4
	0910452	大数据营销		3	48	32	16					4			5
	095013	房地产销售实务		3	48	24	24					4		5	
	070008	MS office 高级应用		2	36	6	30		4						2
	0910281	组织营销		2	32	24	8			2					2
	091030	营销法律法规		2	32	24	8			2					3
	0910151	网络营销		2	32	20	12				2				4
	091013	商品学		2	32	32				2					3
	092009	商务应用文写作		2	32	16	16				2				4
	0930202	特许经营管理与实务	限选 10 选5	2	32	24	8					2		5	
	0910025	企业文化		2	36	24	12					4			5
	0920113	商务礼仪		2	36	20	16					4			5
	091047	公关关系原理与实务		2	32	20	12					2			5
	091048	珠宝市场营销		2	32	16	16				2				3
	091041	旅游市场营销		2	32	16	16				2				4
	091042	汽车营销		2	32	16	16				2				4
	091061	论文写作与编辑	限选	1	16	4	12				2				4
	0910206	工商企业会计	限选	3.5	56	40	16			4					3
	小计			26.5	424	280	144								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六	考试	考查
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1			20								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1			20	20	1w						1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2			40	40	2w						1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5			50	0.5w	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1			20		1W						2
	094811	管理素质拓展	必修	1			20		1w						2
	091810	市场营销认识实习	必修	2			40		2w						2
	1918011	市场营销调研实训	必修	1			20			1w					3
	091811	市场营销职业技能综合培训	必修	2			40			2w					3
	091804	营销与策划实训	必修	1			20			1w					4
	094803	商务谈判实训	必修	1			20			1w					4
	091812	房地产营销实训	必修	1			20			1w					4
	091813	市场营销跟岗实习	必修	10			200				10w				5
	090847	毕业(顶岗)实习	必修	16			320					16W			6
	090821	毕业设计(论文)	必修	6			120				2W	4W			5
	小 计			48.5			970								
学分、学时、周学时总计				153	2654	1308	1346								
备注	专业拓展课程每生至少选修 26.5 学分														

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	15	15	15	6		64
5	集中实践		3	3	3	10		19
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	2	1	1	1	1		6
	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.5
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	264	132	396	14.9
	专业核心课	244	116	360	13.6
	专业拓展课	280	384	664	25.0
	毕业实习及论文答辩	0	440	440	16.6
总学时	学时数	1308	1346	2654	——
	学时比例	49.3	50.7	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践教学名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课	1	1	1		线上
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	管理素质拓展	2	1	20		

序号	集中实践课 名称	学期	学分	周数	地点	备注
6	市场营销认识实习	2	2	40		
7	市场营销调研实训	3	1	20		
8	市场营销职业技能综合培训	3	2	40		
9	营销与策划实训	4	1	20		
10	商务谈判实训	4	1	20		
11	房地产营销实训	4	1	20		
12	市场营销跟岗实习	5	10	200		
13	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
14	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	16	目前学生数与本专业专任教师数比例为 19:1。81%的专业教师为 双师素质教师，目前已形成职称和龄都较为合理的教师梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人施玉梅具有教授职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。主授课程连锁企业经营管理、零售学，市场营销认识实训等。曾荣获江苏省优秀教育工作者称号，扬州职业大学校级名师。研究方向：营销管理、连锁零售企业经营管理、高等职业教育改革等。
专任教师	12	专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	3	兼职教师均从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	商务谈判实训室	商务谈判课内实验	计算机，投影仪	
2	商务谈判实训室	管理学基础课内实验	计算机，投影仪	
3	商务谈判实训室	市场调查与预测课内实验	计算机，投影仪	
4	商务谈判实训室	市场营销与策划课内实验	计算机，投影仪	
5	商务谈判实训室	客户关系管理课内实验	计算机，投影仪	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
6	商务谈判实训室	工商企业会计课内实验	计算机, 投影仪	
7	商务谈判实训室	企业战略管理课内实验	计算机, 投影仪	
8	商务谈判实训室	管理素质拓展实训	计算机, 投影仪	
9	商务谈判实训室	商务谈判实训	计算机, 投影仪	
10	呼叫中心实训室	市场营销课内实验	计算机, 服务器, 投影仪; 营销模拟平台, 市场营销综合实训与竞赛系统 V1.0	
11	呼叫中心实训室	市场营销职业技能综合培训	计算机, 服务器, 投影仪; 营销模拟平台, 市场营销综合实训与竞赛系统 V1.0	
12	呼叫中心实训室	营销与策划实训	计算机, 服务器, 投影仪; 营销模拟平台, 市场营销综合实训与竞赛系统 V1.0	
13	房地产估价实训室	房地产营销实训	计算机	
14	电子商务实训室	电子商务概论课内实验	计算机, 服务器; 电子商务教学实验系统, 网络营销教学实验系统	
15	电子商务实训室	网络营销课内实验	计算机, 服务器; 电子商务教学实验系统, 网络营销教学实验系统	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	中国平安人寿保险股份有限公司上海电话销售中心	市场营销跟岗实习	
2	扬州易房房地产经纪有限公司	市场营销跟岗实习、房地产营销实训	
3	扬州玉器厂	市场营销认识实习	
4	中国人寿扬州分公司	市场营销调研实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材, 禁止不合格的教材进入课堂。已建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

课程	教材名称	主编姓名	出版社	备注
商务礼仪	商务礼仪	简成茹	教育科学出版社	国家规划
连锁企业经营管理	连锁经营管理原理与实务	施玉梅	科学出版社	国家规划
企业战略管理	企业战略管理 (修订版)	代海涛	北京交大出版社	国家规划
推销理论与实务	推销实务与技巧	谢和书	中国人大出版社	国家规划
营销渠道	营销渠道管理	郑锐洪	机械工业出版社	国家规划
大数据营销	大数据营销——从入门到精通	任昱衡等	清华大学出版社	国家规划
市场营销学	市场营销学	朱捷	电子科技大学出版社	国家规划
推销理论与实务	推销: 案例、技能与训练	岳贤平	中国人民大学出版社	国家规划
市场调查与预测	市场调查与分析	赵轶	北京交通大学出版社	国家规划
市场营销与策划	市场营销策划	陈玲	清华大学出版社	国家规划
管理学基础	管理学基础	刘云鹏	武汉大学出版社	国家规划
客户关系管理	客户关系管理	丁建石	重庆大学出版社	国家规划

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

在线开放课程：

- (1) 连锁企业经营管理 <http://mooc1.chaoxing.com/course/203960268.html>
- (2) 零售学 <http://mooc1.chaoxing.com/course/100399976.html>
- (3) 市场调查与预测 <http://mooc1.chaoxing.com/course/201716003.html>
- (4) 推销理论与实务 <http://mooc1.chaoxing.com/course/100482595.html>
- (5) 商务谈判 <http://mooc1.chaoxing.com/course/100352438.html>

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于153学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级
3	专业技能证书	助理营销师证书、 助理物流师证书	5	6	任选其中一种

注：1. 本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

2. 逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考证，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。

十一、继续专业学习和深造建议

专业提供了多种形式的学历提升途径，包括专接本和专转本。30%以上的学生通过专接本，获得南京大学工商管理专业本科文凭以及管理学学士学位，另有 15%以上的学生通过转本考试转入其他本科院校的工商管理、市场营销、国际经济与贸易、金融学等专业继续深造。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	周俊	江苏旅游职业学院	原校长、研究员
	2	吴键	扬州市商务局	高级会计师、处长
	3	丁琳	扬州易房房地产经纪有限公司	见习管理副总
	4	王碧清	扬州京国实业有限公司	副总经理
	5	李金兵	扬州工艺美术集团有限公司	高级经济师、副总经理/ 董事长
	6	蒋勤	江苏新能源置业集团有限公司	经济师、监事会主席/法 务中心总经理

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
	7	葛军民	扬州市物业管理协会，扬州市鸿大物业管理有 限公司	物业管理师、秘书长 / 总 经理
	8	陈坚	扬州市职业大学管理学院	副教授、院长
教科研 人员	9	陈郁青	扬州市职业大学管理学院	教授、副院长
	10	唐建	扬州市职业大学管理学院	副教授、系主任
	11	施玉梅	扬州市职业大学管理学院	教授
	12	李莉	扬州市职业大学管理学院	副教授、教科研办主任
一线 教师	13	唐彩虹	扬州市职业大学管理学院	副教授
	14	夏长春	扬州市职业大学管理学院	副教授
	15	邱明星	扬州市职业大学管理学院	副教授
	16	陆慧娟	扬州市职业大学管理学院	副教授
学生	16	舒显龙	深圳大秦小宴餐饮管理有限公司	营运总经理
	17	秦晨阳	杭州云片网络科技有限公司	高级商务经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

市场营销（单招）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：市场营销

专业代码：630701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸（63）	市场营销类（6307）	批发业、零售业（51、52）	营销员（4-01 -02 -01）； 商品营业员（4-01-02 -03）； 摊商（4-02 -02 -05）； 市场营销专业人员（2 -06 -07 -02）	销售代表； 销售经理； 区域销售经理； 卖场经理； 小微商业企业创业者； 市场主管； 市场经理； 市场调研专员	营销师证书或助理物流师证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业立足于社会经济发展和现代化建设的需要，面向企业营销管理领域，为广大中小企业培养德、智、体、美全面发展，掌握经济学、管理学、市场营销理论基础和工商企业管理知识，具备从事企业市场营销活动以及市场管理的职业技能的策划与组织能力，能在企业市场、销售及相关管理部门从事市场调研与分析、营销策划、产品销售、客户管理、销售队伍管理等相关工作，能胜任各类工商企业市场营销与策划实务的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

在人才培养模式上充分体现高职教育就业导向、能力本位的思想，体现以职业素质为核心的全面素质教育培养，并贯穿于教育教学的全过程；按照突出应用性、实践性的原则重组课程结构，更新教学内容。市场营销专业以专业理论知识为基础，以掌握专业技能胜任岗位要求为出发点，以培养毕业

生的专业技术应用能力为主线来构建课程体系。做到了融知识传授、能力培养、素质教育于一体,课内课外相结合,理论与实践相结合。实施过程中做到以下三点:

(1) 在进行理论教学和实践教学的过程中,注意加强课程思政教育,尤其是职业道德和创新精神的培养,主要是在专业人才培养方案中进行有针对性的体现,从灵活多样的显性和隐性课程进行培养。

(2) 实施课内教学和课外实践活动相结合的职业能力培养模式,课内加大实践教学内容,减少理论教学课时,开设独立实践课和综合实训项目;课外的实践活动强化动手能力和综合能力,突出产、学、研结合的特色。

(3) 实施因材施教的教学模式,在培养学生专业能力的同时,充分发挥和培养学生的其它兴趣与特长。

综上所述,市场营销专业的培养模式可概括为以知识为基础、能力为核心、素质做保证的模块融合式人才培养模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

(3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握管理学基本原理和现代市场营销学的基本理论；
- (2) 熟悉我国有关市场营销的方针、政策、法规以及国际市场营销的惯例与规则；
- (3) 掌握间接资料调查方法、市场调查问卷设计方法以及抽样调查相关知识；
- (4) 熟悉消费者购买决策过程、产业购买决策过程以及中间商和政府购买决策过程；
- (5) 熟悉销售计划体系的内容和销售预算知识，掌握销售活动分析方法；
- (6) 了解新产品的类型、新产品采用者类型、新产品扩散等知识，掌握定价策略与技巧相关知识；
- (7) 掌握销售代理与代理商管理知识，熟悉连锁经营管理知识；
- (8) 掌握销售促进策划、广告策划、公共宣传策划等知识；
- (9) 掌握网络客户监控、电子邮件营销、互联网络调研知识；
- (10) 了解顾客心理类型，熟悉销售方格与顾客方格，掌握拜访顾客、产品介绍与激发顾客购买欲望的方法；
- (11) 熟悉商务洽谈的各种策略与技巧，掌握商务风险预防与控制、谈判进程驾驭、纠纷处理等知识；
- (12) 熟悉处理顾客异议的程序，掌握成交建议提出与合同签订的知识；
- (13) 掌握订购决策、商品检验、销售终端管理的知识；
- (14) 熟悉分销商选择、中间商激励和窜货管理知识；
- (15) 熟悉销售人员的职责及人员销售决策的内容；
- (16) 熟悉销售制度管理、营销管理基本制度。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 英语应用能力：具有一定的英语应用能力，能够较顺畅地阅读和书写本专业岗位所涉及的英文信息和相关技术资料；
- (5) 计算机应用能力：较熟练掌握计算机科学理论和软硬件基础知识，具有较强计算机应用及基本操作能力；

2. 专业能力

- (1) 具有收集二手资料、设计市场调查问卷及进行抽样调查的基本能力；
- (2) 具有分析消费者与产业购买者决策过程、针对不同购买决策过程阶段提出不同营销对策的能力；
- (3) 具有编制销售计划、确定与编制销售预算、分析销售活动的的能力；
- (4) 能够提出新产品开发建议，具有分析新产品采用者类型、提出产品价格调整建议的能力；

(5) 能够选择不同的代理方式, 具有根据要求选择与管理代理商、设计与运作连锁经营体系的能力;

(6) 具有策划销售促进活动、制定广告策略、策划公共宣传活动、与媒体建立联系的能力;

(7) 能够在互联网上与客户进行交流, 具有利用电子邮件进行营销、利用互联网收集信息的能力;

(8) 能够分析顾客购买心理、根据顾客心态进行推销, 具有接近潜在客户、引起顾客兴趣、激发顾客购买欲望的能力;

(9) 能够制定让步策略、正确运用常见谈判策略与技巧, 具有商务风险分析、谈判进程控制、合同纠纷的分析与处理能力;

(10) 能够处理顾客异议并寻找合适时机提出成交建议, 具有合同磋商与条款修订的能力;

(11) 具有制定订购决策、选择商品检验方法、管理销售终端的能力;

(12) 具有选择分销商、激励中间商客户、处理窜货问题的能力;

(13) 能够明确销售人员职责, 具有制定人员销售决策的能力;

(14) 能够推行销售制度管理, 具有建立营销管理制度的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有: 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有: 中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业(技能)课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 6 门, 包括: 经济数学 I、经济数学 II、管理学基础、管理经济学、市场营销学、市场调查与预测。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6 门, 包括推销理论与实务、连锁企业经营管理、营销渠道、市场营销与策划、消费者行为学、客户关系管理、商务谈判。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括工商企业会计、零售学、品牌管理、企业战略管理、企业经营模拟、电子商务概论、服务营销、特许经营管理与实务、企业文化、商务礼仪、房地产销售实务、房地产营销、营销创新与实务等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念和传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点,并将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力,抽象思维、逻辑推理能力,空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。
3	管理经济学	理解管理经济学的基本概念和基本原理,理解经济学的基本分析方法,利用管理经济学基本原理分析企业管理实践问题。	市场供求与市场运行机制、需求分析、生产决策分析、成本利润分析、市场结构与企业行为、定价实践、长期投资决策和企业决策中的风险等
4	管理学基础	认识管理的重要性和普遍性,了解古今中外管理思想的发展,掌握管理的基本原理和方法、职能和内涵,学会用管理学知识进行案例分析,并在实践中学会用管理的思想分析具体问题。	管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
5	市场营销学	通过本课程的教学,应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法,正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对市场营销学有一个整体的认识。懂得在社会主义市场经济的进程中加强企业营销管理的重要性,了解市场营销活动的基本程序和方法,培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力,以使学生具有明确的市场营销意识,能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。	本课程是一门应用性强的学科,通过课程的学习让学生了解营销工作的一个基本工作程序。重点是如何进行市场营销调研报告整理。难点是如何进行营销策划。
6	市场调查与预测	了解市场调查与市场预测的特点、规律,掌握市场调查与市场预测的基础知识、基本理论和基本技术方法,并能运用所学的知识对实际的相关管理工作进行科学合理的市场分析评价,从而为科学管理决策提供依据。	调查方案设计、调查方法选择、调查问卷或调查提纲设计、调查数据整理与分析、调查报告撰写等知识与实务操作

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	推销理论与实务	让学生了解人员推销基础理论、推销业务管理、推销策略与技巧的基本知识等,并在理解以上基本知识的基础上,掌握推销实务的运用。使学生能够从寻找与识别顾客出发,熟悉各种客户开拓方法,熟练掌握推销员的基本礼仪,能够捕捉信号从而掌握顾客的购买心理,理解和掌握各种推销模式,异议处理的各种方法,推销洽谈的有关技巧等。在此基础上,取得相应的营销职业技能证书,为适应新形势对高素质推销人才的需求奠定基础。	推销要素与推销三角定理、推销相关理论、推销信息采集与推销环境分析、识别与寻找客户、约见与接近客户、推销洽谈、顾客异议处理、成交与售后服务策略、推销礼仪等
2	连锁企业经营管理	掌握连锁经营的基本概念;熟悉连锁企业商品管理、采购管理、门店营运管理的基本内容;了解连锁物流技术、信息管理技术的内容和基本运用。具备连锁企业基层管理岗位的一般能力。	连锁经营基本知识、连锁企业商品采购、连锁企业物流管理、连锁企业信息技术管理、商品管理、连锁门店营运管理、顾客服务管理、连锁企业人力资源管理
3	营销渠道	使学生能够结合企业面对的渠道营销环境,对企业的营销渠道组织进行分析;能够结合营销渠道设计的原理和渠道成员选择的相关理论对企业的营销渠道策略进行设计、规划;能够结合营销渠道管理理论,对企业营销渠道的权力、激励与控制、渠道冲突与合作问题进行分析;了解全渠道营销的类型及选择,能够利用互联网对企业产品进行有效分销。	制定渠道战略,设计渠道体系,选择渠道类型,渠道成员类型四大模块。
4	市场营销与策划	通过实习、实训等手段让学生掌握胜任营销策划工作的专业能力;通过发现问题、分析问题、解决问题培养学生方法能力;学会有效沟通与合作,培养社会能力,最终养成适合营销策划工作的综合职业能力。	策划认知,产品策划,价格策划,渠道策划,促销策划,营销创新理念。
5	消费者行为学	要求学生熟记和理解感觉、知觉、态度、个性、自我概念等基本概念及其基本理论,了解消费者决策的基本模式与过程,把握国内外消费者行为学理论发展的前沿动态,增强学生观察问题、思考问题和解决实际问题的能力。	本课程重点介绍消费者心理活动过程、个性心理特征等基本理论,分析消费者的学习、态度及消费者的决策过程、决策模式,重点介绍影响消费者心理的社会环境和文化因素以及商品的基本要素对消费者行为的影响

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
6	客户关系管理	了解客户关系管理的基本知识，掌握客户关系管理的基本方法，培养学生在客户关系管理方面的实际应用能力，为将来从事相关工作奠定坚实的基础。	客户关系管理概述，客户分类和客户分析，客户价值和客户生命周期，客户流失，客户开发及维护，客户满意和客户忠诚
7	商务谈判	培养学生商务谈判职业兴趣，树立正确的谈判理念，了解商务谈判工作流程与要求，掌握商务谈判准备、商务谈判开局、商务谈判磋商、商务谈判促成策略与技巧，提高商务谈判沟通能力、协调能力和合作能力，为今后职业拓展和培养综合素质打下坚实的基础。	认识谈判、准备谈判、谈判开局、谈判磋商、谈判促成等各行动领域的基础理论知识与行动技能

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	工商企业会计	掌握会计的基本概念，熟知会计科目及账户的设置的基本理论及其关系，使学生在理解会计基本理论和方法的基础上，更扎实的掌握会计核算的基本方法，为今后的学习和工作打下理论和方法基础。	会计概述，会计要素和会计等式，会计科目和账户，借贷记账法和复式记账，借贷记账法的应用
2	零售学	掌握零售管理的基本知识，熟悉零售业态的类型和创新；培养零售企业基层管理的基本能力；能够胜任零售企业门店的基础岗位，具备零售初级管理工作的相关技能和知识体系。	零售学概述、零售业态、零售商品管理、零售竞争战略、零售扩张战略、零售价格管理、零售促销管理、零售服务管理、零售防损
3	品牌管理	通过本课程的教学，使学生比较全面系统地掌握品牌的基本理论、基本知识和、品牌管理方法，充分认识在经济全球化背景下品牌的重要性，了解品牌的发展、品牌形象、品牌资产、品牌战略和品牌管理等方面的内容，并能合理地运用于营销实践活动。	本课程按照品牌设计规划的基本流程，对品牌理论体系进行全新的构架，包括品牌的基本理论、品牌定位、品牌个性、品牌形象策划、品牌传播策略、品牌延伸策略等内容，涵盖了品牌策划与运作的全部环节。
4	企业战略管理	掌握企业战略管理基本概念、基本原理，熟悉企业战略分析、制定、实施等的基本方法，提高其企业战略管理实际应用能力。	战略与战略管理的认知、内外环境分析、公司战略、竞争战略、职能战略、战略的实施与控制
5	企业经营模拟	通过本课程学习，学生掌握市场营销活动的一般流程和核心业务技能，具备初步营销活动组织和实施能力，能适应网络时代从事市场营销工作的职业需要。	营销调查与分析，营销策划方案撰写，实战及展示，沙盘模拟四大模块。
6	服务营销	掌握服务的内涵，明确服务的特征与要素，认识服务质量内涵与评价体系，知道如何提高服务质量，理解服务有形展示的作用，懂得如何对服务进行有形展示与管理。了解服务产品的定价、分销及促销策略。	主要包括四大学习情境：服务营销理念、服务市场分析、服务营销组合策略、服务过程质量管理
7	特许经营管理与实务	掌握特许经营管理的基本知识、单店模式设计的内容和流程；熟悉特许经营加盟模式的类型；了解特许经营总部的管理内容，具备特许经营企业基本管理工作的能力和指导受许人加盟的能力。	特许经营基础知识、特许经营发展规划与体系构建、特许经营单店模式设计、特许经营加盟模式设计、特许经营总部个管理体系建设、受许人加盟
8	电子商务概论	提供全面、系统的电子商务理论为目标，以电子商务专业素质的培养为导向，旨在使初学电子商务的学生能够在宏观层面把握电子商务的整体脉络，建立完整的知识体系，为今后深入地学习、研究和应用电子商务打下坚实的基础。	充分理解电子商务基本概念、模式与框架的基础上，融入电子商务技术、安全、营销、支付、物流和供应链等相关内容，对电子商务的总体框架结构进行梳理，同时结合电子商务环境和发展趋势的介绍，实现对电子商务整体的把握。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
9	企业文化	通过企业文化相关理论的学习，了解现代企业文化的基本知识，懂得如何融入企业文化氛围，如何提高个人职业道德素养，文化素养。	企业文化的内涵、功能及类型；及其对企业发展的意义。企业文化的基本内容、基本结构 理解企业需要企业文化的缘由，企业文化构建与传播。
10	商务礼仪	从培养高素质高技能应用型人才的总体目标出发，结合学生毕业后的工作实际，力求向学生提供其工作岗位所需要的商务礼仪的知识和技能，培养学生从事商务工作的能力，形成基本的商务交往技能，适应现代商务交往的需求。	商务礼仪的基本理念、着装艺术、商务人员形象礼仪、交谈技巧、见面礼仪、接待与拜会、座次礼仪、宴请礼仪、面试礼仪
11	营销创新与实务	通过本课程的学习与训练，掌握市场创新营销的基本知识、基本方法和主要技能，提高学生的职业实践能力，达到毕业就能上岗的实践工作能力，为学生学习和掌握市场营销专业其他专业课程理论知识和职业能力、适应市场营销岗位工作打下良好的基础。	市场营销创新常识知识、营销创新实务、营销创新管理和特殊市场营销等四大版块的知识学习与方法应用

（三）课程思政目标和内容

课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

1. 区别课程思政与思政课程，推动课程改革。
2. 构建立德树人、协同育人的课程思政体系。
3. 重构课程教学内容，做好课程单元设计，大力挖掘思政元素；转变教学模式，实现课程思政的合理化、趣味性。
4. 加强师资队伍建设，补充真实有效的思政内容；提升教师职业技能与素质，做到“教书”与“育人”并行。
5. 完善课程考核体系，将职业技能与职业素养共同纳入考核体系。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括大学第一课、入学教育及安全教育、军事训练及国防教育、劳动、职业发展与就业指导实践、管理素质拓展、市场营销认识实习、市场营销调研实训、市场营销职业技能综合培训、营销与策划实训、房地产营销实训、市场营销跟岗实习、毕业（顶岗）实习、毕业设计（论文）。

其中，大学第一课、入学教育及安全教育、军事训练及国防教育、劳动、职业发展与就业指导实践由学校组织统一安排；管理素质拓展、市场营销认识实习、市场营销调研实训、市场营销职业技能综合培训、营销与策划实训、房地产营销实训在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；市场营销跟岗实习、毕业（顶岗）实习、毕业设计（论文）由学院组织统一安排。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
		综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
	合计			38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	140003	经济数学 I	必修	3.5	56	56		4							1		
	140007	经济数学 II	必修	2.5	40	40			4							2	
	0900081	管理经济学	必修	3	48	40	8	4								1	
	0900014	管理学基础	必修	3	48	40	8	4								1	
	0910012	市场营销学(单)	必修	3	48	40	8		4						2		
	0910093	市场调查与预测	必修	3	48	40	8		4						2		
	小 计				18	288	256	32									
	091038	推销理论与实务	必修	3	48	36	12			4						3	
	093022	连锁企业经营管理	必修	3	48	40	8			4					3		
	0910164	营销渠道	必修	3	48	36	12			4					3		
	091014	市场营销与策划	必修	3.5	56	44	12				4				4		
	093023	消费者行为学	必修	2	32	24	8			2						3	
	0930133	客户关系管理	必修	3.5	56	40	16				4				4		
	0940082	商务谈判	必修	3	32	24	8				2					4	
	小 计				21	320	244	76									
	0930021	现代物流基础	限选 17 选 5		3	48	36	12		4						2	
	0910202	工商企业会计			3	48	40	8			4					3	
	0910391	企业经营模拟			3	48	8	40			4					3	
	0920017	电子商务概论			3	48	32	16			4					3	
	0910442	新媒体营销			3	48	32	16			4					3	
	0950211	房地产开发与经营			3	48	32	16			4					3	
	0930181	零售学			3	48	36	12				4			4		
	0910271	品牌管理			3	48	36	12				4				4	
	091046	企业战略管理			3	48	40	8			4					3	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	0910104	服务营销		3	48	36	12				4				4
	0910432	营销创新与实务		3	48	28	20				4				4
	095013	房地产销售实务		3	48	24	24					4		5	
	095041	房地产营销		3	48	32	16				4				4
	0910452	大数据营销		3	48	32	16					4			5
	091049	金融与投资		3	48	36	12				4				4
	0910321	销售项目管理		3	48	24	24				4				4
	0950061	房地产经纪		3	48	32	16				4				4
	0700086	MS office高级应用		2	36	6	30		4						2
	0910281	组织营销		2	32	24	8			2					2
	0920092	商务应用文写作		2	32	16	16				2				4
	091013	商品学		2	32	32				2					3
	091030	营销法律法规		2	32	24	8			2					3
	0910151	网络营销		2	32	20	12				2				4
	0930202	特许经营管理与实务	限选	2	32	24	8					2		5	
	0910025	企业文化	13选5	2	36	24	12					4			5
	0920113	商务礼仪		2	36	20	16					4			5
	091047	公关关系原理与实务		2	32	20	12					2			5
	091048	珠宝市场营销		2	32	16	16				2				4
	091041	旅游市场营销		2	32	16	16				2				4
	091042	汽车营销		2	32	16	16				2				4
	091061	论文写作与编辑	限选	1	16	4	12				2				4
	小计			26	416	280	136								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1			20								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1			20	1w							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2			40	2w							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5			50	0.5w	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1			20		1W						2
	094811	管理素质拓展	必修	1			20		1w						2
	091810	市场营销认识实习	必修	2			40		2w						2
	1918011	市场营销调研实训	必修	1			20			1w					3
	091811	市场营销职业技能综合培训	必修	2			40			2w					3
	091804	营销与策划实训	必修	1			20				1w				4
	094803	商务谈判实训	必修	1			20				1w				4
	091812	房地产营销实训	必修	1			20				1w				4
	091813	市场营销跟岗实习	必修	10			200					10w			5
	090847	毕业（顶岗）实习	必修	16			320						16W		6
	090821	毕业设计（论文）	必修	6			120					2W	4W		5
	小 计			48.5			970								
学分、学时、周学时总计				152	2638	1300	1338								
备注	专业拓展课程每生至少选修 26 学分														

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	15	15	15	6		64
5	集中实践		3	3	3	10		19
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	2	1	1	1	1		6
	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.6
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	256	132	388	14.7
	专业核心课	244	116	360	13.6
	专业拓展课	280	376	656	24.9
	毕业实习及论文答辩	0	440	440	16.8
总学时	学时数	1300	1338	2638	—
	学时比例	49.3	50.7	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课	1	1	1		线上
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	管理素质拓展	2	1	20		
6	市场营销认识实习	2	2	40		
7	市场营销调研实训	3	1	20		
8	市场营销职业技能综合培训	3	2	40		

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
9	营销与策划实训	4	1	20		
10	商务谈判实训	4	1	20		
11	房地产营销实训	4	1	20		
12	市场营销跟岗实习	5	10	200		
13	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
14	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	16	目前学生数与本专业专任教师数比例为 19:1。81%的专业教师为双师素质教师，目前已形成职称和龄都较为合理的教师梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人施玉梅具有教授职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。主授课程连锁企业经营管理、零售学，市场营销认识实训等。曾荣获江苏省优秀教育工作者称号，扬州职业大学校级名师。研究方向：营销管理、连锁零售企业经营管理、高等职业教育改革等。
专任教师	12	专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有市场营销相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	3	兼职教师均从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	商务谈判实训室	商务谈判课内实验	计算机，投影仪	
2	商务谈判实训室	管理学基础课内实验、	计算机，投影仪	
3	商务谈判实训室	市场调查与预测课内实验	计算机，投影仪	
4	商务谈判实训室	市场营销与策划课内实验	计算机，投影仪	
5	商务谈判实训室	客户关系管理课内实验	计算机，投影仪	
6	商务谈判实训室	工商企业会计课内实验	计算机，投影仪	
7	商务谈判实训室	企业战略管理课内实验	计算机，投影仪	
8	商务谈判实训室	管理素质拓展实训	计算机，投影仪	

9	商务谈判实训室	商务谈判实训	计算机, 投影仪	
10	呼叫中心实训室	市场营销课内实验、	计算机, 服务器, 投影仪; 营销模拟平台, 市场营销综合实训与竞赛系统 V1.0	
11	呼叫中心实训室	市场营销职业技能综合培训	计算机, 服务器, 投影仪; 营销模拟平台, 市场营销综合实训与竞赛系统 V1.0	
12	呼叫中心实训室	营销与策划实训	计算机, 服务器, 投影仪; 营销模拟平台, 市场营销综合实训与竞赛系统 V1.0	
13	房地产估价实训室	房地产营销实训	计算机	
14	电子商务实训室	电子商务概论课内实验、	计算机, 服务器; 电子商务教学实验系统, 网络营销教学实验系统	
15	电子商务实训室	网络营销课内实验	计算机, 服务器; 电子商务教学实验系统, 网络营销教学实验系统	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	中国平安人寿保险股份有限公司 上海电话销售中心	市场营销跟岗实习	
2	扬州易房房地产经纪有限公司	市场营销跟岗实习、房地产营销实训	
3	扬州玉器厂	市场营销认识实习	
4	中国人寿扬州分公司	市场营销调研实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材, 禁止不合格的教材进入课堂。已建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

课程	教材名称	主编姓名	出版社	备注
商务礼仪	商务礼仪	简成茹	教育科学出版社	国家规划
连锁企业经营管理	连锁经营管理原理与实务	施玉梅	科学出版社	国家规划
企业战略管理	企业战略管理 (修订版)	代海涛	北京交大出版社	国家规划
推销理论与实务	推销实务与技巧	谢和书	中国人大出版社	国家规划
营销渠道	营销渠道管理	郑锐洪	机械工业出版社	国家规划
大数据营销	大数据营销—— 从入门到精通	任昱衡等	清华大学出版社	国家规划
市场营销学	市场营销学	朱捷	电子科技大学出版社	国家规划
推销理论与实务	推销: 案例、技能与训练	岳贤平	中国人民大学出版社	国家规划
市场调查与预测	市场调查与分析	赵轶	北京交通大学出版社	国家规划
市场营销与策划	市场营销策划	陈玲	清华大学出版社	国家规划
管理学基础	管理学基础	刘云鹏	武汉大学出版社	国家规划
客户关系管理	客户关系管理	丁建石	重庆大学出版社	国家规划

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

在线开放课程：

- (1) 连锁企业经营管理 <http://mooc1.chaoxing.com/course/203960268.html>
- (2) 零售学 <http://mooc1.chaoxing.com/course/100399976.html>
- (3) 市场调查与预测 <http://mooc1.chaoxing.com/course/201716003.html>
- (4) 推销理论与实务 <http://mooc1.chaoxing.com/course/100482595.html>
- (5) 商务谈判 <http://mooc1.chaoxing.com/course/100352438.html>

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于152学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级
3	专业技能证书	助理营销师证书、助理物流师证书	5	6	任选其中一种

注：1. 本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

2. 逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考证，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。

十一、继续专业学习和深造建议

专业提供了多种形式的学历提升途径，包括专接本和专转本。30%以上的学生通过专接本，获得南京大学工商管理专业本科本科文凭以及管理学学士学位，另有 15%以上的学生通过转本考试转入其他本科院校的工商管理、市场营销、国际经济与贸易、金融学等专业继续深造。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	周俊	江苏旅游职业学院	原校长、研究员
	2	吴键	扬州市商务局	高级会计师、处长
	3	丁琳	扬州易房房地产经纪有限公司	见习管理副总
	4	王碧清	扬州京国实业有限公司	副总经理
	5	李金兵	扬州工艺美术集团有限公司	高级经济师、副总经理/董事长
	6	蒋勤	江苏新能源置业集团有限公司	经济师、监事会主席/法务中心总经理

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
	7	葛军民	扬州市物业管理协会，扬州市鸿大物业管理有限公司	物业管理师、秘书长 / 总经理
	8	陈坚	扬州市职业大学管理学院	副教授、院长
教科研 人员	9	陈郁青	扬州市职业大学管理学院	教授、副院长
	10	唐建	扬州市职业大学管理学院	副教授、系主任
	11	施玉梅	扬州市职业大学管理学院	教授
	12	李莉	扬州市职业大学管理学院	副教授、教科研办主任
一线 教师	13	唐彩虹	扬州市职业大学管理学院	副教授
	14	夏长春	扬州市职业大学管理学院	副教授
	15	邱明星	扬州市职业大学管理学院	副教授
	16	陆慧娟	扬州市职业大学管理学院	副教授
学生	17	舒显龙	深圳大秦小宴餐饮管理有限公司	营运总经理
	18	秦晨阳	杭州云片网络科技有限公司	高级商务经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大数 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54) 多式联运和运输代理业 (58) 装卸搬运和仓储业 (59)	交通运输、仓 储和邮政业服 务人员 (4-02)	运输调度 仓储管理 物流信息管理 物流运营管理 采购等	助理物流师 物流职业经理 快递运营管理

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业立足于社会经济发展和现代化建设的需要，为各类工商企业及物流企业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握现代物流经营管理必要的基础理论知识，具备物流运营的基本技能，熟悉生产、流通中的物流业务，面向调度、采购、仓储管理、物流信息管理等职业群，能够在物流企业和中小型工商企业物流部门从事物流运营及管理岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

构建物流管理专业“工学结合”人才培养模式。“工学结合”是指学校与工商企业在密切合作、相互促进的基础上，让学生在 学校接受文化知识、专业理论、技能以及实训教育的同时，在企业物流运营过程中，通过顶岗实习和毕业实习形成职业态度、职业能力和创新能力，直至完成学业的人才培养模式。“工学结合”的本质就是把“工作”与“学习”融合起来，形成一个密切关联、良性互动的

有机整体。“工学结合”有利于加强专业建设和教学改革，有利于全面提高学生的职业能力和综合素质，有利于学生增强就业竞争力、拓宽就业渠道。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）掌握管理学基本知识，以及与物流行业相关的商品、会计、市场营销知识，并能了解国内外物流行业发展动态。

（2）熟练掌握现代物流管理的理念和方法，能够分析和解决实际问题，适应物流管理岗位的要求。

（三）能力

1. 通用能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 熟悉计算机的一般操作过程，掌握基本的计算机网络知识

2. 专业能力

- (1) 掌握现代物流管理定性和定量分析方法，具备在物流管理环境中解决问题、做出决策的营管能力。
- (2) 掌握物流仓储、运输、配送等基本作业技能
- (3) 掌握物流信息化的操作手段
- (4) 具备一定的物流营销能力
- (5) 具备一定的物流会计核算和成本管理能力

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、党史国史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 7 门，包括：经济数学（I），经济数学（II），物流经济学，管理学基础，现代物流基础，市场营销学，电子商务概论等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 7 门，包括运输管理实务，配送与配送中心，仓储管理实务，生产与运作管理，物流企业经营管理，物流信息技术与应用，采购管理等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括物流法规，报关与报检实务，智慧物流方案设计与实施，物流企业会计，物流设施与设备，物流运筹学，物流地理，物流英语，国际物流与货运代理，堆场及集装箱运输管理，快递业务管理，物流战略管理，物流成本管理，物流项目管理，供应链管理，物流企业绩效分析，物流案例分析，冷链物流管理等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 (I)	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点,并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 (II)	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力,抽象思维、逻辑推理能力,空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。
3	物流经济学	掌握物流经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论,对物流经济运行有一个比较全面的了解,建立起对物流经济运行分析的基本思维框架,培养学生综合运用理论分析现实经济现象的能力。	概论,物流经济分析的基本原理及方法,物流市场的供给与需求,物流生产理论,物流成本与物流价格,物流的空间、时间效益分析,物流市场组织,物流与国民经济发展,循环经济与绿色物流,回收物流。
4	管理学基础	认识管理的重要性和普遍性,了解古今中外管理思想的发展,掌握管理的基本原理和方法、职能和内涵,学会用管理学知识进行案例分析,并在实践中学会用管理的思想分析具体问题。	管理认知、预测与决策、计划与组织、领导与激励、沟通与控制、管理创新。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
5	现代物流基础	通过对本课程的学习,掌握物流学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外现代物流理论与实践的最新发展,对现代物流有一个整体的认识。熟悉这些知识在物流管理中的应用与发展,对物流的形势、就业方向及应具备的能力有清晰的了解。	物流系统、企业物流、物流服务与第三方物流、国际物流、物流七大职能等方面的基础知识,特别是介绍现代物流活动各职能的基本特征和发展趋势,物流活动各环节的关系和整体作用,培养和提高学生运用知识分析和解决物流实际问题的能力。
6	市场营销学	通过本课程的教学,应使学生比较全面系统地掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法,正确认识课程的性质、任务及其研究对象,全面了解课程的体系、结构,对市场营销学有一个整体的认识。懂得在发展社会主义市场经济的进程中加强企业营销管理的重要性,了解市场营销活动的基本程序和方法,培养和提高正确分析和解决市场营销管理问题的能力,使学生具有明确的市场营销意识,能够较好地适应市场营销管理工作实践的需要。	本课程是一门应用性强的学科,通过课程的学习让学生了解营销工作的一个基本工作程序。重点是如何进行市场营销调研报告整理。难点是如何进行营销策划。
7	电子商务概论	提供全面、系统的电子商务理论为目标,以电子商务专业素质的培养为导向,旨在使初学电子商务的学生能够在宏观层面把握电子商务的整体脉络,建立完整的知识体系,为今后深入地学习、研究和应用电子商务打下坚实的基础。	充分理解电子商务基本概念、模式与框架的基础上,融入电子商务技术、安全、营销、支付、物流和供应链等相关内容,对电子商务的总体框架结构进行梳理,同时结合电子商务环境和发展趋势的介绍,实现对电子商务整体的把握。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	运输管理实务	通过本课程学习,学生能够掌握运输基本原理,各种运输方式的特点、工作流程和管理要点,能够熟练地运用于具体的运输管理实务。全课程以提高学生综合素质和培养学生实际操作能力为核心组织教学,通过案例分析与实训,在运输合理化理念的指导下,具备一定的运输管理实务操作能力。	本课程主要讲授运输基本原理,各种运输方式的特点、工作流程和管理要点,以及运输管理实务,重要知识点包括:运输原理,运输合理化,运输单证,各种运输方式的组织技术方法,多式联运业务组织,运输管理决策等。
2	配送与配送中心	通过本门课程的学习,使学生了解配送中心的基本类型与功能,熟悉配送中心的各项基本业务,掌握配送中心的作业流程,能将物流活动中的各项基本业务有机的结合在一起,开展综合物流配送的活动。该课程的前导课程有管理学基础、物流管理概论、仓储管理实务和运输管理实务等。	本课程主要内容包括:配送中心概述、配送中心管理、配送中心战略、配送中心的配货管理、分拣管理、配送加工管理、配送包装管理、物流时间的控制与管理、配送中心装卸搬运管理、退货管理、绩效管理。
3	仓储管理实务	通过本课程学习,学生能掌握仓库管理及仓储控制的基础知识,具备案例思维能力、方法应用能力及方案设计能力(素质),掌握制表、填表、业务操作、软件应用、硬件操作等仓储实务技能,取得物流职业资格证书,培养职业就业意识,为适应社会需求打下坚实的基础。	本课程主要围绕仓储系统进行课程讲授,选取了第三方物流企业的仓储系统为内容构成,重点探讨了仓储的规划与布局部分、设施设备部分、仓储流程部分、仓储货物保管保养部分、仓储货物库存控制部分、仓储成本构成部分、仓储安全制度部分及特殊货物仓储等核心内容。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
4	生产与运作管理	通过学习, 让学生树立较高的质量意识和 服务意识, 能用现代生产管理理念和管理 方法管理生产流程、提高生产质量和生产 效率。	概论、生产过程组织、流水线生产、研究 开发企业新产品、工作研究和工作设计、 生产计划管理、从 MRP 到 ERP、项目管 理和网络计划技术、质量管理、物流库存和 供应链管理、设备综合管理、生产现场管 理。
5	物流企业经营管理	通过本课程的学习, 使学生系统了解物流 企业经营管理的基本知识; 系统认识和掌 握物流企业经营管理基本理论与方法; 通 过理论教学和案例分析与讨论, 使学生掌 握物流企业经营管理的基本方法和技能, 提高分析和解决物流企业经营管理问题 的能力, 形成经营者思维, 成为具有创造 性、实用性、竞争性的技能型高级人才, 为毕业后成功地走上社会参加企业经营 管理打下良好的基础。	本课程主要围绕物流企业经营管理进行 探讨, 第一部分为导论部分, 首先介绍了 经营者思维与管理者思维的不同, 然后探 讨了企业不同的形式并分析了物流企业 的相关界定。第二部分为物流企业经营概 述, 具体介绍了物流企业的经营方式、发 展模式、商业与盈利模式及其面临的经营 风险。第三部分为方法部分, 主要介绍了 物流外部环境与内部资源分析方法, 如 PEST 分析法, SWOT 分析法, 波特五力竞 争模型及经营业务组合法等以及物流企 业预测、决策与计划方法。第四部分为具 体业务经验与管理, 包括战略管理、营销 管理、服务管理、人文管理、绩效管理等。
6	物流信息技术与应用	通过本课程学习, 学生不但要掌握物流信 息技术的原理及其在物流领域的应用, 而 且要能够熟练地运用于企业实践, 具备一 定的解决实际问题的能力。全课程以提高 学生综合素质和培养学生动手能力为核心 组织教学, 重点学习物流信息技术在企 业中的应用; 通过案例分析与实训, 具备 一定物流信息技术应用实际操作的能力。	本课程主要学习常用物流信息技术的结 构、原理功能, 讲授物流信息技术概论、 网络技术、数据库管理、物流管理信息系 统、物流条码技术、射频识别技术、GPS 技术、GIS 技术、智能运输系统与物联网 技术等。
7	采购管理	通过本课程的学习, 使学生掌握采购管理 的基础知识和基本技能, 初步形成一定的 学习采购管理的能力和实践能力, 并培养 学生合作、敬业等良好品质, 以及提高学 生综合运用采购管理专业知识的素质。	采购概述、采购组织、采购计划、控制采 购流程、选择与管理供应商、采购谈判与 合同管理、采购绩效的评估等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	物流法规	通过对本课程的学习, 掌握物流实务中采 购、销售、运输、仓储、配送、流通加工、 包装、装卸搬运等环节的基本法律制度; 熟悉物流企业、物流合同等的基本法律知 识; 了解物流争议、物流保险等基本法律 制度。	物流法律制度的概念、特征与物流法律关 系, 物流企业相关法律制度, 物流合同法 律制度, 物流采购与销售法律制度, 货物 运输法律制度, 货物仓储法律规定, 流通 加工、配送法律制度, 货物包装法律制度, 物流保险法律制度, 物流争议解决的法律 制度。培养和提高学生运用法规知识分 析和解决物流法律问题的能力。
2	报关与报检实务	本课程旨在使学生对报关活动、报关业务 及报关法律法规充分认识的基础上, 了解 报关员的相关工作, 着重培养学生报关单 据的填制处理、报关流程操作、进出口税 费计算等职业素质与职业能力。	海关报关业务概述、国际货物通关运输工 具、填制报关单、一般进出口货物报关程 序、保税进出口货物报关程序、其他进 出口货物报关程序、报检准备操作、出境 检验检疫管理、进境检验检疫管理等

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
3	智慧物流方案设计与实施	通过本课程的学习，学生掌握处理数据、编制运输、出入库、配送计划及资金预算的能力，应用设施设备、工具、操作系统实施作业计划的能力，处理作业中常规问题的能力。	1. 运输作业计划编制；出、入库作业计划编制；配送作业计划编制；作业进度计划编制；资金预算表的编制。 2. 使用设备和必备的工具，执行出库作业计划，入库作业计划，配送作业计划，在实操中检验作业方案的可行性和优化程度。培养和提高学生运用知识设计和解决仓储、配送、运输问题的能力。
4	物流企业会计	掌握现代物流管理过程中会计工作的基本知识和基本方法，达到物流基层管理人员要求的会计工作方面的能力标准。	总论，会计凭证、会计账簿，财产清查，货币资金核算，应收账款、预付账款核算，存货，固定资产，无形资产、运输收入、仓储、装卸和配送收入的核算，期间费用、利润核算，财务会计报告。
5	物流设施与设备	本课程以提高学生综合素质和培养学生动手能力为核心组织教学，要求学生熟悉运输中不同运输方式的设施设备，掌握装卸搬运活动中相关设备的选用与简要操作，熟悉物流中心设施设备的配置、功能与使用等，真正成为一专多能的复合型人才。	公路运输车辆与公路设施，铁路运输设施与设备，水路运输运载工具，航空运输设施与设备，叉车、自动导引小车、搬运车辆的配置与管理，装卸与搬运设备，货架技术与储存设备的选用，分拣机械，物流中心设施与设备等。
6	物流运筹学	培养掌握物流运筹学基础理论、基本知识和基本技能，具有较高的运筹学的应用理念和能力、解决实际问题。	概述、物流预测与决策、线性规划、0-1规划、物流资源分配问题、运输路径规划、物流项目计划技术。
7	物流地理	掌握经贸地理的基本理论和知识，学会综合分析和区域分析的方法，运用这些理论、知识和方法指导我国物流管理实践，解决我国对外贸易中出现的有关问题。	生产力布局和物流空间布局，我国商业物流地理，农业、轻工业、重工业物流地理，物流交通地理，旅游经济地理，物流分区地理，港、澳、台物流地理。
8	物流英语	了解并掌握物流行业基本的专业术语，能够阅读物流相关的英文文章，翻译与物流相关的专业文献中的句子和段落；能够用英文进行简单的物流会话；能够用英文撰写简易的、物流方面的小文章，进行国际物流单证的填写和录入。	Logistics System, Supply Chain Management, Freight Transport, Inventory Management, Logistics Information System, Warehousing Management, Packaging & Material Handling, Physical Distribution, Correspondence, Logistics Documents.
9	国际物流与货运代理	通过本课程的学习，了解国际物流的运作，掌握国际货代业务的相关规制，形成对国际物流与国际货运代理相关知识的系统理解能力，实现在国际物流的大背景下操作复杂货运代理业务的能力。	国际物流与国际货运代理的配合运作，国际物流口岸、国际物流分布状况等知识，重点讲授国际货运代理、租船业务、国际物流仓储及国际物流单证制作等业务知识。培养和提高学生运用知识分析和处理国际物流以及货运代理问题的能力。
10	堆场及集装箱运输管理	通过本课程学习，学生能掌握港口堆场管理及集装箱运输的基础知识，具备案例思维能力、方法应用能力及方案设计能力（素质），掌握集装箱运输的制表、填表、业务操作、软件应用等技能，取得物流职业资格证书，培养职业就业意识，为适应社会需求打下坚实的基础。	本课程主要讲授集装箱运输管理的理论、方法及实际操作，内容包括集装箱运输系统的构成、特点与发展概况；集装箱及其箱务管理；集装箱货物及其货运站管理；集装箱船舶及其运行组织；集装箱码头及其经营管理；水路集装箱运输进出口业务；公路、铁路、航空集装箱运输；国际集装箱多式联运；集装箱运费计算；集装箱运输国际贸易术语；国际集装箱运输代理业务等。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
11	快递业务管理	通过本课程的学习，培养学生的综合物流管理素质。使学生掌握快递管理的基本框架和基本理论，具备快递管理与操作的基本知识和基本方法与流程，树立起服务、合作的思想观念及竞争意识、安全意识，并能结合快递企业的经营管理实践，有提出自己见解的能力。	本课程在快递管理的相关理论、工具和方法的基础上，详细讲解快递的各种业务流程及运作规范，包括快递产品、快件操作、业务流程、中转分拨、干线运输、客户服务、营销推广等诸方面。
12	物流战略管理	掌握本课程的体系、结构及各章内容间的内在联系，知晓物流战略管理的理论与实践最新发展动态及趋势，能运用战略管理的基本概念、基本原理和基本方法解决物流企业战略的一般性实际问题。	物流战略管理概述、物流企业宏观环境分析、行业环境分析、内部环境分析、SWOT分析模型、战略目标的设定、公司战略、竞争战略、职能战略、物流功能战略、战略实施、战略控制。
13	物流成本管理	通过理论、实训相结合的教学方式，熟悉物流成本控制的基本原理、过程及控制方法，熟练掌握降低物流成本的途径与方法，培养学生的物流成本管理综合实践能力。	从“通过成本来管理物流”的角度，阐述物流成本的分析、预测、计算、优化、管理与控制方法，并按仓储、运输、配送、包装、装卸搬运、流通加工、物流信息等七个子系统说明具体的成本管理方法。
14	物流项目管理	通过学习，使学生掌握物流项目管理的技能和相关理论知识，在完成相关的物流项目管理任务中，培养诚信、刻苦、善于沟通和合作的品质，树立全面、协作和团结意识。	物流项目管理、物流项目启动管理、物流项目招投标管理、物流项目计划管理、物流项目组织管理、物流项目成本管理、物流项目风险管理、物流项目信息管理、物流项目收尾管理、物流项目方案设计等。
15	供应链管理	通过本课程的学习，使学生掌握供应链管理的基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，提高学生综合运用供应链管理的专业知识与技能的素质。	供应链概述、供应链基本结构、供应链管理方法、供应链设计与优化、供应链信息管理、供应链环境下的采购管理、供应链环境下的生产管理、供应链环境下的库存管理等。
16	物流企业绩效分析	通过本课程学习，学生能掌握企业绩效管理的主要理论知识，熟悉进行物流企业绩效分析与评价的主要方法和技术，具备对物流企业进行一般性绩效管理的理论素养。	现代绩效管理方法、绩效评价技术、综合绩效评价方法、物流成本绩效、物流作业成本管理方法，重点是绩效评价技术、综合评价方法、成本绩效的综合运用。培养和提高学生运用绩效理论知识分析和设计物流企业绩效管理问题的能力。
17	物流案例分析	要求学生能够了解、把握物流活动的全貌，学会运用所学的专业知识，在一特定环境中，分析某一经济活动，既有物流操作的技能，又有综合分析问题、解决问题的能力。	采购管理案例、仓储管理案例、库存管理案例、配送管理案例、物流搬运案例、运输与包装案例、物流风险管理案例、第三方物流管理案例、物流标准化案例。
18	冷链物流管理	通过本课程的学习，熟悉冷链物流的基本理论和主要业务，了解冷链物流运营管理的主要环节，初步掌握冷库管理、冷链运输、冷链配送、冷链加工等基本技能。	冷链物流概述、冷链物流系统、冷链物流标准与法规、冷库管理、冷链运输、冷链配送、冷链加工与包装、冷链物流成本管理、冷链物流信息管理

（三）课程思政目标和内容

根据教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》的要求，紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
	合计			38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	140003	经济数学（I）	必修	3.5	56	56		4							1		
	140007	经济数学（II）	必修	2.5	40	40			3							2	
	093037	物流经济学	必修	3	48	48			3							2	
	0900014	管理学基础	必修	3	48	40	8		3						2		
	0930023	现代物流基础	必修	3.5	56	48	8	3							1		
	0910011	市场营销学	必修	2.5	40	30	10			3						3	
	0920012	电子商务概论	必修	3	48	36	12					3			5		
	小计				21	336	298	38									
	专业核心课程	0930082	运输管理实务	必修	4	64	48	16			3					3	
		0930191	配送与配送中心	必修	4	64	48	16				3				4	
		0930033	仓储管理实务	必修	4	64	40	24			3					3	
		0930361	生产与运作管理	必修	4	64	48	16		3						2	
		093044	物流企业经营管理	必修	3	48	36	12		3							2
		093025	物流信息技术与应用	必修	3	48	36	12				3				4	
		093047	采购管理	必修	3	48	36	12				3				3	
		小计				25	400	292	108								
	专业拓展课程	093028	物流法规	限选	3	48	36	12	3								1
		094044	报关与报检实务	限选	3	48	32	16		3							2
		093048	智慧物流方案设计与实施	限选	3	48	12	36		3							2
		0930243	物流企业会计	限选	3	48	32	16			3					3	
		0930272	物流设施与设备	限选	3	48	32	16			3						3
		0930311	物流运筹学	限选	4	64	48	16			4						3
		0930451	物流地理	限选	2	32	24	8			2						3
		093041	物流英语	限选	2.5	40	30	10					3				5
		0930121	国际物流与货运代理	限选	3	48	36	12				3					4
		0930112	堆场及集装箱运输管理	限选	3	48	24	24				3					4
		0930461	快递业务管理	限选	3	48	32	16				3					4
		093038	物流战略管理	限选	3	48	36	12				3					4
		0930211	物流成本管理	限选	3	48	36	12				3					4
		0930391	物流项目管理	限选	3	48	32	16				3					4
		093032	供应链管理	限选	2	32	16	16						2			5
		0930291	物流企业绩效分析	限选	3	48	36	12					3			5	
		093030	物流案例分析	限选	2.5	40	30	10					3				5
093049	冷链物流管理	限选	3	48	36	12				3					4		
小计				52	832	560	272										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							2
	090809	认知实习	必修	1	20		20		1W							2
	093812	生产与运作实训	必修	1	20		20		1W							2
	093801	仓储作业训练	必修	1	20		20			1W						3
	093807	物流设施与设备认知训练	必修	1	20		20			1W						3
	093803	配送作业技能实训	必修	1	20		20				1W					4
	093806	物流信息技术作业训练	必修	1	20		20				1W					4
	093808	集装箱运输作业训练	必修	1	20		20				1W					4
	090805-1	顶岗实习（工学结合）	必修	4	80		80				4W					4
	092804	电子商务训练	必修	1	20		20					1W				5
	093809	物流综合实训	必修	4	80		80					4W				5
	0908071	跟岗实习	必修	4	80		80					4W				5
	090805-2	顶岗实习（工学结合）	必修	4	80		80					4W				5
	090810	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320						16W			6
0908511	毕业设计（论文）	必修	6	120		120					2W	4W			5-6	
	小计			53.5	1070		1070									
学分、学时、周学时总计					168	2950	1430	1520								
备注	专业拓展课，每生至少选修 30 学分。															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	15	7		68
5	集中实践		2	2	3	9		16
6	毕业（顶岗）实习						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 1-5 周，每学期 2 天，学分记 2.5 学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	22%
	公共限选课	112		112	3.8%
	公共任选课	32		32	1.1%
专业（技能）课	专业基础课	298	38	336	11.4%
	专业核心课	292	108	400	13.6%
	专业拓展课	320	160	480	16.3%
	集中实践		940	940	31.9%
总学时	学时数	1430	1520	2950	——
	学时比例	48.5%	51.5%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	认识实习	2	1	1		
6	生产与运作实训	2	1	1		
7	仓储作业训练	3	1	1		
8	物流设施与设备认知训练	3	1	1		
9	配送作业技能实训	4	1	1		
10	物流信息技术作业训练	4	1	1		
11	集装箱运输作业训练	4	1	1		
12	顶岗实习（工学结合）	4	4	4		
13	电子商务训练	5	1	1		
14	物流综合实训	5	4	4		
15	跟岗实习	5	4	4		
16	顶岗实习（工学结合）	5	4	4		
17	毕业（顶岗）实习	6	16	16		
18	毕业设计（论文）	5-6	6	6		

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	11	学生数与本专业专任教师数比例 20:1。双师素质教师占比 100%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人杨晨霞老师，具有副高职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	7	专任教师全部具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	3	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	物流流程模拟综合实训室 I	现代物流基础课内实训 配送与配送中心课内实训 仓储管理实务课内实训 物流信息技术与应用课内实训 智慧物流作业方案设计与实施课内实施 物流设施与设备课内实训 堆场及集装箱运输管理课内实训 快递业务管理课内实训 认知实习 仓储作业训练 物流设施与设备认知训练 配送作业技能实训 物流信息技术作业训练 集装箱运输作业训练 物流综合实训	硬件： 光电扫描仪，针式打印机，条码打印机，激光打印机，交换机，服务器，计算机，托盘货架，地牛，半电动堆高车，托盘，月台，流利货架，无动力辊筒，输送机，播种式与摘取式电子标签，拣货篮，手推车，RF手持终端，半自动打包机，打包钳，超市商品货架，收银机，收银台，RFID门架、高频读写器、天线（含控制软件），无线RF手持终端，投影仪，手推车，周转笼车。 软件： 仓储与配送管理软件系统，运输管理软件系统，配送管理软件系统，物流企业经营管理模拟系统，港口物流仿真系统，POS系统，车辆定位导航系统。	
2	物流流程模拟综合实训室 II	现代物流基础课内实训 配送与配送中心课内实训 仓储管理实务课内实训 物流信息技术与应用课内实训 智慧物流作业方案设计与实施课内实施 物流设施与设备课内实训 快递业务管理课内实训 认知实习 仓储作业训练 物流设施与设备认知训练 配送作业技能实训 物流信息技术作业训练 物流综合实训	硬件： 基站，条码打印机，标签耗材，标准托盘，货架，地牛，半电动堆高车，RF手持终端，播种式电子标签，摘取式电子标签，流利货架，中型补货货架，无动力辊筒输送机一，无动力辊筒输送机二，模拟配送车，电子标签智能拣货台车，智能穿戴设备-手表，智能穿戴设备-手套，计算机。 软件： 智能穿戴仓储作业软件，物流大数据分析测评软件，诺思全国物流大赛软件-仓储子系统，诺思全国物流大赛软件-配送子系统，竞赛考核评价软件，未来课堂互动体验系统。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏天成华达物流有限公司	物流综合实训 跟岗实习 顶岗实习 毕业实习	
2	扬州市缺货吗供应链有限公司	物流综合实训 跟岗实习 顶岗实习 毕业实习	
3	心怡科技物流有限公司上海松江分公司	跟岗实习 顶岗实习 毕业实习	
4	顺丰速运有限公司	跟岗实习 顶岗实习 毕业实习	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

课程	教材名称	主编姓名	出版社	备注
物流经济学	物流经济学	刘徐方、张淑谦、田振中、梁旭	清华大学出版社	
管理学基础	管理学基础	刘云鹏	武汉大学出版社	
现代物流基础	现代物流管理（第三版）	黄中鼎	复旦大学出版社	
市场营销学	市场营销学	朱捷	电子科技大学出版社	
运输管理实务	物流运输管理实务(第三版)	阎子刚	高等教育出版社	
配送与配送中心	配送中心管理与运作(第三版)	朱华	高等教育出版社	
仓储管理实务	仓储管理实务	刘佳，漆军	西北工业大学出版社	
生产与运作管理	生产与运作管理(第三版)	许兆祥	机械工业出版社	
物流企业经营管理	物流企业经营管理	李述容	武汉理工大学出版社	
物流信息技术与应用	物流信息技术与应用（第 2 版）	米志强	电子工业出版社	

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务,课程考核合格,并取得学分不低于150学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等,获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换,但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级
3	职业技能资格	助理物流师	5	6	三选一
4	职业技能资格	物流职业经理资格证书(初级)	5	6	
5	职业技能资格	快递运营管理(初级)	5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业提供了多种形式的学历提升途径,包括专接本和专转本等方式。本专业学生可以通过专接本,获得南京大学工商管理专业或苏州大学电子商务专业本科文凭以及管理学学士学位,还可以通过专转本考试转入其他本科院校继续深造。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	李政	扬州经济技术开发区开发总公司	总经理
	2	刘载泉	邗江区商务局	副局长
	3	朱旻	扬州慧松信息工程有限公司	总经理
			京东扬州馆	负责人
4	梁晓彬	顺丰速运	扬州市负责人	
教科研 人员	1	李坚强	扬州工业职业技术学院	人事处处长
	2	陈郁青	扬州市职业大学管理学院	副院长
	3	陈君	扬州市行业培训中心	副主任
一线 教师	1	田刚	江苏大学管理学院	教授
	2	顾义保	扬州市职业大学管理学院	系主任
	3	杨晨霞	扬州市职业大学管理学院	副教授
学生	1	孔令浪	江苏天成华达物流有限公司	副总经理
	2	易茂花	搏力谋（上海）商贸有限公司	物流专员

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

房地产经营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：房地产经营与管理

专业代码：540701

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
土木建筑 大类 (54)	房地产类 (5407)	K7010 房地产开发经营 K7020 物业管理 K7030 房地产中介服务 K7040 房地产租赁经营	房地产服务人员 (4-06)	房地产营销策划 房地产经纪 房地产估价 物业管理	助理营销策划师 房地产经纪人协理 物业服务从业人员 岗位证书 初级消防员

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握国家房地产基本制度与政策、房地产相关理论和业务知识，面向房地产业的房地产开发经营、房地产经纪、房地产估价、物业管理等职业群，能够从事房地产项目的营销策划、置业顾问、估价、经纪、咨询服务、经营管理以及物业管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

构建“体验式”工学结合人才培养模式。“体验”主要表现在以下几个方面：一是人才培养目标，房地产专业教师通过在企业一线的工作体验，掌握扬州市房地产企业的人才需求，按照高职人才的就业定位加以确定；二是职业课程体系，是基于房地产企业的工作流程，按照本专业人才培养目标中所

指的就业岗位，构建了房地产项目开发经营、房地产项目估价、物业项目管理等几个课程模块，再结合全国高校房地产业务技能大赛的要求，确定了房地产市场调查、房地产营销策划、房地产经纪、房地产金融等几门课程作为本专业的核心技能课程；三是人才培养过程，以校企合作作为平台，将工学结合贯穿于人才培养全过程，加强学生在全学程对房地产业务的体验式教学；四是教学组织形式，理论教学、实训教学、实践教学可以根据条件和需要灵活安排，每门职业课程均有课内实训环节，并在全学程的不同阶段开设了认识实习、跟岗实习和顶岗实习工学时间安排，教学空间组织不局限多媒体教室，还包括仿真的校内实训室以及校外实训基地。各种措施多管齐下，使学生在校期间能体验到未来的就业环境，亲身经历房地产企业的工作内容和工作标准，为未来的就业打下良好基础。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识；

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）掌握与就业岗位相适应的专业技术人员必需的数学、计算机等基础知识；

（2）掌握建筑识图、建筑构造、建筑测绘等方面的基础知识；

（3）掌握常用房地产法规及应用；

- (4) 掌握房地产项目开发、经营与管理方面的基本理论与知识；
- (5) 掌握投资分析、经济学等基本知识；
- (6) 掌握房地产经纪与营销方面的知识和技巧；
- (7) 掌握物业管理方面的知识与技术；
- (8) 具有基本沟通、协调、合作的基本知识；
- (9) 了解城市规划方面的基本知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力。

2. 专业能力

- (1) 具备房地产市场调研能力；
- (2) 具备房地产投资分析能力；
- (3) 具备房地产项目经营能力；
- (4) 具备房地产市场营销能力；
- (5) 具备房地产经纪实操能力；
- (6) 具备房地产估价实操能力；
- (7) 具备房地产按揭实操能力；
- (8) 具备物业管理服务能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

- (1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 6 门，包括经济数学 I、经济数学 II、房地产基础知识、房地产基本制度与政策、建筑制图与 CAD、建筑构造等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6 门，包括房地产市场调查、房地产营销、房地产经纪、房地产估价、物业管理概论与实务、房地产开发与经营等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括房地产金融、房地产投资分析、居住区规划、房地产销售、物业管理招投标实务、物业经营管理、电子商务概论等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力和提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点,并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力,抽象思维、逻辑推理能力,空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	房地产基础知识	使学生掌握房地产的含义，了解中国房地产开发行业和房地产市场的现状，熟悉参与房地产开发过程各类主体。	房地产及其产权基础知识，房地产开发全过程基础知识，房地产交易与营销基础知识，房地产规划与建筑工程基础知识等
4	房地产基本制度与政策	主要培养学生对房地产政策法规的解析能力。	课程系统介绍房地产开发、交易、登记、税收和中介服务等方面的基本制度以及房地产法律法规知识，是一门重要的房地产专业基础课程。
5	建筑制图与 CAD I	掌握投影法（主要是正投影）的基本理论及其应用，学习、贯彻制图标准和有关基本规定，培养阅读本专业工程图样的基本能力，培养学生认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风。	建筑制图基本知识、投影基本知识、基本体的投影、建筑形体的表面交线，以及投影图、剖面图、建筑施工图、结构施工图、给排水施工图、装饰装修施工图等的识读。
6	建筑构造	了解一般建筑构造的基本原理和方法，培养学生对建筑的含义和属性、建筑历史、建筑设计有一完整而系统的认识。	民用建筑构造基础知识、基础与地下室、墙体、楼板层与地坪层、楼梯、屋顶、窗与门、变形缝、工业建筑等的构造。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	房地产市场调查	培养学生养成良好的市场意识，具备从事房地产市场调查的业务能力，撰写房地产市场调查报告，为以后学习房地产核心业务能力奠定基础。	房地产市场调查的概述、房地产市场调查方法、房地产市场调查内容、房地产抽样调查技术、房地产市场调查问卷设计、房地产市场调查资料的收集、整理与分析、房地产市场调查报告的撰写等。
2	房地产营销	主要培养学生进行房地产市场营销策划和把握市场行情的能力。	课程系统地阐述了现代房地产营销的理论和实践，旨在使学生了解和掌握房地产营销的基本原理、房地产市场调研的理论和方法、房地产的 STP 战略、4PS，以及网络时代的房地产市场营销等知识。
3	房地产经纪	使学生熟练掌握常规房地产经纪业务的知识与技能，具备规范的职业道德素质，树立良好的职业形象，具有创新思维能力和科学的工作方法，为今后职业生涯发展奠定坚实的基础。	包括房地产经纪的基本理论知识、房地产交易流程和合同、房地产各类业务的税费计算、存量房经纪业务及延伸服务、增量房销售代理业务、房源客源管理及信息系统、房地产经纪企业管理等内容。
4	物业管理概论与实务	培养学生全面把握房地产的后期即物业管理的理论与方法的能力，能够以此促进房地产销售或者进行房地产项目策划。	物业管理概述、物业管理机构设置、前期物业管理、物业的招投标管理、物业管理合同、物业的基础管理、物业的综合管理、物业服务企业的资金管理。
5	房地产估价	使学生能够适应现代房地产估价机构的发展需要，尤其是对本地区房地产估价行业的发展特点，通过房地产估价的实际项目训练，强化学生土地估价、房地产估价的能力，实现学生与企业岗位的零距离对接。	房地产估价的基本理论；房地产估价规范、相关法规和制度；市场法、成本法、收益法、假设开发法四种评估方法；房地产的估价程序；房地产估价报告的写作要求；熟悉房地产估价行业职业道德。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
6	房地产开发与经营	使学生正确认识社会主义市场经济条件下，房地产开发与经营工作的性质、地位和作用，全面了解房地产开发经营的概念、理论和现状，正确把握我国房地产开发与经营的一般规律，及其对我国房地产市场的影响，学会房地产开发企业运作项目的一般方法，能正确分析、解决房地产开发与经营相关问题的能力。	房地产开发与经营管理策略及其制定、房地产开发项目可行性研究分析、房地产开发用地的获取、项目开发资金的筹集、开发项目规划设计与管理、房地产市场营销等方面的基本理论知识与房地产项目开发与经营中的市场调查与分析、居住区规划设计、开发项目的产品策划、工程项目的招投标、房地产开发项目营销策划书的编制等实践方面的内容。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	房地产金融	使学生正确认识社会主义市场经济条件下，金融活动的参与对房地产行业的影响和作用，全面了解房地产金融的相关概念、理论和现状，正确把握我国房地产金融的相关政策和制度，认清房地产金融活动对我国房地产市场和房地产行业发展的重要影响，学会房地产开发贷款和个人住房贷款的程序、要求和相关政策。在此基础上，培养学生正确分析、解决房地产金融相关问题的能力。	房地产金融的基本理论知识，房地产抵押贷款，个人住房贷款、住房公积金贷款等方面的具体政策和业务操作流程，房地产开发贷款、房地产生产经营贷款等方面的业务要求和工作流程，房地产投资证券化、房地产保险等方面的基本知识，以及进行开发企业项目金融通的报批，运用抵押贷款的相关工具进行客户贷款计算分析等方面的实践内容。
2	房地产投资分析	使学生初步具备编写房地产投资分析报告的能力，并对房地产置业投资能够进行指导和咨询。	房地产投资分析的基础知识；房地产投资环境的要素和 market 分析的内容；我国房地产开发项目的投资和成本构成以及相应的税费计算；房地产开发项目的各项基本财务报表和评价指标的计算方法；房地产开发项目的不确定性分析和风险分析。
3	居住区规划	了解居住区规划的基本原理，熟悉与居住区规划和住宅建筑设计相关的技能。	居住区规划基础，居住区规划的结构与布局，居住区场地规划设计，有居住区场地分析、住宅建筑规划、居住区交通设计、居住区竖向设计等；居住区建筑设计，包括建筑功能，空间尺度，公共交通空间设计，服务设施设计及实例；景观设计，包括景观规划设计，场地设计及实例；综合技术经济指标分析。
4	房地产销售	掌握房地产销售计划制定的基本思路和方法；熟悉房地产销售人员培训的内容和方法；重点掌握房地产代理业务的操作，尤其是房地产增量产品现场销售过程的操作流程、现场的销售管理以及售后服务等；能分析房地产销售业务操作过程中常见问题的产生原因，并提出解决问题的方法。	房地产销售计划的制定，现场销售准备、客户接待与洽谈、项目带看、达成销售协议以及售后服务等。在教学过程中主要以增量房销售代理全过程的业务作为教学重点。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
5	物业管理招投标实务	主要培养学生撰写物业管理投标书的能力，参与投标答辩的能力，养成市场竞争的意识。	物业管理招标的程序，物业管理投标前期工作重点，物业管理投标过程，物业管理投标文件的内容，投标书中管理设想、机构设置，物业服务方案以及管理费用测算等的撰写技巧，物业投标答辩技巧等
6	物业经营管理	了解物业投资分析、成本、绩效和风险管理，并熟悉不同物业类型经营管理的分析方式，初步熟悉和掌握各种不同类型物业的管理内容与特点要求，为今后从事物业经营管理实践打下良好基础。	物业经营管理的基本概念和理论；物业管理程序；掌握物业的日常管理的理论；写字楼的经营管理的理论；商业物业经营的理论；物业经营管理的手段和方法；租赁管理的理论；物业管理服务的理论等
7	房地产经济学	主要培养学生房地产管理与房地产投资分析的基本能力，学生在具备一定经济学知识、房地产知识的基础上，能够灵活运用房地产经济学理论和方法解决实际问题。	房地产经济学的基本概念和理论；房地产与国民经济的关系；房地产业的周期性以及可持续发展理论；房地产区位理论与地租理论；房地产市场机制；房地产企业与经营理论；房地产资金运行理论；房地产产权与住房制度建设的理论；地产业宏观调控与行政管理理论等。
8	电子商务概论	使初学电商的学生能够把握电子商务的整体脉络，建立完整的电商知识体系。	电子商务基本概念、模式与框架，电子商务技术、安全、营销、支付、物流和供应链，电子商务环境和发展趋势等。
9	网络营销	要求学生掌握网络营销的基本知识、概念、定义和原理，建立好的网络营销分析框架，有扎实的网络营销方法论基础，能针对房地产企业的具体网络营销业务提出解决方案。	以网络营销分析框架及业务流程为主线，以定位、推广和营销为三大主线，设计网络营销导引、网络营销市场定位、网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络营销方案策划与实施和网络营销效果评估与优化六个组成部分。
10	工商管理会计	使学生树立现代财务理念，较为系统的掌握会计的基本原理和基础知识，学会运用会计知识和方法分析并解决实践中的实际问题，培养基层管理岗位的财务管理能力。	明确会计的意义，会计的对象，会计的方法，会计核算的基本前提，会计信息的质量要求，会计要素，会计等式等基本理论。

（三）课程思政教学目标与内容

认真贯彻执行教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》的要求，房地产专业各课程的教学目的应紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，将中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育等思政教育充分融入房地产业专业课程中。

各课程的重点教学内容应坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、

学术体系、话语体系。多方面挖掘各专业课程的“思政点”，包括专业课知识点、教学内容所蕴含的哲学思想、房地产行业热点社会问题、失败教训和警示性的问题、专业课的学科发展史、大师成长道路、教师个人经历等多个方面。

房地产专业教育不仅要帮助学生了解房地产专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，树立正确的世界观、人生观和价值观，养成良好的道德品质。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。

其中：（1）实验环节主要安排在计算机信息技术、建筑制图与 CAD I、建筑构造等公共基础课程和专业基础课程；（2）实训实习环节主要安排在房地产专业核心课和专业拓展课中，表现为课内实训课或断周实习；（3）毕业实习作为 1 个独立的教学环节，安排在第 6 学期，与毕业设计同步安排，毕业顶岗实习时长不短于 6 个月，与择业就业结合起来；（4）社会实践安排在全程，表现形式为断周实习、暑期社会调研、各类创新创业大赛、技能大赛、大学生实践创新项目等。

实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成。实习实训项目有些是真实的生产性任务，有些是仿真实训项目，根据实习实训开展当时的企业需求，由实习实训指导教师统一安排。认知实习和跟岗实习安排在第一、二学年，顶岗实习安排在第三学年。认识实习是组织 学生到实习单位参观、观摩和体验，形成对实习单位和相关岗位的初步认识的活动，如参观房产交易会、参观房地产交易大厅、参观房地产项目等。跟岗实习是指学生在不具有独立操作能力、不能完全适应实习岗位要求的情况下，学校组织到实习单位的相应岗位，在专业人员指导下部分参与实际辅助工作的活动，如参与房地产企业的市调、参与物业服务企业的第三方评价、房地产项目价格评估等；顶岗实习是学生已初步具备实践岗位独立工作能力，到相应实习岗位，相对独立参与实际工作的活动，如置业顾问、物业服务员、房地产估价员等。

社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

促进思想政治理论课与专业课的有效融合，以“课程思政”为契合点增强教学的育人功效；统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动，如参加琼花园地产沙龙、房交会志愿者服务等；鼓励参加各类技能竞赛、创新创业竞赛、课题研究。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共 基础 课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
			美育类	限选	2	32	32									2-5
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门								3-5
合计				38.5	644	520	124									
专业 基础 课程	140003	经济数学 I	必修	3.5	56	56		4						1		
	140005	经济数学 II	必修	2.5	40	40			3						2	
	0950021	房地产基础知识	必修	2	32	24	8	2							1	
	095001	房地产基本制度与政策	必修	4	64	48	16	4							1	
	031010	建筑制图与 CAD I	必修	4	64	48	16	1							1	
	031115	建筑构造	必修	4	64	60	4			5				4		
	小 计				20	320	260	60								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业核心课程	0950081	房地产市场调查	必修	4	64	32	32		4						2		
	095004	房地产营销	必修	4	64	48	16			4					3		
	095006	房地产经纪	必修	4	64	48	16			4					3		
	095007	房地产估价	必修	4	64	48	16			4					3		
	095005	物业管理概论与实务	必修	4	64	48	16				4				4		
	0950212	房地产开发与经营	必修	4	64	32	32					4			5		
	小 计				24	384	256	128									
	095003	房地产金融	限选 2选1	4	64	48	16		4						2		
	031031	建筑材料		4	64	48	16		4						2		
	095027	居住区规划	限选 2选1	3	48	40	8			3						3	
	095019	工商管理会计		3	48	40	8			3						3	
	095013	房地产销售实务	限选 5选3	3	48	24	24				3				4		
	095010	房地产投资分析		3	48	24	24				3					4	
	095018	房地产经济学		3	48	40	8				3					4	
	0920013	电子商务概论		3	48	36	12				3					4	
	092028	客户服务与管理		3	48	36	12				3					4	
	095030	不动产登记实务		4	64	32	32					4				5	
	095017	物业经营管理		3	48	32	16					3				5	
	095014	物业管理招投标实务	限选 7选3	3	48	16	32					3				5	
	095028	国土资源管理概论		2	32	24	8					2				5	
	0910151	网络营销		2	32	20	12					2				5	
	0910105	服务营销		2	32	20	12					2				5	
	095031	珠宝鉴赏		3	48	32	16					3				5	
	小 计				24	384	244	140									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20									
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								
	090804	认识实习	必修	1	20		20		1W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							
	095507	房地产市场调查实训	必修	1	20		20		1W							
	095503	房地产营销策划实训	必修	1	20		20			1W						
	095508	房地产经纪门店综合实训	必修	1	20		20			1W						
	095505	物业管理岗位实训	必修	1	20		20				1W					
	095509	房地产销售技能实训	必修	1	20		20				1W					
	090807	跟岗实习	必修	8	160		160					8W				
	090810	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W			
	0908511	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2W	4W			
小 计				43.5	870		870									
学分、学时、周学时总计				150	2602	1280	1322									
备注	1. 公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。 2. 专业拓展课每生至少选修 24 学分															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	16	16	16	8		69
5	集中实践		2	2	2	8		14
6	毕业实习(顶岗实习)						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	2	1	1	1	1		6
	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	25.0
	公共限选课	112		112	4.3
	公共任选课	32		32	1.2
专业(技能)课	专业基础课	260	60	320	12.3
	专业核心课	256	408	664	25.5
	专业拓展课	244	140	384	14.8
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.9
总学时	学时数	1280	1322	2602	100
	学时比例	49.2	50.8	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课(线上)	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	认识实习	2	1	1	校内外	
6	房地产市场调查实训	2	1	1	校内外	
7	房地产营销策划实训	3	1	1	校内外	
8	房地产经纪门店综合实训	3	1	1	校内外	
9	物业管理岗位实训	4	1	1	校内外	
10	房地产销售技能实训	4	1	1	校内外	
11	跟岗实习	5	8	8	校外	
12	毕业(顶岗)实习	6	16	6个月	校外	
13	毕业设计(论文)	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业(顶岗)实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	7	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。 双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人为房地产经营与管理系蒋丽老师，该教师具有副教授职称，同时具有房地产估价师、物业管理师执业资格，具有经济师、土地工程师职称，是扬州市物业管理招投标评标专家库成员，曾被中国建筑学会建筑经济分会和全国房地产经营与估价专业委员会评选为“全国普通高等学校本专科优秀房地产专业带头人”。能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	3	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、工程管理、资源经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	3	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，主要是来自于扬州房地产行业协业、知名房地产企业的高管，他们具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	商务谈判实训室	房地产营销策划 房地产市场调查实训	计算机 1 台、投影仪 1 台	
2	房地产估价实训室	房地产估价实训 物业管理技能实训 物业管理招投标实训	计算机 1 台 验房工具（10 套）	验房工具已列入采购计划
3	呼叫中心实训室	房地产业务综合实训	计算机 48 台，服务器 3 台，投影仪 1 台 房地产业务综合实训和竞赛系统软件	
4	电子商务实训室	电子商务技能实训 网络营销技能实训	计算机 95 台，服务器 1 台 电子商务教学实验系统，电子商务网站开发平台系统， 网络营销教学实验系统	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州新景祥房地产投资顾问有限公司	房地产营销策划、房地产销售、房地产市场调查	
2	中广置业	房地产经纪、房地产市场调查	
3	南京万科物业管理有限公司扬州分公司	物业管理职业技能实训	
4	扬州仁信工程管理有限公司	物业管理招投标实训	
5	扬州中信达房地产土地资产评估咨询有限公司	房地产估价实训	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。本方案的专业课程对接了房地产估价师、房地产经纪人国家职业资格证书的考核要求，以及物业管理师原国家职业资格考证证书考核要求，“房地产基本制度与政策”“房地产估价”“房地产开发与经营”“物业管理理论与实务”“物业经营管理”“房地产经纪”等课程，可选用国家职业资格考证教材，也可选用符合《职业资格考证大纲》要求的高职教材。在教学中，使用了房地产经营与管理专业国家教学资源库，选用教材时，也可首选教学资源库的教材资源。

部分教材的推荐：

- （1）房地产估价师资格考证研究组. 房地产基本制度与政策. 黄河水利出版社，2019
- （2）柴强. 房地产估价（第九版）. 首都经济贸易大学出版社，2019
- （3）中国房地产估价师与房地产经纪人协会. 房地产经纪. 中国建筑工业出版社，2020
- （4）刘秋雁. 物业管理理论与实务. 东北财经大学出版社，2017
- （5）陈林杰. 房地产营销与策划实务. 机械工业出版社，2017
- （6）陈林杰. 房地产开发与经营实务（第 4 版）. 机械工业出版社，2017

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。学校图书馆有馆藏纸质图书总量 160 万多册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种。现有方正电子图书、超星电子图书等（本校镜像）96 万多册；电子专业期刊 20230 种。有 15 个网络数据库，包括中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO 外文数据库、中科 VIPExam 考试学习数据库、软件通计算机网络视频学习系统、国家标准及行业标准数据库、新东方多媒体资源库、超星电子图书、方正 Apabi 教学教参电子书、博看人文畅销期刊数据库、畅想之星随书光盘数据库、中文在线电子书。可以借阅图书，也可以在线登录数据库，特别推荐利用图书馆在线资源如中国知网查阅资料、利用考试学习数据库在线练习。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。一是房地产经营与管理专业国家教学资源库，我校是该资源库的参建单位，资源库涵盖了本专业的所有专业核心课程，还建有职业技能训练课程，全国 200 多所兄弟院校使用了该教学资源库，该教学资源库通过智慧职教平台登录使用。二是超星在线课程，由我校教师根据人才培养方案的要求自建的在线课程，如房地产经纪、房地产市场调查、物业管理实务等课程，在线课程能通过扬州职大教务处-超星泛雅网络教学平台登录使用。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

具体的教学方法有：（1）讲授法，讲授房地产专业的基本理论和基本知识，利用计算机图形、图案和声音，艺术地创造出最佳的教学课件，提高课堂上的知识容量，提高授课效率。（2）练习法，采用与本专业相关的各种先进、实用的软件，进行计算机上机练习，如房地产开发实训软件、CAD等；（3）案例教学法，解析案例，注重让学生参与案例的探讨，思考案例的成功与不足，形成对专业知识的深入理解丰富课堂的教学内容；（4）头脑风暴法，教师引导学生就某一课题自由发表意见；（5）现场教学法，组织学生到售楼部、房地产开发公司、物业管理公司等进行实践活动，在亲临实践的过程中获得对专业知识的认识；（6）任务驱动法。如以真实的房地产项目为背景，要求学生利用计算机来完成一份完整房地产市场调研分析报告、物业项目投标书等。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

每位任课教师根据本课程特点，合理设置理论和实践考核比例，做到理论和实践结合、定性和定量结合、形成性评价和总结性评价相结合。将思政元素纳入到考核评价内容中去，全面考核学生的思想、知识、技能水平。任课教师在授课之前向学生公布和解释本课程考核办法。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于150学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级
3	职业资格证书或技能证书	新居住数字化经纪服务职业技能证书 （“1+X”证书）	4-5	6	任选其一
4		助理营销策划师			
5		房地产经纪人协理			
6		房地产策划（初级）			
7		物业服务从业人员岗位证书			
8		初级消防员			

十一、继续专业学习和深造建议

本专业学生可以专升本或专接本的形式，参加本科层次的学历教育，相对应的本科专业有房地产经营与管理、工程管理、土地资源管理、工商管理等，对应学校有金陵学院、扬州广陵学院、泰州学院等。

建议本专业学生毕业后从事房地产相关工作，应取得房地产经纪人或房地产估价师的职业资格证书。房地产经纪人资格考试的报名条件是：取得本专业大专学历，具有 6 年以上相关专业工作经历，其中从事房地产经纪业务工作满 3 年；房地产估价师资格考试的报名条件是：取得本专业大专学历，具有 6 年以上相关专业工作经历，其中从事房地产估价工作满 4 年的。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	周俊	江苏旅游职业学院	研究员
	2	蒋勤	江苏新能源置业集团	经济师、注册会计师、 律师、监事会主席
	3	葛军民	扬州鸿大物业管理有限公司	总经理
教科研人員	4	陈林杰	南京工业职业技术学院	教授
	5	陈坚	扬州市职业大学	副教授
	6	蒋丽	扬州市职业大学	副教授
一线教师	7	易飞	扬州市职业大学	副教授
	8	马艳伟	扬州市职业大学	讲师
	9	韩媛媛	扬州市职业大学	助教

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
学生	10	边建功	上海毫庭房地产咨询有限公司	扬州区域总监
	11	王莹莹	扬州新景祥房地产投资顾问有限公司	部门经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
环境工程技术专业人才培养方案·····	7
国土测绘与规划专业人才培养方案·····	25
测绘地理信息技术专业人才培养方案·····	42

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

环境工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：环境工程技术

专业代码：520804

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
资源环境与安 全大类 （52）	环境保护 （5208）	环境治理业 （772） 专业技术服 务业 （74）	环境污染防治工程 技术人员 （2-02-27-02） 环境治理服务人员 （4-09-07） 环境监测服务人员 （4-08-06）	咨询服务人员、环境工 程工艺设计师、环境工 程施工管理员、环境工 程监理员、环保设备安 装调试员、环保业务市 场营销员、环保监测服 务人员。	工业废水处理工或 水质检验工。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向环境治理业、专业技术服务业等行业的环境污染防治工程技术人员、咨询服务人员、环境治理服务人员、环境监测服务人员等职业岗位群，能够从事工艺设计、施工安装和运营管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

(3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握与本专业相关的数学、化学等方面的基础知识；

(2) 掌握工程制图、环境微生物等基础理论和基本知识；

(3) 掌握 PLC 控制的基本知识；

(4) 掌握水污染治理、大气污染治理、噪声污染治理、固体废物处理与资源化利用的基本方法和原理；

(5) 掌握环保设备基础理论知识和操作规范；

(6) 掌握环保工程施工、运营管理的方法和流程；

(7) 掌握污染物常规项目监测方法；

(8) 了解最新发布的环境保护相关国家标准规范。

(三) 能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 能够识读各类环保工程工艺图和设备图；

(2) 能够熟练使用 CAD 设计软件进行环保工程工艺设计；

(3) 能够依据操作规范，对环保设施（如：污水处理厂、大气污染治理设施）进行操作运营和

系统维护；

- (4) 能够对环保设备进行安装、调试和检修；
- (5) 能够对常规污染物进行检测、数据处理和分析；
- (6) 具有本专业需要的信息技术应用能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程 10 门，包括高等数学、工程数学、VB 程序设计、无机及分析化学、仪器分析、有机化学、工程制图、环境微生物、环境工程 CAD、环境工程原理等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程 8 门，包括环境监测、给水排水管道工程技术、水处理技术、大气污染控制技术、噪声污染控制技术、固体废物处理处置与资源化技术、环境影响评价、环境工程施工技术等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程 7 门包括土壤污染防治技术、清洁生产审核实务、电气控制及 PLC、环境工程导论、环境地理信息系统、环境生态学、文献检索与论文写作等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养; 创业意识与创新能力; 初识创业; 创业准备; 创业项目选择与商业模式的开发; 创业机会与创业风险; 制定创业计划; 新企业的设立; 企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养; 职业态度与职业人格; 职业能力与职业核心能力; 职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过本课程的学习,使学生系统地获得高等数学的基本知识,掌握必要的基础理论和常用的运算方法,并注意培养学生比较熟练的运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、几何直观和空间想象能力,为学生学习专业课程打好必要的数学基础。	主要教学内容为函数、极限和连续,导数与微分,微分学的基本定理和导数的应用,不定积分,定积分,定积分的应用,微分方程。
2	工程数学	通过本课程的学习,使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法,掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力,为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	本课程的主要内容是线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。
3	VB 程序设计	通过本课程学习,使学生能够了解 VB 语言、掌握 VB 常用控件的使用、VB 的基础编程,并能够使用 VB 编写简单实际的应用程序。培养学生的分析问题、解决问题的能力和团队合作的能力,为进一步学习面向对象程序的开发打下坚实的基础。	VB 概述; 窗体和菜单设计; Visual Basic 编程基础; 常用控件; 程序控制结构; 数组; 过程的使用。
4	无机及分析化学	通过学习使学生了解无机化学原子结构相关基础理论;掌握四大平衡与四大滴定的基本知识;了解无机化学及分析化学实验常用仪器的主要用途;掌握常用仪器的使用方法、溶液的配制方法、滴定操作方法等。	主要教学内容为酸碱滴定法、沉淀滴定法、配位滴定法、氧化还原滴定法的基本原理,滴定分析方法的原理和操作技术;定量分析的计算方法;常用分析仪器的基本原理的应用,仪器分析发展的新方向及新动向;分析化学实验的基本操作技能。
5	有机化学	通过学习使学生掌握有机化合物的分类和命名;各类有机化合物的主要合成方法、主要结构、性质和用途;有机化学基本反应类型和对重要反应历程的初步知识等基础知识。	主要教学内容为有机化合物的分类和命名;各类有机化合物的主要合成方法、主要结构、性质和用途;有机化学基本反应类型。
6	仪器分析	通过本课程学习,学生能深刻理解常用仪器分析方法的基本原理,掌握各类分析仪器的结构、功能和操作方法,能够使用仪器对环境中常见的污染因子进行定性和定量的分析。	主要教学内容为紫外可见分光光度法、原子吸收光谱分析法、色谱分析法导论、气相色谱法等。

序号	专业基础课	课程目标	教学内容
7	工程制图	本课程主要培养学生制图与识图的基本原理和知识;掌握工程制图标准的基本规定和常用的图示方法,具有绘制和识读一般环境工程施工图的基本能力。	主要教学内容为工程制图基本知识与原理,环境制图标准与图示表示方法,工程制图的绘制方法与步骤,环境工程施工图的识图步骤、方法与技巧。
8	环境微生物	通过本课程学习使学生掌握环境工程领域中微生物的相关技术以及常规指标的监测,为污水、废气、固体废弃物生物处理以及环境生物监测提供必需的微生物基础知识。	主要教学内容为微生物学基础知识;微生物生理;微生物的遗传变异;微生物的遗传变异;污染物的生物降解。
9	环境工程 CAD	通过本课程的学习,使学生能够结合专业知识从事环境工程方向专业图纸识别与绘制工作,能读懂专业图纸的设计思路,指导现场进行安装、调试;能将环境工程方案通过专业图纸进行准确表达	主要包括制图标准、CAD 软件管理及二维图形绘制、二维图形编制、三维实体创建、施工平面图绘制、高程布置图绘制、和主体设备图绘制等
10	环境工程原理	培养学生利用自然科学方法考察、解释和处理环境工程单元操作的基本原理、典型设备及其计算(包括选型)方法,以培养学生分析和解决有关工程实际问题的能力。	主要教学内容为流体流动、流体输送机械、沉降与过滤、吸收、吸附、萃取等环境工程单元操作。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课	课程目标	教学内容
1	环境监测	本课程是环境工程技术专业必修的专业核心课程。通过本课程的学习培养学生会根据污染源的排放形式及类型,制定污染源调查方案。能依据方案进行污染源的调查,能测定污染源流量和排放浓度。培养学生具备从事环境法治工作的能力。	主要教学内容为污染源调查及采样;地表水监测布点及采样;地下水监测布点及采样;物理性质测定;有机化合物测定;金属化合物测定;非金属化合物测定。
2	给水排水管道工程技术	主要培养学生进行给水管道和排水管道设计的能力,培养学生能综合运用给排水管道工程技术原理和方法,让学生掌握给水工程设计和排水工程设计的能力,会编制设计说明书。	给水排水管道系统概论、水力学基础知识、给水管道系统的设计计算、排水管道系统的设计计算、给水排水管道材料及给水排水管道系统的运行管理和维护等内容。
3	水处理技术	通过本课程的学习学生具有分析和解决日益严重的水污染问题的基本能力;具有从事给排水工程设计、施工及管理的能力;具有污水处理设备及相关设备的调试与运行管理能力。	主要教学内容为水污染基础知识,废水的物理、化学、生物、深度处理方法及其常见设备结构特点和应用,污泥处理与处置,典型废水处理设备设计与运行,废水处理常用机械设备,水处理厂常用电气与仪表,污水处理厂的调试与运行管理基础知识。
4	大气污染控制技术	通过本课程的学习培养学生具有选择大气污染净化方案并初步掌握大气污染净化系统设计的主要计算的能力。	主要教学内容为大气污染与工业废气治理的基本知识,大气污染气象学基础理论,大气污染防治的基本概念、基本原理、主要设备和典型工艺,常见污染物的净化方,汽车尾气污染与控制方法。
5	噪声污染控制技术	通过本课程的学习培养学生具备分析和把握噪声产生的机理和危害的能力;具备噪声的评价的基本方法并选择适当的噪声标准的能力;具备噪声测量仪器的基本原理和使用的能力;具备为环境噪声控制问题提出可行性设计方案的能力;初步具有区域环境噪声规划设计能力。	主要教学内容为噪声的分类、噪声的传播,噪声污染控制的基本原理和方法,隔声、消声、隔振、吸声技术的应用及相关设备结构特点。

序号	专业核心课	课程目标	教学内容
6	固体废物处理处置与资源化技术	本课程是环境工程技术专业必修的专业拓展课程。通过本课程的学习培养学生具有固体废物管理的能力；具有处理处置与利用工艺设备选择的能力；具有固体废物处理处置设备调试与运行管理能力。	主要教学内容为固体废物的预处理技术和方法，包括收集、压实、破碎、分选、增稠、固化；固体废物资源化技术和应用，包括焚烧、热解、高温堆肥、沼气发酵等；固体废物最终处置原则、工艺和技术，包括海洋处置和陆地处置。
7	环境工程施工技术	通过本课程的学习，使学生了解水工构筑物和管道工程的施工技术和质量标准及验收方法、所用材料及管材的性能、规格及检验，具有对施工方案及方法进行正确的选择和制定的能力，对施工中的重点、难点有初步了解，具有编制施工组织计划的基本技能和施工监理的一般常识，为毕业后从事专业设计、施工、管理与科研工作打下基础并具备解决一般施工技术问题的初步能力。	室内外管道工程施工及水处理构筑物施工过程中，与土建有关的施工程序、施工方法和施工组织管理的基本理论、基本知识。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课	课程目标	教学内容
1	土壤污染防治技术	通过本课程的学习要求学生掌握土壤环境污染，土壤环境污染控制及土壤环境污染修复的基本概念和基本原理，了解土壤污染防治的动态；特别要求学生掌握各种土壤环境污染控制措施及土壤环境污染修复方法的相关知识，达到使学生在面对各种土壤环境污染时能够正确地选择适用的控制及修复方法的目的。	本课程主要介绍土壤环境污染的形成、污染现状、危害及治理的原理和防治手段。本课程讲授土壤环境污染防治的基础知识，土壤环境污染控制措施以及土壤环境污染的修复等相关内容。主要介绍土壤的重金属污染，多环芳烃污染、多氯联苯污染、石油污染、农药污染，大气酸沉降污染、化肥污染，固体废弃物污染，污水灌溉污染及其他污染的控制与修复技术。
2	清洁生产审核实务	本课程的学习可使学生了解清洁生产的概念及评价方法，掌握清洁生产的主要途径。掌握清洁生产审计的主要内容和方法，初步具备进行企业清洁生产实施的能力。	清洁生产及审核，清洁生产审核程序，清洁生产的法律法规及评价等。
3	电气控制及 PLC	通过本课程的学习使学生掌握可编程控制器的工作原理及基本构成，掌握可编程控制器的应用范围与应用环境等。在学完本课程之后，学生能够：了解 PLC 的特点与应用领域、PLC 的编程语言、PLC 的性能指标与分类。掌握 PLC 的基本组成与各部分的作用、PLC 的工作原理。掌握 S7200 系列 PLC 的规格与系统构成；掌握 S7200 系列 PLC 的指令系统；掌握 PLC 控制系统的设计方法。	主要教学内容为电气控制基础、可编程序概述 PLC 的结构和工作原理、S7-200 PLC 的硬件配置、S7-200 PLC 的基本指令及应用、S7-200 PLC 的功能指令。
4	环境工程导论	通过该课程的学习，使学生在展开专业基础课和专业核心课学习以前，先行对“污染治理”知识体系有总体把握和感知，既有利于后续学习，又可培养专业兴趣，进而热爱专业，学好专业。	主要教学内容为环境污染与环境要素指标监测；水污染及其治理、大气污染及其治理、固体废弃物处理处置及资源化、土壤污染及其治理、物理性污染及防治。
5	环境地理信息系统	学生通过学习理解环境信息系统的概念、组成、基本功能和数据采集、输入、处理、分析、建模、输出的基本理论。能够根据 GIS 相关理论，进行相关数据的采集、输入、处理、分析、建模、输出。通过学习，学生能针对具体问题，运用 GIS 相关知识和理论来解决。	主要教学内容为导论、环境信息系统的数据库结构、空间数据的处理、环境信息系统空间数据库、空间分析的原理与方法、环境信息系统的模型、环境信息系统产品的输出设计。

序号	专业拓展课	课程目标	教学内容
6	文献检索与论文写作	通过本课程的学习,学生能够掌握文献信息检索的基础知识,信息处理技能,较为熟练地利用图书馆馆藏传统文献检索工具和网络学术数据库来查检、获取学习与研究中所需的文献信息,并对我国有关的信息安全与知识产权方面的法律法规和常识有一定的了解,初步形成负责任地使用文献资源的意识与观念。	主要教学内容为文献信息检索概述、普通文献检索工具、特种文献的检索、专利文献的检索、EI的检索、《科学文摘》与INSPEC数据库的检索、引文索引、计算机网络检索基础、国外全文数据库的检索、中文全文数据库的检索、文献利用与论文写作。
7	环境生态学	通过该课程的学习使学生掌握环境生态学的基本概念,环境生态学的形成过程及发展趋势,能够运用生态学理论,保护和合理利用自然资源,治理被污染和被破坏的生态环境,恢复和重建受损的生态系统,实现保护环境与发展经济的协调,以满足人类生存和发展的需要。	主要教学内容为绪论、生态系统生态学、生物与环境、种群生态学、群落生态学、景观生态学、地球上的主要生态类型、退化生态系统的恢复、生物多样性与保育等。

(三) 课程思政教学目标与内容

“绿水青山就是金山银山”，社会主义生态文明建设关乎子孙后代千万人的福祉，在环境工程专业课的学习中，加入爱国教育，培养同学们实事求是、严谨踏实的工作作风，践行社会主义核心价值观，提高其作为环保工作者的责任感和荣誉感；在环保工作中，预防环境污染、保护生态环境的意识比破坏环境后再进行治理的技术重要，因此，在专业课的教学过程中融入爱国主义教育，增强学生的社会责任意识，使学生把爱护祖国的生态环境作为自己的使命，自觉去探索减小环境污染、生态破坏的技术手段。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、课程设计、社会实践等。在校内外组织实施金工实习、污染物治理综合实训、环境工程仿真实训、环境工程工艺设计实训等综合实训。在相关环保企业和排污企业开展社会实践、顶岗实习、跟岗实习。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1、2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				1						3
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2
	130013	职业素养	必修	1	16	16					1					4
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
			美育类	限选	2	32	32									2-5
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门								3-5
合计				38.5	644	520	124									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		4							1		
	140004	工程数学	必修	2.5	40	40			3							2	
	070003	VB 程序设计	必修	3	48	24	24			3						3	
	051202	无机及分析化学	必修	6.5	104	72	32	8							1		
	0512031	有机化学	必修	4	64	40	24		4						2		
	0510353	仪器分析	必修	4	64	40	24		4						2		
	0510292	环境微生物	必修	4	64	38	26		4						2		
	0510281	工程制图	必修	2	32	16	16			2						3	
	051033	环境工程 CAD	必修	4	64		64				4					4	
	0510121	环境工程原理	必修	4	64	48	16		4						2		
	小计				38	608	382	226									
	专业核心课程	0510113	环境监测 (I)	必修	3	48	16	32			3					3	
		0510114	环境监测 (II)	必修	3	48	16	32				3				4	
		051003	给水排水管道工程技术	必修	3	48	40	8			3					3	
		05100403	水处理技术 (I)	必修	4	64	48	16			4					3	
		05100404	水处理技术 (II)	必修	4.5	72	48	24				6				4	
		0510053	大气污染控制技术	必修	4	64	54	10				4				4	
		0510223	噪声污染治理技术	必修	1.5	24	16	8			2						3
		0510062	固体废物处理处置与资源化技术	必修	3	48	32	16					4				5
		0510161	环境工程施工技术	必修	4	64	40	24					6			5	
0500754		环境影响评价	必修	4	64	24	40					6			5		
小计				34	544	334	210										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业拓展课程	0510211	土壤污染防治技术	限选	3	48	32	16					3			5
	0506041	清洁生产审核实务	限选	3	48	32	16					4			2
	0210191	电气控制及PLC	限选	4	64	32	32			4					3
	0512011	环境工程导论	限选	1	16	16		2							2
	0510291	环境地理信息系统	限选	3	48		48				3				4
		文献检索与论文写作	限选	2	32	16	16					3			5
	0510242	环境生态学	限选	3	48	40	8			3					3
	小计				19	304	168	136							
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1W							
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W					
	0598014	认识实习	必修	1	20		20		1W						
	0518021	环境监测综合实训(I)	必修	1	20		20			1w					
	0518022	环境监测综合实训(II)	必修	1	20		20				1w				
	0518031	给水排水管道工程技术应用设计	必修	1	20		20			1w					
	0518041	大气污染控制技术应用设计	必修	1	20		20				1W				
	0518191	水处理技术应用设计	必修	2	40		40				2W				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	0518061	固体废物处理处置与资源化技术应用设计	必修	1	20		20					1w			5
	0518572	环保管家服务与环境工程专业案例分析	必修	1.5	30		30					1.5w			
	0518561	环境工程仿真实训	必修	0.5	10		10					0.5w			
	0108063	金工实习	必修	1	20		20					1w			
	0518081	环境工程专业创新创业训练	必修	1	20		20					1w			
	0568171	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W		
	0598504	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W		
	小计			41.5	830		830						20W		
学分、学时、周学时总计				171	2930	1404	1526								
备注															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16.5	15	14	11		
5	集中实践		1.5	3	4	5		
6	毕业实习(顶岗实习)						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多16周；集中实践教学至少2周；劳动安排在第2-5学期，每学期2天，学分记3学分。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	22.2
	公共限选课	112		112	3.8
	公共任选课	32		32	1.1
专业（技能）课	专业基础课	382	226	608	20.7
	专业核心课	334	210	544	18.6
	专业拓展课	168	136	304	10.3
	集中实践		680	680	23.2
总学时	学时数	1404	1526	2930	——
	学时比例	47.9%	52.1%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1		
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	认识实习	2	1	1	校内外	
6	集中实训	5	0.5	0.5	校内	
7	跟岗实习、生产性实训、课程设计等	3-5	10.5	10.5	校内外	
8	毕业（顶岗）实习	4-6	16	6个月	校外	
9	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	21	教授1名,副教授4名,高工2名,讲师6名,工程师6名,实验员1名;18名教师具有双师素质,比例达85.7%。学生数与本专业专任教师数比例小于25:1。50岁以上3名,40~50岁5名,30~40岁12名。
专任教师	13	全体专任教师具备本专业或相近专业大学本科及以上学历,其中具有博士学位3名、硕士学位8名;副教授4名、高工2名,讲师6名,实验员1名,高级职称教师比例达到46%;注册环评师1名,注册环保工程师2名。核心课程教师与本专业相关职业经历丰富、教育改革与质量意识强,对本专业人才培养有较全面的把握能力,应用技术开发、推广能力强,教研、科研成果丰富。
专业带头人	2	刘学方:副教授、注册环评师;宋万召:副教授,注册环保工程师;具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外生态保护和环境治理行业的新理念、新技术、新工艺和新发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对技术专业人才的实际需求,教学设计、专业研究能力强,具有较强的教学科研能力和在本领域具有一定的专业影响力。
兼职教师	6	要求校外兼职教师具备工程师及以上职业资格证书或工业废水处理工等专业工种高级工以上的资格证书(含高级工);具有5年以上本行业的一线工作经验,能承担课程教学、实习实训等专业教学任务,具有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有生态保护和环境治理技术专业扎实的基础知识和丰富的现场工作经验。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	现场/样品室	采样与样品处理	水质采样器、大气采样器与土壤采样设备等	
2	分析测试室	环境要素监测与分析	分光光度计、气相色谱、液相色谱、原子吸收等	
3	微生物实训室	微生物培养与检测	显微镜、灭菌锅等	
4	水处理实训室	水处理基础实验、水处理工艺实训	快滤池、氧化沟工艺、水环境技能大赛实训平台等	
5	大气污染控制实训室	大气吸收、吸附、除尘实训	吸收塔、吸附塔、大气环境技能大赛实训平台等	
6	工程设计实训室	课程设计、CAD绘图实训	电脑、投影仪等	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州自来水总公司(第四水厂)	给水处理工艺与设施	
2	扬州市洁源排水有限公司	城市污水、工业废水处理工艺与设施	
3	扬州佳境环境科技股份有限公司	环境工程设计、安装、调试与运维	
4	江苏方诚环保科技有限公司	环境工程设计、安装、调试与运维	
5	扬州市环境监测站	环境要素监测	
6	江苏原木环境科技有限公司	环境咨询服务	
7	扬州泰达环保有限公司	垃圾焚烧、烟尘净化	
8	扬州首创环保能源有限公司	餐厨垃圾处理	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

课程名称	教材名称	出版社	作者
环境工程 CAD	环境工程制图与 CAD	化学工业	张晶
环境工程施工与核算	环境工程施工技术	中国环境	白建国
噪声控制技术	噪声控制技术（第二版）	化学工业	李耀中
水处理技术	水污染控制技术	化学工业	王金梅
环境监测	环境监测（第四版）	高等教育	奚旦立
大气污染控制技术	大气污染控制技术	化学工业	李广超

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

信息化教学条件：有信息化教学的理实一体化教室，有专业教学资源库，有 9 门在线开放课程，能利用数字化教学资源库、学习通、文献资料、常见问题解答等信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于1701学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试英语4级/A/B级证书	2-5	6	
3	技能证书	工业废水处理工或水质检验工	3-5	6	

注：1. 本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

十一、继续专业学习和深造建议

1. 专接本：特色自考，河海大学环境工程专业，大二下学期报名，文凭获得率100%；
2. 专转本：大三下学期参加全省统考，可以报考院校有南京工业大学、南京晓庄学院、金陵科技学院、盐城师范学院、南京大学金陵学院等。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	纪荣平	扬州大学	教授
	2	童桂凤	江苏省扬州环境监测中心	教授级高工、副站长
教科研人员	3	钱琛	扬州工业职业技术学院化学工程学院	教授、院长
	4	马玉银	扬州市职业大学资源与环境工程学院	教授、院长
	5	刘学方	扬州市职业大学资源与环境工程学院	副教授、注册环评师、副院长
一线教师	6	宋万召	扬州市职业大学资源与环境工程学院	副教授、注册环保工程师
	7	于卫东	扬州市职业大学资源与环境工程学院	高工、博士
学生	8	卞长江	江苏中路环保科技有限公司	工程师、技术负责人
	9	程战斗	江苏原木环境科技有限公司	工程师、总经理助理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

环境工程技术专业人才培养方案专家论证意见

2020年7月3日，扬州市职业大学资源与环境工程学院主持召开了环境工程技术专业人才培养方案专家论证会，参加会议的有扬州大学、江苏省扬州环境监测中心、扬州工业职业技术学院、环保企业的相关专家。会议听取了环境工程技术专业人才培养方案介绍，审阅了相关资料，形成论证意见如下：

一、培养方案目标定位准确，培养规格要求恰当，课程结构符合专业培养目标要求，人才培养方案科学可行，符合国家环境工程技术专业教学标准。

二、本方案针对生源特点，适当增加了化学课程的学时，提高了选修课的比例，增加了实践课程，推进了专业人才培养的“三对接”；引入了行业/企业技术标准，参照职业资格证书的技能要求，构建了基于工程过程系统化的课程体系；着力培养学生的动手操作能力。实践教学体系完整，实践性教学环节和理论教学的学时数之比符合有关要求。

三、建议

1. 在现有课程基础上，增加专业思想教育、专业创新创业教育、工匠精神教育等课程或讲座。

2. 学院应进一步加大投入，加强师资队伍和实训基地建设，以便更好地满足教学需要。

专家组组长：

成

员：

马玉银 刘芳 李强

2020年7月3日

国土测绘与规划专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国土测绘与规划

专业代码：520311

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
资源环境与安全大类(52)	测绘地理信息类(5203)	专业技术服务业(74)	测绘地理信息服务(744) 规划设计管理(7485) 土地规划服务(7486)	大地测量工程技术人员 工程测量工程技术人员 摄影测量与遥感工程技术人员 地图制图与印刷工程技术人员 海洋测绘工程技术人员 其他测绘工程技术人员 大地测量工 摄影测量工 地图制图工 工程测量工 地籍测绘工 其他测绘人员	工程测量员(中级)

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，具有良好的职业素养和职业技能、创新理念和实践能力，面向国土测绘公司；国土空间规划设计公司；房地产开发咨询评估公司；地理信息技术服务企业；自然资源管理部门等行业，从事国土空间规划、国土综合整治、自然资源调查与评价、不动产测绘与登记、空间数据处理、智慧城市建设和工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

“二元四段三层”人才培养模式：依托学校、企业“二元”环境，发挥省级国土勘测规划实训基地、省国土资源勘测与环境保护产教深度融合实训等平台作用，通过四个阶段系统训练，实现基本技能、专业技能、综合技能三个层次能力的递进培养。

第Ⅰ阶段（第一、二学期）：进行基本文化素质课程和专业基本技能的学习与实践，培养学生法律意识、社会责任、价值取向、职业道德、沟通交流能力，为形成学生的职业可持续发展能力奠定基础；

第Ⅱ阶段（第三学期）：企业项目感知、基本技能实训阶段。学生在具备基础理论和技能的基础上开展基本技能实践训练，系统了解国土测绘规划生产任务，参与项目实施。

第Ⅲ阶段（第四、第五学期）：岗位专业能力的培养阶段。以典型的工作任务为载体，根据企业生产任务，设计不同的学习情境，进行“做中学”和“学中做”。学生在真实的职业环境中，熟悉国土测绘规划项目生产过程，形成良好的职业态度，获得职业技能，积累职业经验，习得职业发展策略。

第Ⅳ阶段（第六学期）：顶岗实习综合技能培养阶段。在校企合作企业进行6个月的顶岗实习，结合岗位工作开展综合性技能训练。校企共管，聘请企业兼职教师为指导老师，实行企业导师制。通过顶岗实习，学生在职业素质、社会能力、方法能力、专业能力等方面得到全面提升，就业竞争能力显著增强。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握自然地理科学、测绘科学、国土规划的基本原理和方法；
- (2) 掌握自然资源调查、国土空间规划、不动产测绘的基本流程和操作技能，具有国土测绘、国土空间规划设计、综合整治与生态修复的初步能力；
- (3) 掌握地理信息制图、数据建库、空间分析的基本操作技能，具备开展自然资源分析评价的初步能力。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 具备测绘技能；
- (2) 具备自然资源调查技能；
- (3) 具备不动产登记代理技能；
- (4) 具备国土空间规划设计技能；
- (5) 具备空间数据建库与分析技能。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、党史国史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

- (1) 专业基础课程

专业基础课程包括:自然资源管理概论、地图绘制、测绘工程 CAD、数字测图等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括:地理信息系统、不动产测量、自然资源调查、不动产登记实务、空间数据库技术等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括:自然资源法规、自然资源统计、土木工程概论、控制测量、农田水利、房地产开发与经营、工程测量、无人机摄影测量技术、国土信息系统等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	自然资源管理概论	了解我国土地、矿产、森林、草原、湿地、水、海洋等自然资源的分布基本情况、特点;掌握自然资源管理体制、管理措施和主要工作内容。	通过学习了解掌握自然资源状况,掌握自然资源管理体制的历史沿革,能系统了解国土空间规划、国土空间用途管制、自然资源调查、确权登记、自然资源开发利用、国土空间生态修复等工作的主要内容。
2	地图绘制	通过该课程的学习使学生掌握地图的基本理论、知识和技能,了解地图的主要应用领域和发展方向,加强学生基础知识学习的同时,对学生的动手能力进行训练,要求学生能利用常用地图制图软件进行地图制作。	通过学习掌握地图的基本特性、地图投影的原理、地图的数学基础、地图符号的表示、地物地貌的表示方法、地图评价与管理;

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	测绘工程 CAD	通过介绍 AutoCAD 软件的使用,旨在使学生全面掌握使用 AutoCAD 绘制二维、三维绘图方法及使用 CASS 绘制地形图、地籍图、建筑、交通等工程图等。	通过学习要求学生熟练掌握 AutoCAD 绘图功能、基本编辑和高级编辑、图层的的管理、图块、属性及外部参照的使用、图案填充与查询、创建与编辑文本、标注尺寸、创建线框等相关内容并运用所学知识绘制专业平面图形。
4	数字测图	本课程理论与实践相结合教学方式,学生学习掌握测量基本理论知识、基本方法、基本计算和基本技能,熟练使用经纬仪、测距仪、全站仪等仪器,掌握大比例尺数字地形图测绘的基本理论和基本方法,熟练应用地形图图式完成大比例尺数字地形图的绘制。	数字测图准备;数字测图图根控制测量;数据采集;数字地形图绘制;数字测图成果检查;数字地形图应用。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	地理信息系统	本课程培养学生掌握地理信息科学与技术基础理论知识和专业知识的基础上,具备地理信息的数据采集、处理、管理、分析和制图能力,以及初步的 GIS 空间分析与建模能力,面向自然资源、城市、环境、交通、人口、住房、基础设施和规划管理等领域,从事地理信息有关的数据处理、应用研究。	本课程主要内容包括:GIS 基础知识、空间数据结构、空间数据参考、空间数据采集与处理、组织与管理、查询与分析、制作与输出,以及配套单元实训和综合实训项目。
2	不动产测量	本课程培养学生掌握不动产权籍调查的方法,能开展农村宅基地、集体建设用地、城市房地产等不动产权调查测量工作,满足不动产登记管理需要的测量工作。	本课程主要内容包括:调查以宗地、宗海为单位,查清宗地、宗海及其房屋、林木等定着物组成的不动产单元状况,开展宗地、房屋等外业测量,内业成图,面积计算等测量工作,能绘制宗地图、房产分幅平面图、房产分宗平面图、和房产分户平面图等。
3	自然资源调查	本课程培养学生按照国家统一标准,在区域内利用遥感、测绘、地理信息、互联网等技术,统筹利用现有资料,以正射影像图为基础,实地调查自然资源的地类、面积和权属,全面掌握区域耕地、园地、林地、草地、商服、工矿仓储、住宅、公共管理与公共服务、交通运输、水域及水利设施用地等地类分布及利用状况;细化耕地调查,全面掌握耕地数量、质量、分布和构成;开展低效闲置土地调查,全面摸清城镇及开发区范围内的土地利用状况。	本课程主要内容包括:第三次全国国土调查等自然资源调查基础资料的收集、整理、外业调查、内业资料的数据整理、调查数据库建立、调查成果图绘制、资源调查成果质量检验及分析、自然资源调查报告编制等,以实现学生与就业单位自然资源调查岗位的“无缝对接”。
4	不动产登记实务	掌握不动产登记工作中常用的不动产法律法规和技术规程,具备不动产权籍登记的基本技能,能胜任不动产权籍调查、不动产权登记等岗位。	不动产登记制度特点及法律依据,不动产登记申请受理、审核、登簿、发证工作流程,掌握十种不动产权利类型登记工作内容;首次登记,变更登记,转移登记,注销登记,异议登记等不同登记类型的审核要求,不动产登记资料的查询和利用等。
5	自然资源评价	掌握当前自然资源评价项目,具备自然资源评价报告编制、数据库建立、自然资源评价图绘制的能力,以实现学生与就业单位土地评价岗位的“无缝对接”	城市地价动态监测与基准地价更新、城市建设用地集约利用评价、开发区土地集约利用评价、耕地质量分等评价、农用地定级与估价、农用地征地区片价、集体建设用地定级与基准地价评估

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
6	国土空间规划	掌握全国、省、市、县、乡镇五级国土空间规划体系的定位和内容；重点掌握县、乡级国土空间规划，编制的国土空间开发保护目标；国土空间开发强度、建设用地规模，生态保护红线控制面积、自然岸线保有率，耕地保有量及永久基本农田保护面积，用水总量和强度控制等指标的分解下达；主体功能区划分，城镇开发边界、生态保护红线、永久基本农田的协调落实情况；参与编制县、乡国土空间规划。	做好规划编制基础工作，形成现状底数和底图基础；开展资源环境承载能力和国土空间开发适宜性评价双评价工作；开展重大问题研究；科学评估既有生态保护红线、永久基本农田、城镇开发边界等重要控制线划定情况，确定全域镇村体系、村庄类型和村庄布点；划分国土空间用途分区，确定开发边界内集中建设地区的功能布局，明确城市主要发展方向、空间形态和用地结构。县域镇村体系、综合交通、基础设施、公共服务设施及综合防灾体系。安排国土综合整治和生态保护修复重点工程的规模、布局和时序。编制规划文本和规划“一张图”。
7	空间数据库技术	系统地讲授空间信息的内涵及特征，空间数据库的基本概念、原理和方法。通过该课程，学生将会对空间数据库的相关理论、方法及应用有个基础的了解，提高学生的数据素养	空间数据表达、空间数据模型、空间数据组织与管理、数据库索引。数据库基本操作、数据表操作、字段设置、表间关系建立、查询建立、SQL
8	GIS 数据处理与分析	本课程在学生已掌握 GIS 基础知识的前提下，培养理解空间分析的新理论、新方法与新技术，掌握应用 GIS 软件解决实际问题的具体思路、方法和途径。	ArcGIS 基础操作，以空间分析前后数据采集与制图为重点，重点讲解空间分析的基本概念，ArcGIS 的应用基础、空间数据的采集与组织、空间数据的转换与处理；空间分析专题方法介绍，矢量栅格的空间分析、三维分析、地统计分析、空间分析建模等。
9	城镇规划	掌握城市和集镇详细规划、相关专项规划的内容、编制方法和工作程序，能编制规划文本和规划图。	城乡居民点体系、分类；城镇规划基础资料调查、城镇化水平、人口和用地规模预测、发展性质定位、功能分区、详细规划控制指标、居住、基础设施、公共服务设施、交通用地等布局规划。
10	遥感图像处理	掌握日常遥感图像处理的方法和手段，夯实遥感数字图像处理的基础知识，掌握遥感图像处理的一般流程，具有一定的遥感图像处理能力。	图层操作、选区操作、图像合成、遥感图像显示、图像拉伸、图像的均衡化、图像平滑、锐化
11	国土整治与生态修复	掌握国土综合整治基本工作要求和项目运作程序，掌握土地整理与复垦、海洋生态、海域海岸线和海岛修复等生态修复、矿山地质环境恢复治理等主要技术，能够熟练运用所学知识，进行土地整理、复垦项目可行性研究报告编制、项目规划、工程设计方案编制。	土地整治、土地开发、土地整理与复垦的工作内容，编制国土资源开发、土地复垦、耕地占补平衡、生态修复等所需的基础资料调查收集、项目区规划布局、相关工程量和费用测算、效益评价等工作中，熟悉土地整理等项目成果要求。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	自然资源法规	掌握自然资源中土地管理法、森林法、草原法、海洋法、矿产、森林、草原、湿地、水、海洋等自然资源资产土地与房地产法规的理论知识，并要求学生能理论联系实际，能够运用相关法律知识解决专业中所涉及的法律问题。	自然资源法规概述、物权法、土地管理法、农村土地承包法、森林法、草原法等自然资源法规。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
2	自然资源统计	通过本课程学习,使学生掌握自然资源统计各个方面统计指标计算及其分析方法,并能够运用所学到的统计指标及方法分析和研究现实中的土地管理工作,如土地调查、土地利用评价、土地利用规划、土地市场以及土地财政税费等领域;同时具备规范的职业道德素质,树立良好的职业形象,具有创新思维能力和科学的工作方法,为今后职业生涯发展奠定坚实的基础。	绪论、土地统计学基础(一)、土地统计学基础(二)、土地详查统计、土地利用统计、土地集约利用评价统计、土地与房地产市场统计、土地财政和税费统计
3	土木工程概论	通过学习,学生了解土木工程的组成、对象及任务和土木工程的成就,土木工程的发展趋势,重点了解房屋结构和构造组成。	介绍土木工程的发展历史、房屋的结构和构造、房屋建筑设计、建筑材料与工程技术、建筑设备和施工技术。
4	控制测量	通过学习,教会学生使用全站仪、精密水准仪、GPS等测量仪器,完成工程建设在规划设计、施工和运营管理三阶段各种控制网的布设、数据采集、数据处理的工作任务。	学习使用全站仪、经纬仪、精密水准仪等仪器,进行精密角度测量、精密距离测量、精密高程测量;平面控制网、高程控制网的布设、外业观测和内业数据处理;控制测量技术设计书、技术总结书的编制。
5	农田水利	通过本课程学习,学生能掌握灌水系统设计,同时与《国土整治与生态修复》等课程结合,开展土地整治工程的规划设计工作,为今后进入土地规划设计企业打下坚实的基础。	(1)计算作物需水量、灌溉用水量及灌水率等基本参数; (2)选择适宜的灌水方法和取水方式; (3)推算渠道流量并在此技术上设计灌溉渠道纵横断面。
6	房地产开发与经营	使学生掌握房地产开发与经营的一些基本概念、基本理论和方法,并能结合具体地块进行房地产开发与经营实践。在知识与技能目标上,使学生系统掌握房地产开发与经营的基本理论、原则与方法,学会开发方案策划;在过程与方法目标上,突出学生主体,培养自主学习能力,养成按时完成阶段性工作任务的习惯;在情感态度与价值观目标上,激发学生地块开发热情和投资风险有回报的价值观。	在真实房地产地块项目背景下实施房地产开发与经营的全过程所需要的理论知识和实践能力。基于地块项目开发过程构建的教学内容体系由基础理论知识、房地产开发前期、及房地产开发中期和房地产开发后期四个模块组成。
7	工程测量	通过学习,使学生掌握工程建设在规划设计、施工和运营管理三阶段各种测量数据采集、数据处理的工作。	施工测设、河道测量、渠道测量、水库测量、电力线测量、桥梁测量、地下管线测量、建筑测量、隧道测量、道路测量
8	无人机摄影测量技术	力求使学生在取得AOPA驾驶资格,掌握测绘行业所需技能,能够使用无人机进行地理信息测绘作业,为就业提供更为广泛的选择。	无人机摄影技术基础,数据处理软件基础,无人机航线规划,自动航线飞行注意事项,倾斜摄影技术基础,倾斜摄影数据获取,像控点的基础,像控点布设与刺点。
9	国土信息系统	1、掌握国土信息系统基本概念及基本原理;2、掌握国土信息系统的构成、功能及基本特征;3、掌握国土信息系统的操作及应用,通过实践掌握国土信息系统的数据库及处理。	1、国土信息系统概念;2、国土信息的空间数学基础;3、国土信息的数据源及采集处理;4、国土信息的数据模型及数据库;5、国土信息处理与分析技术;6、国土信息的表示与可视化。
10	不动产估价	1、会调查和分析房地产市场,根据影响房地产价格的因素判断房地产市场的走势。 2、具备各类土地价格评估的能力(路线价法、基准地价系数修正法、假设开发法和市场比较法)。 3、具备组织或操作房地产拆迁项目评估的能力(市场比较法和成本法)。 4、具备期房评估的能力(市场比较法和收益法)。 5、具备在建工程评估的能力(假设开发法和成本法)。 6、具备现房评估的能力(市场比较法、收益法和成本法)。 7、会对二手旧房屋进行等级评定。 8、会撰写房地产估价报告。	房地产估价基础知识;住宅土地出让及拆迁、抵押价格评估;商业土地出让及拆迁、抵押价格评估;工业土地使用权出让价格评估、特殊用地价格评估;在建工程评估;城市地价动态监测;土地(房地产)估价报告

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
11	土地科学研究综合	熟练掌握并使用土地基本术语；形成较为完整的土地科学知识体系；能够撰写土地科学领域论文。	(1) 熟练掌握土地项目工作流程，独立完成土地项目；(2) 在实训技术上，撰写土地科学领域论文
12	测绘工程管理	1、有一定的测绘工程项目管理方面的基本理论知识，具有一定的工程项目组织管理的初步能力；2、对测绘工程项目的招投标和合同管理的基本程序、基本内容和基本原理有较全面的了解，具有从事工程招投标和合同管理的初步能力；3、熟悉测绘工程项目目标管理的基本原理、基本内容和基本方法，具有从事测绘工程项目进度、质量、费用管理的初步能力。	1、工程项目合同管理；2、测绘工程组织与施工设计；3、测绘工程项目的控制；4、测绘行业管理；5、测绘企业管理。
13	摄影测量与遥感	1、掌握摄影测量与遥感的基本概念；2、熟悉摄影测量系统及遥感系统平台的构成；3、掌握单张像片解析、立体像对基本知识；4、掌握像片判读与调绘基本知识。	1、单张像片的基本知识；2、立体像对的基本知识；3、像片判读与调绘；4、数字摄影测量；5、遥感技术；6、摄影测量与遥感应用。

(三) 课程思政目标与内容

在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。(1) 注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感；(2) 注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训在省级国土资源勘测与环境保护产教融合实训平台、地理信息采集加工及应用工程技术研究开发中心等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

鼓励学生参加北斗测绘科技社团，鼓励学生参加“挑战杯”、“暑期社会实践”、政府和协会组织的“技能大赛”，参加上述比赛并获得一定奖励的，可按照学校规定，免修一定学分。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
20	20	20	20	20	20											
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8		2/8			2-5
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/3	2/3	2/3						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			1							2
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		1.5								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/5	6					1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				1						3
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			0.5							2
	130013	职业素养	必修	1	16	16					1					4
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32		任选课程中每类修满规定							2-5
			美育类	限选	2	32	32		学分							2-5
		综合类	任选	2	32	32		3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计					38.5	644	520	124								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	专业基础课程	0560033	自然资源管理概论	必修	2	32	24	8	2							1	
		0560012	地图绘制	必修	2.5	40	20	20	2.5						1		
		070003	VB 程序设计	必修	3	48	24	24		3						2	
		140004	工程数学	必修	2.5	40	40			2.5						2	
		0560051	测绘工程 CAD	必修	3	48	24	24		3					2		
		0560022	数字测图	必修	5	80	24	56		5					2		
			小 计		18	288	156	132									
	专业核心课程	0560093	地理信息系统	必修	4	64	28	36			4				3		
		056061	不动产测量	必修	4	64	24	40			4				3		
		0560083	自然资源调查	必修	3	48	16	32			3					3	
		056062	不动产登记实务	必修	4	64	32	32			4				3		
		0560331	空间数据库技术	必修	3	48	16	32				3			4		
		0560122	自然资源评价	必修	3	48	24	24				3				4	
		0560551	GIS 数据处理与分析	必修	2.5	40	20	20				2.5				4	
		0560133	国土空间规划	必修	4	64	32	32				4			4		
		0507991	城镇规划	必修	3.5	56	28	28				3.5				4	
		0560241	遥感图像处理	必修	3	48	20	28						3		6	
		0560155	国土整治与生态修复	必修	3	48	30	18						3	6		
			小 计		37	592	270	322									
		专业拓展课程	0560042	自然资源法规	限选	3	48	32	16		3						2
	0560382		自然资源统计	限选	2	32	20	12		2						2	
	0560461		土木工程概论	限选	2	32	16	16		2						2	
	0560421		控制测量	限选	2.5	40	12	28			2.5					3	
	0560221		农田水利	限选	2.5	40	24	16			2.5					3	
	095021		房地产开发与经营	限选	2	32	24	8			2					3	
	0560453		工程测量	限选	4	64	24	40				3				4	
	056069		无人机摄影测量技术	限选	2	32	4	28				2				4	
	0560213		不动产估价	限选	2.5	40	28	12				2.5				4	
	0560651		土地科学研究综合	限选	1	16		16				1				4	
	0560254		卫星定位技术与应用	限选	2	32	12	20				2				6	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	0560162	国土信息系统	限选	3	48	22	26						3		6
	0560501	测绘工程管理	限选	2	32	24	8						2		6
	0560641	摄影测量与遥感	限选	2	32	20	12						2		6
	0560262	资源科学前沿	限选	2	32	12	20						2		6
	056068	倾斜三维测图技术	限选	3	48	12	36						3		6
	小 计			37.5	600	286	314								
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1W							
	Z00803	入学教育及安全教育	限选	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	限选	2	40		40	2W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	限选	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W		0.5W		
	180804	职业发展与就业指导实践	限选	1	20		20			1W					
	0568271	工程测量员职业技能训练	限选	1	20		20		1W						
	0568031	数字测图	限选	1	20		20		1W						
	056801	地理信息系统	限选	1	20		20			1W					
	0568201	不动产测量	限选	0.5	10		10			0.5W					
	056821	不动产登记实务	限选	0.5	10		10			0.5W					
	0568221	空间数据库	限选	1	20		20				1W				
	0568231	空间分析	限选	1	20		20				1W				
	0568061	国土空间规划	限选	1	20		20				1W				
	0568241	国土整治和生态修复	限选	1	20		20						1W		
	0568251	国土信息系统	限选	1	20		20						1W		
	0568171	毕业实习(顶岗实习)	限选	16	320		320					16W			
	0598504	毕业设计(论文)	限选	6	120		120					4W	2W		
		小 计			38.5	850		850							
学分、学时、周学时总计				170.5	2994	1232	1652								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1	0	0	0	0	0	1
3	军事训练及国防教育	2	0	0	0	0	0	2
4	课程教学	14	16	16	15	0	15	76
5	集中实践	0	2	2	3	0	2	10
6	毕业实习（顶岗实习）	0	0	0	0	16	0	16
7	毕业设计(论文)	0	0	0	0	4	2	6
8	考试	1	1	1	1	0	1	5
9	劳动或机动	1	1	1	1	0	0	4
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多16周；集中实践教学至少2周；劳动安排在第1-5学期，每学期2天，学分记2.5学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	22
	公共限选课	112		112	4
	公共任选课	32		32	1
专业（技能）课	专业基础课	156	132	288	10
	专业核心课	270	322	592	21
	专业拓展课	286	314	600	21
	集中实践	0	620	620	21
总学时	学时数	1226	1620	2846	——
	学时比例	42%	58%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
2	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
3	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
4	工程测量员职业技能训练	2	1	1	校内	专业技能训练, 结合考核项目开展
5	数字测图训练	2	1	1	校内	专业技能训练
6	地理信息系统	3	1	1	校内	专业技能训练
7	不动产测量	3	0.5	0.5	校内	专业技能训练
8	不动产登记实务	3	0.5	0.5	校内	专业技能训练
9	空间数据库	4	1	1	校内	专业技能训练
10	空间分析	4	1	1	校内	专业技能训练
11	国土空间规划	4	1	1	校内	专业技能训练
12	国土整治与生态修复	6	1	1	校内	专业技能训练
13	国土信息系统	6	1	1	校内	专业技能训练
14	毕业(顶岗)实习	5	16	16	校外	各专业根据专业设置需要安排
15	毕业设计(论文)	5、6	6	6	校内外	第五学期4周, 第六学期2周

注: 毕业(顶岗)实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	22	学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。双师素质教师占比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	2	王海玫、王丹。 具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外国土、测绘地理信息专业发展，能广泛联系国土、测绘地理信息企业，了解行业企业对国土、测绘地理信息人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在国土、测绘地理信息领域有一定的影响力。
专任教师	14	潘其泉、王年红、王玉龙、李正华、朱勇、崔马军、王成余、黄兴国、徐艳、杜晓艳、李安芹、雷晓霞、顾晓莉、王圆圆。 专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具国土、测绘、地理信息等相关专业研究生以上学历；具有扎实的国土、测绘地理信息理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能开展课程改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	8	兼职教师主要从国土、测绘地理信息企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担国土、测绘地理信息课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	摄影测量与遥感实训室	遥感影像处理、无人机飞行实训	无人机、摄影测量工作站	
2	精密测量实训室	精密工程测量，GPS 测量，不动产测量	GPS RTK 接收机、全站仪	
3	工程测量实训室	基础测绘、工程测量	光学水准仪、光学经纬仪、自动安平水准仪	
4	地理信息系统实训室	地理信息制图、空间数据建库	地理信息系统工作站	
5	测量仪器检修室	测量仪器检校核	检校仪	
6	国土空间规划实训室	国土空间规划	土地整治、土地规划工作站	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏易图地理信息工程有限公司	摄影测量与遥感、空间数据建库、国土资源调查	
2	江苏智途科技股份有限公司	外业调绘、摄影测量与遥感	
3	南京国图科技有限责任公司	不动产权籍测量、空间数据建库	
4	扬州茂源土地评估规划有限公司	国土空间规划，国土综合整治、自然资源评价	
5	江苏星月测绘科技股份有限公司	自然资源调查、摄影测量与遥感	
6	江苏新悦土地评估咨询有限公司	房地产评估、国土空间规划	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

不动产登记概论	社会科学文献出版社	王兴敏
土地资源调查与评价	地质出版社	袁春
地理信息系统空间分析实验教程（第二版）	科学出版社	汤国安
Envi 遥感图像处理方法（第二版）	高等教育出版社	邓书斌

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 160 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项 目	证 书 名 称	考核学期	最迟获证学 期	备 注
1	江苏省普通高校计算机等级考试	江苏省普通高校计算机等级考试证书（一级或一级以上）	第 2 学期	第 6 学期	应取得
2	英语应用能力考核	英语 A 层班通过英语 4 级；英语 B 层通过江苏省 A 级；英语 C 层通过江苏省 B 级。	第 4 学期	第 6 学期	应取得（单招班不做此项要求）
3	社会或学校考核	工程测量员（中级）	第 2 学期	第 6 学期	应取得
4	社会或学校考核	工程测量员（高级）	第 4 学期	第 6 学期	任选其一

十一、继续专业学习和深造建议

对应本科专业：国土资源管理、测绘工程、人文地理与城乡规划、地理信息系统、地理信息工程等国土类、规划类、测绘类专业。

专转本：南京大学、南京工业大学

专接本：合作学校南京工业大学

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	熊焰	江苏易图地理信息科技股份有限公司	副局长，教授级高工
	2	叶卫东	扬州市测绘学会	理事长
教科研 人员	3	黄华明	扬州市职业大学	纪委书记
	4	朱 前	扬州市土地学会	主任委员
一线 教师	5	王海玫	扬州市职业大学	副院长、副教授
	6	潘其泉	扬州市职业大学	副院长、副教授
	7	王 丹	扬州市职业大学	系主任、副教授
	8	王年红	扬州市职业大学	副教授
杰出校友	9	任 亚	扬州市自然资源和规划局广陵分局	副局长
	10	徐文斌	扬州茂源土地评估规划有限公司	董事长

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

测绘地理信息技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：测绘地理信息技术

专业代码：520304

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
资源环境与安全大类(52)	测绘地理信息类(5203)	专业技术服务业(74)	测绘地理信息服务(744) 工程技术与设计服务(7485) 规划设计管理 土地规划服务(7486)	大地测量工程技术人员 工程测量工程技术人员 摄影测量与遥感工程技术人员 地图制图与印刷工程技术人员 海洋测绘工程技术人员 其他测绘工程技术人员 大地测量工 摄影测量工 地图制图工 工程测量工 地籍测绘工 其他测绘人员	工程测量员(中级)

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，具备测量仪器操作、空间数据采集处理、无人机操作和数字化成图等基本技能，能在测绘、建筑、交通、水利、自然资源、城建、房产等相关部门从事国家基础测绘、房地产测量、工程测量、数据处理及信息化及测绘项目组织管理工作高素质技能人才。

(二) 培养模式

“二元四段三层”人才培养模式：依托学校、企业“二元”环境，发挥省级国土勘测规划实训基地、省国土资源勘测与环境保护产教深度融合实训等平台作用，通过四个阶段系统训练，实现基

本技能、专业技能、综合技能三个层次能力的递进培养。

第 I 阶段（第一、二学期）：进行基本文化素质课程和专业基本技能的学习与实践，培养学生法律意识、社会责任、价值取向、职业道德、沟通交流能力，为形成学生的职业可持续发展能力奠定基础；

第 II 阶段（第三学期）：企业项目感知、基本技能实训阶段。学生在具备基础理论和技能的基础上开展基本技能实践训练，系统了解测绘地理信息生产过程，参与项目实施。

第 III 阶段（第四、第五学期）：岗位专业能力的培养阶段。以典型的工作任务为载体，根据企业生产任务，设计不同的学习情境，进行“做中学”和“学中做”。学生在真实的职业环境中，熟悉测绘生产过程，形成良好的职业态度，获得职业技能，积累职业经验，习得职业发展策略。

第 IV 阶段（第六学期）：顶岗实习综合技能培养阶段。在校企合作企业进行 6 个月的顶岗实习，结合岗位工作开展综合性技能训练。校企共管，聘请企业兼职教师为指导老师，实行企业导师制。通过顶岗实习，学生在职业素质、社会能力、方法能力、专业能力等方面得到全面提升，就业竞争能力显著增强。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握土地科学、测绘科学、建筑工程学科的基本原理和方法；

(2) 掌握地图编绘、地形测量、工程测量、无人机测量的基本原理和操作技能，具有地形测量、工程测量的初步能力；

(3) 掌握地理信息制图、数据建库、GIS 数据处理与分析的基本操作技能，具备开展自然资源调查的初步能力。

(三) 能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 具备地图绘制技能；

(2) 具备地形测量技能；

(3) 具备工程测量技能

(4) 具备不动产权籍测绘技能；

(5) 具备地理信息及空间数据库建库分析技能。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、党史国史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置地图绘制、测绘工程 CAD、数字测图、遥感原理与应用等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置卫星定位技术与应用、控制测量、数字摄影测量、地理信息系统、工程测量、

GIS 数据处理与分析等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括土木工程概论、数字图像处理、农田水利、测量平差、不动产测量、测绘工程
管理、空间数据库技术、国土整治与生态修复、自然地理等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业生涯规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	地图绘制	通过该课程的学习使学生掌握地图的基本理论、知识和技能，了解地图的主要应用领域和发展方向，加强学生基础知识学习的同时，对学生的动手能力进行训练，要求学生能利用常用地图制图软件进行地图制作	通过学习掌握地图的基本特性、地图投影的原理、地图的数学基础、地图符号的表示、地物地貌的表示方法、地图评价与管理；
2	测绘工程 CAD	通过介绍 AutoCAD 软件的使用，旨在使学生全面掌握使用 AutoCAD 绘制二维、三维绘图方法及使用 CASS 绘制地形图、地籍图、建筑、交通等工程图等。	通过学习要求学生熟练掌握 AutoCAD 绘图功能、基本编辑和高级编辑、图层的的管理、图块、属性及外部参照的使用、图案填充与查询、创建与编辑文本、标注尺寸、创建线框等相关内容并运用所学知识绘制专业平面图形。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	数字测图	本课程理论与实践相结合教学方式，学生学习掌握测量基本理论知识、基本方法、基本计算和基本技能，熟练使用经纬仪、测距仪、全站仪等仪器，掌握大比例尺数字地形图测绘的基本理论和基本方法，培养学生测绘成图的专业技能，熟练应用地形图图式完成大比例尺数字地形图的绘制。	数字测图准备；数字测图图根控制测量；数据采集；数字地形图绘制；数字测图成果检查；数字地形图应用。
4	遥感原理与应用	1、使学生了解遥感技术的产生、发展及应用状况；2、掌握遥感基本理论、遥感图像特征及图像处理方法；3、掌握遥感图像解译的基本步骤和方法；4、了解遥感技术在其他学科领域应用的理论特点和应用方法。	1、电磁波及遥感物理基础；2、遥感平台及运行特点；3、遥感图像几何处理；4、遥感图像辐射处理；5、遥感图像判读；6、遥感图像自动识别分类；7、遥感技术的应用。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	控制测量	通过学习，教会学生使用全站仪、精密水准仪、GPS 等测量仪器，完成工程建设在规划设计、施工和运营管理三阶段各种控制网的布设、数据采集、数据处理的工作任务。	学习使用全站仪、经纬仪、精密水准仪等仪器，进行精密角度测量、精密距离测量、精密高程测量；平面控制网、高程控制网的布设、外业观测和内业数据处理；控制测量技术设计书、技术总结书的编制。
2	数字摄影测量	本课程是测绘地理信息类专业的一门职业技术课程，主要培养学生了解摄影测量的基本知识，以及应用数字摄影测量软硬件进行生产测绘地理信息产品的能力。	(1) 摄影测量测量学的定义、发展和任务；(2) 摄影测量与遥感影像的获取方法；(3) 摄影测量的基础知识（中心投影的基本知识，航摄像片上特殊的点、线、面，摄影测量采用坐标系统，航摄像片的内、外方位元素，像点的空间直角坐标变换域中心投影构像方程）；(4) 双像立体测图基础与立体测图（人眼的立体视觉原理与立体量测，立体像对与双像立体测图，相对定向域绝对定向）；(5) 数字高程模型及其应用（数据内插方法）；(6) 全数字摄影测量基础。
3	地理信息系统	本课程培养学生掌握地理信息科学与技术基础理论知识和专业知识的基础上，具备地理信息的数据采集、处理、管理、分析和制图能力，以及初步的 GIS 空间分析与建模能力，同时兼顾现代测绘技术岗位要求，具备相关测绘工作的基本能力和技能；具有良好的职业素养和职业技能、具备创新理念和实践能力，面向城市、交通、人口、住房、自然资源、基础设施和规划管理等领域，从事地理信息有关的数据处理、应用研究、技术开发、生产管理和行政管理等工作的高素质技能型专门人才。	按照教育部提出的课程建设要促进校内教学的改革，结合测绘地理信息行业的典型工作任务，本课程主要内容包括：GIS 基础知识、空间数据结构、空间数据参考、空间数据采集与处理、组织与管理、查询与分析、制作与输出，以及配套单元实训和综合实训项目。
4	工程测量	通过学习，使学生掌握工程建设在规划设计、施工和运营管理三阶段各种测量数据采集、数据处理的工作	施工测设、河道测量、渠道测量、水库测量、电力线测量、桥梁测量、地下管线测量、建筑测量、隧道测量、道路测量

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
5	Visual C#测量程序设计基础	本课程是工程测量技术专业的一门职业技术课程，主要培养学生通过本课程的学习，了解使用C#语言在.NET集成开发环境进行测量程序开发的一般方法和基本思想，能够根据实际需要自行开发测绘工程Windows应用程序。	(1) C#语言与.NET集成开发环境；(2) 简单C#程序设计；(3) C#语言基础；(4) C#程序流程控制；(5) 用户界面设计；(6) 测量程序设计。
6	GIS数据处理与分析	本课程在学生已掌握GIS基础知识的前提下，培养理解空间分析的新理论、新方法与新技术，掌握应用GIS软件解决实际问题的具体思路、方法和途径。	本课程主要内容包括：ArcGIS基础操作，以空间分析前后数据采集与制图为重点，重点讲解空间分析的基本概念，ArcGIS的应用基础、空间数据的采集与组织、空间数据的转换与处理；空间分析专题方法介绍，矢量栅格的空间分析、三维分析、地统计分析、空间分析建模等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	土木工程概论	通过学习，学生了解土木工程的组成、对象及任务和土木工程的成就，土木工程的发展趋势，重点了解房屋结构和构造组成。	介绍土木工程的发展历史、房屋的结构和构造、房屋建筑设计、建筑材料与工程技术、建筑设备和施工技术。
2	遥感图像处理	遥感图像处理是以理论联系实际为主，注重运用，重视上机实践的一门课程。学生通过遥感图像处理课程的学习，不仅可以掌握日常的遥感图像处理的方法和手段，更可以夯实遥感数字图像处理的基础知识，掌握遥感图像处理的一般流程，具有一定的遥感图像处理能力，进而可以运用到实践中。	本课程主要内容包括：图层操作、选区操作、图像合成、遥感图像显示、图像拉伸、图像的均衡化、图像平滑、锐化
3	农田水利	通过本课程学习，学生能掌握灌水系统设计，同时与《国土整治与生态修复》等课程结合，开展土地整治工程的规划设计工作，为今后进入土地规划设计企业打下坚实的基础。	(1) 计算作物需水量、灌溉用水量及灌水率等基本参数； (2) 选择适宜的灌水方法和取水方式； (3) 推算渠道流量并在此技术上设计灌溉渠道纵横断面。
4	测量平差	(1) 知识教学目标，包括测量误差理论、衡量精度的指标、协方差传播律、协因数传播律及其在测量上的应用、经典平差的计算方法等；(2) 能力目标，包括能正确选择测角网中独立条件的数目，能正确建立条件方程和误差方程，掌握方程的解算及精度评定，能正确确定与选择间接平差中未知数的个数，掌握测量平差的方法，具有对简单三角网、水准网进行平差计算的能力，具有使用平差软件和Matlab软件进行平差计算的能力，具有对平差数据进行分析的能力；(3) 思想教育目标，主要是培养学生一丝不苟的工作作风，养成良好的职业道德。	(1) 测量误差理论、衡量精度的指标、协方差传播律、协因数传播律及其在测量上的应用 (2) 条件平差 (3) 间接平差 (4) 误差椭圆
5	不动产测量	1. 理解不动产测量是以不动产调查为依据，测量技术为手段，满足不动产管理需要的测量工作。2. 针对一项具体不动产测量工作，能够掌握设计，外业，内业，总结，验收全过程的工作方法及要求。	不动产测量工作的设计，外业测量，内业成图，面积计算，成果检查验收以及变更测量。
6	测绘工程管理	1、有一定的测绘工程项目管理方面的基本理论知识，具有一定的工程项目组织管理的初步能力；2、对测绘工程项目的招投标和合同管理的基本程序、基本内容和基本原理有较全面的了解，具有从事工程招投标和合同管理的初步能力；3、熟悉测绘工程项目目标管理的基本原理、基本内容和基本方法，具有从事测绘工程项目进度、质量、费用管理的初步能力。	1、工程项目合同管理；2、测绘工程组织与施工设计；3、测绘工程项目的控制；4、测绘行业管理；5、测绘企业管理。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
7	空间数据库技术	系统地讲授空间信息的内涵及特征，空间数据库的基本概念、原理和方法。通过该课程，学生将会对空间数据库的相关理论、方法及应用有个基础的了解，提高学生的数据素养	空间数据表达、空间数据模型、空间数据组织与管理、数据库索引。数据库基本操作、数据表操作、字段设置、表间关系建立、查询建立、SQL
8	国土整治与生态修复	掌握国土综合整治基本工作要求和项目运作程序，掌握土地整理与复垦、海洋生态、海域海岸线和海岛修复等生态修复、矿山地质环境恢复治理等主要技术，能够熟练运用所学知识，进行土地整理、复垦项目可行性研究报告编制、项目规划、工程设计方案编制。	本课程主要内容包括土地整治、土地开发、土地整理与复垦的工作内容，编制国土资源开发、土地复垦、耕地占补平衡、生态修复等所需的基础资料调查收集、项目区规划布局、相关工程量和费用测算、效益评价等工作中，熟悉土地整理等项目成果要求。
9	测绘科学研究综合	熟练掌握并会使用测绘基本术语；形成较为完整的测绘科学知识体系；能够撰写与土地科学领域论文。	(1) 熟练掌握测绘工作流程，独立完成测绘调查项目；(2) 在实训基础上，撰测绘科学领域论文
10	无人机摄影测量技术	力求使学生在取得 AOPA 驾驶资格，掌握测绘行业所需技能，能够使用无人机进行地理信息测绘作业，为就业提供更为广泛的选择。	无人机摄影技术基础，数据处理软件基础，无人机航线规划，自动航线飞行注意事项，倾斜摄影技术基础，倾斜摄影数据获取，像控点的基础，像控点布设与刺点。
11	海洋测绘	掌握海洋测量的基本原理、水深测量的基本方法、外业数据采集方法与内业数据处理流程。	1. 海洋测量的研究内容和发展趋势。2. 海洋测绘的基本理论、方法和技术 3. 海洋测绘中各种类型工程的测量工作
12	测量仪器检修	使学生掌握掌握常规仪器的使用和检校	水准仪的使用和检校、经纬仪的使用和检校、全站仪的使用和检校
13	自然资源调查	本课程培养学生按照国家统一标准，在区域范围内利用遥感、测绘、地理信息、互联网等技术，统筹利用现有资料，以正射影像图为基础，实地调查自然资源的地类、面积和权属，全面掌握区域耕地、园地、林地、草地、商服、工矿仓储、住宅、公共管理与公共服务、交通运输、水域及水利设施用地等地类分布及利用状况；细化耕地调查，全面掌握耕地数量、质量、分布和构成；开展低效闲置土地调查，全面摸清城镇及开发区范围内的土地利用状况。	本课程主要内容包括：第三次全国国土调查等自然资源调查基础资料的收集、整理、外业调查、内业资料的数据整理、调查数据库建立、调查成果图绘制、资源调查成果质量检验及分析、自然资源调查报告编制等，以实现学生与就业单位自然资源调查岗位的“无缝对接”。
14	工程变形监测	使学生掌握工程变形监测的原理、技术和方法	工业与民用建筑变形监测、基坑监测、桥梁变形监测、地铁隧道施工监测、水利工程变形监测、边坡工程变形监测、监测资料的整编与分析

(三) 课程思政目标与内容

在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。(1) 注重科学思维方法的训练和科学伦理的教育，培养学生探索未知、追求真理、勇攀科学高峰的责任感和使命感；(2) 注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训在省级国土资源勘测与环境保护产教融合实训平台、地理信息采集加工及应用工程技术研究开发中心等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

鼓励学生参加北斗测绘科技社团，鼓励学生参加“挑战杯”、“暑期社会实践”、政府和协会组织的“技能大赛”，参加上述比赛并获得一定奖励的，可按照学校规定，免修一定学分。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
20	20	20	20	20	20											
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	2	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150001-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		1								2
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		1.5								1
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				1						3
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			0.5							2
	130013	职业素养	必修	1	16	16					1					4
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
美育类			限选	2	32	32									2-5	
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	056066	测绘概论	必修	1	16	16	0	1							1
		0560012	地图绘制	必修	2.5	40	20	20	3.5						1	
		140004	工程数学	必修	2.5	40	40			2.5						2
		0560051	测绘工程 CAD	必修	3	48	24	24		3.5					2	
		0560022	数字测图	必修	5	80	30	50		5					2	
		070004	C 语言程序设计	必修	3	48	32	16		3						2
		0560242	遥感原理与应用	必修	3	48	24	24			3				3	
	小 计				20	320	186	134								
	专业核心课程	0560252	卫星定位技术与应用	必修	4	64	24	40			4					3
		056042	控制测量	必修	4	64	20	44			4					3
		0560312	数字摄影测量	必修	4	64	40	24				4				4
		0560094	地理信息系统	必修	3.5	56	20	36				3.5				4
		0560451	工程测量	必修	4	64	24	40				4				4
		0560441	Visual C#测量程序设计基础	必修	4	64	16	48					4			5
056055		GIS 数据处理与分析	必修	2	32	10	22					2			5	
小 计				25.5	408	154	254									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业拓展课程	0560461	土木工程概论	限选	2	32	16	16		2							2
	0560243	遥感图像处理	限选	4	64	16	48			4						3
	056022	农田水利	限选	2	32	20	12			2						3
	0560431	测量平差	限选	4	64	32	32			4						3
	0560611	不动产测量	限选	3	48	24	24				3					4
	0560501	测绘工程管理	限选	2	32	24	8				2					4
	0560331	空间数据库技术	限选	3	48	16	32				3					4
	0560154	国土整治与生态修复	限选	3	48	12	36				3					4
	0560503	测绘科学研究综合	限选	1	16	0	16				1					4
	056069	无人机摄影测量技术	限选	2	32	4	28				2					4
	056067	海洋测绘	限选	2	32	24	8					2				5
	0560511	测量仪器检修	限选	3	48	12	36					3				5
	0560084	自然资源调查	限选	4	64	24	40					4				5
	0560481	工程变形监测	限选	2	32	16	16					2				5
	056068	倾斜三维测图技术	限选	3	48	12	36					3				5
	0560351	自然地理	限选	2	32	24	8									
小 计				42	672	276	396									
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20									
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						
	056803	数字测图训练	必修	2	40		40		2w							
	0568271	工程测量员职业技能训练	必修	1	20		20		1w							
	056812	控制测量	必修	1	20		20			1W						
	056813	卫星定位技术	必修	1	20		20			1W						
	056814	数字摄影测量	必修	1	20		20				1W					
	056815	工程测量	必修	1	20		20				1W					
	0568161	地理信息技术综合实训	必修	3	60		60					3W				
	0568181	测绘新技术综合实训	必修	3	60		60					3W				
	0568171	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16W		
	0598504	毕业设计(论文)	必修	6	120		120							6W		
小 计				42.5	850	0	850									
学分、学时、周学时总计				198	2994	1136	1758									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	16	16	12	0	74
5	集中实践	0	3	2	2	6	0	13
6	毕业实习（顶岗实习）	0	0	0	0	0	16	16
7	毕业设计（论文）	0	0	0	0	0	4	4
8	考试	1	1	1	1	1	0	5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1	0	5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 2-5 学期，每学期 2 天，学分记 3 学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	22
	公共限选课	112	0	112	4
	公共任选课	32	0	32	1
专业（技能）课	专业基础课	186	134	320.00	11
	专业核心课	154	254	408	14
	专业拓展课	276	396	672	24
	集中实践	0	700	700	24
总学时	学时数	1136	1758	2894	——
	学时比例	40%	60%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
2	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
3	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
4	数字测图训练	2	2	2	校内	专业技能训练
5	工程测量员职业技能训练	2	1	1	校内	专业技能训练, 结合考核项目开展
6	控制测量	3	1	1	校内	专业技能训练
7	卫星定位技术	3	1	1	校内	专业技能训练
8	数字摄影测量	4	1	1	校内	专业技能训练
9	工程测量	4	1	1	校内	专业技能训练
10	地理信息技术综合实训	5	3	3	测绘专业单位、租借校外实训场地	实行校内导师和实践单位指导教师联合指导制度, 结合实践单位的项目进行岗位培训
11	测绘新技术综合实训	5	3	3		
6	毕业(顶岗)实习	4-6		16	校外	
7	毕业设计(论文)	5-6		6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注: 毕业(顶岗)实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	22	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。
专业带头人	2	王丹、潘其泉。 专业带头人应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外国土、测绘地理信息专业发展, 能广泛联系国土、测绘地理信息企业, 了解行业企业对国土、测绘地理信息人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在国土、测绘地理信息领域有一定的影响力。
专任教师	14	王海玫、王年红、王玉龙、李正华、朱勇、崔马军、王成余、黄兴国、徐艳、杜晓艳、李安芹、雷晓霞、顾晓莉、王圆圆。 专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具国土、测绘、地理信息等相关专业研究生以上学历; 具有扎实的国土、测绘地理信息理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 能开展课程改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	8	兼职教师主要从国土、测绘地理信息企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担国土、测绘地理信息课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	摄影测量与遥感实训室	遥感影像处理、无人机飞行实训	无人机、摄影测量工作站	
2	精密测量实训室	精密工程测量, GPS 测量, 不动产测量	GPS RTK 接收机、全站仪	
3	工程测量实训室	基础测绘、工程测量	光学水准仪、光学经纬仪、自动安平水准仪	
4	地理信息系统实训室	地理信息制图、空间数据建库	地理信息系统工作站	
5	测量仪器检修室	测量仪器检校核	检校仪	
6	国土空间规划实训室	国土空间规划	土地整治、土地规划工作站	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏易图地理信息工程有限公司	摄影测量与遥感、空间数据建库	
2	江苏智途科技股份有限公司	外业调绘、摄影测量与遥感	
3	南京国图科技有限责任公司	权籍测量、空间数据建库	
4	扬州茂源土地评估规划有限公司	国土空间规划, 自然资源调查	
5	江苏星月测绘科技股份有限公司	自然资源调查、摄影测量与遥感	
6	苏州市测绘院有限责任公司	工程测量	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材, 禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

不动产测绘	中国地质大学出版社	杨木壮著
SketchUp Pro 2016 草图大师从入门到精通 第 3 版	机械工业出版社	李波
测绘工程监理基础	武汉大学出版社	高小六
变形监测技术及应用	国防工业出版社	岳建平

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业

类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项 目	证 书 名 称	考核学期	最迟获证学 期	备 注
1	江苏省普通高校计算机等级考试	江苏省普通高校计算机等级考试证书（一级或一级以上）	第 2 学期	第 6 学期	应取得
2	英语应用能力考核	英语 A 层班通过英语 4 级；英语 B 层通过江苏省 A 级；英语 C 层通过江苏省 B 级。	第 4 学期	第 6 学期	应取得（单招班不做此项要求）
3	社会或学校考核	工程测量员（中级）	第 2 学期	第 6 学期	应取得 任选其一
4	社会或学校考核	工程测量员（高级）	第 4 学期	第 6 学期	

十一、继续专业学习和深造建议

对应本科专业：国土资源管理、测绘工程、人文地理与城乡规划、地理信息系统、地理信息工程等国土类、规划类、测绘类专业。

专转本：南京大学、南京工业大学

专接本：合作学校南京工业大学

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	熊焰	江苏易图地理信息科技股份有限公司	副局长，教授级高工
	2	叶卫东	扬州市测绘学会	理事长
教科研 人员	3	黄华明	扬州市职业大学	纪委书记
	4	朱前	扬州市土地学会	主任委员
一线 教师	5	王海玫	扬州市职业大学	副院长、副教授
	6	潘其泉	扬州市职业大学	副院长、副教授
	7	王丹	扬州市职业大学	系主任、副教授
	8	王年红	扬州市职业大学	副教授
杰出校友	9	任亚	扬州市自然资源和规划局广陵分局	副局长
	10	徐文斌	扬州茂源土地评估规划有限公司	董事长

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
机械制造与自动化专业人才培养方案·····	7
模具设计与制造专业人才培养方案·····	28
数控技术专业人才培养方案·····	45
工业机器人技术专业人才培养方案·····	61

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

机械制造与自动化专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：机械制造与自动化

专业代码：560102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
装备制造大 类（56）	机械设计制造 类（5601）	通用设备 制造业 （C-34）	机械制造工程技 术人员 （2-02-07-02）	机械工程技术人员 机械冷加工人员	CAD/CAM 等级证书 数控机床操作技能培 训考核证书 西门子学生认证培训 证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向机械装备制造行业机械制造与自动化技术领域，能够从事机械加工工艺编制与实施、机床夹具设计及生产、自动化设备操作与维护保养、机床设备操作与维护保养、CAD/CAM 软件应用、产品检验、机械加工车间生产、技术、管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

机械制造与自动化专业依托校内实验实训基地和顶岗实习单位的教学资源，构建了具有本专业特色的“专业对接企业、团队对接项目、学生对接岗位”三对接工学结合人才培养模式；教师教学过程中对标“课程标准突出职业标准，教学内容突出生产内容，专业文化突出工匠精神”，实现教学过程三突出；学生学习过程中注重“以校企共建实训中心为平台，提升专业素养；以‘双创’工程为抓手，提升创新创业能力；以产教联盟为依托，提升职场发展能力”，获得专业能力三提升。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识；
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- （5）能够应用职场所需的书面、口头、形体、图形等与他人有效沟通。

2. 专业知识

- （1）掌握机械识图、制图知识；
- （2）掌握工程材料及热处理的基础知识；
- （3）掌握机械制造工艺系统的基本知识；
- （4）掌握机械精度设计与检测的相关知识；
- （5）掌握机械加工工艺编制的知识；
- （6）掌握机床夹具设计的基本知识；
- （7）掌握液压与气动技术的基本知识；
- （8）掌握电工电子的基础知识；
- （9）掌握智能加工生产的基础知识；
- （10）掌握数控编程的基本知识；

- (11) 掌握计算机辅助设计的基本知识;
- (12) 掌握机械加工车间管理基本知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力;
- (4) 具有良好的人文精神和审美能力,有严谨、精密的机械制造技术意识;
- (5) 具有严谨作风,能够自觉执行标准操作程序,自觉执行安全操作规程;
- (6) 具有工匠精神,能够爱岗敬业、遵章守纪、履行职责;
- (7) 具有持续学习的习惯,树立终身学习理念;
- (8) 具有对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力;

2. 专业能力

- (1) 能够识读并绘制中等复杂程度产品零件图、装配图;
- (2) 能够合理选择常用机械零件材料;
- (3) 能够正确选用量检具实施零件检测;
- (4) 能够编制中等复杂程度的机械零件的工艺规程;
- (5) 能熟练操作机床和具备数控车、铣加工与编程技能;
- (6) 能够熟练应用 CAD/CAM 软件;
- (7) 能够掌握基本的电气控制、液压与气动技术和常用自动化设备应用技能;
- (8) 能够对产品进行技术测量和质量检验;
- (9) 能够对自动化设备维护保养和简单的维修;
- (10) 能够应用计算机和网络进行一般信息处理;
- (11) 能够具备机械加工生产过程的组织管理能力。
- (12) 能够运用常用的创新方法,有机械制造领域的创新或创业意识和能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有:毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学

语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程一般设置 7 门，包括：高等数学、机械制图、工程材料与热加工、工程力学、机械设计基础、机械精度设计与检测、机械电气技术基础。

（2）专业核心课程

专业核心课程一般设置 6 门，包括：机械加工方法与设备选用、机制工艺与夹具设计、机床电气控制、液压与气动、机械 CAD/CAM 技术、智能加工生产线技术。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括：UG 软件应用基础、机床数控技术、先进制造工艺与技术、行业英语、工业机器人技术、智能制造控制技术等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语（I II）	掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对其文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅、口才训练、应用写作、实用礼仪、地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过高等数学课程的学习，掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法，具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力，初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
2	机械制图	<p>(1) 掌握国家标准《技术制图》、《机械制图》的基本规定中的有关知识；</p> <p>(2) 掌握几何作图的基本知识；</p> <p>(3) 掌握投影的基本知识；掌握基本体投影和轴测投影的知识；掌握机件常用的表达方法；掌握组合体的形体分析、视图画法及读图；</p> <p>(4) 能够熟练使用 AutoCAD 软件绘制机械图样。</p>	<p>投影基础及制图国家标准等内容；重点讲授机械制图的基本知识及技能，培养学生的空间思维能力和几何作图的技巧，要求掌握手工绘图和计算机绘图的基本技能和基本方法。机械图样的识读与绘制，集绘制和阅读机械图样的原理和方法为一体，为培养学生的空间思维能力和制图技能打下必要的基础，是学习后续课程和完成课程设计、毕业设计提供不可缺少的基础。</p>
3	工程力学	<p>(1) 具备对工程构件、结构进行受力分析的能力，和熟练画出受力图的能力；</p> <p>(2) 具有对工程构件进行强度、刚度和稳定性等承载性能分析的能力；</p> <p>(3) 具有提高工程构件承载性能的能力，和将工程力学理论应用于工程实际的能力。</p>	<p>物体系统的受力分析，静力学平衡方程的应用；讲授四种基本变形的强度、刚度计算与组合变形的强度计算；以及压杆稳定的计算。</p>
4	工程材料与热加工	<p>(1) 具备为典型零件制定加工工艺路线的全局思考能力；</p> <p>(2) 具备正确选用零件材料的能力；</p> <p>(3) 初步具备运用工程材料热处理改性的知识进行合理热处理改性的能力；</p> <p>(4) 初步具备运用工艺知识正确选用毛坯成形方法及分析工艺路线的能力；</p> <p>(5) 初步具备运用工程材料与成形工艺等知识解决实际问题的能力。</p>	<p>金属材料和非金属材料的种类、性能及应用，金属材料热处理的主要方法；铁碳合金状态图及应用，有关铸、锻、焊基本知识。通过课堂教学、实验和实训，培养学生初步具备合理选用金属材料的能力及适当改善性能的能力。</p>
5	机械设计基础	<p>(1) 具备常用的平面机构、通用机械零部件、机械传动装置及简单机械设计的基本知识、基本理论和基本能力；</p> <p>(2) 具备常用平面机构设计能力；</p> <p>(3) 具备设计机械传动装置和简单机械的初步能力；</p> <p>(4) 具备简单机械零件结构设计能力；</p> <p>(5) 具备应用标准规范、手册、图册和查阅技术资料的能力。</p>	<p>常用机械零件的结构、设计和计算，常用传动装置的传动原理和设计方法。通过课堂教学、实验和课程设计，培养学生正确选用或设计通用机械零件及具有设计简单机械和机械传动装置的能力。</p>
6	机械精度设计与检测	<p>(1) 具有对机械产品进行合理的尺寸精度设计的能力；</p> <p>(2) 具有对机械产品进行合理的形状与位置精度设计的能力；</p> <p>(3) 具有对机械零件表面加工精度设计的能力；</p> <p>(4) 具有常用计量器具操作和使用的能力；</p> <p>(5) 具有典型零件的实际检测能力和检测结果的处理分析能力。</p>	<p>互换性和标准化的基本概念，公差等级标准基本内容 and 应用原则，学会根据机器和零件的功能要求，选用合适的公差与配合，即进行精度设计，并能正确地标注到图样上，掌握一般几何参数测量的基础知识及各种典型零件的测量方法，学会使用常用的计量器具。</p>
7	机械电气技术基础	<p>(1) 具备直流电路、交流电路、模拟电路和数字电路的基本理论、基本知识和基本技能的能力；</p> <p>(2) 具备能够独立完成电工与电子技术相关基础实验的能力；</p> <p>(3) 具备能够分析和设计简单电路以及选用元器件的能力；</p> <p>(4) 具备实际生活中的电工，电子设备使用以及简单维护、维修的能力；</p>	<p>直流电路、交流电路、模拟电路和数字电路的基本组成及分析方法，通过课堂教学、实验和课程设计，培养学生能够分析和设计简单电路、合理选用元器件以及正确使用生活中的电气设备的能力。</p>

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	机械加工方法与通用设备	(1) 具备合理选择切削用量的能力； (2) 具备选择常用标准刀具及其几何参数的能力； (3) 具备选择机床通用夹具的能力； (4) 具备正确选择机械加工设备的能力； (5) 具备常用机床加工应用能力。	机械制造过程与机械加工工艺系统的基本知识；刀具的结构类型、刀具几何参数、材料等；金属切削过程；内外圆、平面、沟槽、螺纹、齿轮的齿形等各类金属表面的切削加工方法及设备选用。
2	机制工艺与夹具设计	(1) 具有对零件进行结构工艺性分析的能力； (2) 具有合理选择毛坯类型、制造方法和绘制毛坯图的能力； (3) 具有制订典型的轴类、盘套类、箱体类、支架类等零件的工艺路线的能力； (4) 具有工序设计、绘制工序简图的能力； (5) 具有正确填写机械加工工艺流程的能力； (6) 具有对中等复杂程度零件进行机械加工质量分析的能力； (7) 初步具备车床、铣床、钻床、镗床等专用夹具的设计能力。	机械制造工艺编制的基础知识；轴类、盘套类、箱体类、支架类等零件机械加工工艺流程编制方法；机械零件加工质量控制；装配工艺规程设计、专用夹具的定位原理、误差分析计算及车床、铣床、钻床和镗床等各类专用夹具的设计方法。
3	机床电气控制	(1) 具备电气工程图的识图能力。 (2) 具备机床电气控制线路中常用低压电器选用能力。 (3) 具备交流电机起动、制动、调速线路的设计能力。 (4) 具备针对电气新国标变化的解读和应用能力。	常用低压电器的特性与选用方法，电机正反转、顺序控制、减压启动等机床的主要控制线路，电气原理图阅读方法及制图规范。
4	智能加工生产线技术	(1) 具有根据不同的应用场合选用控制系统及运动系统的能力； (2) 具有根据工程实际要求选用相应的机器人相关结构的能力； (3) 具有数控工艺编制的能力； (4) 具有结合生产实际情况，完成生产加工的能力。	智能加工概述、智能加工生产线、生产线数控机床、生产线数控加工编程、工业机器人应用、生产线检测技术、智能加工生产线控制系统和智能加工技术发展趋势。
5	液压与气动	(1) 具有读懂液压与气动回路的能力； (2) 具备液压与气动回路的分析能力； (3) 具备基本液压与气动回路的安装调试、维修的能力； (4) 具备将液压与气动回路配合电气控制的能力。	液压与气动的基础知识、液压与气动常用元件的工作原理、液压与气动的基本回路、典型液压传动系统及其设计等内容。通过本课程的学习，使学生系统地掌握液压与气压传动的基础知识，基本原理和基本计算方法。
6	机械 CAD/CAM 技术	(1) 具备 CAD/CAM 技术的基本理论和基础知识； (2) 具备运用 CAD/CAM 软件实现几何建模、特征建模、曲面造型的能力； (3) 具备运用 CAD/CAM 软件实现装配建模、工程图输出的能力； (4) 具备运用 CAD/CAM 软件实现计算机辅助工艺设计的初步能力； (5) 具备运用 CAD/CAM 软件实现计算机数控自动编程的能力； (6) 具备良好三维空间想象能力及造型能力。	CAD/CAM 软件系统的应用，包括几何建模技术中三维建模、装配建模及工程图等内容；讲授 CAD/CAM 技术的基本理论知识，包括：计算机图形处理技术、计算机辅助工艺过程设计、计算机辅助制造技术。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	UG 软件应用	<p>(1) 具有运用体素特征和布尔运算完成几何组合体三维建模的能力;</p> <p>(2) 具有运用参数化草图、扫描特征、基准特征完成较简单的机械零件三维建模的能力;</p> <p>(3) 具有运用设计特征和细节特征完成常见机械零件结构特征的三维建模的能力;</p> <p>(4) 具有运用自底向上装配方法完成机械装配体的三维建模的能力;</p> <p>(5) 具有运用制图模块完成绘制机械零件图的能力。</p>	UG NX 的零件建模模块、装配建模模块和制图模块的基本操作技能。包括体素特征和布尔运算、参数化草图建模、创建扫描特征和基准特征、创建设计特征和细节特征、装配建模和工程图的构建。
2	机床数控技术	<p>(1) 具有对零件进行数控加工工艺编制的能力;</p> <p>(2) 具有对零件进行数控编程的能力;</p> <p>(3) 具有对零件进行数控加工的能力;</p> <p>(4) 具有判断数控机床的一般故障的能力;</p> <p>(5) 具有合理选购数控机床及其附件, 并对机床进行安装调试的能力。</p>	数控机床概述、数控车床的加工工艺与编程、数控铣床的加工工艺与编程、数控机床的数控系统、数控机床的伺服系统、数控机床的机械系统、数控机床的选用、验收与维修和数控技术的发展与机械加工自动化。
3	智能制造控制技术	<p>(1) 具备 PLC 在工业自动化领域的发展动态和趋势的相关知识;</p> <p>(2) 具备 PLC 的工作原理的相关基础知识;</p> <p>(3) 具备 PLC 的编程方法的相关知识;</p> <p>(4) 具备 PLC 控制系统硬件设计、软件编程和调试的基本能力;</p> <p>(5) 具备一定的 PLC 设计能力、拓展能力以及较好的自动化技术实践能力。</p>	PLC 的工作过程及工作原理, 编程软件的操作和使用方法, PLC 的数据类型与寻址方式, PLC 的基本指令、定时器与计数器指令, PLC 的功能指令、算数和逻辑运算等指令, PLC 的控制指令, PLC 的局部变量及子程序的编写与调用, 中断的基本概念和中断控制程序, 顺序控制设计法及使用置复位指令编写顺序控制梯形, 顺序控制继电器指令、选单序列、选择序列、并行序列的编程方法, 串行通信的基础知识与端口标准, 基于以太网 S7 协议通信等。
4	先进制造技术	<p>(1) 具备先进制造工艺技术的原理、特点与应用的能力;</p> <p>(2) 具备制定多种类型零件的先进加工工艺的能力;</p> <p>(3) 具备合理选择先进制造模式的能力;</p> <p>(4) 具备各种类型制造系统的原理、组成及应用的能力;</p> <p>(5) 具备现代企业信息管理技术的能力。</p>	先进制造工艺技术、自动化制造系统、现代生产与管理模式、面向可持续发展的绿色制造、现代制造技术与新型制造业的发展趋势的相关内容。贯彻少而精、理论联系实际的原则, 由浅入深, 着重基本概念和原理的阐述, 突出理论知识的实际应用。
5	行业英语	<p>(1) 熟悉机械专业领域的一些常用词汇、词组和英语表达方式;</p> <p>(2) 具备阅读本专业领域一般难度的英语文章的能力;</p> <p>(3) 具备借助词典阅读本专业领域中难度英语文章的能力;</p> <p>(4) 具备借助词典, 对本专业领域一般难度和中等难度的资料进行英汉互译的能力;</p> <p>(5) 具备机械行业内一般商务口语洽谈活动的的能力。</p>	材料科学、材料成形、机械制造、汽车、模具、机器人、CAD/CAM/CNC、3D 打印技术、“互联网+”与智能制造等八部分机械行业相关的英语词汇、英语语法、英汉互译技巧和英语口语表达技巧。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
6	工业机器人技术	(1) 具备工业机器人技术的历史及发展趋势的基本知识； (2) 具备对工业机器人的分类甄别能力； (3) 具备根据实际需要进行机器人选型的能力； (4) 具备机器人系统的构建基本原理和方法的知识； (5) 具备控制系统和传感器系统的基本知识。	工业机器人的概念、历史及发展趋势；工业机器人的种类及特点；工业机器人运动简图；工业机器人运动学基础；工业机器人机械结构；工业机器人感觉系统、控制系统。

(三) 课程思政目标与内容

培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，立德树人成效是检验高校一切工作的根本标准。课程思政建设工作要围绕全面提高人才培养能力这个核心点。课程思政建设内容紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(四) 相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共 基础 课程	080011	思想道德 修养与法 律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思 想和中国 特色社会 主义理论 体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001- 1\2\3\4	形势与政 策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003- 1\2\3	大学体育 (I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心 理健康教 育	必修	1	16	16			2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004- 1\2	大学英语 (I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信 息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2	
	080012	职业发展 与就业指 导	必修	1	16	16				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4	
	选修课		中华优秀 传统文化 类	限选	3	48	48										2-5
			“四史” 类	限选	2	32	32				2-5 学期需从校公共基础任选 课程中每类修满规定学分					2-5	
			美育类	限选	2	32	32										2-5
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选 课程中任选 2 门					3-5		
合计					38.5	644	520	124									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		4							1	
		010009-1\2	机械制图	必修	7.5	120	68	52	5/80	3/40						1	2
		0100053	工程力学	必修	3	48	44	4		3						2	
		0100023	工程材料与热加工	必修	3	48	24	24		3						2	
		011001	机械设计基础	必修	5	80	60	20		5						2	
		0110021	机械精度设计与检测	必修	2	32	16	16			2					3	
		0110151	机械电气技术基础	必修	3	48	40	8			4					3	
		小 计			27.5	440	316	124									
	专业核心课程	011063	机械加工方法与通用设备	必修	4	64	48	16			4					3	
		011005	液压与气动	必修	3	50	20	30				4				4	
		0110643	机制工艺与夹具设计	必修	5	80	50	30				5				4	
		0110071	机床电气控制	必修	1.5	24	20	4				2				4	
		0130025	机械CAD/CAM技术	必修	3.5	56	20	36				4				4	
		011042	智能加工生产线技术	必修	4	64	56	8					4			5	
			小 计			21	338	214	124								
	专业拓展课程	0120172	UG 软件应用基础	限选	2	32		32			2						3
		0110171	智能制造控制技术	限选	3	48	36	12				4					4
		0110212	先进制造工艺与技术	限选	1.5	24	24					2					4
		0110096	机床数控技术	限选	3.5	56	44	12					4			5	
		110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56						4				5
		140004	工程数学	限选	2.5	40	40						3				5
		0130063	工业机器人技术	限选	1	16	16						2				5
		013007	机械创新实践 I	限选	3	48		48					4				6
		010121	3D 打印技术基础	限选	2	32	28	4					2				5
		0110371	传感器原理与应用	限选	2	32	28	4					2				5
		011036	激光加工技术	限选	1	16	12	4					2				5
		0110251	机电企业生产管理	限选	1	16	12	4					2				5
	小计			20	320	216	104										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	220803	金工实习	必修	5	100		100		5W							2
	011803	机械零部件测绘	必修	1	20		20		1W							2
	011801	机械设计基础课程设计	必修	3	60		60			3W						3
	0118231	机械精度课程设计	必修	1	20		20			1W						3
	013816	智能制造自动化系统认知与实验	必修	1	20		20			1W						3
	011802	液压与气动课程设计	必修	1	20		20				1W					4
	013817	智能制造基础控制课程设计	必修	1	20		20				1W					4
	011829	机床夹具认识与虚拟装配	必修	1	20		20				1W					4
	013818	智能制造先进控制课程设计	必修	1	20		20					1W				5
	013801	机械CAD/CAM技术课程设计	必修	2	40		40					2W				5
	011828	数控编程与数控机床操作实习	必修	2	40		40					2W				5
	011855	典型零件加工工艺制订	必修	3	60		60					3W				5
	011831	自动化生产线安装与调试实训	必修	1	20		20					1W				5
	0118471	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16W		6
	0118481	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2W	4W			6
小计				52.5	1050		1050	4.5W	7.5W	5.5W	3.5W	11.5W	20W			
学分、学时、周学时总计				159.5	2792	1266	1526									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	11.5	12.5	14.5	5.5		58
5	集中实践		6.5	5.5	3.5	10.5		26
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 1-5 学期，每学期 2 天，学分记 2.5 学分。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.28%
	公共限选课	112		112	4.01%
	公共任选课	32		32	1.15%
专业（技能）课	专业基础课	316	124	440	15.76%
	专业核心课	214	124	338	12.11%
	专业拓展课	216	104	320	11.46%
	集中实践		900	900	32.23%
总学时	学时数	1266	1526	2792	
	学时比例	45.34%	54.66%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
2	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
3	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	安排在3学期的寒假
4	金工实习	2	5	5	校内	
5	机械零部件测绘	2	1	1	校内	
6	机械设计基础课程设计	3	3	3	校内	安排在第3学期初
7	机械精度课程设计	3	1	1	校内	
8	智能制造自动化系统认知与实验	3	1	1	校内	
9	液压与气动课程设计	4	1	1	校内	
10	智能制造基础控制课程设计	4	1	1	校内	
11	机床夹具认识与虚拟装配	4	1	1	校内	
12	智能制造先进控制课程设计	5	1	1	校内	集中顶岗实习成绩合格者可免修
13	机械CAD/CAM技术课程设计	5	2	2	校内	集中顶岗实习成绩合格者可免修
14	数控编程与数控机床操作实习	5	2	2	校内	集中顶岗实习成绩合格者可免修
15	典型零件加工工艺制订	5	3	3	校内	集中顶岗实习成绩合格者可免修
16	自动化生产线安装与调试实训	5	1	1	校内	集中顶岗实习成绩合格者可免修
17	毕业实习（顶岗实习）	6	16	6个月	校外	
18	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	45	学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。双师素质教师占比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人具有博士学位、教授职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	24	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有机械、机电、自动化控制等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程研究和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	20	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	智能制造基础控制系统实验室	(1) S7-200Smart 基础逻辑控制实验; (2) S7-200Smart 顺序控制实验; (3) S7-200Smart 步进电机运动控制实验; (4) S7-200Smart 高速计数实验; (5) S7-200Smart 温度过程控制实验; (6) 西门子 SMART LINE 触摸屏组态实验。	S7-200 Smart 基础控制系统实验台 20 台。	
2	智能制造先进控制系统实验室	(1) TIA 博途软件认知与 PLC 硬件组态; (2) S7-1500 控制台 I/O 测试实验; (3) S7-1500 基本指令的应用——运料小车点动控制程序设计; (4) S7-1500 基本指令的应用——运料小车自动控制程序设计; (5) S7-1500 多自由度机械手模型调试实验; (6) S7-1500 液位 PID 控制与调试实验。	S7-1500 先进控制系统实验台 10 台。	
3	智能制造过程控制系统实验室	(1) 过程数据采集与工业通信网络实验; (2) SMTP 过程状态监控实验; (3) 基于 PC 机的监控系统组态实验; (4) 单模拟量控制与调节实验; (5) 耦合模拟量控制与调节实验; (6) 过程控制 SFC 编程实验; (7) 过程控制系统故障检测与排除实验。	AS412-3 过程控制系统实验台 2 台。	
4	智能制造机电综合系统实验室	(1) 模块化生产线实验的认识及操作实验; (2) 模块化生产线工作单元机械系统安装与调试实训; (3) 模块化生产线工作单元控制系统安装与调试实训; (4) 模块化生产线工作单元 PLC 编程实训; (6) 模块化生产线组态与联网技术实训。	S7-1500 机电综合系统实验台 16 台。	
5	智能制造运动控制系统实验室	(1) 西门子 S7-315T 运动控制实验; (2) 西门子 S120 系列变频器原理与应用实验; (3) 西门子 G120 系列变频器原理与应用实验; (4) 称重传感器原理应用实验; (5) TP700 人机界面使用与组态实验。	S7-315T 先进运动控制系统实验台 15 台。	
6	智能制造高级运动控制系统实验室	(1) 西门子 SIMOTION—D 运动控制实训; (2) 基于 PC 的运动控制人机界面使用实验; (3) 颜色传感器原理与应用实验; (4) 西门子交流伺服电机控制与应用实验; (5) 西门子 SIMOTION—D 多轴联动控制实验。	SIMOTION D435 高级运动控制系统实验台 4 台。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
7	智能制造车间	(1) 智能制造生产线操作与使用实验; (2) 库卡机器人示教编程与操作实验; (3) RFID 射频识别技术与应用实验; (4) AGV 运载系统控制与应用实验; (5) 西门子系统数控车削编程、操作与加工实训; (6) 西门子系统加工中心编程、操作与加工实训。	S7-1500 计算机集成自动化制造系统 1 套。	
8	江苏省数控技术职业教育实训基地	(1) 数控车操作; (2) 数控铣操作; (3) 加工中心操作; (4) 数控 DNC 技术课程设计; (5) 数控机床编程实验 YHCNC 数控仿真。	(1) CK6141 数控车床 14 台; (2) V600 数控铣床 4 台; (3) VMC0850 加工中心 5 台; (4) 联想计算机及服务器 25 台。	
9	工程实训中心	金工实习	(1) 6132 普通车床 24 台; (2) C6140 普通车床 5 台; (3) D6140 普通车床 6 台; (4) 刨床 2 台; (5) 铣床 3 台; (6) 磨床 2 台; (7) 钳工实训工作台 32 张; (8) 台钻 6 台; (9) 落地钻 2 台; (10) 焊机 3 台; (11) 铸造实训台 6 张。	
10	金相实验室	金相组织显微观察	(1) 正置显微镜 10 台; (2) 倒置显微镜 10 台; (3) 金相试样及图片等。	
11	组合夹具与虚拟设计实训室	(1) 车床 CA6140 主轴精度测量; (2) 车床静刚度测量。	(1) 北京蓝新特组合车夹具 2 套、组合铣夹具 1 套、组合钻夹具 1 套及配套软件; (2) 拼装夹具模型 4 套及配套软件(拼装夹具是师生自行设计制造, 具有自主知识产权); (3) 自制夹具模型 4 套; (4) 普通车床 2 台。	
12	热处理实验室	钢的热处理及硬度测定。	(1) 大型箱式电阻炉 3 台; (2) 小型箱式电阻炉 5 台; (3) 硬度计 4 台。	
13	工艺及创新实训室	(1) 车刀几何角度测量; (2) 专用车、钻夹具认识; (3) 专用铣、镗夹具认识。	(1) RCCDL 车刀量角仪及刀具模型 15 套; (2) 金属切削刀具陈列柜(车、铣、刨、磨等) 1 组共 5 柜; (3) 机械加工示教展示柜 1 组 7 柜; (4) BR-M07A 机床夹具拆装教学模型(车、铣、钻、镗床等各类) 共 10 套; (5) 自制专用夹具模型 5 套。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
14	技术测量实验室	(1)测量的认识; (2)角度与锥度的测量; (3)直线度误差的测量; (4)装配精度。	(1) 哈尔滨量具集团有限公司千分尺: 0-25mm 15根, 25-50mm 15根, 50-75mm 3根; (2) 哈尔滨量具集团有限公司卡尺: 0-125mm 15根, 0-300mm 6根; (3) 哈尔滨量具集团有限公司百分表: 0-35mm 12块; (4) 哈尔滨量具集团有限公司角尺: 20*30, 5把, 50*32, 3把, 160*100, 5把; (5) 哈尔滨量具刀具厂正弦规: 100*800, 3块; (6) 哈尔滨量具刀具公司芯棒: 4#一根, 6#一根。	
15	机械设计实验室	(1) 平面机构运动简图的绘制; (2) 齿轮参数的测定; (3) 用范成原理加工渐开线齿轮齿廓; (4) 3D 打印产品的设计与制作。	(1) 平面测绘机构模型 4 套; (2) 齿轮组及游标卡尺 15 套; (3) 齿轮范成仪 25 台; (4) 自制测绘机构模型 4 台; (5) 3D 打印机一台、3D 打印作品 20 件, 已授权外观专利 7 件。	
16	机电液一体化实验室	(1) 速度换接回路; (2) 采用顺序阀的顺序动作回路; (3) 采用压力继电器控制的顺序动作回路; (4) 采用液控单向阀的液压锁紧回路; (5) 双向压力控制回路; (6) 单缸连续自动往返复控制回路; (7) 带行程检测的时间控制回路; (8) 门型梭阀气控气动回路; (9) 进油节流调速性能测试。	(1) 常用工业用气动元件 12 套; (2) 常用工业用液压元件 12 套; (3) 常用工业用电气元件 12 套; (4) 机电液气一体化试验台 6 套; (5) 压力、流量、位移传感器的数显模块 12 套; (6) 工控机 6 套。	
17	机械创新设计实验室	平面机构运动创新设计实验。	(1) 零件模型柜 7 组; (2) 机构演示柜 10 组; (3) 平面机构创新设计拼装试验台 4 套; (4) 轮系创新组合及虚拟演示试验台 4 套; (5) 创意组合式轴系结构设计试验台 4 套; (6) 实验电脑 1 台。	
18	数控系统维护与维修实验室	(1) FANUC Oi C/D 数控机床系统的连接、基本操作和参数设定; (2) FANUC Oi MD 数控铣床系统数据的传输、备份与恢复; (3) FANUC Oi MD 数控系统与伺服关联的参数设定与调整; (4) FANUC Oi MD 数控系统 PMC 参数设定与控制应用。	(1) DS-RMF-AE 数控铣床装调维修实验实训台 3 台; (2) DS-R3CF-E 加工中心装调维修实验实训台 1 台; (3) MCV380 加工中心 1 台; (4) 电气控制柜 4 套; (5) 三维运动平台 3 台。	
19	数控伺服综合实验室	(1) 机床数控伺服系统的组成及基本操作实验; (2) 机床数控加工程序的输入与数据传输; (3) 机床参数设置与调整; (4) GX Developer 编程软件的使用实验; (5) PLC 基本指令编程; (6) PLC 定时器、计数器指令编程实验; (7) 主控指令及步进顺控指令编程实验。	(1) 数控伺服综合试验台 8 套; (2) 小型数控机床一台。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
20	数控编程实验室	计算机辅助设计与制造相关课程的上机实验。	(1) DELL 计算机 (Dell17010MT) 56 台; (2) 服务器及网络交换机等设备。	
21	CAD/CAM 实验室	计算机辅助设计与制造相关课程的上机实验。	(1) DELL 计算机 (dell power edge t20) 73 台; (2) 服务器及网络交换机等设备。	
22	工业机器人实验室	(1) 工业机器人现场编程; (2) 工业机器人维修; (3) 工业机器人仿真; (4) 自动化生产线安装与调试实训。	(1) 空气压缩机一台; (2) 投影仪及幕布一套; (3) 广州数控 RB08 工业机器人 4 台; (4) 广州数控数控车床 2 台; (5) 广州数控加工中心 1 台。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	西门子(中国)有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
2	扬力集团有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
3	广州数控设备有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
4	江苏丰尚智能科技有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
5	扬州保来得科技实业有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
6	江苏亚威机床股份有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
7	扬州江淮轻型汽车有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
8	江苏新宏大集团有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
9	扬州元辰汽车配件有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
10	天嘉智能装备制造江苏股份有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
11	江苏恒立液压科技有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
12	江苏远望仪器集团有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
13	华瑞(江苏)燃机服务有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
14	扬州嘉华电气股份有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
15	扬州秋源压力容器制造有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
16	扬州市江都永坚有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
17	永丰余造纸(扬州)有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
18	扬州扬杰电子科技股份有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
19	扬州英谛车材实业有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
20	扬州东升汽车零部件股份有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
21	江苏嵘泰工业股份有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
22	扬州盈实新材料有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
23	江苏赛格纺织机械有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
24	扬州凯勒机械有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
25	南京恩锐斯机电有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	
26	扬州源升机械有限公司	毕业(顶岗)实习、毕业设计(论文)	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，如：十二五、十三五职业教育国家规划教材《工程材料与热加工》《机械 CAD/CAM 基础及应用》、江苏省重点教材《机械加工工艺编制及专用夹具设计》等。禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。现有专业中外文期刊 20 余种；电子期刊数据库 1 个；中外文图书藏书 300 多种，近 167 万册余册，电子图书数据库 1 个。近些年来，期刊订阅每年以 15% 的速度在增加，中文图书每年以 20% 的速度在增加。这些图书资料均免费向广大师生开放。

3. 数字教学资源配置

与企业合作开发机械制造与自动化专业教学资源库，包含与本专业有关的在线开放课程、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、素材库、教学资源库、案例库等，满足学生职业素质教育的需要，充分利用学院数字化校园专题资源库，满足教学和学生自主学习的需要。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。具体做法包括以下内容：

1. 全面落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观教育为引领，实施大学生德育学分制改革，深入挖掘理工科专业“课程思政”教育元素，全面推行机械学院“石榴花”精神红色文化育人模式，广泛深入开展政府、行业、企业、学校四方协同育人，多方共同培育学生的职业核心素养。

2. 构建基于职业岗位核心能力的专业课程体系，制定具有本地区产业特色的课程标准。专业核心课程实施“课堂工场化与工场课堂化”的教学改革，将专业知识学习、职业技能培训、职业素质养成三者紧密结合，强化动手解决实际问题的能力；

3. 将职业技能鉴定纳入教学计划，实行多证融通（CAD/CAM 证书+数控职业资格中级以上证书+西门子学生认证证书+专科毕业证）；

4. 对部分专业拓展课实施“学分替代”、“学分互代”，根据学生不同的专业发展方向，实现“个性化学分管理”；

5. 每年定期举办机械制图竞赛、数控设备操作比赛、维修钳工技能大赛、自动化生产线安装与调试技能大赛、工业产品数字化设计与制造大赛等活动，采用“以赛代考”、“以证代考”等多种教学评价方法，选拔优秀学生参加国家级、省级技能大赛；

6. 全面实施“毕业设计、顶岗实习、对口就业”三位一体质量工程，坚持学中做、做中学，强化学生岗位技能和职业素质的培养。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，

促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于157.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语A/B级证书	2-5	6	英语A层班通过英语4级 英语B层通过江苏省A级 英语C层通过江苏省B级 专转本学生参加大学英语四级考试
3	计算机绘图技能培训	国家CAD培训证书(中级及以上)	第2学期	第5学期	应取得其中一项以上证书
4	CAD/CAM软件应用技能培训与考核	CAD/CAM等级证书(Pro/E、UG、MasterCAM、Solidworks、CAXA等)	第3、4、5学期	第5学期	
5	数控机床操作技能培训考核证书	数控加工中心操作技能证书(中级及以上) 数控铣操作技能证书(中级及以上) 数控车操作技能证书(中级及以上)	第3、4、5学期	第5学期	应取得证书
6	西门子学生认证培训	S7-200 Smart 或 S7-1500	第5学期	第6学期	应取得证书

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过两种方式继续学习，获得本科毕业证书和学士学位证书。

1. 自大学二年级开始利用业余时间，通过免试入学的方式参加扬州大学机械工程学院“机械设计制造及其自动化专业”自学考试本科的学习，通过两年时间完成学习内容。凡参加自考助学独立本科专业学习的学生学完全部课程，成绩合格，修满规定学分并经毕业论文（设计）答辩合格，颁发自学考试本科毕业证书，扬州大学附署，符合学位授予规定的，授予工学学士学位。国家承认学历，并进行电子注册、全国网上查询。

2. 大学三年级可通过参加江苏省教育厅领导，江苏省教育考试院统一组织管理的，省级统一招生的“专转本”选拔考试，可以升入本科院校继续专业学习，实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是3+2模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年。学习成绩合格，颁发本科毕业证书，毕业证书内容按照国家规定填写(本科专业名称后有“专科起点本科学习”字样)，符合学士学位授予条件者，授予学士学位证书(本科专业名称后有“专科起点本科学习”字样)。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	龚俊杰	扬州大学机械工程学院	教授、院长
	2	董宏斌	扬州锻压机床股份有限公司	研究员级高工、总经理
	3	仲太生	江苏扬力集团有限公司	总工程师
教科研 人员	1	陈伟	扬州市职业大学教务处	教授、教务处副处长
	2	张浩	扬州市职业大学机械工程学院	讲师、教学科研办公室主任
一线 教师	1	张兆东	扬州市职业大学机械工程学院	副教授、院长
	2	张友宏	扬州市职业大学机械工程学院	副教授、副院长
	3	胡林岚	扬州市职业大学机械工程学院	副教授、机械技术系主任
	4	高艳	扬州市职业大学机械工程学院	副教授、机械学院办公室主任
	5	张承阳	扬州市职业大学机械工程学院	讲师、智能制造中心主任
学生	1	李冲	南京航空航天大学宇航学院	博士在读
	2	王丽峰	开天传动技术（上海）有限公司	工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

模具设计与制造专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：模具设计与制造

专业代码：560113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
装备制造 (56)	机械设计制造 (5601)	专用设备 制造业 (35)	机械工程技术人 员(2-02-07)； 工装工具制造加 工人员 (6-18-04)	模具设计员； 成形（型）工艺员； 数控编程员； 产品检验和质量管理 技术员； 绘图员； 模具制造工； 模具生产管理员	UG、Pro/E、MasterCAM、 Solidworks 等或助理 模具设计师或全国 CAD 培训证书中级及以上； 数控铣工、加工中心操 作工、电切削工、钳工、 模具制造工等中级及 以上

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向专用设备制造业的机械工程技术人员、工装工具制造人员等职业群，能够从事模具设计、成形（型）工艺、数控编程、模具制造、模具装配与调试、模具使用与维护、模具销售，兼顾机械制造工艺、机械产品结构设计、产品检验和质量管理等岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业广泛深入开展政、行、企、校四方协同育人，立德树人，将职业素养全程嵌入工学结合课程体系，以基于模具全工作过程的互联网+模具企业级教学资源库平台、模具真实工作流程的实验

实训平台、产教合作协同创新发展平台等三个产教融合平台为抓手，通过大学生创新创业竞赛工程、“毕业设计、顶岗实习、对口就业”三位一体质量工程和“工士”荣誉工程的评价检验，培育高素质“精设计、能制造、会装调、懂管理、可发展”的模具专业人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握专业技术工作所必需的模具制图、机械设计基础、公差配合与测量技术等基础知识。
- （2）掌握常用产品材料和模具材料的性能及选用的基本知识。
- （3）了解电工电子技术、设备控制技术等专业知。
- （4）掌握金属或非金属材料制品成形（型）工艺、模具设计（冷冲模具、塑料模具）、模具零件加工、模具专业软件应用的专业知识
- （5）了解 3D 扫描、3D 打印、智能制造等前沿技术在模具设计与制造领域的应用。
- （6）了解模具设计与制造相关国家标准和国际标准

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- （4）具备本专业必需的信息技术应用和维护能力。

2. 专业能力

- （1）具备机械制图、识读和绘制模具零件图和装配图的能力。
- （2）具备依据产品要求对产品及其模具选择材料的能力。
- （3）具备产品工艺性分析与成形（型）工艺编制的能力。
- （4）具备模具零件加工工艺编制和普通机械加工、数控加工、电切削加工的能力。
- （5）能够使用通用量具和检测仪器按照技术要求实施检测。
- （6）具备模具装配、调试、维护能力。
- （7）具备冲压与塑料成形（型）设备使用能力。
- （8）具备依据模具生产工艺编制模具生产计划并进行协调与管理的基本能力。
- （9）具备冷冲压模具和塑料模具结构设计的基本能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程一般设置 8 门，包括：高等数学、工程数学、工程力学、机械制图（I II）、机械设计基础、机械精度设计与检测、工程材料与热加工 II、机床电气控制与 PLC。

（2）专业核心课程

专业核心课程一般设置 7 门，包括模具数字化设计基础、冷冲压模具设计、塑料注射模具设计、模具制造工艺、模具 CAD/CAM 技术、模具零件数控加工、模具零件电加工。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括材料成型技术基础、模具 CAE 应用、模具失效与维护、模具价格估算、行业英语（机械工程英语）等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	工程数学	通过本课程的学习,使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法,掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力,为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	线性代数和概率统计(或积分变换)。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。积分变换包括傅氏变换和拉氏变换的相关概念,性质和应用。
3	工程力学	通过课程教学,使学生掌握静定平衡状态的物体的静力分析,具备对构件进行强度、刚度和稳定性的计算分析能力。	机械构件在载荷作用下的平衡规律、运动规律和承载能力。包括物体系统的受力分析,静力学平衡方程的应用;四种基本变形的强度、刚度计算与组合变形的强度计算;以及压杆稳定的计算。
4	机械制图(I II)	通过课程教学,使学生了解机械制图国家标准;熟练阅读一般机械零件图和简单装配图,能够识读和徒手绘制中等复杂程度的部件装配图。具备使用 AutoCAD 进行图纸绘制和编辑的基本能力。	机械制图国家标准的有关规定;掌握正投影的基本理论,绘制基本体(含切割及相交)以及组合体的三视图;轴测图的绘制;运用各种图样画法表达机件。标准件常用件的规定画法、标记及查表选用、零件图的画法,能进行典型零件测绘, AutoCAD 的主要操作命令;利用 CAD 进行二维绘图及三维基本造型。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
5	机械设计基础	通过课程教学,使学生熟悉常用机构和通用零件的运动设计、强度设计和结构设计,能够根据具体条件选用零件的类型,并对其强度或工作能力进行简单的校核,会初步使用机械零件手册和相关标准、规范,设计简单的机械系统。	组成机械的平面连杆机构、齿轮机构、凸轮机构、螺旋机构、间歇运动机构等常用机构的工作原理、运动特性、应用场合及设计方法等基本知识和基本方法;齿轮系统传动比计算;机械创新设计简介;带传动、链传动、齿轮传动等常用机械传动;轴、轴承、联轴器、键、螺纹联接件等通用机械零部件的工作原理、结构特点、标准规范选用、设计计算和使用等。
6	机械精度设计与检测	通过课程教学,使学生熟悉机械产品精度设计和选用的基础知识,具备机械零件精度设计的初步能力;掌握机械精度的检测和控制质量的基本技能。	几何量精度设计与检测技术的基本知识。主要内容包括机械零件的检测、机械零件尺寸精度的设计与检测、机械零件的形位公差设计与误差检测、机械零件表面粗糙度的设计与检测、典型零件的精度设计与检测测量等。
7	工程材料与热加工 II	通过课程教学,使学生了解和掌握常用工程材料及成形工艺方法;熟悉常见模具材料及成形工艺知识与热处理方法;具备选择模具毛坯生产方法及工艺的基本能力。	金属材料的力学性能,金属及合金的结构与结晶,铁碳合金相图,钢的热处理,工业用钢,常见冷作模具、热作模具及塑料模具用钢的类别、牌号、成分、性能、热处理及用途;模具材料的选用及模具零件毛坯的选择等。
8	机床电气控制与 PLC	通过课程教学,使学生了解电动机基本控制线路,熟悉变频器、PLC 及数控机床电气控制系统;具备典型机床线路分析和故障检修能力。	常用低压电器、典型机床线路分析与检修、机床主轴的变频调速、数控机床的电气控制系统、SIMATIC S7-200 SMART 的基本逻辑指令与编程应用以及 PLC 控制系统的设计等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	模具数字化设计基础	通过课程教学,使学生能够使用 UG 软件完成模具产品零件的三维建模,出工程图和装配图;并掌握软件的基本操作技能。	三维 CAD/CAM 基础知识,学习 UG NX 三维软件的常用命令和功能,进行草绘设计、产品三维造型,模具三维零件装配和绘制模具零件工程图。
2	冷冲压模具设计	通过课程教学,使学生熟悉冷冲压工艺基本常识,掌握冷冲压模具的基本类型和组成、主要零件的结构和设计,具备设计中等复杂程度冷冲压模具的基本能力。	冷冲压的基本原理、基本工艺及模具结构,冷冲压工艺规程编制方法。讲述中、小型零件的冷冲压工艺及模具设计,包括模具设计过程、结构类型选择、设计步骤和主要工艺计算;内容包括概述、冲裁、弯曲、拉深、成形、覆盖件、冷挤压等工艺及模具设计。
3	塑料注射模具设计	通过课程教学,使学生熟悉塑料注射模具工艺基本常识,掌握注塑模具的基本类型和组成、主要零件的结构和设计,具备设计中等复杂程度注塑模具的基本能力。	塑料及注射制品、塑料注射成型的基础理论、注射成型工艺、注射模具的基本结构、精密注射成型、注射成型精度和成本分析、注射制品的结构和模具设计、浇注系统的设计、成型零件设计、脱模和抽芯机构设计、模具温度调节系统设计、热流道注射模具设计、特种注射成型与模具设计等。
4	模具制造工艺	通过课程教学,使学生熟悉典型模具零件普通机械加工与工艺规程,掌握模具通用零件、成形件的加工制造,熟悉模具装配、调试的流程和方法,具备典型注塑模和冲压模装配的能力。	模具制造工艺与工艺规程,工件的定位、基准与夹紧,模具零件加工用夹具,模具通用零件的加工方法及其制造,模具成形件的加工方法及其制造,仿形与铣削加工,凸凹模型面成形磨削工艺,模具装配工艺和模具标准件,冲压模和注塑模具的总装与调试等。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
5	模具 CAD/CAM 技术	通过课程教学,使学生能够使用 UG 软件完成典型注塑产品模具的设计工作;能够使用 UG 软件完成注塑模具零件制造的数控编程工作;熟练掌握软件的基本操作技能。	使用 UG 软件进行模具设计和自动加工编程等基础;学习塑料模设计方法,成型零件的分模、调用标准模具、进行浇注系统设计、冷却系统设计、推出机构设计、抽芯机构设计、电极设计、镶件设计,模具工程图的形成和模具成型零件的数控编程、合理选择刀具、切削用量、完成型腔铣、平面铣、深度加工、清根处理等加工方法,生成后处理程序的基本知识。
6	模具零件数控加工	通过课程教学,使学生了解数控加工的基本编程功能指令,熟悉铣床、加工中心的基本操作,以数控铣削加工工艺、数控手工编程和自动编程为重点,具备典型模具零件数控加工的基本能力。	数控加工过程中有关工艺设计、数值处理、基本编程功能指令,数控车床、铣床、加工中心的基本操作、数控手工编程和自动编程编制方法,Powermill 自动编程技术,模具零件数控加工基础、常见模具零件的数控车削、铣削加工、凸凹模的数控加工、多轴加工与高速加工等。
7	模具零件电加工	通过课程教学,使学生了解电加工的基本理论和主要工艺规程,熟悉电火花、线切割机床的基本操作和程序编制方法,具备典型模具零件电加工的基本能力。	电加工工艺的基本理论,模具零件电加工的常用方法、特点和加工工艺,模具电火花成形和线切割工艺规程编制,模具特种加工技术等。其主要内容有电火花成形加工、电火花高速穿孔加工及电火花线切割加工。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	材料成型技术基础	通过课程教学,使学生了解材料成型方法与工艺的基础知识、先进技术及发展趋势,熟悉典型零件的成型工艺分析、技术要点及相关工艺装备和模具,具备典型材料型及方法的选择能力。	金属液态成型、金属塑性成型、金属连接成型、粉末冶金成型、非金属材料成型的基本理论、工艺方法和技术要点,材料成型方法的选择,以及相关新工艺、模具和装备等。
2	模具 CAE 应用	通过课程教学,使学生能够利用相关 CAE 软件对产品进行成型工艺分析,优化模具设计方案,控制产品成型质量的基本能力。	Moldflow、华塑 3D、Dynaform、Fastform 等 CAE 软件的基础知识,功能分析,CAE 基本分析流程,参数设置,分析结果解读,优化模具设计,控制产品成型质量等。
3	模具失效与维护	通过课程教学,使学生了解模具失效的基本因素、常见冷作、热作和塑料模具的工作条件和失效形式;具备模具失效分析和维护的基本能力。	模具失效和失效分析方法;常见冷作、热作和塑料模具的工作条件和失效形式;模具材料的抗失效性能指标及其测试方法;影响模具失效的基本因素;冲压、塑料、压铸模具常见故障与处理。
4	模具价格估算	通过课程教学,使学生了解模具价格基本知识;熟悉常见冲压模具、注射模具的计价方法;其他模具价格估算,具备模具报价策略及模具价格合同签订的基本能力。	价格基本知识与谈判技巧,模具价格概述,注射模具价格估算,压铸模具价格估算,小型冲压模具价格估算,中、大型冲压模具价格估算,其他模具价格估算,模具报价策略及模具价格合同签订等。
5	行业英语	通过课程教学,使学生了解现代制造技术方面的发展与动向,熟悉机械工程领域的专业词汇和用法,具备机械工程技术文献查询、阅读、翻译和应用写作的基本能力。	材料工程、机械设计、机械制造、机电一体化、汽车制造与维修、模具设计与制造、数控技术等专业技术及其新发展信息。重点讲授在机械专业领域如何查阅英文文献、科技翻译、撰写简单技术报告、签订英文商务合同等。

（三）课程思政目标与内容

课程思政目标：课程思政建设工作要围绕全面提高人才培养能力这个核心点。培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，立德树人成效是检验高校一切工作的根本标准，中国特色社会主义制度下的教育培养目标是培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。课程思政主要内容：紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

（四）实践性教学环节

模具设计与制造专业的实践性教学环节主要内容有：机械基础类课程、模具设计类课程、模具制造类课程、模具拓展类课程等。实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

全面落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观教育为引领，实践大学生思想政治教育“供给侧改革”的有效路径，实施大学生德育学分制改革，深入挖掘理工科专业“课程思政”元素，培养学生的工程素养，全面推行机械工程学院“石榴花”精神红色文化育人模式。在各任课教师的通力协作下，通过课堂学习、生活体验、环境熏陶三个主要途径，实现教书育人、实践育人、环境育人、服务育人的全员、全程、全方位育人模式。统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
20	20	20	20	20	20											
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4
	选修课	中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分							2-5
		“四史”类	限选	2	32	32										2-5
		美育类	限选	2	32	32										2-5
	综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		4						1	
		140004	工程数学	必修	2.5	40	40			3						2
		010009	机械制图(I II)	必修	7.5	120	68	52	6/80	4/40					1	2
		0100053	工程力学	必修	3	48	44	4	4							1
		0110013	机械设计基础	必修	4.5	72	56	16		6					2	
		010031	工程材料与热加工 II	必修	3	48	42	6			4				3	
		0110021	机械精度设计与检测	必修	2	32	16	16		2						2
		0110483	机床电气控制与 PLC	必修	3	48	32	16			4					3
小计				29.5	472	362	110									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业核心课程	0120261	模具数字化设计基础	必修	3	48	20	28			4					3	
	0120084	冷冲压模具设计	必修	4.5	72	66	6				6			4		
	0120092	塑料注射模具设计	必修	4.5	72	66	6				6			4		
	0120271	模具制造工艺	必修	5	80	72	8			6				3		
	0120031	模具CAD/CAM技术	必修	4	64	24	40					6			5	
	0120121	模具零件数控加工	必修	4	64	44	20				4				4	
	0120111	模具零件电加工	必修	3	48	28	20				4				4	
	小计				28	448	320	128								
	专业拓展课程	0140051	材料成型技术基础	限选	3	48	42	6				4				4
		0120241	模具CAE应用	限选	3	48		48					4			5
		012028	模具失效与维护	限选	1.5	24	18	6					2			5
		012030	模具价格估算	限选	1.5	24	20	4					2			5
		110004-3	行业英语	限选	3.5	56	32	24					4			5
小计				12.5	200	112	88									
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1W							1	
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1	
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1	
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5	
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W					3	
	220803	金工实习	必修	5	100		100		5W						2	
	0118011	机械设计基础课程设计	必修	2	40		40			2W					3	
	012800	模具数字化设计应用	必修	1	20		20			1W					3	
	0128012	模具拆装与测绘	必修	1	20		20			1W					3	
	0128023	模具制造工艺课程设计	必修	2	40		40			2W					3	
	0128031	冷冲模课程设计	必修	3	60		60				3W				4	
	0128041	塑料模课程设计	必修	3	60		60				3W				4	
	0138071	机械创新设计与实践	必修	1	20		20					1W			5	
	012804	模具CAD/CAM/CAE实训	必修	3	60		60					3W			5	
	0128091	模具综合实训	必修	3	60		60					3W			5	
	0118471	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W		6	
0118481	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2W	4W		6		
小计				53.5	1070		1070	4.5W	5.5W	7.5W	6.5W	9.5W	20W			
学分、学时、周学时总计				162	2834	1314	1520									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	13	12	12	10		61
5	集中实践		5	6	6	7		24
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1			4
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 1-5 学期，每学期 2 天，学分记 2.5 学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	22.9%
	公共限选课	112		112	4.0%
	公共任选课	32		32	1.1%
专业（技能）课	专业基础课	362	110	472	16.7%
	专业核心课	320	128	448	15.8%
	专业拓展课	112	88	200	7.0%
	集中实践		920	920	32.5%
总学时	学时数	1314	1520	2834	——
	学时比例	46.4%	53.6%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	安排在第3学期寒假
5	金工实习	2	5	5	校内	
6	机械设计基础课程设计	3	2	2	校内	安排在第3学期初
7	模具数字化设计应用	3	1	1	校内	
8	模具拆装与测绘	3	1	1	校内	
9	模具制造工艺课程设计	3	2	2	校内	
10	冷冲模课程设计	4	3	3	校内	
11	塑料模课程设计	4	3	3	校内	
12	机械创新设计与实践	5	1	1	校内	
13	模具 CAD/CAM/CAE 实训	5	3	3	校内	
14	模具综合实训	5	3	3	校内	
15	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
16	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	16	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。 双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人张友宏，副教授，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	10	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有机械工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	钳工实训室	钳工基本操作; 模具装配与调试。	台钻、砂轮机、普通测量工具、钳工工作台、虎钳和钳工工具。	
2	金工实训室	普通钻削; 电焊; 铸造; 普通车削; 普通铣削; 普通磨削。	立钻、砂轮机、电焊机、虎钳、普通测量工具、普通车床、普通铣床、普通磨床。	
3	金相实验室	金相组织显微观察。	正置和倒置金相显微镜、金相试样及图片等。	
4	热处理实验室	金属力学性能; 铁碳合金组织观察; 热处理实验; 硬度测定。	万能拉伸试验机、布氏硬度计、洛氏硬度计、维氏硬度计、金相切割机、磨抛机、镶嵌机、箱式电阻炉、真空炉。	
5	技术测量实验室	测量的认识; 角度与锥度的测量; 直线度误差的测量; 装配精度。	千分尺、卡尺、百分表、角尺、正弦规、芯棒。	
6	机械设计实验室	平面机构运动简图的绘制; 齿轮参数的测定; 用范成原理加工渐开线齿轮齿廓; 3D 打印产品的设计与制作。	平面测绘机构模型、齿轮组及游标卡尺、齿轮范成仪、自制测绘机构模型、3D 打印机。	
7	工艺及创新实训室	车刀几何角度测量; 专用车、钻夹具认识; 专用铣、镗夹具认识。	车刀量角仪及刀具模型; 金属切削刀具陈列柜(车、铣、刨、磨等); 机械加工示教展示柜; 机床夹具拆装教学模型(车、铣、钻、镗床等各类)。	
8	智能制造基础控制系统实验室	西门子 S7-200Smart 基础逻辑控制; 顺序控制; 步进电机运动控制; 高速计数; 温度过程控制; 触摸屏组态。	S7-200 Smart 基础控制系统实验台。	
9	数控编程实验室	计算机辅助设计与制造相关课程的上机实验。	计算机、服务器及网络交换机等设备。	
10	江苏省数控技术职业教育实训基地	数控车、铣削; 加工中心编程与操作; 数控 DNC 技术课程设计; 数控编程实验; YHCNC 数控仿真。	数控车床、立式数控铣床、加工中心; 计算机及服务器。	
11	电加工实训室	线切割微机自动编程; 数控高速走丝线切割; 电火花成型加工。	电火花机床、线切割机床。	
12	模具数字化设计实训室	计算机绘图; 模具 CAD/CAE/CAM。	计算机、模具 CAD/CAE/CAM 数字化设计软件。	
13	冲压成形实训室	冲压成形工艺; 冲压设备结构认知及操作; 冲压模具的安装调试。	机械压力机、冲压成形实验模具、冲压金属铝板材、冲压自动送料装置。	
14	塑料成型实训室	塑料成型工艺; 塑料成型设备结构认知及操作; 塑料成型模具的安装调试。	塑料注射成型机、塑料成型实验模具、塑料成型模具温度控制装置、ABS 等模塑常用原料。	
15	模具拆装与调试实验室	模具结构认知; 模具拆装; 模具调试。	钳工工作台、虎钳、测量工具、钳工工具、模具标准件、成型样件、简单冲裁模、复合模和简单三板模、三板模注塑模具。	
16	智能制造车间	智能制造生产线操作; 机器人示教编程与操作; 射频识别技术与应用; AGV 控制与应用; 数控车削/加工中心编程、操作与加工实训。	S7-1500 计算机集成自动化制造系统、库卡机器人、AGV 运载小车、西门子系统数控车床和加工中心。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州保来得科技实业有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
2	江苏振世达汽车模具有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
3	扬州恒德工业科技有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
4	江苏盛世模塑有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
5	扬州恒通精密机械有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
6	扬州鼎通模具有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
7	江苏丰尚智能科技有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
8	扬州元辰汽车配件有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
9	扬州嘉华电气股份有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
10	扬州秋源压力容器制造有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
11	扬州光华不锈钢制品厂	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
12	扬州瑞博特模具有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
13	江苏帝尔保机械有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
14	扬州亚森电器制造有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	
15	扬州扬瑞智能科技有限公司	社会实践；跟岗、顶岗实习；毕业设计	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，优先选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，如《工程材料与热加工》第 2 版（高等教育出版社）、《金属材料实验技术—金相分析与检验》（北京航空航天大学出版社）、《UG NX 10.0 模具设计教程》第 2 版（机械工业出版社）、《冷冲压工艺与模具设计》第 3 版（机械工业出版社）、《UG NX10 数控编程学习教程》第 3 版（机械工业出版社）等，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，采用“汇文文献信息服务系统”，方便师生查询、借阅。馆藏纸质图书总量 167 万册；馆藏中外文纸质期刊 4800 种，馆藏报纸 158 种。现有方正电子图书、超星电子图书等（本校镜像）96 万多册；电子专业期刊 20230 种；拥有包括中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO 外文数据库等 15 个网络数据库。这些图书文献资料均免费向广大师生开放。

3. 数字教学资源配置

与企业合作开发模具设计与制造专业课程教学资源库，包含与本专业有关的在线开放课程、音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、素材库、教学资源库、虚拟仿真软件、案例库等，动态

更新，满足学生职业素质教育的需要，充分利用学院数字化校园专题资源库，满足教学和学生自主学习需要。

（四）教学方法

依据模具专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。具体做法包括以下内容：

1. 全面落实立德树人根本任务，以社会主义核心价值观教育为引领，实施大学生德育学分制改革，深入挖掘理工科专业“课程思政”教育元素，全面推行机械学院“石榴花”精神红色文化育人模式，广泛深入开展政府、行业、企业、学校四方协同育人，多方共同培育学生的职业核心素养。

2. 构建基于职业岗位核心能力的专业课程体系，制定具有本地区产业特色的课程标准；专业核心课程实施“课堂工场化与工场课堂化”的教学改革，将专业知识学习、职业技能培训、职业素质养成三者紧密结合，强化动手解决实际问题的能力；

3. 将职业技能鉴定纳入教学计划，实行多证融通（CAD/CAM 软件应用技能证书或数控职业资格中级以上操作技能证书或助理模具设计师等职业资格证书+专科毕业证）；

4. 对部分专业拓展课实施“学分替代”、“学分互代”，探索“工士”荣誉工程的个性化学分，根据学生不同的专业发展方向，实现“个性化化学分管理”；

5. 每年参加模具数字化设计与制造技能竞赛类等活动，采用“以赛代考”、“以证代考”等多种教学评价方法，选拔优秀学生参加国家级、省级技能大赛；

6. 全面实施“毕业设计、顶岗实习、对口就业”三位一体质量工程，坚持学中做、做中学，强化学生岗位技能和职业素质的培养。

（五）学习评价

模具专业实施“毕业设计答辩+毕业实操考试”双过关的毕业质量考核评价。建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 162 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	必须获得
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	职业资格或操作技能证书	数控铣工或加工中心操作工中级及以上；电切削工、钳工、模具制造工等中级及以上	3-5	6	应取得其中一种证书
4	CAD/CAM 软件应用技能证书	UG、Pro/E、MasterCAM、SolidWorks 等或助理模具设计师或全国 CAD 培训证书中级以上	3-5	6	应取得其中一种证书

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过两种方式继续学习，获得本科毕业证书和学士学位证书。

1. 自大学二年级开始利用业余时间，通过免试入学的方式参加扬州大学“机械电子工程（先进制造技术方向）”自学考试独立本科专业学习，通过两年时间完成学习内容。凡参加自考助学独立本科专业学习的学生学完全部课程，成绩合格，修满规定学分并经毕业论文（设计）答辩合格，颁发自学考试本科毕业证书，扬州大学附署，符合学位授予规定的，授予工学学士学位。国家承认学历，并进行电子注册、全国网上查询。

2. 大学三年级可通过参加江苏省教育厅领导，江苏省教育考试院统一组织管理的，省级统一招生的“专转本”选拔考试，可以升入本科院校继续专业学习，实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是 3+2 模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制

学习二年。学习成绩合格，颁发本科毕业证书，毕业证书内容按照国家规定填写(本科专业名称后有“专科起点本科学习”字样)，符合学士学位授予条件者，授予学士学位证书(本科专业名称后有“专科起点本科学习”字样)。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	方翔	扬州市模具工业协会	高级工程师 秘书长
	2	葛秋丽	扬州保来得科技实业有限公司	高级人力资源师 总务课长
	3	欧亚明	扬州恒通精密机械有限公司	副总经理
教科研 人员	4	宋爱平	扬州大学机械工程学院	教授/博士 机电系主任
	5	周益军	扬州市职业大学电气与汽车工程学院	教授/博士 副院长
	6	张翔	扬州市职业大学机械工程学院	副教授 模具系主任
	7	杜晋	扬州市职业大学机械工程学院	副教授/博士
一线 教师	8	尹晨	扬州市职业大学机械工程学院	副教授
	9	池寅生	扬州市职业大学机械工程学院	讲师
	10	孙庆东	扬州市职业大学机械工程学院	副教授
	11	孙健	扬州市职业大学机械工程学院	副教授/博士
	12	孔纪兰	扬州市职业大学机械工程学院	讲师/博士
	13	赵倩	扬州市职业大学机械工程学院	讲师/博士
学生	14	耿玉雷	江苏彤明高科汽车电器有限公司	工程师/设计师
	15	张延丰	延锋彼欧汽车外饰系统有限公司	注塑模具工程师
	16	尹宁	上海大众仪征分公司	汽车工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

数控技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数控技术

专业代码：560103

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
装备制造大类(56)	机械设计制造类(5601)	通用设备制造业(34)；专用设备制造业(35)	机械工程技术人员(2-02-07)；机械冷加工人员(6-18-01)	数控设备操作；机械加工工艺编制与实施；数控编程，质量检验。	数控车操作技能证书；数控铣操作技能证书；数控加工中心操作技能证书； (以上证书均为中级及以上)； 1+X 数控车铣职业技能等级证书。

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的机械工程技术人员、机械冷加工人员等职业群，能够从事从事产品生产、数控机床操作、机械加工工艺编制与实施、数控设备维护维修、产品销售及售后技术支持等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

坚持以培养高素质技术技能型人才为主线，依托校企合作开放性办学平台，进一步践行“专业对接企业、团队对接项目、学生对接岗位”人才培养模式，有效地将专业学习与生产实际、技能培训与实验实习、理论课堂与工作现场进行融合。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （5）具有计算机应用技术的基本知识；
- （6）掌握电工、电子、现代信息技术等方面的基本知识；
- （7）掌握本专业所需的机械技术基础知识。

2. 专业知识

- （1）掌握机械设计、机制工艺编制等专业知识；
- （2）掌握数控加工工艺规程制定与编程等方面的专业知识；
- （3）掌握数控机床日常维护、一般维修的基本知识；
- （4）了解车间生产管理基本知识；
- （5）了解数控金属板材加工应用知识。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 能够识读各类机械零件图和装配图。

(2) 能够进行常用金属材料选用、成型方法和热处理方式选择。

(3) 能够进行普通金属切削机床、刀具、量具和夹具的正确选用和使用。

(4) 具备数控加工工艺规程制定和程序编制能力。

(5) 熟练操作一种以上的数控机床，能对数控设备进行日常维护的能力。

(6) 具备数控设备故障分析与故障排除能力。

(7) 初步具备数控设备维修能力。

(8) 初步掌握一般的数控机床与系统的安装、调试技术。

(9) 具备数控金属板材设备操作应用能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 7 门，包括：高等数学、机械制图（1）、机械制图（2）、工程力学、工程材料与热加工 I、机械精度设计与检测、机械设计基础等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程设置 5 门，包括：数控车削加工工艺与编程、数控铣（加工中心）工艺设计与编程、数控原理与典型数控系统、数控加工高级编程技术、数控设备故障诊断与维修等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括产品三维造型与结构设计、机械制造技术、机械电气技术基础、气动与液压、数控机床构造、机床电气控制、智能制造基础、数控加工自动编程技术、机械创新实践 I、VB 语言程序设计、数控金属板材加工设备、行业英语（机械工程英语）等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力和提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	机械制图 (1)、(2)	(1)具备国家标准《技术制图》、《机械制图》的基本规定中的有关知识; (2)具备几何作图的基本知识; (3)具备投影的基本知识、机件常用的表达方法组合体的形体分析、视图画法及读图能力; (4)具备熟练使用 AutoCAD 软件绘制机械图样的能力	(1)投影基础及制图国家标准等内容; (2)机械制图的基本知识及技能; (3)空间思维能力和几何作图的技巧; (4)手工绘图和计算机绘图的基本技能和基本方法。 (5)机械图样的识读与绘制。
3	工程力学	(1)具备对工程构件和结构进行受力分析,熟练地画出受力图的能力; (2)具备对工程构件进行强度、刚度和稳定性分析,即承载能力分析的能力; (3)掌握提高工程构件承载能力的途径和方法; (4)具有一定的将工程力学理论应用于工程实际的能力。	(1)物系的受力分析,平衡方程的应用; (2)四种基本变形的强度、刚度计算及组合变形的强度计算; (3)压杆稳定的简单计算; (4)拓展知识。
4	工程材料与热加工 I	(1)具备为典型零件制定加工工艺路线的全局思考能力; (2)具备正确选用零件材料的能力;初步具备运用工程材料热处理改性的知识进行合理热处理改性的能力; (3)初步具备运用工艺知识正确选用毛坯成形方法及分析工艺路线的能力; (4)初步具备运用工程材料与成形工艺知识解决实际问题的能力。	(1)金属材料和非金属材料的种类、性能及应用,金属材料热处理的主要方法; (2)铁碳合金状态图及应用,有关铸、锻、焊基本知识; (3)合理选用金属材料的能力及适当改善性能的能力。
5	机械精度设计与检测	(1)具有对机械产品进行合理的尺寸精度设计的能力; (2)具有对机械产品进行合理的形状与位置精度设计的能力; (3)具有对机械零件表面加工精度设计的能力; (4)具有常用计量器具操作和使用的能力; (5)具有典型零件的实际检测能力和检测结果的处理分析能力。	(1)互换性和标准化的基本概念,公差等级标准基本内容 and 应用原则; (2)根据机器和零件的功能要求,选用合适的公差与配合,即进行精度设计,并能正确地标注到图样上; (3)掌握一般几何参数测量的基础知识及各种典型零件的测量方法,学会使用常用的计量器具。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
6	机械设计基础	<p>(1) 具备常用的平面机构、通用机械零部件、机械传动装置及简单机械设计的基本知识、基本理论和基本能力；</p> <p>(2) 具备常用平面机构设计能力；</p> <p>(3) 具备设计机械传动装置和简单机械的初步能力；</p> <p>(4) 具备简单机械零件结构设计能力；</p> <p>(5) 具备应用标准规范、手册、图册和查阅技术资料的能力。</p>	<p>(1) 常用机械零件的结构、设计和计算；</p> <p>(2) 常用传动装置的传动原理和设计方法；</p> <p>(3) 正确选用或设计通用机械零件及具有设计简单机械和机械传动装置。</p>

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	数控车削加工工艺设计与编程	<p>(1) 具备掌握数控车床基本结构的能力；</p> <p>(2) 具备零件数控车加工工艺制定的能力；</p> <p>(3) 具备掌握零件数控车编程常用基本指令的能力</p> <p>(4) 具备对零件进行数控编程的能力；</p>	<p>(1) 数控加工技术认知；</p> <p>(2) 数控车削加工工艺分析；</p> <p>(3) 数控车床的基本操作；</p> <p>(4) 台阶轴的数控车削加工；</p> <p>(5) 轴类零件的综合加工；</p> <p>(6) 套类零件的综合加工；</p> <p>(7) 复杂型面综合加工。</p>
2	数控铣（加工中心）工艺设计与编程	<p>(1) 具备依据图纸要求，结合生产实际情况合理制定零件的数控加工工艺并编写相关的技术文件的能力；</p> <p>(2) 具备结合生产实际进行数控铣加工中心编程，能正确选用量具对工件进行检测及质量分析的能力；</p> <p>(3) 具备能熟练使用机械、数控技术相关工具资料的能力；</p> <p>(4) 通过本课程的训练及后期的数控中级工培训，学生能取得相应的数控中级工证书。</p>	<p>(1) 数控机床的组成和结构，以及数控铣床加工中心的分类及特点；</p> <p>(2) 数控机床及数控编程相关的基础概念；</p> <p>(3) 数控铣削加工加工中心工艺的基本概念及工艺制定；</p> <p>(4) 简单零件的数控铣削加工加工中心加工工序划分、工艺设计及工艺文件的制定；</p> <p>(5) 数控铣床加工加工中心程序编制的方法和步骤；</p> <p>(6) 常用的数控系统指令及系统的主要功能从而掌握数控铣床加工中心加工程序编制的特点；</p> <p>(7) 数控程序编制中的数值计算；</p> <p>(8) 数控铣床加工中心的基本功能指令的编程及应用。</p>
3	数控原理与典型数控系统	<p>(1) 具备机床数控系统组成、各部功能、工作原理及分类，了解标准计算机数控系统软、硬件通用结构及工作过程的知识；</p> <p>(2) 具备典型数控系统的结构、接口、连接和机床电气控制电路等的基本知识，了解有关技术规程和技术标准等知识；</p> <p>(3) 具备数控系统维修与保养及技术改造等职业发展所必需的拓展知识，初步具有维护和检修机床数控系统的基本能力。</p>	<p>(1) 机床数控系统、各部组成与功能、工作原理及分类；</p> <p>(2) CNC 计算机数控系统的功能、硬件和软件的构成与工作过程；</p> <p>(3) 三种常用插补计算方法(逐点比较法、数字积分法、数据采样法)；</p> <p>(4) 常用位置、速度检测反馈装置、激光干涉仪工作原理及应用；</p> <p>(5) 开、闭环进给伺服运动控制、运动误差补偿和运动参数的设置；</p> <p>(6) 交流主轴驱动控制系统速度控制与信号连接、分段无级变速控制；</p> <p>(7) PLC 工作原理、PLC 辅助功能(MST)控制及典型应用案例；</p> <p>(8) 典型数控系统的系列、功能、组成、接口、连接及应用；</p> <p>(9) 数控机床电气控制电路的构成、功能、工作原理及设计方法。</p>

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
4	数控加工高级编程技术	<p>(1) 具备宏程序编程的基础知识；</p> <p>(2) 具备数控车削宏程序在非圆公式曲线轮廓车削粗精加工中编程的能力；</p> <p>(3) 具备数控铣削宏程序在非圆公式曲线轮廓及规则曲面铣削粗精加工中编程的思路与方法能力；</p> <p>(4) 初步具备西门子参数编程能力。</p>	<p>(1) 宏程序的基本概念、作用、程序组成与结构，掌握宏程序的应用类型；</p> <p>(2) 系统介绍宏程序的各种变量含义和作用，简单、模态调用宏程序的指令和方法，宏程序编制的一般流程；</p> <p>(3) 数控车削加工宏程序的应用范围，椭圆、抛物线、双曲线等典型公式曲线轮廓和其它非圆公式曲线轮廓的宏程序编程方法；</p> <p>(4) 数控铣削加工宏程序的应用范围；</p> <p>(5) 孔系类零件加工的宏程序编程方法与运用；</p> <p>(6) 典型曲面如：球面、锥面、圆角、倒角等结构要素的数控铣削加工；</p> <p>(7) 西门子参数编程的方法与运用。</p>
5	数控设备故障诊断及维修	<p>(1) 具备典型数控系统设备故障诊断和排除的能力；</p> <p>(2) 具备一般数控设备日常维护的管理能力；</p> <p>(3) 具备非典型数控系统设备故障分析和排查的能力；</p> <p>(4) 具备根据实际情况能够简单编写数控设备故障检修技术报告和工作报告等</p>	<p>(1) 数控机床故障诊断与维修的基本思路与基本原则；</p> <p>(2) 常用数控机床的结构、FANUC 0i C/D 数控机床的系统与参数、数据传输/备份/通信、主轴系统、伺服系统、PMC 控制；</p> <p>(3) 通过典型数控机床故障实例等常见故障特点和发生原因的分析。</p> <p>(4) 数控设备故障诊断与排除的基本知识、基本方法和步骤、基本要求，了解有关维修技术规程的相关内容和技术标准；</p> <p>(5) 拓展知识。</p>

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	产品三维造型与结构设计	<p>(1) 具备熟练操作 SolidWorks 软件的能力；</p> <p>(2) 具备零件、装配的三维建模等能力；</p> <p>(3) 具备生成工程图的能力；具备合理规划设计及装配特征树的能力；</p> <p>(4) 具备合理选择建模方法进行特征设计的能力。</p>	<p>(1) 特征建模的基本概念、基本技法；</p> <p>(2) SolidWorks 软件零件建模、装配建模的规划设计及操作技法；</p> <p>(3) 工程图生成操作；</p> <p>(4) 熟悉传真运动及有限元分析方法；</p> <p>CAD/CAM 的发展方向及发展趋势。</p>
2	机械电气技术基础	<p>(1) 具备直流电路、交流电路、模拟电路和数字电路的基本理论、基本知识和基本技能的能力；</p> <p>(2) 具备能够独立完成电工与电子技术相关基础实验的能力；</p> <p>(3) 具备能够分析和设计简单电路以及选用元器件的能力；</p> <p>(4) 具备实际生活中的电工，电子设备使用以及简单维护、维修的能力；</p> <p>(5) 具备良好的职业道德，仔细认真、实事求是的工作态度，团结合作的能力。</p>	<p>(1) 直流电路；</p> <p>(2) 交流电路；</p> <p>(3) 模拟电路和数字电路的基本组成及分析方法；</p> <p>(4) 分析和设计简单电路；</p> <p>(5) 合理选用元器件以及正确使用电气设备。</p>
3	气动与液压	<p>(1) 具有气动、液压系统的工作原理和特点的基本知识；</p> <p>(2) 具有理解气动、液压控制元件和各种辅助元件的职能符号的能力；</p> <p>(3) 具有简单的绘制、液压系统图能力；</p> <p>(4) 具有常用方向控制阀、快排阀、节流阀和减压阀等的安装、操作和调试能力；</p> <p>(5) 具有初步的、液压系统的维修调试能力。</p>	<p>(1) 气动与液压的基础知识、液压与气动常用元件的工作原理；</p> <p>(2) 气动与液压元件结构、特点及选用方法；</p> <p>(3) 气动与液压典型控制回路；</p> <p>(4) 气动与液压系统的装配调试方法。</p>
4	数控机床构造	<p>(1) 具备常见类型的数控机床的结构，能掌握各类结构的基本知识；</p> <p>(2) 具备应用学习过的机械、液压等学科知识分析数控机床机械组成及发展趋势的能力；</p> <p>(3) 具备合理、高效的使用机床的能力；</p> <p>(4) 具备维护保养机床，改善无故障时间的能力。</p>	<p>(1) 数控机床机械结构特点和要求</p> <p>(2) 数控机床的主体结构知识。</p> <p>(3) 主传动和进给传动系统</p> <p>(4) 自动换刀系统</p> <p>(5) 液压和气动系统在数控机床上应用</p> <p>(6) 辅助装置和机床维护保养。</p>

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
5	机床电气控制	(1) 具备常用低压电器的结构、工作原理和图形符号及文字符号的基本知识； (2) 具备常规电气控制线路基本控制原则和基本控制环节的基本知识； (3) 具备电气控制线路图正确读图能力； (4) 具备控制线路的分析能力； (5) 具备电气控制线路接线能力； (6) 具备简单的机床电气控制线路的设计能力； (7) 具备一般控制线路调试、维护能力。	(1) 常用低压电器的特性与选用方法； (2) 电气原理图阅读方法及制图规范； (3) 接配线的基本规范和方法； (4) 电机正反转； (5) 顺序控制； (6) 减压启动； (7) 电气控制线路的测试与调试方法。
6	PLC 技术	(1) 具备 PLC 系统合理选型能力； (2) 具备掌握 I/O 分配，外接电路正确接线能力； (3) 具备 PLC 编程和调试能力； (4) 初步具备工业控制电路系统设计、安装调试能力。	(1) PLC 技术发展历史和 PLC 主要技术指标； (2) PLC 的结构、工作原理、PLC 控制系统开发的典型过程； (3) PLC 系统的指令及编程； (4) PLC 系统外围接口； (5) 与工业现场网络的连接及数据通信； (6) PLC 控制系统安装调试等。
7	数控加工自动编程技术	(1) 具备生对典型零件进行数控加工进行工艺分析的能力； (2) 具备合理制定工艺方案，设置切削参数，合理选择刀具、夹具和量具的能力； (3) 具备 Mastercam 二维图形和三维模型的设计思路和绘制方法； (4) 具备使用 Mastercam 对较复杂的模具零件进行刀具路径的设计、模拟加工及生成 CNC 程序代码的能力。	(1) 数控车削自动编程加工工艺设计； (2) 数控铣削自动编程加工工艺设计； (3) 数控车削加工自动编程的基本技法； (4) 数控铣削加工自动编程的基本技法； (5) 以 Mastercam 为代表的自动编程软件对较复杂的零件进行自动编程的方法和应。

(三) 课程思政目标与内容

培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，立德树人成效是检验高校一切工作的根本标准。课程思政建设工作要围绕全面提高人才培养能力这个核心点。课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
20	20	20	20	20	20												
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	4							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	0800011-4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	3/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4	3						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16					2					3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				4	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分							3
			“四史”类	限选	2	32	32										2
			美育类	限选	2	32	32										4
		综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选 课程中任选 2 门							5	
合计					38.5	644	520	124									
专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		5							1		
	010009-1	机械制图（1）	必修	5	80	40	40	7							1		
	0100053	工程力学	必修	3	48	44	4		3							2	
	010009-2	机械制图（2）	必修	2.5	40	28	12		2							2	
	0110016	机械设计基础	必修	4	64	40	24		4						2		
	010031	工程材料与热加工 I I	必修	3	48	42	6			5						3	
	0110021	机械精度设计与检测	必修	2	32	16	16			3					3		
	小计					23.5	376	274	102								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
专业 课程	专业 核心 课程	0110401	数控车削加工工艺设计与编程	必修	2.5	40	34	6			4				3		
		01104311	数控铣（加工中心）工艺设计与编程	必修	2.5	40	34	6				3				4	
		0110473	数控原理与典型数控系统	必修	3	48	42	6				4				4	
		0110492	数控加工高级编程技术	必修	2	32	32						3				5
		0110294	数控设备故障诊断及维修	必修	2	32	26	6					3				5
		0110421	智能加工生产线技术	必修	4	64	64						5				5
		小计				16	256	232	24								
	专业 拓展 课程	0110042	机械制造技术	限选	4	64	44	20			6					3	
		0110151	机械电气技术基础	限选	3	48	40	8			5						3
		0130031	产品三维造型与结构设计	限选	2.5	40		40				3					4
		011066	气动与液压	限选	2	32	16	16				3					4
		0110122	数控机床构造	限选	2.5	40	36	4				3					4
		0110071	机床电气控制	限选	1.5	24	20	4				2				4	
		0110311	PLC 技术	限选	3	48	36	12				4					4
		110004-3	行业英语（机械工程英语）	限选	3.5	56	56						4				5
		011065	数控加工自动编程技术	限选	1.5	24		24					2				5
		013007	机械创新实践 I	限选	3	48		48						4			6
		0110521	数控金属板材加工设备	限选	2	32	16	16					3				5
		0140061	工程概论	选修	3	48	48						4				5
0140062	车间管理（5S 管理）	选修	2	36	36						4				5		
小计				28.5	456	264	192										
集中 实践 教学 环节	Z00802	大学第一课（线上）	必修	1	20		20	1W								1	
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1	
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1	
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				2-5	
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3	
	011803	机械零部件测绘	必修	1	20		20		1w							2	
	220803	金工实习	必修	5	100		100		5w							2	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
20	20	20	20	20	20										
	0118011	机械设计基础课程设计	必修	2	40		40			2w					3
集中实践教学环节	013816	智能制造自动化系统认知与实验	必修	1	20		20			1w					3
	0118224	工艺与夹具课程设计	必修	2	40		40			2w					4
	0138171	PLC 技术课程设计	必修	2	40		40			2w					4
	011811	数控机床操作实习	必修	2	40		40			2w					4
	011815	数控机床操作实习(二)	必修	2	40		40				2w				5
	013819	产品三维造型与结构设计课程设计	必修	1	20		20					1w			5
	011834	数控加工自动编程课程设计	必修	1	20		20					1w			5
	011827	数控系统调试与维修综合实验	必修	1	20		20					1w			5
	0108471	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16w	6
	0118481	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2	4w		6
	小计			49.5	990		990	4.5w	6.5w	4.5w	6.5w	7.5w	20w		
学分、学时、周学时总计					156	2722	1290	1432	27	24	28	23	26	24	

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16.5	9.5	12.5	10.5		63
5	集中实践		1.5	8.5	5.5	5.5		24
6	毕业实习(顶岗实习)						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.9%
	公共限选课	112		112	4.1%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业(技能)课	专业基础课	274	102	376	13.8%
	专业核心课	232	24	256	9.4%
	专业拓展课	264	192	456	16.7%
	集中实践		840	840	30.9%
总学时	学时数	1290	1432	2722	100%
	学时比例	47%	53%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	入学教育及安全教育	1	1	1	校内	
2	军事训练及国防教育	1	2	2	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校外	安排在第三学期寒假
5	机械零部件测绘	2	1	1	校内	
6	金工实习	3	4	4	校内	
7	机械设计基础课程设计	3	2	2	校内	
8	智能制造自动化系统认知与实验	3	1	1	校内	
9	工艺与夹具课程设计	4	2	2	校内	
10	PLC 技术课程设计	4	2	2	校内	
11	数控机床操作实习	4	2	2	校内	
12	数控机床操作实习(二)	5	2	2	校内	集中顶岗合格者可以免修
13	产品三维造型与结构设计课程设计	5	1	1	校内	集中顶岗合格者可以免修
14	数控加工自动编程课程设计	5	1	1	校内	集中顶岗合格者可以免修
15	数控系统调试与维修综合实验	5	1	1	校内	集中顶岗合格者可以免修
16	毕业实习(顶岗实习)	6	16	6个月	校内外	
17	毕业设计(论文)	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业(顶岗)实习包含第6学期寒假；社会实践不计入总课时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	25	生师比 13.3:1, 双师型教师比例 96%。教授 4 人, 副教授 10 人, 高级工程师 4 名; 博士 3 名, 博士生在读 2 名, 硕士研究生 14 名, 省“333”中青年学术带头人 2 名, 扬州市有突出贡献中青年专家 1 人, 具有智能制造行业企业经历 8 名, 双师素质教师 17 名。具有海外留学经历人员 2 人, 参加海外培训交流项目人员 6 人。1 名教师入选江苏高校青蓝工程青年骨干教师, 2 名教师成功入选校级教学名师; 2 名教师获得 1+X 考评员资格, 2 名教师获得 1+X 认证教师资格; 4 名教师获得西门子(中国)有限公司精英讲师资格。兼职教师 7 人, 产业教授 3 人, 具有丰富的技术研发、车间管理经验。
专业带头人	1	专业带头人冯晋, 副教授, 具有良好的专业视野, 能够较好地把握国内外本行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需需求实际、教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	18	专任教师具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有机械、数控技术、自动控制等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 具有开展课程改革的科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	7	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	扬州市智能制造先进技术示范中心—西门子基地	智能制造基础	西门子 Smart 200 PLC; 西门子 Smart1500PLC; 智能过程控制试验台; 机电综合实验系统试验台; 先进运动控制系统试验台等	
2	江苏省数控实训基地	数控车、数控铣和加工中心	数控车床; 数控铣床; 加工中心; 数控 DNC 系统等	
3	金方圆培训学院	数控板材加工编程	数控冲床; 数控折弯机等	
4	数控系统维护及维修实训室	数控系统调试与维修	数控系统试验台; 数控维修试验台等	
5	数控编程实验室	数控车、数控铣编程	数控编程模拟仿真软件; 计算机	
6	电工实验室	机床电气控制	电工电子试验台	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏金方圆数控机床有限公司	数控板材加工与编程；毕业实习	
2	江苏扬力集团有限公司	毕业实习	
3	扬州保来得工业有限公司	毕业实习	
4	江苏牧羊集团有限公司	毕业实习	
5	扬州元辰汽配有限公司	毕业实习	
6	扬州鼎隆机械有限公司	毕业实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用十三五规划教材，鼓励教师根据教学实际编写校本教材。如《数控车削加工工艺设计与编程》采用“十三五”规划教材，由我校教师主编；《机械制造技术》教材由我校教师主编。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，采用“汇文文献信息服务系统”，方便师生查询、借阅。馆藏纸质图书总量 160 万多册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种。现有方正电子图书、超星电子图书等（本校镜像）96 万多册；电子专业期刊 20230 种；拥有包括中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO 外文数据库等 15 个网络数据库。这些图书文献资料均免费向广大师生开放。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。建设了相关课程的教学资源库和网络课程，积极引入数控技术专业国家级教学资源库，充实专业教学资源。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于156学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书；江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级；英语 B 层通过江苏省 A 级；英语 C 层通过江苏省 B 级；专转本学生参加大学英语四级考试
3	1+X 证书	数控车铣加工职业技能等级证书	3-5	6	2024 年前鼓励获取，2025 年后必须获取。
4	计算机绘图技能考核	全国 CAD 培训证书(中级及以上)	2	第 5 学期	应取得其中一种证书
5	CAD/CAM 软件应用技能培训与考核	CAD/CAM 等级证书 (Pro/E、MasterCAM、Solidworks、CAXA 等)	3、4	第 5 学期	
6	数控机床操作技能培训与考核	数控加工中心操作技能证书(中级及以上)	3-5	第 6 学期	应取得其中一种证书
7		数控铣操作技能证书(中级及以上)			
8		数控车操作技能证书(中级及以上)			

十一、继续专业学习和深造建议

终身学习是每个毕业生获得全面发展、持续提升的必要途径。可以通过下列方式持续进行专业学习和深造。

1、职业教育是一种教育类型，学生在毕业后可继续参加相关职业技能培训与考试，鼓励获得相关职业技能证书，如《数控车铣职业技能》、《多轴数控加工职业技能》、《数控设备维护与维修职业技能》、《工业机器人操作与维护职业技能》等。

2、自大学二年级开始利用业余时间，通过免试入学的方式参加扬州大学“机械电子工程（先进制造技术方向）”自学考试独立本科专业学习，通过两年时间完成学习内容。凡参加自考助学独立本科专业学习的学生学完全部课程，成绩合格，修满规定学分并经毕业论文（设计）答辩合格，颁发自学考试本科毕业证书，扬州大学附署，符合学位授予规定的，授予工学学士学位。国家承认学历，并进行电子注册、全国网上查询。

3、大学三年级可通过参加江苏省教育厅领导，江苏省教育考试院统一组织管理的，省级统一招生的“专转本”选拔考试，可以升入本科院校继续专业学习，实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是3+2模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年。学习成绩合格，颁发本科毕业证书，毕业证书内容按照国家规定填写(本科专业名称后有“专科起点本科学习”字样)，符合学士学位授予条件者，授予学士学位证书(本科专业名称后有“专科起点本科学习”字样)。

4、在学有余力的情况下，根据教育部规定和相关院校硕士、博士研究生招生章程，可以通过选拔考试，参加相关高等院校的硕士研究生和博士研究生的学习。符合学位授予条件的即可获得相关专业的硕士或博士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	仲太生	江苏扬力集团有限公司	总工程师
	2	陈元明	江苏金方圆数控机床有限公司	副总经理
教科研人员	1	游文明	扬州市职业大学	教授、调研员
一线教师	1	冯晋	扬州市职业大学	副教授，数控技术系主任
	2	高艳	扬州市职业大学	副教授
	3	张承阳	扬州市职业大学	讲师
	4	王传红	扬州市职业大学	讲师
学生	1	王庆国	扬州东仓工业设备有限公司	
	2	刘冰	上海欧际柯特回转支承有限公司	

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

工业机器人技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工业机器人技术

专业代码：560309

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
装备制造大 类 (56)	自动化类 (5603)	通用设备制 造业(34)； 专用设备制 造业(35)	工业机器人系统操作 员(6-30-99-00)； 工业机器人系统运维 员(6-31-01-10)； 自动控制工程技术人 员(2-02-07-07)； 电工电器工程技术人 员(2-02-11-01)； 设备工程技术人员 (2-02-07-04)。	工业机器人应用 系统集成； 工业机器人应用 系统运行维护； 自动化控制系统 安装调试； 销售与技术支持。	可编程序控制器系统设 计师技能证书(西门 子)； 中级或高级维修电工技 能证书； CAD/CAM 等级证书 (AutoCAD\Pro/E、UG、 MasterCAM、 Solidworks、CAXA 等)； 1+X 工业机器人操作与 运维职业技能证书。

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业、专用设备制造业的自动控制工程技术人员、电工电器工程技术人员、设备工程技术人员等职业群，能够从事工业机器人应用系统运行维护、自动化控制系统安装调试、工业机器人应用系统集成、销售与技术支持等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

坚持以培养高素质技术技能型人才为主线，依托校企合作开放性办学平台，进一步践行“专业对接企业、团队对接项目、学生对接岗位”的人才培养模式，有效地将专业学习与生产实际、技能培训与实验实习、理论课堂与工作现场进行融合。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （5）具有计算机应用技术的基本知识；

2. 专业知识

- （1）掌握机械制图、电气制图等方面的基础知识；
- （2）掌握工业机器人技术、电工电子技术、电机及电气控制、液压与气动的基础知识；
- （3）掌握工业机器人编程、PLC 控制技术、人机接口及工控网络通信的相关知识；
- （4）掌握机器视觉、传感器相关知识，熟悉 MES（制造执行系统）相关知识。
- （5）初步掌握机械设计、加工方法与通用设备、工业机器人辅具、支具设计相关知识；
- （6）熟悉工业机器人应用系统集成的相关知识；
- （7）了解产品营销、项目管理、企业管理等相关知识。

（三）能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力。

2. 专业能力

- (1) 能够识读各类机械零件图和装配图、液压、气动、电气系统图。
- (2) 会使用电工、电子常用工具和仪表，能安装、调试工业机器人机械、电气系统。
- (3) 能选用工业机器人外围部件，能从事工业机器人及周边产品销售和技术支持。
- (4) 能进行工业机器人应用系统电气设计，能进行工业机器人应用系统三维模型构建。
- (5) 能使用视觉系统进行尺寸检测，位置检测。
- (6) 能熟练对工业机器人进行现场编程、离线编程及仿真。
- (7) 能够组建工控网络，编写基本人机界面程序。
- (8) 能按照工艺要求对工业机器人典型应用系统进行集成、编程、调试、运行和维护，能编写工业机器人及应用系统技术文档。
- (9) 能阅读工业机器人相关英文技术手册。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 8 门，包括高等数学、机械制图、机械工程技术基础、电工基础、电子技术、工业机器人技术基础、气动和液压、电气控制等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括 PLC 技术、工业机器人离线编程与工作站设计、产品三维造型与结构设计、工业机器人现场编程、工业机器人传感器及视觉技术、工业机器人维护、自动化生产线安装与调试等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括加工方法与通用设备选用、工控组态与现场总线、工业机器人控制系统、机床数控技术、人机界面、交流变频与伺服技术、行业英语（机械工程英语）、机械创新实践 I 等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力和提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	机械制图	(1) 具备《机械制图》国家标准,掌握几何作图的基本知识; (2) 具备机件常用的表达方法、组合体的形体分析、视图画法的基本知识; (3) 具备读图能力、能绘制简单的零件图,能读懂较复杂零件图和装配图。	(1) 机械制图的基本规定和表达方法; (2) 投影基础知识及制图国家标准,机械制图的其它知识; (3) 零件图; (4) 装配图; (5) 通过典型轴、箱体等机械零件,掌握机械图样读图能力。
3	机械工程技术基础	(1) 具备机械原理、传动的基础知识; (2) 具备减速器、传动机构的基本结构和装配方法的基本知识; (3) 具备互换性的标准化的原理的基本知识; (4) 具备理解标注到图样上的公差要求的能力,并具有使用常用计量器具的能力。	(1) 常用机械工程技术涉及的主要基础知识。 (2) 常见零件的结构特点,常用传动装置的传动原理。 (3) 互换性和标准化的基本概念; (4) 公差等级标准基本内容和应用原则; (5) 一般几何参数测量的基础知识及各种典型零件的测量方法; (6) 常用的计量器具。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
4	电工电子技术	<p>(1) 具备电工的基本概念和基本原理的知识；</p> <p>(2) 具备常用电气、电子设备和器件的特性及应用范围、途径；</p> <p>(3) 具有正确使用常用电工电子仪器仪表的能力；</p> <p>(4) 具有阅读简单的电路原理图及设备的电路方框图的能力；</p> <p>(5) 具有读懂简单的电路图的能力；</p> <p>(6) 具有能对各种电阻、二极管和三极管等电子元件进行测量并诊断好坏的能力；</p> <p>(7) 具有判断放大电路、数字电路好坏的能力。</p> <p>(8) 具有查阅手册等工具书和设备铭牌、产品说明书、产品目录等资料的能力。</p>	<p>(1) 电路的基本概念；</p> <p>(2) 欧姆定律，二端网络的分析方法等；</p> <p>(3) 电阻电路、正弦交流电路、三相电路；</p> <p>(4) 电机的工作原理，选用方法；</p> <p>(5) 主要电子元件如电阻、电容、电感、二极管、三极管及集成器件的特性及选用方法；</p> <p>(6) 二极管原理，三极管放大原理；</p> <p>(7) 基本放大电路；</p> <p>(8) 功率放大电路；</p> <p>(9) 数字电路。</p> <p>(10) 常用电工电子仪器仪表的操作与使用。</p>
5	工业机器人技术基础	<p>(1) 具备工业机器人技术的历史及发展趋势的基本知识；</p> <p>(2) 具备对工业机器人的分类甄别能力；</p> <p>(3) 具备根据实际需要进行机器人选型的能力；</p> <p>(4) 具备构建机器人系统的基本原理和方法的知识；</p> <p>(5) 具备控制系统和传感器系统的基本知识。</p>	<p>(1) 工业机器人的概念、历史及发展趋势；</p> <p>(2) 工业机器人的种类及特点；</p> <p>(3) 工业机器人运动简图；</p> <p>(4) 工业机器人运动学基础；</p> <p>(5) 工业机器人机械结构；</p> <p>(6) 工业机器人感觉系统、控制系统。</p>
6	气动和液压	<p>(1) 具有气动、液压系统的工作原理和特点的基本知识；</p> <p>(2) 具有理解气动、液压控制元件和各种辅助元件的职能符号的能力；</p> <p>(3) 具有简单的绘制、液压系统图能力；</p> <p>(4) 具有常用方向控制阀、快排阀、节流阀和减压阀等的安装、操作和调试能力；</p> <p>(5) 具有初步的、液压系统的维修调试能力。</p>	<p>(1) 气动与液压的基础知识、液压与气动常用元件的工作原理；</p> <p>(2) 气动与液压元件结构、特点及选用方法；</p> <p>(3) 气动与液压典型控制回路；</p> <p>(4) 气动与液压系统的装配调试方法。</p>
7	电气控制	<p>(1) 具备常用低压电器的结构、工作原理和图形符号及文字符号的基本知识；</p> <p>(2) 具备常规电气控制线路基本控制原则和基本控制环节的基本知识；</p> <p>(3) 具备电气控制线路图正确读图能力；</p> <p>(4) 具备控制线路的分析能力；</p> <p>(5) 具备阅读工业机器人电气控制线路图的能力。</p>	<p>(1) 常用低压电器的特性与选用；</p> <p>(2) 电气原理图及制图规范；</p> <p>(3) 接配线的基本规范和方法；</p> <p>(4) 电机正反转，顺序控制，减压启动；</p> <p>(5) 电气控制线路测试与调试；</p> <p>(6) 工业机器人电气控制线路图。</p>
8	C 语言程序设计	<p>以 C 语言为载体，使学生对计算机程序设计有一个初步的正确认识。学会阅读用 C 语言编写的简单应用程序，掌握结构化程序设计的基本方法和用计算机解决实际问题的基本步骤，训练学生的逻辑思维能力，培养其严谨的思维方式和良好的程序设计风格，为进一步学习其他专业基础课程和专业课程打下良好的基础。</p>	<p>程序设计基本概念；C 程序设计的初步知识；顺序结构；选择结构；循环结构；字符型数据；函数；地址和指针；数组；字符串；对函数的进一步讨论；C 语言中用户标识符的作用域和存储类；编译预处理和动态存储分类；结构体、共用体和用户自定义类型；位运算；文件</p>

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	PLC 技术	(1) 具备 PLC 系统合理选型能力； (2) 具备掌握 I/O 分配，外接电路正确接线能力； (3) 具备 PLC 编程和调试能力； (4) 初步具备工业控制电路系统设计、安装调试能力。	(1) PLC 技术发展历史和 PLC 主要技术指标； (2) PLC 的结构、工作原理、PLC 控制系统开发的典型过程； (3) PLC 系统的指令及编程； (4) PLC 系统外围接口； (5) 与工业现场网络的连接及数据通信； (6) PLC 控制系统安装调试等。
2	工业机器人离线编程与工作站设计	(1) 具备使用机器人仿真软件建模及工作站设计能力； (2) 具备所学三维设计软件为工作站进行建模的能力； (3) 具备设计控制逻辑及流程图绘制能力； (4) 具备工业机器人离线轨迹编程能力； (5) 具备熟练操作工业机器人仿真软件。	(1) 离线编程与仿真技术概况、常用离线编程与仿真软件的特点； (2) 安装工业机器人仿真软件并熟练设定系统环境参数； (3) 构建基本仿真工业机器人工作站； (4) 系统模型建模、组建使用； (5) 离线编程、系统综合仿真； (6) 现场设备离线编程及调试。
3	工业机器人现场编程	(1) 具备气动、液压系统的安装调试能力； (2) 掌握工业机器人现场编程安全要求及注意事项，具备安全操作能力； (3) 具备工业机器人的基础操作，I/O 通信，示教编程，程序数据处理能力； (4) 具备硬件正确连接和配置能力。	(1) 工业机器人系统的分类及功能； (2) 工业机器人系统的构成、安全操作规程； (3) 工业机器人系统基本设置； (4) 示教器的使用； (5) 指令、程序编辑； (6) 系统备份及数据恢复； (7) 搬运等基本应用系统综合示教。
4	产品三维造型与结构设计	(1) 具备三维建模的基本概念和基本技法； (2) 具备三维软件零件建模能力； (3) 具备装配建模的规划设计、约束管理及操作能力； (4) 具备工程图生成操作； (5) 具备初步的仿真运动分析能力； (6) 了解 CAD/CAM 的发展方向及发展趋势。	(1) 3D 建模技术历史； (2) 建模软件安装及配置； (3) 特征概念； (4) 草图绘制； (5) 零件模型构建； (6) 装配模型构建； (7) 工程图设置与输出； (8) 运动仿真、模型导入及系统仿真。
5	工业机器人传感器及机器视觉	(1) 具备传感器的类型选择和型号选择能力； (2) 具备机器视觉传感器安装、配置能力； (3) 具备传感器安装、接线能力； (4) 具备与传感器整定及设置能力； (5) 具备与自动控制系统连接，调试能力； (6) 具备 AD/DA 转换换算和编程能力； (7) 使用软件进行机器视觉的标定和开发。	(1) 传感器种类及原理； (2) 传感器安装与整定； (3) 机器视觉传感器原理； (4) 典型机器视觉的硬件构成、软件设置开发方法、程序编制； (5) 与自动控制系统连接，调试； (6) 与工业现场网络连接、通信； (7) AD/DA 转换的换算和编程。
6	工业机器人维护	(1) 具备工业机器人维护与维修能力； (2) 具备总成的维护与维修能力； (3) 具备前臂驱动组件的维护与维修、腕关节组件的维护与维修能力； (4) 具备工业机器人控制柜维修、维修后的功能测试、机器人的定期维护与保养能力。	(1) 工业机器人系统基本参数设定； (2) 电气系统安装及维护； (3) 机械系统安装及维护； (4) 外围系统安装及维护； (5) 软件系统维护； (6) 常见故障诊断及排除。
7	自动化生产线安装与调试	(1) 具备机械系统、电气系统、工业机器人安装、连接能力； (2) 具备包括 I/O 设置，在线编程能力； (3) 具备 PLC 程序监控、修改和调试能力； (4) 具备触摸屏设计、画面修改能力； (5) 具备设备调试，自动化系统总体调试能力。	(1) 典型自动化生产线应用系统的硬件构成和系统设定； (2) 自动化生产线系统安装方法； (3) 自动化生产线系统调试； (4) 控制系统编程、调试及在线监控； (5) 工业机器人示教编程及调试。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	加工方法与通用设备选用	(1) 具备了解机械制造过程与机械加工工艺系统的基本知识； (2) 具备选择切削加工方法及设备选用原则和方法的能力。	(1) 机械制造过程与机械加工工艺系统的基本知识； (2) 内外圆、平面、沟槽、螺纹、齿轮的齿形等各类金属表面的切削加工方法； (3) 设备选用。
2	工控组态与现场总线	(1) 具备现场总线原理的基本知识； (2) 具备 Profinet 连接、配置和测试能力； (3) 具备 Modbus 协议及编程能力； (4) 具备现场总线配置、调试和维护能力。	(1) 现场总线的特点、系统构成、监控组态软件原理； (2) TIA 软件组态过程及方法； (3) Profinet 现场网络的主要技术特点及连接、配置和测试方法； (4) ModBus 协议及编程方法； (5) 主要工业网络互联设备； (6) 现场总线实施案例。
3	机床数控技术	(1) 具备数控机床的编程及各组成部分的基本知识； (2) 具备独立完成初等复杂程度零件的数控机床编程能力； (3) 具备操作数控机床加工能力。	(1) 数控机床的机械结构与特点； (2) 数控系统的组成结构和工作原理； (3) 插补原理； (4) 数控加工工艺的基本原则； (5) 数控加工程序编制方法。
4	人机界面	(1) 具备组态软件的组成、主要功能和数据格式基本知识； (2) 具备画面设计方法的能力，特别是主要控件的性质定义方法； (3) 具备通过 RS485 接口等通信方式与上位机通信的工业现场网络连接能力； (4) 具备设备调试，排除一般故障的能力。	(1) 人机界面设备(HMI)结构组成和工作原理； (2) HMI 画面组态软件的组成和主要功能； (3) 画面的设计、定义方法； (4) 数据及配方的定义和设计方法； (5) RS485 通信及接线方法；与 PLC 等上位机连机测试； (6) 一般故障的原因和解决方法。
5	变频与伺服技术	(1) 具备变频器、交流伺服和步进伺服的工作原理的基本知识； (2) 具备按照外部接线电路图正确连接各部件的能力； (3) 具备面板操作和调试软件设定、修改、优化变频器、交流伺服驱动器参数的能力； (4) 具备排除一般故障的能力。	(1) 变频器、交流伺服和步进伺服的工作原理； (2) 外部接线电路图和连接方法； (3) 变频器、交流伺服系统的功能与参数； (4) 面板操作和调试软件； (5) 变频器、交流伺服系统的调试、维修、优化方法； (6) 变频器、交流伺服故障码及排除方法。

(三) 课程思政目标与内容

培养什么人、怎样培养人、为谁培养人是教育的根本问题，立德树人成效是检验高校一切工作的根本标准。课程思政建设工作要围绕全面提高人才培养能力这个核心点。课程思政建设内容要紧紧围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优

秀传统文化教育。要在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。实训实习主要包括工业机器人离线编程与工作站设计实训、工业机器人现场编程实训、气动与液压技术课程设计、工控组态与现场总线实训、数控加工实训、工业机器人维护实训、自动化生产线安装与调试实训、跟岗实习、顶岗实习等。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
20	20	20	20	20	20											
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	0800011-4	形势与政策	必修	2	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4
	选修课	中华优秀传统文化类	“四史”类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分						3
			美育类	限选	2	32	32									2
			综合类	限选	2	32	32									4
		综合类	任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门						5
合计				38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		4						1	
		0100013	机械制图	必修	4	64	48	16	4							1
		0130212	工业机器人技术基础	必修	1	16	16		2							1
		0110572	电工电子技术	必修	5	80	68	12		6					2	
		0130201	机械工程技术基础	必修	4	64	56	8		5						2
		0130221	电气控制	必修	2.5	40	32	8			3				3	
		011066	气动与液压	必修	2	32	16	16			3					4
		0700048	C 语言程序设计	选修	3	48	24	24				4				5
		小计				25.5	408	324	84							

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	0110313	PLC 技术	必修	4	64	32	32			5				3	
	0130252	工业机器人现场编程	必修	4	64		64			5					3
	0130351	工业机器人离线编程与工作站设计	必修	4	64	32	32				5				4
	0130031	产品三维造型与结构设计	必修	2.5	40		40				3				4
	0130361	工业机器人传感器及机器视觉	必修	2	32	32					3				4
	013037	工业机器人维护	必修	3	48		48					4			5
	0130382	自动化生产线安装与调试	必修	3	48		48					4			5
	013031	人机界面	必修	2	32		32					3			5
		小计			24.5	392	96	296							
专业拓展课程	0110633	机械加工方法及设备	限选	3	48	36	12				3			4	
	0130271	工控组态与现场总线	限选	2	32		32				3				4
	0110095	机床数控技术	限选	2.5	40	28	12				4			4	
	013007	机械创新实践 I	限选	3	48		48						4		6
	110004-3	行业英语（机械工程英语）	限选	3.5	56	56						3			5
	0130231	变频与伺服技术	限选	3	48		48					4		5	
	0140061	工程概论	限选	3	48	48						4			5
	0700051	C#语言	限选	3	48	24	24					4			5
	0140062	车间管理（5S管理）	限选	2	36	36						4			5
	0130222	工业机器人应用系统集成	限选	3	48		48					4			5
	0130223	智能工厂及MES系统	限选	3	48		48					4			5
	0140063	工业机器人操作与运维	限选	4	64		64					5			4
	小计			20	320	168	152								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1w							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1w							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2w							1
	Z00805-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1w					3
	0138091	电工电子技术实训	必修	2	40		40		2w						2
	0138212	PLC 技术实训	必修	2	40		40			2w					3
	220804	金工实习 II	必修	3	60		60		3w						2
	0138151	工业机器人现场编程实训	必修	2	40		40			2w					3
	013819	产品三维造型与结构课程设计	必修	1	20		20				1w				4
	0138152	工业机器人离线编程与工作站设计实训	必修	1	20		20				1w				4
	011839	气动与液压技术课程设计	必修	1	20		20				1w				4
	013811	工控组态与现场总线实训	必修	1	20		20				1w				4
	013813	数控加工实训	必修	2	40		40				2w				4
	013815	工业机器人维护实训	必修	2	40		40					2w			5
	0118311	自动化生产线安装与调试实训	必修	2	40		40					2w			5
	0108471	顶岗实习或毕业实习	必修	16	320		320						16w		5-6
	0118481	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2w	4w		6
	小计				47.5	970		970	4.5w	5.5w	5.5w	6.5w	6.5w	20w	
	学分、学时、周学时总计				156	2734	1108	1626	29	29	30	25	29	30	

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	12.5	12.5	11.5	9.5		60
5	集中实践		5.5	5.5	6.5	6.5		24
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.8%
	公共限选课	112		112	4.1%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	324	84	408	14.9%
	专业核心课	96	296	392	14.3%
	专业拓展课	168	152	320	11.7%
	集中实践		820	820	30.0%
总学时	学时数	1108	1626	2734	100%
	学时比例	41%	59%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	入学教育及安全教育	1	1	1	校内	
2	军事训练及国防教育	1	2	2	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	安排在第3学期寒假
5	电工电子技术实训	2	2	2	校内	
6	PLC 技术实训	3	2	2	校内	
7	金工实习 II	2	3	3	校内	
8	工业机器人现场编程实训	3	2	2	校内	
9	产品三维造型与结构课程设计	4	1	1	校内	
10	工业机器人离线编程与工作站设计实训	4	1	1	校内	
11	气动与液压技术课程设计	4	1	1	校内	
12	工控组态与现场总线实训	4	1	1	校内	
13	数控加工实训	4	2	2	校内	
14	工业机器人维护实训	5	2	2	校内	集中顶岗合格者可以免修
15	自动化生产线安装与调试实训	5	2	2	校内	集中顶岗合格者可以免修
16	毕业实习（顶岗实习）	6	16	6个月	校内外	
17	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假。

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	25	生师比 12.2: 1, 双师素质教师比例 96%。教授人 4, 副教授 10 人, 高级工程师 4 名; 博士 3 名, 博士生在读 2 名, 硕士研究生 14 名, 省“333”中青年学术带头人 2 名, 扬州市有突出贡献中青年专家 1 人, 具有智能制造行业企业经历 8 名, 双师素质教师 17 名。具有海外留学经历人员 2 人, 参加海外培训交流项目人员 6 人。1 名教师入选江苏高校青蓝工程青年骨干教师, 2 名教师成功入选校级教学名师; 2 名教师获得 1+X 考评员资格, 2 名教师获得 1+X 认证教师资格; 4 名教师获得西门子(中国)有限公司精英讲师资格。兼职教师 7 人, 产业教授 3 人, 具有丰富的技术研发、车间管理经验。
专业带头人	1	专业带头人张兆东, 副教授, 具有良好的专业视野, 把握国内外本行业、专业发展, 广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需需求实际、教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	18	专任教师具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有机械、自动控制等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 具有开展课程研究和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	7	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	工业机器人操作与运维实验室	工业机器人现场编程； 工业机器人离线编程； 工业机器人操作与维护； 网络通信与配置； 系统集成与调试。	FANUC 工业机器人； 工业机器人操作与运维实训平台； 仿真模拟软件。	
2	工业机器人及自动化生产线实验室	工业机器人现场编程； 工业机器人操作与维护； 自动化生产线集成与调试维护。	广数工业机器人； 数控车床； 加工中心； 自动物料输送系统； 物料仓与成品仓。	
3	智能制造单元系统集成实验室	工业机器人系统集成。	ABB 工业机器人； 智能制造单元系统集成应用平台； RobotStudio	
4	扬州市智能制造先进技术示范中心—西门子基地	智能制造基础。	西门子 Smart 200 PLC； 西门子 Smart1500PLC； 智能过程控制试验台； 机电综合实验系统试验台； 先进运动控制系统试验台等。	
5	江苏省数控实训基地	数控车、数控铣和加工中心。	数控车床； 数控铣床； 加工中心； 数控 DNC 系统等。	
6	电工实验室	机床电气控制。	电工电子试验台。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州金源机器人自动化设备有限公司	工业机器人系统集成实训；毕业实习；毕业设计	
2	上海发那科机器人有限公司	毕业实习、毕业设计	
3	江苏扬力集团有限公司	毕业实习、毕业设计	
4	扬州保来得工业有限公司	毕业实习、毕业设计	
5	江苏牧羊集团有限公司	毕业实习、毕业设计	
6	扬州元辰汽配有限公司	毕业实习、毕业设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。优先选用十三五规划教材，鼓励教师根据教学实际编写校本教材。如《电气控制》采用高等职业教育“十三五”机电类规划教材，由我校教师主编；为反映技术的先进性，《PLC 技术》采用 21 世纪高等院校电气信息类规划教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，采用“汇文文献信息服务系统”，方便师生查询、借阅。馆藏纸质图书总量 160 万多册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种。现有方正电子图书、超星电子图书等（本校镜像）96 万多册；电子专业期刊 20230 种；拥有包括中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO 外文数据库等 15 个网络数据库。这些图书文献资料均免费向广大师生开放。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。教学中采用了国家级工业机器人技术专业教学资源库，引入了 1+X 工业机器人操作与运维项目资源库和试题库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生（在校和毕业）及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质

量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于156学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书；江苏省英语A/B级证书	2-5	6	英语A层班通过英语4级；英语B层通过江苏省A级；英语C层通过江苏省B级；专转本学生参加大学英语四级考试
3	1+X证书	工业机器人操作与运维职业技能证书	3-5	6	2024年前鼓励获取，2025年后必须获取。
4	计算机绘图技能考核	全国CAD培训证书（中级及以上）	2	第5学期	应取得其中一种证书
5	CAD/CAM软件应用技能培训与考核	CAD/CAM等级证书（Pro/E、MasterCAM、Solidworks、CAXA等）	3、4	第6学期	
6	中级或高级维修电工	中级或高级维修电工技能证书	5	第6学期	应取得其中一种证书
7	可编程序控制器技能考核	可编程序控制器系统设计师技能证书	5		

十一、继续专业学习和深造建议

终身学习是每个毕业生获得全面发展、持续提升的必要途径。可以通过下列方式持续进行专业学习和深造。

1、职业教育是一种教育类型，学生在毕业后可继续参加相关职业技能培训与考试，鼓励获得相关职业技能证书，如《工业机器人操作与维护职业技能》、《工业机器人集成应用职业技能》、《运动控制系统开发与应用职业技能》、《数控设备维护与维修职业技能》等。

2、自大学二年级开始利用业余时间，通过免试入学的方式参加扬州大学“机械电子工程（先进制造技术方向）”自学考试独立本科专业学习，通过两年时间完成学习内容。凡参加自考助学独立本科专业学习的学生学完全部课程，成绩合格，修满规定学分并经毕业论文（设计）答辩合格，颁发自学考试本科毕业证书，扬州大学附署，符合学位授予规定的，授予工学学士学位。国家承认学历，并进行电子注册、全国网上查询。

3、大学三年级可通过参加江苏省教育厅领导，江苏省教育考试院统一组织管理的，省级统一招生的“专转本”选拔考试，可以升入本科院校继续专业学习，实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是3+2模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年。学习成绩合格，颁发本科毕业证书，毕业证书内容按照国家规定填写(本科专业名称后有“专科起点本科学习”字样),符合学士学位授予条件者，授予学士学位证书(本科专业名称后有“专科起点本科学习”字样)。

4、在学有余力的情况下，根据教育部规定和相关院校硕士、博士研究生招生章程，可以通过选拔考试，参加相关高等院校的硕士研究生和博士研究生的学习。符合学位授予条件的即可获得相关专业的硕士或博士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	张宜晚	扬州金源机器人自动化设备有限公司	总经理
	2	杨润贤	扬州工业职业技术学院	院长
教科研人员	1	游文明	扬州市职业大学，扬州市工业机器人学会	教授、调研员、理事长
一线教师	1	冯晋	扬州市职业大学	副教授，数控技术系主任
	2	高艳	扬州市职业大学	副教授
	3	张承阳	扬州市职业大学	讲师
	4	游名扬	扬州市职业大学	讲师

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
会计专业人才培养方案·····	7
会计专业（单招）人才培养方案·····	25
财务管理专业人才培养方案·····	44
财务管理专业（单招）人才培养方案·····	61
国际经济与贸易专业人才培养方案·····	77
国际经济与贸易专业（单招）人才培养方案·····	94
金融管理专业人才培养方案·····	110
金融管理专业（单招）人才培养方案·····	124

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计

专业代码：630302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大 类（63）	财务会计类 （6303）	会计及税 务服务 （7241）	会计专业人员 （2-06-03-00） 税务专业人员 （2-06-05-00）	会计核算、财务管理、 审计等	初级会计师、1+X 技 能证书、ERP、涉外 会计证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门的会计、报税、内部管理会计、财务主管等职业群，能够在生产制造企业、商业企业、银行与证券机构、政府及事业单位、会计服务机构，从事会计业务、财务管理、审计等相关工作，能胜任各类企事业单位会计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

1. 以素质教育为主线，以能力培养为本位

在人才培养中，以培养、增强学生的诚信品质、敬业精神、团队意识和责任意识为主线，并根据本专业面向工作岗位的需要，持续提高学生的实践能力、创造能力和就业能力。

2. 以会计综合能力培养为重点，提高学生职业核心能力

以“做一名高素质技术技能型会计人才”为中心，以职业能力培养为目标，以学院培养和精英

团队示范为途径，以立体化课程模式和立体化教学模式为主体，以多样化课堂体系（理论课堂+实习课堂+社会课堂）为依托，以多层次教学手段“做中学，学中做，学后思”为保证，综合培养学生会计综合能力，使其成为能力强、上岗快的高素质技术技能型会计人才。

3. 因材施教，打造会计模拟实训的个性化教学平台

构建“理论+实训”课程体系，建立起从基础账务处理程序到会计综合业务账务处理程序的一系列的校内模拟实训教学体系，以此带动教学内容、教学方法改革，使学生校内学习与实际工作达到一致，实现教学过程的实践性和职业性。校企合作，产学交替，第一至五学期，利用校内实训基地和校外实训基地进行教学、实训，获得初步专业技能，第六学期实施顶岗实习的产学研结合的教学模式。

4. 突破单一课堂体系，构建第二专业课堂

开辟技能大赛第二课堂，学生在校期间，积极参加各级各类团体举办的会计技能大赛，由会计骨干教师和学生组成会计精英团体主持第二课堂。积极参加全国、省和国内外知名企业举办的各种会计知识和技能大赛，形成专业学习与实践、竞赛与考证为一体的信息交流平台，学生边赛边学、边学边考，以赛促考，以第二课堂弥补第一课堂，获得最大收益。

5. 实现“1+X”书证“四位一体”融通

专业教学标准与职业技能等级标准的衔接融通，“1”的专业课程内容与“X”的培训内容强化补充融通，教学实施过程与全岗仿真工作实践过程的相互融通，教学评价结果与职业技能证书考核的促进融通，真正实现校企双主体协同育人、共同推进职业教育人才培养体系构建升级。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

7. 诚实守信，能够为企事业单位保守秘密。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能及财务分析等相关专业知识。
- （2）掌握企业各种经济业务的账务处理、会计报表的编制方法，能运用所学知识进行企业财务核算与报告的编制。
- （3）掌握和了解与企业 and 会计工作有一定联系的企业法律制度和合同法律制度，掌握各种成本计算方法、成本控制与考核的一般要求与程序，成本计算方法的适用范围及其优缺点，能利用成本计算方法对各种产品进行成本计算，熟练编报产品成本计算表。
- （4）掌握公司财务管理运作的具体内容，资本预算、资本结构决策分析、营运资本决策分析和财务分析等技术方法。
- （5）掌握按实际工作过程完成一个完整会计循环的全部会计信息化处理工作，从而达到形成会计的“职业能力”目的。
- （6）掌握纳税人应纳税款的形成、申报、缴纳进行反映和监督。对纳税人的纳税义务及其缴纳情况进行记录、计算、汇总，并编制出纳税申报表。
- （7）掌握成本性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期决策分析、长期决策分析、预算管理、战略成本控制、责任会计等。
- （8）掌握区块链的主要知识体系、基本理论；学会使用典型的密码算法，解决会计行业应用的安全问题；通过课堂讲解、讨论和学生课下阅读、思考以及上机调试代码，了解区块链在会计行业中的应用需求，能够把密码思想融入到社会生活中，把密码工具应用到区块链系统中，解决一些实际会计问题。
- （9）掌握境外结算业务的企业、单位工作的会计相关知识，主要是进出口企业、三资企业、对外承包工程企业、对外劳务输出企业、对外运输、货代等涉外企业中，从事涉外企业中的外币交易、进出口业务核算的监管、进出口纳（退、免）税、涉外业务融资、外汇风险规避以及出纳等财务工作知识。
- （10）掌握企业的资产质量、资本结构、偿债能力、盈利能力、营运能力以及企业的发展进行单项和综合分析，指明企业存在的问题，为企业管理提供有力的分析依据。
- （11）掌握审计基础知识、审计基本理论与方法、财务报表审计实务。掌握围绕业务循环审计思路展开，侧重于销售与收款、采购与付款、存货与仓储、筹资与投资四大业务循环审计中涉及的报表项目，并在此基础上对财务报表整体出具审计报告。

（三）能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有良好的职业道德和规范以及安全、环保、成本、质量控制能力。
- (5) 热爱本职工作，具有不断开拓创新的能力。
- (6) 具有独立完成岗位工作的设计建构能力。
- (7) 具有不断钻研获取新知识、新技术能力。
- (8) 具有借助参考资料、网络、手册等途径进行信息获取、加工与处理利用能力。

2. 专业能力

- (1) 能够运用会计核算方法对企业财务状况及经营成果进行核算、编制财务报告的能力。
- (2) 能够拟定企事业单位财务计划、参与企事业单位各项业务的预决算、进行财务分析的能力。
- (3) 能够具有企业各项涉税业务的运用及操作能力。
- (4) 能够熟悉和掌握企事业单位会计报表审计操作能力。
- (5) 能够熟练操作企事业单位财务软件能力。
- (6) 能够具有对企业成本核算与控制、分析能力。
- (7) 掌握区块链技术在会计中运用能力。
- (8) 大数据财务分析能力。
- (9) 业财一体信息化应用能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：经济数学 I、经济数学 II、会计学基础、经济法基础、统计学基础、经济学基础、会计专业英语等，共 7 门。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：财务会计（上、下）、成本会计、财务管理、会计信息化、纳税实务、管理会计、审计理论与实务等，共 7 门。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：区块链技术在会计中运用、国际贸易理论与实务、财务报表分析、涉外会计、EXCEL 在会计中运用等，共 5 门。

(4) 集中实践课程

集中实践课程包括：虚拟企业经营实训、财务会计分岗实训、成本会计实训、会计信息化实训、收银实训、企业理财综合实训、纳税申报实训、会计综合模拟实训、区块链技术在会计中运用实训、大数据财会实训、智能财税会计信息系统实务实训、毕业实习、毕业设计（论文）等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力和创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点,并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力,抽象思维、逻辑推理能力,空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	会计学基础	能够正确填制原始凭证、记账凭证；能熟练登记账簿与对账；会编制各种会计报表；会会计及相关资料整理。	原始凭证、记账凭证的填制；账簿登记与对账；会计报表的编制；会计资料的装订与整理。
4	经济法基础	本课程的知识为从事经济管理和服务工作所必须具备的基本的经济方面的法律知识旨在培养学生法律素质，增强法律意识，并将其内化成遵纪守法、自觉自律、维护自身合法权益的强大动力。	通过本课程学习，应掌握主要经济法律制度的基本规定及相关知识。重点掌握与会计工作直接相联系的法律制度。掌握和了解与企业与会计工作有一定联系的企业法律制度和合同法律制度。主要内容有经济法的概念；全民所有制工业企业法律制度；公司法律制度；合同法律制度；会计法律制度与金融法律制度。
5	统计学基础	学生通过本课程的学习与训练活动，了解并运用统计学基础的相关知识，掌握处理统计基本业务的能力。使学生对统计工作的整个流程得到一个全真认识使学生掌握统计分析方法，提高解决经济生活中实际问题的能力。	主要讲授统计学的研究对象、统计设计、统计调查、统计整理、统计分析的基本理论、基本方法及社会经济现象之间的数量特征、数量关系和变化规律，使学员掌握统计学的基本知识和技能，能从事一般的统计工作，提高对社会经济问题的数量分析能力。
6	经济学基础	使学生能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容。正确理解和运用经济学专业术语和基本原理，对简单经济学现象做出正确分析和预测。能够基本了解宏观经济学的相关内容。	本课程微观部分讲授需求、供给及供求价格的均衡、效用、成本、消费者均衡及厂商均衡等微观经济问题；宏观部分则以整个经济为研究对象，讲授国民收入的核算、投资与消费函数、产品和货币市场一般均衡、财政与货币政策等宏观经济问题。
7	会计专业英语	使学生能够借助英语解决与完成会计实务中涉外的专业性和任务。	内容涵盖会计概论，会计核算的一般原则，会计等式与复式记账，日记账与分类账，会计循环过程，资产，负债，所有者权益，资产负债表和损益表，现金流量表的英语表述。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	财务会计（上、下）	能够准确无误识别原始凭证、分析和判断企业各类经济业务的内容，能熟练完成从会计确认、计量、记录和报告的会计处理流程，完成财产物质的管理和清查。	货币资金业务确认、计量和报告；存货业务确认、计量和报告；往来业务确认、计量和报告；固定资产、无形资产业务确认、计量和报告；投资与筹资业务确认、计量和报告；收入费用税金及利润的确认、计量和报告。
2	成本会计	能准确进行各类产品成本计算；能进行相关成本费用报表的编报及分析；能进行成本控制预算、成本分析。	成本费用的分配；成本费用在完工产品和月末在产品之间的分配；产品成本计算的方法；成本报表分析。
3	纳税实务	能准确进行各项税费的计算及账务处理，能办理纳税申报、税务登记及发票事宜。	税收的有关法规，各税种的计算及账务处理，办理纳税申报、税务登记及发票事宜。
4	财务管理	通过本课程的学习，学生能掌握财务管理基础知识、基本理论、企业财务管理的方法和基本技能，具备灵活运用理论方法，解决企业筹资、投资和利润分配管理活动的实际问题的能力。	（1）资金时间价值基本概念的含义，（2）经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆的概念与意义，（3）项目投资决策的程序，（4）证券投资的含义、风险与收益率，（5）收益分配原则和股利支付程序，（6）理解财务预算编制程序和方法，（7）财务控制的原则、条件和特征，（8）财务比率综合评分法的含义及基本原理。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
5	会计信息化	会计信息化业务处理,能熟练操作相关财务软件	通用会计软件主要功能模块的操作方法和技巧:总账系统、固定资产管理系统、工资管理系统、财务报表系统、供应链系统。
6	管理会计	了解管理会计的特点及与财务会计的关系;熟练掌握短期经营预测具体方法;会计算长期经营决策指标;熟悉标准成本控制方法;熟悉责任中心、责任评价的方法及内部转移价格的制定。	原材料费用的归集与分配,职工薪酬的归集与分配,折旧费、动力费用以及其他费用的核算、辅助生产费用的归集与分配、制造费用的归集与分配、完工产品成本的计算、成本还原,产品验收收入库及总结报告。
7	审计理论与实务	掌握审计的基本知识,运用所学的知识解释审计现象,同时运用一定的方法展开一定的问题研究。	1. 能根据相关法律法规和制度审核原始凭证和记账凭证。 2. 会拟定审计方案、实施审计程序。 3. 能运用各种审计方法进行资产、负债及清算等方面的审计。 4. 能根据内控规范要求实施内部控制审计。 5. 撰写审计报告;分析总结财务审计过程中发现的问题,提出整改建议。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	国际贸易理论与实务	掌握国际贸易的基本概念和分类;掌握国际贸易措施;理解与合同磋商有关的惯例与法律;掌握商品的品名、品质、数量和包装的基本知识;掌握商品的价格、支付方式、运输;了解进出口交易前的准备工作的基本知识。	本课程讲授国际贸易的基本概念、作用、传统及当代主要的国际贸易理论;讲授关税、补贴、倾销与反倾销、配额、许可证等各种贸易政策措施;讲授世界经济一体化、区域化;讲授世贸组织及国际贸易协定与条约的内容、作用。介绍和分析了国际上现行各贸易术语的含义及买卖双方权利、义务;分析国际贸易合同的基本条款,介绍进出口合同履行的一般环节及各环节操作中的基本问题以及国际经贸中的主要贸易方式。要求学生学完后,掌握国际贸易中的基本术语,了解进出口业务中各环节操作,具备基本的外贸实务操作能力。
2	区块链技术在会计中运用	让学生掌握区块链中安全设计与分析的基础知识,培养其应用区块链原理,准确分析会计行业中存在的去中心化信任、公开透明、不可篡改、不可伪造以及跟踪溯源等安全问题,设计和使用区块链技术解决会计行业应用问题。	通过课堂教学结合实践应用使学生了解区块链的发展及其研究的主要内容,掌握区块链的主要知识体系、基本理论;学会使用典型的密码算法,解决会计行业应用的安全问题;通过课堂讲解、讨论和学生课下阅读、思考以及上机调试代码,了解区块链在会计行业中的应用需求,能够把密码思想融入到社会生活中,把密码工具应用到区块链系统中,解决一些实际会计问题。
3	涉外会计	外贸业务的基本知识;国内结算的基本流程和基本方法;国外结算的基本流程和基本方法;出口业务流程及会计处理方法;进口业务流程及会计处理方法;加工贸易的业务流程及会计处理方法;熟悉国际惯例;熟悉外来单据;具备相应的沟通能力。	本课程主要讲授从事境外结算业务的企业、单位工作的会计相关知识,主要是进出口企业、三资企业、对外承包工程企业、对外劳务输出企业、对外运输、货代等涉外企业中,从事涉外企业中的外币交易、进出口业务核算的监管、进出口纳(退、免)税、涉外业务融资、外汇风险规避以及出纳等财务工作知识。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	EXCEL 在会计中运用	系统掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技巧；认识到 EXCEL 的实用价值，为从事相关专业工作打好基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。	项目一：EXCEL 应用基础；项目二：利用 EXCEL 处理账表数据；项目三：EXCEL 在流动资产管理中应用；项目四：EXCEL 在固定资产管理中应用；项目五：EXCEL 在成本费用管理中应用。
5	财务报表分析	通过本课程的学习，使学生能够全面深入地掌握财务报表分析的知识，具有较强的财务报表分析能力；能够根据用户的信息要求，结合实际情况，进行财务报表分析工作。	财务报表分析是会计专业的选修课程。本课程主要是对企业财务报表的组成项目进行分析，对企业的资产质量、资本结构、偿债能力、盈利能力、营运能力以及企业的发展进行单项和综合分析，指明企业存在的问题，为企业管理提供有力的分析依据。

（三）课程思政目标与内容

目标是坚持以马克思主义为指导，构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。内容是帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重课程思政建设，要在课程教学中坚持以马克思主义为指导，加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。要帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。注重理论与实践一体化教学，结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试		考查						
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5						
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1						
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1						
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		3/48	4/56						1、2							
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1							
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2						
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3						
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5						
	选修课	中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2					
		“四史”类	限选	2	32	32																3
		美育类	限选	2	32	32																5
		综合类	任选	2	32	32									3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							
合计				38.5	644	520	124															

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	专业基础课程	140003	经济数学（I）	必修	3.5	56	56		4						1		
		1010045	会计学基础	必修	4.5	72	32	40	4.5						1		
		140007	经济数学（II）	必修	2.5	40	40			3						2	
		1000031	经济法基础	必修	3	48	32	16			3					3	
		101010	经济学基础	必修	4	64	64			4					2		
		101029	会计专业英语	必修	2	32	32				2					3	
		10101230	统计学基础	必修	4	64	48	16				4			4		
		小计					23.5	376	304	72							
	专业核心课程	1010080-1	财务会计（上）	必修	3.5	56	40	16			4					2	
		1010080-2	财务会计（下）		3.5	56	40	16				4				3	
		1010140	成本会计	必修	4	64	48	16				4				3	
		1010143	纳税实务	必修	4	64	48	16				4				3	
		101013	财务管理	必修	4	64	48	16					4			4	
		101102	会计信息化	必修	4	64	16	48					4			4	
		1010172	管理会计	必修	4	64	48	16					4			4	
		1010210	审计理论与实务	必修	3.5	56	32	24						4		5	
	小计					30.5	488	320	168								
	专业拓展课程	1020181	国际贸易理论与实务	限选	4	64	48	16					4				4
		1010212	区块链技术在会计中运用	限选	3.5	56	40	16					4				4
		101006	涉外会计	限选	3	48	32	16						3			5
		1001001	EXCEL在会计中的运用	限选	2.5	40	16	24						2		5	
1010090		财务报表分析	限选	3.5	56	32	24						4		5		
小计					16.5	264	168	96									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课 (线上)	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及 安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及 国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801- 1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与 就业指导实 践	必修	1	20		20		1W							2
	1010817	虚拟企业经 营实训 (VBSE)	必修	1	20		20		1W							2
	101808	收银实训	必修	1	20		20		1W							2
	101801	财务会计分 岗实训	必修	2	40		40			2W						3
	101804	成本会计实 训	必修	2	40		40			2W						3
	101800	会计信息化 实训	必修	2	40		40				2W					4
	101818	企业理财综 合实训	必修	2	40		40				2W					4
	101819	区块链技术在 会计中运用 实训	必修	1	20		20				1W					4
	101820	智能财税会 计信息系统 实训	必修	1	20		20				1W					4
	101821	会计综合模 拟实训	必修	4	80		80					4W				5
	101822	大数据财会 实训	必修	1	20		20					1W				5
	101823	毕业实习 (顶岗实 习)	必修	16	320		320							16W		6
101824	毕业设计 (论文)	必修	6	120		120					2W	4W			5-6	
	小计			46.5	930		930									
学分、学时、周学时总计					155.5	2702	1312	1390								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	14	12	11		68
5	集中实践		2	4	6	5		17
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例（%）
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.06
	公共限选课	112		112	4.15
	公共任选课	32		32	1.18
专业（技能）课	专业基础课	304	72	376	13.92
	专业核心课	320	168	488	18.06
	专业拓展课	168	436	604	22.35
	毕业实习		440	440	16.28
	及论文答辩				
总学时	学时数	1312	1390	2702	100
	学时比例	48.56	51.44	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1		在线	不占实际教学周
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	学校统一安排
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	校园卫生工作
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在 2 学期的寒暑假
5	虚拟企业经营实训（VBSE）	2	1	1	校外	安排在 2 学期
6	收银实训	2	1	1	校内	安排在 2 学期
7	财务会计分岗实训	3	2	2	校内	安排在 3 学期
8	成本会计实训	3	2	2	校内	安排在 3 学期
9	企业理财综合实训	4	2	2	校内	安排在 4 学期
10	区块链技术在会计中运用实训	4	1	1	校内	安排在 4 学期
11	智能财税会计信息系统实训	4	1	1	校内	安排在 4 学期
12	会计信息化实训	4	2	2	校内	安排在 4 学期
13	大数据会计实训	5	1	1	校内	安排在 5 学期
14	会计综合实训	5	4	4	校内	安排在 5 学期
15	毕业设计（论文）	5		2	校内外	安排在 5 学期
16	毕业（顶岗）实习	6		6 个月	校外	安排在 6 学期
17	毕业设计（论文）	6		4	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	38	会计专业师资队伍专兼结合、数量充足，生师比达到合理标准，学生数与本专业专任教师数比例低于 25:1；教师年龄结构呈正态分布，作为教学科研骨干的中青年教师稳定，年轻后备力量十分充足；具有高学历学位教师数量增加，职称结构和学历结构合理；教学科研成果增多增强；教师综合素质较高，师德修养较高，敬业精神强。双师素质教师占比达到 90%。
专业带头人	5	专业带头人杨剑钧、陆彩兰、姚红、姚耕宏、吴强等都具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	21	专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、统计等相关专业本科及以上学历硕士学位率达到 80%；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力和开展课程改革和科学研究的能力；均具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	12	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	会计手工实训室 I	会计认知实训	114 平米、70 位账桌、手工会计工具	
2	会计手工实训室 II	会计综合实训	125 平米、40 台电脑、用友财务软件	
3	会计情境实训室	成本会计实训	122 平米、43 台电脑、用友财务软件	
4	ERP 综合实训室	财务管理实训	162 平米、45 台电脑、纳税申报软件	
5	税务综合实训室	纳税申报实训	162 平米、53 台电脑、信息化软件	
6	会计信息化实训室	会计信息化实训	114 平米、70 位账桌、手工会计工具	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州京洲联信税务师事务所	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
2	扬州丰华税务师事务所	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
3	公证天业会计师事务所	账务处理、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
4	江苏扬建集团有限公司	出纳、税务、总账、报表、分类账、顶岗实习	
5	江苏亚星汽车集团有限公司	成本核算、财务管理、资金管理、顶岗实习	
6	江苏联环药业股份有限公司	会计实务、税务筹划、资金筹措、顶岗实习	
7	扬州市交通产业集团有限公司	会计核算、成本核算、税收筹划、顶岗实习	
8	扬州通江汽车配件有限公司	成本管理、税务筹划、财务管理、顶岗实习	
9	扬州市烟花三月商贸有限公司	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
10	江苏凤凰扬州鑫华印刷有限公司	成本管理、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

(1) 会计学基础：会计职业基础 程淮中 高等教育出版社 2017 年 8 月。

(2) 经济法基础：经济法基础 会计专业技术资格考试备考教材编委会 经济科学出版社 2017 年 8 月。

- (3) 经济学基础：经济学基础（第五版） 吴汉洪 中国人民大学出版社 2018年1月。
- (4) 会计专业英语：会计专业英语 耿云江 人民邮电出版社 2018年9月。
- (5) 统计学基础：统计学基础（第二版） 陈英乾、刘伟娜 南京大学出版社 2019年2月。
- (6) 财务会计（上）：企业财务会计 孔德兰 高等教育出版社 2017年2月。
- (7) 财务会计（下）：企业财务会计 孔德兰 高等教育出版社 2017年2月。
- (8) 成本会计：成本会计理论与实务 崔焯、朱蕾 高等教育出版社 2017年8月。
- (9) 纳税实务：税务会计与纳税筹划 丁洁 中国财富出版社 2018年2月。
- (10) 财务管理：财务管理（第五版） 王化成 中国人民大学出版社 2019年7月。
- (11) 会计信息化：信息化会计理论与实务（第二版） 吴强、常捷 高等教育出版社 2020年8月。
- (12) 管理会计：管理会计 翟金花、孟凡收、刘占强 中国人民大学出版社 2017年2月。
- (13) 审计理论与实务：审计理论与实务 杨剑钧 高等教育出版社 2018年2月。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得不低于 155.5 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书、江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级、英语 B 层通过江苏省 A 级、英语 C 层通过江苏省 B 级、3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
4	职业技能证书	初级会计师或 ERP 证书或财税等级 (ATT) 技能证书或涉外会计证书中至少一种、1+X 证书	2-5	6	必须任选其一

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专转本、专升本、自学考试等方式，接受本科层次的会计学、财政学、税收学、金融学、保险学、投资学等财经类专业教育，实现全面可持续发展，体现终身学习理念。列举本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	张健	公证天业会计师事务所	总会计师、总经理
	2	姚忠	扬州市交通局	财务处长
	3	徐粉云	江苏亚星汽车集团有限公司	副总经理
教科研 人员	4	缪艳娟	扬州大学商学院	教授
	5	周兴明	扬州市粮食局	高级会计师
一线 教师	6	杨剑钧	扬州市职业大学	教授、副院长
	7	姚耕宏	扬州市职业大学	副教授
学生	8	李金兵	扬州玉器厂	产业教授、董事长
	9	周小妹	扬州丰华税务师事务所	高级税务师、副所长

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

会计专业（单招）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：会计（单招）

专业代码：630302

二、入学要求

中等职业教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大 类（63）	财务会计类 （6303）	会计及税 务服务 （7241）	会计专业人员 （2-06-03-00） 税务专业人员 （2-06-05-00）	会计核算、财务管理、 审计等	初级会计师、1+X 技 能证书、ERP、涉外 会计证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门的会计、报税、内部管理会计、财务主管等职业群，能够在生产制造企业、商业企业、银行与证券机构、政府及事业单位、会计服务机构，从事会计业务、财务管理、审计等相关工作，能胜任各类企事业单位会计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

1. 以素质教育为主线，以能力培养为本位

在人才培养中，以培养、增强学生的诚信品质、敬业精神、团队意识和责任意识为主线，并根据本专业面向工作岗位的需要，持续提高学生的实践能力、创造能力和就业能力。

2. 以会计综合能力培养为重点，提高学生职业核心能力

以“做一名高素质技术技能型会计人才”为中心，以职业能力培养为目标，以学院培养和精英

团队示范为途径，以立体化课程模式和立体化教学模式为主体，以多样化课堂体系（理论课堂+实习课堂+社会课堂）为依托，以多层次教学手段“做中学，学中做，学后思”为保证，综合培养学生会计综合能力，使其成为能力强、上岗快的高素质技术技能型会计人才。

3. 因材施教，打造会计模拟实训的个性化教学平台

构建“理论+实训”课程体系，建立起从基础账务处理程序到会计综合业务账务处理程序的一系列的校内模拟实训教学体系，以此带动教学内容、教学方法改革，使学生校内学习与校外实习一致，实现教学过程的实践性和职业性。校企合作，产学交替，第一至五学期，利用校内实训基地和校外实训基地进行教学、实训，获得初步专业技能，第六学期实施顶岗实习的产学研结合的教学模式。

4. 突破单一课堂体系，构建第二专业课堂

开辟技能大赛第二课堂，学生在校期间，积极参加各级各类团体举办的会计技能大赛，由会计骨干教师和学生组成会计精英团队主持第二课堂。积极参加全国、省和国内外知名企业举办的各种会计知识和技能大赛，形成专业学习与实践、竞赛与考证为一体的信息交流平台，学生边赛边学、边学边考，以赛促考，以第二课堂弥补第一课堂，获得最大收益。

5. 实现“1+X”书证“四位一体”融通

专业教学标准与职业技能等级标准的衔接融通，“1”的专业课程内容与“X”的培训内容强化补充融通，教学实施过程与全岗仿真工作实践过程的相互融通，教学评价结果与职业技能证书考核的促进融通，真正实现校企双主体协同育人、共同推进职业教育人才培养体系构建升级。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

7. 诚实守信，能够为企事业单位保守秘密。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握会计学的基本理论、基本方法和基本技能及财务分析等相关专业知识。
- （2）掌握企业各种经济业务的账务处理、会计报表的编制方法，能运用所学知识进行企业财务核算与报告的编制。
 - （3）掌握和了解与企业 and 会计工作有一定联系的企业法律制度和合同法律制度，掌握各种成本计算方法、成本控制与考核的一般要求与程序，成本计算方法的适用范围及其优缺点，能利用成本计算方法对各种产品进行成本计算，熟练编报产品成本计算表。
 - （4）掌握公司财务管理运作的具体内容，资本预算、资本结构决策分析、营运资本决策分析和财务分析等技术方法。
 - （5）掌握按实际工作过程完成一个完整会计循环的全部会计信息化处理工作，从而达到形成会计的“职业能力”目的。
 - （6）掌握纳税人应纳税款的形成、申报、缴纳进行反映和监督。对纳税人的纳税义务及其缴纳情况进行记录、计算、汇总，并编制出纳税申报表。
 - （7）掌握成本性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期决策分析、长期决策分析、预算管理、战略成本控制、责任会计等。
 - （8）掌握区块链的主要知识体系、基本理论；学会使用典型的密码算法，解决会计行业应用的安全问题；通过课堂讲解、讨论和学生课下阅读、思考以及上机调试代码，了解区块链在会计行业中的应用需求，能够把密码思想融入到社会生活中，把密码工具应用到区块链系统中，解决一些实际会计问题。
 - （9）掌握境外结算业务的企业、单位工作的会计相关知识，主要是进出口企业、三资企业、对外承包工程企业、对外劳务输出企业、对外运输、货代等涉外企业中，从事涉外企业中的外币交易、进出口业务核算的监管、进出口纳（退、免）税、涉外业务融资、外汇风险规避以及出纳等财务工作知识。
 - （10）掌握企业的资产质量、资本结构、偿债能力、盈利能力、营运能力以及企业的发展进行单项和综合分析，指明企业存在的问题，为企业管理提供有力的分析依据。
 - （11）掌握审计基础知识、审计基本理论与方法、财务报表审计实务。掌握围绕业务循环审计思路展开，侧重于销售与收款、采购与付款、存货与仓储、筹资与投资四大业务循环审计中涉及的报表项目，并在此基础上对财务报表整体出具审计报告。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- （4）具有良好的职业道德和规范以及安全、环保、成本、质量控制能力。
- （5）热爱本职工作，具有不断开拓创新的能力。
- （6）具有独立完成岗位工作的设计建构能力。
- （7）具有不断钻研获取新知识、新技术能力。
- （8）具有不断总结，提升质量以满足岗位需求的能力。

2. 专业能力

- （1）能够运用会计核算方法对企业财务状况及经营成果进行核算、编制财务报告的能力。
- （2）能够拟定企事业单位财务计划、参与企事业单位各项业务的预决算、进行财务分析的能力。
- （3）能够具有企业各项涉税业务的运用和操作能力。
- （4）能够熟悉和掌握企事业单位一般会计报表审计操作能力。
- （5）能够熟练操作企事业单位财务软件能力。
- （6）能够具有对企业成本核算与控制、分析能力。
- （7）掌握区块链技术在会计中运用能力。
- （8）大数据财务分析能力。
- （9）业财一体信息化应用能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程包括：经济数学 I、经济数学 II、初级会计实务、经济法基础、统计学基础、经济学基础、会计专业英语等，共 7 门。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括中级财务会计（上、下）、成本会计、财务管理、会计信息化、纳税实务、管理会计、审计理论与实务等，共7门。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括区块链技术在会计中运用、国际贸易理论与实务、财务报表分析、涉外会计、EXCEL在会计中运用等，共5门，均要选修。

(4) 集中实践课

集中实践课包括：虚拟企业经营实训、中级财务会计分岗实训、成本会计实训、会计信息化实训、收银实训、企业理财综合实训、纳税申报实训、会计综合模拟实训、区块链技术在会计中运用实训、大数据财会实训、智能财税会计信息系统实务实训、毕业实习、毕业设计（论文）等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点,并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力,抽象思维、逻辑推理能力,空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。
3	初级会计实务	(1)熟悉中小企业日常经济业务的内容;(2)掌握对日常经济业务处理的一般操作技能;(3)具备将手工账务处理和财务软件处理相结合的初步能力;(4)通过对本课程的教学,更加有利于学生全国会计专业技术资格证(初级会计师)的考试。	公司会计核算工作程序和记账凭证传递流程、会计基础工作规范的规定,岗位分工设置、会计政策;资金核算岗位;出纳岗位;往来核算岗位财产物资位置岗位;财务成果岗位;主管会计岗位。
4	经济法基础	本课程的知识为从事经济管理和服务工作所必须具备的基本的经济方面的法律知识旨在培养学生法律素质,增强法律意识,并将其内化成遵纪守法、自觉自律、维护自身合法权益的强大动力。	通过本课程学习,应掌握主要经济法律制度的基本规定及相关知识。重点掌握与会计工作直接相联系的法律制度。掌握和了解与企业 and 会计工作有一定联系的企业法律制度和合同法律制度。主要内容有经济法的概念;全民所有制工业企业法律制度;公司法律制度;合同法律制度;会计法律制度与金融法律制度。
5	统计学基础	学生通过本课程的学习与训练活动,了解并运用统计学基础的相关知识,掌握处理统计基本业务的能力。使学生对统计工作的整个流程得到一个全真认识使学生掌握统计分析方法,提高解决经济生活中实际问题的能力。	主要讲授统计学的研究对象、统计设计、统计调查、统计整理、统计分析的基本理论、基本方法及社会经济现象之间的数量特征、数量关系和变化规律,使学员掌握统计学的基本知识和技能,能从事一般的统计工作,提高对社会经济问题的数量分析能力。
6	经济学基础	使学生能够清晰描述经济学的基本理论和主要研究内容。正确理解和运用经济学专业术语和基本原理,对简单经济学现象做出正确分析和预测。能够基本了解宏观经济学的相关内容。	本课程微观部分讲授需求、供给及供求价格的均衡、效用、成本、消费者均衡及厂商均衡等微观经济问题;宏观部分则以整个经济为研究对象,讲授国民收入的核算、投资与消费函数、产品和货币市场一般均衡、财政与货币政策等宏观经济问题。
7	会计专业英语	使学生能够借助英语解决与完成会计实务中涉外的专业性和任务。	内容涵盖会计概论,会计核算的一般原则,会计等式与复式记账,日记账与分类账,会计循环过程,资产,负债,所有者权益,资产负债表和损益表,现金流量表的英语表述。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	中级财务会计（上、下）	能够准确无误识别原始凭证、分析和判断企业各类经济业务的内容，能熟练完成从会计确认、计量、记录和报告的会计处理流程，完成财产物质的管理和清查。	货币资金业务确认、计量和报告；存货业务确认、计量和报告；往来业务确认、计量和报告；固定资产、无形资产业务确认、计量和报告；投资与筹资业务确认、计量和报告；收入费用税金及利润的确认、计量和报告。
2	成本会计	能准确进行各类产品成本计算；能进行相关成本费用报表的编报及分析；能进行成本控制预算、成本分析。	成本费用的分配；成本费用在完工产品和月末在产品之间的分配；产品成本计算的方法；成本报表分析。
3	纳税实务	能准确进行各项税费的计算及账务处理，能办理纳税申报、税务登记及发票事宜。	税收的有关法规，各税种的计算及账务处理，办理纳税申报、税务登记及发票事宜。
4	财务管理	通过本课程的学习，学生能掌握财务管理基础知识、基本理论、企业财务管理的方法和基本技能，具备灵活运用理论方法，解决企业筹资、投资和利润分配管理活动的实际问题的能力。	（1）资金时间价值基本概念的含义，（2）经营杠杆、财务杠杆、综合杠杆的概念与意义，（3）项目投资决策的程序，（4）证券投资的含义、风险与收益率，（5）收益分配原则和股利支付程序，（6）理解财务预算编制程序和方法，（7）财务控制的原则、条件和特征，（8）财务比率综合评分法的含义及基本原理。
5	会计信息化	会计信息化业务处理，能熟练操作相关财务软件	通用会计软件主要功能模块的操作方法和技巧：总账系统、固定资产管理系统、工资管理系统、财务报表系统、供应链系统。
6	管理会计	了解管理会计的特点及与财务会计的关系；熟悉掌握短期经营预测具体方法；会计算长期经营决策指标；熟悉标准成本控制方法；熟悉责任中心、责任评价的方法及内部转移价格的制定。	原材料费用的归集与分配，职工薪酬的的归集与分配，折旧费、动力费用以及其他费用的核算、辅助生产费用的归集与分配、制造费用的归集与分配、完工产品成本的计算、成本还原，产品验收入库及总结报告。
7	审计理论与实务	掌握审计的基本知识，运用所学的知识解释审计现象，同时运用一定的方法展开一定的问题研究。	1. 能根据相关法律法规和制度审核原始凭证和记账凭证； 2. 会拟定审计方案、实施审计程序； 3. 能运用各种审计方法进行内部财务收支、财产物资、离任、交接、经济效益等方面的审计 4. 能根据内控规范要求实施内部控制审计 5. 写撰写审计报告；分析总结财务审计过程中发现的问题，提出整改建议。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	国际贸易理论与实务	掌握国际贸易的基本概念和分类;掌握国际贸易措施;理解与合同磋商有关的惯例与法律;掌握商品的品名、品质、数量和包装的基本知识;掌握商品的价格、支付方式、运输;了解进出口交易前的准备工作的基本知识。	本课程讲授国际贸易的基本概念、作用、传统及当代主要的国际贸易理论;讲授关税、补贴、倾销与反倾销、配额、许可证等各种贸易政策措施;讲授世界经济一体化、区域化;讲授世贸组织及国际贸易协定与条约的内容、作用。介绍和分析了国际上现行各贸易术语的含义及买卖双方权利、义务;分析国际贸易合同的基本条款,介绍进出口合同履行的一般环节及各环节操作中的基本问题以及国际经贸中的主要贸易方式。要求学生学完后,掌握国际贸易中的基本术语,了解进出口业务中各环节操作,具备基本的外贸实务操作能力。
2	区块链技术在会计中运用	让学生掌握区块链中安全设计与分析的基础知识,培养其应用区块链原理,准确分析会计行业中存在的去中心化信任、公开透明、不可篡改、不可伪造以及跟踪溯源等安全问题,设计和使用区块链技术解决会计行业应用问题。	通过课堂教学结合实践应用使学生了解区块链的发展及其研究的主要内容,掌握区块链的主要知识体系、基本理论;学会使用典型的密码算法,解决会计行业应用的安全问题;通过课堂讲解、讨论和学生课下阅读、思考以及上机调试代码,了解区块链在会计行业中的应用需求,能够把密码思想融入到社会生活中,把密码工具应用到区块链系统中,解决一些实际会计问题。
3	涉外会计	外贸业务的基本知识;国内结算的基本流程和基本方法;国外结算的基本流程和基本方法;出口业务流程及会计处理方法;进口业务流程及会计处理方法;加工贸易的业务流程及会计处理方法;熟悉国际惯例;熟悉外来单据;具备相应的沟通能力。	本课程主要讲授从事境外结算业务的企业、单位工作的会计相关知识,主要是进出口企业、三资企业、对外承包工程企业、对外劳务输出企业、对外运输、货代等涉外企业中,从事涉外企业中的外币交易、进出口业务核算的监管、进出口纳(退、免)税、涉外业务融资、外汇风险规避以及出纳等财务工作知识。
4	EXCEL 在会计中运用	系统掌握利用 EXCEL 进行会计及财务管理过程中数据处理的技术;认识到 EXCEL 的实用价值,为从事相关专业工作打好基础;同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。	项目一: EXCEL 应用基础;项目二: 利用 EXCEL 处理账表数据;项目三: EXCEL 在流动资产管理中应用;项目四: EXCEL 在固定资产管理中应用;项目五: EXCEL 在成本费用管理中应用。
5	财务报表分析	通过本课程的学习,使学生能够全面深入地掌握财务报表分析的知识,具有较强的财务报表分析能力;能够根据用户的信息要求,结合实际情况,进行财务报表分析工作。	财务报表分析是会计专业的选修课程。本课程主要是对企业财务报表的组成项目进行分析,对企业的资产质量、资本结构、偿债能力、盈利能力、营运能力以及企业的发展进行单项和综合分析,指明企业存在的问题,为企业管理提供有力的分析依据。

（三）课程思政目标与内容

目标是坚持以马克思主义为指导，构建中国特色的会计学话语体系，提高中国会计专业话语权。内容是帮助学生了解会计专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修、诚实做账的职业素养。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学，结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5						
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2							1							
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2							1							
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		3/48	4/56						1-2							
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1							
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2						
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3						
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5						
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2				
			“四史”类	限选	2	32	32															3
			美育类	限选	2	32	32															5
			综合类	任选	2	32	32									3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门						
合 计				38.5	644	520	124															

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业基础课程	140003	经济数学（I）	必修	3.5	56	56		4							1		
	101045	初级会计实务	必修	4.5	72	32	40	4.5							1		
	140007	经济数学（II）	必修	2.5	40	40			3							2	
	1000031	经济法基础	必修	3	48	32	16			3						3	
	101010	经济学基础	必修	4	64	64			4						2		
	101029	会计专业英语	必修	2	32	32				2						3	
	10101230	统计学基础	必修	4	64	48	16				4				4		
	小 计				23.5	376	304	72									
	专业核心课程	101000-1	中级财务会计（上）	必修	3.5	56	40	16		4						2	
		101000-2	中级财务会计（下）		3.5	56	40	16			4					3	
		1010140	成本会计	必修	4	64	48	16			4					3	
		1010143	纳税实务	必修	4	64	48	16			4					3	
		101013	财务管理	必修	4	64	48	16				4				4	
		101102	会计信息化	必修	4	64	16	48				4				4	
		1010172	管理会计	必修	4	64	48	16				4				4	
		1010210	审计理论与实务	必修	3.5	56	32	24					4			5	
		小 计				30.5	488	320	168								
	专业拓展课程	1020181	国际贸易理论与实务	限选	4	64	48	16				4					4
		1010212	区块链技术在会计中运用	限选	3.5	56	40	16				4					4
		101006	涉外会计	限选	3	48	32	16					3				5
		1001001	EXCEL在会计中运用	限选	2.5	40	16	24					3			5	
1010090		财务报表分析	限选	3.5	56	32	24					4			5		
小 计				16.5	264	168	96										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20									1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							2
	101817	虚拟企业经营实训(VBSE)	必修	1	20		20		1W							2
	101808	收银实训	必修	1	20		20		1W							2
	101825	中级财务会计分岗实训	必修	2	40		40			2W						3
	101804	成本会计实训	必修	2	40		40			2W						3
	101800	会计信息化实训	必修	2	40		40				2W					4
	101818	企业理财综合实训	必修	2	40		40				2W					4
	101819	区块链技术在会计中运用实训	必修	1	20		20				1W					4
	101820	智能财税会计信息系统实训	必修	1	20		20				1W					4
	101821	会计综合模拟实训	必修	4	80		80					4W				5
	101822	大数据财会实训	必修	1	20		20					1W				5
	101823	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W			6
101824	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2W	4W			5-6	
	小 计			46.5	930		930									
学分、学时、周学时总计				155.5	2702	1312	1390									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	14	12	11		68
5	集中实践		2	4	6	5		17
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例（%）
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.06
	公共限选课	112		112	4.15
	公共任选课	32		32	1.18
专业（技能）课	专业基础课	304	72	376	13.92
	专业核心课	320	168	488	18.06
	专业拓展课	168	436	604	22.35
	毕业实习		440	440	16.28
	及论文答辩				
总学时	学时数	1312	1390	2702	100
	学时比例	48.56	51.44	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1		在线	不占实际教学周
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在 2 学期的寒暑假
5	虚拟企业经营实训（VBSE）	2	1	1	校外	安排在 2 学期
6	收银实训	2	1	1	校内	安排在 2 学期
7	中级财务会计分岗实训	3	2	2	校内	安排在 3 学期
8	成本会计实训	3	2	2	校内	安排在 3 学期
9	企业理财综合实训	4	2	2	校内	安排在 4 学期
10	区块链技术在会计中运用实训	4	1	1	校内	安排在 4 学期
11	智能财税会计信息系统实训	4	1	1	校内	安排在 4 学期
12	会计信息化实训	4	2	2	校内	安排在 4 学期
13	大数据会计实训	5	1	1	校内	安排在 5 学期
14	会计综合实训	5	4	4	校内	安排在 5 学期
15	毕业设计（论文）	5		2	校内外	安排在 5 学期
16	毕业（顶岗）实习	6		6 个月	校外	安排在 6 学期
17	毕业设计（论文）	6		4	校内外	第 5 学期安排 2 周进行 论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	38	会计专业师资队伍专兼结合、数量充足，生师比达到合理标准，学生数与本专业专任教师数比例低于 25:1。；教师年龄结构呈偏正态分布，作为教学科研骨干的中青年教师稳定，年轻后备力量十分充足；具有高学历学位教师数量增加，职称结构和学历结构合理；教学科研成果增多增强；教师综合素质较高，师德修养较高，敬业精神强。双师素质教师占比达到 90%。
专业带头人	5	专业带头人杨剑钧、陆彩兰、姚红、姚耕宏、吴强等都具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	21	专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、统计等相关专业本科及以上学历硕士学位率达到 80%；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力和开展课程改革和科学研究的能力；均具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	12	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	会计手工实训室 I	会计认知实训	114 平米、70 位账桌、手工会计工具	
2	会计手工实训室 II	会计综合实训	125 平米、40 台电脑、用友财务软件	
3	会计情境实训室	成本会计实训	122 平米、43 台电脑、用友财务软件	
4	ERP 综合实训室	财务管理实训	162 平米、45 台电脑、纳税申报软件	
5	税务综合实训室	纳税申报实训	162 平米、53 台电脑、信息化软件	
6	会计信息化实训室	会计信息化实训	114 平米、70 位账桌、手工会计工具	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州京洲联信税务师事务所	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
2	扬州丰华税务师事务所	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
3	公证天业会计师事务所	账务处理、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
4	江苏扬建集团有限公司	出纳、税务、总账、报表、分类账、顶岗实习	
5	江苏亚星汽车集团有限公司	成本核算、财务管理、资金管理、顶岗实习	
6	江苏联环药业股份有限公司	会计实务、税务筹划、资金筹措、顶岗实习	
7	扬州市交通产业集团有限公司	会计核算、成本核算、税收筹划、顶岗实习	
8	扬州通江汽车配件有限公司	成本管理、税务筹划、财务管理、顶岗实习	
9	扬州市烟花三月商贸有限公司	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
10	江苏凤凰扬州鑫华印刷有限公司	成本管理、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

- (1) 初级会计实务：初级会计实务 财政部会计资格评价中心 经济科学出版社 2019年10月。
- (2) 经济法基础：经济法基础 会计专业技术资格考试备考教材编委会 经济科学出版社 2017年8月。
- (3) 经济学基础：经济学基础（第五版） 吴汉洪 中国人民大学出版社 2018年1月。
- (4) 会计专业英语：会计专业英语 耿云江 人民邮电出版社 2018年9月。
- (5) 统计学基础：统计学基础（第二版） 陈英乾、刘伟娜 南京大学出版社 2019年2月。
- (6) 中级财务会计（上）：企业财务会计 孔德兰 高等教育出版社 2017年2月。
- (7) 中级财务会计（下）：企业财务会计 孔德兰 高等教育出版社 2017年2月。
- (8) 成本会计：成本会计理论与实务 崔焯、朱蕾 高等教育出版社 2017年8月。
- (9) 纳税实务：税务会计与纳税筹划 丁洁 中国财富出版社 2018年2月。
- (10) 财务管理：财务管理（第五版） 王化成 中国人民大学出版社 2019年7月。
- (11) 会计信息化：信息化会计理论与实务（第二版） 吴强、常捷 高等教育出版社 2020年8月。
- (12) 管理会计：管理会计 翟金花、孟凡收、刘占强 中国人民大学出版社 2017年2月。
- (13) 审计理论与实务：审计理论与实务 杨剑钧 高等教育出版社 2018年2月。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业

类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于155.5。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书、江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级、英语 B 层通过江苏省 A 级、英语 C 层通过江苏省 B 级、3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	职业技能证书	初级会计师或 ERP 证书或财税等级 (ATT) 技能证书或涉外会计证书中至少一种、1+X 证书	2-5	6	任选其一

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专转本、专升本、自学考试等方式，接受本科层次的经济学、会计学、经济统计学、资源环境经济学、商务经济学、能源经济学、财政学、税收学、国际经济与贸易、金融学、保险学、投资学等财经类专业教育，实现全面可持续发展，体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	张健	公证天业会计师事务所	总会计师、总经理
	2	姚忠	扬州市交通局	财务处长
	3	徐粉云	江苏亚星汽车集团有限公司	副总经理
教科研人员	4	缪艳娟	扬州大学商学院	教授
	5	周兴明	扬州市粮食局	高级会计师
一线教师	6	杨剑钧	扬州市职业大学	教授、副院长
	7	姚耕宏	扬州市职业大学	副教授
学生	8	李金兵	扬州玉器厂	产业教授、董事长
	9	周小妹	扬州丰华税务师事务所	高级税务师、副所长

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

财务管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：财务管理

专业代码：630301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大 类(63)	财务会计类 (6303)	会计及税 务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	财务分析、预算管理、 成本管理、税务管理、 绩效管理	初级会计资格证 书、ERP 证书、涉外 会计证书、智能财 税职业技能等级证 书、管理会计师证 书、1+X 证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向工商、金融企业、事业单位的及政府部门等职业群，能够从事财务、会计、金融管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

1. 以素质教育为主线，以能力培养为本位

在人才培养中，以培养、增强学生的诚信品质、敬业精神、团队意识和责任意识为主线，并根据本专业面向工作岗位的需要，持续提高学生的实践能力、创造能力和就业能力。

2. 以财务管理综合能力培养为重点，提高学生职业核心能力

以“做一名高素质技术技能型财务管理人才”为中心，以职业能力培养为目标，以学院培养和

精英团队示范、辐射为途径，以立体化课程模式和立体化教学模式为主体，以多样化课堂体系（理论课堂+实习课堂+社会课堂）为依托，以多层次教学手段“做中学，学中做，学后思”为保证，综合培养学生的职业能力，使其成为能力强、上岗快的高素质技术技能型财务管理人才。

3. 实施校内财务管理模拟实训的个性化教学平台。

构建“理论+实训”课程体系，建立起从基础财务管理理论与实务到财务管理案例分析处理程序的一系列的校内模拟实训教学体系，以此带动教学内容、教学方法改革，使学生校内学习与校外实习一致，实现教学过程的实践性和职业性。

4. 建设校企合作的运作模式，产学交替的人才培养模式。

前2年半，利用校内实训基地和校外实训基地进行教学、实训，获得初步专业技能，最后半年开展顶岗实习的产学结合的教学模式。

5. 推行“1+X证书”制度，践行工学结合。

推行“1+X证书”制度，使职业教育与职业技能全面结合。课程设置与职业资格证书考试内容相衔接，通过选修课的设置增加多个职业资格证书考试内容的兼容性，为学生掌握多种职业技能提供课程支撑，增强就业竞争能力和创业能力。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握经济学基础知识、统计学基础知识。
- (2) 掌握会计学基础知识、财务会计知识、成本核算与分析知识。
- (3) 掌握会计信息化知识、审计知识。
- (4) 掌握税收管理与筹划知识、资金运作、财务管理、财务数据分析知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 掌握会计核算与控制。
- (2) 能够资金管理与运作，进行项目决策。
- (3) 能够大数据财务管理，风险控制。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：会计学基础、经济学基础、经济法基础、统计学基础、经济数学 I、经济数学 II、财务软件运用等，共 7 门。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：财务管理、成本会计、财务会计（上、下）、审计基础、财务报表分析、纳税实务等，共 7 门。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：财务案例分析、大数据财务管理、财务共享服务、专业英语、Excel 在财务管理中的运用、国际贸易理论与实务等，共 6 门。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	会计学基础	使学生了解会计的产生与发展、企业主要经济业务的账务处理,企业会计工作的组织,掌握各种会计核算方法,及简单会计报表的编制方法。	讲授会计的概念、职能、会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则，会计要素及会计等式；各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本与费用概念、会计报表的编制和会计核算形式的特点及其适应范。
2	经济学基础	使学生了解经济行为和经济运行的内在规律。	微观部分讲授需求、供给及供求价格的均衡、效用、成本、消费者均衡及厂商均衡等微观经济问题；宏观部分则以整个经济为研究对象，讲授国民收入的核算、投资与消费函数、产品和货币市场一般均衡、财政与货币政策等宏观经济问题。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	经济法基础	使学生树立牢固的经济法律意识、维权意识、遵纪守法、依法行为。	讲授经济法的概念、基础知识以及经济法律体系，在此基础上讲授公司法、企业法、合同法、消费者权益保护法、票据法以及相关程序法的一些常识性知识。
4	统计学基础	使学员掌握统计学的基本知识和技能，能从事一般的统计工作，提高对社会经济问题的数量分析能力。	讲授统计学的研究对象、统计设计、统计调查、统计整理、统计分析的基本理论、基本方法及社会经济现象之间的数量特征、数量关系和变化规律。
5	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上，逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点，并能将这些知识点运用于经济问题中。
6	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上，逐步获得基本运算能力，抽象思维、逻辑推理能力，空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式，矩阵，线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念，运算和典型应用。
7	财务软件运用	使学生感知、了解企业业务环境，能按实际工作过程完成完整会计循环的全部会计信息化处理工作。	讲授企业会计信息系统分析与设计的基本原理、会计软件的初始化设置、总账系统、报表系统以及工资核算、固定资产核算等子系统的操作方法等内容。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	财务管理	使学生熟知公司财务管理运作的具体内容，在此基础上掌握公司资本预算、资本结构决策分析、营运资本决策分析和财务分析等技术方法。	讲授资本预算与现金流量的估算、项目决策、筹资、资本结构优化、股利分配、营运资金管理以及财务分析。
2	成本会计	使学生能利用成本计算方法对各种产品进行成本计算，熟练编报产品成本计算表。	讲授生产费用的归集与分配，成本核算的品种法、分批法、分步法及企业成本报表的编制等内容。
3	财务会计（上、下）	使学生掌握企业各种经济业务的账务处理、会计报表的编制方法，能熟练运用所学知识进行企业财务核算与报告的编制。	讲授企业货币资金、金融资产、应收账款、存货、长期股权投资、固定资产、无形资产、资产减值、负债、所有者权益、收入、费用、利润等概念、确认、计量、金额与列报以及相关业务的账务处理和企业主要会计报表编制。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
4	审计基础	使学生熟悉审计基本概念、理论，掌握审计业务方法。	讲授审计基础知识、审计基本理论与方法、财务报表审计实务。审计基础知识教学项目侧重于注册会计师审计的定义、方法、业务范围、职业道德规范以及注册会计师的法律责任划分及承担等内容。审计基本理论与方法教学项目侧重于审计目标、充分适当的审计证据收集方法、审计证据的评价、审计工作底稿的编制、审计计划、风险评估、识别和应对以及审计抽样法的运用等内容。
5	财务报表分析	使学生掌握报表分析的方法，能够对企业进行单项和综合分析，为企业管理提供有效财务信息。	课程对企业财务报表的组成项目进行分析，对企业资产质量、资本结构、偿债能力、盈利能力、营运能力以及发展能力进行单项和综合分析。
6	纳税实务	使学生通过本课程的学习，对纳税人应纳税款的形成、申报、缴纳进行反映和监督。	讲授纳税人的纳税义务记录、计算、汇总，并编制纳税申报表，税务筹划，增值税、所得税、消费税、关税、出口退税业务处理，准确核算各种应纳税金。
7	管理会计	使学生通过课程学习，将会计和现代管理技术融为一体，能为企业提供重要管理信息。	讲授管理会计基本概念、成本性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期决策分析、长期决策分析、预算会计、战略成本控制、责任会计等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	财务案例分析	使学生了解掌握企业筹资管理、资金日常管理、投资管理、成本管理活动的决策方法。	讲授多个财务案例，从财务管理基础、筹资管理、资金日常管理、投资管理、成本管理、内部控制及其他财务管理角度对企业财务管理实务进行分析。
2	大数据财务管理	掌握如何在大数据时代积极有效的收集和利用数据为企业财务管理提供支持。	包括大数据环境下财务管控模式和流程创新、企业定位、成本管控、投资决策、商业模式创新、全面预算体系建设等。
3	财务共享服务	掌握财务共享服务模式的基本框架和流程。	包括财务共享概述，财务共享沙盘，财务共享软件应用。以财务共享软件为工具，了解财务共享中心建设的思路与方法，财务共享日常业务处理流程及运营数据分析。
4	会计专业英语	如何借助英语解决与完成会计实务中涉外的专业性和任务。	内容涵盖会计概论，会计核算的一般原则，会计等式与复式记账，日记账与分类账，会计循环过程，资产，负债，所有者权益，资产负债表和损益表，现金流量表。
5	Excel 在财务管理中的运用	使学生能利用 Excel 软件进行财务管理、编制财务报告，进行财务分析。	讲授 Excel 在货币时间价值计算、在财务管理、在财务报告、在财务分析用、在固定管理、在流动资金、在成本核算、在利润管理、筹资管理、投资管理中的应用。
6	国际贸易理论与实务	使学生掌握国际贸易基本术语，了解进出口业务中各个环节操作，具备基本的外贸实务操作能力。	讲授国际贸易的基本概念、传统及国际贸易理论，讲授关税、补贴、倾销、配额、许可证等贸易政策措施，讲授世界经济一体化、区域化，讲授世贸组织及国际经贸中的主要贸易方式。

（三）课程思政目标与内容

目标是坚持以马克思主义为指导，构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。内容是帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括收银实训、虚拟企业经营实训（VBSE）、财务会计分岗实训、成本会计实训、财务管理综合实训、纳税申报实训、会计综合实训实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学，应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		3/48	4/56						1、2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2
			“四史”类	限选	2	32	32										3
			美育类	限选	2	32	32										4
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选2门							5	
合 计					38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	1010040	会计学基础	必修	5	80	32	48	5							1	
		101010	经济学基础	必修	4	64	64			4						3	
		100032	经济法基础	必修	3	48	24	24				3				5	
		10101231	统计学基础	必修	4	64	32	32				4				4	
		140003	经济数学 I	必修	3.5	56	56		4							1	
		140007	经济数学 II	必修	2.5	40	40			3							2
		1010310	财务软件运用	必修	4	64	16	48				4				4	
		小 计					26	416	264	152							

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业核心课程	1010130	财务管理	必修	4.5	72	48	24				4.5			4		
	1010144	成本会计	必修	4.5	72	48	24			5				3		
	1010080-1	财务会计(上)	必修	3.5	56	40	16		4					2		
	1010080-2	财务会计(下)	必修	3.5	56	40	16			4				3		
	101025	审计基础	必修	4	64	48	16				4			5		
	1010094	财务报表分析	必修	4	64	40	24				4			5		
	1010170	管理会计	必修	3.5	56	32	24				4				4	
	1010143	纳税实务	必修	4	64	48	16				4			4		
	小 计				31.5	504	344	160								
	专业拓展课程	101029	会计专业英语	限选	2	32	32				2					3
1010280		财务案例分析	限选	4	64	40	24				4			5		
1010281		财务共享服务	限选	3	48	16	32				3			5		
1010282		大数据财务管理	限选	2	32	16	16				2				5	
1001000		Excel 在财务管理中的运用	限选	2.5	40	16	24		2						2	
1020181		国际贸易理论与实务	限选	4	64	48	16				4				4	
小 计				17.5	280	168	112									
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W							1	
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1	
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1	
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5	
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						2	
	101808	收银实训	必修	1	20		20		1W						2	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	101817	虚拟企业经营实训 (VBSE)	必修	1	20		20		1W						2
	101801	财务会计分 岗实训	必修	2	40		40			2W					3
	101804	成本会计实 训	必修	2	40		40			2W					3
	1018121	财务管理综 合实训	必修	2	40		40			2W					4
	101826	纳税申报实 训	必修	1	20		20			1W					4
	101806	会计综合实 训	必修	4	80		80				4W				5
	101805	会计信息化 实训	必修	3	60		60				3W				5
	101823	毕业实习 (顶岗实 习)	必修	16	320		320					16W			6
	101824	毕业设计 (论文)	必修	6	120		120				2W	4W			5-6
		小计		45.5	910		910								
学分、学时、周学时总计				159	2754	1296	1458								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	14	15	9		69
5	集中实践		2	4	3	7		16
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.60
	公共限选课	112		112	4.07
	公共任选课	32		32	1.16
专业（技能）课	专业基础课	264	152	416	15.11
	专业核心课	344	160	504	18.30
	专业拓展课	168	112	600	21.79
	毕业实习及论文答辩		440	440	15.98
总学时	学时数	1296	1458	2754	——
	学时比例	47.06	52.94	100.00	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1		在线	不占实际教学周
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	学校统一安排
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	校园清洁卫生
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在 2 学期的寒暑假
5	收银实训	2	1	1	校内	安排在 2 学期
6	虚拟企业经营实训(VBSE)	2	1	1	校内	安排在 2 学期
7	财务会计分岗实训	3	2	2	校内	安排在 3 学期
8	成本会计实训	3	2	2	校内	安排在 3 学期
9	财务管理综合实训	4	2	2	校内	安排在 4 学期
10	纳税申报实训	4	1	1	校内	安排在 4 学期
11	会计信息化实训	5	3	3	校内	安排在 5 学期
12	会计综合实训	5	4	4	校内	安排在 5 学期
13	毕业（顶岗）实习	4-6	6	6 个月	校外	安排在 6 学期
14	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	38	会计专业师资队伍专兼结合、数量充足，生师比达到合理标准，学生数与本专业专任教师数比例低于 25:1。教师年龄结构呈正态分布，作为教学科研骨干的中青年教师稳定，年轻后备力量十分充足；具有高学历学位教师数量增加，职称结构和学历结构合理；教学科研成果增多增强；教师综合素质较高，师德修养较高，敬业精神强。双师素质教师占比达到 90%。
专业带头人	5	专业带头人杨剑钧、陆彩兰、姚红、姚耕宏、吴强等都具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	21	专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、统计等相关专业本科及以上学历硕士学位率达到 80%；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力和开展课程改革的科学研究的能力；均具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	12	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	会计手工实训室 I	会计认知实训	114 平米、70 位账桌、手工会计工具	
2	会计手工实训室 II	会计综合实训	125 平米、40 台电脑、用友财务软件	
3	会计情境实训室	成本会计实训	122 平米、43 台电脑、用友财务软件	
4	ERP 综合实训室	财务管理实训	162 平米、45 台电脑、纳税申报软件	
5	税务综合实训室	纳税申报实训	162 平米、53 台电脑、信息化软件	
6	会计信息化实训室	会计信息化实训	114 平米、70 位账桌、手工会计工具	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州京洲联信税务师事务所	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
2	扬州丰华税务师事务所	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
3	公证天业会计师事务所	账务处理、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
4	江苏扬建集团有限公司	出纳、税务、总账、报表、分类账、顶岗实习	
5	江苏亚星汽车集团有限公司	成本核算、财务管理、资金管理、顶岗实习	
6	江苏联环药业股份有限公司	会计实务、税务筹划、资金筹措、顶岗实习	
7	扬州市交通产业集团有限公司	会计核算、成本核算、税收筹划、顶岗实习	
8	扬州通江汽车配件有限公司	成本管理、税务筹划、财务管理、顶岗实习	
9	扬州市烟花三月商贸有限公司	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
10	江苏凤凰扬州鑫华印刷有限公司	成本管理、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

- (1) 会计学基础：基础会计 赵丽生、常洁、高慧芸主编 东北财经大学出版社 2019 年 8 月。
- (2) 经济学基础：经济学基础（第三版） 邓先娥主编 高等教育出版社 2018 年 7 月。

(3) 经济法基础：经济法基础 蒋传宓、李树德、孙玉中主编 中国轻工业出版社 2018 年 1 月。
(4) 统计学基础：统计学概论（第六版） 卞毓宁主编 高等教育出版社 2018 年 2 月。
(5) 财务软件运用：信息化会计理论与实务（第二版） 吴强主编 高等教育出版社 2020 年 8 月。
(6) 财务管理：财务管理（第六版） 张玉英主编 高等教育出版社 2019 年 7 月。
(7) 成本会计：成本会计理论与实务（第二版） 崔焯、朱蕾主编 高等教育出版社 2019 年 8 月。
(8) 财务会计（上）：中级财务会计（第 6 版） 刘永泽、陈立军主编 东北财经大学出版社 2018 年 8 月。

(9) 财务会计（下）：中级财务会计（第 6 版） 刘永泽、陈立军主编 东北财经大学出版社 2018 年 8 月。

(10) 审计基础：审计学理论与实务 杨剑钧主编 高等教育出版社 2018 年 2 月。

(11) 财务报表分析：财务报表分析 赵红英主编 东北大学出版社 2017 年 1 月。

(12) 纳税实务：税务会计 丁洁、缪桂英、焦四代、陈娉娉主编 中国财富出版社 2020 年 8 月。

(13) 管理会计：管理会计（第 2 版） 范世森、周遊、王丽主编 高等教育出版社 2018 年 8 月。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生（在校和毕业）及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 经贸学院将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 159 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	江苏省高校计算机等级证书（一级及以上）	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书、江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级、英语 B 层通过江苏省 A 级、英语 C 层通过江苏省 B 级、3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	职业技能证书	初级会计资格证书、ERP 证书、涉外会计证书、智能财税职业技能等级证书、管理会计师证书、1+X 证书	3-5	6	必须任选一种

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专转本、专升本、自学考试等方式，接受本科层次的经济、会计学、经济统计学、资源环境经济学、商务经济学、能源经济学、财政学、税收学、国际经济与贸易、金融学、保险学、投资学等财经类专业教育，实现全面可持续发展，体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	张健	公证天业会计师事务所	总会计师、总经理
	2	姚忠	扬州市交通局	财务处长
	3	徐粉云	江苏亚星汽车集团有限公司	副总经理
教科研 人员	4	缪艳娟	扬州大学商学院	教授
	5	周兴明	扬州市粮食局	高级会计师
一线 教师	6	杨剑钧	扬州市职业大学	教授、副院长
	7	姚耕宏	扬州市职业大学	副教授
学生	8	李金兵	扬州玉器厂	产业教授、董事长
	9	周小妹	扬州丰华税务师事务所	高级税务师、副所长

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

财务管理专业（单招）人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：财务管理（单招）

专业代码：630301

二、入学要求

中职阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大 类(63)	财务会计类 (6303)	会计及税 务服务 (7241)	会计专业人员 (2-06-03-00) 税务专业人员 (2-06-05-00)	财务分析、预算管理、 成本管理、税务管理、 绩效管理	初级会计资格证书 或 ERP 证书或涉外 会计证书或智能财 税职业技能等级证 书或管理会计师证 书、1+X 证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向工商、金融企业、事业单位的及政府部门等职业群，能够从事财务、会计、金融管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

1. 以素质教育为主线，以能力培养为本位

在人才培养中，以培养、增强学生的诚信品质、敬业精神、团队意识和责任意识为主线，并根据本专业面向工作岗位的需要，持续提高学生的实践能力、创造能力和就业能力。

2. 以财务管理综合能力培养为重点，提高学生职业核心能力

以“做一名高素质技术技能型财务管理人才”为中心，以职业能力培养为目标，以学院培养和精英团队示范、辐射为途径，以立体化课程模式和立体化教学模式为主体，以多样化课堂体系（理论课堂+实习课堂+社会课堂）为依托，以多层次教学手段“做中学，学中做，学后思”为保证，综

合培养学生的职业能力，使其成为能力强、上岗快的高素质技术技能型财务管理人才。

3. 实施校内财务管理模拟实训的个性化教学平台。

构建“理论+实训”课程体系，建立起从基础财务管理理论与实务到财务管理案例分析处理程序的一系列的校内模拟实训教学体系，以此带动教学内容、教学方法改革，使学生校内学习与校外实习达到一致，实现教学过程的实践性和职业性。

4. 建设校企合作的运作模式，产学交替的人才培养模式。

前2年半，利用校内实训基地和校外实训基地进行教学、实训，获得初步专业技能，最后半年开展顶岗实习的产学结合的教学模式。

5. 推行“1+X证书”制度，践行工学结合。

推行“1+X证书”制度，使职业教育与职业技能全面结合。课程设置与职业资格证书考试内容相衔接，通过选修课的设置增加多个职业资格证书考试内容的兼容性，为学生掌握多种职业技能提供课程支撑，增强就业竞争能力和创业能力。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（4）熟悉本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）掌握经济学基础知识、统计学基础知识。

- (2) 掌握会计学基础知识、财务会计知识、成本核算与分析知识。
- (3) 掌握会计信息化知识、审计知识。
- (4) 掌握税收管理与筹划知识、资金运作、财务管理、财务数据分析知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 掌握会计核算与控制。
- (2) 能够资金管理与运作，进行项目决策。
- (3) 能够大数据财务管理，风险控制。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：会计学基础、经济学基础、经济法基础、统计学基础、经济数学（I、II）、财务软件运用等，共6门。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：财务管理、成本会计、财务会计（上、下）、审计基础、财务报表分析、纳税实务等，共6门。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：财务案例分析、财务共享服务、专业英语、Excel在财务管理中的运用、国际贸易理论与实务等，共5门。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	会计学基础	使学生了解会计的产生与发展、企业主要经济业务的账务处理,企业会计工作的组织,掌握各种会计核算方法,及简单会计报表的编制方法。	讲授会计的概念、职能、会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则,会计要素及会计等式;各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本与费用概念、会计报表的编制和会计核算形式的特点及其适应范。
2	经济学基础	使学生了解经济行为和经济运行的内在规律。	微观部分讲授需求、供给及供求价格的均衡、效用、成本、消费者均衡及厂商均衡等微观经济问题;宏观部分则以整个经济为研究对象,讲授国民收入的核算、投资与消费函数、产品和货币市场一般均衡、财政与货币政策等宏观经济问题。
3	经济法基础	使学生树立牢固的经济法律意识、维权意识、遵纪守法、依法行为。	讲授经济法的概念、基础知识以及经济法律体系,在此基础上讲授公司法、企业法、合同法、消费者权益保护法、票据法以及相关程序法的一些常识性知识。
4	统计学基础	使学员掌握统计学的基本知识和技能,能从事一般的统计工作,提高对社会经济问题的数量分析能。	讲授统计学的研究对象、统计设计、统计调查、统计整理、统计分析的基本理论、基本方法及社会经济现象之间的数量特征、数量关系和变化规律。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
5	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点,并能将这些知识点运用于经济问题中。
6	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力,抽象思维、逻辑推理能力,空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。
7	财务软件运用	使学生感知、了解企业业务环境,能按实际工作过程完成完整会计循环的全部会计信息化处理工作。	讲授企业会计信息系统分析与设计的基本原理、会计软件的初始化设置、总账系统、报表系统以及工资核算、固定资产核算等子系统的操作方法等内容。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	财务管理	使学生熟知公司财务管理运作的具体内容,在此基础上掌握公司资本预算、资本结构决策分析、营运资本决策分析和财务分析等技术方法。	讲授资本预算与现金流量的估算、项目决策、筹资、资本结构优化、股利分配、营运资金管理以及财务分析。
2	成本会计	使学生能利用成本计算方法对各种产品进行成本计算,熟练编报产品成本计算表。	讲授生产费用的归集与分配,成本核算的品种法、分批法、分步法及企业成本报表的编制等内容。
3	财务会计(上、下)	使学生掌握企业各种经济业务的账务处理、会计报表的编制方法,能熟练运用所学知识进行企业财务核算与报告的编制。	讲授企业货币资金、金融资产、应收账款、存货、长期股权投资、固定资产、无形资产、资产减值、负债、所有者权益、收入、费用、利润等概念、确认、计量、金额与列报以及相关业务的账务处理和主要会计报表编制。
4	审计基础	使学生熟悉审计基本概念、理论,掌握审计业务方法。	讲授审计基础知识、审计基本理论与方法、财务报表审计实务。审计基础知识教学项目侧重于注册会计师审计的定义、方法、业务范围、职业道德规范以及注册会计师的法律责任划分及承担等内容。审计基本理论与方法教学项目侧重于审计目标、充分适当的审计证据收集方法、审计证据的评价、审计工作底稿的编制、审计计划、风险评估、识别和应对以及审计抽样法的运用等内容。
5	财务报表分析	使学生掌握报表分析的方法,能够对企业进行单项和综合分析,为企业管理提供有效财务信息。	课程对企业财务报表的组成项目进行分析,对企业资产质量、资本结构、偿债能力、盈利能力、营运能力以及发展能力进行单项和综合分析。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
6	纳税实务	使学生通过本课程的学习,对纳税人应纳税款的形成、申报、缴纳进行反映和监督。	讲授纳税人的纳税义务记录、计算、汇总,并编制纳税申报表,税务筹划,增值税、所得税、消费税、关税、出口退税业务处理,准确核算各种应纳税金。
7	管理会计	使学生通过课程学习,将会计和现代管理技术融为一体,能为企业提供重要管理信息。	讲授管理会计基本概念、成本性态分析、变动成本法、本量利分析、预测分析、短期决策分析、长期决策分析、预算会计、战略成本控制、责任会计等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	财务案例分析	使学生了解掌握企业筹资管理、资金日常管理、投资管理、成本管理活动的决策方法。	讲授多个财务案例,从财务管理基础、筹资管理、资金日常管理、投资管理、成本管理、内部控制及其他财务管理角度对企业财务管理实务进行分析。
2	国际贸易理论与实务	使学生掌握国际贸易基本术语,了解进出口业务中各个环节操作,具备基本的外贸实务操作能力。	讲授国际贸易的基本概念、传统及国际贸易理论,讲授关税、补贴、倾销、配额、许可证等贸易政策措施,讲授世界经济一体化、区域化,讲授世贸组织及国际经贸中的主要贸易方式。
3	财务共享服务	掌握财务共享服务模式的基本框架和流程。	包括财务共享概述,财务共享沙盘,财务共享软件应用。以财务共享软件为工具,了解财务共享中心建设的思路与方法,财务共享日常业务处理流程及运营数据分析。
4	会计专业英语	如何借助英语解决与完成会计实务中涉外的专业性问题 and 任务。	内容涵盖会计概论,会计核算的一般原则,会计等式与复式记账,日记账与分类账,会计循环过程,资产,负债,所有者权益,资产负债表和损益表,现金流量表。
5	Excel 在财务管理中的运用	使学生能利用 Excel 软件进行财务管理、编制财务报告,进行财务分析。	讲授 Excel 在货币时间价值计算、在财务管理、在财务报告、在财务分析用、在固定管理、在流动资金、在成本核算、在利润管理、筹资管理、投资管理中的应用。

(三) 课程思政目标与内容

目标是坚持以马克思主义为指导,构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。内容是帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成:社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学,应结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		3/48	4/56						1、2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规 定学分							2
			“四史”类	限选	2	32	32										3
			美育类	限选	2	32	32										4
		综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校 任选课程中任选 2 门							5	
合 计					38.5	644	520	124									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业基础课程	1010040	会计学基础	必修	5	80	32	48	6							1		
	102122	经济学基础	必修	4	64	64				4					3		
	100032	经济法基础	必修	3	48	24	24					3				5	
	10101231	统计学基础	必修	4	64	32	32				4				4		
	140003	经济数学 I	必修	3.5	56	56		56							1		
	140007	经济数学 II	必修	2.5	40	40	0		3							2	
	1010310	财务软件运用	必修	4	64	16	48				4				4		
	小 计				26	416	264	152									
	专业核心课程	1010130	财务管理	必修	4.5	72	48	24				4.5				4	
		1010144	成本会计	必修	4.5	72	48	24			4.5					3	
		1010080-1	财务会计(上)	必修	3.5	56	40	16		4						2	
		1010080-2	财务会计(下)	必修	3.5	56	40	16			4					3	
		101025	审计基础	必修	4	64	48	16					4			5	
		1010094	财务报表分析	必修	4	64	40	24					4			5	
		1010170	管理会计	必修	3.5	56	32	24				4					4
		1010143	纳税实务	必修	4	64	48	16				4				4	
		小 计				31.5	504	344	160								
	专业拓展课程	101029	会计专业英语	限选	2	32	32				2						3
		1010280	财务案例分析	限选	4	64	40	24					4			5	
		1010281	财务共享服务	限选	3	48	16	32					3			5	
		1010282	Excel 在财务管理中的运用	限选	2.5	40	16	24		2							2
1001000		国际贸易理论与实务	限选	4	64	48	16				4					4	
小 计				15.5	248	152	96										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							2
	101808	收银实训	必修	1	20		20		1W							2
	101817	虚拟企业经营实训(VBSE)	必修	1	20		20		1W							2
	101801	财务会计分岗实训	必修	2	40		40				2W					3
	101804	成本会计实训	必修	2	40		40				2W					3
	1018121	财务管理综合实训	必修	2	40		40					2W				4
	101826	纳税申报实训	必修	1	20		20					1W				4
	101806	会计综合实训	必修	4	80		80						4W			5
	101805	会计信息化实训	必修	3	60		60						3W			5
	101823	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16W		6
	101824	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						2W	4W		5-6
	小计				45.5	910		910								
学分、学时、周学时总计				157	2722	1280	1442									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	14	15	11		69
5	集中实践		2	4	3	7		16
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.88
	公共限选课	112		112	4.11
	公共任选课	32		32	1.18
专业（技能）课	专业基础课	264	152	416	15.28
	专业核心课	344	160	504	18.52
	专业拓展课	152	416	568	20.87
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.16
总学时	学时数	1280	1442	2722	—
	学时比例	47.02	52.98	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1		在线	不占实际教学周
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在 2 学期的寒暑假
5	收银实训	2	1	1	校内	
6	虚拟企业经营实训（VBSE）	2	1	1	校内	
7	财务会计分岗实训	3	2	2	校内	
8	成本会计实训	3	2	2	校内	
9	财务管理综合实训	4	2	2	校内	
10	纳税申报实训	4	1	1	校内	
11	会计信息化实训	5	3	3	校内	
12	会计综合实训	5	4	4	校内	
13	毕业（顶岗）实习	4-6	6	6 个月	校外	顶岗实习
14	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	38	会计专业师资队伍专兼结合、数量充足，生师比达到合理标准，学生数与本专业专任教师数比例低于 25:1；教师年龄结构呈正态分布，作为教学科研骨干的中青年教师稳定，年轻后备力量十分充足；具有高学历学位教师数量增加，职称结构和学历结构合理；教学科研成果增多增强；教师综合素质较高，师德修养较高，敬业精神强。双师素质教师占比达到 90%。
专业带头人	5	专业带头人杨剑钧、陆彩兰、姚红、姚耕宏、吴强等都具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	21	专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会计、统计等相关专业本科及以上学历硕士学位率达到 80%；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力和开展课程改革和科学研究的能力；均具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	12	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	会计手工实训室 I	会计认知实训	114 平米、70 位账桌、手工会计工具	
2	会计手工实训室 II	会计综合实训	125 平米、40 台电脑、用友财务软件	
3	会计情境实训室	成本会计实训	122 平米、43 台电脑、用友财务软件	
4	ERP 综合实训室	财务管理实训	162 平米、45 台电脑、纳税申报软件	
5	税务综合实训室	纳税申报实训	162 平米、53 台电脑、信息化软件	
6	会计信息化实训室	会计信息化实训	114 平米、70 位账桌、手工会计工具	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州京洲联信税务师事务所	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
2	扬州丰华税务师事务所	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
3	公证天业会计师事务所	账务处理、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
4	江苏扬建集团有限公司	出纳、税务、总账、报表、分类账、顶岗实习	
5	江苏亚星汽车集团有限公司	成本核算、财务管理、资金管理、顶岗实习	
6	江苏联环药业股份有限公司	会计实务、税务筹划、资金筹措、顶岗实习	
7	扬州市交通产业集团有限公司	会计核算、成本核算、税收筹划、顶岗实习	
8	扬州通江汽车配件有限公司	成本管理、税务筹划、财务管理、顶岗实习	
9	扬州市烟花三月商贸有限公司	会计实务、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	
10	江苏凤凰扬州鑫华印刷有限公司	成本管理、税务筹划、纳税申报、顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

- (1) 会计学基础：基础会计 赵丽生、常洁、高慧芸主编 东北财经大学出版社 2019 年 8 月。
- (2) 经济学基础：经济学基础（第三版） 邓先娥主编 高等教育出版社 2018 年 7 月。
- (3) 经济法基础：经济法基础 蒋传宓、李树德、孙玉中主编 中国轻工业出版社 2018 年 1 月。
- (4) 统计学基础：统计学概论（第六版） 卞毓宁主编 高等教育出版社 2018 年 2 月。

(5) 财务软件运用：信息化会计理论与实务（第二版） 吴强主编 高等教育出版社 2020年8月。

(6) 财务管理：财务管理（第六版） 张玉英主编 高等教育出版社 2019年7月。

(7) 成本会计：成本会计理论与实务（第二版） 崔焯、朱蕾主编 高等教育出版社 2019年8月。

(8) 财务会计（上）：中级财务会计（第6版） 刘永泽、陈立军主编 东北财经大学出版社 2018年8月。

(9) 财务会计（下）：中级财务会计（第6版） 刘永泽、陈立军主编 东北财经大学出版社 2018年8月。

(10) 审计基础：审计学理论与实务 杨剑钧主编 高等教育出版社 2018年2月。

(11) 财务报表分析：财务报表分析 赵红英主编 东北大学出版社 2017年1月。

(12) 纳税实务：税务会计 丁洁、缪桂英、焦四代、陈娉娉主编 中国财富出版社 2020年8月。

(13) 管理会计：管理会计（第2版） 范世森、周遊、王丽主编 高等教育出版社 2018年8月。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质

量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 经贸学院将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得不低于规定的 157 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	江苏省高校计算机等级证书 (一级及以上)	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书、江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级、英语 B 层通过江苏省 A 级、英语 C 层通过江苏省 B 级、3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	技能证书	初级会计资格证书或 ERP 证书或涉外会计证书或智能财税职业技能等级证书或管理会计师证书、1+X 证书	3-5	6	必须任选一种

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专转本、专升本、自学考试等方式，接受本科层次的经济、会计学、经济统计学、资源环境经济学、商务经济学、能源经济学、财政学、税收学、国际经济与贸易、金融学、保险学、投资学、等财经类专业教育，实现全面可持续发展，体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	张健	公证天业会计师事务所	总会计师、总经理
	2	姚忠	扬州市交通局	财务处长
	3	徐粉云	江苏亚星汽车集团有限公司	副总经理
教科研人员	4	缪艳娟	扬州大学商学院	教授
	5	周兴明	扬州市粮食局	高级会计师
一线教师	6	杨剑钧	扬州市职业大学	教授、副院长
	7	姚耕宏	扬州市职业大学	副教授
学生	8	李金兵	扬州玉器厂	产业教授、董事长
	9	周小妹	扬州丰华税务师事务所	高级税务师、副所长

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：630502

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸 大类(63)	国际经济与 贸易(630502)	租赁和商 务服务业	经济和金融专业 人员(2-06)	单证员、跟单员、外 贸业务员、货代员、 报检员、报关员	单证员证书、跟单员证 书、货运代理人证书、外 贸业务员证书、报检员证 书、涉外会计证书、1+X 证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向涉外经济贸易行业的单证、跟单、外销、货运、报检、报关员、跨境电商等职业群，能够从事进出口业务、国际商务经纪代理、货运报关代理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

贯彻新发展理念，实施现代学徒制，以就业为导向，以能力为本位，1+X 双证融合、工学结合、理实一体，培养学生“外贸基本业务操作能力，外贸业务洽谈能力，外贸业务建立及拓展、管理能力”等三个核心能力相融合的人才培养模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、生命健康等知识。

2. 专业知识

（1）掌握国际经济合作领域的经贸知识理论及业务知识；了解国际贸易发展的新理论、新动向、新成就。

（2）掌握熟悉并掌握国际贸易相关的法律知识、行业政策法规、标准化要求及有关的贸易政策法规和惯例规则等。

（3）掌握每个专业岗位如跟单、报关、报检、货运代理、函电、商务谈判等所必须的专业理论知识。

（4）掌握网络营销、电子报关、网上申请核销、网上结汇等电子商务知识。

（三）能力

1. 通用能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 能够签订外贸合同，缮制各项外贸单证。
- (2) 能够运用外贸函电进行外贸业务活动。
- (3) 能够进行外贸业务报关的实务操作。
- (4) 能够办理商品检验、托运、保险手续。
- (5) 能够办理外汇结算、成本核算。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：经济数学（I）、经济数学（II）、会计学基础、经济学基础、国际贸易理论与政策、进出口业务、经贸英语、外贸单证与结算业务等，共8门。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程包括：外贸商品知识、跨境电商业务、外贸英语函电、国际贸易通关实务、国际贸易洽谈、国际货物运输与保险、外贸跟单实务等，共5门。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：区块链与大数据运用、国际金融、服务贸易理论与实务、国际商法、国际市场营销、外贸口语等，共6门。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点,并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力,抽象思维、逻辑推理能力,空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。
3	会计学基础	使学生了解企业主要经济业务的账务处理、企业会计工作的组织,掌握各种会计核算方法、账户结构、记账方法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本计算、财产清查及简单会计报表的编制方法。	会计的概念、职能、会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则,会计要素及会计等式;各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本与费用概念、会计报表的编制和会计核算形式的特点及其适应范围等内容。
4	经济学基础	使学生掌握经济学基本原理,学会分析身边的经济现象与规律,理解并会运用经济学知识分析宏观经济政策。	需求、供给及供求价格的均衡、效用、成本、消费者均衡及厂商均衡等微观经济问题;国民收入的核算、投资与消费函数、产品和货币市场一般均衡、财政与货币政策等。
5	国际贸易理论与政策	通过本课程学习,学生能掌握基本的国际贸易理论知识,熟悉主要国际贸易政策措施;具备运用国际贸易原理分析问题、运用主要贸易政策措施的能力。	国际贸易的基本概念、作用、传统及当代主要的国际贸易理论;关税、补贴、倾销与反倾销、配额、许可证等各种贸易政策措施;世界经济一体化、区域化;世贸组织及国际贸易协定与条约的内容、作用。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
6	进出口业务	学生学完后掌握国际贸易中的基本术语，熟悉进出口业务中各环节操作，具备基本的外贸实务操作能力。	本课程介绍和分析国际上现行各贸易术语的含义及买卖双方权利、义务；分析国际贸易合同的基本条款，介绍进出口合同履行的一般环节及各环节操作中的基本问题；还介绍国际经贸中的主要贸易方式。
7	经贸英语	本课程使学生对外经贸业务知识和外贸交易过程有所了解，提高学生对于外贸文章的阅读、写作能力，初步学会外贸业务往来书信的撰写，能写出内容正确、表达得体、符合规范、语句通顺、没有错误的信函。	外贸专业词汇及表达法，推销信函发信模板、交流谈判、邮件、MSN 交谈语句、展会用语、谈判英语、外贸结算英语、信用证英语、电话英语、接洽英语、合同英语、单证英语、商旅英语、求职面试表达、英文简历、应聘见英语、产品英语等。
8	外贸单证与结算业务	使学生学习以后能够熟悉进出口业务的审单、制单的技术要求，熟悉信用工具的结算方式和各种必要的单据，领会单证结算中的要点，掌握基本的债权、债务清偿方法。	外贸单证与结算业务主要介绍和分析汇票、信用证、商业发票、形式发票的一般格式内容及制单方法；国际货运及保险中装箱清单、提单、保险单的格式内容及缮制；商检单、产地证书、许可证、领事签证、海关发票的内容、申请及填制。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	外贸商品知识	使学生掌握进出口的商品的品质、成分、检验、储存、包装、市场特点等商品的主要特性，为将来从事外贸业务提供基本的商品学知识框架。	本课程以商品上下游产业链为中心，从进出口贸易的角度研究商品的品质、成分、检验、储存、包装、市场特点等商品的主要特性，为学生将来从事外贸业务提供基本的商品学知识框架。
2	跨境电商业务	通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	跨境电子商务的概念与特征、跨境电商发展环境、跨境电商平台、跨境店铺开设、商品发布与上架、运费模板的设置、设计网店布局、店铺日常管理与优化、速卖通后台基本功能及设置、数据化运营、跨境店铺营销推广、平台活动、直通车推广、二维码推广、联盟营销推广、搜索引擎推广、社会化媒体推广、店内营销活动、跨境物流与海外仓、跨境物流运费计算、跨境电商客服、跨境电商支付与财务管理。
3	外贸英语函电	学生学习本课程时大量练习，学完后具备较全的外贸函电知识和技能，做到译写自如，表述准确易懂。	本课程以大量的英语函电实例，讲授和练习外贸业务中的企业介绍、询盘、发盘、还盘、洽谈成交的惯常用语；讲授和练习合同履行过程中的装运、保险、支付、开证、审证、改证、索赔及仲裁的英文实例。本课程重点在于分析外经贸业务中惯常英语函电词汇与用法。
4	国际贸易通关实务	使学生能够自如地进行报关业务实际操作，基本具备报关员的素质，达到从事报关业务的基本要求。	报关基本原理、报关实务、海关规章制度的学习、理解和掌握，运用所学过的进出口贸易知识、商贸法律、国际结算、国际惯例等内容。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
5	国际贸易洽谈	本课程增加学生对洽谈技巧的把握,提高学生对贸易洽谈过程的理解和谈判的能力,培养其实际的业务能力	国际贸易商务活动中进出口业务的主要流程,包括公司介绍、产品介绍、询盘、报盘、价格磋商、支付方式、装运条款、包装、索赔、代理等内容。每章都由四部分组成,即“dialogue”、“learn to say 语言学习”、“now you try 实操训练”和“talk show room 脱口秀屋”。
6	国际货物运输与保险	使学生掌握海陆空等不同运输方式的基本知识、操作流程、运费计算及保险的基本知识、原理和国际货物运输保险保障的范围、保险险种以及投保险别的选择和保险费计算等知识,为从事国际贸易与国际物流工作打下专业理论与实践基础,适应市场需要,增强就业机会。	国际货物运输的性质、国际货物运输组织、国际海洋货物运输、国际铁路货物运输、国际航空货物运输、国际集装箱运输、国际多式联运、保险概述、保险的基本原则、海洋运输货物保险条款、其他运输方式货物保险、国际货物运输保险实务、国际货物运输保险的理赔实务。
7	外贸跟单实务	了解跟单员的工作职责,熟悉工厂流程管理,掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法,独立完成跟单工作。	出口跟单;接单审单与签单;选择生产企业;原材料(零部件、辅料)采购跟单;生产进度和品质跟单;出口产品包装跟单;出口运输跟单;进口跟单;客户管理。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	区块链与大数据运用	使学生系统地了解区块链技术原理、算法和应用实践,了解区块链技术缘起、演进过程、技术原理和发展趋势,会解析区块链应用实践、区块链的价值,把握未来发展趋势以及有关区块链的其他问题,培养自己在区块链应用与开发、创新中的多视角思路。	区块链技术:比特币及其原理机制,区块链技术概念、基础技术、特性、区块链与加密货币、区块链发展历史及主要框架、企业应用区块链、价值互联网、公有链、联盟链、私有链,代表性系统及框架、区块链技术趋势、区块链应用的价值和金融场景、业务场景、区块链结合供应链面临的机遇、区块链应用的判断准则、如何使用公有云区块链服务、区块链发展趋势
2	国际金融	使学生掌握学外汇、汇率、汇率制度、国际金融创新、国家风险管理、外汇基本业务等知识技能;具备基本的国际金融分析和业务能力。	讲授外汇、汇率的概念、作用及影响因素,国际汇率制度及人民币汇率制度,跨国银行、国际金融创新、国家风险管理、外汇业务与国际金融市场中资本流动、国际收支调节及国际货币体系改革等国际宏观金融问题。
3	服务贸易理论与实务	使学生了解国际服务贸易发展情况,掌握国际服务贸易基本理论与实践,为国贸专业学生今后从事国际服务贸易工作或相关工作提供帮助。	本课程通过讲述当代国际服务贸易的基本理论、服务贸易的政策与措施、国际服务贸易协议的基本内容、中国服务贸易的发展现状、重要的服务贸易行业等,来引导学生探讨未来国际服务贸易发展面临的重要机遇与挑战。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	国际商法	本课程使学生正确理解国际商法的基本理论知识,掌握国际商务活动中基本的法律与适用规则。	国际普遍适用的国际商法公约、国际惯例等,并能运用所掌握的相关知识正确地分析相关案例。学习本课程,要求理论联系实际,尝试并逐渐掌握运用国际商法理论、知识分析和处理国际商事活动中的法律实务问题。
5	国际市场营销	培养学生现代营销理念与能力,掌握现代营销从产品、渠道到价格、促销与新零售电商营销与直播带货等销售模式,为推销本单位产品与服务提供销售能力基础。	本课程主要围绕“企业如何开展国际营销”这一主题,按照企业进入国际市场的过程依次展开讲述,从国际营销环境的分析、国际目标市场的选择及进入方式的决策,到国际营销竞争策略的制定,国际营销组合策略的实施以及营销过程的组织与控制,进行全面、系统的分析。
6	外贸口语	学生通过练-学-用一条龙的教学模式,提高在不同场景下外贸英文沟通能力。	通过模拟外贸谈判环节的情景,从接待环节、贸易条款磋商、签约、合同执行等环节,到文化考查和机场送行结束,模拟了对外贸易的全过程。

（三）课程思政目标与内容

目标是坚持以马克思主义为指导,在构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系中坚持国际贸易惯例的中国话语权。内容是帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括国贸专业认知实习、国贸专业认知实习、进出口业务实训、跨境电商创新创业实训、外贸通关技能实训、外贸模拟布展实训、国际贸易综合实训、毕业实习(顶岗实习)、毕业设计(论文)等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成:社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学,结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		3/48	4/56						1、2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5
	选修课	中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分（2、3、4、5 学期分别选 2、1、2、2 学分）							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
			美育类	限选	2	32	32									2-5
综合类		任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门（第 3、4 学期各选 1 学分）							3-5	
合计				38.5	644	520	124									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	140003	经济数学(I)	必修	3.5	56	56		4						1		
	140007	经济数学(II)	必修	2.5	40	40			2						2	
	1010043	会计学基础	必修	4	64	48	16	4							1	
	101010	经济学基础	必修	4	64	64			4					2		
	102022	国际贸易理论与政策	必修	4	64	64			4						2	
	1020050	进出口业务	必修	4.5	72	56	16		4.5					2		
	102040	经贸英语	必修	4.5	72	48	24			4.5				3		
	102041	外贸单证与结算业务	必修	4	64	32	32				4			4		
	小 计				31	496	408	88								
	102027	外贸商品知识	必修	3	48	32	16				3					3
	102021	跨境电商业务	必修	4	64	32	32				4					3
	1020163	外贸英语函电	必修	4	64	48	16				4			4		
	1020282	国际贸易通关实务	必修	4.5	72	40	32				4.5			4		
	1023022	国际贸易洽谈	必修	4.5	72	32	40				4.5				4	
	102017	国际货物运输与保险	必修	3	48	32	16					3		5		
	102042	外贸跟单实务	必修	3.5	56	24	32					4			5	
	小 计				26.5	424	240	184								
	102043	区块链与大数据运用	限选	3	48	32	16				3					3
	1030025	国际金融	限选	3.5	56	32	24				4			3		
	1020380	服务贸易理论与实务	限选	3	48	24	24				3				3	
	1020013	国际商法	限选	3	48	24	24				3			3		
1020123	国际市场营销	限选	3.5	56	32	24					4		5			
102044	外贸口语	限选	3	48	16	32					3			5		
小计				19	304	160	144									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课（线上）	必修	1	20		20	1W							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						2
	102813	国贸专业认知实习	必修	1	20		20	1W							1
	102804	进出口业务实训	必修	3	60		60		3W						2
	1028010	跨境电商创新创业实训	必修	2	40		40			2W					3
	102816	外贸通关技能实训	必修	2	40		40				2W				4
	1028011	外贸模拟布展实训	必修	2	40		40				2W				4
	102812	国际贸易综合实训	必修	4	80		80					4W			5
	101823	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320						16W		6
	101824	毕业设计（论文）	必修	6	120		120						6W		5-6
	小计			43.5	870		840					20W			
学分、学时、周学时总计					158.5	2738	1328	1410							

2. 教学时间分配表（学周）

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	16	14	12		71
5	集中实践	1	3	2	4	4		14
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例（%）
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.74
	公共限选课	112		112	4.09
	公共任选课	32		32	1.17
专业（技能）课	专业基础课	408	88	496	18.12
	专业核心课	240	464	704	25.71
	专业拓展课	160	144	304	11.10
	毕业实习		440	440	16.07
	及论文答辩				
总学时	学时数	1328	1410	2738	100
	学时比例	48.50	51.50	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1		在线	不占实际教学周
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	学校统一安排
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	校园卫生清洁工作
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在2学期的寒暑假
5	国贸专业认知实习	1	1	1	校内外	安排在1学期
6	进出口业务实训	2	3	3	校内外	安排在2学期
7	跨境电商创新创业实训	3	2	2	校内外	安排在2学期
8	外贸通关技能实训	4	2	2	校内外	安排在4学期
9	外贸模拟布展实训	4	2	2	校内外	安排在4学期
10	国际贸易综合实训	5	4	4	校内外	安排在5学期
11	毕业实习（顶岗实习）	6	16	6个月	校外	安排在6学期
12	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	19	学生数与本专业专任教师数比例于11.29:1。双师素质教师占比85.7%，专任教师队伍高、中、初级职称比例为28.57:64.29:7.14；年龄45-60岁、35-44岁、35岁以下分别占28.57%、50.00%、21.43%；梯队结构合理。
专业带头人	3	专业带头人刘正良、陈国波、陈红艳老师均具有副高以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	11	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	国际商务谈判实训室	国际商务谈判、进出口洽谈、合同签订	谈判桌、电脑、网络设备	勤行楼 A201
2	国际贸易业务大厅	外运、商检、报关、保险、外汇结算、索赔理赔手续办理	电脑 17 台、办公座椅 20 套、投影仪、互动声控设备、现场讲课座椅 5 套。	勤行楼 A202
3	进出口模拟公司	进口、出口业务流程模拟：签约、审证、制单、跟单、核算、结算、发货、订舱等。	隔断办公家具、电脑 16 套，文件柜、传真机、复印机、电话、网络齐全；世格公司报关、外贸业务模拟软件；互联网+国际贸易技能大赛软件 2 套。	勤行楼 A203
4	网络贸易实训室	跨境电商、网络营销、网店运营、直播带货等	配套网络的电脑 40 台，实训座椅若干套，实训软件 2 套。	勤行楼 B204

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州杰米进出口有限公司	外贸商品知识、纺织品贸易规则、贸易流程	
2	扬州安易特化工产品贸易有限公司	进出口流程、跟单、制单、结汇	
3	扬州峰创进出口有限公司	进出口流程、跟单、制单、结汇	
4	扬州懿成报关有限公司	报关、船代、货代	
5	扬州中宇进出口有限公司	合同洽谈、外贸函电、合同管理	
6	江苏海外集团扬州有限公司	涉外保险、理赔、国际商务经纪	
7	扬州市丰盛贸易有限公司	货源组织、订单跟踪、商检、外运	
8	扬州三峰刷业有限公司	日化成品贸易、生产流程、外贸推销	
9	江苏巨力体育用品有限公司	进出口流程、跟单、制单、结汇	
10	上海爱事捷实业有限公司	跨境电商、国际货展、国际品牌营销	

(三) 教学资源

1. 教材选用

- (1) 会计学基础：《基础会计》（第三版） 李占国主编 高等教育出版社 2015 年 9 月。
- (2) 经济学基础：经济学基础（第 2 版） 邓先娥主编 人民邮电出版社 2016 年 6 月。

(3) 国际贸易理论与政策：国际贸易概论 李育良、浦华林主编 清华大学出版社 2015年8月。
(4) 进出口业务：进出口贸易实务教程（第七版） 吴百福主编 上海人民出版社 2015年9月。
(5) 经贸英语：大学外贸英语 陈庆柏、王景仙主编 对外经贸大学出版社 2014年8月。
(6) 外贸单证与结算业务：国际贸易支付与结算及其单证实务 卓乃坚主编 北京大学出版社 2016年1月。

(7) 外贸商品知识：商品学 向洪玲、张娜、何道新主编 电子科技大学出版社 2016年9月。
(8) 跨境电商业务：跨境电商工作宝典 张建平主编 中国海洋大学出版社 2016年9月。
(9) 外贸英语函电：外贸英语函电 腾美荣主编 首都经济贸易大学出版社 2014年5月。
(10) 国际贸易通关实务：报关实务 张荣、张帆主编 清华大学出版社 2017年6月。
(11) 国际贸易洽谈：实用现代国际贸易洽谈英语 向丹辉主编 广东高教出版社 2013年4月。
(12) 国际货物运输与保险：国际货物运输与保险 李贺主编 上海财经大学出版社 2016年9月。

(13) 外贸跟单实务：外贸跟单实务（第二版） 罗艳主编 中国海关出版社 2019年1月。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的《国际贸易理论与政策》、《国际贸易实务》、《国际市场营销》、《外贸单证业务》等在线开放课程，提供大量音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课

堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于158.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书、江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级、英语 B 层通过江苏省 A 级、英语 C 层通过江苏省 B 级、3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	职业技能证书	单证员证书、跟单员证书、货运代理人证书、外贸业务员证书、报检员证书、涉外会计证书、1+X 证书	4-6	6	至少获得其中一种

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过转接本、专转本、专升本、自学考试等方式，接受本科层次的国际贸易、市场营销等财经类专业教育，实现全面可持续发展，体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	张定	扬州捷创时装有限公司	副总经理
	2	吴岚	江苏凯通国际物流有限公司扬州分公司	总经理
	3	孔静	扬州杰米进出口有限公司	总经理
科研人员	4	吴进红	扬州大学商学院	教授、系主任
	5	车国华	扬州市商务局	副局长
一线教师	6	刘正良	扬州市职业大学	教授、院长
	7	马华	扬州市职业大学	讲师、系主任
学生	8	王如锋	扬州峰创进出口有限公司	总经理
	9	束有丽	扬州懿成报关有限公司	总经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

国际经济与贸易专业(单招) 人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：国际经济与贸易（单招）

专业代码：630502

二、入学要求

中职阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸大 类(63)	国际经济与贸 易(630502)	租赁和商 务服务业	经济和金融专业 人员(2-06)	单证员、跟单员、外 贸业务员、货代员、 报检员、报关员	单证员证书、跟单员证 书、货运代理人证书、外 贸业务员证书、报检员证 书、涉外会计证书、1+X 证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向涉外经济贸易行业的单证、跟单、外销、货运、报检、报关员、跨境电商等职业群，能够从事进出口业务、国际商务经纪代理、货运报关代理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

贯彻新发展理念，实施现代学徒制，以就业为导向，以能力为本位，1+X 双证融合、工学结合、理实一体，培养学生“外贸基本业务操作能力，外贸业务洽谈能力，外贸业务建立及拓展、管理能力”等三个核心能力相融合的人才培养模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、生命健康等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握国际经济合作领域的经贸知识理论及业务知识；了解国际贸易发展的新理论、新动向、新成就。
- （2）掌握熟悉并掌握国际贸易相关的法律知识、行业政策法规、标准化要求及有关的贸易政策法规和惯例规则等。
- （3）掌握每个专业岗位如跟单、报关、报检、货运代理、函电、商务谈判等所必须的专业理论知识。
- （4）掌握网络营销、电子报关、网上申请核销、网上结汇等电子商务知识。

（三）能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 能够签订外贸合同，缮制各项外贸单证。
- (2) 能够运用外贸函电进行外贸业务活动。
- (3) 能够进行外贸业务报关的实务操作。
- (4) 能够办理商品检验、托运、保险手续。
- (5) 能够办理外汇结算、成本核算。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：经济数学（I）、经济数学（II）、会计学基础、经济学基础、国际贸易概论、进出口业务、经贸英语、外贸单证与结算业务等，共8门。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：外贸商品知识、跨境电商业务、外贸英语函电、国际贸易通关实务、国际贸易洽谈、国际货物运输与保险、外贸跟单实务等，共7门。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：区块链与大数据运用、国际金融、国际贸易地理、国际商法、国际市场营销、外贸口语等，共6门。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点,并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力,抽象思维、逻辑推理能力,空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。
3	会计学基础	使学生了解企业主要经济业务的账务处理、企业会计工作的组织,掌握各种会计核算方法、账户结构、记账方法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本计算、财产清查及简单会计报表的编制方法。	会计的概念、职能、会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则,会计要素及会计等式;各种会计核算方法的概念、账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、成本与费用概念、会计报表的编制和会计核算形式的特点及其适应范围等内容。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
4	经济学基础	使学生掌握经济学基本原理，学会分析身边的经济现象与规律，理解并会运用经济学知识分析宏观经济政策。	需求、供给及供求价格的均衡、效用、成本、消费者均衡及厂商均衡等微观经济问题；国民收入的核算、投资与消费函数、产品和货币市场一般均衡、财政与货币政策等。
5	国际贸易概论	通过本课程学习，学生能掌握基本的国际贸易理论知识，熟悉主要国际贸易政策措施；具备运用国际贸易原理分析问题、运用主要贸易政策措施的能力。	国际贸易的基本概念、作用、传统及当代主要的国际贸易理论；关税、补贴、倾销与反倾销、配额、许可证等各种贸易政策措施；世界经济一体化、区域化；世贸组织及国际贸易协定与条约的内容、作用。
6	进出口业务	学生学完后掌握国际贸易中的基本术语，熟悉进出口业务中各环节操作，具备基本的外贸实务操作能力。	本课程介绍和分析国际上现行各贸易术语的含义及买卖双方权利、义务；分析国际贸易合同的基本条款，介绍进出口合同履行的一般环节及各环节操作中的基本问题；还介绍国际经贸中的主要贸易方式。
7	经贸英语	本课程使学生对外经贸业务知识和外贸交易过程有所了解，提高学生对于外贸文章的阅读、写作能力，初步学会外贸业务往来书信的撰写，能写出内容正确、表达得体、符合规范、语句通顺、没有错误的信函。	外贸专业词汇及表达法，推销信函发信模板、交流谈判、邮件、MSN 交谈语句、展会用语、谈判英语、外贸结算英语、信用证英语、电话英语、接洽英语、合同英语、单证英语、商旅英语、求职面试表达、英文简历、应聘见英语、产品英语等。
8	外贸单证与结算业务	使学生学习以后能够熟悉进出口业务的审单、制单的技术要求，熟悉信用工具的结算方式和各种必要的单据，领会单证结算中的要点，掌握基本的债权、债务清偿方法。	外贸单证与结算业务主要介绍和分析汇票、信用证、商业发票、形式发票的一般格式内容及制单方法；国际货运及保险中装箱清单、提单、保险单的格式内容及缮制；商检单、产地证书、许可证、领事签证、海关发票的内容、申请及填制。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	外贸商品知识	使学生掌握进出口的商品的品质、成分、检验、储存、包装、市场特点等商品的主要特性，为将来从事外贸业务提供基本的商品学知识框架。	本课程以商品上下游产业链为中心，从进出口贸易的角度研究商品的品质、成分、检验、储存、包装、市场特点等商品的主要特性，为学生将来从事外贸业务提供基本的商品学知识框架。
2	跨境电商业务	通过本课程的学习，学生能理解跨境贸易电子商务的基本概念、基本政策，熟悉跨境第三方操作平台规则，掌握跨境电商操作基本工作流程，具备跨境店铺运营管理、客服服务和电商操作技术等业务能力。	跨境电商的概念与特征、跨境电商发展环境、跨境电商平台、跨境店铺开设、商品发布与上架、运费模板的设置、设计网店布局、店铺日常管理与优化、速卖通后台基本功能及设置、数据化运营、跨境店铺营销推广、平台活动、直通车推广、二维码推广、联盟营销推广、搜索引擎推广、社会化媒体推广、店内营销活动、跨境物流与海外仓、跨境物流运费计算、跨境电商客服、跨境电商支付与财务管理。
3	外贸英语函电	学生学习本课程时大量练习，学完后具备较全的外贸函电知识和技能，做到译写自如，表述准确易懂。	本课程以大量的英语函电实例，讲授和练习外贸业务中的企业介绍、询盘、发盘、还盘、洽谈成交的惯常用语；讲授和练习合同履行过程中的装运、保险、支付、开证、审证、改证、索赔及仲裁的英文实例。本课程重点在于分析外经贸业务中惯常英语函电词汇与用法。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
4	国际贸易通关实务	使学生能够自如地进行报关业务实际操作,基本具备报关员的素质,达到从事报关业务的基本要求。	报关基本原理、报关实务、海关规章制度的学习、理解和掌握,运用所学过的进出口贸易知识、商贸法律、国际结算、国际惯例等内容。
5	国际贸易洽谈	本课程增加学生对洽谈技巧的把握,提高学生对贸易洽谈过程的理解和谈判的能力,培养其实际的业务能力	国际贸易商务活动中进出口业务的主要流程,包括公司介绍、产品介绍、询盘、报盘、价格磋商、支付方式、装运条款、包装、索赔、代理等内容。每章都由四部分组成,即“dialogue”、“learn to say 语言学习”、“now you try 实操训练”和“talk show room 脱口秀屋”。
6	国际货物运输与保险	使学生掌握海陆空等不同运输方式的基本知识、操作流程、运费计算及保险的基本知识、原理和国际货物运输保险保障的范围、保险险种以及投保险别的选择和保险费计算等知识,为从事国际贸易与国际物流工作打下专业理论与实践基础,适应市场需要,增强就业机会。	国际货物运输的性质、国际货物运输组织、国际海洋货物运输、国际铁路货物运输、国际航空货物运输、国际集装箱运输、国际多式联运、保险概述、保险的基本原则、海洋运输货物保险条款、其他运输方式货物保险、国际货物运输保险实务、国际货物运输保险的理赔实务。
7	外贸跟单实务	了解跟单员的工作职责,熟悉工厂流程管理,掌握样品与原材料采购跟单、生产过程跟单、出口货物跟单、进口货物跟单和货物运输跟单的原理和方法,独立完成跟单工作。	出口跟单;接单审单与签单;选择生产企业;原材料(零部件、辅料)采购跟单;生产进度和品质跟单;出口产品包装跟单;出口运输跟单;进口跟单;客户管理。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	区块链与大数据运用	使学生系统地了解区块链技术原理、算法和应用实践,了解区块链技术缘起、演进过程、技术原理和发展趋势,会解析区块链应用实践、区块链的价值,把握未来发展趋势以及有关区块链的其他问题,培养自己在区块链应用与开发、创新中的多视角思路。	区块链技术:比特币及其原理机制,区块链技术概念、基础技术、特性、区块链与加密数字货币、区块链发展历史及主要框架、企业应用区块链、价值互联网、公有链、联盟链、私有链,代表性系统及框架、区块链技术趋势、区块链应用的价值和金融场景、业务场景、区块链结合供应链面临的机遇、区块链应用的判断准则、如何使用公有云区块链服务、区块链发展趋势
2	国际金融	使学生掌握学外汇、汇率、汇率制度、国际金融创新、国家风险管理、外汇基本业务等知识技能;具备基本的国际金融分析和业务能力。	讲授外汇、汇率的概念、作用及影响因素,国际汇率制度及人民币汇率制度,跨国银行、国际金融创新、国家风险管理、外汇业务与国际金融市场中资本流动、国际收支调节及国际货币体系改革等国际宏观金融问题。
3	国际贸易地理	使学生了解地理环境诸因素与国际贸易的关系,世界主要国家(地区)商品生产的地域分工、商品交换的地理分布和地理格局的形成、发展和变化的规律;学会综合分析和区域分析的方法;善于应用相关理论和知识解决我国对外贸易中出现的各种问题。	自然环境与人文环境与国际贸易、世界贸易中心区的形成与转移、世界区域经济集团、国际贸易与环境保护、世界能源贸易地理、世界农产品贸易地理、工业制成品贸易地理、国际贸易运输地理、国别贸易地理分论:美国、欧盟四国、日本、俄罗斯、印度、新兴工业化国家、农矿资源出口大国、非洲贸易地理

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	国际商法	本课程使学生正确理解国际商法的基本理论知识,掌握国际商务活动中基本的法律与适用规则。	国际普遍适用的国际商法公约、国际惯例等,并能运用所掌握的相关知识正确地分析相关案例。学习本课程,要求理论联系实际,尝试并逐渐掌握运用国际商法理论、知识分析和处理国际商事活动中的法律实务问题。
5	国际市场营销	培养学生现代营销理念与能力,掌握现代营销从产品、渠道到价格、促销与新零售电商营销与直播带货等销售模式,为推销本单位产品与服务提供销售能力基础。	本课程主要围绕“企业如何开展国际营销”这一主题,按照企业进入国际市场的过程依次展开讲述,从国际营销环境的分析、国际目标市场的选择及进入方式的决策,到国际营销竞争策略的制定,国际营销组合策略的实施以及营销过程的组织与控制,进行全面、系统的分析。
6	外贸口语	学生通过练-学-用一条龙的教學模式,提高在不同场景下外贸英文沟通能力。	通过模拟外贸谈判环节的情景,从接待环节、贸易条款磋商、签约、合同执行等环节,到文化考查和机场送行结束,模拟了对外贸易的全过程。

(三) 课程思政目标与内容

目标是坚持以马克思主义为指导,在构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系中坚持国际贸易的中国国家利益。内容是帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括国贸专业认知实习、国贸专业认知实习、进出口业务实训、跨境电商创新创业实训、外贸通关技能实训、外贸模拟布展实训、国际贸易综合实训、毕业实习(顶岗实习)、毕业设计(论文)等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成;社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。。

(五) 相关要求

统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学,结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3						1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8	4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8			2/8	2/8	2/8	
	150001-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38					1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2							1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2							1
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		3/48	4/56					1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2						1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16		2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2					3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2			5
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分(2、3、4、5 学期分 别选 2、1、2、2 学分)						2-5
			“四史”类	限选	2	32	32								2-5
			美育类	限选	2	32	32								2-5
		综合类	任选	2	32	32		3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门 (第 3、4 学期各选 1 学分)						3-5	
合计				38.5	644	520	124								
专业课程	专业基础课程	140003	经济数学(I)	必修	3.5	56	56		56					1	
		140007	经济数学(II)	必修	2.5	40	40		40						2
		1010043	会计学基础	必修	4	64	48	16	64						1
		101010	经济学基础	必修	4	64	64		64					2	
		102045	国际贸易概论	必修	4	64	64		64						2
		1020050	进出口业务	必修	4.5	72	56	16	72					2	
		102040	经贸英语	必修	4.5	72	48	24		72				3	
		102041	外贸单证与结算业务	必修	4	64	32	32			64			4	
		小 计				31	496	408	88						

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	102027	外贸商品知识	必修	3	48	32	16			48					3
	102021	跨境电商业务	必修	4	64	32	32			64					3
	1020163	外贸英语函电	必修	4	64	48	16				64			4	
	1020282	国际贸易通关实务	必修	4.5	72	40	32				72			4	
	1023022	国际贸易洽谈	必修	4.5	72	32	40				72				4
	102017	国际货物运输与保险	必修	3	48	32	16					48		5	
	102042	外贸跟单实务	必修	3.5	56	24	32					56			5
	小 计				26.5	424	240	184							
专业拓展课程	102043	区块链与大数据运用	限选	3	48	32	16			48					3
	1030025	国际金融	限选	3.5	56	32	24			56				3	
	1020030	国际贸易地理	限选	3	48	24	24			48					3
	1020013	国际商法	限选	3	48	24	24			48				3	
	102044	国际市场营销	限选	3.5	56	32	24					56		5	
		外贸口语	限选	3	48	16	32					48			5
小计				19	304	160	144								
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						2
	102813	国贸专业认知实习	必修	1	20		20	1W							1
	102804	进出口业务实训	必修	3	60		60		3W						2
	1028010	跨境电商创新创业实训	必修	2	40		40			2W					3
	102816	外贸通关技能实训	必修	2	40		40				2W				4
	1028011	外贸模拟布展实训	必修	2	40		40				2W				4
	102812	国际贸易综合实训	必修	4	80		80					4W			5
	101823	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W		6
101824	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W		5-6	
小计				43.5	870		870						20W		
学分、学时、周学时总计				158.5	2736	1328	1410								

2. 教学时间分配表（学周）

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	16	14	12		71
5	集中实践	1	3	2	4	4		14
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例（%）
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.74
	公共限选课	112		112	4.09
	公共任选课	32		32	1.17
专业（技能）课	专业基础课	408	88	496	18.12
	专业核心课	240	464	704	25.71
	专业拓展课	160	144	304	11.10
	毕业实习		440	440	16.07
	及论文答辩				
总学时	学时数	1328	1410	2738	100
	学时比例	48.50	51.50	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1		在线	不占实际教学周
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	学校统一安排
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	校园卫生清洁
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在2学期的寒暑假
5	国贸专业认知实习	1	1	1	校内外	安排在1学期
6	进出口业务实训	2	3	3	校内外	安排在2学期
7	跨境电商创新创业实训	3	2	2	校内外	安排在3学期
8	外贸通关技能实训	4	2	2	校内外	安排在4学期
9	外贸模拟布展实训	4	2	2	校内外	安排在4学期
10	国际贸易综合实训	5	4	4	校内外	安排在5学期
11	毕业实习（顶岗实习）	6	16	6个月	校外	安排在6学期
12	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	19	学生数与本专业专任教师数比例于 11.29:1。双师素质教师占比 85.7%，专任教师队伍高、中、初级职称比例为 28.57:64.29:7.14；年龄 45-60 岁、35-44 岁、35 岁以下分别占 28.57%、50.00%、21.43%；梯队结构合理。
专业带头人	3	专业带头人刘正良、陈国波、陈红艳老师均具有副高以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	11	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国际贸易、国际商务等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	国际商务谈判实训室	国际商务谈判、进出口洽谈、合同签订	谈判桌、电脑、网络设备	勤行楼 A201
2	国际贸易业务大厅	外运、商检、报关、保险、外汇结算、索赔理赔手续办理	电脑 17 台、办公座椅 20 套、投影仪、互动声控设备、现场讲课座椅 5 套。	勤行楼 A202
3	进出口模拟公司	进口、出口业务流程模拟：签约、审证、制单、跟单、核算、结算、发货、订舱等。	隔断办公家具、电脑 16 套,文件柜、传真机、复印机、电话、网络齐全;世格公司报关、外贸业务模拟软件;互联网+国际贸易技能大赛软件 2 套。	勤行楼 A203
4	网络贸易实训室	跨境电商、网络营销、网店运营、直播带货等	配套网络的电脑 40 台,实训座椅若干套,实训软件 2 套。	勤行楼 B204

2. 校外实践教学条件配置

序号	实训基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州杰米进出口有限公司	外贸商品知识、纺织品贸易规则、贸易流程	
2	扬州安易特化工产品贸易有限公司	进出口流程、跟单、制单、结汇	
3	扬州峰创进出口有限公司	进出口流程、跟单、制单、结汇	
4	扬州懿成报关有限公司	报关、船代、货代	
5	扬州中宇进出口有限公司	合同洽谈、外贸函电、合同管理	
6	江苏海外集团扬州有限公司	涉外保险、理赔、国际商务经纪	
7	扬州市丰盛贸易有限公司	货源组织、订单跟踪、商检、外运	
8	扬州三峰刷业有限公司	日化成品贸易、生产流程、外贸推销	
9	江苏巨力体育用品有限公司	进出口流程、跟单、制单、结汇	
10	上海爱事捷实业有限公司	跨境电商、国际货展、国际品牌营销	

(三) 教学资源

1. 教材选用

- (1) 会计学基础：《基础会计》（第三版） 李占国主编 高等教育出版社 2015 年 9 月。
- (2) 经济学基础：经济学基础（第 2 版） 邓先娥主编 人民邮电出版社 2016 年 6 月。

- (3) 国际贸易概论：国际贸易概论 李育良、浦华林主编 清华大学出版社 2015年8月。
- (4) 进出口业务：进出口贸易实务教程（第七版） 吴百福主编 上海人民出版社 2015年9月。
- (5) 经贸英语：大学外贸英语 陈庆柏、王景仙主编 对外经贸大学出版社 2014年8月。
- (6) 外贸单证与结算业务：国际贸易支付与结算及其单证实务 卓乃坚主编 北京大学出版社 2016年1月。
- (7) 外贸商品知识：商品学 向洪玲、张娜、何道新主编 电子科技大学出版社 2016年9月。
- (8) 跨境电商业务：跨境电商工作宝典 张建平主编 中国海洋大学出版社 2016年9月。
- (9) 外贸英语函电：外贸英语函电 腾美荣主编 首都经济贸易大学出版社 2014年5月。
- (10) 国际贸易通关实务：报关实务 张荣、张帆主编 清华大学出版社 2017年6月。
- (11) 国际贸易洽谈：实用现代国际贸易洽谈英语 向丹辉主编 广东高教出版社 2013年4月。
- (12) 国际货物运输与保险：国际货物运输与保险 李贺主编 上海财经大学出版社 2016年9月。
- (13) 外贸跟单实务：外贸跟单实务（第二版） 罗艳主编 中国海关出版社 2019年1月。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的《国际贸易理论与政策》、《国际贸易实务》、《国际市场营销》、《外贸单证业务》等在线开放课程，提供大量音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于158.5。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书、江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级、英语 B 层通过江苏省 A 级、英语 C 层通过江苏省 B 级、3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	职业技能证书	单证员证书、跟单员证书、货运代理人证书、外贸业务员证书、报检员证书、涉外会计证书、1+X 证书	4-6	6	必须获得其中一种

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专转本、专升本、自学考试等方式，接受本科层次的国际贸易、市场营销等财经类专业教育，实现全面可持续发展，体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	张定	扬州捷创时装有限公司	副总经理
	2	吴岚	江苏凯通国际物流有限公司扬州分公司	总经理
	3	孔静	扬州杰米进出口有限公司	总经理
科研人员	4	吴进红	扬州大学商学院	教授、系主任
	5	车国华	扬州市商务局	副局长
一线教师	6	刘正良	扬州市职业大学	教授、院长
	7	马华	扬州市职业大学	讲师、系主任
学生	8	王如锋	扬州峰创进出口有限公司	总经理
	9	束有丽	扬州懿成报关有限公司	总经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

金融管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：金融管理

专业代码：630201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸 (63)	金融类 (6302)	资本市场 服务(67) 货币金融 服务(66) 其他金融 业(69)	证券专业人员 (2-06-11) 银行专业人员 (2-06-09) 其他金融服务人 员(4-05-99)	证券经纪人、证券投 资顾问、理财经理、 银行柜员、保险代理 人、数据分析专员	证券一般从业资格证书 保险从业资格证书 ERP 证书、1+X 证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

金融管理专业的培养目标定位为：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、工匠精神和创新精神，掌握金融机构一线业务处理与服务营销等专业知识和技术技能，面向证券、商业银行、保险等金融机构的证券专业人员、银行专业人员、商务数据分析人员等岗位群，能从事证券经纪业务服务、证券投资顾问、投资理财产品咨询、商务数据分析、银行临柜业务处理、金融产品营销与推广等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

贯彻新发展理念，实施现代学徒制，以就业为导向，以能力为本位，1+X 双证融合、工学结合、理实一体，培养学生“金融实务操作能力，金融分析能力，相关管理能力”等三个核心能力相融合的人才培养模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 思想政治素质

热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 文化素质

- （1）具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；
- （2）具有一定的审美能力；
- （3）具有一定的礼仪知识。

3. 职业素质

- （1）热爱金融管理专业，具有本专业的专业知识和专业技能；
- （2）具有从事金融管理专业相关职业岗位的实际工作能力；
- （3）具有法律意识、良好的职业道德与敬业精神；
- （4）具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质；
- （5）具有良好的沟通交往能力与团队合作精神；
- （6）具有较强质量意识、成本意识以及安全意识。

4. 身心素质

- （1）具有一定的体育、卫生和军事基本知识；
- （2）掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准；
- （3）具有健全的心理和健康的体魄。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法；
3. 熟悉金融业相关政策和法律法规；
4. 掌握经济金融相关基础理论知识；
5. 掌握证券投资与分析的基础知识；
6. 掌握投资理财产品的的基础理论知识；
7. 掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；
8. 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；

9. 熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

（三）专业技能

1. 掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；
2. 能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件，具有股票、期货等证券买卖的实际操作能力；
4. 熟悉投资理财市场基本状况，熟知金融营销知识、技巧，能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略；
3. 能熟练规范进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；
5. 掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；
6. 熟悉保险市场基本状况，熟知保险原则、保险展业技巧，能过结合客户需求进行保险产品规划和配置
7. 具备数据可视化的能力，能够运用金融相关数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。

（四）专业综合能力

1. 培养学生计算机操作（硬件结构、操作系统、汉字信息处理）、网络应用（网络基础知识及安装、维护）等方面的基本能力；
2. 培养学生商务礼仪、商务沟通、团队协作等方面的能力；
3. 培养学生的学习能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力；
4. 培养学生的财经应用文的写作能力、数学知识运用能力、专业英文运用能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程包括：经济数学（I）、经济数学（II）、金融财务基础、经济学基础、统计学原

理、货币银行学、国际金融、金融英语听说等，共 8 门。

(2)专业核心课程。

专业核心课程包括：保险学原理与实务、商业银行柜台业务、证券投资理论与实务、期货投资理论与实务、金融法规、金融市场学、理财规划设计等，共 7 门。

(3)专业拓展课程。

专业拓展课程包括：EXCEL 商务应用、国际贸易理论与实务、商务礼仪与职业形象、区块链金融、金融产品营销等，共 5 门，全部必选。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点,并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上,逐步获得基本运算能力,抽象思维、逻辑推理能力,空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	金融财务基础	了解金融企业主要经济业务的账务处理,掌握各种会计核算方法、账户结构、记账方法、记账凭证的填制、金融企业财产清查及简单会计报表的编制方法。	会计的概念、职能、会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则,金融会计要素及会计等式;账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、金融企业会计报表的编制和会计核算形式的特点及其适应范围等内容。
4	经济学原理	使学生掌握经济学基本原理,学会分析身边的经济现象与规律,理解并会运用经济学知识分析宏观经济政策。	需求、供给及供求价格的均衡、效用、成本、消费者均衡及厂商均衡等微观经济问题;国民收入的核算、投资与消费函数、产品和货币市场一般均衡、财政与货币政策等。
5	统计学原理	掌握统计调查的意义和种类,了解统计调查方法,学会编制综合指数和平均指数,会计算发展的水平指标、发展的速度指标等。	抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表等的应用。
6	货币银行学	金融的基本理论与方法、相关金融理论、货币、信用、银行活动的基本规则。	认识货币、信用、银行活动的基本规则,了解其历史发展过程及其进一步发展的趋势,联系我国货币金融政策、法律规章制度、了解金融体制改革历程。
7	国际金融	国际收支、国际储备、外汇、汇率等的知识。	了解国际收支业务流程、熟悉国际金融发展历史,掌握汇率换算,外汇汇率的影响因素等,了解外汇风险、外汇管制和国际收支业务的内容。
8	金融英语听说	中英文金融专业术语、金融方面时事文章初步翻译、国际金融英文信息。	掌握中英文金融专用术语专用词汇。阅读一般性国内外金融市场评论。理解国际金融发展趋势。牢固国际商务知识。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	保险学原理与实务	具备对风险及保险的基本认识,熟悉保险原则和保险分类,对保险展业有一点的认识	保险四大基本原则及其案例分析,保险合同的订立、变更、终止,财产保险业务,人身保险业务,再保险业务,核保理赔。
2	商业银行柜台业务	初步具备商业银行基本业务管理的方法,对商业银行业务及风险控制有专业的认识。	商业银行资本金管理、存款业务、资产业务、中间业务、银行的基本柜面业务。
3	证券投资理论与实务	具备金融产品的宏观、微观分析能力,通过对金融产品基本面及技术面分析对投资选择提出专业的意见、建议。	有价证券价值分析、宏观分析、行业分析、公司分析、技术分析、证券组合管理理论。
4	金融法规	银行业法律制度、证券业法律制度、保险业法律制度等	培养金融业法律素养,识别和预防从业过程中的法律风险,处理法律纠纷,培养解读法律条文书,写法律文书,识别和预防法律风险,处理法律纠纷等能力。
5	金融市场学	货币及货币的演变、功能、现代货币的表现形式;金融工具及金融市场,商业银行、中央银行等金融机构的业务特点及各自功能	金融市场运作、资本运作、资本流动等以及与国家经济宏观调控密切相关的货币政策选择和政策工具的运用。
6	期货投资理论与实务	熟悉期货交易流程,了解期货交易的操作方法。;掌握期货的交易规则和结算规则以及计算浮动盈亏的记账方法;能够利用行情演示,判断分析期货行情走势,进而判断交易结果,	模拟实务操作,期货开户、下单、结帐提高分析问题、解决问题的能力。
7	理财规划案例分析	具备分析金融产品、评价推荐金融产品的能力和个人理财业务规划的能力。	金融理财产品、金融市场种类、运行特征、个人理财业务规划。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	EXCEL 商务应用	Excel 的表格制作、数据处理、统计分析、分析决策、计算等	会制作销售数据分析表、制作销售预测分析表、制作员工工资发放表、制作投资贷款分析表、制作投资项目利润分析表、制作盈亏平衡分析表等。
2	国际贸易理论与实务	国际贸易基础知识、国际理论、国际贸易政策、国际贸易流程	了解我国对外贸易发展的影响，把握国际货物买卖合同及条款，掌握进出口贸易中流程，商务合同洽谈、签订等。
3	区块链金融	区块链技术的源头、概念、发展态势、内在特性、技术原理等基础性内容	区块链技术的发展态势的应用；“区块链+金融服务”、“区块链+数字货币”、“区块链+共享金融”、“区块链+加密数字资产”、“区块链+供应链”等方面给区块链带来的影响以及具体的应用案例
4	金融产品营销	金融产品实战营销内容、金融产品营销报告构成、金融产品营销成果	了解金融产品营销准备、金融产品营销实训、金融产品营销成果，以及金融产品与金融产品营销认知、金融产品营销调研、金融产品营销目标市场选择、金融产品营销策略制定、金融产品模拟营销。
5	商务礼仪与职业形象	商务会议与谈判、商务宴请、涉外商务礼仪等内容	运用大量案例对商务礼仪系统讲授，对商务人士形象塑造、日常事务、职场沟通、见面礼仪、商务推销、商务专题活动进行学习和演练。

（三）课程思政目标与内容

目标是坚持以马克思主义为指导，构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。内容是帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括金融企业认知实习、保险营销实训、商业银行综合实训、信贷实训、证券投资实训、期货投资实训、毕业实习（顶岗实习）、毕业设计（论文）等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		3/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5
	选修课	中华优秀传统文化类	“四史”类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分（2、3、4、5 学期分 别选 2、1、2、2 学分）							2-5
			美育类	限选	2	32	32									2-5
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门 （第 3、4 学期各选 1 学分）							3-5	
合计				38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	140003	经济数学（I）	必修	3.5	56	56		4						1	
		140007	经济数学（II）	必修	2.5	40	40			2						2
		101010	经济学基础	必修	4	64	64			4						1
		1030030	货币银行学	必修	3.5	56	56			4						2
		103042	金融财务基础	必修	5	80	56	24			4					3
		103002	国际金融	必修	4	64	48	16			4					3
		1010123	统计学基础	必修	4	64	64			4						3
		103044	金融英语听说	必修	2.5	40	24	16				2				
小 计				29	464	408	56									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
专业 核心 课程	1030013	保险学原理与实务	必修	4	64	32	32			4					2		
	1030102	商业银行柜台业务	必修	3	48	24	24				3				3		
	1030380	证券投资理论与实务	必修	4	64	32	32				4				4		
	103040	期货投资理论与实务	必修	4	64	32	32				4				5		
	1030320	金融法规	必修	2	32	16	16			2					4		
	103048	金融市场学	必修	3.5	56	32	24			4					4		
	103049	理财规划设计	必修	4	64	24	40					4			5		
	小 计				24.5	392	192	200									
	专业 拓展 课程	103050	EXCEL 商务应用	限选	3.5	56	24	32			4						3
		1020181	国际贸易理论与实务	限选	4	64	48	16			4						4
		103051	区块链金融	限选	3.5	56	40	16						3	5		
		103052	金融产品营销	限选	3.5	56	40	16							3	5	
		103053	商务礼仪与职业形象	限选	4	64	16	48							2		4
小计				18.5	296	168	128										
集中 实践 教学 环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1	
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1	
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1	
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				2-5	
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							2	
	1038010	金融专业认知实习	必修	1	20		20		1W							2	
	1038071	保险营销实训	必修	2	40		40		2W							2	
	1038013	银行综合实训	必修	2	40		40			2W						3	
	1038014	信贷实训	必修	1	20		20			1W						3	
	1038012	证券投资实训	必修	3	60		60				3W					4	
	103808	期货投资实训	必修	3	60		60					3W				5	
	101823	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16W		6	
101824	毕业设计(论文)	必修	6	120		120							6W		5-6		
小计				41.5	830		830						20W				
学分、学时、周学时总计				152	2626	1290	1338										

2. 教学时间分配表（学周）

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	15	15	15	15		
5	集中实践		3	3	3	3		
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					(2)	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例（%）
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.75
	公共限选课	112		112	4.27
	公共任选课	32		32	1.22
专业（技能）课	专业基础课	408	56	464	17.67
	专业核心课	192	440	632	24.07
	专业拓展课	168	128	296	11.27
	毕业实习		440	440	16.76
	及论文答辩				
总学时	学时数	1290	1338	2626	100
	学时比例	49.12	50.95	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1		在线	不占实际教学周
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	学校统一安排
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	校园清洁卫生工作
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在 2 学期的寒暑假
5	金融企业认知实习	2	1	1	校内外	安排在 2 学期
6	保险营销实训	2	2	2	校内外	安排在 2 学期
7	银行综合实训	3	2	2	校内外	安排在 3 学期
8	信贷实训	3	1	2	校内外	安排在 3 学期
9	证券投资实训	4	3	4	校内外	安排在 4 学期
10	期货投资实训	5	3	3	校内外	安排在 5 学期
11	毕业（顶岗）实习	6	16	6 个月	校外	安排在 6 学期
12	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行 论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	16	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占比 90%，专任教师队伍高、中、初级职称比例为 40:40:20；年龄 45-60 岁、35-44 岁、35 岁以下分别占 50%、30%、20%。梯队结构合理。
专业带头人	2	专业带头人孙骅、王春林老师。具有副高以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	8	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	6	兼职教师均从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	收银实训室	收银、信贷实训	48 位账桌、点钞机、投影设备	
2	金融业务实训室	证券、期货业务实训	40 台电脑、网络、银行综合业务软件	
3	ERP 综合实训室	区块链、金融大数据实训	43 台电脑、网络、银行综合业务软件	
4	税务综合实训室	金融税务、证券期货实训	45 台电脑、网络、银行综合业务软件	
5	会计信息化实训室	期货、外汇、金融市场业务	53 台电脑、网络、银行综合业务软件	
6	网络贸易实训室	金融交易、现汇期汇交易	40 台电脑、网络、银行综合业务软件	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	华夏银行扬州分行	金融企业认知实习、银行柜台业务、顶岗实习	
2	中信银行扬州分行	信贷实训、银行综合实训、银行柜台业务、顶岗实习	
3	光大证券扬州营业部	证券投资实训、金融企业认知、顶岗实习	
4	国联期货有限责任公司	期货投资实训、证券投资实训、顶岗实习	
5	银河证券扬州营业部	证券投资实训、顶岗实习	
6	扬州嘉信资产公司	金融企业认知实习、证券投资实训、顶岗实习	
7	华泰证券扬州营业部	证券投资实训、交易经纪人实训、顶岗实习	
8	扬州丰联投资咨询有限	金融企业认知实习、证券投资实训、顶岗实习	
9	中国人寿保险扬州分公司	保险营销实训、顶岗实习	
10	申万宏源证券扬州营业部	金融企业认知实习、证券投资实训、顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

- (1) 经济学基础：经济学基础（双色版） 邓先娥主编 人民邮电出版社 2020 年 1 月。
- (2) 货币银行学：货币银行学（第三版）蔡则祥主编 高等教育出版社 2017 年 12 月。
- (3) 金融财务基础：会计基础与实务（第四版）杨桂洁主编 人民邮电出版社 2019 年 8 月。
- (4) 国际金融：国际金融实务（第二版）李军燕主编 东北财经大学出版社 2018 年 3 月。
- (5) 统计学基础：统计学概论(第六版) 卞毓宁 高等教育出版社 2018 年 1 月。
- (6) 金融英语听说：新编金融英语听说教 王永霞 外语教学与研究出版社 2020 年 03 月。
- (7) 保险学原理与实务：保险基础与实务（第 3 版）徐昆 人民邮电出版社 2020 年 1 月。
- (8) 商业银行柜台业务：商业银行综合柜台业务（第三版）董瑞丽编 中国金融出版社 2018 年 1 月。

(9) 证券投资理论与实务：证券投资理论与实务(第二版)费玄淑编 东北财经大学出版社 2018年9月。

(10) 金融法规：金融法规 裴斐编 机械工业出版社 2017年5月。

(11) 金融市场学：金融市场学(第五版) 张亦春主编 高等教育出版社 2017年12月。

(12) 期货投资理论与实务：期货与期权(第三版) 罗孝玲主编 高等教育出版社 2017年12月。

(13) 理财规划设计：个人理财(第三版) 潘静波 陶永诚主编 高等教育出版社 2018年8月。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的《经济学原理》、《统计学原理》、《证券投资与实务》、《理财规划设计》等在线开放课程，提供大量音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

(四) 教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得 152 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书、江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级、英语 B 层通过江苏省 A 级、英语 C 层通过江苏省 B 级、3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	职业技能证书	证券一般从业资格证书 保险从业资格证书 ERP 证书、1+X 证书	3-6	6	必须任选其一

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专转本、专升本、自学考试等方式，接受本科层次的经济学、经济统计学、财政学、金融学、保险学、投资学等财经类专业教育，实现全面可持续发展，体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	邹春伟	光大银行扬州分行	副行长
	2	范向阳	扬州百象房地产评估有限公司	高级经济师、总经理
	3	臧 扬	申万宏源证券有限公司扬州营业部	总经理
教科研 人员	4	张红芹	光大证券扬州营业部	总经理
	5	殷宏伟	中国人民财产保险股份有限公司扬州市分公司	副总经理
一线 教师	6	孙 骅	扬州市职业大学	副教授
	7	计宁扬	扬州市职业大学	讲师、金融系系主任
学生	8	施清华	中信银行扬州分行新区支行	行长助理
	9	谢玲玲	招商银行扬州分行文昌支行	行长助理

十三、专业人才培养方案变更审批表

金融管理专业（单招）人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：金融管理（单招）

专业代码：630201

二、入学要求

中职阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
财经商贸(63)	金融类(6302)	资本市场服务(67) 货币金融服务(66) 其他金融业(69)	证券专业人员(2-06-11) 银行专业人员(2-06-09) 其他金融服务人员(4-05-99)	证券经纪人、证券投资顾问、理财经理、银行柜员、保险代理人、数据分析专员	证券一般从业资格证书 保险从业资格证书 ERP 证书、1+X 证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

金融管理专业的培养目标定位为：培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德、工匠精神和创新精神，掌握金融机构一线业务处理与服务营销等专业知识和技术技能，面向证券、商业银行、保险等金融机构的证券专业人员、银行专业人员、商务数据分析人员等岗位群，能从事证券经纪业务服务、证券投资顾问、投资理财产品咨询、商务数据分析、银行临柜业务处理、金融产品营销与推广等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

贯彻新发展理念，实施现代学徒制，以就业为导向，以能力为本位，1+X 双证融合、工学结合、理实一体，培养学生“金融实务操作能力，金融分析能力，相关管理能力”等三个核心能力相融合的人才培养模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 思想政治素质

热爱社会主义祖国，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 文化素质

- (1) 具有一定的文学、艺术修养和人文科学素养；
- (2) 具有一定的审美能力；
- (3) 具有一定的礼仪知识。

3. 职业素质

- (1) 热爱金融管理专业，具有本专业的专业知识和专业技能；
- (2) 具有从事金融管理专业相关职业岗位的实际工作能力；
- (3) 具有法律意识、良好的职业道德与敬业精神；
- (4) 具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质；
- (5) 具有良好的沟通交往能力与团队合作精神；
- (6) 具有较强质量意识、成本意识以及安全意识。

4. 身心素质

- (1) 具有一定的体育、卫生和军事基本知识；
- (2) 掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的高职学生体育和军事训练合格标准；
- (3) 具有健全的心理和健康的体魄。

(二) 知识

- 1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2. 掌握信息检索、采集与处理、数据分析的基本理论和撰写数据分析报告的方法；
- 3. 熟悉金融业相关政策和法律法规；
- 4. 掌握经济金融相关基础理论知识；
- 5. 掌握证券投资与分析的基础知识；
- 6. 掌握投资理财产品的的基础理论知识；
- 7. 掌握银行各项柜面业务处理核算要求与操作流程；
- 8. 掌握金融服务礼仪的基本规范与金融营销的基本策略与技巧；
- 9. 熟悉现代金融业的新知识、新技术、新方法、新应用。

(三) 专业技能

1. 掌握金融从业人员各项礼仪规范，能根据金融业务工作的需要，展示规范礼仪服务过程；
2. 能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件，具有股票、期货等证券买卖的实际操作能力；
4. 熟悉投资理财市场基本状况，熟知金融营销知识、技巧，能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略；
3. 能熟练规范进行银行网点存款、贷款、结算、代理等各类临柜业务的客户接待、业务引导与业务处理；
5. 掌握个人理财业务的专业技能，能制定理财方案，具有理财产品销售技巧及客户服务能力；
6. 熟悉保险市场基本状况，熟知保险原则、保险展业技巧，能过结合客户需求进行保险产品规划和配置
7. 具备数据可视化的能力，能够运用金融相关数据可视化工具，应用可视化方案对已分析出的项目数据结果进行展现。

（四）专业综合能力

1. 培养学生计算机操作（硬件结构、操作系统、汉字信息处理）、网络应用（网络基础知识及安装、维护）等方面的基本能力；
2. 培养学生商务礼仪、商务沟通、团队协作等方面的能力；
3. 培养学生的学习能力、实践能力、创造能力、就业能力和创业能力；
4. 培养学生的财经应用文的写作能力、数学知识运用能力、专业英文运用能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程包括：经济数学（I）、经济数学（II）、金融财务基础、经济学基础、统计学原理、货币银行学、国际金融、金融英语听说等，共8门。

（2）专业核心课程。

专业核心课程包括保险学原理与实务、商业银行柜台业务、证券投资理论与实务、期货投资理

论与实务、金融法规、金融市场学、理财规划设计等，共7门。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括 EXCEL 商务应用、国际贸易理论与实务、商务礼仪与职业形象、区块链金融、金融产品营销等，共5门。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	经济数学 I	本课程的主要任务是使学生在获得一元微积分的基本知识的基础上，逐步获得基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点，并能将这些知识点运用于经济问题中。
2	经济数学 II	本课程的主要任务是使学生在获得线性代数和概率统计的基本知识的基础上，逐步获得基本运算能力，抽象思维、逻辑推理能力，空间想象能力及综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。	线性代数和概率统计。线性代数部分包括行列式，矩阵，线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念，运算和典型应用。
3	金融财务基础	了解金融企业主要经济业务的账务处理，掌握各种会计核算方法、账户结构、记账方法、记账凭证的填制、金融企业财产清查及简单会计报表的编制方法。	会计的概念、职能、会计的对象、会计核算的基本前提与一般原则，财务会计要素及会计等式；账户结构、借贷记账法、记账凭证的填制、会计账簿的登记、金融企业会计报表的编制和会计核算形式的特点及其适用范围等内容。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
4	经济学原理	使学生掌握经济学基本原理，学会分析身边的经济现象与规律，理解并会运用经济学知识分析宏观经济政策。	需求、供给及供求价格的均衡、效用、成本、消费者均衡及厂商均衡等微观经济问题；国民收入的核算、投资与消费函数、产品和货币市场一般均衡、财政与货币政策等。
5	统计学原理	掌握统计调查的意义和种类，了解统计调查方法，学会编制综合指数和平均指数，会计算发展的水平指标、发展的速度指标等。	抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表等的应用。
6	货币银行学	金融的基本理论与方法、相关金融理论、货币、信用、银行活动的基本规则	认识货币、信用、银行活动的基本规则，了解其历史发展过程及其进一步发展的趋势，联系我国货币金融政策、法律规章制度、了解金融体制改革历程。
7	国际金融	国际收支、国际储备、外汇、汇率等的知识	了解国际收支业务流程、熟悉国际金融发展历史，掌握汇率换算，外汇汇率的影响因素等，了解外汇风险、外汇管制和国际收支业务的内容。
8	金融英语听说	中英文金融专业术语、金融方面时事文章初步翻译、国际金融英文信息	掌握中英文金融专用术语专用词汇。阅读一般性国内外金融市场评论。理解国际金融发展趋势。牢固国际商务知识。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	保险学原理与实务	具备对风险及保险的基本认识，熟悉保险原则和保险分类，对保险展业有一点的认识	保险四大基本原则及其案例分析，保险合同的订立、变更、终止，财产保险业务，人身保险业务，再保险业务，核保理赔。
2	商业银行柜台业务	初步具备商业银行基本业务管理的方法，对商业银行业务及风险控制有专业的认识。	商业银行资本金管理、存款业务、资产业务、中间业务、银行的基本柜面业务。
3	证券投资理论与实务	具备金融产品的宏观、微观分析能力，通过对金融产品基本面及技术面分析对投资选择提出专业的意见、建议。	有价证券价值分析、宏观分析、行业分析、公司分析、技术分析、证券组合管理理论。
4	金融法规	银行业法律制度、证券业法律制度、保险业法律制度等	培养金融业法律素养，识别和预防从业过程中的法律风险，处理法律纠纷，培养解读法律条文书，写法律文书，识别和预防法律风险，处理法律纠纷等能力。
5	金融市场学	货币及货币的演变、功能、现代货币的表现形式；金融工具及金融市场，商业银行、中央银行等金融机构的业务特点及各自功能	金融市场运作、资本运作、资本流动等以及与国家经济宏观调控密切相关的货币政策选择和政策工具的运用。
6	期货投资理论与实务	熟悉期货交易流程，了解期货交易的操作系统；掌握期货的交易规则和结算规则以及计算浮动盈亏的记账方法；能够利用行情演示，判断分析期货行情走势，进而判断交易结果，	模拟实务操作，期货开户、下单、结帐提高分析问题、解决问题的能力。
7	理财规划案例分析	具备分析金融产品、评价推荐金融产品的能力和个人理财业务规划的能力。	金融理财产品、金融市场种类、运行特征、个人理财业务规划。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	EXCEL 商务应用	Excel 的表格制作、数据处理、统计分析、分析决策、计算等	会制作销售数据分析表、制作销售预测分析表、制作员工工资发放表、制作投资贷款分析表、制作投资项目利润分析表、制作盈亏平衡分析表等。
2	国际贸易理论与实务	国际贸易基础知识、国际理论、国际贸易政策、国际贸易流程	了解我国对外贸易发展的影响，把握国际货物买卖合同及条款，掌握进出口贸易中流程，商务合同洽谈、签订等。
3	区块链金融	区块链技术的源头、概念、发展态势、内在特性、技术原理等基础性内容	区块链技术的发展态势的应用；“区块链+金融服务”、“区块链+数字货币”、“区块链+共享金融”、“区块链+加密数字资产”、“区块链+供应链”等方面给区块链带来的影响以及具体的应用案例
4	金融产品营销	金融产品实战营销内容、金融产品营销报告构成、金融产品营销成果	了解金融产品营销准备、金融产品营销实训、金融产品营销成果，以及金融产品与金融产品营销认知、金融产品营销调研、金融产品营销目标市场选择、金融产品营销策略制定、金融产品模拟营销。
5	商务礼仪与职业形象	商务会议与谈判、商务宴请、涉外商务礼仪等内容	运用大量案例对商务礼仪系统讲授，对商务人士形象塑造、日常事务、职场沟通、见面礼仪、商务推销、商务专题活动进行学习 and 演练。

（三）课程思政目标与内容

目标是坚持以马克思主义为指导，构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系。内容是帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，引导学生深入社会实践、关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括金融企业认知实习、保险营销实训、商业银行综合实训、信贷实训、证券投资实训、期货投资实训、毕业实习（顶岗实习）、毕业设计（论文）等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学，结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共 基础 课程	080011	思想道德 修养与法 律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思 想和中国 特色社会 主义理论 体系概论	必修	4	64	56	8	4							2		
	080001-1 \\2\\3\\4	形势与政 策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150001-1 \\2\\3	大学体育 (I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心 理健康教 育	必修	1	16	16		2								1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004- 1\\2	大学英语 (I II)	必修	6.5	104	104		3/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信 息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展 与就业指 导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀 传统文化 类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分(2、3、4、5 学期分 别选 2、1、2、2 学分)							2-5
			“四史” 类	限选	2	32	32									2-5	
			美育类	限选	2	32	32									2-5	
			综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门 (第 3、4 学期各选 1 学分)							3-5
合计				38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	140003	经济数学（I）	必修	3.5	56	56		4						1		
	140007	经济数学（II）	必修	2.5	40	40			2						2	
	101010	经济学基础	必修	4	64	64			4						1	
	1030030	货币银行学	必修	3.5	56	56			4						2	
	103042	金融财务基础	必修	5	80	56	24			4					3	
	103002	国际金融	必修	4	64	48	16			4					3	
	1010123	统计学基础	必修	4	64	64				4					3	
	103044	金融英语听说	必修	2.5	40	24	16				2				4	
	小 计				29	464	408	56								
	专业核心课程	1030013	保险学原理与实务	必修	4	64	32	32			4					2
		1030102	商业银行柜台业务	必修	3	48	24	24				3				3
		1030380	证券投资理论与实务	必修	4	64	32	32				4				4
		103040	期货投资理论与实务	必修	4	64	32	32				4				5
		1030320	金融法规	必修	2	32	16	16			2					4
		103048	金融市场学	必修	3.5	56	32	24			4					4
		103049	理财规划设计	必修	4	64	24	40					4			5
		小 计				24.5	392	192	200							
	专业拓展课程	103050	EXCEL 商务应用	限选	3.5	56	24	32			4					3
		1020181	国际贸易理论与实务	限选	4	64	48	16			4					4
		103051	区块链金融	限选	3.5	56	40	16						3	5	
		103052	金融产品营销	限选	3.5	56	40	16						3	5	
		103053	商务礼仪与职业形象	限选	4	64	16	48						2		4
		小计				18.5	296	168	128							

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				2-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							2
	1038010	金融专业认知实习	必修	1	20		20		1W							2
	1038071	保险营销实训	必修	2	40		40		2W							2
	1038013	银行综合实训	必修	2	40		40			2W						3
	1038014	信贷实训	必修	1	20		20			1W						3
	1038012	证券投资实训	必修	3	60		60				3W					4
	103808	期货投资实训	必修	3	60		60					3W				5
	101823	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W			6
101824	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W			5-6	
	小计			41.5	830		830					20W				
学分、学时、周学时总计				152	2626	1288	1338									

2. 教学时间分配表（学周）

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	15	15	15	15		
5	集中实践		3	3	3	3		
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					(2)	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例 (%)
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.75
	公共限选课	112		112	4.27
	公共任选课	32		32	1.22
专业（技能）课	专业基础课	408	56	464	17.67
	专业核心课	192	440	632	24.07
	专业拓展课	168	128	296	11.27
	毕业实习		440	440	16.76
	及论文答辩				
总学时	学时数	1288	1338	2626	100
	学时比例	49.05	50.95	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1		在线	不占实际教学周
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	学校统一安排
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	校园清洁卫生工作
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在 2 学期的寒暑假
5	金融企业认知实习	2	1	1	校内外	安排在 2 学期
6	保险营销实训	2	2	2	校内外	安排在 2 学期
7	银行综合实训	3	2	2	校内外	安排在 3 学期
8	信贷实训	3	1	2	校内外	安排在 3 学期
9	证券投资实训	4	3	4	校内外	安排在 4 学期
10	期货投资实训	5	3	3	校内外	安排在 5 学期
11	毕业（顶岗）实习	6	16	6 个月	校外	安排在 6 学期
12	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假。

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	16	学生数与本专业专任教师数比例为 18:1，双师素质教师占比 90%，专任教师队伍高、中、初级职称比例为 40:40:20；年龄 45-60 岁、35-44 岁、35 岁以下分别占 50%、30%、20%。梯队结构合理。
专业带头人	2	专业带头人孙骅、王春林老师。具有副高以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	8	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有金融、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	6	兼职教师均从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	收银实训室	收银、信贷实训	48 位账桌、点钞机、投影设备	
2	金融业务实训室	证券、期货业务实训	40 台电脑、网络、银行综合业务软件	
3	ERP 综合实训室	区块链、金融大数据实训	43 台电脑、网络、银行综合业务软件	
4	税务综合实训室	金融税务、证券期货实训	45 台电脑、网络、银行综合业务软件	
5	会计信息化实训室	期货、外汇、金融市场业务	53 台电脑、网络、银行综合业务软件	
6	网络贸易实训室	金融交易、现汇期汇交易	40 台电脑、网络、银行综合业务软件	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	华夏银行扬州分行	金融企业认知实习、银行柜台业务、顶岗实习	
2	中信银行扬州分行	信贷实训、银行综合实训、银行柜台业务、顶岗实习	
3	光大证券扬州营业部	证券投资实训、金融企业认知、顶岗实习	
4	国联期货有限责任公司	期货投资实训、证券投资实训、顶岗实习	
5	银河证券扬州营业部	证券投资实训、顶岗实习	
6	扬州嘉信资产公司	金融企业认知实习、证券投资实训、顶岗实习	
7	华泰证券扬州营业部	证券投资实训、交易经纪人实训、顶岗实习	
8	扬州丰联投资咨询有限	金融企业认知实习、证券投资实训、顶岗实习	
9	中国人寿保险扬州分公司	保险营销实训、顶岗实习	
10	申万宏源证券扬州营业部	金融企业认知实习、证券投资实训、顶岗实习	

（三）教学资源

1. 教材选用

- （1）经济学基础：经济学基础（双色版） 邓先娥主编 人民邮电出版社 2020年1月。
- （2）货币银行学：货币银行学（第三版）蔡则祥主编 高等教育出版社 2017年12月。
- （3）金融财务基础：会计基础与实务（第四版）杨桂洁主编 人民邮电出版社 2019年8月。
- （4）国际金融：国际金融实务（第二版）李军燕主编 东北财经大学出版社 2018年3月。
- （5）统计学基础：统计学概论(第六版) 卞毓宁 高等教育出版社 2018年1月。
- （6）金融英语听说：新编金融英语听说教 王永霞 外语教学与研究出版社 2020年03月。
- （7）保险学原理与实务：保险基础与实务（第3版）徐昆 人民邮电出版社 2020年1月。
- （8）商业银行柜台业务：商业银行综合柜台业务（第三版）董瑞丽编 中国金融出版社 2018年1月。
- （9）证券投资理论与实务：证券投资理论与实务(第二版)费玄淑编 东北财经大学出版社 2018年9月。
- （10）金融法规：金融法规 裴斐编 机械工业出版社 2017年5月。
- （11）金融市场学：金融市场学（第五版）张亦春主编 高等教育出版社 2017年12月。
- （12）期货投资理论与实务：期货与期权（第三版）罗孝玲主编 高等教育出版社 2017年12月。
- （13）理财规划设计：个人理财（第三版）潘静波 陶永诚主编 高等教育出版社 2018年8月。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的《经济学原理》、《统计学原理》、《证券投资与实务》、《理财规划设计》等在线开放课程，提供大量音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共

同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得 152 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，取得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书、江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级、英语 B 层通过江苏省 A 级、英语 C 层通过江苏省 B 级、3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	职业技能证书	证券一般从业资格证书 保险从业资格证书 ERP 证书、1+X 证书	3-6	6	必须任选其一

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过专接本、专转本、专升本、自学考试等方式，接受本科层次的经济类、商务经济学、能源经济学、财政学、税收学、金融学、保险学、投资学等财经类专业教育，实现全面可持续发展，体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	邹春伟	光大银行扬州分行	副行长
	2	范向阳	扬州百象房地产评估有限公司	高级经济师、总经理
	3	臧扬	申万宏源证券有限公司扬州营业部	总经理
教科研 人员	4	张红芹	光大证券扬州营业部	总经理
	5	殷宏伟	中国人民财产保险股份有限公司扬州市分公司	副总经理
一线 教师	6	孙骅	扬州市职业大学	副教授
	7	计宁扬	扬州市职业大学	讲师、金融系系主任
学生	8	施清华	中信银行扬州分行新区支行	行长助理
	9	谢玲玲	招商银行扬州分行文昌支行	行长助理

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
旅游管理（单招）专业人才培养方案·····	7
旅游管理（普招）专业人才培养方案·····	26
酒店管理（单招）专业人才培养方案·····	45
酒店管理（普招）专业人才培养方案·····	62

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

旅游管理（单招）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72) 专业技术服务业 (74) 公共设施管理业 (78)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 休闲农业服务员 (4-07-04-06) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 人力资源管理专业人员 (2-06-08-01) 商品营业员 (4-01-02-03)	导游 出境领队 计调与销售 门市接待 网络运营 活动策划 景区管理 产品销售	导游员
		住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05)	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务	餐饮服务技能等级证书 客房服务技能等级证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游业的旅行社管理、酒店管理、景区管理等职业群，能够从事旅游人力资源管理、旅游营销、导游、酒店前厅管理、餐饮管理、景区服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

旅游管理专业“教学做创合一”人才培养模式，即以培养懂管理、善服务、具有创新创业能力的高素质技术技能旅游人才培养为目标，以“教学做创合一”为核心，重组课程体系、教学内容、教学过程、教学空间，建设人才培养质量保障条件与机制，包括师资团队、实训基地、产教融合机制、评价体系等。其核心思路包括：“教学做合一”；将“双创”教育贯穿于人才培养的全过程。

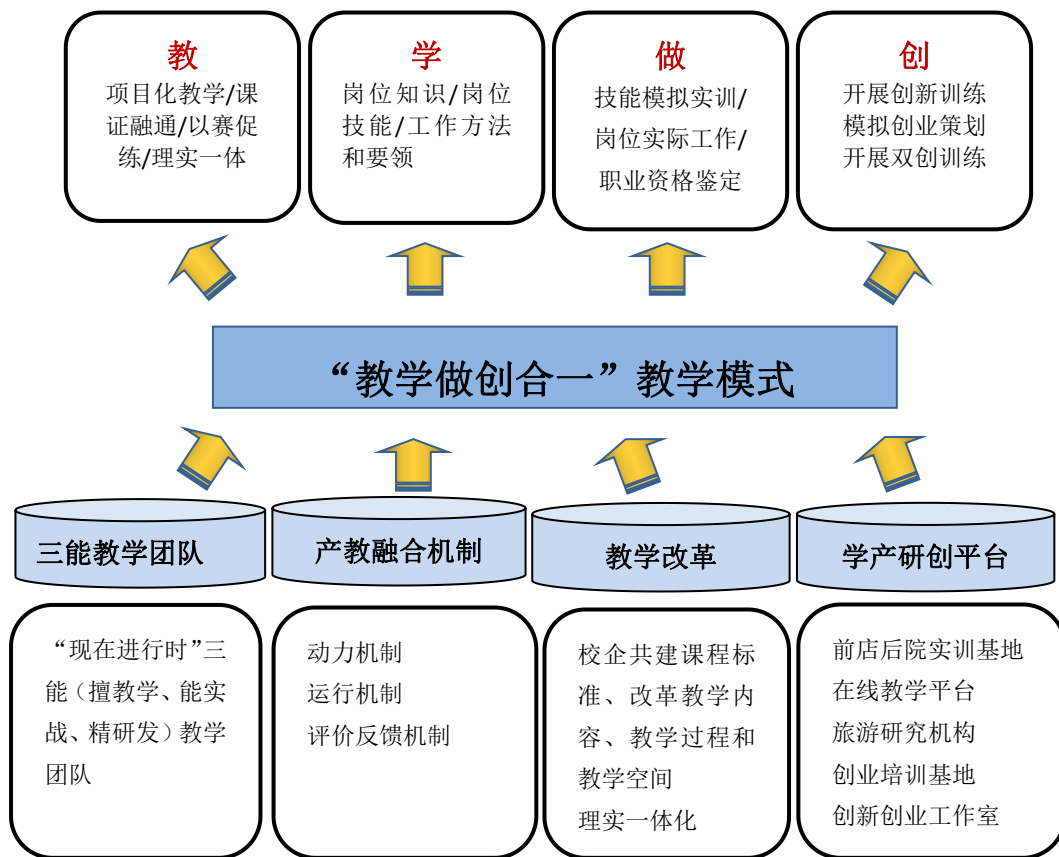
所谓“教学做创合一”，就是在教师“教”的主导下，学生“学、做、创”同步或交替进行，重构教学空间和时间，将理论学习、实训、实战、创新、创业等环节融为一体，相辅相成，形成合力，提高人才培养水平，实现培养懂管理、善服务、具有创新创业能力的高素质技术技能旅游人才的目标。“教学做创”分解释义如下：

1. “教”：教师从学生如何学、如何做、如何创的视角，设置课程，设计教学项目，改造或新建教学平台和实训基地，改革教学方法和手段，重构学习评价体系。

2. “学”：以会做会创为目标，学生在老师指导下，学习新知，重点是学习为什么做、如何做、怎样做好、怎样创新、怎样创业。教学相长，老师也在“教、做、创”中学。

3. “做”：做是核心，包括模拟实训、贴岗学徒、技能比赛、顶岗实习等，以实训、实战项目为任务驱动，在做上教，在做上学，在做上创。

4. “创”：即创新、创业。创新是创业的准备和条件，创业是创新的动力和实现。从学生角度，要养成创新创业意识，开展双创训练，提高创新能力，形成创业基本能力；从教育管理者和教师角度，要建立双创训练平台，开发双创课程，设计并实施双创教学项目，开展专业性双创活动。



六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握文化知识：旅游文化知识、中国古典文化知识、民俗知识。
- (2) 掌握生态知识：自然生态知识、人文生态知识。
- (3) 掌握旅游知识：旅游资源、旅游地理、旅游行业等基本知识。
- (4) 掌握管理知识：酒店管理、旅行社管理、景区管理、人力资源管理、营销管理、财务管理、信息管理。
- (5) 掌握服务知识：景区服务、酒店服务、旅行社服务。
- (6) 掌握专业知识：旅游策划基本知识和理论，旅游市场营销基本知识和理论。
- (7) 掌握社会知识：公关与交际、为人与处事。
- (8) 掌握信息知识：国际国内时事动态，旅游发展动态。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有分析和解决问题的能力。
- (2) 具有人际沟通能力。
- (3) 具有团队协作能力。
- (4) 具有信息加工能力。
- (5) 具有创新创业能力。

2. 专业能力

- (1) 能够从事旅游向导、讲解及旅途服务工作。
- (2) 能够从事出境旅游团队全程陪同服务，并协调督促境外接待社履行旅游行程计划等工作。
- (3) 能够在旅行社中从事旅游服务的采购、计价，旅游产品设计与实施，旅游业务协调、服务监控、费用结算等工作。
- (4) 能够在旅游咨询服务场所提供公益性旅游信息服务工作。
- (5) 能够在公园、影剧院、礼堂、博物馆、展览馆等公共游览场所，为顾客提供综合服务工作。
- (6) 能够在休闲农业场所为消费者提供咨询、示范、讲解、辅导、技术指导工作。
- (7) 能够从事市场分析、产品宣传促销、生产经营决策咨询服务工作。
- (8) 能够从事企事业单位人力资源规划设计、招聘配置、培训开发、绩效考核、薪酬福利、劳动关系管理工作。
- (9) 能够在零售实体店中，进行商品整理、销售、管理，并为顾客提供服务工作。

(10) 能够为宾客提供咨询、迎送、入住登记、结账等前厅服务工作。

(11) 能够在饭店、宾馆、旅游客船等住宿场所，清洁和整理客房，并提供宾客迎送、住宿等服务工作。

(12) 能够在旅店、旅社、民居客栈、公寓、家庭旅馆等场所，为宾客提供咨询、住宿、客房、餐饮、结算、代办等服务工作。

(13) 能够在餐饮场所中，安排顾客座位，点配菜点，进行宴会设计、装饰、布置等就餐服务工作。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、党史国史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括旅游学概论、饭店管理概论、旅游心理学、旅游礼仪、导游人文基础、旅游政策与法规等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括导游业务、导游员资格证书考试培训、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游人力资源管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括旅游职业生涯规划、前厅服务与管理、导游英语口语、旅游电子商务、酒店英语口语、客源国概况、中国旅游地理、景区接待与管理、旅游创新策划、旅行社产品设计、中国园林鉴赏与讲解等。学生选修专业拓展课程，学分不少于 24 学分。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	旅游学概论	通过本课程教学，使学生全面把握不断发展的中国旅游事业，具备旅游企业从业人员的职业素养，塑造具有崇高职业道德修养、熟练旅游技能、人格健全、身心健康的旅游从业者形象。取得导游人员资格证书及其他相关专业证书，保证将来能提供规范的旅游服务和管理。	绪论，旅游活动的历史发展，认识旅游活动，旅游者，旅游资源，旅游业，旅游业中的主要经营部门，政府调控与旅游组织，旅游市场，旅游的影响。
2	饭店管理概论	通过本课程教学，使学生系统地掌握饭店的运行规律和饭店管理的基础知识，并对饭店各个环节的管理原理和管理方法有清晰的认识，对饭店各岗位工作有初步的认识，从而为以后学习其它相关课程及从事饭店服务与管理工作的管理工作奠定基础。	饭店的内涵，饭店的业务特点，饭店管理的含义，饭店组织管理，饭店服务质量管理，饭店人力资源管理，饭店公共关系管理，饭店营销管理，饭店物资管理。
3	旅游心理学	通过本课程教学，使学生掌握基本的心理学知识，具备从事旅游行业和酒店业一线服务岗位的基本心理素质。具有独立操作和完成一项或多项旅游基层服务工作的心理准备和心理技巧，能灵活应对服务过程中出现的各种心理难题，为进入社会打下良好的心理基础。	旅游心理学概述，旅游知觉，旅游者的需要与动机，态度与旅游行为，个性与旅游行为，旅游者的情感情绪，旅游审美心理，旅游服务心理，旅游管理心理。
4	旅游礼仪	通过本课程教学，使学生掌握必需的社交礼仪，能游刃有余地参与社交活动。在此基础上，能全面、系统地掌握旅游接待过程中的礼仪要求，提升个人形象、养成良好的礼仪习惯。	礼仪知识概述，旅游行业仪容仪表礼仪，仪态礼仪，交际礼仪，服务语言礼仪，接待礼仪，国际交往礼仪，岗位礼仪，求职礼仪。
5	导游人文基础	通过本课程教学，使学生掌握我国历史、自然、宗教、建筑、园林、民俗、文学、风物等基础知识及各省直辖市自治区的基本概况、旅游资源、民族民俗、风物特产等。具备从事导游服务工作相关的职业素质，具备较强的导游工作能力，知识、能力、素质三方面协调发展。取得全国导游员资格证书，为将来从事导游工作打下基础。	中国共产党发展历史，中国旅游业发展概况，中国历史文化，中国旅游文学，中国古代建筑，中国古典园林，中国饮食文化，中国工艺美术，中国民族民俗，中国四大宗教，中国旅游景观，中国港澳台地区和主要客源国概况。
6	旅游政策与法规	通过本课程教学，使学生具有该学科的基础知识和基本技能，扩大知识面，合理知识结构，对调整我国旅游业的法律、法规有一个充分的认识和掌握，了解我国旅游业发展的政策和方向，掌握基本规范，提高操作能力，为旅游业输送高素质的从业人员。	旅游法律、法规基础认知，旅游职业道德基础，旅行社管理法律制度，旅游资源管理法律制度，旅游交通管理法律制度，旅游安全管理法律制度，旅游饭店星级评定制度，导游人员管理法律制度，旅游出入境法律制度，旅游合同法律制度，消费者权益保护法律制度，旅游投诉法律制度，旅游纠纷处理法律制度。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	导游业务	通过本课程教学,使学生对导游服务的性质和作用有一个正确的认识,了解并掌握导游服务的操作规程,具备讲解技能并提高口头讲解能力,能够拥有分析处理问题的能力。取得全国导游员资格证书,保证将来能提供规范的导游服务。	职业描述,导游服务,环境认知,导游服务程序与内容,表达技能,综合技能,服务技巧。
2	导游员资格证书考试培训	通过本课程教学,使学生对导游员资格证考试有更全面的认识,提高对理论知识的运用能力,掌握导游讲解的技巧,具备灵活运用学过的导游基础知识和导游服务技能的相关知识的能力,提高临场应变能力,从而从容应对导游员资格证考试并取得全国导游员资格证书。	课程介绍及引导,景点走线,导游词讲解,知识问答,理论知识测试,理论知识笔试模拟,现场考试模拟。
3	旅行社经营与管理	通过本课程教学,使学生全面了解旅行社经营管理基本知识,了解旅行社各部门的运作规律和操作流程,培养学生的业务管理能力,岗位操作技能,依据目前旅行社对旅游管理人才的要求,为旅游行业提供适销对路的符合行业要求的经营管理人才。	认知旅行社,设立旅行社,开发与设计旅行社产品,销售旅行社产品,实施旅行社产品,旅行社接待业务,旅行社出入境业务。
4	旅游市场营销	通过本课程教学,使学生掌握旅游市场营销的基础知识和基本技能,具备基本的营销素质,通过理实一体化教学,成为准旅游市场营销人才。	绪论,旅游市场营销环境分析与营销调研,旅游目标市场营销,旅游产品策略,旅游产品价格策略,旅游营销渠道策略,旅游产品促销策略,旅游市场营销策划,旅游营销理念新发展。
5	旅游人力资源管理	通过本课程教学,使学生了解旅游企业机构设置和人员配置,掌握旅游企业人力资源规划方法和理论知识;掌握旅游企业员工招聘的程序和方法;掌握旅游企业人力资源培训的要求与方法;掌握薪酬与激励运用的原则与方法;掌握旅游企业劳动关系主要种类及管理方法;理解职业生涯规划基础知识。	旅游人力资源管理基础工作,旅游企业员工招聘,旅游企业员工培训,旅游企业绩效考核,旅游企业薪酬管理,旅游企业留人之道。
6	餐饮服务与管理	通过本课程教学,使学生能够掌握餐饮服务与管理的相关理论知识、业务知识,具备餐饮企业服务与基层管理的基本能力,取得餐厅服务员的岗位技能证书,能够实现与餐饮企业相关岗位的无缝对接,顺利走上工作岗位。	餐饮业发展历程,我国餐饮业发展现状,餐饮业人力资源现状,操作技能,服务流程,餐饮企业选址,餐厅布局设计,菜单设计,服务管理,销售管理。
7	客房服务与管理	通过本课程教学,使学生能掌握高星级酒店客房部服务与管理的相关基础知识,具备从事客房服务与管理工作的相关技能,并且能够获得客房服务从业资格证书,从而实现为高星级酒店客房部培养中高级应用型人才的最终目标。	认识客房,认识客房部,客房常规清洁保养,客房专项清洁保养,客房常规对客服务,客房个性化服务,客房清洁保养质量管理,客房对客服务质量管理,客房安全管理,客房设备及用品管理,客房人员管理。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	旅游职业生涯规划	通过本课程教学,使学生掌握旅游职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成旅游职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	职业生涯规划认知,旅游行业与专业认知,自我个性探索,旅游职业规划设计。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
2	前厅服务与管理	通过本课程教学,使学生能掌握前厅部相关的理论知识,具备为客人提供前厅相关服务的能力,具备良好的职业素养,能熟练地为客人提供优质的前厅服务。	认识前厅部,预订服务,礼宾服务,接待服务,商务中心与总机服务,前厅销售与统计分析,宾客关系管理。
3	导游英语口语	通过本课程教学,使学生不仅能进一步提高英语基本能力,而且能系统地掌握有关旅游专业的基本知识和服务技能,体现较强的专业实用价值。采用“教、学、做”一体化的教学模式,使学生应达到以下基本要求:在学生已有的英语基础上,继续培养较强的旅游接待服务的听说和自我表达能力,结合本土旅游需求,能进行一般性的景点介绍和其他涉外服务;学生基本掌握“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素所涉及的旅行社、宾馆专业知识;在专业知识学习的同时,提高学生对英语构词和本土文化的应用与表现能力。	迎接客人,饭店登记入住、客房服务,餐饮服务,旅游景点服务,园林游览,中国庙宇游览,山水、名胜古迹之旅,旅游购物,处理问题与顾客投诉,结账离店与送机服务。
4	旅游电子商务	通过本课程教学,使学生具备旅游行业电子商务的信息技术知识和使用信息技术完成相关旅游业务的职业能力。系统地学习旅游行业电子商务发展的阶段、特点、体系结构、分销系统、网络营销、客户关系管理等专业知识,通过案例分析、工作任务、仿真软件等实践教学和网络资源利用,使学生能基本掌握旅游行业重要产业(如:酒店和旅行社)的管理信息系统的设计:市场调查、需求分析、可行性分析、初步设计、详细设计、形成文档、建立初步模型等实际操作能力。从而提高学生分析问题解决问题的能力,并具备良好的团队协作、沟通与表达能力,切实提高其职业技能和综合职业素养,为学生今后从事旅游行业信息技术岗位打下良好的基础。	携程旅行网案例分析,旅游电子商务基本概念,旅游电子商务盈利模式,网络技术,网站建设与网页制作技术,数据库技术,金陵饭店中央预订系统案例分析,旅游分销渠道基本概念,中央预定系统和全球分销系统,橘子酒店网络营销案例分析,旅游企业网络营销,旅游企业电子商务网络营销,旅游企业电子商务网站搜索引擎优化,希尔顿酒店客户关系管理系统案例分析,旅游企业客户关系管理基本概念,客户关系管理系统的构建(以旅行社为例)。
5	酒店英语口语	通过本课程教学,使学生在酒店环境具备使用英语完成对客服务的专业知识和职业能力。系统地学习酒店主要部门(前厅、餐饮、客房、商务中心)重要业务流程中涉及的专业词汇、句型以及英语口语交流的技巧,同时通过角色扮演、英语视频等实践教学和网络资源教学,能基本掌握词汇、句型和英语交流的技能,提高英语沟通与表达的能力,并具备良好的团队协作,切实提高其职业技能和综合职业素养,为今后在星级饭店从事不同的岗位打下良好的基础,同时也为学生饭店工作英语资格证考核做好铺垫。	客房登记入住服务,行李服务,现金收银服务,客房清扫服务,洗衣服务,其他服务(叫醒、托婴、维修),餐桌预订、接待客人,中餐服务,西餐服务,商品选购服务(中式服装、织物、中国特色物品:刻印、国画、文房四宝、丝绸),健身中心。
6	客源国概况	通过本课程教学,丰富学生人文知识,提升学生的人文素养,锻炼学生的导游讲解技能,培养行业需求、岗位需求的导游人员。	世界及中国旅游业,中国海外客源市场分析,东亚太地区主要客源国,东南亚地区主要客源国,欧洲主要客源国,北美洲主要客源国,中国港澳台及海外华侨华人,其他地区。
7	调酒与茶艺	通过本课程教学,使学生能够掌握常见茶的冲泡技能和相关知识,掌握鸡尾酒的基本调制方法和相关知识,具备堂吧服务、茶楼服务和酒吧服务的基本技能以及基础的管理能力。	主要内容包括茶文化基础知识、常见茶的冲泡、茶事活动策划、酒水基础知识、十种基础款鸡尾酒的调制、鸡尾酒创新六大项目。
8	景区接待与管理	通过本课程教学,使学生掌握景区接待服务及景区管理方面的知识,具备良好的服务意识,团结的合作精神,诚信的职业素养,为将来成为优秀的景区接待服务人员及景区管理者打下良好的基础。	认识旅游景区,景区入门接待服务与管理,景区讲解服务,景区商业服务与管理,景区营销管理,景区人力资源及游客行为管理,景区安全管理,景区资源、环境和容量管理。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
9	旅游创新策划	通过本课程教学,使学生掌握旅游策划的基本知识,具备旅游策划能力,取得旅游策划师职业资格证书,掌握旅游策划程序,了解旅游策划的思维方法,学会分析市场营销环境,能比较正确地运用所学的专业理论,进行旅游营销、旅游活动、旅游创业等方面的创新策划,并能够独立地撰写旅游策划书,为以后从事旅游策划工作打下坚实基础。	旅游策划概述,旅游活动策划,旅游营销策划,旅游创业策划。
10	旅行社产品设计	通过本课程教学,使学生能掌握旅行社产品的概念、分类和特点以及掌握旅行社产品设计的概念、地位、任务、内容和方法,具备旅游资源采集、手绘旅游线路地图、设计常规旅行社产品能力、设计主题旅行社产品以及旅行社产品成本核算和定价能力。	基础理论包括旅行社产品的概念、分类和特点。旅行社产品设计的概念、任务、内容和方法。 实训教学内容包括旅游资源采集整理、手绘旅游线路图、设计常规旅行社产品、设计主题旅行社产品。
11	中国园林鉴赏与讲解	通过本课程教学,使学生能比较全面地掌握中国园林的相关知识,具备认知园林、鉴赏园林、实地讲解园林的能力,为获得导游员证书打下坚实的基础。	中国园林的基本特征、基本分类、所包含的文化思想,中西园林的比较、中日园林的比较,中国古典园林艺术的发展历程、起源至明清,中国古典园林中个体建筑的类型、性格、功能、审美,扬州园林的赏析,实地参观、讲解。

(三) 课程思政教学目标和内容

公共基础课程。要提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力,注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神,提升学生综合素质。

专业教育课程。要深度挖掘提炼旅游管理专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵,科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度,从课程所涉行业、国家、国际、文化、历史等角度,增加课程的知识性、人文性,提升引领性、时代性和开放性。专业课程是课程思政建设的基本载体。要深入梳理专业课教学内容,结合不同课程特点、思维方法和价值理念,深入挖掘课程思政元素,有机融入课程教学,达到润物无声的育人效果。旅游文化类课程引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值,传承中华文脉;旅游政策法规课程帮助学生了解旅游行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,深化对法治理念、法治原则的认知,运用国际政策法规指导旅游工作;旅游职业技术课程引导学生深入社会实践,关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修、勇于创新的职业素养。

实践类课程。专业实验实践课程,要注重学思结合、知行统一,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力;创新创业教育课程,要注重让学生“敢闯会创”,在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力;社会实践类课程,要注重教育和引导学生弘扬劳动精神,将“读万卷书”与“行万里路”相结合,扎根中国大地了解国情民情,在实践中增长智慧才干,在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程思政要融入课堂教学建设,作为课程设置、教学大纲核准和教案评价的重要内容,落实到

课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文各环节。要创新课堂教学模式，推进现代信息技术在课程思政教学中的应用，激发学生学习兴趣，引导学生深入思考。要健全课堂教学管理体系，改进课堂教学过程管理，提高课程思政内涵融入课堂教学的水平。要综合运用第一课堂和第二课堂，组织开展社会实践、志愿服务、实习实训等活动，不断拓展课程思政建设方法和途径。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成，社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。专业集中实践教学环节有旅游专业考察、旅游创新实践、旅游企业跟岗实习、导游技能竞赛、旅行社管理实训、酒店职业技能培训与水平认证、旅游创新创业竞赛等。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；“教学做合一”，将创新创业教育、思政元素融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设中华优秀传统文化、艺术素养等特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32		2/8	2/8	2/8	2/8					1-4
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				1						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-4学期需从校公共基础任选课中每类修满规定学分						2-4
			“四史”类	限选	2	32	32									2-4
		美育类	限选	2	32	32									2-4	
		综合类	任选	2	32	32			3-4学期需从校任选课中任选2门						3-4	
合计				38.5	644	520	124	16	20	9	8					
专业基础课程	083002	旅游学概论	必修	2	32	32		2							1	
	0820011	饭店管理概论	必修	2	32	28	4	2								1
	0810073	旅游心理学	必修	2	32	28	4				2					4
	0830101	旅游礼仪	必修	2	32	16	16	2								1
	084003-1\2	导游人文基础	必修	7	112	96	16	3.5/56	3.5/56						1	2
	081008	旅游政策与法规	必修	3.5	56	48	8			3.5					3	
	小计				18.5	296	248	48	9.5	3.5	3.5	2				

专业课程	专业核心课程	081015	导游业务	必修	3.5	56	48	8		3.5				2		
		0810241	导游员资格证书考试培训	必修	5	80	2	78			5					3
		081002	旅行社经营与管理	必修	2.5	40	32	8			2.5				3	
		081014	旅游市场营销	必修	2.5	40	36	4			2.5				3	
		081010	旅游人力资源管理	必修	2	32	28	4			2				3	
		084007	餐饮服务与管理	必修	3	48	28	20			3					3
		083023	客房服务与管理	必修	3	48	28	20				3				4
		小计					21.5	344	202	142	0	3.5	15	3		
	专业拓展课程	081023	旅游职业生涯规划	限选	1	8	8		2							1
		083022	前厅服务与管理	限选	2	32	20	12		2						2
		081025	导游英语口语	限选	3	48	40	8			3					3
		084008	旅游电子商务	限选	2.5	40	24	16				2.5				4
		0820101	酒店英语口语	限选	3.5	56	28	28				3.5			4	
		082009	客源国概况	限选	2	32	32					2			4	
		084021	调酒与茶艺	限选	2	32	16	16				2				4
		0810173	景区接待与管理	限选	3	48	40	8				3			4	
		081820	旅游创新策划	限选	2	32	16	16				2				4
		081026	旅行社产品设计	限选	1	16	4	12				2				4
		0810211	中国园林鉴赏与讲解	限选	2	32	22	10				2				4
		081027	旅游公共关系实务	限选	2	32	28	4		2						2
081033		旅游应用文写作	限选	2	32				2						2	
1310091		江苏地域文化	限选	2	32						2				3	
084014		领队业务	限选	2	32						2				3	
084010		旅游美学	限选	2	32							2			4	
0810311		中国旅游地理	限选	2.5	40	32	8					2.5		4		
082012		会展实务	限选	2	32							2			4	
小计					24	376	250	126	2	2	3	19				
备注：专业拓展课程在18门中选开11门，修满规定的24学分。																
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20								1	
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1	
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1	
	Z00801-1/2/3/4	劳动	必修	2	40		40	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-4	
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						2	
	081803	旅游专业考察	必修	1	20		20		1W						2	
	081812	旅游创新实践	限选	3	60		60		1W	1W	1W				2-4	
	081816	旅游企业跟岗实习	必修	2	40		40		2W						2	
	081813	导游技能竞赛	必修	1	20		20			1W					3	
	081805	旅行社管理实训	必修	1	20		20				1W				4	
	081814	酒店职业技能培训与水平认证	必修	1	20		20					1W			4	
	081817	旅游创新创业竞赛	必修	2	40		40							2W	6	
	081809	毕业实习(顶岗实习)	必修	24	480		480						18W	6W	5-6	
	081821	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						2W	4W	5-6	
	小计					48	960	960	3.5W	5.5W	2.5W	3.5W	20W	12W		
学分、学时、周学时总计					150.5	2620	1220	1400	27.5	29	30.5	32				

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						0
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	17	16			63
5	集中实践		3	1	2		2	8
6	毕业实习（顶岗实习）					18	14	32
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1			4
9	劳动或机动	1	1	1	1			4
合计		20	20	20	20	20	20	120

注：毕业实习（顶岗实习）第6学期实算6周（14周包含寒暑假）。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例（%）
公共基础课	公共必修课	376	264	640	24%
	公共限选课	112		112	4%
	公共任选课	32		32	1%
专业（技能）课	专业基础课	248	48	296	11%
	专业核心课	202	142	344	13%
	专业拓展课	250	126	376	15%
	集中实践		820	820	32%
总学时	学时数	1220	1400	2620	100%
	学时比例	47%	53%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课程名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-4	2	2	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在2学期的寒暑假
5	旅游创新实践	2-4	3	3	校内外	安排在课余或寒暑假；第4学期报成绩
6	旅游企业跟岗实习	2	2	2	校外	
7	旅游专业考察	2	1	1	校外	
8	导游技能竞赛	3	1	1	校内	

序号	集中实践课程名称	学期	学分	周数	地点	备注
9	旅行社管理实训	4	1	1	校内	
10	酒店职业技能培训与水平认证	4	1	1	校内	
11	旅游创新创业竞赛	6	2	2	校内	
12	毕业（顶岗）实习	5-6	24	6个月	校外	各专业根据专业设置需要安排
13	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	34	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比不低于 90%，专任教师队伍高级职称比例不低于 60%，40 岁以下教师占比 25%，50 岁以下教师占比 67%，梯队结构合理。
专业带头人	1	专业带头人李芸具有正高职称，能够很好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	24	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、人文地理、历史、中文等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究能力；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	10	兼职教师蒋凯、樊莉、陈晓燕等主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	导游信息化实训室	瘦西湖模拟导游讲解，个园模拟导游讲解，何园模拟导游讲解，大明寺模拟导游讲解，扬州沿途导游模拟讲解，导游现场考试模拟讲解，导游应变能力模拟，迎客送客服务模拟演练，游客住店模拟服务演练，准备旅游专业考察。	导游实训全景模拟系统、环形幕布、桌椅等	
2	旅游信息化实训室	历史及自然景观知识测试，宗教知识测试，建筑知识测试，园林知识测试，民俗、文学及风物知识测试，导游资格证书考试模拟测试，导游服务、导游员及相关知识测试，导游服务程序、讲解服务、服务水平的知识测试，旅游故障、个别要求知识测试，导游资格证书考试模拟测试，西湖酒店管理系统操作，客房空间布局设计，客房基层管理实训，旅游知名电子商务网站调查，酒店电子商务网站模式调查，在线旅行社调查，酒店网络营销策划方案，酒店电子商务网站搜索引擎优化，扬州旅游形象调研，旅游产品策划—相亲旅游产品策划，扬州职业大学金秋旅游节系列活动策划，旅游企业公关机构的组建，旅游公关专题活动策划。	计算机多台	
3	多功能实训室	前厅部主要业务英语口语实训，客房部主要业务英语口语实训，餐饮部主要业务英语口语实训，商场服务业务英语口语实训，公关演讲，酒店公共关系传播，公关专题活动，仪表修饰，仪容修饰，仪态塑造，电话礼仪，见面礼仪，用餐及交通礼仪，面试礼仪，礼仪实训考核。	电脑、多媒体设备、桌椅等	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
4	旅行社实训室	设立旅行社,设计旅行社产品,旅行社产品销售,实施旅行社产品,旅游资源采集整理,手绘旅游线路图,设计常规旅行社产品,设计主题旅行社产品。	电脑、桌椅、多媒体设备、一体机、模拟旅行社	
5	前厅综合实训室	客房预订,礼宾服务,前厅接待,总机与商务中心服务,前厅部客房预订英语口语实训,前厅部入住与换房英语口语实训,前厅礼宾部英语口语实训,前台离店以及问询业务英语口语实训,外币兑换以及失物招领英语口语实训,客房电话预订,前台入住登记,问询服务,宾客投诉处理。	模拟酒店前厅、电脑、一体机、桌椅等	
6	中餐综合实训室	托盘,餐巾折花,中餐摆台,斟酒,上菜与分菜,点菜服务,餐间服务,中餐零点服务,中餐宴会服务。	电脑、多媒体设备、桌椅、吧台等	
7	西餐综合实训室	餐饮部预定餐桌与领客就座英语口语实训,餐饮部中餐点餐服务英语口语实训,餐饮部西餐点餐与早餐服务英语口语实训,酒吧点酒与结账服务英语口语实训,西餐摆台,上菜与分菜,点菜服务,餐间服务,西餐零点服务,西餐宴会服务,冷餐宴会服务。	电脑、多媒体设备、桌椅、吧台等	
8	客房综合实训室	中式铺床,客房部清扫、做夜床、提供物品英语口语实训,客房部介绍客房设施与洗衣服务,客房部客房用餐服务和紧急情况处理英语口语实训,客房部投诉处理英语口语实训。	电脑、多媒体设备、桌椅、床、床架等	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州瘦西湖文化旅游公司	旅游行业跟岗实习、导游讲解	
2	扬州舜天国际旅行社有限公司	旅游行业跟岗实习、导游讲解	
3	扬州市何园管理处	旅游行业跟岗实习、导游讲解	
4	扬州全域旅游有限公司	旅游行业跟岗实习、导游讲解	
5	北京钓鱼台国宾馆	餐饮服务、宴会服务	
6	北京瑞吉酒店	前厅、客房、餐饮服务	
7	北京瑞安宾馆	前厅、客房、餐饮服务	
8	上海国际旅游度假区万怡酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
9	苏州平江府酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
10	苏州胥城大厦	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
11	昆山君豪酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
12	南京苏宁诺富特酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
13	南京中山大厦	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
14	常州恐龙园维景国际大酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
15	扬州香格里拉酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
16	扬州皇冠假日酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
17	扬州迎宾馆	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
18	扬州格兰云天大酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材,选用近5年出版的国家规划教材和省重点教材,禁止不合格的教

材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。全国导游员资格证考试课程选用最新的中国旅游出版社教材。专业基础课程选用《旅游概论》（李芸主编，东南大学出版社）、《饭店管理概论》（蒋丁新主编，东北财经大学出版社）、《旅游心理与服务策略》（薛英主编，清华大学出版社）、《旅游服务礼仪》（任孝珍主编，南京大学出版社）、《全国导游基础知识》（全国导游资格考试统编教材专家编写组编，中国旅游出版社）、《政策与法律法规》（全国导游资格考试统编教材专家编写组编，中国旅游出版社）等。专业核心课程选用《导游业务》（全国导游资格考试统编教材专家编写组编，中国旅游出版社）、《导游员资格证书考试实训教程》（校本教材）、《旅行社经营与管理实务》（梁峰主编，南京大学出版社）、《旅游市场营销》（卢竹主编，湖南师范大学出版社）、《旅游企业人力资源管理》（谢礼珊主编，旅游教育出版社）、《餐饮服务与管理实务》（胡章鸿主编，高等教育出版社）、《客房服务与管理实务》（汝勇健主编，东南大学出版社）。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。充分利用超星泛雅平台在线开放课程《旅游政策与法规》、《导游员资格证书考试培训》、《导游人文基础》、《导游业务》、《旅游心理学》、《旅游礼仪》、《餐饮服务与管理》等课程，利用大学慕课在线开放课程《旅游政策与法规》、《导游员资格证书考试培训》、《导游人文基础》、《客房服务与管理》等课程，利用超星泛雅平台的旅游类专业教学资源库。

（四）教学方法

旅游管理专业建立多元评价体系，由政府教育部门和旅游部门、学校、教师、学生（在校和毕业）、旅游企业专家共同客观评价旅游管理专业的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。各专业课程根据教学特点和需要，采用形成性考核或形成性、终结性考核相结合的方式评价学生学习效果，职业技术课程应从理论和实践两方面评定成绩。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生（在校和毕业）及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于150.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	必须获取
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语应用能力 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过全国大学英语 4 级 英语 B 层通过江苏省英语应用能力 A 级 英语 C 层通过江苏省英语应用能力 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试 必须获取
3	导游员	导游员资格证书	3	6	任选其一
4	酒店职业技能水平等级证书	酒店职业技能水平认证证书	4	6	
5	普通话	普通话等级证书	2	6	必须获取

十一、继续专业学习和深造建议

1. 专接本：与南京师范大学合作开设“旅游管理”专业本科教育，取得本科毕业证书与管理学士学位。

2. 专转本：学生毕业时，参加江苏省专转本考试，进入本科院校学习。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	季培均	扬州市文化广电和旅游局	党委书记、局长
	2	姜秀志	扬州市旅游学会	名誉会长
	3	徐顺美	扬州全域旅游有限公司	总经理
	4	徐亮	扬州市何园管理处	高级经济师、党支部书记
	5	高悦增	扬州香格里拉酒店	总经理
	6	蒋凯	扬州舜天国际旅行社	总经理
	7	樊莉	扬州皇冠假日酒店	副总经理
	8	陈晓燕	南京嘉至信息技术有限公司	总经理
	9	王晔飞	常州环球恐龙园维景国际大酒店	副总经理
	10	王荣	扬州市导游协会	副会长
教科研人員	11	许金如	扬州市职业大学	教授、党委副书记、副校长
	12	王新驰	扬州大学旅游烹饪学院	教授
	13	侯兵	扬州大学旅游烹饪学院	教授、副院长
	14	李芸	扬州市职业大学旅游学院	教授、院长
一线教师	15	董广智	扬州市职业大学旅游学院	教授、副院长
	16	任孝珍	扬州市职业大学旅游学院	副教授、副院长
	17	胡章鸿	扬州市职业大学旅游学院	教授、实训基地主任
	18	赵金霞	扬州市职业大学旅游学院	副教授、系主任
	19	罗朝霞	扬州市职业大学旅游学院	副教授、系主任

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	商务服务业 (72) 专业技术服务业 (74) 公共设施管理业 (78)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 公共游览场所服务员 (4-07-04-05) 休闲农业服务员 (4-07-04-06) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 人力资源管理专业人员 (2-06-08-01) 商品营业员 (4-01-02-03)	导游 出境领队 计调与销售 门市接待 网络运营 活动策划 景区管理 产品销售	导游员
		住宿业 (61) 餐饮业 (62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05)	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务	餐饮服务技能等级证书 客房服务技能等级证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向旅游业的旅行社管理、酒店管理、景区管理等职业群，能够从事旅游人力资源管理、旅游营销、导游、酒店前厅管理、餐饮管理、景区服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

旅游管理专业“教学做创合一”人才培养模式，即以培养懂管理、善服务、具有创新创业能力的高素质技术技能旅游人才培养为目标，以“教学做创合一”为核心，重组课程体系、教学内容、教学过程、教学空间，建设人才培养质量保障条件与机制，包括师资队伍、实训基地、产教融合机制、评价体系等。其核心思路包括：“教学做合一”；将“双创”教育贯穿于人才培养的全过程。

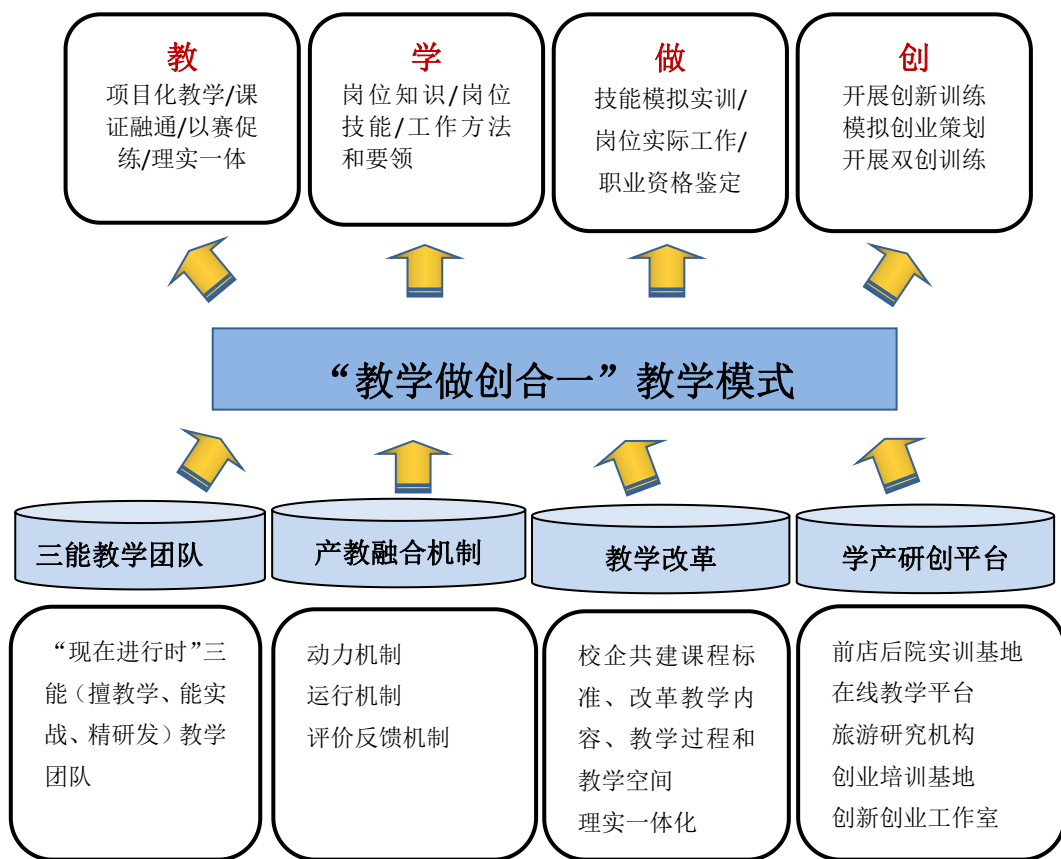
所谓“教学做创合一”，就是在教师“教”的主导下，学生“学、做、创”同步或交替进行，重构教学空间和时间，将理论学习、实训、实战、创新、创业等环节融为一体，相辅相成，形成合力，提高人才培养水平，实现培养懂管理、善服务、具有创新创业能力的高素质技术技能旅游人才的目标。“教学做创”分解释义如下：

1. “教”：教师从学生如何学、如何做、如何创的视角，设置课程，设计教学项目，改造或新建教学平台和实训基地，改革教学方法和手段，重构学习评价体系。

2. “学”：以会做会创为目标，学生在老师指导下，学习新知，重点是学习为什么做、如何做、怎样做好、怎样创新、怎样创业。教学相长，老师也在“教、做、创”中学。

3. “做”：做是核心，包括模拟实训、贴岗学徒、技能比赛、顶岗实习等，以实训、实战项目为任务驱动，在做上教，在做上学，在做上创。

4. “创”：即创新、创业。创新是创业的准备和条件，创业是创新的动力和实现。从学生角度，要养成创新创业意识，开展双创训练，提高创新能力，形成创业基本能力；从教育管理者和教师角度，要建立双创训练平台，开发双创课程，设计并实施双创教学项目，开展专业性双创活动。



六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握文化知识：旅游文化知识、中国古典文化知识、民俗知识。
- (2) 掌握生态知识：自然生态知识、人文生态知识。
- (3) 掌握旅游知识：旅游资源、旅游地理、旅游行业等基本知识。
- (4) 掌握管理知识：酒店管理、旅行社管理、景区管理、人力资源管理、营销管理、财务管理、信息管理。
- (5) 掌握服务知识：景区服务、酒店服务、旅行社服务。
- (6) 掌握专业知识：旅游策划基本知识和理论，旅游市场营销基本知识和理论。
- (7) 掌握社会知识：公关与交际、为人与处事。
- (8) 掌握信息知识：国际国内时事动态，旅游发展动态。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有分析和解决问题的能力。
- (2) 具有人际沟通能力。
- (3) 具有团队协作能力。
- (4) 具有信息加工能力。
- (5) 具有创新创业能力。

2. 专业能力

- (1) 能够从事旅游向导、讲解及旅途服务工作。
- (2) 能够从事出境旅游团队全程陪同服务，并协调督促境外接待社履行旅游行程计划等工作。
- (3) 能够在旅行社中从事旅游服务的采购、计价，旅游产品设计与实施，旅游业务协调、服务监控、费用结算等工作。
- (4) 能够在旅游咨询服务场所提供公益性旅游信息服务工作。
- (5) 能够在公园、影剧院、礼堂、博物馆、展览馆等公共游览场所，为顾客提供综合服务工作。
- (6) 能够在休闲农业场所为消费者提供咨询、示范、讲解、辅导、技术指导工作。
- (7) 能够从事市场分析、产品宣传促销、生产经营决策咨询服务工作。
- (8) 能够从事企事业单位人力资源规划设计、招聘配置、培训开发、绩效考核、薪酬福利、劳动关系管理工作。
- (9) 能够在零售实体店中，进行商品整理、销售、管理，并为顾客提供服务工作。

(10) 能够为宾客提供咨询、迎送、入住登记、结账等前厅服务工作。

(11) 能够在饭店、宾馆、旅游客船等住宿场所，清洁和整理客房，并提供宾客迎送、住宿等服务工作。

(12) 能够在旅店、旅社、民居客栈、公寓、家庭旅馆等场所，为宾客提供咨询、住宿、客房、餐饮、结算、代办等服务工作。

(13) 能够在餐饮场所中，安排顾客座位，点配菜点，进行宴会设计、装饰、布置等就餐服务工作。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、党史国史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括旅游学概论、饭店管理概论、旅游心理学、旅游礼仪、导游人文基础、旅游政策与法规等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括导游业务、导游员资格证书考试培训、旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游人力资源管理、餐饮服务与管理、客房服务与管理等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括旅游职业生涯规划、前厅服务与管理、导游英语口语、旅游电子商务、酒店英语口语、客源国概况、中国旅游地理、景区接待与管理、旅游创新策划、旅行社产品设计、中国园林鉴赏与讲解等。学生选修专业拓展课程，学分不少于 22.5 学分。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创新意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	旅游学概论	通过本课程教学,使学生全面把握不断发展的中国旅游事业,具备旅游企业从业人员的职业素养,塑造具有崇高职业道德修养、熟练旅游技能、人格健全、身心健康的旅游从业者形象。取得导游人员资格证书及其他相关专业证书,保证将来能提供规范的旅游服务和管理。	绪论,旅游活动的历史发展,认识旅游活动,旅游者,旅游资源,旅游业,旅游业中的主要经营部门,政府调控与旅游组织,旅游市场,旅游的影响。
2	饭店管理概论	通过本课程教学,使学生系统地掌握饭店的运行规律和饭店管理的基础知识,并对饭店各个环节的管理原理和管理方法有清晰的认识,对饭店各岗位工作有初步的认识,从而为以后学习其它相关课程及从事饭店服务与管理工作的基础。	饭店的内涵,饭店的业务特点,饭店管理的含义,饭店组织管理,饭店服务质量管理,饭店人力资源管理,饭店公共关系管理,饭店营销管理,饭店物资管理。
3	旅游心理学	通过本课程教学,使学生掌握基本的心理学知识,具备从事旅游行业和酒店业一线服务岗位的基本心理素质。具有独立操作和完成一项或多项旅游基层服务工作的心理准备和心理技巧,能灵活应对服务过程中出现的各种心理难题,为进入社会打下良好的心理基础。	旅游心理学概述,旅游知觉,旅游者的需要与动机,态度与旅游行为,个性与旅游行为,旅游者的情感情绪,旅游审美心理,旅游服务心理,旅游管理心理。
4	旅游礼仪	通过本课程教学,使学生掌握必需的社交礼仪,能游刃有余地参与社交活动。在此基础上,能全面、系统地掌握旅游接待过程中的礼仪要求,提升个人形象、养成良好的礼仪习惯。	礼仪知识概述,旅游行业仪容仪表礼仪,仪态礼仪,交际礼仪,服务语言礼仪,接待礼仪,国际交往礼仪,岗位礼仪,求职礼仪。
5	导游人文基础	通过本课程教学,使学生掌握我国历史、自然、宗教、建筑、园林、民俗、文学、风物等基础知识及各省直辖市自治区的基本概况、旅游资源、民族民俗、风物特产等。具备从事导游服务工作相关的职业素质,具备较强的导游工作能力,知识、能力、素质三方面协调发展。取得全国导游员资格证书,为将来从事导游工作打下基础。	中国共产党发展历史,中国旅游业发展概况,中国历史文化,中国旅游文学,中国古代建筑,中国古典园林,中国饮食文化,中国工艺美术,中国民族民俗,中国四大宗教,中国旅游景观,中国港澳台地区和主要客源国概况。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
6	旅游政策与法规	通过本课程教学,使学生具有该学科的基础知识和基本技能,扩大知识面,合理知识结构,对调整我国旅游业的法律、法规有一个充分的认识和掌握,了解我国旅游业发展的政策和方向,掌握基本规范,提高操作能力,为旅游业输送高素质的从业人员。	旅游法律、法规基础认知,旅游职业道德基础,旅行社管理法律制度,旅游资源管理法律制度,旅游交通管理法律制度,旅游安全管理法律制度,旅游饭店星级评定制度,导游人员管理法律制度,旅游出入境法律制度,旅游合同法律制度,消费者权益保护法律制度,旅游投诉法律制度,旅游纠纷处理法律制度。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	导游业务	通过本课程教学,使学生对导游服务的性质和作用有一个正确的认识,了解并掌握导游服务的操作规程,具备讲解技能并提高口头讲解能力,能够拥有分析处理问题的能力。取得全国导游员资格证书,保证将来能提供规范的导游服务。	职业描述,导游服务,环境认知,导游服务程序与内容,表达技能,综合技能,服务技巧。
2	导游员资格证书考试培训	通过本课程教学,使学生对导游员资格证考试有更全面的认识,提高对理论知识的运用能力,掌握导游讲解的技巧,具备灵活运用学过的导游基础知识和导游服务技能的相关知识的能力,提高临场应变能力,从而从容应对导游员资格证考试并取得全国导游员资格证书。	课程介绍及引导,景点走线,导游词讲解,知识问答,理论知识测试,理论知识笔试模拟,现场考试模拟。
3	旅行社经营与管理	通过本课程教学,使学生全面了解旅行社经营管理基本知识,了解旅行社各部门的运作规律和操作规程,培养学生的业务管理能力,岗位操作技能,依据目前旅行社对旅游管理人才的要求,为旅游行业提供适销对路的符合行业要求的经营管理人才。	认知旅行社,设立旅行社,开发与设计旅行社产品,销售旅行社产品,实施旅行社产品,旅行社接待业务,旅行社出入境业务。
4	旅游市场营销	通过本课程教学,使学生掌握旅游市场营销的基础知识和基本技能,具备基本的营销素质,通过理实一体化教学,成为准旅游市场营销人才。	绪论,旅游市场营销环境分析与营销调研,旅游目标市场营销,旅游产品策略,旅游产品价格策略,旅游营销渠道策略,旅游产品促销策略,旅游市场营销策划,旅游营销理念新发展。
5	旅游人力资源管理	通过本课程教学,使学生了解旅游企业机构设置和人员配置,掌握旅游企业人力资源规划方法和理论知识;掌握旅游企业员工招聘的程序和方法;掌握旅游企业人力资源培训的要求与方法;掌握薪酬与激励运用的原则与方法;掌握旅游企业劳动关系主要种类及管理方法;理解职业生涯规划设计基础知识。	旅游人力资源管理基础工作,旅游企业员工招聘,旅游企业员工培训,旅游企业绩效考核,旅游企业薪酬管理,旅游企业留人之道。
6	餐饮服务与管理	通过本课程教学,使学生能够掌握餐饮服务与管理的相关理论知识、业务知识,具备餐饮企业服务与基层管理的基本能力,取得餐厅服务员的岗位技能证书,能够实现与餐饮企业相关岗位的无缝对接,顺利走上工作岗位。	餐饮业发展历程,我国餐饮业发展现状,餐饮业人力资源现状,操作技能,服务流程,餐饮企业选址,餐厅布局设计,菜单设计,服务管理,销售管理。
7	客房服务与管理	通过本课程教学,使学生能掌握高星级酒店客房部服务与管理的相关基础知识,具备从事客房服务与管理工作的相关技能,并且能够获得客房服务从业资格证书,从而实现为高星级酒店客房部培养中高级应用型人才的最终目标。	认识客房,认识客房部,客房常规清洁保养,客房专项清洁保养,客房常规对客服务,客房个性化服务,客房清洁保养质量管理,客房对客服务质量管理,客房安全管理,客房设备及用品管理,客房人员管理。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	旅游职业生涯规划	通过本课程教学,使学生掌握旅游职业生涯规划的基础知识和常用方法,树立正确的职业理想和职业观、择业观、创业观以及成才观,形成旅游职业生涯规划的能力,增强提高职业素质和职业能力的自觉性,做好适应社会、融入社会和就业、创业的准备。	职业生涯规划认知,旅游行业与专业认知,自我个性探索,旅游职业规划设计。
2	前厅服务与管理	通过本课程教学,使学生能掌握前厅部相关的理论知识,具备为客人提供前厅相关服务的能力,具备良好的职业素养,能熟练地为客人提供优质的前厅服务。	认识前厅部,预订服务,礼宾服务,接待服务,商务中心与总机服务,前厅销售与统计分析,宾客关系管理。
3	导游英语口语	通过本课程教学,使学生不仅能进一步提高英语基本能力,而且能系统地掌握有关旅游专业的基本知识和服务技能,体现较强的专业实用价值。采用“教、学、做”一体化的教学模式,使学生应达到以下基本要求:在学生已有的英语基础上,继续培养较强的旅游接待服务的听说和自我表达能力,结合本土旅游需求,能进行一般性的景点介绍和其他涉外服务;学生基本掌握“吃、住、行、游、购、娱”六大旅游要素所涉及的旅行社、宾馆专业知识;在专业知识学习的同时,提高学生对英语构词和本土文化的应用与表现能力。	迎接客人,饭店登记入住、客房服务,餐饮服务,旅游景点服务,园林游览,中国庙宇游览,山水、名胜古迹之旅,旅游购物,处理问题与顾客投诉,结账离店与送机服务。
4	旅游电子商务	通过本课程教学,使学生具备旅游行业电子商务的信息技术知识和使用信息技术完成相关旅游业务的职业能力。系统地学习旅游行业电子商务发展的阶段、特点、体系结构、分销系统、网络营销、客户关系管理等专业知识,通过案例分析、工作任务、仿真软件等实践教学和网络资源利用,使学生能基本掌握旅游行业重要产业(如:酒店和旅行社)的管理信息系统的设计:市场调查、需求分析、可行性分析、初步设计、详细设计、形成文档、建立初步模型等实际操作能力。从而提高学生分析问题解决问题的能力,并具备良好的团队协作、沟通与表达能力,切实提高其职业技能和综合职业素养,为学生今后从事旅游行业信息技术岗位打下良好的基础。	携程旅行网案例分析,旅游电子商务基本概念,旅游电子商务盈利模式,网络技术,网站建设与网页制作技术,数据库技术,金陵饭店中央预订系统案例分析,旅游分销渠道基本概念,中央预定系统和全球分销系统,橘子酒店网络营销案例分析,旅游企业网络营销,旅游电子商务网站营销,旅游企业电子商务网站搜索引擎优化,希尔顿酒店客户关系管理系统案例分析,旅游企业客户关系管理基本概念,客户关系管理系统的构建(以旅行社为例)。
5	酒店英语口语	通过本课程教学,使学生在酒店环境具备使用英语完成对客服务的专业知识和职业能力。系统地学习酒店主要部门(前厅、餐饮、客房、商务中心等)重要业务流程中涉及的专业词汇、句型以及英语口语交流的技巧,同时通过角色扮演、英语视频等实践教学和网络资源教学,能基本掌握词汇、句型和英语交流的技能,提高英语沟通与表达的能力,并具备良好的团队协作,切实提高其职业技能和综合职业素养,为今后在星级饭店从事不同的岗位打下良好的基础,同时也为学生饭店工作英语资格证考核做好铺垫。	客房登记入住服务,行李服务,现金收银服务,客房清扫服务,洗衣服务,其他服务(叫醒、托婴、维修),餐桌预订、接待客人,中餐服务,西餐服务,商品选购服务(中式服装、织物、中国特色物品:刻印、国画、文房四宝、丝绸),健身中心。
6	客源国概况	通过本课程教学,丰富学生人文知识,提升学生的人文素养,锻炼学生的导游讲解技能,培养行业需求、岗位需求的导游人员。	世界及中国旅游业,中国海外客源市场分析,东亚地区主要客源国,东南亚地区主要客源国,欧洲主要客源国,北美洲主要客源国,中国港澳台及海外华侨华人,其他地区。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
7	中国旅游地理	通过本课程教学,使学生在任务引领的项目活动下掌握旅游地理的地域分异规律,能够进行旅游资源调查与分析,学会进行旅游线路设计、旅游目的地形象设计,同时培养学生多学科、多角度分析问题的思维能力,具有生态保护意识与创新设计意识。	绪论,中国旅游地理环境概况,中国旅游交通,中国区域文化,中国旅游地理区划,京畿要地——燕赵文化旅游区,林海雪原——关东文化旅游区,中华民族摇篮——中原文化旅游区,峡谷巨川——巴蜀与楚文化旅游区,山水神秀——吴越文化旅游区,南国侨乡——岭南文化旅游区,石林洞乡——西南少数民族农业文化旅游区,坦荡草原——蒙古族游牧文化旅游区,沙漠绿洲——西北少数民族游牧文化,世界屋脊——藏族高原游牧文化旅游区,港澳台旅游区。
8	景区接待与管理	通过本课程教学,使学生掌握景区接待服务及景区管理方面的知识,具备良好的服务意识,团结的合作精神,诚信的职业素养,为将来成为优秀的景区接待服务人员及景区管理者打下良好的基础。	认识旅游景区,景区入门接待服务与管理,景区讲解服务,景区商业服务与管理,景区营销管理,景区人力资源及游客行为管理,景区安全管理,景区资源、环境和容量管理。
9	旅游创新策划	通过本课程教学,使学生掌握旅游策划的基本知识,具备旅游策划能力,取得旅游策划师职业资格证书,掌握旅游策划程序,了解旅游策划的思维方法,学会分析市场营销环境,能比较正确地运用所学的专业理论,进行旅游营销、旅游活动、旅游创业等方面的创新策划,并能够独立地撰写旅游策划书,为以后从事旅游策划工作打下坚实基础。	旅游策划概述,旅游活动策划,旅游营销策划,旅游创业策划。
10	旅行社产品设计	通过本课程教学,使学生能掌握旅行社产品的概念、分类和特点以及掌握旅行社产品设计的概念、地位、任务、内容和方法,具备旅游资源采录、手绘旅游线路地图、设计常规旅行社产品能力、设计主题旅行社产品以及旅行社产品成本核算和定价能力。	基础理论包括旅行社产品的概念、分类和特点。旅行社产品设计的概念、任务、内容和方法。 实训教学内容包括旅游资源采录整理、手绘旅游线路图、设计常规旅行社产品、设计主题旅行社产品。
11	中国园林鉴赏与讲解	通过本课程教学,使学生能比较全面地掌握中国园林的相关知识,具备认知园林、鉴赏园林、实地讲解园林的能力,为获得导游员证书打下坚实的基础。	中国园林的基本特征、基本分类、所包含的文化思想,中西园林的比较、中日园林的比较,中国古典园林艺术的发展历程、起源至明清,中国古典园林中个体建筑的类型、性格、功能、审美,扬州园林的赏析,实地参观、讲解。

(三) 课程思政教学目标和内容

公共基础课程。要提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力,注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神,提升学生综合素质。

专业教育课程。要深度挖掘提炼旅游管理专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵,科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度,从课程所涉行业、国家、国际、文化、历史等角度,增加课程的知识性、人文性,提升引领性、时代性和开放性。专业课程是课程思政建设的基本载体。要深入梳理专业课教学内容,结合不同课程特点、思维方法和价值理念,深入挖掘课程思政元素,有机融入课程教学,达到润物无声的育人效果。旅游文化类课程引导学生深刻理解中华优秀传统文化

中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，传承中华文脉；旅游政策法规课程帮助学生了解旅游行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深化对法治理念、法治原则的认知，运用国际政策法规指导旅游工作；旅游职业技术课程引导学生深入社会实践，关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修、勇于创新的职业素养。

实践类课程。旅游专业实践课程，要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；创新创业教育课程，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力；社会实践类课程，要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程思政要融入旅游专业课堂教学建设，作为课程设置、教学大纲核准和教案评价的重要内容，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文各环节。要创新课堂教学模式，推进现代信息技术在课程思政教学中的应用，激发学生学习兴趣，引导学生深入思考。要健全课堂教学管理体系，改进课堂教学过程管理，提高课程思政内涵融入课堂教学的水平。要综合运用第一课堂和第二课堂，组织开展社会实践、志愿服务、实习实训等活动，不断拓展课程思政建设方法和途径。

（四）实践性教学环节

旅游管理专业的实践性教学环节主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践、技能竞赛等。实习实训充分利用校外实训基地开展完成。职业技能实训一般由任课老师组织开展。社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、技能竞赛由学校组织统一安排。本专业集中实践教学环节有旅游创新实践、旅游专业考察（认知实习）、旅游企业跟岗实习、顶岗实习、旅行社管理实训、酒店职业技能培训与水平认证、导游技能竞赛、旅游创新创业竞赛等。

（五）相关要求

旅游管理专业注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；本专业实施“教学做创合一”，将创新创业教育、思政元素融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设导游人文基础、中国园林鉴赏与讲解、江苏地域文化、导游技能竞赛等中华优秀传统文化、艺术素养等特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1/2/3/4	形势与政策	必修	1	32	32		2/8	2/8	2/8	2/8					1-4	
	150001-1/2/3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1/2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56							1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				1						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-4学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-4
			“四史”类	限选	2	32	32										2-4
			美育类	限选	2	32	32										2-4
		综合类	任选	2	32	32			3-4学期需从校任选课程中任选2门							3-4	
合计				38.5	644	520	124	16	20	9	8						
专业基础课程	083017	旅游学概论	必修	3	48	48		3							1		
	084001	饭店管理概论	必修	2.5	40	36	4	2.5								1	
	0810073	旅游心理学	必修	2	32	28	4				2					4	
	0830101	旅游礼仪	必修	2	32	16	16	2								1	
	084003-1/2	导游人文基础	必修	7	112	96	16	3.5/56	3.5/56						1	2	
	081008	旅游政策与法规	必修	3.5	56	48	8			3.5					3		
	小计				20	320	272	48	11	3.5	3.5	2					

专业课程	专业核心课程	081015	导游业务	必修	3.5	56	48	8		3.5						2		
		0810241	导游员资格证书考试培训	必修	5	80	2	78			5							3
		081002	旅行社经营与管理	必修	2.5	40	32	8			2.5						3	
		081014	旅游市场营销	必修	2.5	40	36	4			2.5						3	
		081010	旅游人力资源管理	必修	2	32	28	4			2						3	
		084007	餐饮服务与管理	必修	3	48	28	20			3							3
		083023	客房服务与管理	必修	3	48	28	20				3						4
		小计					21.5	344	202	142	0	3.5	15	3				
	专业拓展课程	081023	旅游职业生涯规划	限选	1	8	8		2									1
		083022	前厅服务与管理	限选	2	32	20	12		2								2
		081025	导游英语口语	限选	3	48	40	8			3							3
		084008	旅游电子商务	限选	2.5	40	24	16				2.5						4
		0820102	酒店英语口语	限选	2	32	28	4				2						4
		082009	客源国概况	限选	2	32	32					2						4
		0810311	中国旅游地理	限选	2.5	40	32	8				2.5						4
		0810174	景区接待与管理	限选	2.5	40	32	8				2.5						4
		081820	旅游创新策划	限选	2	32	16	16				2						4
		081026	旅行社产品设计	限选	1	16	4	12				2						4
		0810211	中国园林鉴赏与讲解	限选	2	32	22	10				2						4
		081027	旅游公共关系实务	限选	2	32	28	4		2								2
		081033	旅游应用文写作	限选	2	32				2								2
		1310091	江苏地域文化	限选	2	32						2						3
		084014	领队业务	限选	2	32						2						3
084010	旅游美学	限选	2	32						2						4		
084021	调酒与茶艺	限选	2	32	16	16				2						4		
082012	会展实务	限选	2	32						2						4		
小计					22.5	352	258	94	2	2	3	17.5						
备注：专业拓展课程在18门中选开11门，修满规定的22.5学分。																		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20										1	
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W									1	
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W									1	
	Z00801-1\2\3\4	劳动	必修	2	40		40	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W						1-4	
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W								2	
	081803	旅游专业考察	必修	1	20		20		1W								2	
	081812	旅游创新实践	限选	3	60		60		1W	1W	1W						2-4	
	081816	旅游企业跟岗实习	必修	2	40		40		2W								2	
	081813	导游技能竞赛	必修	1	20		20			1W							3	
	081805	旅行社管理实训	必修	1	20		20				1W						4	
	081814	酒店职业技能培训与水平认证	必修	1	20		20				1W						4	
	081817	旅游创新创业竞赛	必修	2	40		40							2W			6	
	081809	毕业实习（顶岗实习）	必修	24	480		480						18W	6W			5-6	
	081821	毕业设计（论文）	必修	6	120		120						2W	4W			5-6	
小计					48	960	960	3.5W	5.5W	2.5W	3.5W	20W	12W					
学分、学时、周学时总计					150.5	2620	1252	1368	29	29	30.5	30.5						

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						0
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	17	16			63
5	集中实践		3	1	2		2	8
6	毕业实习（顶岗实习）					18	14	32
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1			4
9	劳动或机动	1	1	1	1			4
合计		20	20	20	20	20	20	120

注：毕业实习（顶岗实习）第6学期实算6周（14周包含寒暑假）。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例（%）
公共基础课	公共必修课	376	264	640	24%
	公共限选课	112		112	4%
	公共任选课	32		32	1%
专业（技能）课	专业基础课	272	48	320	12%
	专业核心课	202	142	344	13%
	专业拓展课	258	94	352	14%
	集中实践		820	820	32%
总学时	学时数	1252	1368	2620	100%
	学时比例	48%	52%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课程名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-4	2	2	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在2学期的寒暑假
5	旅游创新实践	2-4	3	3	校内外	安排在课余或寒暑假；第4学期报成绩
6	旅游企业跟岗实习	2	2	2	校外	
7	旅游专业考察	2	1	1	校外	
8	导游技能竞赛	3	1	1	校内	

序号	集中实践课程名称	学期	学分	周数	地点	备注
9	旅行社管理实训	4	1	1	校内	
10	酒店职业技能培训与水平认证	4	1	1	校内	
11	旅游创新创业竞赛	6	2	2	校内	
12	毕业（顶岗）实习	5-6	24	6个月	校外	各专业根据专业设置需要安排
13	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	34	学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。双师素质教师占比约为95%，专任教师队伍高级职称比例超过60%，40岁以下教师占比25%，50岁以下教师占比67%，梯队结构合理。
专业带头人	1	专业带头人李芸教授，为江苏省旅游学会常务理事、扬州市旅游学会副会长，能够很好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计，专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	24	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、人文地理、历史、中文等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究能力；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	10	兼职教师蒋凯、樊莉、陈晓燕等均为旅游企业高管或资深专家，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	导游信息化实训室	瘦西湖模拟导游讲解，个园模拟导游讲解，何园模拟导游讲解，大明寺模拟导游讲解，扬州沿途导游模拟讲解，导游现场考试模拟讲解，导游应变能力模拟，迎客送客服务模拟演练，游客住店模拟服务演练，准备旅游专业考察。	导游实训全景模拟系统、环形幕布、桌椅等	
2	旅游信息化实训室	历史及自然景观知识测试，宗教知识测试，建筑知识测试，园林知识测试，民俗、文学及风物知识测试，导游资格证书考试模拟测试，导游服务、导游员及相关知识测试，导游服务程序、讲解服务、服务水平的知识测试，旅游故障、个别要求知识测试，导游资格证书考试模拟测试，西湖酒店管理系统操作，客房空间布局设计，客房基层管理实训，旅游知名电子商务网站调查，酒店电子商务网站模式调查，在线旅行社调查，酒店网络营销策划方案，酒店电子商务网站搜索引擎优化，扬州旅游形象调研，旅游产品策划—相亲旅游产品策划，扬州职业大学金秋旅游节系列活动策划，旅游企业公关机构的组建，旅游公关专题活动策划。	计算机多台	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
3	多功能实训室	前厅部主要业务英语口语实训, 客房部主要业务英语口语实训, 餐饮部主要业务英语口语实训, 商场服务业务英语口语实训, 公关演讲, 酒店公共关系传播, 公关专题活动, 仪表修饰, 仪容修饰, 仪态塑造, 电话礼仪, 见面礼仪, 用餐及交通礼仪, 面试礼仪, 礼仪实训考核。	电脑、多媒体设备、桌椅等	
4	旅行社实训室	设立旅行社, 设计旅行社产品, 旅行社产品销售, 实施旅行社产品, 旅游资源采录整理, 手绘旅游线路图, 设计常规旅行社产品, 设计主题旅行社产品。	电脑、桌椅、多媒体设备、一体机、模拟旅行社	
5	前厅综合实训室	客房预订, 礼宾服务, 前厅接待, 总机与商务中心服务, 前厅部客房预订英语口语实训, 前厅部入住与换房英语口语实训, 前厅礼宾部英语口语实训, 前台离店以及问询业务英语口语实训, 外币兑换以及失物招领英语口语实训, 客房电话预订, 前台入住登记, 问询服务, 宾客投诉处理。	模拟酒店前厅、电脑、一体机、桌椅等	
6	中餐综合实训室	托盘, 餐巾折花, 中餐摆台, 斟酒, 上菜与分菜, 点菜服务, 餐间服务, 中餐零点服务, 中餐宴会服务。	电脑、多媒体设备、桌椅、吧台等	
7	西餐综合实训室	餐饮部预定餐桌与领客就座英语口语实训, 餐饮部中餐点餐服务英语口语实训, 餐饮部西餐点餐与早餐服务英语口语实训, 酒吧点酒与结账服务英语口语实训, 西餐摆台, 上菜与分菜, 点菜服务, 餐间服务, 西餐零点服务, 西餐宴会服务, 冷餐宴会服务。	电脑、多媒体设备、桌椅、吧台等	
8	客房综合实训室	中式铺床, 客房部清扫、做夜床、提供物品英语口语实训, 客房部介绍客房设施与洗衣服务, 客房部客房用餐服务和紧急情况处理英语口语实训, 客房部投诉处理英语口语实训。	电脑、多媒体设备、桌椅、床、床架等	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州瘦西湖文化旅游公司	旅游行业跟岗实习、导游讲解	
2	扬州舜天国际旅行社有限公司	旅游行业跟岗实习、导游讲解	
3	扬州市何园管理处	旅游行业跟岗实习、导游讲解	
4	扬州全域旅游有限公司	旅游行业跟岗实习、导游讲解	
5	北京钓鱼台国宾馆	餐饮服务、宴会服务	
6	北京瑞吉酒店	前厅、客房、餐饮服务	
7	北京瑞安宾馆	前厅、客房、餐饮服务	
8	上海国际旅游度假区万怡酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
9	苏州平江府酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
10	苏州胥城大厦	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
11	昆山君豪酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
12	南京苏宁诺富特酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
13	南京中山大厦	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
14	常州恐龙园维景国际大酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
15	扬州香格里拉酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
16	扬州皇冠假日酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
17	扬州迎宾馆	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
18	扬州格兰云天大酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。全国导游员资格证考试课程选用最新的中国旅游出版社教材。专业基础课程选用《旅游概论》（李芸主编，东南大学出版社）、《饭店管理概论》（蒋丁新主编，东北财经大学出版社）、《旅游心理与服务策略》（薛英主编，清华大学出版社）、《旅游服务礼仪》（任孝珍主编，南京大学出版社）、《全国导游基础知识》（全国导游资格考试统编教材专家编写组编，中国旅游出版社）、《政策与法律法规》（全国导游资格考试统编教材专家编写组编，中国旅游出版社）等。专业核心课程选用《导游业务》（全国导游资格考试统编教材专家编写组编，中国旅游出版社）、《导游员资格证书考试实训教程》（校本教材）、《旅行社经营与管理实务》（梁峰主编，南京大学出版社）、《旅游市场营销》（卢竹主编，湖南师范大学出版社）、《旅游企业人力资源管理》（谢礼珊主编，旅游教育出版社）、《餐饮服务与管理实务》（胡章鸿主编，高等教育出版社）、《客房服务与管理实务》（汝勇健主编，东南大学出版社）。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。充分利用超星泛雅平台在线开放课程《旅游政策与法规》、《导游员资格证书考试培训》、《导游人文基础》、《导游业务》、《旅游心理学》、《旅游礼仪》、《餐饮服务与管理》等课程，利用大学慕课在线开放课程《旅游政策与法规》、《导游员资格证书考试培训》、《导游人文基础》、《客房服务与管理》等课程，利用超星泛雅平台的旅游类专业教学资源库。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、项目教学、现场教学、翻转课堂、案例教学、线上线下结合教学等方法，坚持做上教、做上学、做上创，“教学做创合一”。

（五）学习评价

旅游管理专业建立多元评价体系,由政府教育部门和旅游部门、学校、教师、学生(在校和毕业)、旅游企业专家共同客观评价旅游管理专业的教育教学质量,以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标,促进教师发展,促进学生发展,提高学校的办学质量。各专业课程根据教学特点和需要,采用形成性考核或形成性、终结性考核相结合的方式评价学生学习效果,职业技术课程应从理论和实践两方面评定成绩。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务,课程考核合格,并取得学分不低于150.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等,获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换,但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	必须获取
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语应用能力A/B级证书	2-5	6	英语A层班通过全国大学英语4级 英语B层通过江苏省英语应用能力A级 英语C层通过江苏省英语应用能力B级 3+2分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试 必须获取
3	导游员	导游员资格证书	3	6	任选其一
4	酒店职业技能水平等级证书	酒店职业技能水平认证证书	4	6	
5	普通话	普通话等级证书	2	6	必须获取

十一、继续专业学习和深造建议

1. 专接本：与南京师范大学合作开设“旅游管理”专业本科教育，取得本科毕业证书与管理学士学位。

2. 专转本：学生毕业时，参加江苏省专转本考试，进入本科院校学习。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	季培均	扬州市文化广电和旅游局	党委书记、局长
	2	姜秀志	扬州市旅游学会	名誉会长
	3	徐顺美	扬州全域旅游有限公司	总经理
	4	徐亮	扬州市何园管理处	高级经济师、党支部书记
	5	高悦增	扬州香格里拉酒店	总经理
	6	蒋凯	扬州舜天国际旅行社	总经理
	7	樊莉	扬州皇冠假日酒店	副总经理
	8	陈晓燕	南京嘉至信息技术有限公司	总经理
	9	王晔飞	常州环球恐龙园维景国际大酒店	副总经理
	10	王荣	扬州市导游协会	副会长
教科研人員	11	许金如	扬州市职业大学	教授、党委副书记、副校长
	12	王新驰	扬州大学旅游烹饪学院	教授
	13	侯兵	扬州大学旅游烹饪学院	教授、副院长
	14	李芸	扬州市职业大学旅游学院	教授、院长
一线教师	15	董广智	扬州市职业大学旅游学院	教授、副院长
	16	任孝珍	扬州市职业大学旅游学院	副教授、副院长
	17	胡章鸿	扬州市职业大学旅游学院	教授、实训基地主任
	18	赵金霞	扬州市职业大学旅游学院	副教授、系主任
	19	罗朝霞	扬州市职业大学旅游学院	副教授、系主任

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

酒店管理（单招）专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理

专业代码：640105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书 或 技能等级证书
旅游大类 （64）	旅游类 （6401）	住宿业 （61） 餐饮业 （62）	前厅服务员 （4-03-01-01） 客房服务员 （4-03-01-02） 旅店服务员 （4-03-01-03） 餐厅服务员 （4-03-02-05） 茶艺师（4-03-02-07） 调酒师（4-03-02-08） 咖啡师（4-03-02-08） 市场营销专业人员 （2-06-07-02） 人力资源管理专员 （2-06-08-1）	前台服务与管理；客 房服务与管理；市场 营销专员； 餐厅服务与管理；人 力资源管理； 酒店行政管理； 酒吧调酒； 大堂吧咖啡吧； 茶艺师； 民宿经营管理	餐饮服务技能等级 证书 客房服务技能等级 证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务与管理、客房服务与管理、餐厅服务与管理、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、餐饮、民宿等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

酒店管理专业“教学做创合一”人才培养模式，即以培养懂管理、善服务、具有创新创业能力的高素质技术技能酒店人才培养为目标，以“教学做创合一”为核心，重组课程体系、教学内容、教学过程、教学空间，建设人才培养质量保障条件与机制，包括师资队伍、实训基地、产教融合机制、评价体系等。其核心思路包括：“教学做合一”；将“双创”教育贯穿于人才培养的全过程。

所谓“教学做创合一”，就是在教师“教”的主导下，学生“学、做、创”同步或交替进行，重构教学空间和时间，将理论学习、实训、实战、创新、创业等环节融为一体，相辅相成，形成合力，提高人才培养水平，实现培养懂管理、善服务、具有创新创业能力的高素质技术技能酒店人才的目标。“教学做创”分解释义如下：

1. “教”：教师从学生如何学、如何做、如何创的视角，设置课程，设计教学项目，改造或新建教学平台和实训基地，改革教学方法和手段，重构学习评价体系。
2. “学”：以会做会创为目标，学生在老师指导下，学习新知，重点是学习为什么做、如何做、怎样做好、怎样创新、怎样创业。教学相长，老师也在“教、做、创”中学。
3. “做”：做是核心，包括模拟实训、贴岗学徒、技能比赛、顶岗实习等，以实训、实战项目为任务驱动，在做上教，在做上学，在做上创。
4. “创”：即创新、创业。创新是创业的准备和条件，创业是创新的动力和实现。从学生角度，要养成创新创业意识，开展双创训练，提高创新能力，形成创业基本能力；从教育管理者 and 教师角度，要建立双创训练平台，开发双创课程，设计并实施双创教学项目，开展专业性双创活动。

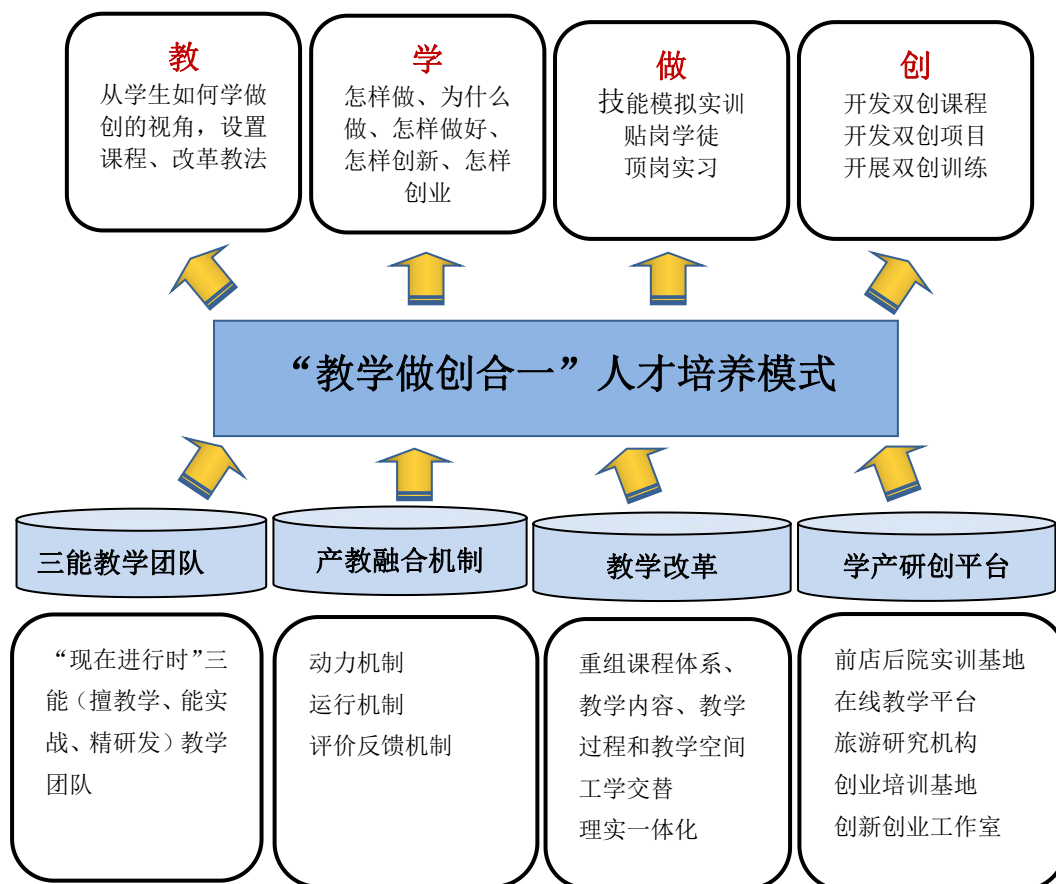


图 1：“教学做创合一”人才培养模式

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识；
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- （5）掌握与专业相关的职业道德、职业素养知识。

2. 专业知识

- （1）掌握酒店管理运作的有关基本原理；
- （2）掌握前厅接待方面的各种基本技能和基本的管理知识；
- （3）掌握餐饮服务与管理的各种基本技能和知识；
- （4）掌握客房服务与管理的各种基本技能和知识；
- （5）掌握酒店市场营销和公共关系以及财务管理、人力资源的基础知识；
- （6）具备一定的计算机应用知识和至少一门外语服务知识；
- （7）具备进一步深造学习的各种必备知识。

（三）能力

1. 通用能力

- (1) 具有分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的人际沟通能力；
- (3) 具有团队协作能力；
- (4) 具有信息加工能力；
- (5) 具有创新创业能力。

2. 专业能力

- (1) 能够进行高星级酒店前厅服务与管理；
- (2) 能够进行高星级酒店客房服务与管理；
- (3) 能够进行高星级酒店餐饮服务与管理；
- (4) 能够进行高星级酒店行政管理；
- (5) 能够进行高星级酒店人力资源管理；
- (6) 能够进行旅游电子商务工作；
- (7) 能够进行高星级酒店营销管理；
- (8) 能够解决高星级酒店顾客投诉。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：饭店管理概论、旅游概论、旅游政策法规、旅游心理学、饮食文化、旅游礼仪等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店英语口语、酒店市场营销、酒店人力资源管理等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括康乐服务与管理、民宿创业与运营、调酒与茶艺、酒店财务管理、旅游创新策划、酒店信息管理与电子商务、导游基础知识、导游业务、旅游职场沟通、宴会设计、旅游职业生涯规划等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	大学英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、地域文化。
10	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素质;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	饭店管理概论	通过课程学习,使学生系统地掌握饭店的运行规律和饭店管理的基础知识,并对饭店各个环节的管理原理和管理方法有清晰的认识,从而为以后学习其他相关课程及从事饭店服务与管理工作的奠定基础。	课程主要包括三个部分。第一部分是饭店认知,主要学习饭店的概念、特点、分类,业务特点等;第二部分是饭店管理的理论基础;第三部分是具体的管理职能的介绍,包括组织管理、服务质量管理、人力资源管理、营销管理、公共关系、物资管理、安全管理等。
2	旅游学概论	通过课程学习,使学生了解和掌握旅游相关概念、基本理论、旅游业相关行业或部门的基本情况,为日后从事旅游业打下良好的知识基础。	课程主要内容有:旅游业的发展史、旅游及相关概念、现代旅游活动的特点、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游组织、旅游的影响、旅游的发展趋势、旅游相关职业等。
3	旅游心理学	通过本课程学习,使学生能掌握基本的心理学知识,具备从事酒店业一线服务岗位的基本心理素质,能灵活应对服务过程中出现的各种心理难题,为进入社会打下良好的心理基础。	课程主要内容共包括三个部分。第一部分是旅游者心理,包括旅游者的感知觉、旅游需要和旅游动机、旅游态度、旅游者的个性等;第二部分是旅游服务心理,包括旅游接待服务中的心理需求和应对技巧;第三部分是旅游管理心理,包括酒店企业管理中员工个体心理和群体心理、人际关系心理和领导心理等。
4	旅游政策法规	通过本课程的教学,要求学生了解并领会党和国家的各项政策,帮助学生在旅游管理专业领域中自觉运用党和国家政策、旅游法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题的能力,特别是独立处理各旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。	课程主要包括:宪法和旅游法概述;新时期旅游政策;旅行社管理法规制度;导游人员管理法规制度;旅游安全与保险法律法规制度;旅游交通与出入境管理法律制度;旅客住宿与食品管理法律制度;旅游资源管理法律制度;旅游合同管理法规;消费者权益保护法与旅游投诉管理法规制度等。
5	饮食文化	通过本课程的学习,使学生系统地了解 and 掌握世界各国的饮食文化,能够合理地利用不同国家、不同民族、不同区域的饮食习惯,来提供更好的餐饮服务。	课程主要包括:饮食文化概念、中外各国饮食特点与代表美食、饮食民俗、饮食礼仪、茶文化、酒文化、中外饮食文化差异等

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
6	旅游礼仪	通过本课程的学习,学生需要掌握必需的旅游社交礼仪,能游刃有余地参与社交活动。在此基础上,能全面、系统地掌握旅游接待过程中的礼仪要求,提升个人形象、养成良好的礼仪习惯。	本课程的内容包括从事旅游、酒店相关工作的岗前准备知识。还包括个人礼仪中的个人形象的塑造及日常礼仪。重点要学习旅游交际活动中的旅游交际礼仪、用餐礼仪,以及学生将来在职场中要用到的旅游职场礼仪

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	前厅服务与管理	通过本课程的学习,使学生掌握酒店前厅服务与管理基本知识、技能,具备从事酒店前台接待、礼宾、商务中心、大堂吧工作的能力,能简单处理宾客投诉,为从事前厅以及酒店其他管理岗位打下基础。	本课程的教学内容主要包括三部分:第一是酒店前厅基本知识 with 基本理论;第二部分为前厅服务知识:包括前厅的接待服务、行李服务、预订服务、入住登记、退房手续、会议安排等实务操作,以及宾客分析、经营分析、活动组织、投诉处理、事件应对等内容;第三部分为前厅管理知识:包括前厅服务质量管理、财务管理、人员管理等。
2	客房服务与管理	通过本课程的学习,使学生掌握高星级酒店客房运作规律、服务技能和管理方法,培养能从事高星级酒店客房服务与管理的基本能力,并为学生进入高星级酒店其他岗位工作奠定基础。	课程主要包括:第一部分:客房认知、客房部概述;第二部分:客房服务模块:客房清洁保养、客房对客服务、洗衣房服务与管理、布草房运营管理;第三部分:客房管理模块:客房服务质量管理、客房设备用品管理、客房人员管理、客房安全管理等。
3	餐饮服务与管理	使学生掌握餐饮服务与管理的相关理论知识、业务知识,具备餐饮企业服务与基层管理的基本能力。	主要包括行业认知模块、服务规范模块、前期运作管理模块和生产运作管理四大模块。
4	酒店英语口语	本课程旨在培养学生在酒店环境具备使用英语完成对客服务的专业知识和职业能力。	酒店主要部门(前厅、餐饮、客房、商务中心等)重要业务流程中涉及的专业词汇、句型以及英语口语交流的技巧
5	现代酒店营销	学生通过对该课程的学习,要求能够加强职业道德、培养艰苦奋斗的精神和立业创业的本领,牢固树立以顾客为中心的酒店营销理念,熟悉酒店市场营销活动的基本过程,掌握酒店市场营销各环节的基本操作方法,能制订酒店市场营销计划,并能把酒店市场调研和分析方法与行业应用相结合,同时,具有酒店信息收集能力、酒店市场机会识别能力、团队合作精神。	酒店市场营销概述;酒店营销工作认知;酒店营销宏观环境;酒店营销微观环境;酒店营销信息调研;酒店购买者行为分析;酒店市场细分与定位;酒店产品营销策略;酒店产品生命周期与新产品开发;定价策略与酒店营销;酒店营销定价方法;酒店营销渠道分析;酒店营销渠道选择与管理;酒店广告促销
6	酒店人力资源管理	通过课程学习,使学生掌握酒店人力资源管理基本知识和基本技能;能从事酒店人力资源招聘、录用、人事考核、薪酬劳资工作,为从事酒店人力资源管理工作或酒店其他管理岗位工作打下基础。	课程主要包括:战略性人力资源管理、人力资源规划、工作分析和岗位说明书、招聘管理实务与面试技巧、人力资源的培训与开发、目标管理和绩效考核、薪酬设计和福利管理、员工激励及酒店劳动关系管理

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	酒店信息管理与电子商务	本课程旨在培养学生具备酒店行业开展电子商务的专业知识和职业能以及学生互联网时代创业的思维来适应酒店行业多元化与信息化的需求。	第一模块:旅游电子商务基础知识; 第二模块:在线旅游电子商务应用; 第三模块:旅游企业内部信息化建设

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
2	酒店财务管理	使学生了解酒店基本的财会知识,能从事收银、夜审等简单财务工作,为今后从事酒店财务岗位工作和其他管理岗位工作打下基础。	第一模块:酒店财务基础知识;第二模块:财务部日常业务基本程序与标准;第三模块:酒店筹资管理
3	调酒与茶艺	学生能够掌握常见茶的冲泡技能和相关知识,掌握鸡尾酒的基本调制方法和相关知识,具备堂吧服务、茶楼服务和酒吧服务的基本技能以及基础的管理能力。	主要内容包括茶文化基础知识、常见茶的冲泡、茶事活动策划、酒水基础知识、十种基础款鸡尾酒的调制、鸡尾酒创新六大项目。
4	导游基础知识	使学生掌握图层、构图土、色彩构成、设计文案的基本方法和基本技能,能进行简单的图文处理。	色彩构成、平面构成、构图、色彩心理学、文案设计
5	旅游职场沟通	使学生了解职场沟通与交流的相关理论,帮助学生了解人际沟通、职业交流的基本原则并掌握实用的技巧,从而全面培养学生的有效沟通的实践能力,提高学生的综合素质和社会适应性,有效指导学生的就业和职业发展。	沟通知识认知,沟通方式与行为的技巧、电话沟通技巧、与领导同事沟通技巧、求职面试沟通技巧
6	康乐服务与管理	使学生掌握酒店康乐服务技巧、康乐部运行与管理规律,能从事酒店康乐服务与管理工作。	第一部分:康乐部概述;第二部分:康乐服务项目;第三部分:康乐部经营管理
7	导游业务	使学生了解导游职业、导游带团的相关理论知识,掌握独立接团、带团、送团三大导游服务技能,并使学生具备较强的语言表达能力、服务意识、团队精神等导游职业素养。	课程主要内容:导游职业认知、导游服务程序与内容、导游语言表达技能、景点实地讲解。
8	电脑平面设计	通过本课程学习,使学生掌握 Photoshop 基本技能,能用软件进行画图、拼图、修图,图层等,具备基本的图画修改能力。	课程主要内容包括:颜色设置、图像操作、选区与抠图、图层、绘画、蒙版与通道、颜色调整、照片处理、路径、文字、滤镜和增效工具等功能,内容涵盖 Photoshop CS6 全部工具和命令。
9	旅游创新策划	使学生掌握旅游策划基本流程、基本技巧,能从事旅游企业策划工作,并具有一定的创新意识。	旅游策划基础理论、旅游主题策划、旅游活动策划、旅游营销策划、旅游创业策划、旅游策划实施与管理、国内外经典旅游策划案例、旅游策划实战演练等内容。
10	民宿创业与运营	培养掌握民宿运营与管理的人才,培养高端民宿管家、店长和运营经理等岗位人才	民宿起源与发展;民宿市场调研、民宿创办流程、民宿产品设计、民宿营销管理、民宿管理机构、民宿接待管理、民宿管理法规、民宿案例分析
11	宴会设计	使学生掌握宴会预订、宴会策划、宴会主题设计等知识和技能,并能从事酒店宴会部工作。	宴会概述、宴会预定、宴会策划、宴会菜单设计、宴会台面设计、宴会环境设计、宴会服务设计、宴会管理等
12	旅游职业生涯规划	使学生对旅游行业、酒店行业有非常清楚地认知,并对自己三年学业和将来的职业有科学的规划。	酒店行业认知、个性特征分析、职业生涯发展目标与基础、职业生涯规划管理、调整与评价
13	客源国概况	本课程让学生掌握从国际旅游业的发展把握中国入境旅游客源市场的演变及其趋势,选取了 27 个对中国国际旅游发展最重要的客源国以及中国港澳台地区的地理概况、政治经济、社会文化、民俗风情等逐一做了较为详细的总结与概括,旨在为全面分析、研究和预测中国的国际入境旅游客源市场提供参考和帮助。	包括内容:中国客源国现状、亚洲主要客源国概况、欧洲主要客源国概况、美洲主要客源国概况、大洋洲主要客源国概况、非洲主要客源国概况六大内容。

（三）课程思政目标和内容

公共基础课程。要提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业教育课程。要深度挖掘提炼酒店管理专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉行业、国家、国际、文化、经济管理等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。专业课程是课程思政建设的基本载体。要深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。酒店基础课程引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，传承中华文脉；旅游政策法规课程帮助学生了解酒店行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深化对法治理念、法治原则的认知，运用国际政策法规指导旅游工作；酒店职业技术课程引导学生深入社会实践，关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修、勇于创新的职业素养。

实践类课程。酒店专业实践课程，要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；创新创业教育课程，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力；社会实践类课程，要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程思政要融入酒店专业课堂教学建设，作为课程设置、教学大纲核准和教案评价的重要内容，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文各环节。要创新课堂教学模式，推进现代信息技术在课程思政教学中的应用，激发学生学习兴趣，引导学生深入思考。要健全课堂教学管理体系，改进课堂教学过程管理，提高课程思政内涵融入课堂教学的水平。要综合运用第一课堂和第二课堂，组织开展社会实践、志愿服务、实习实训等活动，不断拓展课程思政建设方法和途径。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、旅游专业考察、跟岗实习、旅游创新社会实践、顶岗实习、旅游创新创业竞赛等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；专业考察、旅游创新创业竞赛、跟岗实习、顶岗实习由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	0800001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32		2/8	2/8	2/8	2/8					1-4
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				1						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分						2-4
			“四史”类	限选	2	32	32									2-4
美育类			限选	2	32	32									2-4	
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选2门						3-4	
合计					38.5	644	520	124	16	20	10	9				
专业课程	082001	饭店管理概论	必修	3	48	40	8	3							1	
	081003	旅游学概论	必修	2	32	32		2								1
	081007	旅游心理学	必修	2	32	28	4				2					4
	081008	旅游政策法规	必修	2.5	40	40				2.5						3
	082100	中外饮食文化	必修	2	32	32		2								1
	081805	旅游礼仪	必修	2	32	16	16	2								1
	小计					13.5	216	188	28	9	0	2.5	2			

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六	考试	考查
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	0830222	前厅服务与管理	必修	4	64	32	32		4					2	
	0830233	客房服务与管理	必修	4	64	32	32			4				3	
	082103	餐饮服务与管理	必修	4	64	32	32		4					2	
	082106	酒店英语口语（1）	必修	2.5	40	24	16		2.5						2
	082011-2	酒店英语口语（2）	必修	3	48	24	24			3					3
	082011-3	酒店英语口语（3）	必修	1.5	24	12	12				1.5				4
	082007	现代酒店营销	必修	3	48	32	16			3					3
	082005	酒店人力资源管理	必修	2.5	40	40					2.5				4
小计				24.5	392	228	164	0	10.5	10	4				
专业拓展课程	082008	酒店信息管理与电子商务	限选	3	48	32	16				3				4
	082002	酒店财务管理	限选	2.5	40	40				2.5				4	
	082013	调酒与茶艺	限选	2	32	16	16				2				4
	081004	导游基础知识	限选	2.5	40	40				2.5					4
	0810181	旅游职场沟通	限选	1.5	24	18	6				1.5				4
	082013	康乐服务与管理	限选	2.5	40	32	8			2.5					3
	081015	导游业务	限选	2	32	28	4				2				4
	081820	旅游创新策划	限选	2	32	16	16			2					3
	082105	民宿创业与运营	限选	2	32	24	8				2				4
	082101	宴会设计	限选	2	32	16	16				2				4
	081023	旅游职业生涯规划	限选	0.5	8	8		1							1
	0820091	客源国概况	限选	2	32	32				2					3
	073038	电脑平面设计	限选	2	32	16	16				2				3
	1310091	江苏地域文化	限选	2	32						2				3
	084010	旅游美学	限选	2	32							2			4
	082012	会展实务	限选	2	32							2			4
0930221	连锁经营与管理	限选	2	32	24	8				2				3	
小计				26.5	424	318	106	1	0	6.5	17.5				
备注：专业拓展课在以上课程中选开 12 门，修满规定的 24.5 学分。															
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20	20	20	20	20	20			
	180804	职业发展与就业指导	必修	1	20		20				1W					2
	Z00801-1/2/3/4	劳动	限选	2	40		40	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W					1-4
	081803	旅游专业考察	必修	1	20		20		1W							2
	081812	旅游创新实践	限选	3	60		60		1W	1W	1W					2-4
	081814	酒店职业技能竞赛与水平认证	必修	2	40		40			2W						3
	081816	旅游企业跟岗实习	必修	2	40		40		2W							2
	081817	旅游创新创业竞赛	必修	2	40		40						2W			6
	081809	毕业实习(顶岗实习)	必修	24	480		480						18W	6W		5-6
	081821	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2W	4W			5-6
	小计			47	940		940	3.5W	4.5W	3.5W	2.5W	20W	12W			
学分、学时、周学时总计				150	2616	1254	1362	26	30.5	29	32.5					

2. 教学时间分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例(%)
公共基础课	公共必修课	376	264	640	24.46%
	公共限选课	112		112	4.28%
	公共任选课	32		32	1.22%
专业(技能)课	专业基础课	188	28	216	8.26%
	专业核心课	228	164	392	14.98%
	专业拓展课	318	106	424	16.21%
	集中实践		800	800	30.58%
总学时	学时数	1254	1362	2616	---
	学时比例	47.94%	52.06%	100%	

3. 学时学分分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
4	课程教学	14	15	16	18			63
5	集中实践		3	2			2	7
6	毕业实习（顶岗实习）					18	14	32(包括寒假8周)
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1			4
9	劳动或机动	1	1	1	1			4
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-4	2	2	校内	
4	职业发展与就业指导实践	4或5	1	1	校内外	
5	旅游专业考察	2	1	1	校外	
6	旅游创新实践	2-4	3	3	校内外	安排在周末或寒暑假；第四学期报成绩
7	酒店职业技能竞赛与水平认证	3	2	2	校内	
8	旅游企业跟岗实习	2	2	2	校外	
9	旅游创新创业竞赛	6	2	2	校内	
10	毕业（顶岗）实习	5-6	24	6个月	校外	
11	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	30	学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。双师素质教师占比不低于90%，专任教师队伍中高级职称占比不低于60%、40岁以下教师占比30%，50岁以上教师占比40%，形成合理的梯队结构。
专任教师	20	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、历史、地理、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
专业带头人	1	专业带头人董广智教授，为江苏省旅游学会常务理事、扬州市旅游学会秘书长，具有高级职称，正教授，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
兼职教师	10	兼职教师樊莉、陈晓燕、苏离娟等均为旅游企业高管或资深专家，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	中餐厅房实训室	中餐宴会服务	餐桌椅、沙发、卫生间、棋牌桌	
2	前厅综合实训室	前台接待、礼宾服务、投诉处理、总机和商务中心、口语训练、外币兑换、预订问询	电脑、打印机、行李车、轮椅、商务办公桌、吧台、一体机、讲台、灯具、酒柜等	
3	中餐综合实训室	中餐服务、中餐摆台、餐饮技能考核、折花、斟酒、托盘、对客服务	桌椅、工作台、投影、电脑、收银台、吧台、白板、吸尘器	
4	客房综合实训室	中式铺床、开夜床、技能考证、客房对客服务、客房清扫、客房英语口语训练	桌椅、一体机、床垫、床架、工作台、白板、床品、吸尘器、客房推车等	
5	标准间实训室	客房清扫、客房查房、对客服务、VIP接待	床、床垫、床品、卫生间、电视、书桌、茶几、衣柜等	
6	套房实训室	客房清扫、客房查房、对客服务、VIP接待	床、床垫、床品、卫生间、电视、书桌、茶几、沙发、行李架、衣柜等	
7	西餐综合实训室	西餐摆台、西餐服务、咖啡制作、酒吧服务、鸡尾酒服务、冷餐会、西餐宴会	咖啡机、投影、电脑、桌椅、吧台、酒柜、酒具、制冰机	
8	茶艺实训室	泡茶、赏茶、品茶、茶服表演、调酒、酒吧服务	茶具、酒具、电脑、桌椅、投影、酒柜、吧台、调酒用具、茶品	
9	多功能实训室	职场沟通、小组讨论、分组作业、模拟服务	电脑、投影、桌椅	
10	旅游信息化实训室	菜单制作、宴会设计、VIP接待方案、主题策划、市场调研、主题设计、西湖管理软件	电脑、桌椅、软件	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	北京钓鱼台国宾馆	餐饮服务、宴会服务	
2	北京瑞吉酒店	前厅、客房、餐饮服务	
3	北京瑞安宾馆	前厅、客房、餐饮服务	
4	上海国际旅游度假区万怡酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
5	苏州平江府酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
6	苏州胥城大厦	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
7	昆山君豪酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
8	南京苏宁诺富特酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
9	南京中山大厦	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
10	常州恐龙园维景国际大酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
11	扬州香格里拉酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
12	扬州皇冠假日酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
13	扬州迎宾馆	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
14	扬州格兰云天大酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。专业基础课程选用《旅游概论》（李芸主编，东南大学出版社）、《饭店管理概论》（蒋丁新主编，东北财经大学出版社）、《酒店服务心理学》（程春旺、王小利、吴海洋主编，西安交通大学出版社）、《旅游服务礼仪》（任孝珍主编，南京大学出版社）、《政策与法律法规》（全国导游资格考试统编教材专家编写组编，中国旅游出版社）、《中外饮食文化》（何宏主编，北京大学出版社）等。专业核心课程选用《酒店前厅实务》（滕玮峰主编，南京师范大学出版社）、《客房服务与管理实务》（汝勇健主编，东南大学出版社）、《餐饮服务与管理实务》（胡章鸿主编，北京大学出版社）、《旅游企业人力资源管理》（谢礼珊主编，旅游教育出版社）、《酒店英语》（吴云、吴文婷、钱嘉颖主编，中国旅游出版社）、《酒店市场营销》（赵伟丽、魏新民主编，北京大学出版社）。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、项目教学、现场教学、翻转课堂、案例教学、线上线下结合教学等方法，坚持做上教、做上学、做上创。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生（在校和毕业）及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，取得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

十一、继续专业学习和深造建议

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过全国大学英语四级；英语 B 层通过江苏省英语应用能力 A 级；英语 C 层通过江苏省英语应用能力 B 级；3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试。
3	酒店职业技能等级证书	酒店职业技能等级证书	3	6	必须获取
4	普通话	普通话等级证书	2	6	

1. 专接本：与南京师范大学合作开设旅游管理专业本科教育，取得本科毕业证书与管理学士学位；

2. 专转本：学生毕业时，参加江苏省专转本考试，进入本科院校学习。

3. 通过学校选拔，可以进入美国海蓝社区学院酒店管理专业学习。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	季培均	扬州市文化广电和旅游局	党委书记、局长
	2	姜秀志	扬州市旅游学会	名誉会长
	3	徐顺美	扬州全域旅游有限公司	总经理
	4	高悦增	扬州香格里拉酒店	总经理
	5	樊莉	扬州皇冠假日酒店	副总经理
	6	陈晓燕	南京嘉至信息技术有限公司	总经理
	7	王晔飞	常州环球恐龙园维景国际大酒店	副总经理
教科研 人员	8	许金如	扬州市职业大学	教授、党委副书记、副校长
	9	王新驰	扬州大学旅游烹饪学院	教授
	10	侯兵	扬州大学旅游烹饪学院	教授、副院长
	11	李芸	扬州职业大学旅游学院	教授、院长
一线 教师	12	董广智	扬州市职业大学旅游学院	教授、副院长
	13	任孝珍	扬州市职业大学旅游学院	副教授、副院长
	14	胡章鸿	扬州市职业大学旅游学院	教授、实训基地主任
	15	罗朝霞	扬州市职业大学旅游学院	副教授、系主任
	16	赵金霞	扬州市职业大学旅游学院	副教授、系主任

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

酒店管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理

专业代码：640105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书 或 技能等级证书
旅游大类(64)	旅游类 (6401)	住宿业(61) 餐饮业(62)	前厅服务员 (4-03-01-01) 客房服务员 (4-03-01-02) 旅店服务员 (4-03-01-03) 餐厅服务员 (4-03-02-05) 茶艺师(4-03-02-07) 调酒师(4-03-02-08) 咖啡师(4-03-02-08) 市场营销专业人员 (2-06-07-02) 人力资源管理专员 (2-06-08-1)	前台服务与管理 客房服务与管理 市场营销专员 餐厅服务与管理 人力资源管理 酒店行政管理 酒吧调酒 大堂吧咖啡吧 茶艺师 民宿经营管理	餐饮服务技能等 级证书 客房服务技能等 级证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿业、餐饮业的前厅服务与管理、客房服务与管理、餐厅服务与管理、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事酒店、餐饮、民宿等接待业的一线服务以及运营管理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

酒店管理专业“教学做创合一”人才培养模式，即以培养懂管理、善服务、具有创新创业能力的高素质技术技能酒店人才培养为目标，以“教学做创合一”为核心，重组课程体系、教学内容、教学过程、教学空间，建设人才培养质量保障条件与机制，包括师资队伍、实训基地、产教融合机制、评价体系等。其核心思路包括：“教学做合一”；将“双创”教育贯穿于人才培养的全过程。

所谓“教学做创合一”，就是在教师“教”的主导下，学生“学、做、创”同步或交替进行，重构教学空间和时间，将理论学习、实训、实战、创新、创业等环节融为一体，相辅相成，形成合力，提高人才培养水平，实现培养懂管理、善服务、具有创新创业能力的高素质技术技能酒店人才的目标。“教学做创”分解释义如下：

1. “教”：教师从学生如何学、如何做、如何创的视角，设置课程，设计教学项目，改造或新建教学平台和实训基地，改革教学方法和手段，重构学习评价体系。

2. “学”：以会做会创为目标，学生在老师指导下，学习新知，重点是学习为什么做、如何做、怎样做好、怎样创新、怎样创业。教学相长，老师也在“教、做、创”中学。

3. “做”：做是核心，包括模拟实训、贴岗学徒、技能比赛、顶岗实习等，以实训、实战项目为任务驱动，在做上教，在做上学，在做上创。

4. “创”：即创新、创业。创新是创业的准备和条件，创业是创新的动力和实现。从学生角度，要养成创新创业意识，开展双创训练，提高创新能力，形成创业基本能力；从教育管理者和教师角度，要建立双创训练平台，开发双创课程，设计并实施双创教学项目，开展专业性双创活动。

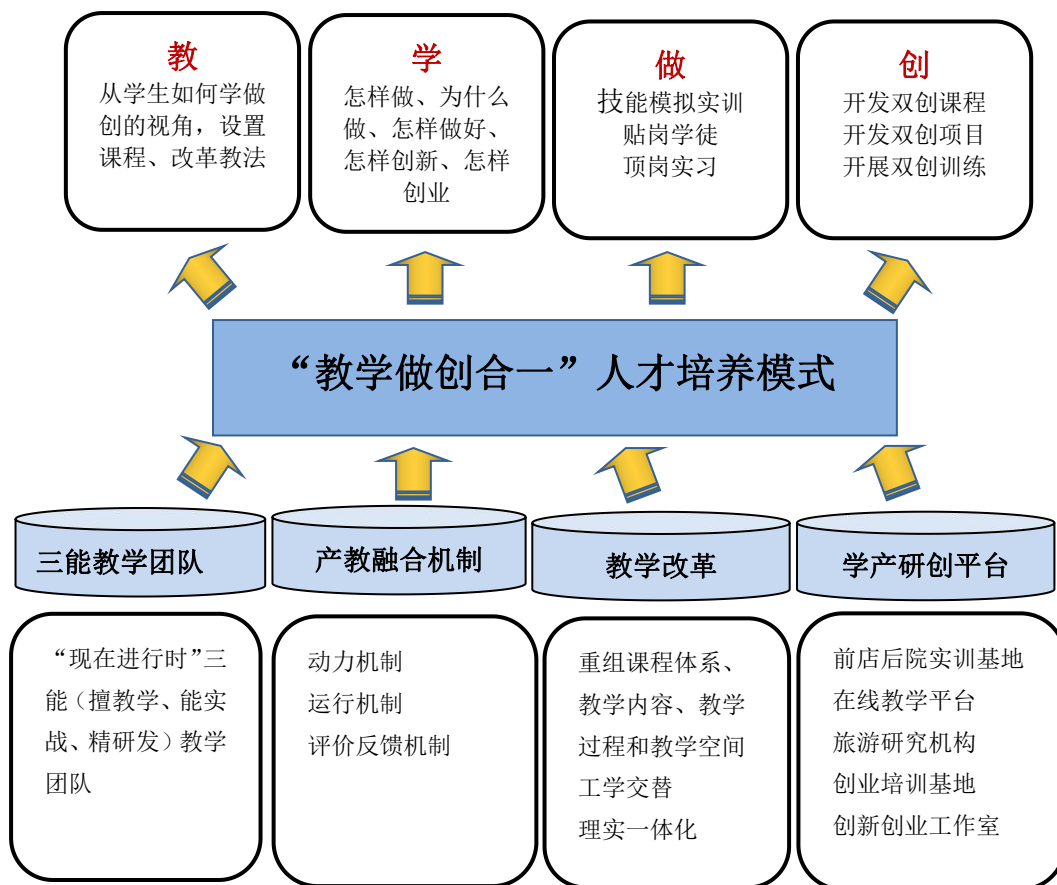


图 1：“教学做创合一”人才培养模式

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识；
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
- (5) 掌握与专业相关的职业道德、职业素养知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握酒店管理运作的有关基本原理；
- (2) 掌握前厅接待方面的各种基本技能和基本的管理知识；
- (3) 掌握餐饮服务与管理的各种基本技能和知识；
- (4) 掌握客房服务与管理的各种基本技能和知识；
- (5) 掌握酒店市场营销和公共关系以及财务管理、人力资源的基础知识；
- (6) 具备一定的计算机应用知识和至少一门外语服务知识；
- (7) 具备进一步深造学习的各种必备知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的人际沟通能力；
- (3) 具有团队协作能力；
- (4) 具有信息加工能力；
- (5) 具有创新创业能力。

2. 专业能力

- (9) 能够进行高星级酒店前厅服务与管理；
- (10) 能够进行高星级酒店客房服务与管理；
- (11) 能够进行高星级酒店餐饮服务与管理；
- (12) 能够进行高星级酒店行政管理；
- (13) 能够进行高星级酒店人力资源管理；
- (14) 能够进行旅游电子商务工作；
- (15) 能够进行高星级酒店营销管理；
- (16) 能够解决高星级酒店顾客投诉。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：饭店管理概论、旅游概论、旅游政策法规、旅游心理学、饮食文化、旅游礼仪等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括前厅服务与管理、客房服务与管理、餐饮服务与管理、酒店英语口语、酒店市场营销、酒店人力资源管理等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括康乐服务与管理、民宿创业与运营、调酒与茶艺、酒店财务管理、旅游创新策划、酒店信息管理与电子商务、导游基础知识、导游业务、旅游职场沟通、宴会设计、旅游职业生涯规划等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	大学英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、地域文化。
10	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创新意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	饭店管理概论	通过课程学习,使学生系统地掌握饭店的运行规律和饭店管理的基础知识,并对饭店各个环节的管理原理和管理方法有清晰的认识,从而为以后学习其他相关课程及从事饭店服务与管理工作的奠定基础。	课程主要包括三个部分。第一部分是饭店认知,主要学习饭店的概念、特点、分类,业务特点等;第二部分是饭店管理的理论基础;第三部分是具体的管理职能的介绍,包括组织管理、服务质量管理、人力资源管理、营销管理、公共关系、物资管理、安全管理等。
2	旅游学概论	通过课程学习,使学生了解和掌握旅游相关概念、基本理论、旅游业相关行业或部门的基本情况,为日后从事旅游业打下良好的知识基础。	课程主要内容有:旅游业的发展史、旅游及相关概念、现代旅游活动的特点、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游组织、旅游的影响、旅游的发展趋势、旅游相关职业等。
3	旅游心理学	通过本课程学习,使学生能掌握基本的心理学知识,具备从事酒店业一线服务岗位的基本心理素质,能灵活应对服务过程中出现的各种心理难题,为进入社会打下良好的心理基础。	课程主要内容共包括三个部分。第一部分是旅游者心理,包括旅游者的感知觉、旅游需要和旅游动机、旅游态度、旅游者的个性等;第二部分是旅游服务心理,包括旅游接待服务中的心理需求和应对技巧;第三部分是旅游管理心理,包括酒店企业管理中员工个体心理和群体心理、人际关系心理和领导心理等。
4	旅游政策法规	通过本课程的教学,要求学生了解并领会党和国家的各项政策,帮助学生在旅游管理专业领域中自觉运用党和国家政策、旅游法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题的能力,特别是独立处理各旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。	课程主要包括:宪法和旅游法概述;新时期旅游政策;旅行社管理法规制度;导游人员管理法规制度;旅游安全与保险法律法规制度;旅游交通与出入境管理法律制度;旅客住宿与食品管理法律制度;旅游资源管理法律制度;旅游合同管理法规;消费者权益保护法与旅游投诉管理法规制度等。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
5	中外饮食文化	通过本课程的学习,使学生系统地了解 and 掌握世界各国的饮食文化,能够合理地利用不同国家、不同民族、不同区域的饮食习惯,来提供更好的餐饮服务。	课程主要内容包括:饮食文化概念、中外各国饮食特点与代表美食、饮食民俗、饮食礼仪、茶文化、酒文化、中外饮食文化差异等
6	旅游礼仪	通过本课程的学习,学生需要掌握必需的旅游社交礼仪,能游刃有余地参与社交活动。在此基础上,能全面、系统地掌握旅游接待过程中的礼仪要求,提升个人形象、养成良好的礼仪习惯。	本课程的内容包括从事旅游、酒店相关工作的岗前准备知识。还包括个人礼仪中的个人形象的塑造及日常礼仪。重点要学习旅游交际活动中的旅游交际礼仪、用餐礼仪,以及学生将来在职场中要用到的旅游职场礼仪

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	前厅服务与管理	通过本课程的学习,使学生掌握酒店前厅服务与管理基本知识、技能,具备从事酒店前台接待、礼宾、商务中心、大堂吧工作的能力,能简单处理宾客投诉,为从事前厅以及酒店其他管理岗位打下基础。	本课程的的教学内容主要包括三部分:第一是酒店前厅基本知识 with 基本理论;第二部分为前厅服务知识:包括前厅的接待服务、行李服务、预订服务、入住登记、退房手续、会议安排等实务操作,以及宾客分析、经营分析、活动组织、投诉处理、事件应对等内容;第三部分为前厅管理知识:包括前厅服务质量管理、财务管理、人员管理等。
2	客房服务与管理	通过本课程的学习,使学生掌握高星级酒店客房运作规律、服务技能和管理方法,培养能从事高星级酒店客房服务与管理的基本能力,并为学生进入高星级酒店其他岗位工作奠定基础。	课程主要内容包括:第一部分:客房认知、客房部概述;第二部分:客房服务模块:客房清洁保养、客房对客服务、洗衣房服务与管理、布草房运营管理;第三部分:客房管理模块:客房服务质量管理、客房设备用品管理、客房人员管理、客房安全管理等。
3	餐饮服务与管理	使学生掌握餐饮服务与管理的相关理论知识、业务知识,具备餐饮企业服务与基层管理的基本能力。	主要内容包括行业认知模块、服务规范模块、前期运作管理模块和生产运作管理四大模块。
4	酒店英语口语	本课程旨在培养学生在酒店环境具备使用英语完成对客服务的专业知识和职业能力。	酒店主要部门(前厅、餐饮、客房、商务中心等)重要业务流程中涉及的专业词汇、句型以及英语口语交流的技巧
5	现代酒店营销	学生通过对该课程的学习,要求能够加强职业道德、培养艰苦奋斗的精神和立业创业的本领,牢固树立以顾客为中心的酒店营销理念,熟悉酒店市场营销活动的基本过程,掌握酒店市场营销各环节的基本操作方法,能制订酒店市场营销计划,并能把酒店市场调研和分析方法与行业应用相结合,同时,具有酒店信息收集能力、酒店市场机会识别能力、团队合作精神。	酒店市场营销概述;酒店营销工作认知;酒店营销宏观环境;酒店营销微观环境;酒店营销信息调研;酒店购买者行为分析;酒店市场细分与定位;酒店产品营销策略;酒店产品生命周期与新产品开发;定价策略与酒店营销;酒店营销定价方法;酒店营销渠道分析;酒店营销渠道选择与管理;酒店广告促销
6	酒店人力资源管理	通过课程学习,使学生掌握酒店人力资源管理基本知识和基本技能;能从事酒店人力资源管理招聘、录用、人事考核、薪酬劳资工作,为从事酒店人力资源管理工作或酒店其他管理岗位工作打下基础。	课程主要内容包括:战略性人力资源管理、人力资源规划、工作分析和岗位说明书、招聘管理实务与面试技巧、人力资源的培训与开发、目标管理和绩效考核、薪酬设计和福利管理、员工激励及酒店劳动关系管理

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	酒店信息管理与电子商务	本课程旨在培养学生具备酒店行业开展电子商务的专业知识和职业能以及学生互联网时代创业的思维来适应酒店行业多元化与信息化的需求。	第一模块：旅游电子商务基础知识； 第二模块：在线旅游电子商务应用； 第三模块：旅游企业内部信息化建设
2	酒店财务管理	使学生了解酒店基本的财会知识，能从事收银、夜审等简单财务工作，为今后从事酒店财务岗位工作和其他管理岗位工作打下基础。	第一模块：酒店财务基础知识；第二模块：财务部日常业务基本程序与标准；第三模块：酒店筹资管理
3	调酒与茶艺	学生能够掌握常见茶的冲泡技能和相关知识，掌握鸡尾酒的基本调制方法和相关知识，具备堂吧服务、茶楼服务和酒吧服务的基本技能以及基础的管理能力。	主要内容包括茶文化基础知识、常见茶的冲泡、茶事活动策划、酒水基础知识、十种基础款鸡尾酒的调制、鸡尾酒创新六大项目。
4	导游基础知识	使学生掌握图层、构图土、色彩构成、设计文案的基本方法和基本技能，能进行简单的图文处理。	色彩构成、平面构成、构图、色彩心理学、文案设计
5	旅游职场沟通	使学生了解职场沟通与交流的相关理论，帮助学生了解人际沟通、职业交流的基本原则并掌握实用的技巧，从而全面培养学生的有效沟通的实践能力，提高学生的综合素质和社会适应性，有效指导学生的就业和职业发展。	沟通知识认知，沟通方式与行为的技巧、电话沟通技巧、与领导同事沟通技巧、求职面试沟通技巧
6	康乐服务与管理	使学生掌握酒店康乐服务技巧、康乐部运行与管理规律，能从事酒店康乐服务与管理工作。	第一部分：康乐部概述；第二部分：康乐服务项目；第三部分：康乐部经营管理
7	导游业务	使学生了解导游职业、导游带团的相关理论知识，掌握独立接团、带团、送团三大导游服务技能，并使具备较强的语言表达能力、服务意识、团队精神等导游职业素养。	课程主要内容：导游职业认知、导游服务程序与内容、导游语言表达技能、景点实地讲解。
8	电脑平面设计	通过本课程学习，使学生掌握 Photoshop 基本技能，能用软件进行画图、拼图、修图，图层等，具备基本的图画修改能力。	课程主要内容包括：颜色设置、图像操作、选区与抠图、图层、绘画、蒙版与通道、颜色调整、照片处理、路径、文字、滤镜和增效工具等功能，内容涵盖 Photoshop CS6 全部工具和命令。
9	旅游创新策划	使学生掌握旅游策划基本流程、基本技巧，能从事旅游企业策划工作，并具有一定的创新意识。	旅游策划基础理论、旅游主题策划、旅游活动策划、旅游营销策划、旅游创业策划、旅游策划实施与管理、国内外经典旅游策划案例、旅游策划实战演练等内容。
10	民宿创业与运营	培养掌握民宿运营与管理的人才，培养高端民宿管家、店长和运营经理等岗位人才	民宿起源与发展；民宿市场调研、民宿创办流程、民宿产品设计、民宿营销管理、民宿管理机构、民宿接待管理、民宿管理法规、民宿案例分析
11	宴会设计	使学生掌握宴会预订、宴会策划、宴会主题设计等知识和技能，并能从事酒店宴会部工作。	宴会概述、宴会预定、宴会策划、宴会菜单设计、宴会台面设计、宴会环境设计、宴会服务设计、宴会管理等
12	旅游职业生涯规划	使学生对旅游行业、酒店行业有非常清楚地认知，并对自己三年学业和将来的职业有科学的规划。	酒店行业认知、个性特征分析、职业生涯发展目标与基础、职业生涯规划管理、调整与评价

（三）课程思政目标和内容

公共基础课程。要提高大学生思想道德修养、人文素质、科学精神、宪法法治意识、国家安全意识和认知能力，注重在潜移默化中坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业教育课程。要深度挖掘提炼酒店管理专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵，科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度，从课程所涉行业、国家、国际、文化、经济管理等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。专业课程是课程思政建设的基本载体。要深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。酒店基础课程引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，传承中华文脉；旅游政策法规课程帮助学生了解酒店行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深化对法治理念、法治原则的认知，运用国际政策法规指导旅游工作；酒店职业技术课程引导学生深入社会实践，关注现实问题，培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修、勇于创新的职业素养。

实践类课程。酒店专业实践课程，要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；创新创业教育课程，要注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力；社会实践类课程，要注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

课程思政要融入酒店专业课堂教学建设，作为课程设置、教学大纲核准和教案评价的重要内容，落实到课程目标设计、教学大纲修订、教材编审选用、教案课件编写各方面，贯穿于课堂授课、教学研讨、实验实训、作业论文各环节。要创新课堂教学模式，推进现代信息技术在课程思政教学中的应用，激发学生学习兴趣，引导学生深入思考。要健全课堂教学管理体系，改进课堂教学过程管理，提高课程思政内涵融入课堂教学的水平。要综合运用第一课堂和第二课堂，组织开展社会实践、志愿服务、实习实训等活动，不断拓展课程思政建设方法和途径。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、旅游专业考察、跟岗实习、旅游创新社会实践、顶岗实习、旅游创新创业竞赛等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；专业考察、旅游创新创业竞赛、跟岗实习、顶岗实习由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	0800001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32		2/8	2/8	2/8	2/8					1-4
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				1						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分						2-4
			“四史”类	限选	2	32	32									2-4
			美育类	限选	2	32	32									2-4
		综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选2门						3-4	
合计				38.5	644	520	124	16	20	10	9					
专业课程	082001	饭店管理概论	必修	3	48	40	8	3							1	
	081003	旅游学概论	必修	3	48	48		3								1
	081007	旅游心理学	必修	2	32	28	4				2					4
	081008	旅游政策法规	必修	2.5	40	40				2.5						3
	082100	中外饮食文化	必修	2	32	32		2								1
	081805	旅游礼仪	必修	2	32	16	16	2								1
	小计				14.5	232	204	28	10	0	2.5	2				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
专业核心课程	0880222	前厅服务与管理	必修	4	64	32	32		4						2	
	0830233	客房服务与管理	必修	4	64	32	32			4					3	
	082103-1	餐饮服务与管理(1)	必修	3	48	24	24		3							2
	082103-2	餐饮服务与管理(2)	必修	3	48	24	24			3					3	
	082106-1	酒店英语口语(1)	必修	2.5	40	24	16		2.5							2
	082106-2	酒店英语口语(2)	必修	2.5	40	24	16			2.5						3
	082011-3	酒店英语口语(3)	必修	1.5	24	12	12				1.5				4	
	082007	现代酒店营销	必修	3	48	32	16			3					3	
	082005	酒店人力资源管理	必修	2.5	40	40					2.5				4	
	小计				26	416	244	172	0	9.5	12.5	4				
专业拓展课程	082008	酒店信息管理与电子商务	限选	3	48	32	16				3					4
	082002	酒店财务管理	限选	2.5	40	40				2.5				4		
	082013	调酒与茶艺	限选	2	32	16	16				2					4
	081004	导游基础知识	限选	2.5	40	40					2.5					4
	0810181	旅游职场沟通	限选	1.5	24	18	6				1.5					4
	082013	康乐服务与管理	限选	2.5	40	32	8			2.5						3
	081015	导游业务	限选	2	32	28	4				2					4
	081820	旅游创新策划	限选	2	32	16	16			2						3
	082105	民宿创业与运营	限选	2	32	24	8				2					4
	082101	宴会设计	限选	2	32	16	16				2					4
	081023	旅游职业生涯规划	限选	0.5	8	8		1								1
	073038	电脑平面设计	限选	2	32	16	16				2					3
	1310091	江苏地域文化	限选	2	32						2					3
	084010	旅游美学	限选	2	32						2					4
	082012	会展实务	限选	2	32						2					4
	0930221	连锁经营与管理	限选	2	32	24	8				2					3
小计				24.5	392	286	106	1	0	6.5	17.5					
备注：专业拓展课在以上课程中选开 12 门，修满规定的 24.5 学分。																
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20									1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	180804	职业发展与就业指导	必修	1	20		20				1W					2

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
	Z00801-1/2/3/4	劳动	限选	2	40		40	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W					1-4
	081803	旅游专业考察	必修	1	20		20		1W							2
	081812	旅游创新实践	限选	3	60		60		1W	1W	1W					2-4
	081814	酒店职业技能竞赛与水平认证	必修	2	40		40			2W						3
	081816	旅游企业跟岗实习	必修	2	40		40		2W							2
	081817	旅游创新创业竞赛	必修	2	40		40							2W		6
	081809	毕业实习（顶岗实习）	必修	24	480		480						18W	6W		5-6
	081821	毕业设计（论文）	必修	6	120		120						2W	4W		5-6
	小计			47	940		940	3.5W	4.5W	3.5W	2.5W	20W	12W			
学分、学时、周学时总计				150.5	2624	1254	1370	27	29.5	31.5	32.5					

2. 教学时间分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例（%）
公共基础课	公共必修课	376	264	640	24.39%
	公共限选课	112		112	4.27%
	公共任选课	32		32	1.22%
专业（技能）课	专业基础课	204	28	232	8.84%
	专业核心课	244	172	416	15.85%
	专业拓展课	286	106	392	14.94%
	集中实践		800	800	30.49%
总学时	学时数	1254	1370	2624	——
	学时比例	47.79%	52.21%	100%	

3. 学时学分分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	16	18			63

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
5	集中实践		3	2			2	7
6	毕业实习（顶岗实习）					18	14	32(包括寒假8周)
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1			4
9	劳动或机动	1	1	1	1			4
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-4	2	2	校内	
4	职业发展与就业指导实践	4 或 5	1	1	校内外	安排在第 2 学期的寒暑假
5	旅游专业考察	2	1	1	校外	
6	旅游创新实践	2-4	3	3	校内外	安排在周末或寒暑假；第四学期报成绩
7	酒店职业技能竞赛与水平认证	3	2	2	校内	
8	旅游企业跟岗实习	2	2	2	校外	
9	旅游创新创业竞赛	6	2	2	校内	
10	毕业（顶岗）实习	5-6	24	6 个月	校外	
11	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	30	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。 双师素质教师占比不低于 90%，专任教师队伍中高级职称占比不低于 60%、40 岁以下教师占比 30%，50 岁以上教师占比 40%，形成合理的梯队结构。
专任教师	20	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、历史、地理、经济学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	1	专业带头人董广智教授，为江苏省旅游学会常务理事、扬州市旅游学会秘书长，具有高级职称，正教授，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
兼职教师	10	兼职教师樊莉、陈晓燕、苏离娟等均为旅游企业高管或资深专家，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	中餐厅房实训室	中餐宴会服务	餐桌椅、沙发、卫生间、棋牌桌	
2	前厅综合实训室	前台接待、礼宾服务、投诉处理、总机和商务中心、口语训练、外币兑换、预订问询	电脑、打印机、行李车、轮椅、商务办公桌、吧台、一体机、讲台、灯具、酒柜等	
3	中餐综合实训室	中餐服务、中餐摆台、餐饮技能考核、折花、斟酒、托盘、对客服务	桌椅、工作台、投影、电脑、收银台、吧台、白板、吸尘器等	
4	客房综合实训室	中式铺床、开夜床、技能考证、客房对客服务、客房清扫、客房英语口语训练	桌椅、一体机、床垫、床架、工作台、白板、床品、吸尘器、客房推车等	
5	标准间实训室	客房清扫、客房查房、对客服务、VIP接待	床、床垫、床品、卫生间、电视、书桌、茶几、衣柜等	
6	套房实训室	客房清扫、客房查房、对客服务、VIP接待	床、床垫、床品、卫生间、电视、书桌、茶几、沙发、行李架、衣柜等	
7	西餐综合实训室	西餐摆台、西餐服务、咖啡制作、酒吧服务、鸡尾酒服务、冷餐会、西餐宴会	咖啡机、投影、电脑、桌椅、吧台、酒柜、酒具、制冰机	
8	茶艺实训室	泡茶、赏茶、品茶、茶服表演、调酒、酒吧服务	茶具、酒具、电脑、桌椅、投影、酒柜、吧台、调酒用具、茶品	
9	多功能实训室	职场沟通、小组讨论、分组作业、模拟服务	电脑、投影、桌椅	
10	旅游信息化实训室	菜单制作、宴会设计、VIP接待方案、主题策划、市场调研、主题设计、西湖管理软件	电脑、桌椅、软件	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	北京钓鱼台国宾馆	餐饮服务、宴会服务	
2	北京瑞吉酒店	前厅、客房、餐饮服务	
3	北京瑞安宾馆	前厅、客房、餐饮服务	
4	上海国际旅游度假区万怡酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
5	苏州平江府酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
6	苏州胥城大厦	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
7	昆山君豪酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
8	南京苏宁诺富特酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
9	南京中山大厦	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
10	常州恐龙园维景国际大酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
11	扬州香格里拉酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
12	扬州皇冠假日酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
13	扬州迎宾馆	前厅、客房、餐饮、人事、销售	
14	扬州格兰云天大酒店	前厅、客房、餐饮、人事、销售	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建议由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。专业基础课程选用《旅游概论》（李芸主编，东南大学出版社）、《饭店管理概论》（蒋丁新主编，东北财经大学出版社）、《酒店服务心理学》（程春旺、王小利、吴海洋主编，西安交通大学出版社）、《旅游服务礼仪》（任孝珍主编，南京大学出版社）、《政策与法律法规》（全国导游资格考试统编教材专家编写组编，中国旅游出版社）、《中外饮食文化》（何宏主编，北京大学出版社）等。专业核心课程选用《酒店前厅实务》（滕玮峰主编，南京师范大学出版社）、《客房服务与管理实务》（汝勇健主编，东南大学出版社）、《餐饮服务与管理实务》（胡章鸿主编，北京大学出版社）、《旅游企业人力资源管理》（谢礼珊主编，旅游教育出版社）、《酒店英语》（吴云、吴文婷、钱嘉颖主编，中国旅游出版社）、《酒店市场营销》（赵伟丽、魏新民主编，北京大学出版社）。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、项目教学、现场教学、翻转课堂、案例教学、线上线下结合教学等方法，坚持做上教、做上学、做上创。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得 150.5 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，取得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语应用能力 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过全国大学英语 4 级；英语 B 层通过江苏省英语应用能力 A 级；英语 C 层通过江苏省英语应用能力 B 级；3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	酒店职业技能等级证书	酒店职业技能等级证书	3-4	6	必须获取
4	普通话	普通话等级证书	2	6	

十一、继续专业学习和深造建议

1. 专接本：与南京师范大学合作开设旅游管理专业本科教育，取得本科毕业证书与管理学士学位；
2. 专转本：学生毕业时，参加江苏省专转本考试，进入本科院校学习。
3. 通过学校选拔，可以进入美国海蓝社区学院酒店管理专业学习。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	季培均	扬州市文化广电和旅游局	党委书记、局长
	2	姜秀志	扬州市旅游学会	名誉会长
	3	徐顺美	扬州全域旅游有限公司	总经理
	4	高悦增	扬州香格里拉酒店	总经理
	5	樊莉	扬州皇冠假日酒店	副总经理
	6	陈晓燕	南京嘉至信息技术有限公司	总经理
	7	王晔飞	常州环球恐龙园维景国际大酒店	副总经理
教科研 人员	8	许金如	扬州市职业大学	教授、党委副书记、副校长
	9	王新驰	扬州大学旅游烹饪学院	教授
	10	侯兵	扬州大学旅游烹饪学院	教授、副院长
	11	李芸	扬州职业大学旅游学院	教授、院长
一线 教师	12	董广智	扬州市职业大学旅游学院	教授、副院长
	13	任孝珍	扬州市职业大学旅游学院	副教授、副院长
	14	胡章鸿	扬州市职业大学旅游学院	教授、实训基地主任
	15	罗朝霞	扬州市职业大学旅游学院	副教授、系主任
	16	赵金霞	扬州市职业大学旅游学院	副教授、系主任

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
新闻采编与制作专业人才培养方案·····	7
文秘专业人才培养方案·····	23
人力资源管理专业人才培养方案·····	37

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

新闻采编与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：新闻采编与制作

专业代码：660201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
新闻传播大类 (66)	广播影视类 (6602)	新闻和出版业(86)； 广播、电视、电影和 录音制作 业(87)	文字记者 (2-10-01-01)； 摄影记者 (2-10-01-02)； 文字编辑 (2-10-02-01)； 技术编辑 (2-10-02-03)； 网络编辑 (2-10-02-05)； 电视摄像员 (4-13-02-09)； 剪辑师 (2-09-03-06)	记者 编辑 摄像 宣传 策划	全国广播电视 编辑记者/播音主 持人资格证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新闻和出版业、广播、电视、电影和新媒体等行业的文字记者、摄影记者、文字编辑、技术编辑、网络编辑、电视摄像员、剪辑师等职业群，主要面向中小微企业和基层的事业单位，能够从事记者、编辑、摄像、宣传、策划等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业经过教学实践探索出“三结合”的人才培养模式，即理论教学、校内实训室操作和实习基地培养三结合；校企结合、工学结合、顶岗实习培养三结合。

根据本专业岗位职业能力要求和实践规律，围绕“职业专项能力→职业综合能力→就业岗位能力”的能力递进路线，构建“识岗学习→贴岗实训→顶岗实习”工学结合思路，并以此为主线，将专业教学与校内实训室、校外实训企业和顶岗实习企业相结合，让学生在各阶段的专业学习均能与真实工作结合，实现学生专业知识学习系统化、职业技能训练渐进化、职业能力培养岗位化、职业素质培养全面化的人才培养特色。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法，遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、新闻伦理法规等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握马克思主义新闻观、新闻传播学基本理论以及广播电视学理论、新媒体理论等相关知识。
- （2）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。
- （3）掌握新闻摄影、新闻摄像、新闻编辑、新闻采访、新闻写作的方法，熟悉电视新闻现场

报道的理论知识。

- (4) 掌握受众调查、新闻策划、媒体运营的方法。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、视听思维、计算思维、数据思维交互思维、互联网思维能力。
- (5) 具有一定的创新创业能力。

2. 专业能力

- (1) 掌握新闻摄影基础理论与技术，熟练掌握照相机使用方法及新闻图片拍摄技巧。
- (2) 掌握新闻摄像的方法与技巧，能够进行视频新闻的拍摄创作。
- (3) 掌握新闻采访和新闻写作的基本知识与技巧，具备新闻采访实践能力，能够熟练进行各类新闻文体写作。
- (4) 掌握报纸编辑、电视新闻编辑、网页编辑的工作流程和编辑技巧。
- (5) 具备新闻栏目、新闻节目，新闻产品的策划能力。
- (6) 掌握电视新闻现场报道的技能，具备出镜报道的基本能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：马克思主义新闻观、新闻学概论、传播学入门、新媒体概论、中外新闻传播史、新闻法规与职业道德、应用汉语、中国文学等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括：新闻采访、新闻写作、新闻摄影基础、电视摄像基础、报纸编辑与电子排版、电视编辑与非编技术、网络新闻实务、播音与节目主持等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：图形图像处理、广告策划、新闻评论与写作、版式设计软件应用、社交礼仪、公共关系、双语新闻初阶等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业生涯规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
10	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
11	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	马克思主义新闻观	了解马克思主义关于新闻传播现象和新闻传播活动总的观点和看法，理解无产阶级新闻事业的实践经验而形成的关于新闻传播的本质、属性、地位、作用、原则及其规律，提高学生的政治素养、文化视野与职业精神，培育和践行社会主义核心价值观。	马克思主义新闻观创立和发展的时代背景与哲学基础，马克思主义新闻观的中国化、时代化、大众化，马克思主义新闻观的内涵和实践。
2	新闻学概论	掌握新闻的本质特征，把握新闻传播及其规律，培养学生良好的新闻职业素质、专业意识和新闻敏感，培养新闻职业精神和职业道德规范。	新闻的基本概念、社会主义新闻事业的基本原则、新闻与宣传舆论的关系、新闻自由与新闻控制、新闻工作者的素质和职业道德、新闻媒介经营管理、新闻改革等。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	传播学入门	掌握传播学的理论知识，能够运用传播学的理论知识正确认识社会中的各种传播现象，具备指导今后的新闻实践活动的能力。	传播学的诞生、从线性到网络化的传播过程、传播内容、大众文化、媒介是人体的延伸、受众是不是消费者、传播改变人类态度、大众媒介对社会的影响等。
4	新媒体概论	建立系统全面的新媒体知识体系，强化对新媒体的认知能力和实际运用能力，培养具有超前理念和正确价值观的新媒体传媒人才。	新媒体的特征和类型及社会影响、媒介融合以及管理规范问题。互联网、博客、播客、数字电视、手机电视、网络报刊等新媒体形式，新媒体产业发展及其盈利模式。
5	中外新闻传播史	掌握不同历史时期中外社会信息传播的特征与发展规律，了解中外新闻事业的变化与发展，树立马克思主义新闻观、培养必备的新闻理论素质和传播理念、提高新闻职业道德素养，同时培养辩证思维， 警正确认识世界新闻发展大势。	中外新闻史的定义及其历史分期，新闻起源时期中外社会的信息传播，西方国家新闻传播的出现与初步发展，西方报刊新闻的成熟，新闻出现后及媒介变革后中国现代的新闻传播，信息社会到来后中外新闻传播业的改革与发展。
6	新闻法规与职业道德	掌握我国现行的管理新闻事业的基本法律与法规，掌握新闻职业的道德原则与道德规范，并能对新闻职业违法行为与道德失范行为进行剖析，增强法制观念，确立正确的新闻伦理道德观，培养良好的职业道德修养，提高新闻职业道德水平	我国新闻法制的基本原则、我国现行的管理新闻事业的基本法律与法规、新闻伦理的内涵、新闻职业道德原则与道德规范等。
7	应用汉语	掌握现代汉民族共同语的基础理论知识，具备良好的语言素质，具备依据国家语言文字政策、汉语规范标准，正确使用现代汉语口语与书面语形式的能力，为取得普通话水平等级证书、广播电视编辑记者资格证书/广播电视播音主持人资格证书奠定基础。	国家语言文字政策，现代汉民族共同语的基础理论知识，汉语理论系统和汉语规范标准，理解、分析和运用现代汉民族共同语，从事新闻传媒工作必备的口语与书面语能力的培养。
8	中国文学	掌握中国现当代文学的基本脉络，培养学生具有一定的鉴赏作品的能力，具备独立阅读和对文学作品、文学现象进行思考判断的能力，提高学生的文学修养和鉴赏能力，从而为新闻采编工作打下基础。	按中国文学的发展脉络，品读文学史上的重要作家作品，并对作家作品进行延宕拓展，同时兼顾不同门类的文学形式，分析了解作品的思想内容和艺术成就。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	新闻采访	理解新闻采访活动的内在规律，掌握新闻采访的专业基础知识和新闻采访的基本手段与技巧，具备熟练的新闻采访技能，并确立实施这一活动的行为规范，能独立完成新闻采访活动。	新闻采访的概念与特点、新闻线索的发现与获取、新闻采访的方式与方法、新闻核实、不同媒体新闻采访的要求及方法等。
2	新闻写作	掌握新闻写作的基本原理，掌握提炼新闻主题，选择新闻材料，安排新闻结构，使用新闻语言，选取新闻角度，分析新闻背景，撰写新闻导语，处理新闻结尾等新闻写作的基本方法和技巧。	新闻写作的一般规律及要求、报纸新闻写作、广播新闻写作、电视新闻写作、网络新闻写作、手机新闻写作等。
3	新闻摄影基础	熟练操作照相机、摄像机，在具备视听语言表达能力、画面构图、用光、基础拍摄等专项能力的基础上，完成不同任务的拍摄工作。	摄影摄像创作概述、摄影摄像基本操作、影像曝光、光线的运用技巧、摄影摄像构图技巧、不同题材的新闻拍摄要求、方法、技巧等

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
4	电视摄像基础	掌握摄像机及其附属设备的使用方法；能够与摄制组其他成员合作，完成分镜头设计和演播室节目、新闻节目、专题片、纪录片等任务的拍摄。	摄像机与摄像原理，摄像的景别、镜头、光线、构图、角度、色彩、视觉元素和运动、摄像美学等电视摄像基础理论及技术，不同题材的新闻摄像要求、方法、技巧等。
5	报纸编辑与电子排版	具备新闻稿件选择、修改、配置的能力，并能熟练使用报刊专业排版软件进行报纸版面的编排设计制作。	与报纸编辑技能密切相关的理论，中文报刊专业排版软件方正飞腾的操作，以及新闻报纸编辑等实用编辑排版技能。
6	电视编辑与非编技术	学习影视语言法则和视听思维方式，掌握电视编辑的工作流程和步骤，掌握电视节目后期制作手段和技巧，并能够创造性地制作出完整的电视作品。	电视编辑概述、影视语言法则、蒙太奇及长镜头理论、镜头组接的原则、镜头组接的技巧、声画组合、场面过渡、非线性编辑技术（剪辑的基本操作、视频过渡效果应用、视频特效应用、字幕制作、数字音频处理等）等。
7	网络新闻实务	掌握现代化网络新闻采编与写作、网络新闻节目、专题等的编辑与制作技术，熟练地使用计算机、网络和多媒体技术，使学生具备从事网络新闻工作的能力。	网络应用基础、网络新闻的采写与编辑、网络新闻网页设计与制作、网站的建议、网络营销等，以及其他现代化手段进行的网络新闻采编与制作。
8	播音与节目主持	通过对播音与节目主持的技能技巧和方式方法的训练，激发学生强烈的个人表达欲和敏锐的语言感受力，最终形成学生快速、自然、完整的语言思维能力和表达能力。	普通话语音基础训练、用气发声训练、语言表达的基本技巧、态势语言、朗诵、播音、即兴口语表达训练、节目主持训练。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	图形图像处理	熟悉基础知识和熟练操作，掌握图形图像处理软件的应用技巧，熟练处理和设计图像，拓展图像处理和设计的实际应用及创意能力。	包括图像处理基础知识；绘制、编辑和修饰图像，调整图像的色彩和色调；图层的应用，文字的使用等。
2	广告策划	掌握广告策划的原理、技巧、程序与具体运作，能够熟练地结合媒体广告策划与营销活动，进行广告策划并撰写策划书。	认识广告、了解广告策划、了解目标受众、制定广告策略、形成创意、到达目标受众、整合营销传播。
3	新闻评论与写作	掌握新闻评述的一般原则、方法，能够正确认识社会中的各种现象，具备一定的解析、评论能力，体验新闻评述在舆论引导中的重要作用，提高专业写作素质。	新闻评述的特点、长处与类别，评论标题的拟定策略，社会热点事件评述，新闻评论的写作方法，新闻评述的特质和写作方法等。
4	版式设计软件应用	提升版式设计能力和相应设计软件的操作应用能力，以满足新闻专业所必需的平面空间设计排版技能需求，同时提升视频制作时画面空间布局结构审美能力。	学习主流的排版设计软件 InDesign，学习图形绘制、图像处理、文字编排、样式设置、表格制作、打印输出等功能，并通过名片、海报、画册、书籍、期刊等案例的学习来掌握综合技能。
5	美学基础	通过教学实施美育，使学生具备基本的美学与美育理论知识，培养学生具有一定的审美鉴赏能力和审美塑造能力、的能力。	美的本质问题；美感分析；自然美、社会美；文艺美学；优美与崇高；喜剧与悲剧；美育；文艺美学鉴赏与应用、影视美学鉴赏与应用。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
6	社交礼仪	了解礼仪的功能与特征、礼仪的原则，能正确应用礼仪知识指导自己的言谈举止和穿着打扮，养成良好的行为习惯；提高人际交往、为人处世、待人接物的能力和技巧，全面提升自己的人文素质、整体形象和就业竞争力，成为合格的从业人员。	礼仪的功能与特征、礼仪的原则，礼仪知识等。
7	双语新闻初阶	培养阅读和收听英语新闻的内容的能力，具有正确评判外媒发布新闻的立场的初步能力，继而使其在学习了解外媒文化，培养学生在实践中能够运用双语播音的技能，提高学生的专业英语水平。	常用的（双语）新闻词汇、语法、修辞特点；阅读、听解新闻节目，播报双语新闻，撰写短消息；强化阅读、听力习题训练和播音模拟操作。
8	公共关系	了解公共关系相关的工作岗位、工作任务及其各项技能的侧重点和内容，并能制定具体的问卷调查表、调查报告、文案策划书、危机管理预案、CIS 策划、公关广告策划等技能，提高学生公共关系实务工作实际动手能力和处理实际问题的综合素质能力。	公共关系概论、公关活动准备、公关四大工作模块、公关危机管理、公关专题活动、现代企业组织形象设计、公关礼仪等。
9	社会调查与研究	了解社会调查与研究的过程，掌握社会调查与研究的基本程序，能做到正确的选题，制作问卷调查表，对回收的资料能进行分析、统计，能完成调查报告的撰写，具备完成社会调查的能力。	社会调研与研究导论，选题与准备，抽样与抽样调查，问卷与访谈，制作问卷调查表，调查资料的统计分析，社会调查报告的撰写。
10	江苏地域文化	了解江苏地域文化的完整面貌，掌握江苏地域的历史沿革和文化发展特点，培养热爱江苏大地的乡土情感，具备搜集、分析、研究文化信息的能力。	江苏地域文化概述、江苏各代文化发展特征、金陵文化、吴文化、维扬文化。
11	汉字书写	了解汉字与中华传承的关系，掌握汉字书写规律和技能，体悟汉字结构、比例、布局之美和中华文化的内蕴，培养专心致志、持之以恒的精神，提升学生的文化素养和美学修养。	汉字基本笔画的书写方法及其变化，偏旁部首及汉字间架的结构关系，单个汉字的“小章法”和整幅作品的“大章法”等。
12	影视精品赏析	了解美国电影、欧洲电影、亚洲电影、中国电影、港台电影的发展概况，提高鉴赏影视作品的的能力，培养学生良好的艺术素质和社会责任感。	影视作品的概况，影视产生与发展的基本历程，影视作品的性质和社会功能，随笔与评论的写作，一些经典影视片段的鉴赏。

（三）课程思政目标与内容

坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。结合专业知识教育引导帮助学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，深化职业理想和职业道德教育。教育引导帮助学生深刻理解并自觉实践新闻业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	2	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	3/3 2	2/3 8	2/3 8						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2							1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2							1	
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/4 8	4/5 6						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5
	1310191	美学基础	必修	2	32	24	8			2					3	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期					
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查				
								一	二	三	四	五	六						
								20	20	20	20	20	20						
选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-4 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5				
		“四史”类	限选	2	32	32													2-5
		美育类	限选	2	32	32													2-5
		综合类	任选	2	32	32								3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门					
	合计				39.5	644	520	124											
专业课程	专业基础课程	131186	马克思主义新闻观	必修	1.5	24	20	4	2							1			
		1310132	新闻学概论	必修	2	32	32		3					1					
		131040	应用汉语	必修	3	48	48		4						1				
		1310773	传播学入门	必修	2	32	24	8	3						1				
		131042-3	中国文学（一）	必修	3.5	56	56			4					2				
		131042-4	中国文学（二）	必修	2.5	40	40			3					2				
		1311142	中外新闻传播史	必修	2.5	40	32	8		3				2					
		1311182	新媒体概论	必修	2.5	40	24	16			2			4					
		1310781	新闻法规与职业道德	必修	2.5	40	32	8			3			3					
	小计				22	352	308	44											
	专业核心课程	1311801	新闻采访	必修	3	48	20	28		4						2			
		131182	新闻写作	必修	3.5	56	24	32		3						2			
		1311032	新闻摄影基础	必修	3.5	56	24	32		3						2			
		1311033	电视摄像基础	必修	3.5	56	24	32			3					3			
		1311082	报纸编辑与电子排版	必修	4	64	16	48			2					3			
		1311091	电视编辑与非编技术	必修	4	64	16	48				2				4			
		1310802	播音与节目主持	必修	3.5	56	24	32				3				4			
		131187	网络新闻实务	必修	3	48	16	32					2		5				
小计				28	448	164	284												
专业拓展课程	131076	汉字书写	限选	1	16	2	14	2							1				
	1311731	社会调查与研究	限选	2	32	16	16		2					2					
	131176	双语新闻初阶	限选	2	32	12	20			2					3				
	1311681	社交礼仪	限选	2	32	16	16			2					3				
	1300044	公共关系	限选	3	48	40	8				3				4				
	131188	新闻评论与写作	限选	2.5	40	16	24					2		4					

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	131189	版式设计软件应用	限选	3	48	8	40				2				4
	131169	影视精品赏析	限选	2	32	16	16				4				4
	1310822	广告策划	限选	3	48	16	32					2			5
	131190	图形图像处理	限选	2	32	6	26					3			5
	131087	江苏地域文化	限选	2	32	16	16					2		5	
	131185	职业核心能力	限选	2	32	22	10					3			5
	1310212	应用写作	限选	2.5	40	24	16					2			5
	130606	社会心理学	限选	2	32	32						3			5
	131177	新闻策划	限选	2	32	12	20					2			5
	131089	广告法规与案例分析	限选	2	32	16	16					2			5
	131178	语言学概论	限选	2	32	24	8			2					3
	小计			24.5	392	164	228	应至少修满 24.5 学分							
	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20								
集中实践教学环节	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	180804 134816	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						
	130860	认识实习		0.5	10		10	0.5W							
	1318121	新闻采访写作实训		2.5	50		50		2.5W						
	1318131	平面媒体编辑实训		2.5	50		50			2.5W					
	1318171	电视节目编辑实训		2.5	50		50				2.5W				
	1318151	网络新闻编辑实训		2.5	50		50					2.5W			
	1308474	毕业实习(顶岗实习)		16	320		320						16W		
1308504	毕业设计(论文)		6	120		120						6W			
	小计			40	800		800					20W			
学分、学时、周学时总计				154	2636	1156	1480								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	15	15	12		71
5	集中实践	1	3	3	3	4		14
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	174	650	24.6
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	308	44	352	13.4
	专业核心课	164	494	658	25
	专业拓展课	164	228	392	14.9
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.7
总学时	学时数	1156	1480	2636	——
	学时比例	44	56	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2或3	1	1	校内外	和理论开设课程同学期
5	认识实习	1	0.5	0.5	校内	
6	新闻采访与写作实训	2	2.5	2.5	校内外	
7	平面媒体编辑实训	3	2.5	2.5	校内外	
8	电视节目编辑实训	4	2.5	2.5	校内外	
9	网络新闻编辑实训	5	2.5	2.5	校内外	
10	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
11	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	15	本专业现有专任教师8名，兼职教师7名，其中教授1名，副教授6名，双师素质教师占专业教师比例80%。主编出版《播音与节目主持》等6部教材，主持省市校级项目10余项。获省微课比赛二等奖、省信息化教学比赛三等奖、省毕业设计优秀指导奖等奖项。
专业带头人	1	专业带头人为柏莹老师，具有副高职称，能够较好地把握国内外新闻采编与制作行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。
专任教师	8	专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻学、传播学、广播电视学、编辑出版学、网络与新媒体等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
兼职教师	7	兼职教师主要来自校内现教中心和从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	新闻摄影摄像实训室	新闻摄影、电视摄像、新闻采访与写作、出镜报道	照相机、摄像机、三脚架、话筒等	
2	新闻编辑实训室	全媒体新闻编辑	配备投影设备、白板、计算机、安装方正飞腾、Dream weaver、Premiere、Edius等软件	
3	礼仪实训室	礼仪训练、形体训练	电脑、音箱、落地镜	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州广播电视传媒集团	新闻采编与制作综合实训	
2	扬州报业传媒集团	新闻采编与制作综合实训	
3	扬州市交通产业集团有限责任公司	新闻采编与制作综合实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

课程名称	教材名称	出版社	作者
新闻采访	中国新闻采访写作学新修版	复旦大学出版社	刘海贵
新闻摄影基础	大学摄影教程	人民邮电出版社	褚艳萍、傅强、耿飞
电视编辑与非编技术	电视制作原理与节目编辑	中国广播电视出版社	张晓峰
播音与节目主持	播音主持艺术语言基本功训练教程 (第4版)	中国传媒大学出版社	赵秀环
报纸编辑与电子排版	报纸编辑学教程	中国人民大学出版社	郑兴东、陈仁凤、蔡雯
新闻写作	新闻写作与实训	北京大学出版社	唐成英
网络新闻实务	网络新闻编辑(第3版)	中国广播影视出版社	邓忻忻

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关新闻传播理论、新闻采编实务类图书，新闻政策法规资料、传媒类、艺术类文献等。

3. 数字教学资源配置

建有专业教学资源库，配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于154学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 A 级，英语 B 层班通过英语 B 级，英语 C 层班通过英语 C 级，专转本学生参加大学英语四级考试。
3	普通话证书	江苏省普通话等级证书（二乙）	2-5	6	
4	职业资格	全国广播电视编辑记者/播音员主持人资格证	5	6	证书 4 为本专业学生的必考证书，成绩如未通过，需毕业前由学生本人提出申请，经学院批准，用职业核心能力证书或与本专业职业能力相关资质的证书代替。
5	职业资格	职业核心能力证书	2-6	6	
6	职业资格	与本专业职业能力相关资质的证书	2-6	6	

注：本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

十一、继续专业学习和深造建议

本专业学生可以通过专接本、专转本和自考等途径进行继续学习和接受更高层次的教育，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习的理念。接本：专科生在校接本人力资源管理专业。转本：大三考取南京晓庄学院、常州大学、淮阴师范学院、盐城师范学院等全日制本科学校，近年来转本成功率约 60%。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	徐永泰	扬州广播电视传媒集团（总台）	集团党委副书记、总台总编辑
	2	袁益民	扬州报业传媒集团	扬州晚报副总编
教科研人员	1	花 军	扬州市职业大学	副教授、扬州市职业大学党委委员、宣传部部长
一线教师	1	柏 莹	扬州市职业大学	副教授
	2	张 莉	扬州市职业大学	讲师、新闻采编与制作专业系主任
	3	贾一真	扬州市职业大学	助教
学生	1	段安琪	上海益养生物科技有限公司	行政经理
	2	史 岩	南京师范大学附属中学宿迁分校	教师

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

文秘专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：文秘

专业代码：670301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
教育与体育 大类 (67)	文秘类 (6703)	办公服务 (7293) 其 他组织管 理服务 (7219)	1. 秘书 (3-01-02-01) 2. 行政办事员 (3-01-01-01)	文员类 秘书类 行政助理类	秘书资格证、职业 核心能力证、记者 证等

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握文秘专业知识和技术技能，面向企事业单位（主要是中小微企业和基层事业单位）的秘书、行政办事员等职业，能够从事文员、秘书、行政助理等相关岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

文秘专业人才培养的模式：工学结合，多头并举；齐抓共管，育出人才。即理论知识与实践技能培养，双轨并行，将专业知识、课程实验、能力实训、顶岗实习等教学过程多头并举，齐头并进，强调学生学习的主体性，立体化地培养现代文秘人才；在教学过程中，强调实践性、开放性和职业性，将专业主干课程专业知识教学与课程实验、课程实习相结合、校内教学与校外实习相结合，外在的职业形象与内在的职业素养、职业能力相结合，齐抓共管，培养合格人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握必要的中国古代文化和文学知识。
- （2）掌握企事业常用的文书写作知识。
- （3）掌握秘书人际沟通的基本知识。
- （4）掌握常用办公自动化软件及办公设备的基本知识，掌握互联网等新媒体技术的基本知识。
- （5）掌握日常办公事务、会议事务处理、人力资源管理、档案管理等知识。
- （6）掌握公共关系传播、组织形象塑造管理、危机管理的基本知识。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 具有互联网协同办公与计算机信息处理的能力，能够使用各类办公自动化软件。

(2) 具有撰写常用的公务文书、事务文书、商务文书、传播文书、新媒体文书的能力，能够运用新媒体进行宣传推广活动。

(3) 具有秘书岗位要求的人际、部门、单位间沟通协调的能力。

(4) 具有处理日常办公事务、策划与组织管理一般会议及常见活动的的能力，能够为大型会议和活动提供协助性服务。

(5) 具有收集、整理、保管、利用文书档案的能力，能够进行文档一体化的数字处理。

(6) 具有较强的企业文化适应能力及自我调适能力，能够适应各类文秘环境。

(7) 具有较强的理解能力、执行能力，能够辅助领导科学决策。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、党史国史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置6门，包括：古代文学、现代汉语、现代文学、基础写作、秘书职业基础、秘书礼仪等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程一般设置6门，包括：办公室事务处理、会议组织与管理、应用文写作、文书工作与实务、档案管理、文字处理与办公软件应用等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：中国文化概论、人力资源管理、公共关系、秘书口才、新闻采访与写作、会展实务等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
10	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
11	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	古代文学(一)(二)	提高学生文学修养与审美能力,培养高尚情操。	古代文学典范作品的教学和著名作家的介绍。
2	现代文学	培养和提高学生阅读、鉴赏和评价现代文学作家作品及文艺现象的能力。	从1917年前后到1949年30多年的发展历程,其间各种文学运动、文学思潮、文学创作的基本情况及其主要成就。
3	基础写作	培养和提高学生写作技能。	写作特点、写作规律、写作过程、写作技巧。
4	应用汉语	提高学生正确运用祖国语言文字的能力。	词的功能,词汇及词义,词语的使用,句子的构成及分析,复句的类型,句子的选用等。
5	秘书职业基础	使学生对秘书工作有一个基本的了解。	秘书工作的基础知识。
6	秘书礼仪	培养礼仪素质,塑造良好职业形象。	个人形象礼仪、日常交往礼仪、会务礼仪、中外习俗礼仪等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	办公室事务处理	掌握办公室事务管理技巧,提高办公室事务处理的能力	办公室环境管理、办公室日常事务管理、办公室信访工作等。
2	会议组织与管理	了解和掌握组织与管理企业各种类型会议的关键技能	会议的流程、会议的组织、会议的管理等理论。
3	应用文写作	掌握不同文种的写作技巧,提高应用写作能力	法定公文、办公室事务文书和企业常用公文的写法。
4	文书工作与实务	了解文书处理的知识,培养学生必须文书处理能力	纸质公文处理和电子公文处理、一般文书处理与信访文书处理、公文收发处理及其办毕后处理的理论与实践问题。
5	档案管理	了解档案的整理、利用等知识,培养学生档案管理能力	档案的收集、整理、鉴定、保管、检索、利用、统计、编研等。
6	文字处理与办公软件应用	培养学生办公软件操作能力	Word、excel、ppt等常用办公软件的运用。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	外国文学	全面了解外国文学发展概况,具备一定的外国文学鉴赏能力。	欧美各国文学发展的线索及其规律,各种思潮、流派及代表作家作品。
2	中国文化概论	认识中国文化的基本特征,增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感,培养高尚的爱国主义情操。	中国传统文化的发展历程、儒家学说、道家学说、古代宗教等。
3	普通话教程	提高学生使用普通话的能力。	单音词、多音词、短文朗读、命题说话训练。
4	秘书口才	提升学生的语言表达和应变能力。	秘书口才基本理论、有声语言和态势语言的知识、秘书口才的要求和技巧。
5	秘书英语	培养英语技能和文化意识。	涉外秘书工作场景的英语听说读写。
6	人力资源管理	对人力资源管理有个基本的认识。	人力资源管理的基本理论、基本原理及其发展
7	公共关系学	提高学生运用公关理论进行公关实务操作的能力。	公共组织形象、调查及策划,危机管理
8	社会调查	培养与锻炼学生独立进行社会调查及分析、解决问题的能力。	社会调查的选题、方案、方法、调查报告的写作等
9	会展实务	提高会展实际操作能力。	会展接待准备、现场服务、会展后续服务等
10	★新闻采访与写作	提高新闻采、编、写能力	新闻的特点、结构、语言、要求以及新闻采访和写作等
11	摄影摄像技术	提高学生摄影摄像的能力	摄影摄像的构图技巧、光线运用的技巧、不同题材的要求、方法等
12	网络办公技术	掌握网络技术在办公中的运用,为“三办”的网络化管理和运作打下坚实的基础。	办公网络基础、公司信息资源共享、浏览器在办公中的应用、公司信息化处理、OA办公系统、网络视频会议等。

(三) 课程思政目标与内容

在课程教学中坚持以马克思主义为指导,帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论,帮助学生了解文秘专业和办公、管理行业领域的法律法规和政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培养学生爱国守法、诚信服务、奋斗有我的职业素养。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成;社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;应结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共 基础 课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规 定学分								2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门								3-5	
合计				38.5	644	520	124										
专业 基础 课程	131041-1	古代文学（一）	必修	3.5	56	56		4							1		
	131041-2	古代文学（二）	必修	3.5	56	56			4							2	
	131042	现代文学	必修	2.5	40	40				3					3		
	131002	基础写作	必修	3	48	36	12	4								1	
	131040	应用汉语	必修	2.5	40	40			3						2		
	131002	秘书职业基础	必修	2	32	32			2							2	
	131093	秘书礼仪	必修	2	32	16	16		2							2	
	小计				19	304	276	28									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业 核心 课程	131050	办公室事务处理	必修	2	32	20	12			2					3
	1310511	会议组织与管理	必修	2	32	20	12				3				4
	1300026	应用文写作	必修	2.5	40	32	8		3						2
	131043	文书工作与实务	必修	3..5	56	40	16				4				4
	131045	档案管理	必修	3.5	56	40	16					6			5
	1310112	文字处理与办公软件应用	必修	2	32	16	16			2					3
	小计				15.5	248	168	80							
专业 拓展 课程	131016	古代汉语	限选	3	48	42	6			3					3
	131090	当代文学	限选	2	32	32				3					4
	13639-3	外国文学	限选	3	48	40	8			3					3
	131024	中国文化概论	限选	2.5	40	32	8					4			5
	131094	西方文化概论	限选	2	32	32				3					4
	131019	美学基础	限选	2	32	32				2					3
	131105	中国秘书史	限选	3	48	46	2					5			5
	131095	逻辑学概论	限选	2	32	32						5			5
	1300034	普通话教程	限选	1.5	24	12	12	2							1
	131096	秘书口才	限选	2	32	16	16			2					3
	1312021	秘书英语	限选	2.5	40	20	20			2.5					3
	131097	现代企业管理	限选	2	32	32				3					4
	1340094	人力资源管理	限选	3	48	32	16			3				3	
	1300041	公共关系学	限选	3	48	40	8				4				4
	1310542	秘书与商务谈判	限选	2	32	20	12					4			5
	1300053	社会调查	限选	2.5	40	20	20			2.5					3
131026	会展实务	限选	3	48	24	24					5			5	
1310052	★新闻采访与写作	限选	3	48	16	32				4				4	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	1320362	摄影摄像技术	限选	2.5	40	20	20				4				4
	131098	新媒体开发与利用	限选	2	32	20	12					4			5
	1340421	网络办公技术	限选	2.5	40	20	20				4				4
	1311901	图形图像处理	限选	2.5	40	20	20				4				4
	小计			35	560	344	216	专业拓展课至少修满 35 学分							
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						
	130859	认识实习	必修	1	20		20	1w							
	1319031	秘书礼仪实训	必修	1	20		20		1w						
	131822	应用文写作实训	必修	1	20		20		1w						
	131820	人力资源管理实训	必修	1	20		20			1w					
	131804	办公室事务实训	必修	1	20		20			1w					
	131802	新闻写作实训、实习	必修	3	60		60				3w				
	1318061	办公自动化实训、实习	必修	3	60		60				3w				
	1318071	文书档案实训、实习	必修	3	60		60				3w				
	131809	秘书工作综合实训	必修	3	60		60				3w				
1308474	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320						16W			

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
	1308504	毕业设计(论文)		6	120		120						2w	4W		
小计				46.5	930		930									
学分、学时、周学时总计				152.5	2686	1308	1378									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	12	9	0	67
5	集中实践	1	2	2	6	7		18
6	毕业实习(顶岗实习)						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例(%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.2
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业(技能)课	专业基础课	276	68	344	12.8
	专业核心课	168	300	468	17.4
	专业拓展课	344	296	640	23.8
	集中实践		440	440	16.4
总学时	学时数	1308	1378	2686	—
	学时比例	48.6	51.4		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2 或 3	1	1	校内外	安排在 2-3 学期的寒暑假（一要和理论开设课程同学期）
5	认识实习	1	1	1	校内外	
6	秘书礼仪实训	2	1	1	校内	
7	应用文写作实训	2	1	1	校内	
8	人力资源管理实训	3	1	1	校内	
9	办公室事务实训	3	1	1	校内外	
10	新闻写作实训、实习	4	3	3	校内外	
11	办公自动化实训、实习	4	3	3	校内外	
12	文书档案实训、实习	5	3	3	校内外	
13	秘书工作综合实训	5	3	3	校内外	
14	毕业（顶岗）实习	4-6		6 个月	校外	
15	毕业设计（论文）	5-6		6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	16	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。 双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人陆学松，教授。能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域和本领域有一定的影响力。
专任教师	10	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汉语言文学、图书管理、会展管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力；具有开展课程改革和科学研究的能力，有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师有校内梁银辉老师以及扬州市档案局馆、邗江区档案局相关人员。主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	会议实训室	会务实训	会议桌椅、电脑、投影仪	
2	礼仪实训室	礼仪实训	电脑、投影仪、墙镜	
3	办公自动化实训室	文书处理、软件使用	电脑、打印机、一体机	
4	公司接待室	办公室事务实训	沙发、桌椅、饮水机	
5	公司办公室	办公室事务实训	办公桌椅、电话、传真机	
6	文档实训室	文书档案实训	档案柜、电脑桌椅	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州市档案局	文书档案实训	
2	邗江区档案局	文书档案实训	
3	江苏银行	秘书工作技能综合实训	
4	扬州市交通产业集团有限责任公司	人力资源管理实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材、省重点教材和高职教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

课程性质	课程名称	教材	出版社	作者	出版日期	是否高职教材
专业核心课	办公室事务处理	办公室事务处理	机械工业	王丹	2015.8	是
专业核心课	会议组织与管理	会议组织与管理(国家职业规划教材)	中国劳动社会保障	吴良勤 陈建国	2015.1	是
专业核心课	应用文写作	应用文写作(普通高等院校“十三五”规划教材)	清华大学	孙悦 冯昱	2018.1	
专业核心课	文书工作与实务	文书与档案管理(全国高职高专教育“十二五”规划教材)	电子科技大学	徐明友	2014.6	是
专业核心课	档案管理	秘书信息工作与档案管理	中国人民大学	王琦	2019.4	是
专业核心课	文字处理与办公软件应用	Office 2010 办公软件应用(21 世纪高等学校计算机基础实用规划教材)	清华大学	朱莉娟 刘艳君	2018.2	

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、

法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 152 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 专转本学生参加大学英语四级考试
3	职业技能证书	普通话证书（二乙）	2-5	6	
4	职业技能证书	秘书资格证	2-5	6	任选一，鼓励多考。
5	职业技能证书	职业核心能力证			
6	职业技能证书	记者证	2-5	6	
7	职业技能证书	与职业能力相关的技能证书	2-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业关注学生的全面可持续发展，在校生可通过接本、转本或自考升入南京晓庄学院、盐城师范学院、扬大广陵学院等学校，接受本科层次教育，接本、转本或自考毕业后也可继续攻读硕士研究生。建议本科专业为汉语言文学、行政管理、人力资源管理等。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	沙志芳	扬州市人大常委会	副主任
	2	凌卫东	扬州市交通产业集团有限责任公司	董事长
教科研人員	1	刘德妍	扬州大学商学院	副教授、工商管理系副主任
一线教师	1	陆学松	扬州职业大学	教授、人文学院副院长
	2	李雪兰	扬州职业大学	副教授
	3	丁旻	扬州职业大学	副教授
学生	1	何繁	扬州新城吾悦商业管理有限公司	招商高级专业经理
	2	李蓝燕	江苏博权医疗科技有限公司	总经理助理

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

人力资源管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：人力资源管理

专业代码：690202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
公共管理与 服务大类 (69)	公共管理类 (6902)	人力资源 服务(726)	人力资源管理专业人 员(2-06-08-01)； 人力资源服务专业人 员 (2-06-08-02)	招聘与配置 绩效管理 薪酬福利管理 培训与开发 员工关系管理 人事业务代理	企业人力资源管 理师(四级)证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向企事业单位（主要面向中小微企业和基层事业单位）的人力资源管理专业人员、人力资源服务专业人员等职业群，能够从事人力资源的招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理、人事业务代理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业采用“2+3+1”递进式、双对接工学结合的人才培养模式。实现专业与企业对接，学生与岗位对接的模式，第一、二学期为识岗学习，第三、四、五学期为贴岗实训，第六学期为顶岗实习。

依托于扬州人力资源市场需求的优势，与共建单位合作，体现专业与企业对接。探索不同形式的工学结合人才培养途径，邀请企业参与顶岗实习等教学环节的管理，参与工学结合课程的设计和 实施，参与人才培养质量的评价和考核。通过企业全程参与人才培养过程的机制，提高学生胜任职

业岗位的能力。

根据本专业岗位职业能力要求和形成规律，围绕“职业专项能力→职业综合能力→就业岗位能力”的能力递进路线，构建“识岗学习→贴岗实训→顶岗实习”工学结合思路，并以此为主线，将专业教学与校内实训室、校外实训企业和顶岗实习企业相结合，让学生在各阶段的专业学习均能与真实工作结合，实现学生专业知识学习系统化、职业技能训练渐进化、职业能力培养岗位化、职业素质培养全面化的人才培养特色。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握管理学基础、经济学基础、劳动经济基础、法学基础等基础理论知识、创新创业相关知识。
- （2）掌握人力资源规划的编制、执行与评价的知识。
- （3）掌握人员招聘与配置的程序与方法。
- （4）掌握绩效管理设计知识、绩效管理操作程序与方法。
- （5）掌握薪酬福利设计知识、薪酬福利管理操作程序与方法。

- (6) 掌握员工培训与开发方案设计知识、培训管理的程序与方法。
- (7) 掌握员工关系管理、劳动人事法律法规及政策的相关知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有良好的人际交往能力、心理抗压能力和灵活应变能力。
- (4) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (5) 具有一定的创新创业能力。

2. 专业能力

- (1) 能够熟练运用办公软件进行文档编辑、方案演示、数据分析等操作的能力。
- (2) 能够进行招聘与配置、绩效管理、薪酬福利管理、培训与开发、员工关系管理的具体业务操作，能够设计相关方案并执行。
- (3) 能够在各类人力资源服务机构中从事人事代理、劳务派遣、职业指导等业务。
- (4) 能够根据组织人力资源方面的需求进行调查分析、撰写分析报告。
- (5) 能够根据组织业务对人力资源管理的需求进行相应的方案设计、活动策划，并能对执行效果进行评估、撰写总结报告。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

经济学基础、管理学基础、法学基础、劳动经济学、组织行为学、社会心理学。

(2) 专业核心课程

人力资源管理理论与实践、工作分析、招聘管理、薪酬管理、绩效管理、培训管理、人力资源政策法规。

(3) 专业拓展课程

社会保障概论、员工关系管理、人力资源调查与研究、社交礼仪、网络办公技术、行政管理学、创业教育等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业生涯规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	法学基础	了解与劳动人事争议有关的法律方面基础知识，初步做到知法、懂法；了解有关法律中的争议解决程序，初步掌握与劳动过程有关的争议解决技巧与途径；培养学生的法律思维，使学生学会运用法治思维去解决劳动过程中的各类争议。	宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法
2	经济学基础	具备岗位所必须的基本经济理论知识和解决相关经济问题的能力，为相关的人力资源管理类课程的学习和将来卓有成效地开展经济调研工作打下良好的基础，注意渗透政治思想教育，逐步培养学生的辩证思维和数理逻辑思维能力，经济问题与现象的实证分析能力，加强学生的职业道德意识培养。	走进经济学、需求与供给、消费者行为分析、生产者理论与成本理论、市场理论、生产要素和分配理论、市场失灵与微观经济政策、宏观经济政策、国民收入核算、经济周期与经济增长
3	人力资源管理学基础	具备扎实的管理知识，能够理论联系实际，运用管理学基本原理和方法处理企事业单位各项管理工作中的实际问题，提高学生的管理水平，为今后从事各项管理工作奠定基础。	管理概述、管理思想与理论的发展、管理原理与方法、决策、计划、组织、激励、沟通、控制

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
4	劳动经济学	掌握劳动经济学的相关理论知识,能够承担劳动力市场有关人力资源需求与供给、企业用人环境、员工培训、员工流动等分析任务,培养学生问题分析的能力、内、外部沟通协调的能力与团队合作品质、勤奋务实与细致耐心的职业精神。	劳动经济学的导论、劳动力供给、劳动力需求、劳动力市场、劳动力流动、人力资本投资、劳动工资与福利、工会、劳动保障、劳动就业、失业、劳动管理
5	组织行为学	具备对组织成员行为的预测、控制和引导能力,具备协调个人、群体和组织关系的能力,为提高学生管理行为的有效性,胜任未来组织各项管理工作奠定基础。	组织行为学概述、个体行为与管理、激励理论与应用、群体行为与管理、组织文化与管理、组织变革与发展
6	社会心理学	掌握社会心理学的基本理论知识,学会用社会心理学的方法和理论去分析实际问题,提高社会交往能力、人际沟通能力和协调群体活动的的能力,最终能充分运用科学理论实现对工作的有效管理。	社会心理学概述、社会认知、社会态度、人际关系、社会行为、社会影响、群体心理、领导心理

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	人力资源管理理论与实践	掌握人力资源管理相关知识,具备处理中小企业、事业单位、社会团体、人才服务中心、管理咨询培训机构等人力资源管理工作的常用业务能力,为从事人力资源管理各项工作奠定基础。	人力资源管理概述、工作分析、人力资源规划、员工招聘与选拔、绩效管理、薪酬福利、劳动关系管理
2	工作分析	掌握工作分析与评价的基础知识和基本概念,培养工作分析和评价的基本技能,掌握工作分析的基本原则和方法手段,培养和提高正确分析和解决问题能力。	工作分析概述、工作分析的基础、工作分析的方法、工作分析的流程、工作分析的结果、工作设计、职位评价
3	招聘管理	理解掌握招聘管理的基本知识,合理设计招聘渠道,运用现代招聘技术,特别是行为面试技术和评价中心技术,为任一工作岗位甄选出合适的应聘者。	招聘管理概述、招聘管理的流程与策划、招聘渠道设计、笔试与面试技术、评价中心技术、人员甄选与录用
4	绩效管理	了解和掌握绩效管理的相关概念、方法及原理;能够利用所学知识分析问题,了解如何通过绩效管理制度引导组织行为,掌握解决现实中的有关绩效管理方面问题的方法。	绩效管理概述、绩效管理的基本流程、传统绩效考核方法(关键事件法、量表法、比较法、360度绩效考核法)、现代绩效考核方法(关键绩效指标法、目标管理法、平衡计分卡法、基于素质的绩效考核
5	薪酬管理	掌握薪酬管理的相关知识,具有正确分析和处理薪酬管理中各种问题的能力。	薪酬管理概述、员工薪酬设计、常见的工资制度类型、福利管理与津贴、员工薪酬福利统计及计算、几种特殊人员的薪酬设计、宽带薪酬
6	培训管理	掌握员工培训与开发的相关基础知识和基本概念,培养员工培训与开发的基本技能,掌握员工培训的方法手段,培养和提高正确分析和解决问题的能力。	员工培训概述、员工培训的准备阶段、员工培训的实施阶段、员工培训的效果与转化阶段、员工职业发展规划
7	人力资源政策法规	了解相关劳动法律和政策,能以非法律工作者的特殊身份,在特定的工作情形下及时、准确、有效的找到相关法律依据,正确应对人事风险和人事法律问题。	公务员管理、事业单位人事管理、专业技术人员管理、博士后管理、军队转业干部安置、劳动就业、涉外劳动管理、劳动合同、劳动保护、社会保险与住房公积金、工作时间与工资福利、职业培训、商业秘密与竞业限制、离职、退休与裁员、工会与职工管理、劳动争议

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	人才学	了解人才成长的规律,掌握人才成长、培养、选拔、使用和管理理论,以便把组织人事、管理等方面的实践经验系统化、理论化。	人才概述、人才的社会作用、人才学的心理特征、人才学基本原理与成长规律、理想去向与成才、道德修养与成才、教育与成才、人才开发、科技人才的培养、管理人才的培养、人才预测与规划、人才素质测评、人才选拔、人才配置、人才使用、人才考核、人才管理、人才流动、新世纪人才发展趋势
2	管理心理学	掌握管理心理学的基础知识和基本技能,具有正确处理 and 协调人际关系的能力,具有良好的心理素质,逐步提高分析问题和解决问题的能力,从而掌握科学有效的方法,学会如何最大限度地调动人的积极性和创造性,提高工作效率。	管理心理学概述、管理中的个体心理、管理中的群体心理、领导心理、组织心理
3	员工关系管理	理解员工关系管理在企业经营中的重要性,掌握员工关系管理的基本理论和常用技术,具备运用员工关系管理的原理和方法去分析、解决企业中实际问题的能力。	员工关系管理概论、劳动关系管理、员工沟通管理、员工心理契约与满意度管理、冲突管理与危机管理、员工纪律管理、员工异动管理、员工离职管理、压力与心理健康管理、劳动争议处理
4	企业职业道德	理解和掌握职业道德的基础知识和基本理论,熟悉社会主义职业道德的基本规范,并以此为标准加强职业道德修养,把自己培养成有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新人。	职业道德概述、职业道德的主要规范、职业道德行为规范、职业道德修养
5	劳动心理学	理解掌握劳动环境、劳资关系和劳工权利、福利与劳工心理和行为的关系,具备文明理性地处理劳工问题的能力。	人的心理结构和功能、劳动环境与劳工心理、劳工权利与劳工心理、劳资关系与劳工心理、劳工福利与劳工心理、我国现行福利制度
6	人力资源调查与研究	掌握市场调查的方法和技术,熟练运用所学的方法和技术进行人力资源市场调查,具备发现问题、解决问题的能力,具备与调查对象沟通的能力,数据处理能力,正确解释调研结果提出合理化建议的能力及其科学预测能力,为今后胜任人力资源市场调查工作奠定坚实的基础。	人力资源市场调查概述、人力资源市场调查方案设计、市场调查方法的选择、人力资源调查的选题介绍、人力资源调查报告的撰写
7	社会保障概论	掌握社会保障工作的相关理论知识,掌握社会保障工作的基本业务流程;形成相关工作能力发展的良好基础;培养学生沟通协调能力、勤奋务实与细致耐心的职业精神。	社会保障概述、社会保障的发展、社会保障体系和模式、社会保障立法和管理、养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、社会救助、社会福利、军人保障、补充保障
8	涉外人力资源管理	拓宽视野,能站在国际人力资源管理的高度上来分析我国人力资源管理中的问题与不足。	全球化趋势下人力资源管理新特点、国际人力资源管理研究视角与方法、国际人力资源管理的模式选择、国际人力资源管理的文化沟通、中外合资企业的人力资源管理、国际人力资源规划与招聘、国际人力资源培训与开发、国际人力资源的绩效考核、国际人力资源的薪酬与激励、国际人力资源职业生涯管理

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
9	创业教育	确立创业意识,掌握创业原理与技能,并形成一定的创业实践能力。	创业活动及其本质、创业精神及其培育、创业机会及其识别、创业行动前的相关准备、创业融资渠道及其选择、新企业的法律形式及市场进入模式、创业初期的管理、管理企业成长并收获回报
10	行政管理学	掌握行政管理学的基本理论知识和基本技能,培养学生理论联系实际,运用课程的基本原理和方法处理中小企业、事业单位等行政管理工作中各种问题的能力,为更好地从事各项行政管理工作奠定良好的基础。	行政管理学概述、行政职能、行政领导、行政决策、行政执行、行政沟通与协调、行政监督
11	网络办公技术	掌握计算机文字处理的基础知识,熟练掌握某一种文字输入方法,学会使用办公软件进行编辑、排版和文档管理。培养学生办公自动化设备的操作能力,提高工作效率。	日常事务处理、企业会议安排、企业文书档案管理、客户服务管理、企业招聘管理、员工考勤管理、行政经费与财产物资管理、企业文化建设
12	应用文写作	了解应用写作在写作学中的地位、作用,掌握应用写作的基础理论、基本技能,顺利开展应用写作实践活动。	应用文概述、应用文的写作过程、行政公文写作、事务文书写作、专用文书写作
13	职业生涯规划与管理	理解职业生涯规划与管理的主要理论,掌握个人在职业发展的不同阶段所面临的问题以及如何制定个人职业生涯规划,同时掌握组织职业生涯管理系统,以用于职业指导方面的实践工作。	职业生涯规划与管理的基本知识、自我认知、个人职业生涯规划、组织职业生涯规划、大学生职业生涯规划
14	社交礼仪	了解礼仪的相关知识;熟练掌握一般礼节的正确应用方法和要求;正确应用礼仪知识指导自己的言谈举止和穿着打扮,养成良好的行为习惯;提高人际交往、为人处世、待人接物的能力和技巧,全面提升自己的人文素质、整体形象和就业竞争力,成为合格的从业人员。	礼仪概述、形象塑造、见面通讯礼仪、日常交谈倾听礼仪与馈赠礼仪、拜访接待礼仪与宴会礼仪、中国民俗礼仪与庭礼仪公共场所礼仪、涉外礼仪与宗教礼仪、求职应聘礼仪
15	行业英语	本课程以职场交际为目标,以应用为目的,培养学生实际应用英语的能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	培养学生实际应用英语进行交际的能力。行业英语阶段课程依托工作流程、典型工作环节或场景,结合行业企业岗位(群)需求,注重培养学生职场环境下的语言交际能力、职业核心能力和职业素养。

(三) 课程思政教学目标与内容

在课程教学中坚持以马克思主义为指导,帮助学生了解本专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成;社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期						
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查					
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20							
公共 基础 课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1					
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2					
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	2	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5				
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3				
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1				
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1				
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2					
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1					
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2				
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2				
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3				
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5				
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5			
			“四史”类	限选	2	32	32													
美育类			限选	2	32	32														2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5				
合计				39.5	644	520	124													

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	专业基础课程	134032	经济学基础	必修	2	32	24	8	3							1
		134033	人力资源管理学基础	必修	3.5	56	40	16	4						1	
		134034	法学基础	必修	2	32	24	8		2						2
		1340021	劳动经济学	必修	2	32	24	8		2						2
		135004	社会心理学	必修	2	32	24	8		2						2
		134018	组织行为学	必修	3	48	36	12				3			4	
		小 计			14.5	232	172	60								
	专业核心课程	1340095	人力资源管理理论与实践	必修	4	64	48	16		4					2	
		1340311	工作分析	必修	3	48	24	24			2				3	
		1340301	人力资源政策法规	必修	2	32	24	8			2					3
		134017	招聘管理	必修	2	32	16	16				2				4
		1340113	绩效管理	必修	4	64	40	24				4			4	
		1340293	薪酬管理	必修	4	64	40	24				4			4	
		134040	培训管理	必修	3	48	24	24					3		5	
		小 计			22	352	216	136								
	专业拓展课程	1340141	人才学	限选	2	32	24	8	3							1
		135009	员工关系管理	限选	3.5	56	48	8		4					2	
		135002	管理心理学	限选	3.5	56	56				4				3	
		110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56				4					3
		134042	网络办公技术	限选	2	32	8	24				2				3
		134021	劳动心理学	限选	2	32	32					2				3
1340082		人力资源调查与研究	限选	2	32	12	20				2				3	
1340071		企业职业道德	限选	2	32	20	12					2			4	
1300025		应用文写作	限选	3	48	24	24					3			4	
1340241		职业生涯规划与管理	限选	2.5	40	16	24					2			4	
134044		涉外人力资源管理	限选	2	32	32						2			4	
1311681		社交礼仪	限选	2	32	16	16					2			4	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	1340032	社会保障概论	限选	2	32	16	16					2		5	
	134010	创业教育	限选	2.5	40	28	12					4			5
	1340151	行政管理学	限选	2.5	40	20	20					2			5
	1300042	公共关系学	限选	2	32	24	8			2					3
	1340262	领导科学与艺术	限选	2	32	24	8					3			5
	134046	时间管理	限选	2	32	24	8		2						2
	1340012	劳动就业概论	限选	2	32	32						2			5
	1340233	人员素质测评	限选	3	48	24	24					4			5
	小计			37	592	408	184	备注:专业拓展课程至少需修满 37 学分							
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	130859	认识实习	必修	1	20		20	1W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	134804	人力资源管理案例分析	必修	1	20		20		1W						
	134807	员工关系管理案例分析	必修	1	20		20		1W						
	134814	人力资源管理综合技能实训	必修	2	40		40			2W					
	134808	职业生涯规划设计	必修	1	20		20				1W				
	134803	人力市场调查	必修	1	20		20				1W				
	134815	人才招聘实训	必修	1	20		20				1W				
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						
	134817	创业教育实训	必修	1	20		20					1W			
	134818	绩效管理实训	必修	1	20		20					1W			
	131820	人力资源管理实训	必修	1	20		20					1W			

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
	134819	人力资源管理综合实习	必修	2	40		40					2W				
	1308474	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W			
	1308504	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W			
小 计					42.5	850		850								
学分、学时、周学时总计					155.5	2652	1310	1342								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15.5	15.5	14.5	10.5		70
5	集中实践	1	2.5	2.5	3.5	5.5		15
6	毕业实习(顶岗实习)						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例(%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.3%
	公共限选课	112		112	4.2%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业(技能)课	专业基础课	172	60	232	8.7%
	专业核心课	216	136	352	13.2%
	专业拓展课	408	184	592	22.2%
	集中实践		700	700	26.2%
总学时	学时数	1316	1354	2670	——
	学时比例	49.3%	50.7%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课(线上)	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在寒暑假
5	认识实习	1	1	1	校内	
6	人力资源管理案例分析	2	1	1	校内	
7	员工关系管理案例分析	2	1	1	校内	
8	人力资源管理综合技能实训	3	2	2	校内	
9	职业生涯规划设计	4	1	1	校内	
10	人力市场调查	4	1	1	校内外	
11	人才招聘实训	4	1	1	校内外	
12	创业教育实训	5	1	1	校内	
13	绩效管理实训	5	1	1	校内	
14	人力资源管理实训	5	1	1	校内	
15	人力资源管理综合实习	5	2	2	校外	
16	毕业(顶岗)实习	6	16	6个月	校外	
17	毕业设计(论文)	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业(顶岗)实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	15	学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。双师素质教师占比一般不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人王清具有教授职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域有一定的影响力。
专任教师	8	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	7	兼职教师主要有王惠、石涛等老师以及扬州市职业技能鉴定中心、扬州奥驰企业管理咨询有限公司等单位的相关人员，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	人力资源管理实验室	人力资源管理综合技能实训	服务器 1 台, 教师电脑 1 台, 学生电脑 6 台, 大屏 1 个, 显示屏 1 个, 软件 1 套, 桌子 6 张, 椅子若干	
2	人力资源管理实验室	沙盘模拟	服务器 1 台, 教师电脑 1 台, 学生电脑 6 台, 大屏 1 个, 显示屏 1 个, 软件 1 套, 桌子 6 张, 椅子若干	
3	礼仪实训室	礼仪训练、形体训练	电脑、音箱、落地镜	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州职业技能鉴定中心	人力资源管理综合实习	
2	扬州奥驰企业管理咨询有限公司	人力资源管理综合实习	
3	扬州亮点网络技术有限公司	人力资源管理综合实习	
4	扬州市青年创业就业服务中心有限公司	人力资源管理综合实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材, 禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

课程名称	教材名称	出版社	作者
人力资源管理理论与实践	现代人力资源管理实务	北京交通大学出版社	何学菊
工作分析	工作分析与应用(第三版)	东北财经大学出版社	姚月娟
招聘管理	招聘与录用	中国人民大学出版社	廖泉文
薪酬管理	薪酬管理(第四版)	东北财经大学出版社	严伟
绩效管理	绩效考核与管理	机械工业出版社	胡勇军
培训管理	员工培训与开发(第三版)	东北财经大学出版社	郝亚坤, 曲孝民
人力资源政策法规	人力资源政策与法规	北京大学出版社	萧鸣政、金志峰

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 有关人力资源管理技术、方法以及实务操作类图书, 经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设了人力资源管理专业教学资源库，配备了与本专业有关的视频素材、教学课件、数字化教学案例库等资源。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。教学实施中采用线上线下教学相结合的方式，主要采用演示法、讲练结合法、案例分析法、小组讨论法等，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于155.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 专转本学生参加大学英语四级考试
3	普通话证书	普通话水平测试等级证书	2-5	6	二级乙等以上(含二级乙等)
4	企业人力资源管理师(四级)	企业人力资源管理师(四级)证书	5	6	企业人力资源管理师四级证书为本专业学生的首选证书,如未获取,需毕业前,学生个人提出申请,经学院批准后,方可用 5、6、7 证书中的任一个替代,鼓励取得两个及以上证书
5	劳动关系协调员	劳动关系协调员证书	5	6	
6	与专业相关的资质证书	与专业相关的资质证书	3-5	6	
7	职业核心能力证书	职业核心能力证书	3-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业学生可通过专接本(人力资源管理专业)、专转本(转本院校有南京工业大学、淮海工学院等,根据每年专转本招生学校有所变化)和自考等形式进行继续学习和接受更高层次教育的学习,关注学生的全面可持续发展,体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员(方案制订人员)组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	严仁法	扬州市人社局	专业技术人员管理处处长
	2	杜玺琼	扬州市交通产业投资集团	办公室主任
教科研人員	1	刘德妍	扬州大学商学院	副教授
	2	高展	扬州市人社局	就业促进处处长
一线教师	1	王清	扬州市职业大学人文学院	教授
	2	高松元	扬州市职业大学人文学院	教授
	3	姜艳	扬州市职业大学人文学院	讲师
	4	杨楠	扬州市职业大学人文学院	助教
学生	1	沈晓斐	江苏南方润滑股份有限公司	人事行政部经理
	2	钱丹丹	北京锐仕方达人力资源集团有限公司扬州分公司	猎头顾问

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
应用化工专业人才培养方案·····	7
药品生产技术专业人才培养方案·····	25
食品营养与检测专业人才培养方案·····	42

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

应用化工技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：应用化工技术

专业代码：570201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
生物与化工大类(57)	化工技术类(5702)	化学原料及化学制品制造业(26)	化工生产工程技术人员(2-02-06-03) 化工产品生产通用工艺人员(6-11-01) 基础化学原料制造人员(6-11-02) 化学肥料生产人员(6-11-03)	化工工艺管理 化工生产现场操作 化工生产中控操作 化工生产班组长	化工总控工证书 无机化学反应生产工证书 有机合成工证书 化学检验员证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向化学原料及化学制品制造行业的化工生产工程技术人员、化工产品生产通用工艺人员、基础化学原料制造人员、化学肥料生产人员等职业群，能够从事化工工艺管理、化工生产现场操作、化工生产中控操作、化工生产班组长等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

倡导“以学生为中心，成果为导向，持续改进”，坚持职业导向，坚持校企“双元”育人，走工学结合人才培养之路，整合社会优质教育资源，充分发挥高职院校服务地方经济建设的功能，调动学校、学生和企业的积极性，因材施教，提高人才培养的针对性和实用性，实现学校、用人单位与学生的“三赢”。应用化工技术专业经多年的改革实践，构建了“二平台+三阶段”的持续改进

人才培养模式。“二平台”，即学校教育平台和企业实践环节平台，充分利用校企优势资源，创新人才共育机制，在此平台基础上共同开发专业，共同制定人才培养方案，共同制定课程体系，共同实施培养过程，共同开发教材及课件，共同进行教学质量考核与评价。“三阶段”，即构建了“1+1+1”主体教学体系，第一学年主要进行公共课和专业基础课的理论教学和实践教学，使学生具备基本职业素养并对专业有感性认知，为后续学习做好准备。第二学年主要进行专业基础课和专业核心课的理论教学和实践教学，训练学生的基本职业技能，通过职业技能鉴定。第三学年为专业核心课及专业拓展课的教学环节，通过顶岗实习，进一步加强学生综合实践技能的训练，加强专业知识的应用，完成毕业设计(论文)。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1 - 2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握无机、有机、分析、物理化学以及识图制图等基础知识。
- (2) 掌握化工单元操作、化学反应过程及设备、典型化工生产工艺运行的基本知识。
- (3) 了解化工生产仪表及自动化控制等相关知识。

- (4) 掌握化工安全技术、化工 HSE 与清洁生产等知识。
- (5) 掌握化工生产装置运行及基本维护的操作和方法。
- (6) 了解化工企业管理和市场营销知识
- (7) 了解现代化工生产技术的的前沿理论、最新成果及发展动态。
- (8) 了解最新发布的与化工生产相关的国家标准和国际标准。

(三)能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 能够依据化学品安全技术说明书（MSDS）要求，对有毒有害化学品进行使用与处置。
- (2) 能够识读带控制点的工艺流程等技术图纸。
- (3) 能够查验典型化工岗位设备、电气、仪表运行情况，对化工常用的生产设备、电气和仪表进行简单维护保养。
- (4) 能够按操作规程担任试车、开车、停车、置换等副操，记录并保存生产数据。
- (5) 具有仪表或自控系统的操作能力，实施对生产岗位全部工艺参数的跟踪监控和调节，并能根据中控分析结果和质量要求调节岗位操作。
- (6) 能够分析、判断和处理不正常生产工况。
- (7) 能够核定装置的物料平衡、产品收率及消耗定额；进行班组管理与经济核算。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 8 门，包括：高等数学、工程数学、MS office 高级应用、无机化学、分析

化学、有机化学、物理化学、化工图纸识用与绘制。

(2) 专业核心课程

专业核心课程一般设置 6 门，包括化工 DCS 识用与操作、化工单元操作技术、化学反应过程及设备、化工产品生产技术、化工安全与环境保护、化工工艺学。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：责任关怀与 HSE、化工国际贸易与营销、仪器分析、化工专业英语、高聚物合成、企业质量认证与管理、化工生产公用工程、清洁生产、化工专业实验、科技论文写作实务、化工系统仿真。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	职业发展与就业指导	通过学习,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初创创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	掌握函数、极限与连续,导数与微分,导数与微分的应用,不定积分,定积分,微分方程等的基础知识和基本的数学思想方法,具备必要的应用数学的意识和能力,为后继课程和终身学习打下扎实的基础。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	无机化学	能掌握化学热力学、化学动力学等基本理论,掌握溶液的酸碱平衡、沉淀溶解平衡、配位平衡和氧化还原反应,在原理的指导下,了解物质组成、结构和性质的关系,掌握常见元素及化合物的主要化学性质、结构和用途。	包括化学理论和元素化学两部分,化学热力学,化学反应速度和化学平衡、电解质溶液、电化学、氧化和还原、原子结构与元素周期律、分子结构与晶体结构、配位化合物等基本理论,主族元素及其化合物,副族元素及其化合物的性质及其规律。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	工程数学	通过行列式、矩阵、线性方程组、概率论、数理统计等各个教学环节的学习,逐步培养学生具有一定的运算能力、逻辑推理能力、抽象概括能力、综合运用所学知识分析和解决问题的能力、运用工具的能力和自学能力。	行列式、克莱姆法则,矩阵的概念及其运算、方阵的逆矩阵的概念及其求法、矩阵的秩,齐次/非齐次线性方程组、随机事件及其关系、概率、条件概率、乘法公式、事件的独立性,离散型随机变量及其分布列、连续型随机变量及其概率密度、随机变量的分布函数与函数的分布、正态分布、随机变量的数字特征,数理统计基础知识。
4	MS office 高级应用	通过学习,能够掌握数据结构、程序设计、软件工程、数据库设计等方面的基础知识,具备 Microsoft Office 高级应用的能力,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	数据结构与算法、程序设计基础、软件工程基础、数据库设计基础、word 文字处理实训、Excel 电子表格实训、PowerPoint 演示文稿实训、综合实训。
5	分析化学	掌握分析化学的基本理论,特别是化学分析中几种滴定分析方法的原理、计算及注意事项,了解分析过程的一般步骤和分离方法,对一般的工业产品能具备分析、分解、取样、处理、滴定、数据处理等综合能力。	分析化学中定量分析部分:滴定分析、酸碱滴定法、沉淀滴定法、络合滴定法、氧化还原滴定法、重量分析、吸光光度法。
6	有机化学	掌握有机化合物的组成、结构、性质、合成以及与此相关的理论问题,对有机反应类型和重要的反应历程有初步知识,对各种官能团的特性和在一定条件下相互转换的规律等基础知识有所了解。	各类有机物的组成、结构、性质、变化、合成以及与此相关的理论问题的科学,主要讲授烷烃、烯烃、炔烃、二烯烃、脂环烃、芳香烃、对映异构、卤代烃、醇酚醚、醛酮醌、羧酸及其衍生物、含氮有机化合物、杂环化合物。
7	物理化学	重点掌握热力学处理问题的方法、化学动力学和电化学的基本知识;进一步培养独立工作能力,提高自学能力,学习前人提出问题、考虑问题和解决问题的方法,逐步培养独立思考 and 独立解题的能力;了解一些物理化学实验方法,掌握一些基本技能,提高理论联系实际的水平 and 解决实际问题的能力。	理想气体的状态方程、道尔顿定律和阿马格定律、范德华方程,第一定律的应用、过程热的计算,熵、亥氏函数和吉氏函数三个方向限度的判据、熵变的计算、克拉贝龙方程,化学势判据、Raoult 定律和 Henry 定律、依数性公式及计算,相律、相图的应用、杠杆规则,常见级数的速率方程微分式、积分式,Arrhenius 方程以及有关的计算,电化学的有关概念、原电池的设计、电池电动势及有关热力学函数变化的计算。
8	化工图纸识用与绘制	掌握正投影法的基本理论和作图方法,理解制图的国家标准及相关的行业标准,会查阅手册和标准,掌握常用绘图工具的正确使用,掌握尺规作图和徒手画图的技能,能够绘制和阅读一般化工工艺图及简单的机械图。培养图形表达能力和空间思维能力,培养运用化工制图知识解决实际问题的能力,培养标准化设计意识。	制图基本知识、投影作图基础、图样画法、零件图和装配图的绘制与识读、化工设备和化工工艺的专业类制图、等。结合 AutoCAD,对三视图和装配图相关内容以够用为度;强化化工工艺流程图、管道布置图和化工车间设备布置图。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	化工 DCS 识用与操作	了解电学基本知识,了解主要工艺参数的检测方法及仪表的工作原理,正确使用常见的检测仪表及控制仪表;了解工业自动化,懂得控制器参数是如何影响控制质量的;能提出初步的自动控制方案;能在生产开车过程中,初步掌握自动控制系统的投运及控制器参数整定。	三相交流电路,供配电及安全用电,基本放大电路,半导体器件,集成运算放大电路与负反馈,化工仪表及自动化,自动控制系统基本概念,检查仪表与传感器,自动控制仪表,执行器,典型化工单元的控制方案,简单控制系统;集散控制系统, JX300XP 在甲醛生产中的应用, JX300XP 集散控制系统。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
2	化工单元操作技术	掌握化工生产过程流体流动、传热、传质的基本原理，合理地分析化工单元操作及典型设备的特点，正确地选择设备及进行操作。培养物料平衡能力、工艺计算能力、设备操作能力、设备维护保养能力，培养学生良好的职业道德和职业素质，理论联系实际解决实际生产问题的能力。为后续的专业职业能力培训打下扎实的基础。	流体输送、非均相物系的分离、传热、蒸馏、干燥、精馏、吸收、萃取等各化工单元的工作原理、设备的构造，主要技术性能和工艺过程参数优化控制与操作因素分析，常见事故及其处理方法，新技术新设备的发展动向等。
3	化学反应过程及设备	掌握均相、非均相化学反应过程及设备的知识。掌握反应动力学基本原理、工业催化剂基本知识、理想流动反应器的基本工艺计算，理解气固相催化反应过程及设备中的流体流动传质与传热规律，固定床反应器的基本工艺计算。	反应器选择、反应器设计和优化、反应器操作与控制，反应器常见异常现象、产生原因和处理方法、反应器日常运行和维护要点等内容。
4	化工产品生产技术	掌握信息和文献资料的检索方法、工艺路线的分析与选择、工艺参数确定、催化剂的选择与使用、生产设备的选择、生产工艺流程组织、生产操作与控制、生产异常现象及故障排除方法，培养学生解决实际问题的方法和能力，并注重培养学生的规范操作、团结合作、安全生产、节能环保等职业素质。	化工原料贮存、选用与处理，化工生产过程分析、衡算与评价，化工生产操作与控制，反应产物的后处理及“三废”治理，化工过程开发与流程组织、评价，甲醇的生产，苯乙烯的生产，醋酸的生产，合成氨的生产，氯乙烯的生产和氯碱的生产共 11 个项目。
5	化工安全与环境保护	能分析和处理化工生产中存在的安全问题以及做好安全防护；能运用电气安全技术协助分析和处理化工仪表及自动化系统中的安全问题；能运用压力容器安全技术知识，安全地操作压力容器，能发现安全隐患并能采取相应的措施；能运用化工安全检修技术协助进行化工设备机械的检修、维护和使用；初步具备综合运用化工安全技术知识，处理化工生产中的各种危险情况。具有一定评估环境质量和处理和解决化工污染问题的能力，树立保护环境的道德观和可持续发展的世界观。	危险化学品安全，化工生产中火灾爆炸危险性识别，点火源的控制，化工工艺防火防爆，消防与灭火，电气安全技术，压力容器安全技术，工业气瓶的安全技术，压力管道的安全技术，化工机械安全防护，化工设备检修安全技术，典型化工工艺安全技术，化工单元操作安全技术。化工废水治理与回用技术，化工废气治理技术，化工固体废物处理与资源化技术。
6	化工工艺学	掌握典型的无机、有机、精细和聚合物化工产品生产的工艺流程，强化化工工艺意识培养；加强对学生工艺计算能力的培养；了解节能减排技术和绿色化工生产工艺。	三酸两碱，合成氨，烷烃、烯烃、芳烃及衍生物等典型的无机、有机化工产品的生产原理、影响反应过程的工艺因素分析，设备材质的选用要求，工艺流程技术经济分析评价，生产操作规程等，生产过程中的安全、环保、节能知识。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	责任关怀与HSE	能熟练掌握中毒事故发生时的现场急救原则和措施，能熟练使用常见安全防护用品；能够分析潜在的事故风险及防范措施，能正确应用化学危险物质相关知识，做好仓储、运输、生产安全预防等管理工作。了解有关环境保护的基础知识、管理制度及行业污染物的防治措施。掌握 HSE 体系危害评价与风险管理。	职业卫生管理；安全管理：危险化学品管理、风险评估、隐患排查与治理、事故管理、应急消防、防火防爆、外包及保运队伍管理等；工艺与设备管理：工艺危害分析、操作规程与变更管理、开停车管理、设备检修管理、特种设备管理等；环境保护；HSE 管理体系：审核流程，审核报告的编写，HSE 体系危害评价与风险管理。
2	化工国际贸易与营销	掌握国际贸易的一些基本术语、法规和国际惯例，了解化工产品贸易的特殊性，培养从事化工产品贸易的能力。	国际贸易理论、国际贸易政策措施和国际贸易环境，化工贸易与营销实例分享。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
3	仪器分析	掌握仪器分析中光分析、电分析和色谱分析的基础理论和定性定量分析方法;熟悉常用仪器的操作方法;了解仪器分析方法的应用。	紫外可见分光光度计及其应用,原子吸收光谱法原理、仪器及其应用,电位滴定法,气相色谱法,高效液相色谱法,傅里叶变换红外光谱,原子荧光光度计及其应用,分子荧光光度计及其应用,进口冻干机及其应用。
4	化工专业英语	掌握化工专业英语词汇及术语,具备初步的专业英语翻译能力;同时通过专业英语的学习,获取新的信息,进一步了解国内外化工专业的发展方向。	元素和化合物,化学反应,热交换器,蒸馏,结晶和过滤,化工生产工艺剖析,硫酸,表面活性剂,产品说明书
5	高聚物合成	掌握本体、悬浮、乳液、溶液聚合、自由基共聚合、缩聚、离子型聚合等的原理、反应规律及工艺条件,根据单体的分子结构,选择和设计目标高分子;能根据用途或高聚物的化学性质,合理选择高聚物,并进行适当分析;能了解常见的合成树脂、橡胶、纤维的生产工艺。	自由基聚合/共聚合的基本概念、机理、影响因素;离子型聚合反应的基本特征、类型及相关机理;逐步加聚反应的的基本特征、类型及应用,掌握体型缩聚反应的特点,预测凝胶点;高聚物的结构层次和化学性质;聚合反应的工业实施方法;常见的合成树脂、橡胶、纤维的生产工艺。
6	企业质量认证与管理	掌握质量管理体系相关知识,了解质量管理体系审核工作,培养从事质量认证工作的能力。	质量管理体系基础知识、质量管理体系、管理职责、资源管理、产品实现、测量分析和改进、ISO9001标准理解与应用、质量管理体系审核、合格评定与质量认证。
7	化工生产公用工程	掌握化工生产岗位所需要了解的水、冷、热、气、电等公用工程知识,培养与公用工程岗位人员工作交流的综合能力。	化工生产必需的供水、供冷、供热、供气、供电五项公用工程知识,化工生产对相应公用工程的要求、供应系统、关键设备、影响因素、运行操作等方面的内容。
8	清洁生产	了解清洁生产的概念、内容和意义;熟悉清洁生产审核的原则、原理、程序及方法;掌握审核所需资料的收集整理、分析评价及审核报告撰写的业务能力知识;掌握预审核、审核、方案产生、方案可行性分析等审核的基础知识;案例分析提高对清洁生产评价的实际分析能力。	清洁生产的产生背景、概念、指导思想、一般原则及意义;清洁生产法律与政策基础;清洁生产的理论基础;清洁生产指标体系与审核方法学;实施清洁生产的主要途径、步骤与评价标准;重点行业工程实例分析。
9	化工专业实验	让学生自主参与有机合成的设计,选择合理的合成路线,实现目标产物的合成。培养学生独立自主设计实验并仔细观察反应现象,认真细致作好记录,对实验进行优化设计的能力。	对硝基苯甲酸的合成,对硝基苯甲酸乙酯的合成,对氨基苯甲酸乙酯的合成,产品测试,撰写小论文。
10	科技论文写作实务	能利用图书馆馆藏传统文献检索工具和网络学术数据库来查检、获取学习与研究中所需的文献信息,掌握文献信息整理与利用技能,使学生初步具备专业科技论文的写作能力。具备统计意识和一定化工实验方案设计能力,能够用学到的理论知识设计实验、分析和解决实验过程中的问题。	科技图书以及中国知网、维普期刊、Science Direct 和 Springer 等典型数据库文献检索方法。科技论文的写作要求,毕业论文的规范及撰写。优选法,正交试验设计,均匀设计,配方试验设计,响应面法优化设计,实验数据的误差分析,试验数据的方差分析,试验数据的回归分析,聚类分析及主成分分析,实验数据的表图表示法,及相关专业软件使用。
11	化工系统仿真	通过学习计算机模拟工厂实际的工艺流程,掌握典型产品的生产原理、生产工艺流程、生产装置的操作规程,会处理一些常见的事故及问题。	以青霉素发酵工艺和丙烯酸甲酯合成工艺的操作为例,包括装置概述、产品说明、工作原理简述、工艺流程、主要设备、自动控制及联锁、原料及辅助原料和公用工程规格、调节器和显示仪表说明、操作说明等。

（三）课程思政目标与内容

专业课程是课程思政建设的基本载体。要深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。专业实验实践课程，要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要在专业课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。

例如，在化工基础课教学中可以“侯氏制碱法”讲述化工学科背景，提高大学生对民族化学工业发展的责任感；在化工专业课教学过程引入爱国奉献案例，培养学生社会担当与家国情怀；在实验实训课程中，注重培养学生的动手能力及工匠精神；在化工安全、环境保护等课程中，加强化工工程伦理教育，培养学生“安全环保、关爱生命、尊重公平正义”的价值观，使学生认识到正确的工程伦理价值趋向，不唯利是图从而实现道德与利益的平衡。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、课程设计、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内的无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、物理化学实验、化工单元操作实验、高聚物合成实验、化工工艺实验、拆装实训、金工实习、化工制图大作业、CAD技能实训、职业技能实训、化工设备课程设计、化工单元操作课程设计，加上校外的认识实习、化工生产实习、顶岗实习等多种形式，实验实训在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成，社会实践、认知实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、责任关怀、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期							
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查						
								一	二	三	四	五	六								
								20	20	20	20	20	20								
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1						
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2						
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				25					
	150003-1\2\3	大学体育 (I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						13					
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2					
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1					
	110004-1\2	大学英语 (I II)	必修	6.5	104	104		3/8	4/6						12						
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	1.5							1						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1					
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16					2					3					
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2					
	130013	职业素养	必修	1	16	16							2			5					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							25				
			“四史”类	限选	2	32	32														25
			美育类	限选	2	32	32														25
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期从校任选课中任选2门							35					
合计				38.5	644	520	124														

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		5							1		
	075111	无机化学	必修	5	80	56	24	6							1		
	140004	工程数学	必修	2.5	40	40	0		2.5							2	
	0700083	MS office 高级应用	必修	2	36	6	30		2.5							2	
	075112	分析化学	必修	4	64	40	24		4						2		
	075113	有机化学	必修	4.5	72	48	24		4.5						2		
	052068	物理化学	必修	4.5	72	48	24			5					3		
	052070	化工图纸识用与绘	必修	2.5	40	40	0			3					3		
	小计				29	46	34	126									
	专业核心课程	052069	化工 DCS 识用与操作	必修	4	64	48	16			5					3	
		052071	化工单元操作技术 1	必修	4	64	40	24			5					3	
		052072	化工单元操作技术 2	必修	3	48	32	16				4				4	
		052073	化学反应过程及设	必修	4	64	64	0				5				4	
		052074	化工产品生产技术	必修	2	32	32	0				3				4	
		052075	化工安全与环境保	必修	3	48	40	8					4.5			5	
		052076	化工工艺学	必修	3.5	56	40	16					5			5	
小计				23	37	29	80										
专业拓展课程	053080	责任关怀与 HSE	限选	1	16	16			1							2	
	052034	化工国际贸易与营销	限选	1	16	16				1						3	
	0530262	仪器分析	限选	1.5	24		24			2						3	
	052022	化工专业英语	限选	2	32	32					3					4	
	0520331	高聚物合成	限选	4	64	48	16				5.5				4		
	052078	化工生产公用工程	限选	1	16	16					1.5					4	
	052079	清洁生产	限选	1	16	16					1.5					4	
	052077	企业质量认证与管理	限选	1	16	16						1.5				5	
	052811	化工专业实验	限选	2	32		32						3			5	
	052067	科技论文写作实务	限选	1.5	24		24						2			5	
	052080	化工系统仿真	限选	1.5	24		24						2			5	
	052057	工业催化	限选	1.5	24	24				2						3	
	052020	化工设计概论	限选	2.5	40	40					4					4	
	052062	纳米材料	限选	1.5	24	24							2			5	
备注：以上需要选择 17.5 学分，280 课时																	
小计				17.5	280	160	120										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课（线上）	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指	必修	1	20		20			1W						3
	050801	认识实习	必修	1	20		20		1W							2
	054810	拆装实训	必修	1	20		20		1W							2
	0108061	金工实习	必修	1	20		20			1W						3
	052814	化工制图大作业	必修	1	20		20			1W						3
	050810	CAD 技能实训	必修	2	40		40			2W						3
	050808	职业技能实训	必修	2	40		40				2W					4
	052807	化工设备课程设计	必修	2	40		40				2W					4
	052805	化工单元操作课程	必修	2	40		40				2W					4
	052815	化工生产实习	必修	2	40		40					2W				5
	075114	毕业实习（顶岗实	必修	16	32		320							16		6
	075115-1/2	毕业设计（论文）	必修	6	12		120					2W	4W			5
	小计				43.5	870		870	45W	2.5W	5.5W	6.5W	4.5W	20W		
学分、学时、周学时总计				15.2	2638	1318	1320	26	28	28	27	23				

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	14	12	11		67
5	集中实践		2	4	6	5		17
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.6
	公共限选课	112	0	112	4.3
	公共任选课	32	0	32	1.2
专业(技能)课	专业基础课	342	126	468	17.7
	专业核心课	296	80	376	14.3
	专业拓展课	160	120	280	10.6
	集中实践	0	720	720	27.3
总学时	学时数	1318	1320	2638	100
	学时比例	49.96%	50.04%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课(线上)	1	1	1	线上	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	1-5 学期, 每学期安排 2 天
4	职业发展与就业指导实践	5	1	1	校内外	
5	认识实习	2	1	1	企业	
6	拆装实训	2	1	1	校内	
7	金工实习	3	1	1	校内	
8	化工制图大作业	3	1	1	校内	
9	CAD 技能实训	3	2	2	校内	
10	职业技能实训	4	2	2	校内	
11	化工设备课程设计	4	2	2	校内	
12	化工单元操作课程设计	4	2	2	校内	
13	化工生产实体仿真实训	5	2	2	校外	
14	毕业(顶岗)实习	6		16	校外	实习包含第 5 学期寒假
15	毕业设计(论文)	5-6		6	校内外	第 5 学期安排 2 周指导论文

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	18	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。 双师素质教师占比一般不低于 80%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人蒋建国，博士毕业，教授，是市安全生产专家，清洁生产审核师，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域及本领域有一定的影响力。
专任教师	11	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有化学化工等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	6	兼职教师主要从化工行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	无机化学实验室	溶液配制，硫酸铜的制备和提纯，醋酸解离常数的测定，碱式碳酸铜的制备，化学反应速率和化学平衡，硫代硫酸钠的制备，硫酸亚铁铵的制备	酸度计，抽滤真空泵，电子天平，恒温水浴锅	
2	有机化学实验室	蒸馏和沸点测定，分馏，熔点测定，重结晶，乙酸乙酯制备，1-溴丁烷制备，正丁醚制备，乙酰苯胺制备，对硝基苯甲酸制备，阿司匹林的制备，双酚 A 制备	标准磨口仪器，电热板，数显电动搅拌机，数字熔点测定仪，旋转蒸发器	
3	分析化学实验室	酸/碱标准溶液的配制和标定，食醋总酸度测定，混合碱中 NaOH、Na ₂ CO ₃ 含量的测定，工业用水总硬度的测定，EDTA 的配制和标定，分光光度法测定微量铁	电子分析天平，分光光度计，酸度计	
4	物理化学实验室	燃烧热的测定，液体粘度的测定，水的饱和蒸气压测定，二元液系气-液相图绘制，电导测定及应用，电池电动势测定，最大气泡法测定液体表面张力，蔗糖水解动力学	燃烧热测定装置，恒温槽，超级恒温器，阿贝折射仪，饱和蒸气压测定装置，沸点仪，电导率仪，电子电位差计，数字旋光仪	
5	仪器分析室	原子吸收法测定水中金属离子含量，番茄中维生素 C 的含量测定，电化学分析测定法，液相色谱法分析饮料中苯甲酸、山梨酸的含量，乙醇中水分的测定	紫外可见分光光度计，气相色谱仪，高效液相色谱仪，进口红外光谱仪，原子荧光光度计，分子荧光光度计，进口冻干机	
6	仿真机房	CAD 技能培训，科技论文写作培训，青霉素发酵仿真实验，丙烯酸甲酯仿真实验	电脑，路由器，交换机，投影仪，服务器，青霉素发酵仿真软件，丙烯酸甲酯仿真软件	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
7	化工单元操作实训室	流体流动阻力的测定, 离心泵特性曲线的测定, 恒压过滤常数测定, 对流给热系数测定, 填料吸收, 精馏, 液-液萃取, 洞道干燥	流体流动装置, 离心泵, 板框压滤机, 对流给热系数测定装置, 填料吸收塔, 精馏装置, 液-液萃取装置, 洞道干燥装置	
8	固体制剂实训室	滴丸的制备, 中药提取, 乙苯脱氢制苯乙烯, 甲苯液相氧化制苯甲酸, 酶法合成阿莫西林	滴丸机, 中药提取装置, 乙苯脱氢装置, 甲苯液相氧化装置, 酶法合成阿莫西林装置	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏扬农化工集团公司	安全培训, 粗盐处理工段参观, 电解工段参观, 合成盐酸工段参观	
2	亚东石化(扬州)有限公司	乙醇胺生产, 环氧乙烷衍生物生产, 中控室参观	
3	大连化学(江苏)有限公司	丙烯醇生产, 1,4-丁二醇生产, 中控室参观	
4	江苏艾迪药业有限公司	颗粒剂制备, 片剂制备, 原料药生产, GMP 应用, QC 实习, QA 实习	
5	扬州完美日用品有限公司	日用品生产, 保健食品生产车间参观, 生产装置、公用工程、质量管理、5S 等岗位顶岗实习	
6	江苏庆峰工程集团	钢板抛光切割弯曲焊接等工序, 换热器设备, 水泥设备制造, 玻璃钢设备制造, 探伤工序等参观	
7	凯凌化工(张家港)有限公司	无水乙醇, 醋酸异丙酯, 1,4-环己烷二甲醇, 公用工程等装置跟岗顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材, 专业基础课包括无机化学、有机化学、分析化学、物理化学、化工 DCS 识用与操作、化工图纸识用与绘制, 专业核心课包括化工单元操作技术、化学反应过程及设备、化工产品生产技术、化工安全与环境保护、化工工艺学, 均选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材。教材选用以高职高专教材为主, 辅之以一定量的自编教材(包括校企合作教材), 禁止不合格的教材进入课堂。学院建立了由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆馆藏纸质图书总量 167 万册, 中文纸质期刊 2106 种, 报纸 164 种。中文电子图书 101 万种, 中文电子期刊 9850 种, 外文电子期刊 7000 种, 其中药学专业中外文图书近 40000 种, 约 100000 万册。期刊订阅每年以 10% 的速度在增加, 中文图书每年以 15% 的速度在增加。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要, 方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括: 有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书, 经济、管理、法律、文化类以及化学化工类文献等。

3. 数字教学资源配置

建成无机化学、有机化学、分析化学、高聚物合成、化工单元过程与操作等 5 门网络课程，拥有化工单元操作、丙烯酸甲酯、青霉素发酵等仿真实训软件，建成包含行业资源、专业中心、在线课程、微课中心、培训中心、实践教学、素材中心、虚拟仿真平台的一整套专业教学资源库，可供学生线上、线下同步学习。各类数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

依据化工专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。目前，大多数课程的教学采用多媒体 ppt 讲授法；越来越多的课程借助慕课、超星泛雅等平台开展线上线下混合教学；也有采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持“学中做、做中学”；还有采用翻转课堂教学，激发学习兴趣，培养自主学习能力和创新能力，为高素质技术技能人才培养奠定基础。

（五）学习评价

1. 建立三级监控、四方评价的教学质量监控体系。三级教学质量监控体系由学校教学督导组（校内教师、行业企业专家）、二级学院教学督导组、学生信息员组成；教学质量评价体系由教师、学生、专家和社会组成。实施督导制和学生评教制，评价工作由校教务处统一组织，校内专家、行业专家和学生担任评价主体，多方面收集教学信息。组织不定期的学生座谈会，评教结果及时反馈；请校外企事业专家进行实地考察等，将评教落到实处。多方位促使教师关注教学效果，改进教学方法，最终提高教学质量。

2. 以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。把学习态度、平时作业、技能考核、理论笔试等作为学生质量评价的重要组成部分。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情

况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 152 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	应取得
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级； 英语 B 层通过江苏省 A 级； 英语 C 层通过江苏省 B 级； 专转本学生参加大学英语四级考试
3	CAD 职业技能证书	全国 CAD 培训中心证书	3-5	6	任选其一
4	质量管理体系	管理体系内审员证书	4-5	6	
5	职业健康安全管理体系	管理体系内审员证书	4-5	6	
6	化学检验技能证书	化学检验员（中或高级）证书	4-5	6	任选其一
7	化工总控工技能证书	化工总控工（中或高级）证书	4-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生有三种途径继续专业学习深造：专转本方式，通过专转本选拔考试后转入普通高等本科院校学习；专接本方式，无需入学考试，二年级自愿报名，三年级同时完成专科阶段和本科课程学习，第四年在本校再学一年本科课程，全部课程考核合格，可获取自学考试性质的本科文凭，学位课平均 70 分以上，英语 70 分以上，可以授予学士学位；专升本方式，参加省自考办组织的本科自学考试学习或报名参加成人高考，获取成人教育本科文凭。建议毕业生选择在化学工程与工艺、化工制药、应用化工等相关专业继续学习深造。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	丁克鸿	江苏扬农化工集团	研究员级高工/总经理助理
	2	唐华友	凯凌化工（张家港）有限公司	高级工程师/总经理
教科研 人员	3	蒋建国	扬州市职业大学	教授
	4	程爱民	扬州市职业大学	副教授/副院长
一线 教师	5	张睿	扬州市职业大学	讲师/化工系主任
	6	顾晓龙	扬州市职业大学	高级实验室
	7	王征远	扬州市职业大学	副教授/实验室主任
校友	8	李君	扬州金桃化工设备有限公司	高级工程师/副总经理
	9	徐德飞	江苏扬农化工集团公司	工程师/氯碱分厂副厂长

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

药品生产技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药品生产技术

专业代码：590202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
食品药品与 粮食大类 (59)	药品制造类 (5902)	医药制造业 (C27)	制药工程技术人员 (2-03-32) 医药商品购销员 (4-01-05-02) 药物检验员 (4-08-05-04) 医药制造人员 (6-12) 检验试验人员 (6-31-03) 标准化、计量、质量和认证认 可工程技术人员 (2-02-29)	药品制造 药品检验 药品销售 药品购销 质量管理	化学检验员证书 药物检验工证书 药物制剂工证书 中药炮制工证书 CAD 制图工 管理体系内审员

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药行业的药品生产企业的化学原料药、生物药、中药、药物制剂等职业群，能够从事药品生产与管理、质量控制、销售等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

倡导“以学生为中心，成果为导向，持续改进”，坚持校企“双元”育人，走工学结合人才培养之路，整合社会优质教育资源，充分发挥高职院校服务地方经济建设的功能，调动学校、学生和

企业的积极性，因材施教，提高人才培养的针对性和实用性，实现学校、用人单位与学生的“三赢”。确立了药品生产技术专业“二平台+三阶段”的持续改进人才培养模式。“二平台”，即学校教育平台和企业实践环节平台，充分利用校企优势资源，创新人才共育机制，在此平台基础上共同开发课程，共同制定人才培养方案，共同制定课程体系，共同实施培养过程，共同开发教材及课件，共同进行教学质量考核与评价。“三阶段”，即构建了“1+1+1”主体教学体系，第一学年主要进行公共课和职业基础课的理论教学和实践教学，使学生具备基本职业素质并对专业有感性认知，为后续学习做好准备。第二学年主要进行专业核心课与专业拓展课的理论教学和实践教学，训练学生的基本职业技能，通过职业技能鉴定。第三学年主要为实践教学环节，通过顶岗实习，进一步加强学生综合实践技能的训练，加强专业知识的应用，完成毕业设计(论文)。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (5) 具备一定的社会学知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握药品生产的基本理论知识(基础化学、生物化学、微生物)。

- (2) 掌握药物制备工艺的基本专业知识。
- (3) 掌握药物质量分析的基本专业知识。
- (4) 掌握制药设备的使用、维护和保养的基本专业知识。
- (5) 熟悉质量管理体系概况，掌握《药品生产质量管理规范》（GMP）的基本专业知识。
- (6) 熟悉安全生产、环境保护、人员健康的基本专业知识。
- (7) 掌握药事法规的专业知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有应变和自我控制能力。

2. 专业能力

- (1) 具备基础化学、提取分离、药物质量控制与检测技术等基本实验技能。
- (2) 能够对药品生产出现的药品质量问题进行分析、统计、处理。
- (3) 具备药物合成、药物制剂等技能。
- (4) 具备应用正确的方法对车间生产中出现的的一般问题进行分析、处理的基本能力。
- (5) 具备管理制药项目的的能力。
- (6) 具备不断获取本专业新知识、新技术信息并应用于药品生产质量管理的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程 8 门，包括：高等数学、MS office 高级应用、无机化学、有机化学、分析化学、生物化学、微生物学、药物化学。

(2) 专业核心课程

专业核心课程一般设置 6 门，包括药物分析、制药工程原理、发酵工程、制药工艺学、GMP 应用基础、生物制药技术。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括创业创新讲座、责任关怀与 HSE、仪器分析、制药设备、药物制剂技术、组织培养实用技术、药事法规、生化分离工程、科技论文写作实务等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情、国情、党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
7	英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	学生通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	MSoffice 高级应用	通过本课程的学习,学生能够掌握数据结构、程序设计、软件工程、数据库设计等方面的基础知识,具备 Microsoft Office 高级应用的能力,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	数据结构与算法、程序设计基础、软件工程基础、数据库设计基础、word 文字处理实训、Excel 电子表格实训、PowerPoint 演示文稿实训、综合实训
3	无机化学	能掌握化学热力学、化学动力学等基本理论;掌握溶液的酸碱平衡、沉淀溶解平衡、配位平衡和氧化还原反应;在原理的指导下,了解物质组成、结构和性质的关系;掌握常见元素及化合物的主要化学性质、结构和用途。	包括化学理论和元素化学两部分,化学热力学,化学反应速度和化学平衡、电解质溶液、电化学、氧化和还原、原子结构与元素周期律、分子结构与晶体结构、配位化合物等基本理论,主族元素及其化合物,副族元素及其化合物的性质及其规律。
4	分析化学	掌握分析化学的基本理论,特别是化学分析中几种滴定分析方法的原理、计算及注意事项,了解分析过程的一般步骤和分离方法,对一般的工业产品能具备分析、分解、取样、处理、滴定、数据处理等综合能力。	分析化学中定量分析部分:滴定分析、酸碱滴定法、沉淀滴定法、络合滴定法、氧化还原滴定法、重量分析、吸光光度法。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
5	有机化学	掌握有机化合物的组成、结构、性质、合成以及与此相关的理论问题,对有机反应类型和重要的反应历程有初步知识,对各种官能团的特性和在一定条件下相互转换的规律等基础知识有所了解。	各类有机物的组成、结构、性质、变化、合成以及与此相关的理论问题的科学,主要讲授烷烃、烯烃、炔烃、二烯烃、脂环烃、芳香烃、对映异构、卤代烃、醇酚醚、醛酮醌、羧酸及其衍生物、含氮有机化合物、杂环化合物。
6	生物化学	掌握生物体基本物质(尤其是蛋白质、核酸)的化学组成、结构、性质及其提取、分离、纯化的基本原理和方法;熟悉物质代谢、能量代谢及信息传递的基本过程、规律、相互关系及代谢的调控;熟悉生化药品的来源、分类、制备及应用。	模块一:生物大分子的结构与功能:包括蛋白质的结构与功能、核酸的结构与功能、酶的结构与功能。模块二:物质代谢及调节,包括:糖代谢、脂类代谢、氨基酸代谢、核苷酸代谢、生物氧化和物质代谢调节。模块三:遗传信息传递,包括:DNA的生物合成、RNA的生物合成、蛋白质的生物合成、基因表达调控和基因工程。
7	微生物学	掌握有关微生物的基本理论知识和实践技能,明确微生物的形态特征、种类、营养要求、微生物的分离培养、检验方法。	微生物的形态结构、繁殖方式和菌落特征;微生物的营养需求及其对它的吸收方式;微生物生长的规律以及影响微生物生长的因素;培养微生物的培养基的配制原则和种类;菌种保藏的原理及方法;微生物的来源与污染途径;药品中微生物检测技术。
8	药物化学	主要是研究化学药物的化学结构、理化性质、合成路线、构效关系、作用机制以及如何发现新药。	药物化学的发展抗生素药物、抗肿瘤、麻醉药、镇静催眠药、非甾体抗炎药、H受体拮抗剂、心血管类药物、抗菌药及抗病毒药、激素、新药设计开发。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	药物分析	培养学生的药品质量意识,熟悉现代药物检验技术的基本理论,掌握相关药品质量标准,具有较高水平的药物检验技能和良好的职业素养,具备独立开展药物检验工作的职业能力。	药物分析基础知识、药物的鉴别、药物的检查、药物的含量测定、药物制剂分析。
2	制药工程原理	掌握常用单元操作的基本概念和基本原理,使学生获得常见化工单元操作过程及设备的基础理论知识、基本理论和基本计算能力,为学习后续专业课程和将来从事工程技术工作,实施常规工艺、常规管理和常规业务打好基础。	单元操作的概念和分类,研究方法。常见单元操作的原理:流体流动、流体输送设备;非均相物系分离;传热;蒸馏;萃取。
3	制药工艺学	在化学制药工艺、生物制药工艺、制剂工艺等领域进行内容的整体设计与有机整合,充分反映核心知识单元,明确知识点,包括工艺原理、工艺过程及设备、质量控制等。	制药工艺概况、药物工艺路线的设计和选择、制药工艺的研究、制药安全生产与环境保护、制药工艺实例,生物制药工艺技术基础、生物制药工艺实例、制剂工艺。
4	发酵工程	熟悉发酵产品生产的任务和内容,工业微生物菌种筛选的基本程序、主要方法,理解发酵工艺的原理并掌握其操作技能,能够运用所学知识和技能进行菌种选育、培养基配制、灭菌及发酵设备选型与操作。	发酵技术基础,发酵工业菌种的选育与保藏,发酵工业培养基的制备与优化,发酵工业的无菌操作,发酵工业的种子制备,发酵过程的控制,发酵罐的使用及放大,典型发酵产品的生产。
6	GMP应用基础	理解并掌握《药品生产质量管理规范》(GMP)对药品生产企业的硬件、软件和湿件(人)的要求,掌握药品生产对人员、厂房、设施设备、物料与产品、验证、风险管理等方面的要求。能够正确理解GMP对药品生产各个环节管理的原则与要求,具备强烈的药品生产质量意识。	GMP基础知识、GMP对人员、厂房、设施与设备、物料与产品管理、文件管理、生产管理、质量控制与质量保证、产品发运与召回、自检等。
7	生物制药技术	掌握基因工程制药、发酵工程制药、细胞工程制药、酶工程制药等现代生物制药技术的基本知识、基本理论、基本技能,为学生应用现代生物技术研究新药和从事生物药物的研究开发及生产奠定基础。	生物制药技术的概念、发展简史、研究内容。生物药物的类型。基因工程制药技术、发酵工程制药技术、细胞工程制药技术、酶工程制药技术。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	组织培养实用技术	掌握组织培养的一般技术和实用型技术,了解组织培养的前沿知识和研究型技术,具备组建应用性组织培养室,应用组织培养技术进行种苗快繁与无病毒种苗生产的能力,进行育种和种子生产的初步能力,以及继续学习与持续发展的能力。	组织培养技术的认识,组织培养实验室的构建及相关的仪器设备,培养基的制作,外植体的选择与预处理方法,外植体的接种与培养(无菌操作技术),器官培养技术,组培苗的驯化移栽,组培苗脱毒技术。
2	药物制剂技术	掌握药物制剂的基本理论、处方设计、制备工艺等内容,具备处方分析及常见药物剂型制备的能力。	液体制剂、注射剂、散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、软膏剂、栓剂、滴丸剂、膜剂、气雾剂等剂型特点、质量要求、检查方法、制备工艺及常用辅料的特性和应用等。
3	责任关怀与HSE	能熟练掌握中毒事故发生时的现场急救原则和措施,能熟练使用常见安全防护用品;能够分析潜在的事故风险及防范措施,能正确应用化学危险物质相关知识,做好仓储、运输、生产安全预防等管理工作。了解有关环境保护的基础知识、管理制度及行业污染物的防治措施。掌握HSE体系危害评价与风险管理。	职业卫生管理:职业病和职业危害因素、职业卫生建设主要内容及检查方法、职业病危害评价等。安全管理:危险化学品管理、风险评估、隐患排查与治理、事故管理、应急消防、防火防爆、外包及保运队伍管理等。工艺与设备管理:工艺危害分析、操作规程与变更管理、开停车管理、设备检维修管理、特种设备管理等。环境保护:环保“三同时”、排污管理、危化品环境管理登记、化工及相关行业常见污染物及防治措施。HSE管理体系:审核流程,审核报告的编写,HSE体系危害评价与风险管理。
4	制药设备	掌握制药设备的种类、工作原理、部件构成、使用、维护以及GMP对药品生产设备的要求,具备操作药品生产中常用的设备的能力。	原料药生产设备,药物分离提取设备,药物制剂生产设备,公用设备等的工作原理及使用维修保养。
5	生化分离工程	通过本课程的学习,学生对当前生物分离工程领域的大分子物质提取、分离及纯化技术、沉淀技术、浓缩技术、膜分离技术、生物反应器技术、各种色谱技术、各种电泳技术等均有较全面、详细的了解,并掌握一些主要工程的方案设计和实际操作。	本课程的主要内容有发酵液的预处理,有机物质的萃取,生物大分子的沉淀与结晶,膜分离,药物的高度纯化(各种色谱技术)等当前生物分离工程领域的主要原理和方法。
6	药事法规	具备从事药品生产、经营、使用等工作所必需的药事管理的基本知识与技能,熟悉药学实践中常用的药事法规,了解药事活动的基本规律,具备自觉执行药事法规的能力,并能综合运用药事法规的理论指导药学实践工作,分析和解决实际问题。	药品研制、生产、经营、使用和监督管理等各环节的主要法律法规和技术规则,社会药学的发展趋势,药品管理政策的分析。
7	科技论文写作实务	掌握科技论文的含义、种类、特点及格式规范。掌握文献信息检索的基础知识,信息处理技能,能较为熟练地利用传统文献检索工具和网络获取学习与工作中所需的各类文献信息。学会使用相关软件绘制科技论文中所需的各类图表、流程图及化学绘图;具备初步的文献管理、试验设计与数据处理能力。	网络资源、百度文库、百度学术等资源的熟练利用,中文文献数据库检索实践,利用Microsoft Word进行科技论文排版,利用Microsoft Excel绘制科技论文中的各类图表,利用Visio绘制流程图,利用Origin绘图软件绘制专业图表,使用Endnote软件进行文献管理,使用ChemDraw软件进行化学式、结构式的绘制。
8	质量管理体系	掌握质量管理的基础知识、质量管理的做法、质量审核工作的知识和综合技能。它以制药工艺、药物检验等课程的学习为基础,后续课程为顶岗实习	掌握质量管理七项基本原则,重点理解管理体系标准条款的内容,掌握管理体系审核的定义、相关术语、审核依据、原则及类型等,了解审核的步骤及注意事项,了解质量认证制度的概况。

以学生的职业道德为关注焦点，培养学生良好的道德品质和药品制造人员的基本素养。提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。积极探索“责任关怀”教育，通过探索、实践，使学生能够把“责任关怀”中安全、健康、环境的绿色发展理念内化于心，外化于行，进一步提高学生的职业发展能力，为毕业生更好地融入行业、企业奠定基础。

（三）课程思政目标与内容

专业课程是课程思政建设的基本载体。要深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。专业实验实践课程，要注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。要在专业课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。

例如，在药物化学课教学中可以“青蒿素”为例讲述我国药学发展历史背景，提高大学生对民族医药发展的责任感；在专业课教学过程引入爱国奉献案例，培养学生社会担当与家国情怀；在实验实训课程中，注重培养学生的动手能力及工匠精神；在制药工艺等课程中，加强制药伦理教育，培养学生“安全环保、关爱生命、尊重公平正义”的价值观，使学生认识到正确的伦理价值取向，不唯利是图，从而实现道德与利益的平衡。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、社会实践等。实验、实训内容主要包括无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、微生物实验、生物化学实验、药物化学实验、药物分析实验、仪器分析实验、制药工程原理实验、制药工艺实验、发酵工程实验、生物制药技术实验等。实习主要包括认知实习、金工实习、毕业（顶岗）实习等形式，实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展，完成包括拆装实训、CAD 技能实训、微生物操作技能综合实训、职业技能实训、仿真实训等，社会实践、认识实习、毕业（顶岗）实习由学院组织统一安排和学生自主安排相结合。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设责任关怀、安全教育、社会责任、绿色环保、管理体系等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	周课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课	中华优秀传统文化类		限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分						2-5	
		“四史”类		限选	2	32	32									2-5	
美育类		限选	2	32	32									2-5			
综合类		任选	2	32	32			3-5 学期从校任选课中任选 2 门						3-5			
合计				38.5	644	520	124										
专业课程	140000	高等数学	必修	4	64	64	0	4							1		
	0700083	MS office 高级应用	必修	2	36	6	30		4							2	
	075111	无机化学	必修	5	80	48	32	6							1		
	075112	分析化学	必修	4	64	40	24		6						2		
	075113	有机化学	必修	4.5	72	48	24		6						2		
	054011	生物化学	必修	4.5	72	48	24			6					3		
	H053054	微生物学	必修	4.5	72	48	24			6					3		
	054029	药物化学	必修	2.5	40	32	8			4						3	
	小计				31	500	334	166									
	专业核心课程	H030108	药物分析	必修	4.5	72	48	24			6					3	
		054030	制药工程原理	必修	4	64	44	20				6				4	
		054031	制药工艺学	必修	2.5	40	32	8				4				4	
		H030035	发酵工程	必修	4	64	40	24				6				4	
		054032	GMP 应用基础	必修	3	48	40	8				4				4	
054033		生物制药技术	必修	3.5	56	40	16					6			5		
小计				21.5	344	244	100										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	周课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
专业 拓展 课程	050013	创业创新讲座	限选	1	16	16	0		4							2
	053080	责任关怀与HSE	限选	1	16	16	0		4							2
	0530262	仪器分析	限选	1.5	24	0	24			4						3
	054025	制药设备	限选	2	32	24	8			4						3
	054034	药物制剂技术	限选	3	48	48	0			4						3
	H030097	组织培养实用技术	限选	2.5	40	24	16				4					4
	H030120	生化分离工程	限选	2.5	40	32	8					4		5		
	H030116	质量管理体系	限选	1.5	24	24	0					4				5
	H030179	药事法规	限选	1.5	24	24	0					4		5		
	052067	科技论文写作实务	限选	1.5	24	0	24					4				5
	054035	分子免疫学	根据 需要 替换 限选 课 程, 拓 展 课 的 总 学 分 不 低 于 18 分	3	48	48	0			4						3
	054036	药剂学		3	48	32	16			4						3
	054037	中药加工技术		2.5	40	24	16				4					4
	054038	医药营销		2.5	40	24	16				4					4
	054039	基因工程		2.5	40	32	8					4		5		
	054040	细胞工程		1.5	24	24	0					4				5
054041	制药环境保护	1.5	24	24	0					4		5				
小计				18	288	208	80									
集中 实践 教学 环节	Z00802	大学第一课（线上）	必修	1	20		20	1W								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						
	054810	拆装实训	必修	1	20		20		1W							2
	0508011	认识实习	必修	0.5	10		10		0.5W							2
	050810	CAD 技能实训	必修	2	40		40		2W							2
	0108061	金工实习	必修	1	20		20			1W						3
	054802	微生物操作技能综合实训	必修	1	20		20			1W						3
	054815	制药设备课程设计	必修	2	40		40			2W						3
	050808	职业技能实训	必修	2	40		40				2W					4
	054816	仿真实训	必修	2	40		40				2W					4
	054817	制药工程课程设计	必修	2	40		40					2W				5
	053817	管理体系培训	必修	1	20		20					1W				5
	075114	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320						16W			
075115-1\2	毕业设计（论文）	必修	6	120		120					2W	4W				
小计				44	890	0	890									
学分、学时、周学时总计				153	2656	1306	1350									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	14.5	14	14	13		69.5
5	集中实践		3.5	4	4	3		14.5
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 1-5 学期，每学期 2 天，学分记 2.5 学分

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.5
	公共限选课	112	0	112	4.2
	公共任选课	32	0	32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	334	256	590	22.2
	专业核心课	244	200	444	16.7
	专业拓展课	208	180	388	14.6
	集中实践	0	440	440	16.6
总学时	学时数	1306	1350	2656	100.0
	学时比例	49%	51%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课	1	1	1	线上	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	拆装实训	2	1	1	校内	
6	认识实习	2	0.5	0.5	校内外	
7	CAD 技能实训	2	2	2	校内	
8	金工实习	3	1	1	校内	
9	微生物操作技能综合实训	3	1	1	校内	
10	制药设备课程设计	3	2	2	校内	
11	职业技能实训	4	2	2	校内	
12	仿真实训	4	2	2	校内	
13	制药工程课程设计	5	2	2	校内	
14	管理体系培训	5	1	1	校内	
15	毕业（顶岗）实习	5-6	16	6 个月	校外	
16	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	36	现有专任教师 22 人，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占 90%，高级职称占 14 人，占 59%，45 岁以下教师均为硕士或博士学位，专任教师队伍年龄结构、职称结构、学缘结构、知识结构合理。
专业带头人	2	校内专业带头人韦林洪：副教授。能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域及本领域有一定的影响力。 企业专业带头人朱拥军：高级工程师，企业副总经理，长期从事药品生产、质量管理、厂房建设工作，熟悉国内外医药行业发展趋势以及对药品生产技术专业人才的需求实际，对本专业领域内的疑难问题具备较强的解决能力，在省内医药领域有一定的影响力。
专任教师	22	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有化学、生物、分析、药品等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	12	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	基础化学实训室	无机化学, 有机化学, 分析化学基本实验技能	天平, 滴定仪, 常用玻璃仪器	
2	药物合成实训室	药物氧化, 还原, 酯化, 过滤实训	电动搅拌桨, 常用合成玻璃仪器	
3	微生物实训室	微生物接种, 灭菌, 培养实训	灭菌锅, 紫外灯, 常规微生物玻璃器械	
4	药物分析实训室	药物物理常数测定, 药物一般鉴别实验, 容量法测定药物含量, 药物一般杂质检查, 重量差异检查, 崩解时限检查, 溶出度测定	脆碎度检测仪, 溶出度检测仪, 旋转蒸发仪, 澄明度检测仪, 层析缸、滴定仪	
5	仪器分析实训室	光谱法测定药物含量; 色谱法测定药物含量	紫外分光光度计, 气相色谱仪, 高效液相色谱仪	
6	制药工程实训室	酒精精馏, 转盘萃取, 流体流动测试, 离心泵性能测试, 板框压滤机测试	精馏装置, 萃取装置, 膜分离装置, 拆装实训装置, 过滤装置, 流体流动装置, 干燥装置等	
7	虚拟仿真室实训室	药品生产质量管理规范 (GMP) 仿真实训, 药物制剂设备仿真实训	药物制剂 (GMP) 实训仿真系统, 学生机 60 台, 教师机 1 台, 宽带路由器, 多媒体教学软件, 交换机, 投影机, 服务器	
8	固体制剂实训室	散剂制备, 颗粒剂制备, 片剂制备, 胶囊剂制备	粉碎机, 筛分机, 混合机, 制粒机, 旋转式压片机, 胶囊填充机	
9	中药标本馆	根及根茎类药材性状鉴定, 叶类及花类药材性状鉴定, 果实及种子类药材性状鉴定, 贵重药材真伪鉴定, 相似品种比较鉴别	浸渍标本, 腊叶标本, 生药标本, 饮片标本, 全国中药资源查询系统	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏艾迪药业有限公司	颗粒剂制备, 片剂制备, 原料药生产, GMP 应用, QC 实习, QA 实习	
2	江苏联环药业股份有限公司	注射剂制备, 冻干制剂制备, 制药用水生产, 空调净化系统设计, 制造厂房设计, 药品质量控制	
3	国药集团扬州威克生物工程有限公司	灭活疫苗的生产, 减活疫苗的生产, 顶岗实习	
4	扬州华天宝药业有限公司	中药提取, 中药饮片, 中药制剂	
5	扬州完美日用品有限公司	质量管理, 5S, 项目组织生产	
6	飞翔集团	原料药生产, 工艺优化	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，尽量选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂，积极进行活页式教材的开发，形成适合本专业的活页式教材开发标准，引导学生做中学、学中做。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

药品生产技术专业主要课程教材选用表

序号	课程名称	教材名称	主编	出版社
1	药物分析	药物分析技术	金虹	中国医药科技出版社
2	发酵工程	发酵技术	黄晓梅	化学工业出版社
3	制药工程原理	化工单元过程及设备的选择与操作（上、下）	徐忠娟、张睿	化学工业出版社
4	制药工艺学	化学制药工艺技术	刘郁	化学工业出版社
5	生物制药技术	生物制药技术	王晓利	科学出版社
6	GMP 应用基础	药品生产质量管理规范	万春艳	化学工业出版社

2. 图书文献配备

学校图书馆馆藏纸质图书总量 167 万册，中文纸质期刊 2106 种，报纸 164 种。中文电子图书 101 万种，中文电子期刊 9850 种，外文电子期刊 7000 种，其中药学专业中外文图书近 40000 种，约 100000 万册。期刊订阅每年以 10% 的速度在增加，中文图书每年以 15% 的速度在增加。图书文献配备能满足药品生产技术专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

《药物分析》、《制药工程原理》、《发酵工程》、《无机化学》、《分析化学》、《有机化学》、《仪器分析》《生物化学》、《药物化学》《GMP 应用基础》10 门在线开放课程。

拥有丙烯酸甲酯仿真实训、青霉素发酵实训、药物制剂（GMP）实训仿真系统等仿真软件，利用现代化教学资源和手段，开展“工学交替”型实践技能训练。

建成拥有行业资源、专业中心、在线课程、微课中心、培训中心、实践教学、素材中心、虚拟

仿真平台的一整套专业资源库 (<http://yzpc.zyk2.chaoxing.com/index/1953>)，可供学生线上、线下同步学习。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法与指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

1. 建立三级监控、四方评价的教学质量监控体系。三级教学质量监控体系由学校教学督导组(校内教师、行业企业专家)、二级学院教学督导组、学生信息员组成；教学质量评价体系由教师、学生、专家和社会组成。实施督导制和学生评教制，评价工作由校教务处统一组织，校内专家、行业专家和学生担任评价主体，多方面收集教学信息。组织不定期的学生座谈会，评教结果及时反馈；请校外企事业专家进行实地考察等，将评教落到实处。多方位促使教师关注教学效果，改进教学方法，最终提高教学质量。

2. 以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。把学习态度、平时作业、技能考核、理论笔试等作为学生质量评价的重要组成部分。

(六) 质量管理

1. 引入《悉尼协议》范式，以目标体系、课程体系、支撑体系和质保体系为建设路径，开展专业建设和质量管理。坚持以学生为中心、以成果为导向、持续改进的原则，建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，引入 ISO9001 质量管理体系，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 153 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生 参加大学英语四级考试
3	工程制图	CAD 制图工	2	6	任选
4	分析检测	化学检验员	3-5	6	三选一
5	药物检测	药物检验工	3-5	6	
6	制剂生产	药物制剂工	3-5	6	
7	质量管理体系	内审员	3-5	6	二选一
8	职业健康安全管理体系				

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生有三种途径继续专业学习深造，专转本方式：通过专转本选拔考试后转入普通高等本科院校学习；专接本方式：无需入学考试，二年级自愿报名，三年级同时完成专科阶段和本科课程学习，第四年在本校再学一年本科课程，全部课程考核合格，可获取自学考试性质的本科文凭，学位课平均 70 分以上，英语 70 分以上，可以授予学术学位；专升本方式：参加省自考办组织的本科自学考试学习或报名参加成人高考，获取成人教育本科文凭。建议毕业生选择在制药工程、生物制药、药学、药物制剂、药物分析等相关专业继续学习深造。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	朱拥军	江苏联环药业股份有限公司	高级工程师/ 副总经理
	2	俞恒	江苏艾迪药业股份有限公司	总经理
教科研 人员	3	刘苏闽	扬州市职业大学	教授（院长、书记）
	4	金根娣	扬州市职业大学	教授
	5	葛洪	扬州市职业大学	教授
	6	程爱民	扬州市职业大学	副教授（副院长）
	7	张占军	扬州市职业大学	副教授
一线 教师	8	吕玉珍	扬州市职业大学	教授
	9	韦林洪	扬州市职业大学	副教授
	10	王征远	扬州市职业大学	副教授（实验室主任）
	11	薛梅	扬州市职业大学	高级实验师
	12	王承莉	扬州市职业大学	讲师
	13	张睿	扬州市职业大学	讲师
	14	董大鹏	扬州市职业大学	讲师（系主任）
	15	丁娟芳	扬州市职业大学	讲师
	16	张虞婷	扬州市职业大学	讲师
	17	杨钰帆	扬州市职业大学	助教
学生	18	潘豹	江苏艾迪药业股份有限公司	经理
	19	宋琴	南京诺唯赞生物科技有限公司	经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

食品营养与检测专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：食品营养与检测

专业代码：590107

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
食品药品与 粮食大类 (59)	食品工业 类(5901)	农副食品加 工业(13) 食品制造业 (14) 酒、饮料和 精制茶制造 业(15) 质检技术服 务业(745)	健康管理师 (4-14-02-02) 营养配餐员 (4-03-02-06) 农产品食品检验员 (4-08-05-01) 检验人员 (6-26-01) 质量认证认可工程技术人员 (2-02-29-04) 标准化、计量、质量工程技 术人员 (2-02-33)	健康管理与营 养配餐 食品检验 质量和认证认 可 检验检疫 质量管理	营养配餐员 健康管理师 化学检验员 农产品食品检验员 管理体系内审员

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具有较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向食品行业的食品检验技术人员、食品质量管理和认证认可技术人员、食品加工技术人员、健康管理与营养配餐技术人员等职业群，能够从事食品生产与质量管理、食品检验与品质控制、健康管理与营养配餐等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

倡导“以学生为中心，成果为导向，持续改进”，坚持校企“双元”育人，走工学结合人才培养之路，整合社会优质教育资源，充分发挥高职院校服务地方经济建设的功能，调动学校、学生和企业的积极性，因材施教，提高人才培养的针对性和实用性，实现学校、用人单位与学生的“三赢”。确立了食品营养与检测专业“二平台+三阶段”的持续改进人才培养模式。

“二平台”，即学校教育平台和企业实践环节平台，充分利用校企优势资源，创新人才共育机制，在此平台基础上共同开发专业，共同制定人才培养方案，共同制定课程体系，共同实施培养过程，共同开发教材及课件，共同进行教学质量考核与评价。“三阶段”，即构建了“1+1+1”主体教学体系，第一学年主要进行公共课和专业基础课的理论教学和实践教学，使学生具备基本职业素质并对专业有感性认知，为后续学习做好准备。第二学年主要进行专业基础课和专业核心课的理论教学和实践教学，训练学生的基本职业技能，通过职业技能鉴定。第三学年为专业核心课及专业拓展课的教学环节，通过顶岗实习，进一步加强学生综合实践技能的训练，加强专业知识的应用，完成毕业设计(论文)。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面能够达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、规划职业生涯的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- (5) 具备一定的社会学知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握食品检验与分析的基本理论知识（基础化学、食品生物化学、食品微生物）。
- (2) 掌握食品营养与配餐的基本专业知识。
- (3) 掌握食品质量分析的基本专业知识。
- (4) 掌握食品卫生检验、食品安全与质量控制的基本专业知识。
- (5) 熟悉食品生产技术的基本专业知识。
- (6) 熟悉安全生产、环境保护、职业健康的基本专业知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有分析问题和解决问题、探究学习、终身学习的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有应变和自我控制能力。

2. 专业能力

- (1) 能够具备按食品质量标准的要求开展质量检验和安全控制工作等基本实验技能。
- (2) 能够对食品生产出现的质量问题进行分析、统计、处理。
- (3) 能够进行食品营养与健康咨询、营养配餐和方案设计。
- (4) 能够具备成品、半成品以及原辅材料的感官、理化和微生物检测相关知识。
- (5) 能够具备食品标准与法规、食品质量与安全控制技术等相关知识。
- (6) 能够不断获取本专业新知识、新技术信息并应用于食品生产质量管理的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程 7 门，包括：高等数学、无机化学、有机化学、分析化学、MS office 高级应用、食品生物化学、食品微生物学等。

（2）专业核心课程

专业核心课程 7 门，包括食品分析、食品工艺学、食品营养学、食品安全与质量控制、食品卫生检验、食品添加剂与检验技术等。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括绿色食品概论、责任关怀与 HSE、焙烤食品加工技术、仪器分析、食品加工机械与设备、食品掺伪检验技术、食品营销、功能性食品学、乳制品加工技术、食品专业英语、食品标准与法规、食品安全快速检测技术、科技论文写作实务、产品开发综合实验、食品加工技能综合实验等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素质;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	学生通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
2	无机化学	能掌握化学热力学、化学动力学等基本理论；掌握溶液的酸碱平衡、沉淀溶解平衡、配位平衡和氧化还原反应；在原理的指导下，了解物质组成、结构和性质的关系；掌握常见元素及化合物的主要化学性质、结构和用途。	包括化学理论和元素化学两部分，化学热力学，化学反应速度和化学平衡、电解质溶液、电化学、氧化和还原、原子结构与元素周期律、分子结构与晶体结构、配位化合物等基本理论，主族元素及其化合物，副族元素及其化合物的性质及规律。
3	分析化学	掌握分析化学的基本理论，特别是化学分析中几种滴定分析方法的原理、计算及注意事项，了解分析过程的一般步骤和分离方法，对一般的工业产品能具备分析、分解、取样、处理、滴定、数据处理等综合能力。	分析化学中定量分析部分：滴定分析、酸碱滴定法、沉淀滴定法、络合滴定法、氧化还原滴定法、重量分析、吸光光度法。
4	有机化学	掌握有机化合物的组成、结构、性质、合成以及与此相关的理论问题，对有机反应类型和重要的反应历程有初步知识，对各种官能团的特性和在一定条件下相互转换的规律等基础知识有所了解。	各类有机物的组成、结构、性质、变化、合成以及与此相关的理论问题的科学，主要讲授烷烃、烯烃、炔烃、二烯烃、脂环烃、芳香烃、对映异构、卤代烃、醇酚醚、醛酮醌、羧酸及其衍生物、含氮有机化合物、杂环化合物。
5	MS office 高级应用	通过本课程的学习，学生能够掌握数据结构、程序设计、软件工程、数据库设计等方面的基础知识，具备 Microsoft Office 高级应用的能力，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	数据结构与算法、程序设计基础、软件工程基础、数据库设计基础、word 文字处理实训、Excel 电子表格实训、PowerPoint 演示文稿实训、综合实训
6	食品生物化学	掌握生物体基本物质（尤其是蛋白质、核酸）的化学组成、结构、性质及其提取、分离、纯化的基本原理和方法；熟悉食物在生物体系中的动态化学过程；作为食品的生物物质在加工过程中的变化及其对营养及感官质量的影响。	水分、糖类、脂类、蛋白质、维生素、酶等组成、结构及其性质；食物在生物体系中的动态化学过程；作为食品的生物物质在加工过程中的变化及其对营养及感官质量的影响。
7	食品微生物学	了解食品行业卫生现状、食品微生物检验的新技术及其发展趋势，掌握食品微生物相关知识和原理，明确微生物检验技术的任务和内容和基本程序、主要方法及相关标准，理解食品微生物检验技术的原理并掌握其操作技能。	微生物的形态结构、繁殖方式和菌落特征；微生物的营养需求及吸收方式；微生物生长的规律以及影响微生物生长的因素；培养微生物的培养基的配制原则和种类；菌种保藏的原理及方法；微生物的来源与污染途径；食品中微生物检测技术。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	食品分析	掌握一般食品质量指标项目的常规检验方法包括食品感官检验、食品营养成分的检验、食品添加剂的检验和食品中污染物质的检验。要求学生熟练掌握样品处理和定量分析中的各种基本操作技能。熟练使用酸度计、分光光度计、气相色谱仪等常规仪器，正确进行数据处理和撰写检验报告。	食品样品的采集与处理、食品质量的感官检验、物理检验、水分的测定、灰分的测定、食品中酸类物质的测定、脂类的测定、碳水化合物的测定、蛋白质和氨基酸的测定、维生素的测定、食品中矿物质的测定、食品添加剂的测定、食品中有害物质、有毒物质的测定。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
2	食品工艺学	掌握食品加工与保藏的基本原理和应用方法，了解食品加工工艺以及与食品质量的关系。了解食品分类方法、食品加工的目的，掌握食品的质量因素及其控制；掌握食品干藏、热加工、冷藏、冻藏、化学保藏、发酵、腌渍和烟熏、罐藏、气调保藏等食品工艺学的基本原理、加工方法、技术要点、相关设备及加工因素对食品品质的影响。	食品加工和保藏的基本原理，包括引起食品腐败变质的主要因素及其作用，食品腐败变质的抑制及食品保藏过程中的品质变化等；食品的脱水加工、食品的热处理与杀菌、食品的低温处理与保藏、食品的腌渍烟熏和发酵保藏、食品的化学保藏、食品的辐射保藏、典型食品的加工工艺。
3	食品营养学	掌握膳食平衡的理论知识，各类营养素对健康的作用、各类食物的营养成分、各类人群营养、保健食品与强化食品、膳食营养素摄入计算等基础知识，具备编制不同人群的一日、一周食谱，对居民营养状况能进行调查和分析并指导的能力。	营养学基本概念和基础知识：蛋白质与氨基酸、脂类、碳水化合物、维生素、水、矿物质基础知识；食品的营养价值评价；孕妇及乳母的营养与膳食；婴幼儿和青少年的营养与膳食；老年人的营养与膳食；合理营养与平衡膳食；膳食营养素参考摄入量；膳食结构与膳食指南；营养配餐；营养调查；功能性食品；食品营养强化。
4	食品安全与质量控制	熟练掌握食品安全与质量控制的基本原理和方法；能运用质量控制七大原则提高产品质量；能理解并执行质量管理体系 ISO9000、食品企业良好操作规范（GMP）；能对产品的生产过程进行危害分析并找出关键控制点。	食品安全的概念；各危害因子的种类、来源、危害特征及其控制措施；质量控制七大手法在食品生产中的应用；GMP 和 HACCP 的概念、原理和主要内容；我国和国际上食品安全卫生的法规与标准。
6	食品卫生检验	了解食品卫生检验在现代食品生产中的地位和作用，掌握食品卫生检验的原理和方法，以及现代食品卫生检验技术；了解本学科前沿和发展动态。掌握食品卫生检验的基本步骤、方法，提高学生运用所学知识进行食品检验、品质控制的能力。	食品卫生及食品卫生检验的概念和特点；食品卫生检测技术的发展动态；食品卫生理化检验、微生物检验的传统方法和现代食品安全检测技术原理和方法；食品检验样品的采集方法和处理；粮谷及粮谷制品、肉与肉制品、水产品、食用油脂、乳与乳制品和调味品的常规卫生检测的基本原理和方法；食品标签的检验；产品质量认证及其标志；绿色食品包装的检验方法。
7	食品添加剂与检验技术	了解食品添加剂在食品工业中所起的作用和重要性，掌握各种食品添加剂的定义分类、物化性质、制备方法、作用机理和法规编号，熟悉食品添加剂的安全使用及管理法规与标准，了解食品添加剂的毒理学评价方法和程序、掌握基本的使用限量。	食品添加剂的定义、分类、选用原则、安全使用要点和管理规范、检测方法；调色类食品添加剂；调香类食品添加剂；调味类食品添加剂；调质类食品添加剂；食品防腐剂；食品抗氧化剂；食品酶制剂；食品营养强化剂。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	焙烤食品加工技术	掌握焙烤食品的基础理论和基本实践技能；掌握各种焙烤食品加工的基本原理、方法，具有对产品进行感官鉴定检测的技术能力和产品品鉴能力，有较强的操作技能；具有使用焙烤食品机械、仪器和维护设备的能力。	焙烤食品的基础理论；焙烤食品原料；面包加工技术；饼干加工技术；蛋糕加工技术；其他焙烤食品加工技术。
2	责任关怀与HSE	能熟练掌握中毒事故发生时的现场急救原则和措施，能熟练使用常见安全防护用品；能够分析潜在的事故风险及防范措施，能正确应用化学危险物质相关知识，做好仓贮、运输、生产安全预防等管理工作。了解有关环境保护的基础知识、管理制度及行业污染物的防治措施。掌握 HSE 体系危害评价与风险管理。	职业卫生管理：职业病和职业危害因素、职业卫生建设主要内容及检查方法、职业病危害评价等；安全管理：危险化学品管理、风险评估、隐患排查与治理、事故管理、应急消防、防火防爆、外包及保运队伍管理等；工艺与设备管理：工艺危害分析、操作规程与变更管理、开停车管理、设备检维修管理、特种设备管理等；环境保护：环保“三同时”、排污管理、危化品环境管理登记、常见污染物及防治措施；HSE 管理体系：审核流程，审核报告的编写，HSE 体系危害评价与风险管理。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
3	仪器分析	掌握仪器分析中光分析、电分析和色谱分析的基础理论和定性定量分析方法；熟悉常用仪器的操作方法；了解仪器分析方法的应用。	电磁辐射，原子光谱和分子光谱；紫外可见吸收光谱，紫外可见分光光度计及其应用；原子吸收光谱法原理，仪器及其应用；离子选择性电极的分类及响应机理，测定离子活度的方法，电位滴定法；气相色谱法理论基础，气相色谱法。
4	食品加工机械与设备	了解食品加工机械与设备的结构、工作原理、使用、维护；掌握食品机械的分类；熟悉食品机械与工艺的最佳配合；了解食品加工机械发展的方向。	物料输送机械设备；原料预处理机械设备；粉碎、均质及混合设备；热加工设备；冷加工设备；成形、挤压设备；装料及包装机械。
5	食品掺伪检验技术	了解掺伪样品的采集、处理、检测等步骤，了解食品中掺伪成分鉴定的实验原理，较熟练地掌握粮食、食用油脂、乳制品、调味品、饮料、等食品中的掺伪掺假成分的判断和检测，掌握鉴别掺伪食品的方法、操作技能。	蜂蜜掺假的快速、简易鉴别；快速检验蛋的新鲜度；牛乳中青霉素含量的快速检验；生水与开水的鉴别检验；汽水中掺洗衣粉的检验；碘盐中碘的定量测定；添加酱色的酱油的鉴别检验；酿造醋与人工合成醋的鉴别。
6	绿色食品概论	掌握绿色食品的类型，各类加工食品的加工技术及工艺要求；掌握绿色食品生产中原材料选择的各项标准；学会应用绿色食品生产的各项标准、产品标准及各种加工技术，生产出符合绿色食品要求的加工食品。	绿色食品认知；绿色食品标志管理；绿色食品标准；绿色食品生产；绿色食品加工、包装、贮存；绿色食品的认证；绿色食品的销售与贸易。
7	食品营销	掌握市场营销环境分析的基本策略；理解顾客价值理论，掌握研究消费者需要、动机和消费者行为分析的理论和方法；掌握市场细分的基本理论、目标市场策略、市场定位策略；掌握产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的主要内容；了解市场营销战略和控制的相关内容。	食品与食品工业营销环境分析；市场营销调研与需求预测；购买者行为分析；目标市场营销；产品策略；价格策略；食品营销渠道；促销策略；食品市场营销的组织、实施与控制。
8	功能性食品学	掌握国内外功能性食品发展现状及趋势、功能性食品开发原理、先进的加工技术与方法；功能性食品的生产管理；申请审批要点等相关知识，具备新型功能食品设计和开发的能力。	功能性碳水化合物、活性肽、活性蛋白质、功能性油脂、自由基清除剂等功效成分的基础知识；抗氧化功能食品、减肥功能食品、辅助降血脂功能食品、辅助降血压功能食品、辅助降血糖功能食品；功能食品的管理。
9	乳制品加工技术	了解乳制品生产的现状和发展趋势；熟悉牛奶主要成分的加工特性，原料乳的预处理及各产品的加工工艺；明确液体乳、酸奶、乳粉和冷饮制品的生产技术。	乳的成分和性质；原料乳的质量控制；巴氏消毒乳的加工；超高温灭菌乳的生产；发酵剂的制备；酸乳生产及关键控制点；乳酸菌饮料的生产技术；干酪的加工技术；乳粉的加工技术；冷饮乳制品的加工；奶油的加工；乳品厂设备的清洗消毒。
10	食品专业英语	掌握食品营养的相关英语词汇；掌握食品原料的相关英语词汇；掌握食品工艺学的相关英语词汇；掌握食品加工的相关英语词汇；掌握食品安全与卫生控制的相关英语词汇。	Nutrition and Health（营养与健康）；Food Raw Material（食品原料）；Food Preservation（食品保藏）；Food Processing Technology（食品加工技术）；Food Safety and Control（食品安全与控制）。
11	食品标准与法规	了解食品法律法规的基础知识，掌握食品法律法规的概念；掌握我国的食品法律法规主要内容及应用；掌握标准和标准化的概念、分类、标准的结构、制定、编写和实施；了解我国的相关食品标准，掌握食品安全生产控制标准；了解食品质量安全市场准入制度的内容和适用范围，掌握质量安全的认证程序，了解食品生产许可证的办理程序。	食品法律法规的基础知识；我国的食品法律法规：中华人民共和国食品安全法；中华人民共和国产品质量法；中华人民共和国农产品质量安全法；食品标准知识；我国的标准：食品产品质量标准；食品安全卫生标准；国际食品标准；食品生产市场的市场准入；食品认证管理。
12	科技论文写作实务	能利用图书馆馆藏传统文献检索工具和网络学术数据库来查检、获取学习与研究中所需的文献信息，掌握文献信息整理与利用技能，使学生初步具备专业科技论文的写作能力。具备统计意识和一定化工实验方案设计能力，能够用学到的理论知识设计实验、分析和解决实验过程中的问题。	科技图书以及中国知网、维普期刊、ScienceDirect 和 Springer 等典型数据库文献检索方法。科技论文的写作要求，毕业论文的规范及撰写。优选法、正交试验、均匀设计、配方试验及响应面法等设计方法。实验数据的误差分析、方差分析、回归分析等。实验数据的表图表示法及常见专业软件使用技巧。

（三）课程思政目标与内容

以学生的职业道德为关注焦点，培养学生良好的道德品质和食品专业人员的基本职业素养。提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。注重强化学生职业道德教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

例如，在食品专业基础课教学中讲述食品学科背景，提高大学生对食品工业发展的责任感；在食品专业课教学过程融入“民以食为天，食以安为先”的理念，培养学生社会担当与家国情怀；在实验实训课程中，注重培养学生的动手能力及工匠精神；在食品安全与质量控制、食品卫生检验、食品添加剂与检验技术等课程中，加强食品专业职业道德教育，培养学生“食品安全、关爱生命、尊重公平正义”的价值观，使学生认识到正确的价值趋向，不唯利是图从而实现道德与利益的平衡。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、社会实践等。实验、实训内容主要包括无机化学实验、有机化学实验、分析化学实验、食品微生物学实验、生物化学实验、食品分析实验、食品营养学实验、食品安全与质量控制实验、食品卫生检验实验、食品工艺学实验、食品添加剂与检验技术实验、仪器分析实验、食品掺伪检验技术实验、功能性食品学实验、乳制品加工技术实验、科技论文写作实务、产品开发综合实验、食品加工技能综合实验、食品安全快速检测技术实验等。实习主要包括认知实习、毕业（顶岗）实习等形式，实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展，完成包括焙烤食品加工综合实训、食品微生物检验实训、食品营养学课程实训、食品安全与质量控制实训、职业技能实训等，社会实践、认识实习、毕业（顶岗）实习由学院组织统一安排和学生自主安排相结合。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、责任关怀、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
20	20	20	20	20	20												
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32	0		2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16	0		2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24	0	2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104	0	4/48	4/56						1,2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							2		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8	0		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16	0			2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16	0						2			5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48	0		2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			四史类	限选	2	32	32	0									2-5
		美育类	限选	2	32	32	0									2-5	
		综合类	任选	2	32	32	0		3-5 学期需从校任选课程中任选2 门							3-5	
合计					38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64	0	4						1		
		075111	无机化学	必修	5	80	56	24	5						1		
		075112	分析化学	必修	4	64	40	24		4					2		
		075113	有机化学	必修	4.5	72	48	24		5					2		
		0700083	MS office 高级应用	必修	2	36	6	30		3						2	
		053053	食品生物化学	必修	4.5	72	48	24			5					3	
		053054	食品微生物学	必修	4.5	72	48	24			5					3	
		小计					28.5	460	310	150							

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
专业 核心 课程	053006	食品分析	必修	4	64	40	24			4				3	
	0530561	食品营养学	必修	5	80	56	24				5			4	
	053077	食品安全与质量控制	必修	3	48	40	8				4				4
	053022	食品卫生检验	必修	3	48	32	16				4			4	
	053078	食品工艺学	必修	3.5	56	40	16				5			4	
	053079	食品添加剂与检验技术	必修	3	48	32	16					4		5	
	小计				21.5	344	240	104							
专业 拓展 课程	053080	责任关怀与HSE	限选	1	16	16	0		2						2
	053081	焙烤食品加工技术	限选	1.5	24	24	0		2						2
	0530262	仪器分析	限选	1.5	24	0	24			2					3
	053019	食品加工机械与设备	限选	2	32	32	0			2					3
	053015	食品掺伪检验技术	限选	1	16	0	16			2					3
	053060	功能性食品学	限选	2	32	16	16				2				4
	0530111	乳制品加工技术	限选	2.5	40	32	8				4				4
	053025	食品专业英语	限选	2	32	32	0					4			5
	052067	科技论文写作实务	限选	1.5	24	0	24					4			5
	053075	产品开发综合实验	限选	2	32	0	32					4			5
	053076	食品加工技能综合实验	限选	2	32	0	32					4			5
	053037	绿色食品概论	限选	2	32	32	0			2					3
	053085	食品营销	限选	2	32	26	6				2				3
	053083	食品标准与法规	限选	1.5	24	24	0				2				4
	053039	食品工厂设计	限选	1	16	16	0								5
	053813	食品工厂设计课程设计	限选	1	20	0	20								5
	053084	食品安全快速检测技术	限选	1	16	0	16					2			5
备注：以上需要选择 23 学分，368 课时															
小计				23	368	210	158								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课（线上）	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				2-5
	050801	认识实习	必修	1	20		20		1W							2
	052880	焙烤食品加工综合实训	必修	1	20		20		1W							2
	053814	食品微生物检验实训	必修	2	40		40			2W						3
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	050808	职业技能实训	必修	2	40		40				2W					4
	053808	食品营养学课程实训	必修	1	20		20				1W					4
	053852	食品安全与质量控制实训	必修	1	20		20				1W					4
	053817	管理体系培训	必修	1	20		20					1W				5
	075114	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320							16W		5-6
	075115-1/2	毕业设计（论文）	必修	6	120		120					2W	4W			5-6
	小计			38.5	770		770	4.5W	2.5W	3.5W	4.5W	3.5W	20W			
学分、学时、周学时总计				150	2586	1280	1306	28	27	26	26	26				

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	15	14	14		74
5	集中实践		2	3	4	1		11
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	25.1
	公共限选课	112	0	112	4.3
	公共任选课	32	0	32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	310	210	520	20.1
	专业核心课	240	164	404	15.7
	专业拓展课	210	218	428	16.6
	集中实践	0	440	440	17.0
总学时	学时数	1280	1306	2586	100
	学时比例	49.5%	50.5%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	线上	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	认识实习	2	1	1	校外	
5	焙烤食品加工综合实训	2	1	1	校内	
6	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	安排在3学期的寒假
7	食品微生物检验实训	3	2	2	校内	
8	职业技能实训	4	2	2	校内	
9	食品营养学课程实训	4	1	1	校外	
10	食品安全与质量控制实训	4	1	1	校内	
11	管理体系培训	5	1	1	校内	
12	毕业实习（顶岗实习）	6	16	6个月	校外	
13	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第5学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	22	学生数与本专业专任教师数比例低于 25:1。双师素质教师占比不低于 80%，专任教师队伍中，高级职称 10 人，硕士研究生以上学历 10 人，梯队结构合理。
专业带头人	1	刘海春教授作为专业带头人，能较好地把握国内外本行业、专业发展，广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在食品分析与检测行业内有一定的影响力。
专任教师	16	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有食品、化学、微生物、分析等相关专业本科及以上学历；具有扎实的食品专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从食品行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	基础化学实训室	无机化学、有机化学、分析化学基本实验技能	电子天平、滴定仪、常用玻璃仪器	
2	理化检测实训室	食品分析与检测、食品掺伪检验、食品添加剂检测等实验项目	半自动凯氏定氮仪、酸度计、酒精计、原子吸收分光光度计、原子荧光光度计、紫外分光光度计、气相色谱仪、高效液相色谱仪	
3	微生物实训室	微生物接种、灭菌、培养实训、微生物检测实验	无菌操作台、高压蒸汽灭菌锅、烘箱、恒温培养箱、摇床	
4	发酵工程实训室	酸奶发酵、葡萄酒发酵、泡菜的发酵、米酒的发酵	恒温培养箱、高压蒸汽灭菌锅	
5	仪器分析实训室	光谱法测定食品中理化成分含量、色谱法测定食品中理化成分含量	电子天平、紫外分光光度计、气相色谱仪、高效液相色谱仪	
6	食品化学实训室	食品中活性成分的提取、食品卫生检验项目、功能性食品等实验项目	旋转蒸发仪、脆碎度检测仪、澄明度检测仪、萃取装置、膜分离装置、过滤装置、流体流动装置、干燥装置等	
7	烘焙食品实训室	面包加工、蛋糕加工、饼干加工、披萨加工、装饰蛋糕	奶油搅拌机、面团搅拌机、酥皮机、醒发箱、冷冻柜、冷藏柜、烤箱	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬大康源乳业有限公司	巴氏奶的生产与品质控制；酸奶的生产与品质控制；原料乳、成品乳的理化指标和微生物指标检测	
2	扬州品胜食品有限公司	面包加工、蛋糕加工、饼干加工、披萨加工、装饰蛋糕加工；烘烤食品理化指标检测；烘烤食品品质控制	
3	江苏环谱检测技术服务有限公司	食品的理化检验；食品中的微生物检验	
4	扬州三和四美酱菜有限公司	酱菜的生产与品质控制；酱油的生产与品质控制；酱菜的理化指标和微生物指标检测	
5	扬州完美日用品有限公司	保健食品的加工与品质控制、质量管理、5S、项目组织生产	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，以高职高专教材为主，如果缺乏高职高专教材，则选用本科教材，或者组织自编教材（包括校企合作教材），禁止不合格的教材进入课堂。学院建立了由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

专业基础和核心课程教材信息如下：

课程名称	教材名称	出版社	主编
无机化学	无机化学（第 4 版）	高等教育出版社	高职高专化学教材编写组
无机化学实验	无机化学实验（第 4 版）	高等教育出版社	高职高专化学教材编写组
分析化学	分析化学（第四版）	高等教育出版社	高职高专化学教材编写组
分析化学实验	分析化学实验（第四版）	高等教育出版社	高职高专化学教材编写组
有机化学	有机化学（第三版）	化学工业出版社	张法庆
有机化学实验	有机化学实验	同济大学出版社	雷文、杨锦耀
食品生物化学	食品生物化学与应用	重庆大学出版社	魏强华，姚勇芳
食品微生物学	食品微生物学	大连理工大学出版社	杨玉红，吕玉珍
食品分析	食品分析与检验技术（第四版）	化学工业出版社	周光理
食品营养学	食品营养与健康（第 2 版）	大连理工大学出版社	吕玉珍，谢骏
食品安全与质量控制	食品安全与质量控制	郑州大学出版社	曹正，曹淼，张明
食品卫生检验	食品卫生检测技术	中国质检出版社	宋德花，傅文红

2. 图书文献配备

学校图书馆馆藏纸质图书总量 167 多万册，中文纸质期刊 2106 种，报纸 164 种。中文电子图书 101 万种，中文电子期刊 9850 种，外文电子期刊 7000 种，其中食品类专业中外文图书近 40000 种，约 100000 万册。期刊订阅每年以 10% 的速度在增加，中文图书每年以 15% 的速度在增加。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律、文化类以及食品类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。已经在泛雅网络平台、中国慕课网等建设完成食品营养学、食品分析、焙烤食品加工技术、无机化学、分析化学、生物化学、食品微生物学等 7 门在线开放课程等数字教学资源，可供学生线上、线下同步学习。教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

依据食品专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。目前，大多数课程的教学采用多媒体 ppt 讲授法；越来越多的课程借助慕课、超星泛雅等平台开展线上线下混合教学；也有采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持“学中做、做中学”；还有采用翻转课堂教学，激发学习兴趣，培养自主学习能力和创新能力，为高技能人才培养奠定基础。

（五）学习评价

1. 建立三级监控、四方评价的教学质量监控体系。三级教学质量监控体系由学校教学督导组（校内教师、行业企业专家）、二级学院教学督导组、学生信息员组成；教学质量评价体系由教师、学生、专家和社会组成。实施督导制和学生评教制，评价工作由校教务处统一组织，校内专家、行业专家和学生担任评价主体，多方面收集教学信息。组织不定期的学生座谈会，评教结果及时反馈；请校外企事业专家进行实地考察等，将评教落到实处。多方位促使教师关注教学效果，改进教学方法，最终提高教学质量。

2. 以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。把学习态度、平时作业、技能考核、理论笔试等作为学生质量评价的重要组成部分。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级； 英语 B 层通过江苏省 A 级； 英语 C 层通过江苏省 B 级； 专转本学生参加大学英语四级考试
3	分析检测	化学检验员	3-5	6	任选其一
4	食品检验	农产品食品检验员	3-5	6	
5	营养配餐	营养配餐员	3-5	6	
6	健康管理	健康管理师	3-5	6	
7	质量管理	管理体系内审员	3-5	6	任选其一
8	职业健康安全管理	管理体系内审员	3-5	6	
9	食品安全管理	管理体系内审员	3-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生有三种途径继续专业学习深造：专转本方式，通过专转本选拔考试后转入普通高等本科院校学习；专接本方式，无需入学考试，二年级自愿报名，三年级同时完成专科阶段和本科课程学习，第四年在本校再学一年本科课程，全部课程考核合格，可获取自学考试性质的本科文凭，学位课平均70分以上，英语70分以上，可以授予学士学位；专升本方式，参加省自考办组织的本科自学考试学习或报名参加成人高考，获取成人教育本科文凭。建议毕业生选择在食品科学与工程、食品质量与安全、化学工程与工艺、应用化工等相关专业继续学习深造。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	印伯星	扬大康源乳业有限公司	高级工程师/总监
	2	李晓兵	扬州品胜食品有限公司	工程师/总经理
教科研 人员	3	刘海春	扬州市职业大学	教授/副院长
	4	于智勇	扬州市职业大学	教授/院长
	5	刘苏闽	扬州市职业大学	教授/院党总支书记
	6	孙长花	扬州市职业大学	副教授/系主任
一线 教师	7	吕玉珍	扬州市职业大学	教授
	8	蔡长春	扬州市职业大学	副教授
	9	王君	扬州市职业大学	副教授
	10	谢骏	扬州市职业大学	讲师
	11	马武生	扬州市职业大学	讲师
	12	郭静	扬州市职业大学	讲师
	13	郑小双	扬州市职业大学	助教
学生	14	袁茜	南京来一口食品有限公司	生产管理中心经理
	15	苏雅男	扬州品胜食品有限公司	生产部部长

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见.....	1
学前教育专业人才培养方案.....	7

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课程课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以

下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列出具体的课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当

不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教

学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
 3. 校公共基础限选课开设表
 4. 校公共任选课开设表
 5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学

2020年4月26日

学前教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：学前教育

专业代码：670102K

二、入学要求

高中阶段教育毕业生。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
教育与体育大类 (67)	教育类 (6701)	学前教育 (8310)	教学人员 (2-08)	幼儿教师	幼儿教师资格证 普通话等级证书 (二级甲等)

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

培养践行社会主义核心价值观，思想政治坚定，热爱学前教育事业，具有良好的教师职业道德、科学的学前教育理念、系统的学前专业知识与较扎实的学前专业能力，能胜任幼儿保育和教育工作的实践智慧型幼儿园教师。

（二）培养模式

围绕“做精师范”的目标，实施兼具师范和高职特色的“3-4-3”立体联动的人才培养模式。具体包括：

1. 高职专科学校、政府、幼儿园三位一体（“U-G-K”模型）。调动政府、高职专科学校、幼儿园的力量，建立联合培养机制。面对社会时代发展的趋势，高职专科学校学前教育专业人才培养要联合政府、幼儿园的力量，三方形成合作共同体，协同育人。

2. 崇德、厚基、重能、尚美四维融合。在人才培养方案制定过程中，以《幼儿教师专业标准》为依据，坚持将学前教育人才的教师职业道德、专业知识、专业能力和审美素养四个维度融合培养，使学生成长为可持续发展的学前教育工作者。

3. 德育导师、专业导师和实践导师三方联合。为学生配备德育导师、专业导师和实践导师，全方位引导、支持学生的四个维度的学习，三方共同动态评价学生发展。

六、毕业要求

[践行师德]

1. **师德规范**：践行社会主义核心价值观，认同新时代中国特色社会主义思想，热爱学前教育事业；具有良好的教师职业道德，具有依法执教意识，努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的幼儿园好老师。

2. **教育情怀**：具有从教意愿，认同幼儿园教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重幼儿人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

[学会教学]

3. **保教知识**：具有一定的人文与科学素养。理解幼儿身心发展规律和学习特点，掌握学前教育学科基本知识，掌握幼儿保育知识和教育知识，增进知识的联系和整合。

4. **保教能力**：能够依据《幼儿园教育指导纲要（试行）》和《3-6岁儿童学习与发展指南》，根据幼儿身心发展规律和学习特点，运用幼儿保育与教育知识科学规划一日生活、科学创设环境、合理组织活动，具有观察幼儿、与幼儿谈话并能记录与分析的能力，具有幼儿园活动评价能力。

[学会育人]

5. **班级管理**：掌握幼儿园班级管理的知识与方法；能够根据幼儿园班级的特点，建立班级秩序与规则；充分利用家长和社区等各种教育资源，积极开展家园社区之间的合作；营造良好的班级氛围，建立良好的师幼关系。

6. **综合育人**：能够根据幼儿社会性、情绪情感发展的特点和规律，培育幼儿良好意志品质和行为习惯，为人师表，发挥自身的榜样作用；理解环境育人的价值，充分利用多种契机全面育人。

[学会发展]

7. **学会反思**：能够主动了解国内外学前教育改革发展动态，具有终身学习与专业发展的意识；能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划；具有一定的反思意识，初步掌握反思方法和技能，能运用批判性思维对保教问题进行思考和分析。

8. **沟通合作**：理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。

毕业要求对培养目标的支撑

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
	践行中国特色社会主义核心价值观，思想政治坚定，热爱学前教育事业，具有良好的教师职业道德	具有科学的学前教育理念	具有系统的学前教育专业知识	具有较扎实的学前教育专业能力
1. 师德规范	H	H	M	M
2. 教育情怀	H	H	M	M
3. 保教知识	M	M	H	M
4. 保教能力	M	M	M	H
5. 班级管理	M	M	M	H
6. 综合育人	M	M	H	H
7. 学会反思	H	H	M	L
8. 沟通合作	H	L	M	H

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育（I II III）、大学生心理健康教育、军事理论、大学英语（I II）、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、党史国史类、美育类、综合类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

本专业开设 6 门专业基础课程，包括学前心理学、学前教育学、学前卫生学、幼儿文学、幼儿教师职业道德、幼儿教育政策法规。

（2）专业核心课程

本专业开设 11 门专业核心课程，包括学前儿童健康教育活动设计与指导、学前儿童语言教育活动设计与指导、学前儿童社会教育活动设计与指导、学前儿童科学教育活动设计与指导、学前儿童艺术教育设计与指导、学前儿童游戏组织与指导、幼儿园课程、幼儿行为观察与分析、幼儿园环境

创设、幼儿园班级管理。

(3) 专业技能课程

本专业开设 10 门专业技能课程，包括汉字书写、普通话与教师口语、幼儿故事表演、幼儿园多媒体课件设计与制作、乐理视唱、钢琴基础与幼儿歌曲弹唱、声乐与幼儿歌曲演唱、舞蹈基础与幼儿舞蹈创编、美术基础与幼儿美术、手工与教玩具制作。

(4) 专业拓展课程

专业拓展课程分成四个模块，共 18 门课程。理论拓展模块，包括学前教育史、陈鹤琴教育思想、学前教育科研方法、学前教育心理学、幼儿安全教育、学前儿童心理健康教育。早期教育模块，包括婴幼儿营养学、0-3 岁婴幼儿保教、亲子活动设计与指导。特色教育模块，包括幼儿园 STEAM 教育、绘本及绘本阅读、幼儿园戏剧活动、蒙台梭利教学法、奥尔夫音乐教学法。合作教育模块，包括幼儿园与家庭社区合作教育、学前家庭教育、学前儿童融合教育。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。
7	大学英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	学前心理学	认识儿童心理发展的特点和规律,理解儿童发展理论及其运用,为学前教育、幼儿保健等工作提供心理学依据。为学习其他学科奠定坚实的心理理论基础,同时为将来解决学前教育工作中的实际问题提供帮助。促进师范生成科学的儿童发展观,积极的人生观,健康的生活观。	儿童发展研究概述;儿童发展的理论;学前儿童发展的生物学基础;学前儿童认知发展;学前儿童情绪情感的发展;学前儿童人格(个性)的发展;学前儿童社会性的发展;学前儿童发展中的问题。
2	学前教育学	掌握学前教育的一般原理,了解婴幼儿教育的主要内容和方法,初步具备应用教育理论分析解决教育问题的能力。理解并树立科学的儿童观、教育观、教师观,建立对学前教育工作的兴趣与热情,逐步形成良好的职业道德修养,具备开放、合作、创新等职业素养。	学前教育的产生与发展;学前教育的基本规律;学前教育的功能、任务、特点、学前教育原则;学前教育的基本要素(学前儿童、教师、环境等);日常生活活动;学前儿童游戏活动;区域活动;学前儿童教学活动;学前教育机构与家庭、社区和小学等。
3	学前卫生学	了解学前儿童健康教育常见的卫生问题及教育对策。具备组织和指导幼儿一日生活和活动中有关卫生保健教育工作方面的职业能力。拥有吸纳先进卫生教育理念的敏锐嗅觉,完善自己的知识体系和能力体系,拥有正确的世界观、人生观、价值观,以较高的科学素养、科学的育儿观和一丝不苟的育儿态度,做好幼儿的卫生保健工作。	学前儿童常见身体疾病的病因、症状,学前儿童常见身体疾病的种类,以及初步的护理和预防;学前儿童膳食的特点,托幼机构对膳食计划的评价,食物中毒、食物致敏的有关知识及托幼机构的膳食卫生;合理组织和安排保教活动的卫生学依据,托幼机构的保育活动卫生和教育活动的卫生;托幼机构意外事故的主要类型、产生原因和应采取的防范措施,意外事故发生后的急救原则和方法。
4	幼儿文学	提高儿童文学特别是幼儿文学的素养,建立美好的情感、温暖的情怀和健康的人格,陶冶情操,激发想象力和创造力,有较厚实的儿童文学功底和研究精神,有广泛阅读的数量和质量,有广阔的儿童文学视野,有较强的阅读指导能力和文学活动组织能力,成为适应当代学前教学需要的优秀教师。	关于儿童文学特别是幼儿文学的基本理论概述;中外儿童文学发展史及主要作家作品介绍;从不同文体来研究幼儿文学,(儿歌、儿童诗、寓言、童话、儿童故事、儿童散文、儿童戏剧、儿童影视)。
5	幼儿教师职业道德	理解和遵守教师职业道德规范,提升自身的职业道德水平,强化自身的职业道德品质,在道德行为和道德品质上为学生树立良好的榜样。理解并逐步树立正确的儿童观、教师观和教育观,激发对学前教育工作的热情和兴趣,坚守法律底线,形成良好的职业素养。	职业道德概述,幼儿教师职业道德概述,幼儿教师职业道德范畴,幼儿教师职业道德的原则,幼儿教师职业道德规范,幼儿教师职业道德修养,幼儿教师职业道德的实践和幼儿教师职业道德的评价。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
6	幼儿教育政策法规	掌握、理解现行学前教育政策、法规及基本理论知识，学会初步利用法律武器解决教育活动中出现的法律问题，明确并坚守法律底线，形成良好的职业道德，提高依法治教的能力，为依法治教奠定基础。	幼儿教育法规基本理论，幼儿教育法规的制定与实施；幼儿园：了解幼儿园的含义及其在法律关系中所处的地位；幼儿教师：理解幼儿教师的含义与法律地位及其权利与义务；幼儿自身：认识幼儿的基本含义及特征，掌握幼儿的权利及权利的维护；幼儿教育法规解读（包括《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》、《幼儿园管理条例》、《幼儿园工作规程》、《幼儿园教育指导纲要（试行）》、《幼儿园教师专业标准（试行）》、《国务院关于加强幼儿园教师队伍建设的意见》、《托儿所幼儿园卫生保健管理办法》、《托儿所幼儿园卫生保健工作规范》、《学前教育督导评估暂行办法》、《3-6岁儿童学习与发展指南》的出台的背景与意义、内容与要求。）

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	学前儿童健康教育 活动设计与指导	了解学前儿童身心发展特点，能够对儿童身心健康有更全面的认识。能够从身心各个方面引导儿童健康的发展，树立正确的儿童观、健康观，学会幼儿园各种健康活动的设计与实践，促进学学前儿童的健康成长。引导学生遵循儿童成长规律，建立儿童立场，形成良好的职业道德素养。	学前儿童身体保健教育；学前儿童心理健康教育；学前儿童体育活动的内容、组织形式以及应该注意的问题；设计不同类型的健康教育活动设计与组织。
2	学前儿童语言教育 活动设计与指导	了解学前儿童语言发展特点，能够对儿童语言学习的特点有更全面的认识，学习与尝试幼儿园文学作品、早期阅读、语言游戏、谈话、讲述等各类语言教育活动的设计与实践。促使师范生树立正确道德观、教育观、儿童观，依法施教，形成良好的职业道德素养。	学前儿童语言教育概述；学前儿童语言教育的目标与内容体系；幼儿文学作品、讲述活动、谈话活动、早期阅读活动的含义、目标、及活动方案的设计与实施。
3	学前儿童社会教育 活动设计与指导	了解学前儿童社会性发展主要理论，树立科学的学前儿童社会教育理念；理解和掌握学前儿童社会性发展的特点和社会教育的一般规律；掌握学前儿童社会教育的基本原则、途径和方法；了解学前儿童社会教育的内容，学会根据不同年龄阶段设计、组织、实施和评价学前儿童社会教育活动；反思自身的社会性发展情况，能够运用所学知识支持自身的社会性发展。	学前儿童社会性发展的概念、特点、影响因素和基本发展规律；3-6岁不同年龄阶段学前儿童社会性教育的目标、内容；实施学前儿童社会性教育的原则、方法、途径；学前儿童社会性教育活动设计与组织。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
4	学前儿童科学教育活动设计与指导	了解学儿童科学教育的基本理论，掌握学前儿童科学教育的方法以及学前儿童学习科学的心理发展特点，能够根据不同年龄阶段幼儿的特点设计并组织科学教育活动，具有一定的活动评价和反思能力，通过学前儿童科学教育活动的学习促进教育专业的发展，坚定从事学前儿童科学教育的信心和信念。	学前儿童科学教育的内涵；学前儿童科学教育的目标、内容、方法；学前儿童科学教育活动的设计与组织；学前儿童数学活动的设计与组织；学前儿童科学教育评价等。
5	学前儿童艺术教育活动设计与指导	了解学儿童艺术教育的基本理论，掌握学前儿童艺术教育的方法以及学前儿童绘画、音乐等年龄特征，并能够根据不同年龄阶段幼儿的特点设计并组织艺术教育活动，具有一定的艺术活动评价和反思能力，在艺术教育活动中，富有兴趣和热情，遵循指南精神，体现正确的儿童观、教育观和教师观并逐步形成创新、开放、合作的职业素养。	学前儿童美术教育活动设计与指导：学前儿童绘画、手工、美术欣赏的能力发展特点、学前儿童美术的内容与方法，学前儿童绘画、手工、美术欣赏教育活动设计与指导；学前儿童音乐教育活动设计与指导：学前儿童歌唱、律动、打击乐器演奏的能力发展特点、学前儿童音乐的内容与方法，学前儿童歌唱、韵律、打击乐活动设计与指导。
6	学前儿童游戏组织与指导	学习、领会《幼儿园教育指导纲要》、《幼儿教师专业标准》等文件中有关游戏的正确观点和态度。树立正确的游戏观，认同游戏对学前儿童生活、学习和发展所具有的独特价值。掌握游戏的概念、内涵特征、分类、价值、意义、基本理论等知识点，了解幼儿园游戏的系统知识和指导方法。学习观察儿童游戏、学习支持与引导幼儿主动、创造性地开展游戏，提升专业素养与职业能力。	游戏及学前儿童游戏概述；学前儿童游戏发展的规律及指导；角色游戏、表演游戏、结构游戏等游戏活动的设计与实施；学前儿童游戏观察与评价。
7	幼儿园课程	建立正确的幼儿园课程观，掌握各领域教学活动设计的基本方法，能够结合幼儿身心各个方面发展的特点与各领域学科特点，设计幼儿园各领域活动，并组织实施；了解国内外经典幼儿园课程方案；了解幼儿园课程发展历程，感知我国幼教先驱为我国幼儿园课程发展所做出的贡献以及当前我国幼儿园课程改革的成效，初步树立幼儿教育领域的文化自信与理论自信。	课程的概念与基本的课程类型；幼儿园课程的概念、特点、基本要素；幼儿园领域活动、区域活动、主题活动的特征与设计组织要点；国内外经典幼儿园课程方案；幼儿园课程游戏化的概念、原则与实施现状。
8	幼儿行为观察与分析	了解幼儿行为观察的基本知识（概念、观念）；能够运用指南科学地对幼儿进行观察；掌握幼儿行为观察的常用方法，并能撰写儿童行为观察记录并对幼儿的行为进行正确的分析，能够将观察后的发现与教育实践相结合，提高对幼儿行为的理解与分析能力，秉承正确的儿童观，教育观，遵守行为观察中伦理道德，逐步形成善于观察，理解童心，科学指导的现代教师职业素养。	认识幼儿行为观察，包括行为观察的含义，意义及分类；幼儿行为观察与儿童发展理论及其解读；当前幼儿园行为观察中存在的问题，包括方法，记录，分析以及伦理上存在的问题；运用《指南》科学观察幼儿；四类（描述观察法、图表观察法、取样观察法、评价观察法）十二种方法的运用及案例分析；将访谈与观察有机结合；观察实施的程序及观察中的自我反省。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
9	幼儿园环境创设	理解环境对幼儿发展的重要影响，了解幼儿园环境创设的基本构成；在理解环境创设原则的基础上，学会常见活动区域、幼儿园墙饰及其他室内外公共环境的规划与创设；建立正确的儿童观及环境教育观，能够在参与环境创设与教育的过程中，形成高尚美好的师德，初步具备环境育人的意识和能力。	幼儿园环境创设的基本理论、环境创设的原则与方法、幼儿园环境中教师的角色、幼儿园环境中的材料；幼儿园精神环境的创设、区域环境的规划与创设、幼儿园墙饰的规划与创设、其他室内外公共环境的规划与创设等。
10	幼儿园班级管理	学习班级保教工作的基础知识，了解班级管理的内容，掌握班级工作的基本方法和技能，初步具备独立承担班级组织和教育教学任务的能力，热爱儿童、热爱学前教育事业，逐步形成班级管理的科学素养以及开放、合作、创新等现代职业素养。	幼儿入园适应工作、班级环境创设、一日常规管理组织要点、班级安全管理要点及注意事项、幼儿良好品行培养、家园社区合作共育、特色班级的创建以及幼小衔接准备等。

4. 专业技能课程目标、主要教学内容

序号	专业技能课程	课程目标	教学内容
1	汉字书写	了解汉字艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要硬笔楷书的艺术特点和书写技法；熟悉楷书的字体特点和写法，掌握硬笔和软笔楷书作品临摹的方法。在临习书法的过程中，品味传统书法中的人格理想和价值观念，借助源远流长的书学道统，结合时代精神，发扬传统文化的优势。	了解书法的历史和字体演变、熟悉文房四宝，练习正确的钢笔和毛笔的执笔及姿势。熟练掌握书写汉字的基本技巧，掌握正确的笔法，学会字的结构和章法布局安排，具有独特的书法审美和艺术鉴赏能力，能流畅书写一种风格的书法作品。 硬笔书写：学习基本笔画的写法与形态变化；组合笔画的写法；练习钢笔楷书笔顺，学习钢笔书法创作的基本章法。 软笔书写：毛笔基础知识，颜真卿楷书的临习方法指导。
2	普通话与教师口语	能够通过教学和活动养成普通话口语意识，不断提高普通话交际口语的表达能力；掌握教师口语运用的方法和规律，进而提高未来教师的教育教学口语表达水平。理解并逐步树立正确的儿童观、教师观和教育观，激发对学前教育工作的兴趣与热情，明确并坚守法律底线，形成良好的职业道德修养，具备创新、开放、合作的职业素养。	教学内容：本课程分为普通话学习和教师口语表达两部分。 普通话学习：能够熟练地发准普通话声、韵、调并掌握语流音变规律，参加普通话水平测试达到二级甲等以上水平。 口语表达部分：培养提高交际口语的运用和教师口语的规范使用。

序号	专业技能课程	课程目标	教学内容
3	幼儿故事表演	通过教学和练习,学生会运用相关的知识和能力,表现对素材、作品的理解,提升其语言表达与表现能力,强化其儿童意识,逐渐形成良好的职业素养。	1. 基本功:要求语音标准,口齿清晰,语速适宜,表达流畅; 2. 表现力:语气、语调、动作、表情符合角色形象,符合故事内容和特点,有感染力; 3. 儿童化:讲述富有情趣,恰当运用态势语言,能激发幼儿倾听兴趣,亲和力好。
4	幼儿园多媒体课件设计与制作	掌握幼儿园多媒体课件设计与制作的基本理论知识,掌握利用多媒体软件工具对数字化信息进行加工与处理的方法与技能,初步形成对幼儿活动组织方式进行分析并形成数字化解决方案的能力,培养和践行社会主义核心价值观,热爱儿童教育工作,求实求真,具备合作、开放、创新的职业信息化素养。	1. 主题与文本的应用; 2. SmartArt、图形及图像技术; 3. 图表的应用; 4. 音频和视频技术的应用; 5. 动画的应用; 6. 导航与超链接的应用; 7. 演示文稿放映与管理; 8. 课件制作实践。
5	乐理视唱	牢固掌握音乐的基础理论知识,提高对各类音乐作品的分析、理解水平。能够通过视唱系统地训练出迅速的视谱、唱谱能力,培养艺术趣味,积累丰富的音乐语言,并运用到教学和实践中。培养学生在现实生活中有信念有追求,在新时代的伟大实践中养成高尚的人格和良好的品行。	1. 学习掌握音乐基本理论知识,能熟练地识读五线谱及简谱,具有运用首调唱名法或固定唱名法进行单声部音乐作品的视谱即唱能力。 2. 通过视唱,准确理解和表达各类音乐术语、表情记号、乐句、分句等,培养音乐的感知力。
6	钢琴基础与儿童歌曲弹唱	掌握钢琴弹奏的基础知识与方法,通过学习,能弹奏中小型中外乐曲,掌握儿童歌曲伴奏的方法和步骤,能进行儿童歌曲弹唱。通过学习,培养、提高学生的音乐审美能力和鉴赏能力,帮助学生更好地理解作品,塑造正确的世界观、人生观和价值观。	1. 钢琴弹奏的基础知识和方法; 2. 中外乐曲弹奏; 3. 儿童歌曲伴奏编配方法和步骤; 4. 有表情地弹唱儿童歌曲。
7	声乐与儿童歌曲演唱	掌握发声的基本方法和技巧,能演唱部分中外经典歌曲和儿童歌曲,为儿童歌曲弹唱打好基础,将来能更好地胜任幼儿园相关工作。在学习中提高音乐素养,培养爱国情怀,在感受音乐魅力的同时,收获理想信念的教育,形成高尚的人格。	1. 基本发声方法、声乐基础及技巧练习; 2. 中外歌曲演唱; 3. 儿童歌曲演唱。
8	舞蹈基础与幼儿舞蹈创编	掌握舞蹈基本理论知识和基本技能,了解舞蹈形体训练的方式方法与步骤,初步掌握部分民族民间舞素材,能够完整、优美、流畅地表现各种风格的舞蹈,掌握幼儿舞蹈创编的理论知识及基本技术技能,从而有效提升身体素质与审美能力,建立积极的人生观,为毕业后能从事幼儿园的舞蹈教学工作奠定基础。	1. 舞蹈基础理论; 2. 舞蹈基础训练; 3. 民族民间舞; 4. 幼儿舞蹈教学; 5. 幼儿舞蹈创编; 6. 舞蹈欣赏。

序号	专业技能课程	课程目标	教学内容
9	美术基础与幼儿美术	掌握基本的美术基础知识与基本技能技巧，了解国内外优秀的美术作品，陶冶审美情操，并积极探索幼儿美术内容，创新各种媒材与技法。在学习中培养高尚的文化素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，树立文化自觉和文化自信，为毕业后能胜任幼儿园美术类工作奠定基础。	美术中平面形、素描、色彩等基础理论与知识；儿童画、国画、纸版画、油画棒画、蜡笔画、水粉画、彩铅画等绘画基本技能技及在幼儿美术中的运用；各类绘画媒介的综合使用方法；中外美术欣赏。
10	手工与教玩具制作	掌握各种材料、各种类型的手工制作技能，能结合幼儿的年龄特征制作简单的教玩具。在拓展学生艺术审美视野和传统文化知识面的同时，使学生了解传统文化是中国特色社会主义文化最深厚的底蕴、根基和源泉，让学生在了解我国艺术历史、传统文化和传统手工艺，为毕业后胜任手工教学、环境创设、教玩具制作奠定基础。	学习纸艺，布艺，泥工，环保材料的使用，玩教具的制作各种材料制作的技能和技巧，并运用到幼儿园环境创设与教育教学中。

5. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	学前教育史	初步了解中外学前教育发展史中影响较大的学前教育理论与实践，自觉主动地学习和继承人类优秀的学前教育遗产，并通过知古识今，更好地认识我国今天的学前教育现状及未来发展趋势，激发从事学前教育的热情和奉献精神，提高从事学前教育的专业精神和人文素养。	中国近代学前教育的产生与演进；中国近代学前教育思想；中国现代学前教育的发展；中国当代学前教育的发展；外国近代学前教育概况；外国近代主要的学前教育思想；外国现代学前教育概况；外国现代主要学前教育思想。
2	陈鹤琴教育思想	提高对陈鹤琴教育思想的理论认识，强化“活教育”的方法论，树立正确的儿童观、教育观和教学实践观，帮助学前教育师范生树立幼儿为本的专业理念，关注学前教育师范生专业发展和师德教育，开展陈鹤琴教育思想的研究和实践活动，提升教育理论水平和专业素养。	“活教育”的目的论；“活教育”的课程论；“活教育”的方法论；幼儿园课程实施；幼儿园课程编制；幼儿园教学原则；陈鹤琴家庭教育思想。
3	学前教育科研方法	了解学前教育教育研究和深化教育改革、提高教育质量的关系，初步学会课题选择、研究过程的设计的基本方法，基本掌握资料搜寻、调查、观察测量、实验、叙事和个案等研究方法和基本的数据分析方法，激发从事学前教育科学研究的热情，增强学前教育科学研究的意识，加强从事学前教育研究的责任感和使命感，自觉地运用学前教育科学研究的方法，研究和解决学前教育教学中的实际问题。	学前教育科学研究概述；学前教育科学研究的基础知识；学前教育科学研究的基本过程；研究资料的分析方法；教育文献研究法；教育观察法；教育调查研究法；教育实验法；教育叙事研究法；教育行动研究法和个案研究法。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	学前教育心理学	能够较系统地了解学前教育心理学的基本知识（概念、原理、技术）；认识幼儿学习的特点和心理学规律；初步掌握幼儿家庭教育中的心理学原理；了解幼儿教师心理特点；能在幼儿教育实践中初步应用教育心理学的原理有效地指导幼儿学习和活动；完成本课程的学习，掌握幼儿教师必备的学前教育心理学知识，能顺利通过国家幼儿教师资格考试。理解并逐步树立正确的儿童观、教师观和教育观，激发对学前教育工作的热情和兴趣，坚守法律底线，形成良好的职业修养。	学前教育心理学概述；学习与学习理论；学前儿童学习的基本方式与特点；学前儿童概学习与指导；学前儿童动作技能与指导；学前儿童问题解决及创造性学习指导；学前儿童态度与品德的形成与培养；学前儿童学习迁移；学前儿童学习动机；学前儿童差异心理学与教育；学前儿童心理。
5	幼儿安全教育	树立安全教育的意识，掌握幼儿园安全教育工作的基本方法和技能，并初步具备独立地承担幼儿园安全教育和管理的的能力，为今后从事学前教育一线工作打下扎实的实践基础；激发学生学习该课程的热情，树立有能力处理幼儿安全问题的信心，学会依法处理安全事故，加强自身的责任感和使命感。	1. 幼儿园安全教育概述；2. 幼儿园安全教育内容、方法与途径；3. 幼儿园安全管理；4. 幼儿园日常安全；5. 幼儿园安全教育活动；6. 安全自救；7. 家园互动保安全。
6	学前儿童心理健康教育	了解学前儿童心理健康教育的意义及预防的措施，理解影响学前儿童心理发展和心理健康的主要因素的基础上，掌握不同年龄段学前儿童心理健康教育的原则和方法，学会设计并实施有效的学前儿童心理健康教育活动方案；在掌握学前儿童问题行为识别和功能评估技术的基础上，运用一定的行为矫正和认知改变技术，处理学前儿童的问题行为。激发学生学习该课程的兴趣，树立解决幼儿问题行为的信心，加强学生从事幼教事业的责任感和使命感。	学前儿童心理健康教育的内涵及意义；学前儿童心理健康教育的理论基础；学前儿童心理健康的影响因素；不同年龄段学前儿童心理健康教育的原则和方法；学前儿童问题行为的定义、类别，以及预防的常用措施；常用的学前儿童问题行为矫正的方法。
7	婴幼儿营养学	了解营养、营养素、膳食的概念及各种营养素的生理意义；掌握合理膳食的理论基础；理解营养对健康的作用和影响；能对婴幼儿提供基本的膳食指导；提高关于婴幼儿营养保健的认识，帮助婴幼儿养成良好的饮食习惯和科学的营养意识。提高分析、综合、解决营养问题的能力。培养良好的职业道德，拥有科学的生态观、营养观，学会感恩、珍惜食物，善于沟通、分享、合作。	营养学的基本概念，婴幼儿的营养现状，我国婴幼儿营养学研究的重点和面临的问题；婴幼儿能量的需要，蛋白质的需要，脂类的需要，糖类的需要，无机盐的需要，维生素的需要，水的需要，膳食纤维的需要。
8	0-3岁婴幼儿保教	初步理解和掌握0-3岁婴幼儿保教的基本理论、目标、任务、内容、基本原则和方法，能够了解0-3岁婴幼儿的身心发展特点和各年龄相应的保教方法；能够恰当地识别0-3岁特殊儿童，并提供合理的建议和教育措施；关心爱护婴幼儿，了解0-3岁阶段对个体终身发展的重要价值，形成一定的职业自信心与自豪感。	0-3岁婴幼儿保育与教育概述；0-3岁婴幼儿保育与教育的理论基础；0-3岁婴幼儿身心发展特点；0-6个月婴儿的保育与教育；7-12个月婴儿的保育与教育；13-24个月幼儿的保育与教育；25-36个月幼儿的保育与教育；0-3岁特殊儿童的识别与教育。
9	亲子活动设计与指导	了解亲子活动的基本概念、特点、价值与原则等；了解0-3岁不同年龄阶段婴幼儿的身心发展特点；掌握0-3岁不同年龄阶段婴幼儿亲子活动的设计与组织方法；了解如何对0-3岁婴幼儿家长进行家庭活动指导；对婴幼儿具有较高的耐心与爱心，学习与婴幼儿家长交往的礼仪与技巧，具备一定的教育机智，懂得根据具体情况调整活动方案与进程。	亲子活动的概念、特点、价值；0-3岁亲子活动设计的基本原则与注意事项；0-1岁、1-2岁、2-3岁婴幼儿身心发展的特点以及亲子活动的设计与指导要点；亲子活动中的家长指导要点。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
10	幼儿园 STEAM 教育	了解幼儿园 STEM 教育的基本理论，掌握幼儿园 STEM 教育的方法以及幼儿学习 STEM 课程的心理发展特点，会对典型的 STEM 能够根据不同年龄段幼儿的特点设计并组织 STEM 教育活动，在实践中培养问题解决能力，提升跨学科的综合素养，培养社会责任感。	幼儿园 STEM 教育的概念、内涵；幼儿园 STEM 教育的目标、内容与方法；幼儿园 STEM 活动的设计与组织；幼儿园 STEM 活动的评价等。
11	绘本及绘本阅读	激发对儿童的热爱及对儿童教育的热忱，形成良好的职业道德修养，具有良好的专业素质，有一定的理论积累，有较厚实的绘本阅读量的积累，有较丰富的想象力和创造力，有较强的阅读指导能力和以此支撑幼儿园各科教学的组织能力，成为适应当代学前教育的优秀教师。	关于绘本的基础理论及发展历史、中外优秀绘本代表作品赏析、幼儿园绘本阅读指导。
12	幼儿园戏剧活动	掌握一定的幼儿戏剧教育理论基础，理解幼儿戏剧表演与幼儿发展之间的关系，树立正确的幼儿园戏剧教育观；掌握组织幼儿戏剧教育的基本形式、方法与步骤；了解我国经典儿童剧目，产生一定的文化自豪感；了解我国幼儿园戏剧教育的发展现状，并产生相应的社会责任感。	幼儿园戏剧的内涵、特征；幼儿园戏剧教育的基础理论、幼儿园戏剧的教育价值；幼儿园戏剧教育的目标、内容、方法与途径、形态；幼儿戏剧教育活动的组织与评价；幼儿园戏剧教育活动方案赏析。
13	蒙台梭利教学法	理解、掌握蒙台梭利教学法的理论基础；学习了解蒙台梭利教具的名称、特征、作用、分类、顺序等；掌握蒙台梭利教具的操作、提示步骤；能用辩证的观点看待蒙台梭利教学法，对蒙台梭利教学法能有一定的思考与见解；综合比较分析多种课程方案，形成辩证思考的思维习惯。	蒙台梭利教学法的理论基础与发展历程；蒙台梭利教具的名称、特征、作用、分类、顺序；蒙台梭利教具的使用方法；蒙台梭利教学法的环境布置、一日常规；蒙台梭利教学法的评价与反思。
14	奥尔夫音乐教学法	了解、掌握奥尔夫音乐教育的特点、内容、形式；掌握并会使用奥尔夫音乐教育常用的乐器；学习设计和组织不同年龄阶段的奥尔夫音乐教育教学活动；感受参与奥尔夫音乐活动带来的快乐，通过合奏增进同伴友谊；能大胆地快乐地进行表演与展示；初步形成更为科学、先进的幼儿园艺术教育观；了解我国幼儿园音乐教育的现状，能初步运用所学知识对我国幼儿园音乐教育进行反思，产生一定的社会责任感。	奥尔夫音乐教育的理念、特点、内容等基础知识；奥尔夫音乐教育常用乐器（含声势等）演奏或表演方法；语言、戏剧、舞蹈、游戏、声势、歌唱、奏乐等不同类型的奥尔夫音乐教育教学组织方法与指导方法；奥尔夫音乐教育评价。
15	幼儿园与家庭社区合作教育	理解幼儿园与家庭社区合作教育是依法治教的需要；通过学习，形成正确的幼儿教育观，培养专业理念、专业态度和道德情操三者有机结合的幼儿园教师专业精神；理解幼儿教育是幼儿园与家庭、社会共同的责任，在了解幼儿家庭教育误区的基础上，形成利用幼儿园和家庭、社区的各种资源，形成教育合力的理念，掌握幼儿园与家庭社区合作的基本方法，以更好地适应未来的幼儿教育教育工作。	幼儿园与家庭社区合作教育概述、理论和启示、走出家庭教育的误区、让家长了解幼儿园、幼儿园与家庭社区合作教育的主要形式、幼儿园与家庭社区合作教育的活动方案。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
16	学前家庭教育	促进师范生树立正确的道德观、教育观、儿童观，依法施教，形成良好的职业道德素养。培养正确而专业的家庭教育观，能深刻理解学前儿童家庭教育的特征及重要意义；掌握学前教育机构开展家长工作的基本知识和技能，充分发挥家庭教育的作用，构建家庭、学前教育机构和社会三位一体的教育网络，共同促进学前儿童的健康成长；了解学前儿童家庭教育的前沿发展动态，形成现代学前儿童家庭教育观念，提高科学研究意识及能力。	了解家庭概念，家庭教育的概念、特点；学前儿童家庭教育的制约因素；学前儿童家庭教育目的、任务和内容，原则和方法；特殊年龄阶段学前儿童的家庭教育；学前特殊儿童的家庭教育；特殊家庭的学前儿童家庭教育；学前教育机构家庭教育的指导；社区与学前儿童家庭教育；新形势下学前儿童家庭教育等。
17	学前儿童融合教育	了解融合教育的基本理念；初步了解不同特殊需求类型幼儿的身心发展特点；初步了解不同障碍类型幼儿的融合教育方式方法与重点；能正确看待有特殊需求的儿童，形成科学先进的儿童观和教育观；能够关心爱护有特殊需求的幼儿及家庭，形成较高的教育使命感与社会责任感。	学前儿童融合教育的基本概念、内涵、意义；国内外学前儿童融合教育的现状与发展趋势；听障、视障、肢体障碍、病弱、自闭症、攻击性行为、智障、常超、注意力缺陷、动作发展迟缓、言语发展迟缓等幼儿的身心发展特点、早期干预与融合教育的方式方法。

（三）课程思政教学目标与内容

围绕立德树人，通过多种途径推进课程思政建设，促进师德规范与教育情怀的养成：

1. 师德规范：践行社会主义核心价值观，认同新时代中国特色社会主义思想，热爱学前教育事业；具有良好的教师职业道德，具有依法执教意识，努力成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的幼儿园好老师。

2. 教育情怀：具有从教意愿，认同幼儿园教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重幼儿人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

主要内容如下：

1. 在课程设置中注重加强师德师风教育，突出课堂育德。增设《专业入门教育》、《幼儿教师职业道德》等专业课程，将师德培育渗透相关的公共基础课程中；建构以专业认知为依托，情理交融、贯穿人才培养始终的师德培训体系，充分挖掘每一门专业课程、每一教学单元的情感教育内涵，将师德要求写入专业课程标准中，让师德理念与专业能力、专业认知的发展相辅相成，促进未来的幼师们全面的发展；幼儿园的教育实践中提供更多的与教育对象、职业以及专业自我多向互动的机会，增加幼儿园教师的榜样示范性，通过展示总结等方式，表达与提升在真实的教育教学情境中对师德的体验与感知。

2. 制定并实施《师范学院大学生思想政治工作计划》，规则立德。在学生发展评价方面，关注学前师范生德育表现，实施以“建文明校园，树文明新风，塑文明形象，做文明学生”为主题的“大学生文明修身工程”，主要内容包括：世界观、人生观、价值观教育、爱国主义教育 and 理想信念教育、“三生(即生命，生存，生活)”教育、基础文明礼仪教育、诚信教育与感恩教育、民族大团结教育、网络文明教育和就业与就业观教育。

3. 共同塑造师生“两代师表”，典型树德。通过优秀校友系列讲座、优秀园长讲座、引入优秀幼儿园兼职团队系等途径，定期将学前教育专家、优秀的幼儿园园长与教师“请进来”，通过讲座、工作坊、沙龙、名师进课堂、教师誓词宣誓等多种形式让学前教育专业教师与师范生们共同持续浸润在正向高尚的师德氛围中。

(四) 实践性教学环节

本专业实践教学体系的设计以实践型幼儿园教师为培养目标，主要指向“八能五艺”“八能”包括观察分析能力、生活指导能力、环境创设能力、课程规划能力、活动组织能力、激励评价能力、沟通合作能力、反思发展能力；“五艺”即弹、跳、唱、画、讲。

实践教学包括课内实践、教育见习、毕业实习、职业技能综合培训、毕业设计和社会实践。坚持校内课程实训和校外实习实训相结合、通过校内实训和校外实习实训两条途径加强实践教学。

校外实习实训主要以教育见习、教育实习等方式实现工学结合和校园（学校与幼儿园）合作，双向联合开展实践教学和考核。推行“两见两实一顶岗”实践教学方案，即第 2、3 学期各见习 1 周，第 4、5 学期各实习 3 周、第 6 学期毕业顶岗实习半年。校内外实践过程中，实行双师指导为主的管理方式，学院教师与幼儿园教师密切合作，对学生进行有针对性的实习指导。见实习结束采取展示、总结、成绩评定等办法进行，强化双师指导的管理模式。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	4							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		1								2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24				2						3	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						4	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						4	
	130013	职业素养	必修	1	16	16				2						3	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
美育类			限选	2	32	32										2-5	
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计					38.5	644	520	124									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期				
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
								一	二	三	四	五	六					
								20	20	20	20	20	20					
专业基础课程	1701011-1\2	学前心理学	必修	3	54	36	18	2/27	2/27							1-2		
	1701021	学前教育学	必修	2	36	27	9		2							2		
	1701031	学前卫生学	必修	2	36	27	9			2						3		
	170104	幼儿文学	必修	2	36	27	9		2								2	
	170115	幼儿教师职业道德	必修	1	18	18					1						4	
	170116	幼儿教育政策法规	必修	1	18	18					1						4	
	小计				11	198	153	45	2	8	0	2						
	专业课程	1701051	学前儿童健康教育活动设计与指导	必修	2	36	18	18				2					4	
		1701061	学前儿童语言教育活动设计与指导	必修	2	36	18	18			2						3	
		1701071	学前儿童社会教育活动设计与指导	必修	2	36	18	18				2					4	
		1701081	学前儿童科学教育活动设计与指导	必修	2	36	18	18			2						3	
		1701091	学前儿童艺术教育活动设计与指导	必修	2	36	18	18				2					4	
		170113	学前儿童游戏组织与指导	必修	2	36	27	9				2					4	
		173057	幼儿园课程	必修	1.5	27	18	9					2				5	
		170111	幼儿行为观察与分析	必修	2	36	18	18					2				5	
		170114	幼儿园环境创设	必修	2	36	27	9					2					5
		170429	幼儿园班级管理	必修	1	18	9	9					1				5	
		小计				18.5	333	189	144			4	8	7				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业技能课程	170201	汉字书写	必修	1.5	27	14	13	2							1	
	1702021-1\2	普通话与教师口语	必修	2	36	18	18	1/18	1/18						1-2	
	170310	幼儿故事表演	必修	1	18	9	9			1					2	
	170203	幼儿园多媒体课件设计与制作	必修	2	36	18	18					2			5	
	170301	乐理视唱	必修	2.5	45	23	22	1/9	1/18	1/18				3	1-2	
	1703021-1\2\3\4\5	钢琴基础与幼儿歌曲弹唱	必修	6.5	117	58	59	1/18	2/27	2/27	2/27	1/18			1-5	
	1703031-1\2\3	声乐与幼儿歌曲演唱	必修	2.5	45	23	22		1/9	1/18	1/18				2-4	
	1703041-1\2\3\4\5	舞蹈基础与幼儿舞蹈创编	必修	9	162	81	81	2/27	2/36	2/36	2/36	2/27			1-5	
	1703061-1\2\3\4\5	美术基础与幼儿美术	必修	7.5	135	68	67	2/27	1/18	2/36	2/36	1/18			1-5	
	1703081-1\2	手工与教玩具制作	必修	2	36	18	18		1/18			1/18			2、5	
小 计				36.5	657	330	327	11	8	8	6	8				
专业拓展课程	理论拓展模块															
	170430	学前教育史	限选	2	36	36					2				4	
	170449	陈鹤琴教育思想	限选	1.5	27	27					2				4	
	170408	学前教育科研方法	限选	2	36	24	12					2			5	
	170431	学前教育心理学	限选	2	36	27	9				2				5	
	170401	幼儿安全教育	限选	1	18	18					1				3	
	170422	学前儿童健康教育	限选	1.5	27	18	9					2			4	
	早期教育模块															
	170406	婴幼儿营养学	限选	1	18	18						1				4
	170440	0-3岁婴幼儿保教	限选	1	18	9	9					1				4
170448	亲子活动设计与指导	限选	1	18	9	9						1			5	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一年		第二年		第三年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
特色教育模块															
	170452	幼儿园STEAM教育	限选	1	18	9	9					1			5
	170446	绘本及绘本阅读	限选	1	18	9	9			1					3
	170447	幼儿园戏剧活动	限选	1	18	9	9					1			5
	170453	蒙台梭利教学法	限选	1	18	9	9					1			5
	170454	奥尔夫音乐教学法	限选	1	18	9	9					1			5
合作教育模块															
	170411	幼儿园与家庭社区合作教育	限选	1	18	18				1					3
	1704231	学前家庭教育	限选	1.5	27	27				2					4
	170455	学前儿童融合教育	限选	1	18	18						1			5
	小 计			7	126	63	63	专业拓展课程选修7学分，可以在任意模块内任选。							
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W							
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20				1W				
	170507-1\2\3\4	职业技能综合培训	必修	3	60		60	0.5W	1W	1W	0.5W				
	1702041	试讲与说课	必修	1	20		20					1			5
	170026-1\2\3\4	教育见习、实习	必修	8	160		160		1W	1W	3W	3W			
	1705081	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W		
	170028	毕业设计(论文)	必修	4	80		80						6W		
	小 计			39.5	790		790								
学分、学时、周学时总计															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	17	17	15	15		78
5	集中实践		1	1	3	3		8
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2（不占学周）	4	4
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动及机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.7%
	公共限选课	112		112	4.1%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	153	45	198	7.2%
	专业核心课	189	144	333	12.1%
	专业技能课	330	327	657	23.9%
	专业拓展课	63	63	126	4.6%
	集中实践		640	640	23.2%
总学时	学时数	1255	1493	2748	
	学时比例	46%	54%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践教学名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	入学教育及安全教育	1	1	1	校内	
3	军事训练及国防教育	1	2	2	校内	
4	劳动	1-5	2.5	2.5	校内外	
5	职业发展与就业指导实践	4	1	1	校内	
6	职业技能综合培训	1-4	3	3	校内	
7	教育见习	2-3	2	2	校外	
8	教育见习实习	4	3	3	校外	
9	教育实习	5	3	3	校外	
10	毕业实习（顶岗实习）	5	16	16	校外	
11	毕业设计（论文）	6	4	4	校内外	2周不计教学周

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	61	学生数与本专业专任教师数比例为 25:1, 专任教师中教授 2 人, 副教授 17 人, 高级职称比例为 42%, 硕士学位达到 75%, 专任教师队伍形成合理的梯队结构。
专业带头人	2	厉爱民, 师范学院院长, 副教授, 能够较好地把握国内外教育动态, 对师范生人才培养与学生管理研究颇丰, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域教育领域有一定的影响力。 顾颖颖, 学前教育系主任, 讲师, 能够较好地把握国内外学前教育发展, 了解幼儿园对学前教育专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强。
专任教师	45	专任教师应具有高校教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有学前教育、音乐、美术、舞蹈等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 具有开展课程改革的科学研究的能力; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	16	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务, 江苏省学前教育特级教师 4 名, 人民教育家培养对象 2 名, 市级名园长 2 名, 市级幼教学科带头人 4 名。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	钢琴实训室	钢琴弹奏实训	立式钢琴	
2	电钢琴实训室(1)(2)	钢琴弹唱教学及实训	电钢琴、多媒体教学设备	
3	音乐教育活动室(奥尔夫音乐实训室)	幼儿音乐教育活动实训	奥尔夫乐器	
4	幼儿活动模拟室	幼儿园活动模拟、环境创设	区域活动材料、多媒体教学设备	
5	游戏与教玩具实训室	幼儿园游戏玩具制作与使用	幼儿园教育活动玩具操作及制作平台	
6	美术教育活动实训室	幼儿美术、手工	美术及手工制作台、多媒体教育设备	
7	蒙台梭利教育实训室	蒙氏课程教学模拟	蒙氏教具	
8	现代教育技术实训室	多媒体课件制作、计算机教学	电脑、多媒体教学设备	
9	微格教学实训室 1-4	试教、模拟教学、说课	录播设备、多媒体教学系统	
10	远程教学观摩室	远程教学观摩、模拟教学等	远程录播互动系统、多媒体教学设备	
11	形体与舞蹈实训室(1)(2)	形体训练、舞蹈教学	音响设备、舞蹈训练设施	
12	婴幼儿保育实训室	婴幼儿保育实训	多媒体教学设备、医用娃娃、婴幼儿保育操作台、婴幼儿保育操作用具与材料	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州市邗江机关金辉幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
2	扬州大学附属第一幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
3	扬州市美琪幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
4	扬州市大地四季幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
5	扬州市机关三幼京华园	教育见习、教育实习、毕业实习	
6	扬州市杨庙幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
7	扬州市百祥实验幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
8	扬州大学附属泰和幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
9	扬州大学附属第二幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
10	扬州市月亮城幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
11	扬州市奥都幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
12	扬州市新港才艺幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
13	扬州市东方剑桥百合园幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
14	扬州市机关三幼四季园	教育见习、教育实习、毕业实习	
15	扬州市机关三幼绿扬园	教育见习、教育实习、毕业实习	
16	扬州大学附属西都幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
17	扬州市翠岗幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
18	高邮市机关幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
19	高邮市实验小学附属幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
20	宝应县实验幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
21	扬州市邗江区第一实验幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
22	扬州市江都区育才实验幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
23	常州市新北区绿都万和城耶鲁双语幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
24	扬州市邗上中心幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
25	扬州市凯莱幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
26	扬州市康乐幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
27	扬州市世明双语幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
28	扬州市明月幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
29	扬州邗江区汶河幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	
30	扬州市机关第二幼儿园	教育见习、教育实习、毕业实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校选材选用制度，择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。学院建立教材选用审议小组，通过教师申报—教材审议—教师试用进行审定，择优选择教材。

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
学前心理学	《学前儿童发展心理学》（第一版）	刘军	南京师范大学出版社	2017年	ISBN9787565132476
学前教育学	《学前教育学》（第二版）	郑建成	复旦大学出版社	2014年	ISBN9787309107401
学前卫生学	《学前儿童卫生学》（第三版）	朱家雄 汪乃铭 戈柔	华东师范大学出版社	2015年	ISBN9787561721025
幼儿文学	《儿童文学》（第二版）	王玉芳	教育科学出版社	2016年	ISBN9787519105143
幼儿教师职业道德	《幼儿教师职业道德》	童宪明	安徽师范大学出版社	2018年	ISBN9787567634237
幼儿教育政策法规	《幼儿教育政策法规解读》（第2版）	马焕灵	华东师范大学出版社	2017年	ISBN9787568145954
学前儿童健康教育活动设计与指导	《学前儿童健康教育活动指导》（第三版）	麦少美 孙树珍	复旦大学出版社	2018年	ISBN9787309112207
学前儿童语言教育活动设计与指导	《学前儿童语言教育活动指导》（第三版）	张加蓉 卢伟	复旦大学出版社	2017年	ISBN9787309098563
学前儿童社会教育活动设计与指导	《学前儿童社会教育活动指导》（第三版）	周梅林	复旦大学出版社	2016年	ISBN9787309120202
学前儿童科学教育活动设计与指导	《学前儿童科学教育与活动指导》（第一版）	张文军 刘洪玉	华东师范大学出版社	2014年	ISBN9787567517745
学前儿童艺术教育活动设计与指导	《学前儿童艺术教育活动指导》（第三版）	郭亦勤 王麒	复旦大学出版社	2014年	ISBN9787309107081
学前儿童游戏组织与指导	《学前儿童游戏》（第三版）	杨枫	高等教育出版社	2018年	ISBN9787040500356
幼儿园课程	《幼儿园课程概论》	李建军	南京师范大学出版社	2018年	ISBN9787565137976
幼儿行为观察与分析	《幼儿行为观察与案例》（第一版）	李晓巍	华东师范大学出版社	2017年	ISBN9787567559622
幼儿园环境创设	《幼儿园教育环境与创设》（第二版）	汝茵佳	高等教育出版社	2014年	ISBN9787040408690

课程名称	教材名称	作者	出版社	出版时间	书号
幼儿园班级管理	《幼儿园班级管理》	张富洪	复旦大学出版社	2012年	ISBN9787309089738
专业试讲与说课	《说课实战训练教程》	唐海燕 林高明	福建教育出版社	2013年	ISBN9787533460754
汉字书写	《硬笔书法教程》	徐俊	上海人民美术出版社	2009年	ISBN9787532265688
普通话与教师口语	《幼儿教师口语》（第2版）	钱维亚	高等教育出版社	2018年	ISBN9787040383119
幼儿故事表演	幼儿教师故事讲述训练	买艳霞	华东师范大学	2016年	ISBN9787567542976
幼儿园多媒体课件设计与制作	多媒体课件制作案例教程	张希文	清华大学出版社	2016年	ISBN9787302435297
乐理视唱	乐理视唱练耳	林鸿平	复旦大学出版社	2017年	ISBN9787309107074
钢琴基础与儿童歌曲弹唱	钢（风琴）一	人民教育出版社编辑部	人民教育出版社	2015年	ISBN9787107267505
	钢（风）琴三	人民教育出版社音乐室	人民教育出版社	2016年	ISBN9787107299049
	中外儿童歌曲自弹自唱曲集	李章雨	河海大学出版社	2016年	ISBN9787563025138
声乐与儿童歌曲演唱	中外优秀歌曲选	王庆	河海大学出版社	2018年	ISBN9787563040766
舞蹈基础与幼儿舞蹈创编	舞蹈基础与幼儿舞蹈创编	任红军	华东师范大学出版社	2015年	ISBN9787567539501
美术基础与幼儿美术	绘画（一）	张昭济	复旦大学出版社	2018年	ISBN978730909642
	绘画（二）	张昭济 赵忠奇	复旦大学出版社	2019年	ISBN9787309096439
	绘画（三）	张昭济 滕建志	复旦大学出版社	2018年	ISBN9787309099546
手工与教玩具制作	《手工基础教程》（第三版）	沈建洲	复旦大学出版社	2014年	ISBN9787309095050

2. 图书文献配备

图书馆设置学前教育专业资料书柜，学院设置教师教育研修室，配备学前教育专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要的的相关书籍资料，便于师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

加强网络教学资源库建设，配备大学语文、大学英语、幼儿行为观察与分析、学前儿童语言教育活动指导、幼儿园环境创设、学前心理学国考教师资格证保教知识与能力、国考教师资格证综合素质等在线课程资源、教学技能大赛实训软件、数字教材等专业教学资源。

（四）教学方法

教学方法着重从“知识传授”向“问题解决”转变，坚持“以学生为中心”，根据学生特点，激发学生学习兴趣，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

根据课程标准的目标和要求，建立由学校、教师、学生及用人单位与社会等共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。评价形式采用形成性评价与终结性评价相结合的方式，既关注结果，又关注过程。其中，形成性评价注重平时表现和实践能力的考核，主要根据学生完成每个学习任务的情况，结合平时表现，进行综合打分。终结性评价主要以试卷的形式进行笔试考试。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业条件

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于151学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

类别	序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
技能证书	1	普通话测试	二级甲等证书	2-5	6	
	2	计算机考级考试	全国计算机等级考试证书（一级）	2-5	6	
	3	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
	4	钢笔字、毛笔字、粉笔字	合格证书	2-5	5	
	5	即兴幼儿故事表演	合格证书	2-5	6	
	6	即兴演讲	合格证书	2-5	6	
	7	即兴幼儿歌曲弹唱	合格证书	3-5	6	
	8	儿童画	合格证书	3-5	6	
	9	即兴幼儿舞蹈表演	合格证书	4-5	6	
	10	课件制作	合格证书	4-5	6	
	11	模拟授课	合格证书	4-5	6	
	12	保教应用能力	合格证书	6	6	通过教师资格考试的学生免测
职业资格	1	教师资格	幼儿教师资格证	5-6	6	学生必须参加教师资格考试，未能通过教师资格考试的必须获得保教应用能力合格证书。
	2	相关职业资格	中级育婴师证书、 舞蹈考级教师资格证、 早期教育指导师证、 家庭教育指导师证等	3-5	6	必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书。

十一、继续专业学习和深造建议

本专业学生可在专科学习基础上进一步继续学习，提升学历层次。专科在读期间，可以参加学前教育专业的高等教育自学考试、盐城师范学院为主考学校的专接本学习，可以参加江苏开放大学的学前教育专业的远程学历教育；学生专科毕业前，可以参加全省统一组织的专转本考试，考入本科院校继续深造；学生毕业后，可以参加学前教育专业本科函授学习，亦可申请我校与国外高校合作开展的留学项目，到国外留学深造。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	沐文扬	扬州市机关第三幼教集团	特级/园长
	2	丁丹	扬州市明月幼儿园	高级/园长
教科研人员	3	许铁梅	南通大学教育科学学院	教授/副院长
	4	王海英	南京师范大学学前教育学院	教授/系主任
一线教师	5	顾颖颖	扬州市职业大学师范学院	讲师/系主任
	6	孙生民	扬州市职业大学师范学院	副教授/副院长
	7	刘九林	扬州市职业大学师范学院	副教授/实训基地主任
学生	8	吴雪梅	扬州市江都区育才幼儿园	特级/园长
	9	曹玉兰	扬州大学学前教育学院	副教授/副院长
学生	10	徐韵	华东师范大学学前教育与特殊教育学院	副教授/教师

十三、学前教育专业毕业要求实现矩阵

毕业要求	毕业要求指标分解	主要支撑课程
1. 师德规范	1-1: 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 能够践行社会主义核心价值观, 具有社会责任感和社会参与意识。	马列毛概等公共基础课
	1-2: 了解师德规范和相关法律法规政策, 具有依法执教的意识, 尊重幼儿人格, 维护幼儿合法权益。	马列毛概等公共基础课、幼儿教育政策法规、幼儿教师职业道德、学前教育学
	1-3: 立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的幼儿园好老师。	马列毛概等公共基础课、幼儿教育政策法规、幼儿教师职业道德、学前教育学
2. 教育情怀	2-1: 清晰地认识幼儿教师职业特点, 认同幼儿园教师工作的意义和专业性, 具有从教意愿。	学前教育学、职业发展与就业指导、入学教育、教育见习和实习
	2-2: 具有人文底蕴和科学精神, 形成正确的儿童观、教师观、教育观、课程观, 关爱儿童, 尊重儿童, 平等对待每一个幼儿。	大学语文等公共基础课、公共选修课、学前教育学、幼儿园课程
	2-3: 积极参与各类教育实践, 增强幼儿教师职业自信和成就感。	入学教育、教育见习和实习

毕业要求	毕业要求指标分解	主要支撑课程
3. 保教知识	3-1: 掌握学前儿童发展的知识,掌握不同年龄儿童身心发展特点、规律和促进幼儿全面发展的策略与方法,理解幼儿身心发展规律和学习特点。	学前心理学、学前卫生学、学前教育心理学
	3-2: 掌握幼儿保育和教育知识,熟悉幼儿园教育的目标、任务、内容、要求和基本原则,掌握幼儿园环境创设、一日生活安排、游戏与教育活动、保育和班级管理的管理的知识与方法。	学前教育学、幼儿园课程、学前儿童游戏组织与指导、幼儿园班级管理、幼儿园环境创设
	3-3: 掌握幼儿园健康、社会、语言、科学、艺术五大领域教育教学的基本知识,注重知识的整合与迁移。	学前儿童(健康、社会、语言、科学、艺术)教育活动设计与指导
	3-4: 具有一定的自然科学和人文社会科学知识,具有一定的艺术欣赏与表现知识,具有一定的现代信息技术知识。	大学语文等公共基础课、公共选修课、汉字书写、乐理视唱、钢琴基础与幼儿歌曲弹唱、舞蹈基础与幼儿舞蹈创编、声乐与幼儿歌曲演唱、美术基础与幼儿美术、手工教玩具制作、幼儿园多媒体课件设计与制作
4. 保教能力	4-1: 能够在日常生活、游戏、教育教学活动等多种情境下观察幼儿的行为,能够进行记录和分析,能够基于观察分析,采取适宜的保教策略。	幼儿行为观察与分析、幼儿园班级管理、学前儿童游戏组织与指导、教育见习和实习
	4-2: 能够科学照料幼儿日常生活,能够合理安排和组织一日生活的各个环节,将教育灵活地渗透到一日生活中。	学前教育学、幼儿园班级管理、教育见习和实习
	4-3: 充分利用与合理设计游戏活动空间,提供和制作丰富、适宜的游戏材料,支持、引发和促进幼儿的游戏。	学前儿童游戏组织与指导、幼儿园环境创设、手工与玩教具制作、教育见习和实习
	4-4: 具备计划与实施五大领域教育活动的的能力,支持和促进幼儿主动学习。	学前儿童(健康、社会、语言、科学、艺术)教育活动设计与指导、教育见习和实习
	4-5: 能够设计具有综合性的主题活动,充分挖掘当地资源支持主题活动,在教育活动中观察幼儿,根据幼儿的表现和需要,调整活动,给予适宜的指导。	幼儿园课程、幼儿行为观察与分析、教育见习和实习
	4-6: 具备基础的弹、唱、说、跳、画以及现代教育技术等幼儿教师基本技能。	汉字书写、乐理视唱、钢琴基础与幼儿歌曲弹唱、舞蹈基础与幼儿舞蹈创编、声乐与幼儿歌曲演唱、美术基础与幼儿美术、手工教玩具制作、幼儿园多媒体课件设计与制作
5. 班级管理	5-1: 掌握幼儿园班级管理的知识与方法,关注个体差异,实施个性化的教育和指导。	幼儿园班级管理、学前心理学、教育见习和实习
	5-2: 能够根据幼儿园班级的特点,建立班级秩序与规则。	幼儿园班级管理、教育见习和实习
	5-3: 能够充分利用各种教育资源,营造尊重、平等、愉快、友爱的良好班级氛围。	幼儿园班级管理、学前教育学、教育见习和实习
	5-4: 充分利用家长和社区等各种教育资源,积极开展家园社区之间的合作。	幼儿园班级管理、学前教育学、幼儿园与家庭社区合作教育、教育见习和实习

毕业要求	毕业要求指标分解	主要支撑课程
6. 综合育人	6-1: 能够根据幼儿社会性、情绪情感发展的特点和规律, 培育幼儿良好意志品质和行为习惯。	学前心理学、幼儿园班级管理、学前教育学
	6-2: 树立环境育人的理念, 理解并认同园所文化和一日生活对幼儿发展的价值, 综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源对幼儿进行全面教育。	幼儿园班级管理、学前教育学、幼儿园与家庭社区合作教育、教育见习和实习
7. 学会反思	7-1: 能主动学习国内外专业文献, 了解国内外学前教育改革发展动态, 积极参加专业实践与交流, 具有自主学习、自我管理的能力, 具有终身学习与专业发展的意识。	职业发展与就业指导、教育见习和实习、毕业实习
	7-2: 能够依据学前教育改革发展需要合理制定学习和职业生涯发展规划。	职业发展与就业指导、职业发展与就业指导实践
	7-3: 具有反思意识, 初步掌握反思方法和技能, 能运用批判性思维对保教问题进行思考和分析。	学前教育科研方法、毕业设计(论文)
8. 沟通合作	8-1: 认同团队协作的价值, 掌握沟通、交流、合作的基本技能, 具有小组互助和合作学习体验。	大学生心理健康教育、普通话与教师口语
	8-2: 参与校内外创新创业活动, 具有创新意识。	职业发展与就业指导、创新创业、职业发展与就业指导实践

十四、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
信息统计与分析专业人才培养方案·····	7

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课程课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以

下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列出具体的课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当

不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教

学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
 3. 校公共基础限选课开设表
 4. 校公共任选课开设表
 5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

信息统计与分析专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：信息统计与分析

专业代码：630401

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
财经商贸 (63)	统计 (6304)	数据处理和 存储服务 (6540)	经济和金融专业 人员 (206)	基础统计员、市场 调查员	初级统计师证书 或职业核心能力证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握信息统计与分析专业知识和技术技能，面向金融业、制造业、服务业的数据分析、市场调查、质量管理等职业群，能够从事基础统计员、市场调查员、统计分析师、质量管理员等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业人才培养模式是“校、行、企互动，教、学、练合一，统计、会计相融合。”

校、行、企互动：通过与行业、企业的互动，了解行业标准，实现教学内容、教学要求与行业标准的对接；通过与行业、企业的互动，建设校外实习实训基地，聘请行业、企业专家担任兼职教师，共同进行项目的开发与研究，实现资源共享。

教、学、练合一：突出“教师为主导、学生为主体”的教学理念，强化学生实践能力和统计分析软件的操作能力的培养，让学生“做中学、学中做”。

统计、会计相融合：信息统计与分析是一个应用性十分广泛的专业，以统计知识和技能为核心要求，兼顾学习会计的知识和技能，培养“统计+”的复合人才，拓宽就业渠道。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）熟练掌握高等数学、线性代数、概率论与数理统计等必须的数学基础知识。
- （2）熟练掌握统计学、经济学、管理学等相关知识。
- （3）熟练掌握统计调查、统计计算与分析的知识。
- （4）熟练掌握计算机应用和统计软件使用的相关知识。
- （5）掌握财务会的有关知识。
- （6）掌握撰写调查分析报告的知识。
- （7）掌握统计法的知识。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有人际交流和协商沟通能力。
- (5) 具有良好的职业道德和信息安全、保密等职业素质。
- (6) 具有良好的心理素质、身体素质和克服困难与挫折的能力。

2. 专业能力

- (1) 能够使用常用统计分析软件。
- (2) 能够编制、填写统计报表。
- (3) 能够策划、组织和实施市场调查。
- (4) 能够进行数据采集、计算、分析和处理。
- (5) 能够撰写调查分析报告。
- (6) 能够对大数据进行可视化处理。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：高等数学（上、下）、线性代数、概率论、数理统计、经济学基础、会计学基础。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 8 门，包括统计学原理、统计法、统计实务、统计分析与 spss 的应用、应用回归分析、市场调查实务、Excel 在经济管理中的应用、数据挖掘。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括应用文写作、企业统计、SQL Server 数据库应用、会计电算化、运筹学基础、数学建模、Python 程序设计等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	使学生获得一元、多元函数微积分及其应用、无穷级数与常微分方程等方面的基本知识和基本运算技能	一元函数微积分、空间解析几何、多元函数微积分及其应用、无穷级数、常微分方程
2	线性代数	使学生理解行列式、矩阵、方程组的基本概念,熟练掌握基本计算方法,培养运用基本知识解决实际问题的能力	行列式、矩阵的概念与运算、向量、线性方程组
3	概率论	使学生掌握概率论的基本概念,基本理论和方法,初步掌握处理随机现象的基本思想和方法,培养学生运用概率方法分析和解决实际问题的能力	随机事件与概率、随机向量及其分布
4	数理统计	使学生掌握数理统计的基本概念,基本理论和方法,培养学生运用统计方法分析和解决实际问题的能力。	统计量及其分布、参数估计、假设检验、方差分析、相关与回归分析
5	经济学基础	使学生掌握现代经济学的基本理论、基本概念和基本分析方法	需求理论、消费者行为理论、生产者行为、市场结构、要素市场、国民收入核算、宏观经济政策、经济开放
6	会计学基础	使学生全面、系统地了解现代会计学的总体框架和基本理论,掌握会计核算的基本方法和基本技能	会计分录与会计凭证、账簿登记、调账与结账、制造业主要经济业务核算和成本计算、财务报告、内部控制与财产清查

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	统计学原理	使学生掌握统计学的基本知识和基本技能,提高对社会经济问题的数量分析能力。	统计学的研究对象、统计设计、统计调查、统计整理、统计分析的基本理论、基本方法及社会经济现象之间的数量特征、数量关系和变化规律
2	统计实务	培养学生运用统计基本理论和方法从事统计工作的能力,掌握统计的基本理论、基本知识和统计实务操作的基本方法,达到基层统计人员上岗的基本业务素质要求。	统计法律与法规、统计报表制度综述、统计分类与统计分类标准化、生产活动统计、能源统计、财务统计、劳动统计、固定资产投资统计、人口统计、科技统计、社会综合统计报表制度
3	统计分析与 spss 的应用	使学生熟练掌握 spss 软件的各种操作以及利用 spss 软件进行统计分析的技能	SPSS 运行环境要求、SPSS 的系统参数设置、SPSS 数据管理、SPSS 基本统计分析、基本统计分析报表的制作、均值比较和 T 检验、非参数检验、方差分析、相关分析、回归分析、聚类分析、因子分析和主成份分析、常用统计图的绘制、SPSS 综合应用案例
4	应用回归分析	了解统计知识在相关领域(社会经济、保险金融、生物、医学)的应用,培养学生熟练应用 R 软件处理统计数据的能力	回归分析的有关概念、回归分析的一般模型及建立模型的过程、一元线性回归模型的参数估计和显著性检验、多元线性回归模型的参数估计和显著性检验、回归诊断等,结合统计软件介绍回归分析的实用方法。
5	市场调查实务	使学生掌握市场调查的基本原理,基本方法和基本技巧,能实施具体的市场调查,并撰写市场调查报告。	市场调查的组织机构、市场调查运作程序、市场调查策划、访问员的抽样设计和问卷设计、资料采集方法、资料统计处理和数据分析描述、调查报告的撰写、广告效果的测定及广告活动中市场调查的运用
6	Excel 在经济管理中的应用	使学生在掌握 EXCEL 基础知识的基础上,培养学生在经济管理中使用 EXCEL 处理数据、分析数据的能力	图形统计、描述统计、概率、离散和连续分布、样本分布、假设检验和估计等一般内容,多元回归分析和时间序列预测,统计质量的控制
7	数据挖掘	使学生了解数据挖掘的各种算法,熟练应用挖掘软件 clementine 处理统计数据	分类、聚类、关联规则分析、回归分析、神经网络、时间序列分析
8	统计法	使学生掌握统计法律和统计法规,了解统计职业规范,培养学生统计职业操守	统计法律与法规、统计职业规范

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	应用文写作	使学生掌握应用文写作的基本知识和基本技巧,提高常用应用文的写作能力	应用文写作常识、应用文写作手法、行政类应用文写作、常用事务文书、职场文书、司法文书、经济文书
2	企业统计	使学生提高对新时期企业统计的认识,掌握企业统计描述、评价、预测、决策和控制的方法及其操作和应用	企业统计体系、企业经营环境统计、企业经营要素统计、企业经营成果统计、企业经营综合统计评价、企业经营统计预测、企业统计经营决策、企业统计经营控制

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
3	运筹学基础	使学生获得经济管理决策中常用的运筹学的基本概念、理论和方法,培养学生对实际问题运用定量方法分析与求解以及进行辅助决策的能力	概论、线性规划与单纯形法、运输问题、目标规划、整数规划、计算机实践
4	数学建模	使学生掌握数学建模的基本技术、基本方法,了解常用的经济模型、统计模型	初等模型、优化模型、经济模型、种群模型、统计模型、层次分析法建模
5	会计电算化	使学生具备信息化条件下的会计实务与财务管理能力,快速适应不同业态企业信息化条件下的会计工作	会计电算化基本原理、系统初始化、账务处理系统、报表管理系统、工资管理系统、固定资产管理系统、往来管理系统、供应链管理系统、中型企业会计信息化综合实验
6	SQL Server 数据库应用	培养学生数据库管理和应用的能力,使学生具备良好的数据库应用和开发的职业能力和职业素养	数据库基础知识、数据库表的管理、数据管理、数据查询、数据库设计、T-SQL 编程、SQL 高级子查询
7	Python 程序设计	掌握程序设计的基本理论、方法和应用,熟练使用 Python 进行程序的设计,使用 Python 解决实际问题,培养学生计算思维能力和创新能力	程序设计基本方法、Python 程序实例解析、基本数据类型、程序控制结构、函数和代码复用、组合数据类型、程序设计方法论、科学计算和可视化、网络爬虫和自动化

(三) 课程思政教学目标与内容

1. 课程思政教学目标

推进习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑;培育和践行社会主义核心价值观;加强中华优秀传统文化教育;深入开展宪法法治教育;深化职业理想和职业道德教育。

2. 课程思政教学内容

深入研究本专业的育人目标,深度挖掘提炼专业知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵,科学合理拓展专业课程的广度、深度和温度,从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度,增加课程的知识性、人文性,提升引领性、时代性和开放性;实验实践课程注重学思结合、知行统一,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。课程教学中坚持以马克思主义为指导,帮助学生了解相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等,具体项目有:入学教育及安全教育、军事训练及国防教育、认识实习、劳动、职业发展与就业指导实践、统计实务实训、统计方法实训、统计分析实训(一)、统计分析实训(二)、会计综合实训、市场调查实训、市场调查与分析综合实训、大数据可视化实训、顶岗实习、毕业论文(设计)。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可由专业教师及行业、企业人员在校内实验实训室,校外实践实训基地等开展完成;社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习由学校组织统一安排。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，总课时达到 2658，注重理论与实践一体化教学，其中各类实践性教学课时占比达到 53.3%；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关专业实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动；全面推进课程思政建设，寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	4							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规 定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
			美育类	限选	2	32	32								2-5	
		综合类	任选	2	32	32		3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124	18	14+	6+	4+	2+	0			

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	1400001-1\2	高等数学（I II）	必修	7	112	104	8	5/64	3/48						1	2	
	1420093	线性代数	必修	2	32	24	8	3							1		
	142021	概率论	必修	2	32	32			2						2		
	142022	数理统计	必修	2	32	32			2							2	
	1010101	经济学基础	必修	3	48	48		4								1	
	1010043	会计学基础	必修	3.5	56	40	16			4						2	
	小计				19.5	312	280	32	12	7	4	0	0	0			
	专业核心课程	142023	统计法	必修	1	16	16			2							2
		1420012	统计分析与spss的应用	必修	4	64	32	32			5					3	
		1420051	应用回归分析	必修	4	64	32	32				6				4	
		142024	统计实务	必修	2	32	32			2						2	
		142004	市场调查实务	必修	4	64	48	16					7			5	
		1420022	Excel 在经济管理中的应用	必修	4	64	24	40			5					3	
		1420191	统计学原理	必修	4	64	48	16		4						2	
		1420031	数据挖掘	必修	3	48	16	32				4				4	
		小计				26	416	248	168	0	8	10	10	7	0		
	专业拓展课程	1300025	应用文写作	限选	3	48	24	24				4					4
		1420111	企业统计	限选	3	48	40	8					5			5	
		142014	数学建模	限选	3	48	32	16					5				5
		1420081	运筹学基础	限选	3	48	24	24				4					4
		1010051	会计电算化	限选	3	48	32	16				4				4	
		070003	SQL Sever 数据库应用	限选	3	48	24	24			4						3
		142025	Python 程序设计	限选	3	48	16	32					5				5
		小计				21	336	192	144	0	0	4	12	15	0		
	集中实践教学环节	Z00802	大学第一课（线上）	必修	1	20		20	1w								
		Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1w								
		Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2w								
141809		认识实习	必修	1	20		20	1w									
Z00801-1\2\3\4\5		劳动	必修	2.5	50		50	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w					
180804		职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1w							
141810		统计实务实训	必修	1	20		20		1w								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
141811	统计方法实训	必修	1	20		20		1w							
141813-1	统计分析实训(一)	必修	4	80		80			4w						
141813-2	统计分析实训(二)	必修	4	80		80				4w					
141805	市场调查实训	必修	2	40		40					2w				
141807	会计综合实训	必修	2	40		40				2w					
1418061	市场调查与分析综合实训	必修	2	40		40					2w				
141812	大数据可视化实训	必修	1	20		20					1w				
141814	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16w			
141815	毕业设计(论文)	必修	6	120		120					2w	4w			
	小计		47.5	950		950	5.5w	2.5w	5.5w	6.5w	7.5w	20w			
学分、学时、周学时总计				152.5	2658	1240	1418	30	29	24	26	24	0		

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	16	13	12	11		65
5	集中实践	1	2	5	6	5		19
6	毕业实习(顶岗实习)						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多16周；集中实践教学至少2周；劳动安排在第1-5学期，每学期2天，学分记2.5学分。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.4
	公共限选课	112		112	4.2
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	280	32	312	11.7
	专业核心课	248	368	616	23.2
	专业拓展课	192	304	496	18.7
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.6
总学时	学时数	1240	1418	2658	——
	学时比例	46.7	53.3	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	线上	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	认识实习	1	1		校内	
6	毕业（顶岗）实习	5-6	16	6个月	校外	
7	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导
8	统计实务实训	2	1	1	校内	
9	统计方法实训	2	1	1	校内	
10	统计分析实训（一）	3	4	4	校内	
11	统计分析实训（二）	4	4	4	校内	
12	会计综合实训	4	2	2	校内	
13	市场调查实训	5	2	2	校内外	
14	市场调查与分析综合实训	5	2	2	校内	
15	大数据可视化实训	5	1	1	校内	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	7	学生数与本专业专任教师数比例约为 13:1，双师素质教师占比不低于 60%，专任教师队伍中副教授一人，讲师三人，助教一人，职称、年龄保持合理的梯队结构。
专业带头人	1	专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本领域有一定的影响力。
专任教师	5	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算数学、应用数学、统计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	1	兼职教师主要从扬州市统计局聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具备高级统计师职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	统计实验实训室	统计实务实训	台式电脑、投影仪	
2	统计实验实训室	统计方法实训	台式电脑、投影仪	
3	统计实验实训室	会计综合实训	台式电脑、投影仪	
4	统计实验实训室	统计分析实训（一）	台式电脑、投影仪	
5	统计实验实训室	统计分析实训（二）	台式电脑、投影仪	
6	统计实验实训室	市场调查实训	台式电脑、投影仪	
7	统计实验实训室	市场调查与分析综合实训	台式电脑、投影仪	
8	统计实验实训室	大数据可视化实训	台式电脑、投影仪	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州市统计局	市场调查实训	
2	双桥统计站	市场调查实训	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，并根据行业、专业发展情况适时更新知识体系过时的教材。专业课程选用的部分国家规划教材有：应用回归分析（第四版）、运筹学基础、概率论与数理统计、商务数据分析基础等。

2. 图书文献配备

图书馆图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关经济、管理、劳动与社会保障技术、方法、思维以及统计实务操作类图书，大数据技术、大数据应用、Python 程序设计等统计分析专业类。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、多媒体电子教室、数字教材等专业教学资源库，目前在学校网络教学平台建好专业在线课程 5 门，包括高等数学、工程数学、统计学与统计原理、数据挖掘、运筹学，在线课程种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能够满足专业教学要求。

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教

学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于152学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层班通过江苏省 A 级 英语 C 层班通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	初级统计师考试	初级统计师证书	3-5	6	首选
4	CDA 数据分析员考试	CDA 数据分析员证书	2-5	6	可选
5	信息化工程师考试	ERP 应用资格证书	2-5	6	可选
6	会计专业资格考试	会计专业资格证书(初级)	2-5	6	可选
7	职业核心能力测评	职业核心能力证书	2-5	6	可选

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过专转本、专接本或专升本的方式进入本科院校继续学习，对口学校有南京大学金陵学院、南师大中北学院、南京中医药大学翰林学院、南京航空航天大学金城学院、苏州大学应用技术学院等对口的专业有国际经济与贸易、市场营销、工商管理等，毕业生还可以继续考取中级

统计师证书，接受更高层次的专业训练，实现全面可持续发展，贯彻终身学习的理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	石火培	扬州市统计局	高级统计师、处长
	2	王颢	扬州市邗江区双桥街道	助理会计师、主任
	3	乐思园	中国移动扬州分公司	客户经理
教科研 人员	4	谭永全	扬州大学商学院	副教授
	5	陈伟	扬州职业大学	教授、副处长
一线 教师	6	张生华	扬州职业大学	讲师
	7	李建龙	扬州职业大学	讲师
	8	王晓刚	扬州职业大学	副教授
学生	9	陈珏	江苏华构住宅工业科技有限公司	统计文员
	10	徐金晶	德邦物流	统计员

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
体育教育专业人才培养方案·····	7
体育运营与管理专业人才培养方案·····	32
运动训练专业人才培养方案·····	53

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

体育教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：体育教育

专业代码：670114

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
教育类 (6701)	体育教育 (670114K)	中小学体 育教师 (8420)	中小学体育教师 (4-04-01-06)	教师岗位	小学教师资格证书
教育与体育 大类 (67)	体育类 (6704)	健身休闲 活动 (8930)	健身娱乐场所服 务人员 (4-04-03-99)	健美健身、瑜伽、跆拳道等教练、私人教练	健身教练（中级）、 瑜伽师（中级）、跆拳道培训师、CBBA 独立培训师证书、
		体育健康 服务 (8992)	社会体育指导员 (4-04-03-010)	各类群众性体育健身 服务指导人员	健身、健身瑜伽、游泳、健美操、体育舞蹈、网球、拓展、跆拳道、武术、羽毛球、乒乓球、篮球、足球、健美等国家职业资格证书、国家运动营养师证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养具备新时代教育与体育发展理念，适应基础教育改革与发展需求，德、智、体、美、劳全面发展，具有高度的社会责任感和坚定的从教信念，具备较强的科学、文化素养、扎实的体育学科知识、娴熟的运动技能和全面的教育教学能力，具有创新精神和专业自主发展能力，能在小学及相关教育机构从事体育教育教学、研究和管理工作的优秀体育教师。

目标内涵

职业能力	1. 教育信念：贯彻党的教育、体育工作方针政策，遵守小学体育教师职业道德规范，热爱体育教育事业，具有坚定的从教信念，树立健康教育理念，具备良好的师德修养，富有为体育教育事业默默奉献的情怀。
	2. 教学能力：系统掌握体育教育学科的基本理论、基本技能和基本方法，理解体育教育学科核心素养内涵，扎实习得小学体育教学中的运动技能，能灵活应用教育学、心理学科的基本知识及现代教育信息技术，结合小学生身心特点和学校实际开展有效体育教学，以生为本，能胜任小学《体育与健康》课程的教学工作，能够胜任基层体育活动的组织和指导工作。
	3. 育人能力：熟悉小学生身心发展规律，掌握班级管理与德育工作的规律与基本方法，能胜任小学班主任工作，具备组织与开展健康教育等主题活动的的能力。
职业成就	4. 职业成就：成为小学体育学科的胜任型教师，具备较强的体育活动组织与策划能力，具有发展成为骨干教师的潜质，适应新时代学校体育教育教学改革需求；初步具备运用体育学的理论和技能分析、反思小学体育教学实际问题并能进行改革创新的能力。
	5. 专业发展：养成及时关注体育学科发展前沿动态的习惯，形成终身学习的意识；能很好地规划自己的职业发展，具有借助现代网络媒体技术进行自我学习的能力，不断更新体育教育学科知识、小学育人知识，并能很好地运用于教学实际之中。

（二）培养模式

本专业以小学体育教师发展需求为导向，从作为一名合格体育教师所需要的“知识、素质、能力”协调发展出发，构建“实践教学全程化”培养模式。该模式全过程、全方位融合师德体验、教学实践、班级管理实践和教研实践等内容。首先是建立制度化、规范化的实践教学体系，系统设计以教育见习、教育实习、教育研习等为主的相互贯通的集中实践环节。第二是课程内容的实践性，将实践理念落实到各个学期的每门课程教学中，理论教学指向于相应的实践内容，并在课内实践中“内化”专业理论；术科课程把运动技能的学习与教学相结合，在学会技能的同时获得技能理解，掌握运动技能教材教法；第三是强化实践性教学方式，从提高学生的实践技能出发创新教学模式。由此形成“课内与课外、校内与校外、实践课程和非实践课程”等相结合的“全程实践”教学体系，实践教学的形式从专业基础课程和专业技术课程的课内实践迁移到教师教育课程的模拟性实践，再到体育教师职业基本技能训练与考核、师范生大赛等强化实践，最后是综合性的教育见习、教育实习、教育研习，实践的时空从实践课程拓展到以教室、体育场馆、小学实践基地，多角度、多层次、开放性、综合性地培养学生的“教师基本素养”和“教师教育教学能力”，为从事小学教育教学工作和持续的专业发展奠定扎实的基础。

六、培养规格

1. 遵守师德规范。领悟并践行社会主义核心价值观，了解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系，贯彻党的教育方针，熟悉教育法律法规及教师职业道德规范的相关要求，具有依法执教意识，立志成为“四有”好老师。

2. 热爱小学体育教育事业。理解体育教育工作的价值，具有坚定的从教信念，具有人文底

蕴和科学精神，有高度的责任感，尊重学生人格，富有仁爱之心。

3. 具备扎实的体育教育学科素养。掌握系统的体育教育学科基本理论、技能和方法，理解小学体育学科核心素养内涵，具有学科知识整合能力和课程思政的能力。

4. 具有良好的体育教学能力。熟悉《小学体育与健康课程标准》，能够结合学科知识与现代教育技术进行教学设计、实施和评价，不断积累教学经验，具有从事小学体育教学能力和一定的教学研究能力。

5. 掌握班级管理技能。掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法，能够整合各种教育资源组织有效的小学班级活动。

6. 具有综合育人技能。了解小学生身心发展和养成教育规律，了解综合育人的方法和途径，能对学生进行全面的教育和引导。

7. 具备自主反思能力。具有终身学习与发展意识，了解专业发展的前沿动态，进行学习和职业生涯规划，掌握反思方法和技能，学会分析和解决小学教育教学问题。

8. 具备沟通合作能力。理解团队协作的作用，具有团队协作的意识和沟通合作的技能，具有小组互助和合作学习体验。

毕业要求指标点分解对应表

毕业要求	指标点
1. 遵守师德规范。领悟并践行社会主义核心价值观，了解习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系，贯彻党的教育方针，熟悉教育法律法规及教师职业道德规范的相关要求，具有依法执教的意识，立志成为“四有”好老师。	1.1 学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想，理解社会主义核心价值观并能自觉践行；
	1.2 贯彻党的教育方针，学习和遵守教师职业道德与政策法规，熟悉国家、江苏关于体育基础教育改革的文件与政策；
	1.3 遵守教师职业道德规范，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。
2. 热爱小学体育教育事业。理解体育教育工作的价值，具有坚定的从教信念，具有人文底蕴和科学精神，有高度的责任感，尊重学生人格，富有仁爱之心。	2.1 认同小学体育教育工作对小学生身心发展和提高国民的意义和价值，具有为体育教育事业默默奉献的热忱；
	2.2 具有正确的人生观和价值观，具有帮助学生树立健康体育观的意识；
	2.3 理解小学体育教师的专业特点，了解教育发展的成就与问题以及小学教育的发展方向；
	2.4 富有爱心，责任心，做学生成长的引路人。
3. 具备扎实的体育教育学科素养。掌握系统的体育教育学科基本理论、技能和方法，理解小学体育学科核心素养内涵，具有学科知识整合能力和课程思政的能力。	3.1 掌握系统的体育教育学科的基本理论、技能和方法；
	3.2 理解小学体育学科的核心素养内涵，并学会在体育教学工作中指导小学生获得核心素养；
	3.3 熟练掌握一门外语，具有较强的现代信息技术运用能力，具备自主学习学科知识的能力。
4. 具有良好的体育教学能力。熟悉《小学体育与健康课程标准》，能够结合学科知识与现代教育技术进行教学设计、实施和评价，不断积累教学经验，具有从事小学体育教学能力和一定的教学研究能力。	4.1 具有过硬的“三字一话”、课件制作和体育教学的基本功，具备组织小学体育课、课外体育活动、训练和竞赛的能力；
	4.2 依据《小学体育与健康课程标准》，针对小学生身心发展和认知特点，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备良好的教学展示能力；
	4.3 掌握教育科学研究的基本理论，能够根据教学实际问题选择合适的研究方法，具备一定的小学教学研究能力；
	4.4 能够根据小学生身心特点和学校实际，创设科学合理的小学体育学习环境，构建师生学习共同体。

毕业要求	指标点
5. 掌握班级管理技能。掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法,能够整合各种教育资源组织有效的小学班级活动。	5.1 树立德育为先理念,了解德育原理与方法,掌握小学班级组织与建设的工作规律和基本方法;
	5.2 能够在班主任工作实践中获得积极体验,具备集体与个体教育的技能,具有良好的表达和应变能力;
	5.3 具有针对学校班级实际和学生特点,整合各种教育资源,有效组织课余锻炼、竞赛等班团活动,以及开展健康教育主题活动的的能力。
6. 具有综合育人技能。了解小学生身心发展和养成教育规律,了解综合育人的方法和途径,能对学生进行全面的教育和引导。	6.1 了解体育学科育人价值,具有整合学科知识进行综合实践活动的能力;具有开展课程思政的能力;
	6.2 了解学校文化和教育活动的内涵和方式,参与组织主题教育和社团活动,促进小学生全面、健康发展;
	6.3 建立良好的师生关系、同事关系,能与家长、社区进行有效沟通与合作,形成家校社区综合育人合力;
	6.4 具备向大众传播、普及体育锻炼知识和方法的能力,具有策划和组织大众体育活动,提升大众体育健康水平。
7. 具备自主反思能力。具有终身学习与发展意识,了解专业发展的前沿动态,进行学习和职业生涯规划,掌握反思方法和技能,学会分析和解决小学教育教学问题。	7.1 了解国内外基础教育改革发展趋势,把握教师专业的发展目标和方向,具有自主学习、自我提升的能力;
	7.2 顺应时代和教育发展需求,合理制定学习和职业生涯规划;
	7.3 掌握反思方法和技能,具有创新意识,具备运用批判性思维方法解决小学教育教学问题的能力。
8. 具备沟通合作能力。理解团队协作的作用,具有团队协作的意识和沟通合作的技能,具有小组互助和合作学习体验。	8.1 具有健康积极的人际交往意识,有效发挥体育运动作为肢体语言的优势,促进与他人的沟通交流;
	8.2 理解学习共同体的意义,能够主动参与学校或教师组织的互动交流、教学研究等活动,具有合作学习体验;
	8.3 理解体育运动具有培养团队合作的功能优势,在体育竞赛活动中掌握团队合作的基本技能,具备良好的团队合作精神。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设的公共基础课程有: 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生心理健康教育、军事理论、大学英语、计算机信息技术、大学语文以及中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类选修课程。

2. 专业基础课程

本专业开设的专业基础课程有: 体育概论、运动解剖学、运动生理学、健康教育学、学校体育学、体育保健学、运动训练学。

3. 专业技术课程。

本专业开设的专业技术课程有: 田径运动与教学、体操运动与教学、足球运动与教学、篮球运动与教学、排球运动与教学、武术运动与教学、韵律操与教学、游泳运动与教学、乒乓球运动与教学、羽毛球运动与教学、体育游戏与教学。

4. 教师教育课程。

本专业开设的教师教育课程有：教育学基础、小学生心理发展与学习、书法基础、教师口语、班级与学校管理、体育教学设计、体育微课制作、小学多媒体课件制作与应用、小学体育研究专题等。

5. 创新创业课程。

本专业开设的创新创业课程有：职业发展与就业指导、学校体育改革与创新、创业基础、教师资格证书。

6. 专业选修课程。

本专业开设的专业选修课程包括三大类，第一类包括田径、体操、武术；第二类包括篮球、排球、足球；第三类包括体育竞赛组织编排、体育史、体育管理学、运动营养学、健身瑜伽、健身健美、跆拳道、网球、花样跳绳、体育舞蹈等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，学生能够系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，学生能够感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学生心理健康教育	通过本课程教学，学生能够掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
5	军事理论	通过军事理论课教学,学生能够了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
6	英语 (I II)	通过本课程教学,学生能够掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
7	计算机信息技术	通过本课程学习,学生能够掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
8	大学语文	通过本课程学习,学生能够进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升口头表达能力和写作水平,为将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
9	职业素养	通过本课程教学,学生能够科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	体育概论	通过学习树立辩证唯物主义体育观,使学生掌握体育的本质、特点。作用、体育的基本手段等基础理论和基本知识,明确我国社会主义体育的本质、目的任务和制度,培养运用基础知识辩证分析体育有关问题的能力。	主要讲授引论、体育的概念、体育功能、体育目的、体育手段、体育科学、体育过程、体育文化、体育体制、体育的发展趋势。
2	运动解剖学	通过本课程的学习,掌握人体运动系统的结构、功能,了解呼吸系统、神经系统、循环系统、消化系统、生殖系统以及内分泌系统等各器官系统的结构,并能利用相关的解剖结构和功能对人体运动过程进行分析,激发对运动及其研究的兴趣。	主要讲授人体骨骼、关节、肌肉韧带等结构形态与功能;体育运动对人体形态结构和生长发育的影响,人体机械运动规律与体育动作技术的联系,以及各种体育动作的解剖学分析。
3	运动生理学	通过学习,掌握人体各器官系统的基本功能,了解人体生命活动的规律,理解人体运动的基本原理,并能够利用本课程的相关理论原理指导和评价体育教学、体育锻炼以及运动训练。	主要讲授人体生命活动的基本规律,体育锻炼和运动训练对人体功能所产生的反应、适应等变化及其规律;运动生理学的基本理论和方法。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
4	学校体育学	通过本课程学习，学生能理解中小学体育教学的规律，形成良好的职业道德和先进的教育教学理念，领会体育教学设计的原理和方法，掌握运用教育理论和学习理论对学校体育教学目标、教学内容、教学方法、教学策略以及教学评价等环节进行具体规划，创设有效的教与学系统方案的方法、技术和能力，为全面适应未来中小学体育工作奠定基础。	主要讲授学校体育历史沿革思想演变、学校体育与学生的全面发展、我国学校体育目标、体育课程的性质与功能、体育课程的编制、体育课程的实施、体育课程学习与指导、体育课程学习评价、体育课程资源的开发与利用、面向全体学生课外体育活动、学校课余体育训练、学校课余体育竞赛、理想的体育教师、体育教师的职业培训与终身学习
5	健康教育学	通过学习掌握健康教育基本理论、方法的讲授，结合相应的教学实践，学生掌握健康教育的基本结构，关键术语以及应用方法。	主要讲授绪言、健康基本理论、人类行为特点及健康相关行为、健康教育的行为改变理论、健康传播方式与技巧、健康测量、健康教育设计、实施与评价。
6	体育保健学	通过本课程学习，学生能掌握体育保健学的基本理论、基本知识和基本技能，运用现代医学保健的方法和手段对体育运动参加者进行医学监督和指导，以达到促进身体生长发育；增进身心健康，增强体质；防治运动性伤病并促进运动能力提高的目的。	主要讲授健康概述、运动与环境、运动与营养、不同人群的体育卫生（主要是少儿）、体格检查、运动性疲劳、体育教育和训练、比赛的医务监督（包括体育课学生生理负担量的测定分析）、运动性病症；运动损伤概述、产生的原理、机制、处理和预防、运动损伤的急救（急救试验）、按摩（包括按摩手法实习，运动按摩实践）、医疗体育概述。
7	运动训练学	通过本课程的学习，学生能够全面了解运动训练的基本理论，并利用这些知识分析和解决训练实践中的各种问题，提高实际训练能力。	主要讲授竞技体育与运动训练、项群训练理论、运动成绩与竞技能力、运动训练的基本原则、运动训练方法与手段、运动员体能及其训练、技术训练方法的运用、训练计划的制定。

3. 专业课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	体育游戏	通过本课程的教学，学生能够理解中小学体育教学的特点，知道游戏的起源，体育游戏的分类、发展和特点；了解少年儿童体育游戏教学的特点和策略；掌握体育游戏的编创原则和方法；熟悉体育游戏教学中的运用方法、组织和管理；能够根据教学人数、场地、器材等因素，熟练组织安排游戏。	主要讲授绪论、儿少期体育游戏教学特点、体育游戏的创编、体育游戏的教学、按项目划分的体育游戏讲解与演示、室内游戏讲解与演示、室外游戏讲解与演示、学生实践，创编并演练。
2	体操运动与教学	通过本课程学习，学生能理解体操运动的特点及规律，掌握体操的基本理论、基本技术以及基本技能，基本达到做到会讲，会做，会教，能够胜任中小学体操教学，学会运用体操手段增强学生体质，增进健康的科学锻炼方法，达到健身的目的，提升学生的学习能力，创造能力和审美能力。	主要教授体操理论、队列、队形练习、徒手体操、技巧、支撑跳跃、双杠、单杠等小学体育常见教学内容及教学方法。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
3	田径运动与教学	通过本课程学习，学生掌握作为小学体育教师必备的田径运动的基本知识、基本技术、基本技能，熟悉田径比赛的最新规则，学会田径比赛的裁判法，形成良好的田径运动素质。具有从事小学田径教学和课余田径训练的能力、组织基层田径运动竞赛的能力以及从事田径比赛裁判工作的能力。对田径运动具有浓厚的兴趣、积极的参与意识，并在田径运动的学习活动中发展身体素质和运动能力，形成良好的体育道德作风。为培养全面适应未来小学田径教学工作打好基础。	主要学习田径运动概论与技术原理、场地与竞赛组织、规则裁判法及小学体育常见的快速跑、接力跑、耐久跑、跨越式跳高、蹲距式跳远、立定跳远、投掷轻器械等内容及教学方法。
4	足球运动与教学	通过本课程学习，学生能熟悉足球运动理论，掌握足球运动基本技术和战术，初步掌握足球裁判规则和裁判法，完成简单裁判工作，学会教学和教练方法，并能运用于指导实践中。	主要教授足球运动概论、基本技术分析、基本战术分析、初级水平足球教材和教学法、足球规则和裁判法、球性练习：各种运控球技术、各种踢接球技术、各种假动作技术、学习各种抢截球技术、学习各种头顶球技术、学习守门员技术、各种“二过一”战术、各种进攻战术、各种防守战术、定位球战术、介绍整体战术。
5	篮球运动与教学	通过本课程学习，学生能够形成良好的职业道德和先进的教育教学理念，能理解小学和初级中学篮球教学的规律，熟悉篮球运动理论，掌握篮球运动基本技术和战术，初步掌握篮球裁判规则和裁判法，能完成简单裁判工作，学会篮球运动教学方法，并能运用于指导实践中。为全面适应未来小学体育工作奠定基础。	主要教授篮球运动概论、篮球基本技术和战术分析、篮球规则和裁判法、球性、脚步动作、持球突破、强篮板球技术、抢球、打球、断球技术、常用中锋动作介绍、进攻战术基础配合、防守战术基础配合、快攻战术、全队进攻和防守战术。
6	排球运动与教学	通过排球普修课程学习，较全面了解、掌握排球运动的基本规律和基本理论、技能，能在不同教学对象所在的运动场馆，较全面地开展和主持排球运动的教学、指导课外体育活动及组织竞赛等各项工作的能力，为将来走上就业岗位打好良好基础。	主要教授理论：排球运动概述；准备姿势和移动（并步、交叉步）、学习正面双手传球、一般二传；四号位扣球；垫球；移动传垫球；四号位扣球、二号位扣球；上手发球、一般二传；中一二进攻；单人拦网；体侧垫、发飘球、双人拦网；心跟、边跟防守。
7	武术运动与教学	通过本课程的学习，学习能够掌握武术运动的基础知识、基本技术和基本技能，理解武术及五禽戏、八段锦等传统养生方法的健身原理与价值，掌握民族传统体育项目的教学规律，获得从事中小学武术教学的基本能力。	主要教授武术运动概论、长拳技术分析、中学武术教材和武术教学法、武术图解知识、武术基本功和基本动作、武术操、五步拳（正）（反）、中小学武术必学内容、简化太极拳、初级器械。
8	韵律操与教学	通过学习学生能够初步掌握简单的韵律操成套动作，培养学生自主创新精神，发展学生思维灵敏等素质，培养正确的身体姿势，培养学生学习的兴趣和积极性，以及勇敢，顽强，胜不骄、败不馁，自觉遵守规则，体现互帮、互学、互练的团团队意识。	主要教授《大家一起喜洋洋》第一节一第四节动作；教授《动起来》第一节一第四节动作。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
9	游泳运动与教学	通过对本课的学习,学生能够掌握游泳运动的基本知识和基本技术,提高对游泳运动的兴趣及锻炼的积极性。具备1~2种泳姿的基本技术、水上生存的基本能力以及救生的基本方法与手段。培养学生长距离游泳能力,全面发展学生的身体素质,为健康体魄和终身体育打下良好的基础。	主要教授游泳运动的起源和发展概况、游泳组织竞赛与裁判法、游泳技术基本原理与分类、熟悉水性、漂浮和滑行、蛙泳、自由泳、踩水自救互助。
10	乒乓球运动与教学	通过本课程学习,学生能掌握乒乓球运动的基本技术,领会乒乓球运动教学的基本方法以及教学目标、教学内容、教学方法、教学策略和教学评价等环节进行具体规划,形成良好的职业道德和先进的教育教学理念,为全面适应未来中小学乒乓球运动教学工作奠定基础。	主要教授乒乓球运动的基本知识与起源、反手发平击球、反手挡球、反手推挡、正手发平击球、正手攻球、正手拉球、基本步法、左推右攻、发下旋球、搓球、比赛规则。
11	羽毛球运动与教学	通过本课程学习,学生能熟悉羽毛球运动理论,掌握羽毛球运动基本技术和战术,掌握羽毛球裁判规则和裁判法,完成裁判工作,掌握教学和训练方法,能胜任俱乐部教练工作,为全面适应未来健身指导和推广者的工作奠定基础。	主要教授羽毛球运动简介、规则及裁判法、基本教材及教学方法、握拍及发球、击球及步法、综合技术、单打战术、双打战术。

4. 教师教育课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	教育学基础	通过本课程的学习,认识教育学的学科性质,了解教育的内涵、起源、价值以及教育学的发展历程;了解教师与学生的特征及其教育影响;掌握德育的一般原理以及德育实施的基本要求、途径和方法;了解基本的教育法律法规,了解教师 and 学生的权利和义务,并能在教育教学实践中加以运用,做到依法从教。	主要讲授绪论、教育与社会发展、教育与个人发展、教育目的、学生与教师、学校德育、教育法、
2	小学生心理发展与学习	通过本课程学习,以正确的视角看待小学生心理健康问题,具有较高的心理辅导的素养和理念;能够组织及实施中小学心理健康教育和心理辅导活动;能够正确判断小学生发展过程中心理问题并辅导方法解决。	主要讲授心理健康教育、小学心理健康教育的内容、小学心理健康教育的途径和方法、小学心理健康教育的具体方法、如屑适应的教育与辅导、学习的动机教育与辅导。
3	书法基础	通过本课程学习,认识中华民族文化的博大,热爱祖国语言文字及书法艺术,培养良好的审美情趣养成正确的鞋子习惯,书写规范、端正、整洁、美观。	主要讲授基本笔画、常用部首、基本结构、书写规律、临摹字帖、作品欣赏与创作的基本知识。
4	教师口语	通过本课程学习,掌握科学的用气发声、共鸣控制、吐字归音等技能,使语音响亮清晰,圆润饱满;掌握态势语运用技巧,能运用态势辅助有声语言进行表达,熟练掌握声母、韵母、声调的正确发音,掌握语流音变的规律,能够说比较标准的普通话。	主要讲授教师口语概说、一般口语交际基础训练、朗读技能训练、不同形式的说话训练、教师职业口语概说、教师口语训练、教师教育口语训练。
5	班级与学校管理	通过本课程学习,学生能够理解一套班级管理的理论构想,掌握班级管理的实践主张。	主要讲授学校管理与班主任工作概述;班主任的角色、职责与素养;班级与班集体创建;班级活动组织与开展;班级日常管理 with 班级文化创建;学生评价与学生辅导;关系处理与政策法规。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
6	体育微课制作	通过本课程的学习，了解微课的含义、产生背景及在小学体育教学中的应用，掌握微课设计和制作的方法，掌握小学体育课模拟教学的设计与教学要求，适应教师应聘、应聘的需要。	主要教学内容包括：微课的产生、微课的设计、微课的制作要求与方法、模拟教学的设计与实践。
7	体育教学设计	通过本课程学习，学生能够了解体育教学设计、编写体育教学教案与体育教学评价等方法的基本理论与基本知识，提高体育教学素养，分析体育教学问题和解决体育教学的能力。	主要讲授体育教学设计概述、体育教学的学习系统与动作技能教学、体育教学备课要义、设计体育教学、体育教学设计与实施。
8	小学多媒体课件制作与应用	通过本课程学习，了解小学多媒体应用的要求，掌握多媒体制作的方法，能够应用多媒体开展教学活动。	主要教学内容包括多媒体制作的方法、各种多媒体制作软件的应用、多媒体教学应用的要求等。
9	小学体育研究专题	通过本课程的学习，了解小学体育教学研究的重要性，掌握小学体育教学研究的一般方法，能够对各自熟悉的领域选择合适的专题开展专题研究。	主要教学内容包括：小学体育专题研究的意义和内容，小学体育专题研究的方法，小学体育专题研究的选题，小学体育专题研究实践。

5. 创新创业课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
2	学校体育改革与创新	通过本课程学习，了解学校体育改革的现状和发展趋势，对体育与健康课程标准有新的认识，适应新课程标准的教学要求，优化体育教学内容和教材，建立适应新课程的知识体系。	主要讲授学校体育概述、学校体育改革的思考、学校体育改革的目标和任务、学校体育改革和创新点。
3	创新创业基础	通过课程教学，学生能够掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
4	教师资格证书	通过本课程学习，学生能够掌握小学教师资格证书考试的内容，并能够按照考试大纲的要求取得相应的应试能力，取得小学教师资格证书。	主要教授小学教师综合素质、小学教师教育教学知识和能力、小学体育教师资格证书面试等方面的内容。

6. 专业选修课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	第一类	通过学习，掌握所选项目的基础知识和基本技能，具备专项训练指导的能力，在技能学习的同时，发展专项身体素质和运动能力，提升专业素养。	本类课程学生可以从田径、体操、武术等三项中任选一项，主要内容包括各项目的基本技术、训练方法、竞赛规则与裁判法等。
2	第二类	通过学习，掌握所选项目的基础知识和基本技能，具备专项训练指导的能力，在技能学习的同时，发展专项身体素质和运动能力，提升专业素养。	本类课程学生可以从篮球、排球、足球等三项中任选一项，主要内容包括各项目的基本技术、训练方法、竞赛规则与裁判法等。
3	第三类	通过学习，掌握所选项目的基础知识和基本技能，加深对小学体育或健身休闲领域的理解，拓展专业能力，提升专业素养。	本类课程学生可以从竞赛组织编排、体育史、体育管理学、运动营养学、健身瑜伽、健身健美、跆拳道、网球、花样跳绳、体育舞蹈等项目中任选学习，修满4个学分，理论课程主要包括各门课程的基础知识，技能课程内容包括各门课程的基础理论、基本技能。

(三) 课程思政教学目标与内容

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，显性教育与隐性教育相结合、共性教育和个性引导相结合、正面教育和纪律约束相结合，在课程教学活动中渗透培养师范生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，使学生领悟并践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，熟悉教育法律法规及教师职业道德规范的相关要求，理解体育教育工作的价值，具有坚定的从教信念和依法执教的意识，具有人文底蕴和科学精神，有高度的责任感，尊重学生人格，富有仁爱之心，成为“四有”好老师。

围绕课程思政目标，本专业各课程和教学活动应结合以下内容进行课程思政设计：一是坚持政治导向，利用课堂教学主渠道传播先进思想文化和党的方针政策，使课堂成为弘扬主旋律、传播正能量的主阵地；二是灌输学习伦理，引导学生尊师重教，志存高远、脚踏实地、遵纪守法，在学习中体悟人性、弘扬人性、完善修养，以此激发勤奋学习的动力；三是突出核心价值，结合本专业各门课程自身的特点，将社会主义核心价值观的基本内涵、主要内容等有机、有意、有效地纳入整体

教学布局和课程安排，做到专业教育和核心价值观教育相融共进，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者；四是培养师德风范，培养学生对小学体育教师职业的崇敬、热爱、执着乃至献身的精神，在教学内容中渗透以敬业精神为核心的职业意识、诚信意识、责任意识、服务意识、质量意识、团队意识、创新意识及奉献精神等内容的观念体系，使学生成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的小学体育老师。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；加强课程思政，将社会主义核心价值观教育、理想信念教育、职业道德教育融入课程教学的全过程；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期							
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查						
								一	二	三	四	五	六								
								20	20	20	20	20	20								
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1						
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2						
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5					
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		1								1					
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1					
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12						
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2					
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5				
			“四史”类	限选	2	32	32														2-5
			美育类	限选	2	32	32														2-5
			综合类	任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门				3-5						
合计				1	512	464	48														

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年				
								一	二	三	四	五	六	考试	考查	
								20	20	20	20	20	20			
专业基础课程	152015	体育概论	必修	1	16	16		1							1	
	1510184	运动解剖学	必修	2	32	24	8	2						1		
	1510191	运动生理学	必修	3	48	36	12		3					2		
	151032	健康教育	必修	2	32	32				2					3	
	151095	运动训练学	必修	2	32	32					2				5	
	1510484	体育保健学	必修	2	32	32				2				4		
	1510743	学校体育学	必修	4	64	56	8			4				4		
	小计				16	256	228	28								
	专业课程	152017	田径运动与教学	必修	4	64	6	58		4					2	
		152018	体操运动与教学	必修	4	64	6	58			4				3	
		1520161	篮球运动与教学	必修	4	64	6	58	6						1	
		1520191	排球运动与教学	必修	4	64	6	58		4					2	
		1511101	足球运动与教学	必修	4	64	6	58			4				3	
		1511111	武术运动与教学	必修	4	64	6	58			4				4	
1511121		韵律操与教学	必修	4	64	6	58			4				3		
1511131		游泳运动与教学	必修	2	32	2	30			2					3	
1511141		乒乓球运动与教学	必修	2	32	4	28				2				4	
1511151		羽毛球运动与教学	必修	2	32	4	28				2				4	
1510562		体育游戏与教学	必修	2	32	4	28					2			5	
小计				36	576	56	520									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
教师教育课程	1350113	教育学基础	必修	4	64	64			4				3		
	135014	小学生心理发展与学习	必修	2	32	32				2				4	
	1210273	书法基础	必修	1	16	16		1						2	
	1320012	教师口语	必修	1	16	16		1						2	
	135015	班级与学校管理	必修	2	32	32				2				4	
	152008	体育教学设计	必修	4	64	64					4		5		
	152027	体育微课制作	必修	1	16	16					1			5	
	073032	小学多媒体课件制作与应用	必修	1	16	8	8					1			5
	1520251	小学体育研究专题	必修	1	16	16					1				5
	小计				17	272	264	8							
	151013	田径	限选 (至少选一项)	4	64		64				4			4	
	151014	体操													
	1510802	武术													
	1510104	篮球	限选 (至少选一项)	4	64		64						5	5	
	1510111	排球													
	1510121	足球													
	151094	体育竞赛组织编排	限选 (选四个学分)	1	16	16									
	152022	体育史													
	1510052	体育管理学													
	1510491	运动营养学													
	1511171	健身瑜伽													
	1511172	健身健美													
	1510371	跆拳道													
	151017	网球													
	1511161	花样跳绳													
	151089	体育舞蹈													
小计				12	192	32	160								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
创新创业课程	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16		1							2
	080007	创业基础	必修	0.5	8	8		1							2
	1520091	教师资格证书	必修	4	64	64					4		5		
	1500031	学校体育改革与创新	必修	1	16	16					1				5
	小计				6.5	104	104								
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	2		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			123 45
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						2
	152802-1\2\3	教育见习	必修	3	60		60		1W	1W	1W				234
	152803	教育研习	必修	1	20		20				2W				4
	152809	体育教师职业基本技能训练与考核	必修	2	40		40					2W			5
	1528011	教育实习	必修	14	280		280						14W		6
	1508503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W		6
小计				33.5	670		670	4.5W	2.5W	1.5W	3.5W	2.5W	20W		
学分、学时、周学时总计				152	2582	1132	1450	22	28	26	26	25	20		
备注															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	17	17	16	16		80
5	集中实践		1	1	2	2		6
6	毕业实习（教育实习）						14	14
7	毕业设计(论文)						6	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	320	150+48	518	20.06
	公共限选课	112	0	112	4.34
	公共任选课	32	0	32	1.24
专业（技能）课	专业基础课	228	120+28	376	14.56
	专业技术课	56	520	576	22.31
	教师教育课	264	8	272	10.53
	专业选修课	32	160	192	7.44
	创新创业课	104	0	104	4.03
	毕业实习及论文答辩	0	400	400	15.49
总学时	学时数	1148	1434	2582	——
	学时比例	44.46	55.54	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	教育见习	2-4	3	3	校外	
6	教育研习	4	1	1	校内外	专题讲座等形式
7	体育教师职业基本技能训练与考核	5	2	2	校内	
8	教育实习	6	14	14	校外	
9	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	28	本专业现有教师数量 28 人，其中包括兼职教师 7 人，师生比 1: 10；高级职称 12 人，占比 42%；有硕士学位 15 人，占比超过 50%。有两位教师具有境外研修经历。将进一步建设本专业教师和小学体育教师“协同教研”“双向互聘”“岗位互换”等共同发展机制，形成与优秀小学体育教师共同指导教育实践的“双导师”制度保障。
专业带头人	2	本专业的专业带头人包括潘明教授和袁云副教授 2 人，能够较好地把握国内外学校体育领域发展动态，与小学体育界联系紧密，了解本地区小学对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本地区学校体育领域有一定的影响力。
专任教师	21	现有专任教师 21 人，具有良好的职业道德、教育教学、研究创新能力，其中多位教师具有一线实践经验、指导基础教育教学和基础教育研究能力。将根据教学需要进一步加强专任教师队伍、特别是教师教育课程教师团队建设，建立教师研修制度，加强境外研修，注重学科课程与教学论教师梯队建设，保证课程教学和教育实践指导的需要。
兼职教师	7	本专业聘请了 7 位中小学教学一线的名师担任教学工作，这些兼职教师均有丰富的实践经验和较高的专业教学水平。进一步制定选聘兼职教师的管理、培训与考评制定，并将兼职教师能力纳入师资队伍规划建设规划，全程参与培养工作。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

现有教育教学设施能够满足本专业培养要求。进一步完善教育教学设施管理、维护、更新和共享机制，方便师范生使用，并根据教学需要持续改进校内实践教学条件配置。

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	解剖实验室	人体解剖实验、体质测量实验	生理、解剖类实验仪器设备	
2	保健按摩实训室	保健按摩实训	按摩床、按摩椅、投影仪	
3	综合健身房	健美健身实训	各种健身设备齐全	
4	瑜伽实训室	瑜伽项目实训	瑜伽垫、瑜伽砖、投影仪	
5	综合体育馆	各类体育健身项目实训	各类体育健身器材	
6	舞蹈房	舞蹈、健美操实训	垫子、镜子	
7	跆拳道馆	跆拳道实训	跆拳道护具	
8	乒乓房	乒乓球实训	乒乓球台、乒乓球	
9	体操房	体操实训	各种体操器械、体操垫	
10	微格教室	微格教学	相关电子设备配置	

2. 校外实践教学条件配置

建立三位一体协同育人机制，按照目标一致、责任共担、资源共享、互利共赢的合作机制，与地方教育主管部门、学校建立小学体育教师培养、培训、研究和服务一体化的合作共同体。本专业现有校外实践基地 7 个，能够满足本专业学生教育实践需求。

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	邗江区实验学校	认识实习、教育实习、教科研交流	
2	邗江区维扬实验小学	认识实习、教育实习	
3	扬州市育才小学	认识实习、教育实习	
4	扬州市梅岭小学	认识实习、教育实习	
5	扬州市竹西中学	认识实习、教育实习	
6	靖江市外国语学校	教育实习	
7	扬州市体育局	裁判实习、技能证书考核认定	
8	扬州市体育公园	群体指导实习	

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）选择以教育部或省教育厅推荐的规划教材或获奖教材，目前本专业使用的教材 70%以上为规划教材。主要有《体育概论》、《运动解剖学》、《运动生理学》、《学校体育学》、《体育保健学》、《运动训练学》、《体操》、《球类运动-篮球》、《球类运动-排球》、《足球》、《武术》、《体育游戏》、《乒乓球》、《健康教育学》等。

（2）鼓励教师编写适合本专业教学特点的参考资料、补充教材或指导书等，努力开发校本教材。目前已经完成《传统养生的理论与实践》、《体育教学设计》等校本教材的编写和出版。课程内容注重基础性、科学性、实践性，把社会主义核心价值观、师德教育有机融入课程教学中，吸收学科前沿知识，引入课程改革和教育研究最新成果、优秀小学体育教学案例，并能够结合学生学习状况及时更新、完善课程内容。

（3）积极开发和利用校园网络教学资源，依托课程标准，逐步形成专业教学资源包（包括电子教案、教学课件、企业案例、实训实习项目、实习实训指导书、习题库、试题库、课程录像以及师生互动平台）。充分利用校外网络资源，链接国内优质专业教学资源。

2. 图书文献配备

学院图书馆藏书 167 万册，面向全体学生开放，图书馆流通服务部提供借阅图书服务，期刊阅览室主要为学生提供借阅报刊杂志的服务，电子阅览室为学生提供电子检索服务，可以充分保证学生的课程学习和知识拓展的要求。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

(四) 教学方法

重视课堂教学在人才培养过程中的基础作用。依据毕业要求制定课程标准，依据专业毕业要求构建各门课程的教学方法体系，能够恰当运用案例教学、探究教学、现场教学等方式，合理应用信息技术，提高课程学习效果。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。

(五) 学习评价

根据课程特点和类型科学构建学生学业评价体系。坚持发展性评价理念，课程学习结果评价倡导过程评价，采用学生自评、互评和教师评价相结合的全员评价机制；实践课程评价建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、实训学校、相关单位或专家参与，共同客观地评价学生的学习结果和学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与地方中小学联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和毕业要求达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于152学分，其中必修课程131学分，选修课程21学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分，按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业技术课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	教师资格证书	小学教师资格证书	2-5	6	至少获得一项
4	社会体育指导员	健身教练、游泳、健美操、 体育舞蹈、网球、乒乓球、 羽毛球、篮球、排球、足球、 跆拳道、瑜伽等职业资格证书	2-5	6	
5	游泳救生员	游泳救生员职业资格证书	2-5	6	
6	裁判员	(各体育竞赛项目) 裁判员证书	3-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生继续学习的方式主要包括专升本、专转本和专接本三种方式，其中专升本和专转本可以直接升入本科体育教育专业，目前主要对口学校为南京体育学院、晓庄学院、南京师范大学泰州学院三所。学院为学生毕业后的继续学习创造必要的指导条件。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	颜 军	扬州大学	教授、院长（原）
	2	王秋林	扬州大学	副院长
教科研人员	1	孟东升	扬州市邗江区教育局	高级教师、基教科副科长
	2	彭峻	扬州市体育局	高级教师、体育运动学校校长
一线教师	1	潘明	扬州市职业大学	教授、副院长
	2	高传清	扬州市职业大学	副教授、党总支书记
	3	员石	扬州市职业大学	助教、教学秘书
学生	1	周 蕾	靖江市外国语学校	高级教师、副校长

十三、专业人才培养方案变更审批表

附件一：

体育教育专业职业技能证书—学分转换标准

证书类型	证书名称	证书等级	学分模块	学分数	备注	
健身教练	CBBA 健身教练证书	高级	A	4		
		国家级		6		
	国家职业资格鉴定	初级		2		
		中级		4		
		高级		6		
瑜伽师	瑜伽师证书	1-3 级		2		
		4-6 级		4		
		7-9 级		6		
裁判员	健美健身裁判员证书	二级		B	2	
		一级			4	
		国家级	6			
	瑜伽裁判员证书	二级	2			
		一级	4			
		国家级	6			
	健身项目类裁判员证书	二级	2			
		一级	3			
		国家级	4			
		国际级	6			
	竞技项目裁判员证书	二级	2			
		一级	3			
国家级		4				
国际级		6				
教练员	体育类教练员证书	二级	2			
		一级	3			
		国家级	4			
游泳救生员	游泳救生员证书			2		
按摩师	按摩师证书			2		

证书类型	证书名称	证书等级	学分模块	学分数	备注
社会体育指导员	游泳、健美操、体育舞蹈、网球、拓展、跆拳道、武术、羽毛球、乒乓球、篮球、足球、健美等国家职业资格证书	初级	B	1	
		中级		2	
		高级		4	
体育教师	教师资格证书	6			
运动营养师	国家运动营养师证书	初级	B	2	
		中级		3	
		高级		4	
非专业证书	非体育健身领域其它职业资格证书或技能证书		C	2	

注：①A类学分可以折合培养方案中各门课程学分（计算机等级证书）；B类学分可以折合培养方案“职业基础课”、“职业技术课”、“专业选修课”中的课程学分；C类学分可以折合培养方案“公共素质选修课”中的课程学分。
②同一年度同一类项目多次获得学分认定取高项，不累加。

附件二：

体育教育专业个性化学分计分标准

类别	项目名称	考核要点（参加情况）	学分数	学分类型	认定部门
竞赛类	国家级技能竞赛	获一等奖	8	A	学院审核，教务处认定
		获二等奖	6	A	
		获三等奖	4	A	
		参赛	3	A	
	省级技能竞赛	获一等奖	4	A	
		获二等奖	3	A	
		获三等奖	2	A	
		参赛	1	A	
	校级技能竞赛	获一等奖	1	A	
	省级以上知识、素质、艺术类竞赛	参赛	1	C	
		获奖（一、二等奖）	2	C	
	省级以上科技竞赛	参赛	1	C	
		获奖（一、二等奖）	2	C	
省级以上体育比赛	国家级冠军	8	A		

类别	项目名称	考核要点（参加情况）	学分数	学分类型	认定部门	
		国家级 2-3 名	6	A		
		国家级 4-8 名	4	A		
		国家级参赛	2	A		
		省级冠军	4	B		
		省级 2-3 名	3	B		
		省级 4-8 名	2	B		
		省级参赛	1	C		
证书类	参照“职业技能证书—学分转换标准”					
专业技能拓展类	大师工作室	培养方案、计划、记录、成果	10	A	学院审核，科技产业处认定	
	专业兴趣小组或社团	名称、计划、记录、成果	1	B		
	科技立项	项目名称、指导教师考核评分	2	B		
	课题研究	项目名称、指导教师考核评分	2	B		
	科技获得	参加省级以上科技活动	2	B		
	论文发表	中文核心期刊	期刊封面、目录、正文等复印件	8		A
		一般期刊(CN、ISSN)		4		A
	专利证书	发明专利	证书	12		A
		实用新型专利	证书	6		A
		外观设计专利	证书	2		A
		计算机软件著作权	证书	4		A
	艺术作品	全国性期刊/出版社发表	期刊封面、目录、插图等复印件	6		A
		省级期刊/出版社发表	期刊封面、目录、插图等复印件	4		A
	文学作品	全国性期刊/出版社发表	期刊封面、目录、正文等复印件	6		C
		省级期刊/出版社发表	期刊封面、目录、正文等复印件	4		C
	省级大学生实践创新训练计划项目	立项项目验收通过	4	A		
	校级大学生实践创新训练计划项目	立项项目验收通过	2	A		

类别	项目名称	考核要点（参加情况）	学分数	学分类型	认定部门	
	校级优秀毕业设计（论文）	获得（一、二等奖）	2	B		
课程类 ②	校外高校课程	课程考核合格	3/门	C		
	国外高校课程	课程考核合格	3/门	A		
	其它认定课程	课程考核合格	2/门	A		
综合素质类	思想品德	参与公益劳动、志愿者服务等次数、持续时间	0.5	C	学院审核，学工或团委认定	
	心理健康	应对困难和挫折的表现、心理稳定、对自我和他人认识	0.5			
	艺术素养	在艺术方面表现出来的兴趣特长、参加艺术活动的成果等	0.5			
	社会实践	参加实践活动的次数、持续时间，形成的作品、调查报告	0.5			
创新创业类	实践类	校内外创业孵化、获得天师基金或其它基金	2-4	C		
	社团活动类	校内外创新创业活动的次数、持续时间，形成的作品、调查报告	0.5	C		
<p>注：①A类个性化学分可以折合培养方案中各门课程学分（计算机等级证书）；B类个性化学分可以折合培养方案“职业基础课”、“职业技术课”、“专业选修课”中的课程学分；C类个性化学分可以折合培养方案“公共素质选修课”中的课程学分。</p> <p>②课程类中的“网络通识课程”、“外校高校课程”、“国外高校课程”以及“其它认定课程”等，均是指学生在专业培养方案外所学习的课程。</p> <p>③同一年度同一类项目多次获得学分认定取高项，不累加。</p>						

体育运营与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称: 体育运营与管理

专业代码: 670408

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年, 可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
教育与体育 大类(67)	体育类(6704)	健身休闲活 动(8930)	健身娱乐场所服务人 员(4-04-03-99)	健美健身、瑜伽、跆 拳道教练、私人教练	健身教练(中级)、 瑜伽师(中级)、 跆拳道培训师、 CBBA 独立培训师 证书
		体育健康服 务(8992)	社会体育指导 员(4-04-03-010)	各类群众性体育健 身服务指导人员	健身、健身瑜伽、 游泳、健美操、体 育舞蹈、网球、拓 展、跆拳道、武术、 羽毛球、乒乓球、 篮球、足球、健美 等国家职业资格证书、 国家运动营养师 证书
		体育竞赛表 演组织 (8911)	体育项目的教练员 (2-11-01-01) 裁判 员(2-11-01-02)	体育健身领域的竞 赛教练、裁判及管理 服务人员	健美健身裁判员; 健身瑜伽裁判员; 其它竞技项目裁判 员(二级)
		其它体育组 织(8919)	康乐服务员 (4-04-03-03) 保健按摩师 (4-04-03-04)	体育场馆中心、大型 休闲运动娱乐场和 社区健身活动中心、 社会体育团体的服 务与管理者	按摩师国家职业资 格证书、游泳救生 员证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平、人文素

养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业领域的知识和技术技能，面向体育健身行业的健美健身、健身瑜伽、跆拳道及其它健身项目的教练、服务、管理人员等职业群，能够从事体育健身行业的指导、组织与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业以市场为导向，坚持产学研结合，按照“专业对口，就业对路，优势互补，合作共赢”的原则，广泛寻求与社会企事业单位合作，充分利用社会资源办学，构建校企合作人才培养模式。与扬州辉弘体育有限公司、扬州灵舞部落东方舞瑜伽馆以及江苏道盟体育文化发展有限公司开展全方位合作，实现订单式培养。一是共同开展专业建设，利用校企合作单位在健美健身、瑜伽和跆拳道等项目中的资源优势和在行业的影响力，以健美健身教练、瑜伽师、跆拳道培训师等为主要培养方向，共同研制专业人才培养方案。二是共同开展课程建设，包括课程标准的研制、教材的编写、评价方案的设计等，均由合作双方共同开展，课程教学任务也由双方共同承担。三是共享课程资源，在教学与实践场所、教学团队以及其他第三方资源均实现共享共用，并共同开发体育运营与管理专业教学资源库。四是共同管理，按照合作双方的主要职能和任务，共同加强各环节的管理，企业突出职业能力和职业技能的培养，确保学生能够达到相应的职业技能标准，获得相关职业技能证书，并为学生提供相应的就业岗位。五是以体育运营与管理专业教学资源库建设为教学改革平台，在不断资源库建设和不断更新完善的同时，充分发挥专业教学资源库的辅教辅学功能，实现在线教学、混合式教学等多样化教学手段的综合运用，不断提高学生的综合素质和就业能力。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握运动解剖、运动生理、体育保健、运动健身、健康教育等运动人体科学方面的基本理论和基本知识，懂得健美健身或健身瑜伽等健身手段和方法的原理与机制。
- （2）掌握健美健身、健身瑜伽、跆拳道的基础知识，明确各项目和动作对身心健康发展的作用。
- （3）至少系统掌握健美健身、健身瑜伽、跆拳道等一项健身运动的技能，掌握大众体育、休闲娱乐体育的基本运动技能和方法。
- （4）掌握运动健身咨询、指导、运动保健康复的基本技能和方法，了解健身行业的有关政策、法规，熟悉健身行业的发展现状。
- （5）掌握人体测量、功能训练和运动康复、运动处方等的内容及方法。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- （1）能够具有利用所学的健美健身或健身瑜伽、跆拳道知识和技能指导学习者学习与健身的能力。
- （2）能够具有运用专业知识、技能从事大众健身的指导能力。
- （3）能够具备独立从事体育健身服务方案策划与组织的基本能力，能够从事体育服务与产品的市场推广、营销策划、机构服务与运营管理。
- （4）能够具备开展健美健身、健身瑜伽、跆拳道等项目竞赛、表演的策划和组织能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学

语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程一般设置 6-8 门，包括：运动解剖学、运动生理学、体育管理学、运动营养学、体育市场营销、健身概论、体适能测试与评估等。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6-8 门，包括健美健身、健身瑜伽、跆拳道、普拉提、功能训练、健身有氧操、运动干预与康复拉伸等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括体育健身专项（网球、羽毛球、乒乓球、篮球、足球、高尔夫等）、健美（瑜伽、跆拳道）竞技与表演等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
5	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念、国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
6	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
7	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
8	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
9	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
10	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
11	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	运动解剖学	通过本课程的学习，掌握人体运动系统的结构、功能，了解呼吸系统、神经系统、循环系统、消化系统、生殖系统以及内分泌系统等各器官系统的结构，并能利用相关的解剖结构和功能对人体运动过程进行分析，激发对运动及其研究的兴趣。	主要讲授人体骨骼、关节、肌肉韧带等结构形态与功能；体育运动对人体形态结构和生长发育的影响，人体机械运动规律与体育动作技术的联系，以及各种体育动作的解剖学分析。
2	运动生理学	通过掌握体育管理的基本理论和方法并能在学校体育、社会体育、运动训练与竞赛、体育产业等领域相关部门的体育管理工作实践中灵活运用，具备一定的计划、组织、协调能力。	主要讲授人体生命活动的基本规律，体育锻炼和运动训练对人体功能所产生的反应、适应等变化及其规律；运动生理学的基本理论和方法。
3	体育管理学	通过本课程的学习，掌握体育管理的基本理论和方法并能在学校体育、社会体育、运动训练与竞赛、体育产业等领域相关部门的体育管理工作实践中灵活运用，具备一定的计划、组织、协调能力。	主要讲授传统体育管理基本原理、职能与方法，体育管理体制，学校体育、运动训练、社会体育、体育产业与体育信息方面的管理方法，掌握头脑风暴分析法、内外部因素评价矩阵、SWOT模型分析与波特五力分析的基本概念及使用流程。
4	传统养生理论与实践	学生经过本课程学习，学生能了解传统养生理论一般知识；掌握经络养生、饮食养生、四时养生、情志养生、按摩养生的基本原理、方法及技能，具备运用传统养生技能指导民众健身、养生的能力和传授传统养生技能的能力，为全面适应未来社会体育工作者奠定基础。	主要讲授中华传统养生的原则、特点、主要养生思想、养生理论和养生方法，传统中医保健按摩方法等。
5	体育市场营销	通过学习了解市场营销、体育市场营销的基本概念，掌握体育市场营销的基本理论和方法，具备按照体育企业产品的特点、市场调查结果等进行定价、促销并制定营销方案的能力。	作为研究体育健身行业企业的市场营销活动或行为的学科，主要介绍体育市场营销中如何市场研究，进行体育健身的产品开发，如何定价、促销和服务；如何从整体的角度和战略的高度来谋划营销方案。
6	健身概论	通过学习对健身运动形成完整的概念和认识，掌握现代健身的基本内容、原理及方法，了解现代健身的负荷理论与经典法则，具备进行健身方案制定、常用健身方法指导的能力。	健身运动概述、现代健身的最佳动作与锻炼方法、现代健身的负荷理论与经典法则、现代健身训练和膳食的最优化方法与方案、现代健身健美竞赛表演与欣赏，以及常用的健身方法及锻炼要求。
7	体适能测试与评估	通过学习，掌握体适能测试与评估的基本理论，理解体适能测试的功用、运动、健康与体适能的关系，明确健康体适能测试项目与方法，形成评价体适能测试结果和依据个体体适能状况制定运动处方的能力。	体适能测试与评估是通过检测来了解身体各项体适能状况，并按照运动处方进行科学锻炼，养成运动习惯，增强体质。体适能测试的功用、运动、健康与体适能的关系；健康体适能测试项目与方法，依据体适能状况制定运动处方的理论与方法。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	健美健身	通过本课程的学习和训练，掌握健身健美的基本原理、原则及健身健美的锻炼方法、主要肌群的训练手段与方法，能够在全面体验后掌握现代健身健美训练的最佳动作，并获得良好的锻炼效果，形成全面指导健身健美参与者从事该活动的的能力。	主要讲授健身健美运的概念和健身健美训练常用术语；健身健美的基本原理、原则与方法，健身健美的生理与营养学基础知识，人体运动器系，健身健美的负荷理论与方法，健身健美的增肌机理与方法，健身健美的减脂机理与方法，健身健美效果的测量评价技法，健身健美的锻炼方法、主要肌群的训练手段与方法，现代健身健美训练的最佳动作与锻炼方法建议，全国等级健身指导员培训以及健身健美运动专项学生的社会实践的指导等内容。
2	健身瑜伽	通过学习系统掌握瑜伽运动的发展历史、特点和作用、内容分类以及瑜伽的健身价值、机制、原理，掌握全面的健身瑜伽的专项技能，具备指导各类参与者从事健身瑜伽锻炼的能力。	主要讲授瑜伽运动的发展概况、简史、特点和作用、内容分类，瑜伽的健身价值、机制、原理，瑜伽运动的文化特点及健身作用与实用价值，健身瑜伽的专项技能（体位法：站、坐、卧的各类伸展、扭转、挤压、平衡等动作、呼吸法、胸式呼吸、腹式呼吸、完全式呼吸、鼻孔交替呼吸、冥想法、动作、呼吸、冥想的结合，掌握多套综合的瑜伽练习套路），全国等级健身瑜伽指导员培训以及专项学生的社会实践的指导等内容。
3	跆拳道	通过学习系统掌握跆拳道运动的发展历史、特点和作用、内容分类以及跆拳道运动的健身价值、机制、原理，掌握全面的跆拳道的专项技能，具备指导各类参与者从事跆拳道锻炼的能力。	主要讲授跆拳道运动的概况、发展简史，传统文化与民族礼仪，技术特点，技术运用技巧与作用，练习方法，竞赛规则，损伤的预防。专项技能包括：礼仪、站姿、拳法、腿法、步法、品势，二人攻防技术、竞赛规则，国家体育职业技能（跆拳道）培训，以及专项学生的社会实践的指导等内容。
4	普拉提	通过本课程的学习和训练，掌握锻炼人体深层的小肌肉群，维持和改善外观正常活动姿势、达到身体平衡、创展躯干和肢体的活动范围和活动能力的方法，明确普拉提对提高核心肌群的控制、加强人脑对肢体及骨骼肌肉组织的神经感应及支配的作用，提高健身健美专项运动能力。	锻炼人体深层的小肌肉群，维持和改善外观正常活动姿势、达到身体平衡、创展躯干和肢体的活动范围和活动能力、强调对核心肌群的控制、加强人脑对肢体及骨骼肌肉组织的神经感应及支配，再配合正确的呼吸方法所进行的一项全身协调运动。主要是针对腹肌、髋肌群、肩、背等部位的肌肉训练。
5	功能训练	通过学习掌握徒手和利用特殊器械的练习包括肌力锻炼、关节活动度锻炼、平衡和协调功能锻炼、步行功能锻炼等，提升心肺功能以及训练趣味性的方式方法，以及促进运动器官功能恢复的运动疗法，形成指导健身运动参与者进行功能恢复的能力。	主要学习通过徒手和利用特殊器械的练习包括肌力锻炼、关节活动度锻炼、平衡和协调功能锻炼、步行功能锻炼等，提升心肺功能以及训练趣味性的方法，促进运动器官功能恢复的基本运动疗法。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
6	运动干预与康复拉伸	通过学习和体验,掌握日常训练肌肉的精准拉伸原理与方法,明确肌肉主动拉伸与被动拉伸、运动前拉伸与运动后拉伸的区别,在系统体验的基础上获得指导运动干预和康复拉伸的能力。	主要介绍日常训练肌肉的精准拉伸原理与方法,肌肉主动拉伸与被动拉伸的区别,运动前拉伸与运动后拉伸的区别,拉伸禁忌症,拉伸的功效。
7	健身有氧操	通过学习,掌握有氧健身操的设计编排原理和方法,掌握踏板健身操、搏击健身操、瑜伽健身操等基本健身操,提高专项技能和能力。	主要学习踏板健身操、搏击健身操、瑜伽健身操、工间操、行进有氧健身操等适合健身、表演、竞技的各类健身操。
8	民族传统体育	通过学习掌握太极拳、武术等基础理论和基本技能,具备对民族传统项目进行指导的能力,适应健身行业对民族传统项目指导的需求。	主要学习民族传统体育基础理论;24式简化太极拳;武术基本功及初级长拳三路等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	体育健身专项	通过选择一到两项特长项目的学习和训练,系统掌握该项目的知识,提高专项运动技能,培养运动特长,提高职业能力。	在网球、羽毛球、乒乓球、高尔夫、篮球、足球等项目中选择1-2项运动技能,学习所选择项目的知识、技术与技能。
2	健美竞技与表演	通过学习和训练,了解国内外主要健美比赛和表演的现状及发展趋势,掌握健美的竞技内容、规则及比赛方法,掌握健美比赛和表演的编排方法、基本技术技能训练的方法,具备组织和开展健美训练的能力。	国内外主要健美表演的现状及发展趋势,健美竞技内容、规则及比赛方法,健美比赛和表演的编排方法;健美基本技术技能训练;组织和开展健美训练和比赛的方法。
3	瑜伽竞技与表演	通过学习和训练,了解国内外主要瑜伽比赛和表演的现状及发展趋势,掌握瑜伽的竞技内容、规则及比赛方法,掌握瑜伽比赛和表演的编排方法、基本技术技能训练的方法,具备组织和开展瑜伽训练的能力。	瑜伽的起源,国内外主要瑜伽表演的现状及发展趋势,瑜伽竞技内容、规则及比赛方法,瑜伽比赛和表演的编排方法;瑜伽基本技术技能训练;组织和开展瑜伽训练和比赛的方法。
4	跆拳道竞技与表演	通过学习和训练,了解国内外主要跆拳道比赛和表演的现状及发展趋势,掌握跆拳道的竞技内容、规则及比赛方法,掌握跆拳道比赛和表演的编排方法、基本技术技能训练的方法,具备组织和开展跆拳道训练的能力。	跆拳道的起源,国内外主要跆拳道表演的现状及发展趋势,跆拳道竞技内容、规则及比赛方法,跆拳道比赛和表演的编排方法;跆拳道基本技术技能训练;组织和开展跆拳道训练和比赛的方法。
5	健身市场开发与创新	通过学习,了解健身市场行情、基本概念与定义,掌握开发与创新的理论与实践方法,能够根据不同运动项目的市场行情制定开发与创新方案。	国家体育产业有关文件;健身市场发展现状;健身市场开发的方法与实践等

（三）课程思政教学目标与内容

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，显性教育与隐性教育相结合、共性教育和个性引导相结合、正面教育和纪律约束相结合，在课程教学活动中渗透培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，将思想政治教育元素融入到各门课程和各项教学活动中去，培养德才兼备的高素质技术技能人才。

围绕课程思政目标，本专业各课程和教学活动应结合以下内容进行课程思政设计：一是坚持政治导向，利用课堂教学主渠道深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，传播先进思想文化，使课堂成为弘扬主旋律、传播正能量的主阵地；二是灌输学习伦理，引导学生尊师重教，志存高远、脚踏实地、遵纪守法，在学习中体悟人性、弘扬人性、完善修养，以此激发勤奋学习的动力；三是突出核心价值，将社会主义核心价值观的基本内涵、主要内容等有机、有意、有效地纳入整体教学布局和课程安排，做到专业教育和核心价值观教育相融共进，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者；四是培养职业精神，在教学内容中渗透以敬业精神为核心的职业意识、诚信意识、责任意识、服务意识、质量意识、团队意识、创新意识及奉献精神等内容的观念体系。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		1								1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
			综合类	任选	2	32	32									3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门	
合计				32.5	536	488	48										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期				
								第一学年		第二学年		第三学年						
								一	二	三	四	五	六	考试	考查			
								20	20	20	20	20	20					
专业课程	专业基础课程	1510185	运动解剖学	必修	2	32	28	4	2							1		
		1510192	运动生理学	必修	2	32	28	4		2						2		
		1510071	传统养生理论与实践	必修	2	32	28	4			2						3	
		151005	体育管理学	必修	2	32	32				2						3	
		1510602	体育市场营销	必修	2	32	28	4				2					4	
		1510472	健身概论	必修	2	32	32				2					3		
		1510991	体适能测试与评估	必修	2	32	16	16			2						3	
		小计				14	224	172	52									
	专业核心课程	1511103-1\2\3\4	健美健身	任选 (任选一门)	23	368	16	352	5/80	6/96	6/96	6/96			4	1-3		
		1511104-1\2\3\4	健身瑜伽															
		151038-1\2\3\4	跆拳道															
		1511103	普拉提	必修	2	32		32		2						2		
		1511041	功能训练	必修	2	32	16	16			4				3			
		1510621	健身有氧操	必修	4	64	32	32				4				4		
		1510461	民族传统体育	必修	2	32		32			2					3		
		1511105	运动干预与康复拉伸	必修	2	32		32			z	2				4		
	小计				35	560	64	496										
	专业拓展课程	1511091	健美竞技与表演	限选 (三选一)	4	64		64				4			4			
		1511092	跆拳道竞技与表演															
		1511093	瑜伽竞技与表演															
		151081-1\2	篮球	限选 (每生3、4学期各选四学分)	8	128		128				4	4			34		
151079-1\2		足球																
151029-1\2		羽毛球																
150709-1\2		乒乓球																
150707-1\2	网球																	
151068-1\2	高尔夫																	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	1510603	健身市场开发与创新	限选	2	32	16	16				2				4
	小计			14	224	16	208								
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W							
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						2
	150802	认识实习	必修	2	40		40		2W						2
	150808-1\2\3	跟岗实习	必修	14	280		280			2W	2W	10W			345
	1518011	健身方案设计 with 指导	必修	3	60		60					3W			5
	1518021	私人教练指导与实践	必修	3	60		60					3W			5
	1518031	健身场馆运营与管理	必修	3	60		60					3W			5
	1508471	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W 含寒假2周		6
	1508503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W		6
		小计			54.5	1090		1090	4.5W	3.5W	2.5W	2.5W	19.5W	20W	
学分、学时、周学时总计				150	2634	740	1894								
备注															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	16			62
5	集中实践		2	2	2	19		25
6	毕业实习（顶岗实习）						14	14
7	毕业设计（论文）						6	6
8	考试	1	1	1	1			4
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	344	150+48	542	20.6
	公共限选课	112		112	4.3
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	188	36+320	544	20.6
	专业核心课	64	496+180	740	28.1
	专业拓展课	16	208	224	8.5
	集中实践		440	440	16.7
总学时	学时数	756	1878	2634	—
	学时比例	28.70%	71.30%	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	认识实习	2	2	2	校内外	
6	跟岗实习（1）（2）（3）	3-5	14	14	校外	
7	健身方案设计与指导	5	3	3	校内外	
8	私人教练指导与实践	5	3	3	校内外	
9	健身场馆运营与管理	5	3	3	校内外	
10	毕业（顶岗）实习	6	16	16	校外	含寒假2周
11	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	28	建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比 78%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理的梯队结构。
专业带头人	2	专业带头人曹桂祥：教授，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域及本领域有一定的影响力。专业带头人沈竹雅：讲师，熟悉省内健身行业发展趋势，充分了解市场对体育运营与管理专业人才的需求情况，对本专业领域内的疑难问题具备较强的解决能力，具有一定的专业建设能力。
专任教师	21	专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育学科相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究的能力，专业课教师均有企业实践经历。
兼职教师	7	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	运动人体科学实验室	人体解剖实验、体质测量实验	生理、解剖类实验仪器设备	
2	保健按摩实训室	保健按摩实训	按摩床、按摩椅、投影仪	
3	综合健身房	健美健身实训	各种健身设备齐全	
4	瑜伽实训室	瑜伽项目实训	瑜伽垫、瑜伽砖、投影仪	
5	综合体育馆	各类体育健身项目实训	各类体育健身器材	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州辉弘体育文化有限公司	健身健美实训、顶岗实习、毕业实习	
2	扬州亿帆体育发展有限公司	健身健美实训、顶岗实习、毕业实习	
3	扬州灵舞部落东方舞瑜伽馆	健身瑜伽实训、顶岗实习、毕业实习	
4	扬州龙英健身培训有限公司	健身健美、跆拳道实训、顶岗实习、毕业实习	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，优先选用国家或省级规划教材和重点教材以及高职高专类专用教材。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材如下：

课 程	教 材	主 编	出 版 社
运动解剖学	运动解剖学	李世昌	高等教育出版社
运动生理学	运动生理学	王瑞元、苏全生	人民教育出版社
传统养生理论与实践	中国传统体育健身理论与实践	梁廷方、孙开宏	延边大学出版社
体育管理学	体育管理学（第三版）	张瑞林	高等教育出版社
体育市场营销	体育市场营销学（第二版）	张贵敏	复旦大学出版社
体适能测试与评估	健康体适能	王健、何玉秀	高等教育出版社
功能训练	体育运动中的功能性训练	迈克·鲍伊尔	人民邮电出版社
健身瑜伽	健身瑜伽体位标准（试行）		全国健身瑜伽指导委员会
健身健美	健美理论与实践		国家体育总局机关服务中心 文书处出版
	《CBBA 专业健身教练课程》		

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

适应“互联网+职业教育”新要求，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学

评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，完善“体育运营与管理专业资源库”建设，满足多样化教学和学习需求，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合专业和课程特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 学生的学习实行三方交叉管理。课程教师负责课程教学、考核等工作；导师负责帮助协调学徒的各门课程学习规划，并对学生的职业道德、业务素质、实践教学、毕业设计等进行综合管理和作出评价；学院教务人员负责对学生的学业成绩登记（学分银行储存）。学生可以根据自身工作状况自主安排学习进程，每学期开学，学生需依据学院制定的教学计划和进度填写当学期的学习计划表，作为学院和教师组织教学的依据。

3. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于150学分，其中必修课程130学分，选修课程20学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市

职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。（见附件“体育运营与管理专业职业技能证书—学分转换标准”和“体育运营与管理专业个性化学分计分标准”。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	体育相关技能证书	社会体育指导员、教练员、裁判员证书等	2-5	6	至少获得一项

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生继续学习的方式主要包括专升本、专转本和专接本三种方式，其中专升本和专转本可以直接升入本科体育教育专业，目前主要对口学校为南京体育学院、晓庄学院、南京师范大学泰州学院三所。学院为学生毕业后的继续学习创造必要的指导条件。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	石弘	扬州辉弘体育文化有限公司	国际级裁判、董事长
	2	傅建	扬州市体育局	副教授、副局长
教科研人员	1	梁培根	南京信息职业技术学院	教授、体育部主任
	2	陈爱国	扬州大学体育学院	教授、院长
一线教师	1	曹桂祥	扬州市职业大学	教授、院长
	2	梁廷方	扬州市职业大学	教授、副院长
	3	沈竹雅	扬州市职业大学	讲师、系主任
学生	1	张磊	扬州平平瑜伽	高级教练、总经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

附件一：

体育运营与管理专业职业技能证书—学分转换标准

证书类型	证书名称	证书等级	学分模块	学分数	备注
健身教练	CBBA 健身教练证书	高级	A	4	
		国家级		6	
		IFBB 国际私教		8	
	国家职业资格鉴定	初级		2	
		中级		4	
		高级		6	
		考评员		8	
		培训师		8	
瑜伽师	瑜伽师证书	1-3 级		2	
		4-6 级		4	
		7-9 级		6	
		考评员		6	
		培训师		8	
独立培训师	CBBA 独立培训师证书			8	
裁判员	健美健身裁判员证书	二级		2	
		一级	4		
		国家级	6		
		国际级	8		
	瑜伽裁判员证书	二级	2		
		一级	4		
		国家级	6		
	健身项目类裁判员证书	二级	B	2	
		一级		3	
		国家级		4	
		国际级		6	
	竞技项目裁判员证书	二级		2	
一级		3			
国家级		4			
国际级		6			

证书类型	证书名称	证书等级	学分模块	学分数	备注
教练员	体育类教练员证书	二级		2	
		一级		3	
		国家级		4	
游泳救生员	游泳救生员证书			2	
按摩师	按摩师证书			2	
社会体育指导员	游泳、健美操、体育舞蹈、网球、拓展、跆拳道、武术、羽毛球、乒乓球、篮球、足球、健美等国家职业资格证书	初级		B	2
		中级	4		
		高级	6		
体育教师	教师资格证书		6		
运动营养师	国家运动营养师证书	初级	B	2	
		中级		3	
		高级		4	
非专业证书	非体育健身领域其它职业资格或技能证书		C	2	

注：①A类学分可以折合培养方案中各门课程学分（计算机等级证书）；B类学分可以折合培养方案“职业基础课”、“职业技术课”、“专业选修课”中的课程学分；C类学分可以折合培养方案“公共素质选修课”中的课程学分。

②同一年度同一类项目多次获得学分认定取高项，不累加。

附件二：

体育运营与管理专业个性化学分计分标准

类别	项目名称	考核要点（参加情况）	学分数	学分类型	认定部门
竞赛类	国家级技能竞赛	获一等奖	8	A	学院审核,教务处认定
		获二等奖	6	A	
		获三等奖	4	A	
		参赛	3	A	
	省级技能竞赛	获一等奖	4	A	
		获二等奖	3	A	
		获三等奖	2	A	
		参赛	1	A	
	校级技能竞赛	获一等奖	1	A	
	省级以上知识、素质、艺术类竞赛	参赛	1	C	
		获奖（一、二等奖）	2	C	
	省级以上科技竞赛	参赛	1	C	
		获奖（一、二等奖）	2	C	
	省级以上体育比赛	国家级冠军	8	A	
		国家级 2-3 名	6	A	
		国家级 4-8 名	4	A	
国家级参赛		2	A		
省级冠军		4	B		
省级 2-3 名		3	B		
省级 4-8 名		2	B		
省级参赛		1	C		
证书类	参照“职业技能证书—学分转换标准”				
专业技能拓展类	大师工作室	培养方案、计划、记录、成果	10	A	学院审核,科技产业处认定
	专业兴趣小组或社团	名称、计划、记录、成果	1	B	
	科技立项	项目名称、指导教师考核评分	2	B	
	课题研究	项目名称、指导教师考核评分	2	B	
	科技获得	参加省级以上科技活动	2	B	
	论文发表	中文核心期刊	期刊封面、目录、正文等复印件	8	
一般期刊(CN、ISSN)		4		A	

类别	项目名称		考核要点（参加情况）	学分数	学分类型	认定部门	
	专利证书	发明专利	证书	12	A	学院审核,科技产业处认定	
		实用新型专利	证书	6	A		
		外观设计专利	证书	2	A		
	计算机软件著作权		证书	4	A		
	艺术作品	全国性期刊/出版社发表	期刊封面、目录、插图等复印件	6	A		
		省级期刊/出版社发表	期刊封面、目录、插图等复印件	4	A		
	文学作品	全国性期刊/出版社发表	期刊封面、目录、正文等复印件	6	C		
		省级期刊/出版社发表	期刊封面、目录、正文等复印件	4	C		
	省级大学生实践创新训练计划项目		立项项目验收通过	4	A		学院审核,教务处认定
	校级大学生实践创新训练计划项目		立项项目验收通过	2	A		
校级优秀毕业设计（论文）		获得（一、二等奖）	2	B			
课程类②	校外高校课程		课程考核合格	3/门	C		
	国外高校课程		课程考核合格	3/门	A		
	其它认定课程		课程考核合格	2/门	A		
综合素质类	思想品德		参与公益劳动、志愿者服务等次数、持续时间	0.5	C	学院审核,学工或团委认定	
	心理健康		应对困难和挫折的表现、心理稳定、对自我和他人认识	0.5			
	艺术素养		在艺术方面表现出来的兴趣特长、参加艺术活动的成果等	0.5			
	社会实践		参加实践活动的次数、持续时间,形成的作品、调查报告	0.5			
创新创业类	实践类		校内外创业孵化、获得天师基金或其它基金	2-4	C		
	社团活动类		校内外创新创业活动的次数、持续时间,形成的作品、调查报告	0.5	C		
<p>注：①A类个性化学分可以折合培养方案中各门课程学分（计算机等级证书）；B类个性化学分可以折合培养方案“职业基础课”、“职业技术课”、“专业选修课”中的课程学分；C类个性化学分可以折合培养方案“公共素质选修课”中的课程学分。</p> <p>②课程类中的“网络通识课程”、“外校高校课程”、“国外高校课程”以及“其它认定课程”等，均是指学生在专业培养方案外所学习的课程。</p> <p>③同一年度同一类项目多次获得学分认定取高项，不累加。</p>							

运动训练专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：运动训练

专业代码：670401

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
教育与体育 大类（67）	体育类 （6704）	健身休闲 活动 （8930）	健身娱乐场所服务 人员（4-04-03-99）	健美健身、瑜伽、跆拳道等教练、私人教练	健身教练（中级）、瑜伽师（中级）、跆拳道培训师、CBBA 独立培训师证书、
		体育健康 服务 （8992）	社会体育指导员 （4-04-03-010）	各类群众性体育健身 服务指导人员	健身、健身瑜伽、游泳、健美操、体育舞蹈、网球、拓展、跆拳道、武术、羽毛球、乒乓球、篮球、足球、健美等国家职业资格证书、国家运动营养师证书
		体育竞赛 表演组织 （8911）	体育项目的教练员 （2-11-01-01）裁判 员（2-11-01-02）	体育健身领域的竞赛 教练、裁判及管理服 务人员	健美健身裁判员；健身 瑜伽裁判员；其它竞 技项目裁判员（二 级）
		其它体育 组织 （8919）	康乐服务员 （4-04-03-03） 保健按摩师 （4-04-03-04）	体育场馆中心、大型休 闲运动娱乐场和社 区健身活动中心、社 会体育团体的服务与 管理者	按摩师国家职业资格 证书、游泳救生员证 书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业领域

的知识和技术技能，面向体育健身行业的健美健身、健身瑜伽、跆拳道及其它体育竞技项目的教练、服务、管理人员等职业群，能够从事健美健身、健身瑜伽、跆拳道及体育竞技项目的指导、竞赛活动的裁判、组织与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业以市场为导向，坚持产学研结合，按照“专业对口，就业对路，优势互补，合作共赢”的方针，广泛寻求与社会企事业单位合作，充分利用社会资源办学，构建校企合作人才培养模式。与扬州辉弘体育有限公司、江苏道盟体育有限公司、扬州市体育运动学校等多家企业开展全方位合作，实现定向培养。一是共同开展专业建设，利用相关单位在健美健身、瑜伽、跆拳道及其它体育竞技项目中的资源优势和在行业的影响力，以健美健身教练、瑜伽师、跆拳道教练等为主要培养方向，共同研制专业人才培养方案。二是共同开展课程建设，包括课程标准的研制、教材的编写、评价方案的设计等，均由合作双方共同开展，课程教学任务也由双方共同承担。三是共享课程资源，在教学与实践场所、教学团队以及其他第三方资源均实现共享共用。四是共同管理，按照合作双方的主要职能和任务，共同加强各环节的管理，企业突出职业能力和职业技能的培养，确保学生能够达到相应的职业技能标准，获得相关职业技能证书，并为学生提供相应的就业岗位。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

- (2) 掌握英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识与技能

- (1) 掌握运动解剖、运动生理、体育保健、运动健身、健康教育等运动人体科学方面的基本理论和基本知识，懂得健美健身、健身瑜伽、跆拳道等健身手段和方法的原理与机制。
- (2) 掌握健美健身、健身瑜伽、跆拳道的基础知识，明确各项目 and 动作对身心健康发展的作用。
- (3) 至少系统掌握健美健身、健身瑜伽、跆拳道等一项健身运动的技能，掌握大众体育、休闲娱乐体育的基本运动技能和方法。
- (4) 掌握运动健身咨询、指导、运动保健康复的基本技能和方法，了解健身行业的有关政策、法规，熟悉健身行业的发展现状。
- (5) 掌握人体测量、功能训练和运动康复、运动训练等的内容及方法。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 具有利用所学的健美健身或健身瑜伽、跆拳道知识和技能指导学习者学习与健身的能力。
- (2) 具有运用专业知识、技能从事大众健身的指导能力。
- (3) 具备独立从事体育健身服务方案策划与组织的基本能力，能够从事体育服务与产品的市场推广、营销策划、机构服务与运营管理。
- (4) 具备开展健美健身、健身瑜伽、跆拳道等项目竞赛、表演的策划和组织能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、党史国史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

本专业基础课程包括运动解剖学、运动生理学、运动训练学、运动营养学、体育市场营销、健身概论、体适能测试与评估等。

（2）专业核心课程。

本专业核心课程包括健美健身、健身瑜伽、跆拳道、普拉提、功能训练、健身有氧操、运动干预与康复拉伸等。

（3）专业拓展课程。

本专业拓展课程包括体育健身专项（网球、羽毛球、乒乓球、篮球、排球、足球、田径、高尔夫等）、健美（瑜伽、跆拳道）竞技与表演等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
5	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
6	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
7	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
8	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对于文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
9	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
10	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
11	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	运动解剖学	通过本课程的学习，掌握人体运动系统的结构、功能，了解呼吸系统、神经系统、循环系统、消化系统、生殖系统以及内分泌系统等各器官系统的结构，并能利用相关的解剖结构和功能对人体运动过程进行分析，激发对运动及其研究的兴趣。	主要讲授人体骨骼、关节、肌肉韧带等结构形态与功能；体育运动对人体形态结构和生长发育的影响，人体机械运动规律与体育动作技术的联系，以及各种体育动作的解剖学分析。
2	运动生理学	通过本课程的学习，学生能够掌握的人体生理学的基本理论和基本知识；获得开展主要身体功能和生理指标测试的实验操作技能；形成运用这些理论、知识和技能理解与指导健身运动实践的能力；培养科学意识，具备以科学的人体运动科学理论分析问题和解决问题的能力，形成良好的创新意识，提高职业素养。	主要讲授人体生命活动的基本规律，体育锻炼和运动训练对人体功能所产生的反应、适应等变化及其规律；运动生理学的基本理论和方法。具体包括：肌肉活动的能量供应、肌肉收缩、呼吸与运动、循环与运动、体适能与运动处方、肌肉力量、有氧运动能力、运动训练的生理学原理和运动性疲劳与恢复过程等
3	运动训练学	通过本课程的学习，学生能够基本掌握运动训练学的基本理论和基本知识，了解了国内外运动训练学研究状况和发展动态，培养了学生对运动训练学的兴趣和能，形成运用运动训练学理论、知识和技能理解与指导运动训练的能力；培养科学意识，具备以科学的运动训练学科学理论分析问题和解决问题的能力，形成良好的创新意识，提高职业素养，为毕业生能够胜任体育相关工作奠定了基础。	主要讲授竞技体育与运动训练、运动训练的科学管理、运动员选材、运动训练的基本原则、运动训练方法与手段、运动员体能及其训练、运动员技术能力及其训练、运动员战术能力及其训练、运动员心理能力与运动智能及其训练、多年训练过程的计划与组织、运动员年度训练过程的计划与组织、训练同课过程的计划与组织、参赛的准备、进行与总结、项群训练理论等内容。
4	传统养生理论与实践	学生经过本课程学习，学生能了解传统养生理论一般知识；掌握经络养生、饮食养生、四时养生、情志养生、按摩养生的基本原理、方法及技能，具备运用传统养生技能指导民众健身、养生的能力和传授传统养生技能的能力，为全面适应未来社会体育工作者奠定基础。	主要讲授中华传统养生的原则、特点、主要养生思想、养生理论和养生方法，传统中医保健按摩方法等。
5	体育市场营销	学生经过体育市场营销课程的学习，掌握体育营销学的知识和特征；获得分析体育市场环境和影响体育消费的因素的技能；形成对体育市场具有敏锐的把握能力；能够做到理论和实际相结合，运用市场规律开展体育产业经营和服务，全面提升职业素养。	体育市场营销学的发展和背景；体育市场营销环境；体育市场消费行为分析；体育市场竞争策略；体育市场营销调研与市场预测；体育市场营销策划；体育目标市场定位；体育营销组合策略；健身娱乐休闲市场；体育竞赛表演市场；体育装备用品市场；体育赞助营销；体育旅游市场。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
6	健身概论	学生通过健身概论课程的学习，形成完整的概念和认识，掌握现代健身的基本内容、原理和方法，掌握科学健身的新概念和健康生活指导理念，了解健身运动负荷理论和基本原理，学习专业健身教练的职业素养和职业规范，能熟练掌握并运用专业健身教练的服务理念和服务指导技法，具备进行健身方案制定、运用健身方法指导的能力。	健身运动概述、现代健身的最佳动作与锻炼方法、现代健身的负荷理论与经典法则、现代健身训练和膳食的最优化方法与方案、现代健身健美竞赛表演与欣赏，以及常用的健身方法及锻炼要求。
7	体适能测试与评估	经过体适能测试与评估课程的学习，理解体适能的概念与运用，能够区分健康体适能以及竞技体适能；掌握身体体适能评估的技能，能够用专业的知识评估不同人群的健康适能以及竞技适能；掌握个案分析的方法，能够全面科学的分析不同人群的健康状态；掌握提升健康适能以及竞技适能的正确方式，能够针对不同人群对健康适能的要求给出解决方案，或者帮助竞技运动员提升竞技水平；形成评价体适能测试结果和依据个体体适能状况制定运动处方的能力。	体适能测试与评估是通过检测来了解身体各项体适能状况，并按照运动处方进行科学锻炼，养成运动习惯，增强体适能。体适能测试的功用、运动、健康与体适能的关系；健康体适能测试项目与方法，依据体适能状况制定运动处方的理论与方法。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	健美健身	通过本课程的学习和训练，掌握健身健美的基本原理、原则及健身健美的锻炼方法、主要肌群的训练手段与方法，能够在全面体验后掌握现代健身健美训练的最佳动作，并获得良好的锻炼效果，形成全面指导健身健美参与者从事该活动的的能力。	主要讲授健身健美运的概念和健身健美训练常用术语；健身健美的基本原理、原则与方法，健身健美的生理与营养学基础知识，人体运动器系，健身健美的负荷理论与方法，健身健美的增肌机理与方法，健身健美的减脂机理与方法，健身健美效果的测量评价技法，健身健美的锻炼方法、主要肌群的训练手段与方法，现代健身健美训练的最佳动作与锻炼方法建议，全国等级健身指导员培训以及健身健美运动专项学生的社会实践的指导等内容。
2	健身瑜伽	通过学习系统掌握瑜伽运动的发展历史、特点和作用、内容分类以及瑜伽的健身价值、机制、原理，掌握全面的健身瑜伽的专项技能，具备指导各类参与者从事健身瑜伽锻炼的能力。	主要讲授瑜伽运动的发展概况、简史、特点和作用、内容分类，瑜伽的健身价值、机制、原理，瑜伽运动的文化特点及健身作用与实用价值，健身瑜伽的专项技能（体位法：站、坐、卧的各类伸展、扭转、挤压、平衡等动作、呼吸法、胸式呼吸、腹式呼吸、完全式呼吸、鼻孔交替呼吸、冥想法、动作、呼吸、冥想的结合，掌握多套综合的瑜伽练习套路），全国等级健身瑜伽指导员培训以及专项学生的社会实践的指导等内容。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
3	跆拳道	通过学习系统掌握跆拳道运动的发展历史、特点和作用、内容分类以及跆拳道运动的健身价值、机制、原理，掌握全面的跆拳道的专项技能，具备指导各类参与者从事跆拳道锻炼的能力。	主要讲授跆拳道运动的概况、发展简史，传统文化与民族礼仪，技术特点，技术运用技巧与作用，练习方法，竞赛规则，损伤的预防。专项技能包括：礼仪、站姿、拳法、腿法、步法、品势，二人攻防技术、竞赛规则，国家体育职业技能（跆拳道）培训，以及专项学生的社会实践的指导等内容。
4	普拉提	通过本课程的学习和训练，掌握锻炼人体深层的小肌肉群，维持和改善外观正常活动姿势、达到身体平衡、创展躯干和肢体的活动范围和活动能力的方法，明确普拉提对提高核心肌群的控制、加强人脑对肢体及骨骼肌肉组织的神经感应及支配的作用，提高健身健美专项运动能力。	锻炼人体深层的小肌肉群，维持和改善外观正常活动姿势、达到身体平衡、创展躯干和肢体的活动范围和活动能力、强调对核心肌群的控制、加强人脑对肢体及骨骼肌肉组织的神经感应及支配，再配合正确的呼吸方法所进行的一项全身协调运动。主要是针对腹肌、髂肌群、肩、背等部位的肌肉训练。
5	功能训练	通过学习掌握徒手和利用特殊器械的练习包括肌力锻炼、关节活动度锻炼、平衡和协调功能锻炼、步行功能锻炼等，提升心肺功能以及训练趣味性的方式方法，以及促进运动器官功能恢复的运动疗法，形成指导健身运动参与者进行功能恢复的能力。	主要学习通过徒手和利用特殊器械的练习包括肌力锻炼、关节活动度锻炼、平衡和协调功能锻炼、步行功能锻炼等，提升心肺功能以及训练趣味性的方法，促进运动器官功能恢复的基本运动疗法。
6	运动干预与康复拉伸	通过学习和体验，掌握日常训练肌肉的精准拉伸原理与方法，明确肌肉主动拉伸与被动拉伸、运动前拉伸与运动后拉伸的区别，在系统体验的基础上获得指导运动干预和康复拉伸的能力。	主要介绍日常训练肌肉的精准拉伸原理与方法，肌肉主动拉伸与被动拉伸的区别，运动前拉伸与运动后拉伸的区别，拉伸禁忌症，拉伸的功效。
7	健身有氧操	通过学习，掌握有氧健身操的设计编排原理和方法，掌握踏板健身操、搏击健身操、瑜伽健身操等基本健身操，提高专项技能和能力。	主要学习踏板健身操、搏击健身操、瑜伽健身操、工间操、行进有氧健身操等适合健身、表演、竞技的各类健身操。
8	民族传统体育	通过学习掌握太极拳、武术等基础理论和基本技能，具备对民族传统项目进行指导的能力，适应健身行业对民族传统项目指导的需求。	主要学习民族传统体育基础理论：24式简化太极拳；武术基本功及初级长拳三路等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	体育健身专项	通过选择一到两项特长项目的学习和训练，系统掌握该项目的知识，提高专项运动技能，培养运动特长，提高职业能力。	在网球、羽毛球、乒乓球、高尔夫、篮球、排球、田径、足球等项目中选择 1-2 项运动技能，学习所选择项目的知识、技术与技能。
2	健美竞技与表演	通过学习和训练，了解国内外主要健美比赛和表演的现状及发展趋势，掌握健美的竞技内容、规则及比赛方法，掌握健美比赛和表演的编排方法、基本技术技能训练的方法，具备组织和开展健美训练的能力。	国内外主要健美表演的现状及发展趋势，健美竞技内容、规则及比赛方法，健美比赛和表演的编排方法；健美基本技术技能训练；组织和开展健美训练和比赛的方法。
3	瑜伽竞技与表演	通过学习和训练，了解国内外主要瑜伽比赛和表演的现状及发展趋势，掌握瑜伽的竞技内容、规则及比赛方法，掌握瑜伽比赛和表演的编排方法、基本技术技能训练的方法，具备组织和开展瑜伽训练的能力。	瑜伽的起源，国内外主要瑜伽表演的现状及发展趋势，瑜伽竞技内容、规则及比赛方法，瑜伽比赛和表演的编排方法；瑜伽基本技术技能训练；组织和开展瑜伽训练和比赛的方法。
4	跆拳道竞技与表演	通过学习和训练，了解国内外主要跆拳道比赛和表演的现状及发展趋势，掌握跆拳道的竞技内容、规则及比赛方法，掌握跆拳道比赛和表演的编排方法、基本技术技能训练的方法，具备组织和开展跆拳道训练的能力。	国内外主要跆拳道表演的现状及发展趋势，跆拳道竞技内容、规则及比赛方法，跆拳道比赛和表演的编排方法；跆拳道基本技术技能训练；组织和开展跆拳道训练和比赛的方法。
5	健身市场开发与创新	通过学习，了解健身市场行情、基本概念与定义，掌握开发与创新的理论与实践方法，能够根据不同运动项目的市场行情制定开发与创新方案。	国家体育产业有关文件；健身市场发展现状；健身市场开发的方法与实践等

(三) 课程思政教学目标与内容

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持知识传授与价值引领相结合，显性教育与隐性教育相结合、共性教育和个性引导相结合、正面教育和纪律约束相结合，在课程教学活动中渗透培养大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任的题材与内容，将思想政治教育元素融入到各门课程和各项教学活动中去，培养德才兼备的高素质技术技能人才。

围绕课程思政目标，本专业各课程和教学活动应结合以下内容进行课程思政设计：一是坚持政治导向，利用课堂教学主渠道深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想，传播先进思想文化，使课堂成为弘扬主旋律、传播正能量的主阵地；二是灌输学习伦理，引导学生尊师重教，志存高远、脚踏实地、遵纪守法，在学习中体悟人性、弘扬人性、完善修养，以此激发勤奋学习的动力；三是突出核心价值，将社会主义核心价值观的基本内涵、主要内容等有机、有意、有效地纳入整体教学布局和课程安排，做到专业教育和核心价值观教育相融共进，引导学生做社会主义核心价值观的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者；四是培养职业精神，在教学内容中渗透以敬业精神为核心的职业意识、诚信意识、责任意识、服务意识、质量意识、团队意识、创新意识及奉献精神等内容的观念体系。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		1								1						
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1						
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12							
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1							
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2						
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3						
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4						
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5				
			“四史”类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
			综合类	任选	2	32	32									3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门						
合计				32.5	536	488	48															

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业基础课程	1510185	运动解剖学	必修	2	32	28	4	2						1		
	1510192	运动生理学	必修	2	32	28	4		2					2		
	1510071	传统养生理论与实践	必修	2	32	28	4			2					3	
	151095	运动训练学	必修	2	32	32				2					3	
	1510602	体育市场营销	必修	2	32	24	8				2				4	
	1510472	健身概论	必修	2	32	32				2				3		
	1510991	体适能测试与评估	必修	2	32	16	16			2					3	
	小计				14	224	172	52								
	专业核心课程	1511103-1\2\3\4	健美健身	任选 (任选一门)	23	368	16	352	5/80	6/96	6/96	6/96			4	1-3
		1511104-1\2\3\4	健身瑜伽													
		151038-1\2\3\4	跆拳道													
		1511103	普拉提	必修	2	32		32				2				4
		1511041	功能训练	必修	2	32	16	16			2				3	
		1510621	健身有氧操	必修	4	64	32	32				4				4
1510461		民族传统体育	必修	2	32		32			4					3	
1511105		运动干预与康复拉伸	必修	2	32		32			2					4	
小计				35	560	64	496									
专业拓展课程	1511091	健美竞技与表演	任选 (三选一)	4	64		64				4			4		
	1511092	跆拳道竞技与表演														
	1511093	瑜伽竞技与表演														
	151081-1\2	篮球	限选 (每生3、4学期各选四学分)	8	128		128			4	4			34		
	151079-1\2	足球														
	151078-1\2	排球														
	151083-1\2	田径														

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	151029-1\2	羽毛球													
	150709-1\2	乒乓球													
	150707-1\2	网球													
	151068-1\2	高尔夫													
	1510603	健身市场开发与创新	限选	2	32	16	16				2				4
	小计			14	224	16	208								
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		20	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						2
	150802	认识实习	必修	2	40		20		2W						2
	150808-1\2\3	跟岗实习	必修	14	280		280			2W	2W	10W			3-5
	1518011	健身方案设计与管理	必修	3	60		60					3W			5
	1518021	私人教练指导与实践	必修	3	60		60					3W			5
	1518031	健身场馆运营与管理	必修	3	60		60					3W			5
	1508471	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W 含寒假2周		6
1508503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W		6	
	小计			54.5	1090		1090	4.5W	3.5W	2.5W	2.5W	19.5W	20W		
学分、学时、周学时总计					150	2634	740	1894							
备注															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	16			62
5	集中实践		2	2	2	19		25
6	毕业实习（顶岗实习）						14	14
7	毕业设计（论文）						6	6
8	考试	1	1	1	1			4
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	344	150+48	542	20.6
	公共限选课	112		112	4.3
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	188	36+320	544	20.6
	专业核心课	64	496+180	740	28.1
	专业拓展课	16	208	224	8.5
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.7
总学时	学时数	756	1878	2634	—
	学时比例	28.70%	71.30%	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	认识实习	2	2	2	校内外	
6	跟岗实习（1）（2）（3）	3-5	14	14	校外	
7	健身方案设计与指导	5	3	3	校内外	
8	私人教练指导与实践	5	3	3	校内外	
9	健身场馆运营与管理	5	3	3	校内外	
10	毕业（顶岗）实习	6	16	16	校外	含寒假2周
11	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	28	建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比 78%，专任教师队伍职称、年龄结构合理，形成合理的梯队结构。
专业带头人	2	专业带头人梁廷方具有正高职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	19	专任教师都具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育学科相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究的能力，专业课教师均有企业实践经历。
兼职教师	7	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	运动人体科学实验室	人体解剖实验、体质测量实验	生理、解剖类实验仪器设备	
2	保健按摩实训室	保健按摩实训	按摩床、按摩椅、投影仪	
3	综合健身房	健美健身实训	各种健身设备齐全	
4	瑜伽实训室	瑜伽项目实训	瑜伽垫、瑜伽砖、投影仪	
5	跆拳道馆	跆拳道实训	跆拳道护具	
6	综合体育馆	各类体育健身项目实训	各类体育健身器材	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州辉弘体育文化有限公司	健身健美实训、顶岗实习、毕业实习	
2	扬州亿帆体育发展有限公司	健身健美实训、顶岗实习、毕业实习	
3	扬州灵舞部落东方舞瑜伽馆	瑜伽实训、顶岗实习、毕业实习	
4	江苏道盟体育文化有限公司	跆拳道实训、顶岗实习、毕业实习	
5	扬州市体育局	裁判实习、技能证书考核认定	
6	扬州市体育公园	游泳实训、顶岗实习、毕业实习	
7	扬州市体育运动学校	认识实习、定岗实习等	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材如下：

课 程	教 材	主 编	出 版 社
运动解剖学	运动解剖学	李世昌	高等教育出版社
运动生理学	运动生理学	王瑞元、苏全生	人民教育出版社
传统养生理论与实践	中国传统体育健身理论与实践	梁廷方、孙开宏	延边大学出版社
运动训练学	运动训练学	田麦久	高等教育出版社
体育市场营销	体育市场营销学（第二版）	张贵敏	复旦大学出版社
体适能测试与评估	健康体适能	王健、何玉秀	高等教育出版社
功能训练	体育运动中的功能性训练	迈克·鲍伊尔	人民邮电出版社
健身瑜伽	健身瑜伽体位标准（试行）		全国健身瑜伽指导委员会
健身健美	健美理论与实践		国家体育总局机关服务中心文 书处出版
	CBBA 专业健身教练课程		

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和体育文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

适应“互联网+职业教育”新要求，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，完善“体育运营与管理专业资源库”建设，满

足多样化教学和学习需求，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合专业和课程特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

（五）学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 学生的学习实行三方交叉管理。课程教师负责课程教学、考核等工作；导师负责帮助协调学徒的各门课程学习规划，并对学生的职业道德、业务素质、实践教学、毕业设计等进行综合管理和作出评价；学院教务人员负责对学生的学业成绩登记（学分银行储存）。学生可以根据自身工作状况自主安排学习进程，每学期开学，学生需依据学院制定的教学计划和进度填写当学期的学习计划表，作为学院和教师组织教学的依据。

3. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 专业教研室将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于150学分，其中必修课程130学分，选修课程20学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本 学生参加大学英语四级考试
3	体育相关技能证书	社会体育指导员、教练员、裁判员证书等	2-5	6	至少获得一项

十一、继续专业学习和深造建议

列举本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	傅健	扬州市体育局	副局长
	2	彭峻	扬州市体育局	副处长
教科研人员	1	梁培根	南京信息职业技术学院	教授、体育部主任
	2	陈爱国	扬州大学体育学院	教授、院长
一线教师	1	曹桂祥	扬州市职业大学	教授、院长
	2	梁廷方	扬州市职业大学	教授、副院长
	3	沈竹雅	扬州市职业大学	讲师、系主任
学生	1	乔妍妍	邗江区韩武跆拳道馆	教练
	2	刘海涛	徐州天旺健身有限公司	店长

十三、专业人才培养方案变更审批表

附件一：

运动训练专业职业技能证书—学分转换标准

证书类型	证书名称	证书等级	学分模块	学分数	备注	
健身教练	CBBA 健身教练证书	高级	A	4		
		国家级		6		
		IFBB 国际私教		8		
	国家职业资格鉴定	初级		2		
		中级		4		
		高级		6		
		考评员		8		
		培训师		8		
	瑜伽师	瑜伽师证书		1-3 级	2	
				4-6 级	4	
7-9 级			6			
考评员			6			
培训师			8			
独立培训师	CBBA 独立培训师证书		8			
裁判员	健美健身裁判员证书	二级	B	2		
		一级		4		
		国家级		6		
		国际级		8		
	瑜伽裁判员证书	二级		2		
		一级		4		
		国家级		6		
	健身项目类裁判员证书	二级		2		
		一级		3		
		国家级		4		
		国际级		6		
	竞技项目裁判员证书	二级		2		
		一级		3		
		国家级		4		
国际级		6				

教练员	体育类教练员证书	二级		2	
		一级		3	
		国家级		4	
游泳救生员	游泳救生员证书			2	
按摩师	按摩师证书			2	
社会体育指导员	游泳、健美操、体育舞蹈、网球、拓展、跆拳道、武术、羽毛球、乒乓球、篮球、足球、健美等国家职业资格证书	初级	B	2	
		中级		4	
		高级		6	
体育教师	教师资格证书			6	
运动营养师	国家运动营养师证书	初级	B	2	
		中级		3	
		高级		4	
非专业证书	非体育健身领域其它职业资格或技能证书		C	2	

注：①A类学分可以折合培养方案中各门课程学分（计算机等级证书）；B类学分可以折合培养方案“职业基础课”、“职业技术课”、“专业选修课”中的课程学分；C类学分可以折合培养方案“公共素质选修课”中的课程学分。
②同一年度同一类项目多次获得学分认定取高项，不累加。

附件二：

运动训练专业个性化学分计分标准

类别	项目名称	考核要点（参加情况）	学分数	学分类型	认定部门
竞赛类	国家级技能竞赛	获一等奖	8	A	学院审核，教务处认定
		获二等奖	6	A	
		获三等奖	4	A	
		参赛	3	A	
	省级技能竞赛	获一等奖	4	A	
		获二等奖	3	A	
		获三等奖	2	A	
		参赛	1	A	
	校级技能竞赛	获一等奖	1	A	
	省级以上知识、素质、艺术类竞赛	参赛	1	C	
获奖（一、二等奖）		2	C		

类别	项目名称	考核要点（参加情况）	学分数	学分类型	认定部门	
	省级以上科技竞赛	参赛	1	C		
		获奖（一、二等奖）	2	C		
	省级以上体育比赛	国家级冠军	8	A		
		国家级 2-3 名	6	A		
		国家级 4-8 名	4	A		
		国家级参赛	2	A		
		省级冠军	4	B		
		省级 2-3 名	3	B		
		省级 4-8 名	2	B		
		省级参赛	1	C		
证书类	参照“职业技能证书—学分转换标准”					
专业技能拓展类	大师工作室	培养方案、计划、记录、成果	10	A		
	专业兴趣小组或社团	名称、计划、记录、成果	1	B		
	科技立项	项目名称、指导教师考核评分	2	B		
	课题研究	项目名称、指导教师考核评分	2	B		
	科技获得	参加省级以上科技活动	2	B		
	论文发表	中文核心期刊	期刊封面、目录、正文等复印件	8	A	学院审核，科技产业处认定
		一般期刊(CN、ISSN)		4	A	
	专利证书	发明专利	证书	12	A	
		实用新型专利	证书	6	A	
		外观设计专利	证书	2	A	
	计算机软件著作权		证书	4	A	学院审核，科技产业处认定
	艺术作品	全国性期刊/出版社发表	期刊封面、目录、插图等复印件	6	A	
		省级期刊/出版社发表	期刊封面、目录、插图等复印件	4	A	
	文学作品	全国性期刊/出版社发表	期刊封面、目录、正文等复印件	6	C	
		省级期刊/出版社发表	期刊封面、目录、正文等复印件	4	C	
省级大学生实践创新训练计划项目		立项项目验收通过	4	A	学院审核，教务处认定	

类别	项目名称	考核要点（参加情况）	学分数	学分类型	认定部门
	校级大学生实践创新训练计划项目	立项项目验收通过	2	A	
	校级优秀毕业设计（论文）	获得（一、二等奖）	2	B	
课程类 ②	校外高校课程	课程考核合格	3/门	C	
	国外高校课程	课程考核合格	3/门	A	
	其它认定课程	课程考核合格	2/门	A	
综合素质类	思想品德	参与公益劳动、志愿者服务等次数、持续时间	0.5	C	学院审核，学工或团委认定
	心理健康	应对困难和挫折的表现、心理稳定、对自我和他人认识	0.5		
	艺术素养	在艺术方面表现出来的兴趣特长、参加艺术活动的成果等	0.5		
	社会实践	参加实践活动的次数、持续时间，形成的作品、调查报告	0.5		
创新创业类	实践类	校内外创业孵化、获得天师基金或其它基金	2-4	C	
	社团活动类	校内外创新创业活动的次数、持续时间，形成的作品、调查报告	0.5	C	
<p>注：①A类个性化学分可以折合培养方案中各门课程学分（计算机等级证书）；B类个性化学分可以折合培养方案“职业基础课”、“职业技术课”、“专业选修课”中的课程学分；C类个性化学分可以折合培养方案“公共素质选修课”中的课程学分。</p> <p>②课程类中的“网络通识课程”、“外校高校课程”、“国外高校课程”以及“其它认定课程”等，均是指学生在专业培养方案外所学习的课程。</p> <p>③同一年度同一类项目多次获得学分认定取高项，不累加。</p>					

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
建筑工程技术人才培养方案·····	7
工程造价专业人才培养方案·····	22
道路桥梁工程技术人才培养方案·····	40
建筑设备工程技术专业人才培养方案·····	57

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

建筑工程技术专业人才培养方案

一、专业代码与名称

专业名称：建筑工程技术

专业代码：540301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年，修业。年限 6 年

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
土建 (54)	土建施工类 (5403)	住宅房屋建筑 (E4710)	工程技术 人员 (2-02)	施工员 质量员 材料员	“1+X”职业技能证 书（BIM 或建筑识 图或装配式建筑） 或土建类岗位证书 或 CAD 证书

五、培养目标和培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向建筑、材料检测、建筑测量、施工及施工组织管理、维护、监理职业群，能在土木工程施工企业、监理咨询企业、房地产开发企业等单位从事建筑生产一线的技术、管理工作岗位的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

“四平台,四融合”，培养适应建筑产业结构升级的技术技能人才。通过校企合作、产教融合，与江苏扬建集团潜心打造育人平台，挖掘学校和企业现有资源，新建与引进有机结合，系统设计育人平台，组建“工程实训中心、技术研发中心、生产中心、技术服务中心”四大平台。工程实训中心是指国家级土木工程实训基地，主要功能是教学与培训。技术研发中心依托“一个省级研发中心，两个市级研发平台”组建，主要功能是开展技术研发和培养学生技术创新能力。生产中心依托江苏扬建集团下辖的 6 个专业工程公司柔性组建，主要面向社会承担建筑工程施工及建筑成品加工，开

展实训教学。技术服务中心主要依托入驻学校的工程质量检测中心和数字化建造技术中心组建，主要面向社会提供技术服务，培养学生技术应用能力和实践创新能力。与江苏扬建集团实施“双主体”育人，**全面推进“团队融合、项目融合、标准融合，方法融合”**，大力推进教学改革，提高建筑工程技术专业人才培养水平。

六、人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识
 - （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
 - （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
 - （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
 - （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
2. 专业知识
 - （1）掌握专业基本理论知识，包括建筑制图与 CAD、建筑构造、建筑材料、建筑工程测量、建筑力学、土力学等专业基础知识。
 - （2）掌握建筑结构、平法识图、建筑施工技术与组织、建筑工程计量与计价等专业知识。
 - （3）掌握工程质量验收、建筑法规和相关的标准及建筑设备、安全等知识。
 - （4）掌握建筑工程设计流程、规范、技术标准等行业知识。
 - （5）熟悉装配式结构设计和施工要求。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- （1）能够熟练运用 CAD 绘制建筑工程施工图。
- （2）熟练运用测量仪器进行工程测量，熟练进行施工放线的能力。
- （3）识读施工图纸的能力。
- （4）掌握常见建筑材料的见证取样，初步掌握材料检测设备的使用。
- （5）初步掌握建筑工程各分部分项工程施工技术及质量检查的技能。
- （6）编制单位工程施工组织设计的能力。
- （7）组织建筑工程现场施工的能力。
- （8）“1+x” BIM 技能应用能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

本专业开设的专业基础课程主要包括《高等数学》、《建筑制图与 CAD》、《建筑材料》、《建筑工程测量》、《建筑力学》、《建筑构造》、《平法识图》、《建筑法规及合同管理》等。

（2）专业核心课程。

本专业开设的专业核心课程主要包括《土力学与地基基础》、《建筑结构》、《建筑施工技术与组织》、《BIM 技术基础及应用》、《钢结构基础理论与制作安装》、《建筑工程计量与计价》等。

（3）专业拓展课程。

专业拓展课程包括《装配式混凝土结构》、《建筑装饰材料与施工》、《建筑设备及识图》、《建筑节能》、《建筑“四新”技术》系列讲座等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	建筑制图与 CAD	熟练掌握建筑和结构施工图的识读,熟练运用 AUTOCAD 软件进行建筑施工图的绘制。	包括制图基本知识、投影几何理论形体的正确表达、轴测投影、建筑及结构施工图的表达,建筑投影、透视投影,介绍国家制图标准;包括尺寸的组成以及标注绘制要求、尺寸的简化标注及标高符号的绘制和标注方法。
3	建筑力学	了解一般建筑结构的组成方式,对建筑结构的受力性能具有明确的基本概念和必要的基础知识,掌握结构内力、应力及位移的分析计算。	包括理论力学、材料力学和结构力学几部分。力的投影、力矩、力偶、荷载、约束等;杆件安全工作所必须具有的强度、刚度和稳定性条件;常见的静定结构和超静定结构的受力分析。
4	建筑材料	熟悉材料基本性能,正确储存、保管、使用常用建筑材料,掌握材料取样技术参数。掌握常用建筑材料的技术指标及检测方法。	材料的组成、结构,技术要求,技术性质;水泥的质量检测、技术性能及指标、特点及应用;普通混凝土的组成材料、技术性能、配合比设计;建筑钢材的技术性能、常用建筑钢材品种及质量标准。
5	建筑工程测量	熟练操作水准仪、经纬仪、全站仪等仪器设备,掌握建筑施工测量的方法。具备对测量数据进行准确处理和误差分析的能力。	水准测量、角度测量、距离测量基本原理和方法;测量数据及测量误差的计算处理方法;建筑施工测量基本理论和技术。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
6	建筑构造	掌握基础、墙体和柱、楼板层、屋顶、楼梯、门窗等基本构件的构造设计原理；熟练绘制及识读建筑构造详图。	建筑构造包括民用建筑和工业建筑的构造知识和建筑设计的基本原理和方法。
7	平法识图	识读结构平法图，并反画框架图。	现浇混凝土框架柱、梁、剪力墙、板等构件平面整体表示方法制图规则。现浇混凝土框架柱、梁、剪力墙、板、独立基础、条形基础、筏形基础及桩基承台构造详图。
8	建筑法规及合同管理	掌握建筑法律知识，并能运用建筑法规的规范和要求正确分析和处理工程建设中常见的法律问题。掌握建设工程施工合同的管理方法。	建设工程执业资格法规，建设工程执业资格法规，建设工程执业资格法规。建设工程勘察、设计合同、施工合同及管理。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	土力学与地基基础	掌握土的物理性质；掌握土中应力的计算方法；掌握地基变形计算方法；掌握土的抗剪强度与地基承载力计算方法；掌握常见地基基础的设计方法	土力学中土的物理性质、地基的应力、变形、抗剪强度、地基承载力和土压力的基本概念、基本理论和计算方法。
2	建筑结构	掌握受弯构件和受压构件的计算原理，能够初步设计钢筋混凝土楼盖。熟悉砌体结构中墙体材料的力学参数及墙体验算内容。	结构基础知识：建筑结构设计基本原理、抗震知识、建筑材料基本性能；弯、剪、压等构件的受力特点及构造，钢筋混凝土楼盖结构设计。砌体材料的基本性能，砌体结构构件承载力计算。
3	建筑施工技术与组织	掌握各主要工种工程和分部分项工程的施工方法、施工工艺、质量标准 and 主要安全措施，能正确选择和使用施工机械。掌握流水施工原理及网络计划。	建筑工程施工技术的一般规律，建筑施工各主要工种的施工技术及工艺原理以及建筑施工新技术、新工艺的发展。建设程序组成，流水施工及网络计划技术、单位工程施工组织设计。
4	BIM 技术应用基础	掌握 BIM 的概念，可以使用常用的 BIM 建模软件进行简单 BIM 模型的创建。	BIM 的概念和主要应用，BIM 应用基础，基于 Revit 的 BIM 实践，基于 Revit MEP 的 BIM 实践，基于 BIM 的造价管理，基于 BIM 模型的协同应用初探，基于 BIM 硬件工具应用。
5	建筑工程计量与计价	了解建筑工程造价及费用的组成，熟悉预算定额；掌握分部分项工程工程量的计算方法和规定；能够编制一般建筑工程的土建概预算。	主要内容包括建筑工程工程量清单计价规范概述、建筑工程资源消耗量及单价原理、建筑工程费用构成、建筑工程施工图预算、工程量清单编制的一般方法。
6	钢结构基础理论与制作安装	了解常见钢结构的结构组成和受力特点；掌握钢结构的设计、焊接、螺栓连接的计算；掌握一般民用建筑钢结构工程施工图的识读；了解常规钢构件的加工工艺及其相应的加工机械设备；能够熟练陈述钢结构施工准备的工作内容、安装的一般步骤及相关的质量控制要点。培养学生分析和处理工程实践问题的能力。	构件稳定的基本概念，钢结构连接构造和基本计算方法，钢结构施工图的阅读。构件加工的工艺控制要点，钢结构施工技术要点，钢结构连接方法、特点，钢结构应力变形、应力集中及焊接残余应力等概念，懂得焊接、螺栓连接基本原理、构造规定。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	装配式混凝土结构	通过本课程学习，学生了解装配式混凝土结构工程施工前的准备工作，掌握主要构件的吊装施工工艺及相关知识，熟悉深化设计及预制构件制作加工的相关知识，熟悉预制构件质量检测相关知识。	装配整体式混凝土结构的常用结构形式。装配整体式混凝土结构的预制构件制作与安装流程，装配整体式混凝土结构的深化设计方法，装配式混凝土结构相关构件的常规施工工艺、施工方法及包含的原理。装配整体式混凝土结构施工组织管理、安全生产管理以及工程质量验收。
2	建筑装饰材料与施工	使学生掌握材料的组成与其性能之间关系的能力；培养学生运用装饰材料的相关常识，在实际工作中对装饰材料的品质与应用进行良好的鉴别和科学应用的能力；掌握建筑装饰构造及施工和装饰施工质量验收与安全基本知识。	各种建筑装饰材料的性能、加工方法以及各种施工机具的使用方法；不同档次建筑装饰工程施工的材料及施工工艺的选择、确定原则及建筑装饰工程各项施工工艺和施工方法和各项施工工艺的操作规程和施工验收规范。
3	建筑设备及识图	通过本课程的学习使学生掌握熟练掌握建筑给排水和建筑电气工程的基本理论、基本知识和基本技能；具备基本的给排水和电气工程施工图识图能力；具有建筑施工管理工作中与建筑水电工程协调配合的基本能力；具有查阅建筑水电设备布置、安装、验收的有关技术规范与要求或手册的能力。	建筑内部给水排水系统、消防系统、采暖系统、供配电系统、建筑照明系统、防雷接地系统及建筑弱电等系统的组成和工作原理。给排水施工图、采暖系统施工图、电气照明施工图、防雷接地施工图施工图的识读。
4	建筑“四新”技术	通过课程的学习，使学生了解与掌握目前建筑行业新技术应用现状及未来发展趋势，为今后的学习与工作做好衔接。	建筑新材料、墙体新技术、装配式结构、新设备等发展新成就。

（三）课程思政教学目标与内容

落实立德树人工作要求，发挥课堂教学主渠道作用，改革教学效果评价与考核方法，将课程思政教学目标融入教学设计，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，形成科学的育人体系。

根据建筑工程技术专业人才培养特点和专业能力素质要求，合理设计思想政治教育内容，结合高职高专学生实际，深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能，将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、救死扶伤、诚信与公平、求真向善、高雅审美、身心健康、职业保护等内容融入到课程之中，突出专业课程培育“求真务实、精益求精、追求卓越”的工匠精神，培养学生“踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳”等优秀品质。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实验实训室，校内实验实训主要包括大学第一课、入学教育及安全教育、军事训练及国防教育、劳动、识岗实习（1周）、建材实验、土工实验、民用建筑课程设计、钢筋混凝土楼盖课程设计、建筑结构施工图识图实务、BIM技能实训、土工工种操作实训、工程造价课程设计、职业技能综合培训、职业发展与就业指导实践等，校外实训包括识岗实习（4周）、跟岗实习、毕业实习（顶岗实习）、毕业设计等。实践性教学环节详见集中实践表。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课	实践	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
公共基础课程	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2	2	2	2				2-5
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/4 8	4/5 6							1-2
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2								2
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分						2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
美育类			限选	2	32	32									2-5	
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选2门					3-5	
合计				38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		5							1
		031115	建筑构造	必修	4	64	60	4		5						2
		01312143	建筑工程测量 I	必修	3	48	24	24		4						2
		031031	建筑材料	必修	4	64	48	16	5							1
		031215-5	建筑力学 I（1）	必修	2.5	40	34	6		4						2
		031215-6	建筑力学 I（2）	必修	2.5	40	40				4					3
		033218	平法识图	必修	3	48	24	24			3					3
		031010	建筑制图与 CAD	必修	4	64	48	16	5							1
		031217	建筑法规及合同管理	限选	3	48	40	8			4					4
	小计				30	480	382	98								
	专业核心课程	0310241	土力学与地基基础	必修	3.5	56	47	9			5					3
		031027	建筑结构 I	必修	4	64	56	8			5					3
		032027	BIM 技术应用基础	必修	2	32	16	16			2					3
		0311011	钢结构基础理论与制作安装	必修	3	48	40	8				4				4
		031219-1	建筑施工技术与组织 I（1）	必修	3.5	56	40	16				5				4
		031219-2	建筑施工技术与组织 I（2）	必修	2	32	24	8					2			5
		031103	建筑工程计量与计价	必修	3.0	48	48					4				5
小计				21	336	271	65									

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课	实践	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
	031067	装配式混凝土结构	限选	3	48	36	12				3					4
	0310222	建筑节能技术	限选	2	32	26	6			2						3
	110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56				5						3
	070003	VB 程序设计	限选	3	48	24	24				4					4
	140004	工程数学	限选	2.5	40				3							2
	031218	建筑工程经济与项目管理	限选	2.5	40	32	8				4					4
	0330131	工程造价软件应用基础教程	限选	3	48	24	24				2					4
	0310213	建筑装饰材料与施工	限选	3	48	44	4					4				5
	031011	建筑设备及识图	限选	3	48	40	8				4					4
	0310214	建筑“四新”技术（新材料、新技术、装配式结构、新设备系列讲座）	限选	2	24	24		4	4	8	8					
小计				13	208	166	42									
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1W								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				
	0308011	识岗实习	必修	5	100		100		1W (4W)							2
	0308021	民用建筑课程设计	必修	1	20		20		1W							2
	031837	钢筋混凝土楼盖课程设计	必修	1	20		20			1W						3
	0318114	建筑结构施工图识图实务	必修	1	20		20			1W						3
	032814	BIM 技能实训	必修	2	40		40			2W						3
	031809	土建工种操作实训	必修	2	40		40				2W					4
	0308091	跟岗实习	必修	6	120		120									4
	0338281	工程造价课程设计	必修	2	40		40									5
	0328131	职业技能综合培训	必修	2	40		40					2W				5
		职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	030848	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320					8W	8W			5-6
	0308502	毕业设计（论文）	必修	6	120		120						6W			6
小计				51.5	1030	0	1030									
学分、学时、周学时总计				154	2698	1339	1359									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	14	16	10		66
5	集中实践		2	4	2	4		13
6	毕业实习（顶岗实习）					4	12	16
7	毕业设计（论文）						6	6
8	考试	1	1	1	1	1		4
9	劳动或机动	1	1	1	1	1	2	11
合计		20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 2-5 学期，每学期 2 天，学分记 3 学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.1%
	公共限选课	112	0	112	4.2%
	公共任选课	32	0	32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	382	98	480	17.8%
	专业核心课	271	65	336	12.5%
	专业拓展课	166	42	208	7.7%
	集中实践教学		880	880	32.6%
总学时	学时数	1339	1359	2698	——
	学时比例	49.63%	50.37%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

建筑工程技术专业集中实践课教学安排表

序号	名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	
2	军事技能训练及入学教育	1	3	3	校内外	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	课余安排
4	识岗实习	2	5	5	校内外	暑假4周
5	民用建筑课程设计	2	1	1	校内	
8	钢筋混凝土楼盖课程设计	3	1	1	校内	
9	建筑结构施工图识图实务	3	1	1	校内	
10	BIM 技能实训	3	2	2	校内	
11	土工工种操作实训	4	2	2	校内	
12	生产实习	4	6	6	校外	暑假安排
13	工程造价课程设计	5	2	2	校内	
14	职业技能综合培训	5	2	2	校内	
15	毕业（顶岗）实习	5-6	16	16	校外	
16	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校外	
17	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外结合	
			51.5	51.5		

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	25	学生数与本专业专任教师数比例为 15:1。 双师素质教师占比 92%，专任教师队伍中高级职称占比 36%以上，40 周岁以下占比 70%，硕士学位 92%。
专任教师	25	建筑工程技术专业现有专任教师 25 人，正、副教授 9 人，拥有研究生以上学历的教师达 23 人，其中博士 2 人，江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 2 人，入选“扬州英才培育计划”3 人，校级教学名师 2 人。具有注册结构工程师、注册建造师、注册造价师及工程师等资格证书或具有连续 6 个月以上企业经历的“双师型”教师达 92%以上，专任教师均具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力及开展课程改革和科学研究能力。
专业带头人	1	姚荣教授，国家注册建造师、结构师，国家高级考评员，江苏省房屋建筑和市政基础设施工程招标投标评标专家。主要从事建筑结构、施工技术课程的教学工作及结构性能的研究分析，教学认真负责，经验丰富，在各级各类教学竞赛中获奖并指导学生参加大赛获得荣誉，被评为校级教学名师、教学先进个人，受聘为校二级督导。主持省级教科研项目 2 项和市、校级项目 5 项，在国内外学术期刊发表论文 34 篇，以第一作者在核心及以上期刊发表论文十余篇，其中 EI 检索 2 篇，ISTP 检索 1 篇，CSCD 收录 4 篇。主持校建筑工程技术专业品牌和 1 门在线课程建设，主编出版教材 3 部，指导省大学生创新项目 1 项。
兼职教师	6	通过校企“互聘、互兼”双向交流的团队合作机制，从行业（企业）选聘 4 名专业基础扎实、实践经验丰富、操作技能突出、熟悉地区和行业情况的工程师作为兼职教师，承担《建筑材料》、《土工工种操作实训》等课程的实践教学任务，并承担认识实习、生产实习、顶岗实习、毕业实习、毕业设计等实训实习的指导任务，使学生学习到生产一线的专业知识与技能。兼职教师们良好的职业素质、高超的作业水平及对现行技术发展的把握在教学中得到了充分的体现。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	工程测量实训中心	道路工程测量实训	水准仪、经纬仪、全站仪	
2	建材实验室	建筑材料实验、水泥质量检测、混凝土集料质量检测	搅拌机、稠度仪、坍落度仪、压力试验机等	
3	力学实验室	钢筋力学性能测试、混凝土强度实验	拉力机、压力机	
4	土工实验室	土的性能实验、三轴实验	抗剪试验仪、三轴试验仪	
5	施工仿真实训室	施工仿真实训	电脑及三好和 PKPM 施工软件	
6	BIM 技术中心	BIM 技术训练	电脑、软件	
7	工种实训室	钢筋工、砌筑、架子工实训	钢筋加工工具及脚手架搭设和砌块模型	
8	构造认知实训室	常见基础、楼梯等构件认知	各种建筑构件模型	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬建集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
2	邗建集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
3	江苏天宁建设集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
4	江建集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
5	江苏牧羊集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
6	江都建设集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
7	江苏建卫监理公司	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
8	扬州建苑监理公司	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。另外，为了使教材有更好的适应性，本专业正积极组织教师跟踪新技术，在充分市场调研的基础上，组织教师编写教材。目前，已出版教材多部教材，见下表。

序号	课程名称	主编	出版社
1	《工程测量》	王兵	重庆大学出版社
2	《建筑力学》	邵红才	华中科技大学出版社
3	《建筑结构》	姚荣、朱平华	北京理工大学出版社
5	《建筑材料》	王欣、陈梅梅	北京理工大学出版社
4	《建筑设备》	王鹏	北京理工大学出版社
6	《建筑施工技术》	姚荣, 王思源	西安交通大学出版社
7	《土力学与地基基础》	金耀华	华中科技大学出版社
8	《土建类毕业设计指导教程》	姚荣、史晓燕	北京理工大学出版社
9	建筑材料实验指导书	王欣	自编
10	土工实验指导书	金耀华	自编
11	土工工种实训指导书	姚荣	自编
12	装配式混凝土结构	郑娟	待出版

2. 图书文献配备

学校图书馆馆藏纸质图书总量 167 万册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种，其中土木工程类约 10 万多册。两外，土木工程学院自建资料室 1 个，专业藏书 3000 多册，图书文献配备极大满足了人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

3. 数字教学资源配置

建已经完成建设土木工程学院教学资源库，配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源。数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。另外，基于超星泛雅、爱课程等平台，建设了《建筑材料》、《建筑构造》、《建筑工程测量》、《建筑结构》、《建筑施工技术》、《建筑力学》、《建筑制图与 CAD》、《建筑工程计量与计价》、《建筑法规》等十几门在线开放课程，为学生课余学习提供优质教学资源，一览表如下：

序号	课程名称	课程负责人	合作平台	上线时间
1	建筑材料	王欣	中国大学 MOOC	2019
2	建筑结构	姚荣	超星泛雅	2018
3	建筑力学	邵红才	超星泛雅	2019
4	建筑装饰材料与施工工艺	赵丽华	超星泛雅	2018
5	土建类认识实习	任洁	超星泛雅	2018
6	建筑工程测量	王兵	超星泛雅	2018
7	工程造价	高云	超星泛雅	2018
8	BIM 软件应用基础	闫志刚	超星泛雅	2018
9	建筑设备及识图	宋志雄	超星泛雅	2018
10	建筑构造	史晓燕	超星泛雅	2018
11	建筑 CAD	陈婷	超星泛雅	2019
12	平法识图	许飞	超星泛雅	2019
13	装配式混凝土结构	郑娟	超星泛雅	2019
14	建筑工程识图综合技能培训	赵延春 雍玉鲤	超星泛雅	2019
15	建筑施工技术与组织	蒋业浩	超星泛雅	2019
16	土建类专业顶岗实习综合考核	金耀华、马亚伟	超星泛雅	2019

（四）教学方法

以岗位职业能力和职业素质为核心，坚持“做中学，学中做”聘请企业技术人员参与课程教学设计和实施，充分发挥校内外实训条件的优势，实践教学环境与工程环境、课堂与实训基地一体化，突出学生在实际工程环境下能力和素质的培养。

教学项目的目标要求、组织方式、成果验收、作业环境和生产现场保持一致。教学实施过程中运用灵活多样的教学方法，让学生学的规范、练得扎实、用的灵活，在课堂上保持足够热情，把职业素质的培养通过专门设计的细节贯穿于教学过程中。以项目完成质量为评价标准，实现教学环境与工程环境、课堂与实训基地一体化。如采用实施项目导向和角色扮演的方式授课。每个学习情境与完成项目所需的职业能力和素质培养为教学目标，以项目中的分项任务划分教学和训练单元，以项目要求设计项目情境，以项目的作业环境布置教学和实训环境。在教学过程中按照技术和施工部门的项目组织方式来进行组织教学，教师和学生完成任务过程中都扮演一定的角色，并赋予相应职责，以此来提高学生的责任感以及与其他角色的沟通能力，在教学中突出了学生的主体地位。

在教学方法与手段改革方面，根据各专业课自身特点，灵活采用项目化教学、任务驱动法教学、案例教学等教学方法。

（五）学习评价

建立由学校督导、学院二级督导、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价专业的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，提高教师教育教学水平，促进学生发展，提高专业的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 154

学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	专业证书	“1+X”职业技能证书(BIM 或建筑识图或装配式建筑) 或工程造价软件应用初级证书或土建类岗位证书或 CAD 技能证书	5	第 6 学期	必须获取其中一种证书

注：1. 本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

2. 逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考证，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。

十一、继续专业学习和深造建议

建筑工程技术专业毕业生可以通过专接本教育、专升本学习、社会大自考、专转本等继续教育形式取得本科学历。本专业重点推出的“专接本”专业是与南京工业大学合作办学的“工程管理”专业，在大二结束时可进入该专业本科段学习，毕业后继续留校学习一年，在取得专科毕业证书的基础上再多拿一个“工程管理”本科证书（同时获取南京工业大学学士学位），不仅可扩展原有的知识结构，同时还可以提升自身的就业竞争能力，拓宽就业岗位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	邹厚存	江苏扬建集团	教授级高级工程师、总经理
	2	陈梅梅	扬州华正检测公司	高级工程师、总经理
教科研人员	3	曹大富	扬州大学	教授
	4	张苏俊	扬州工业职业技术学院	教授
	5	王欣	扬州市职业大学	副教授、副院长
一线教师	6	姚荣	扬州市职业大学	教授
	7	蒋业浩	扬州市职业大学	副教授
	8	金耀华	扬州市职业大学	副教授
	9	许飞	扬州市职业大学	讲师

工程造价专业人才培养方案

一、专业代码与名称

专业名称：工程造价

专业代码：540502

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
土木建筑大 类 (54)	建设工程管理 类 (5405)	土木工程建 筑业（48） 专业技术服 务业（74）	工程技术人员 (2-02)	造价员 施工员 质量员	“1+X”职业技能证 书（BIM 或建筑识图 或装配式建筑）或 土建类岗位证书或 CAD 证书

五、培养目标和培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业理论知识和技术技能，面向建筑、市政、安装行业从事工程造价编制，工程招标代理及施工组织管理、监理职业群，能够独立从事土建工程、装饰工程、安装工程造价的编制与审核能力的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

“四平台,四融合”，培养BIM特色的精准算量计价技术技能人才。通过校企合作、产教融合，与江苏扬建集团潜心打造育人平台，挖掘学校和企业现有资源，新建与引进有机结合，系统设计育人平台，组建“工程实训中心、技术研发中心、生产中心、技术服务中心”四大平台。工程实训中心是指国家级土木工程实训基地，主要功能是教学与培训。技术研发中心依托“一个省级研发中心，两个市级研发平台”组建，主要功能是开展技术研发和培养学生技术创新能力。生产中心依托江苏扬建集团下辖的6个专业工程公司柔性组建，主要面向社会承担建筑工程施工及建筑成品加工，开

展实训教学。技术服务中心主要依托入驻学校的工程质量检测中心和数字化建造技术中心组建，主要面向社会提供技术服务，培养学生技术应用能力和实践创新能力。与江苏扬建集团实施“双主体”育人，全面推进“团队融合、项目融合、标准融合，方法融合”，大力推进教学改革，提高工程造价专业人才培养水平。

根据核心岗位工作流程开发模块化课程体系。模块化课程体系包含专业通用能力模块、专业能力强化模块、实践能力强化三个模块，其中专业能力强化模块课程可根据企业订单人才需求进行调整，强化专业核心能力和实践创新能力。通过课程体系改革，建立适应现代建筑信息化、产业化发展需要的知识和能力体系；分阶段强化识图、BIM 技术应用、工程计量与计价能力。以江苏省建筑产业现代化专项引导资金示范基地、扬州职业大学-江苏扬建数字化建造技术中心等为依托，以 BIM 应用能力为特色，递进式培养学生的精准算量计价能力。

六、人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）熟悉“建筑材料”、“建筑制图与 CAD”、“建筑构造”等职业基础知识。

- (2) 熟悉本专业领域相关的规范、标准等，与建筑市场相关的建设合同与建设法规知识。
- (3) 熟悉建筑工程施工工艺知识、工程施工组织设计知识。
- (4) 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识。
- (5) 熟悉编制计价定额的知识；熟悉基于 BIM 确定工程造价知识；熟悉项目管理原理。
- (6) 掌握工程造价原理和工程造价计价知识。
- (7) 掌握建筑工程概预算、工程量清单、工程量清单计价、工程结算编制方法知识。
- (8) 掌握建筑工程项目管理知识；掌握工程造价控制基本知识。
- (9) 掌握 BIM 建模知识。
- (10) 掌握工程招投标与合同管理的基本知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 具备施工图绘制和识读能力。
- (2) 能够完成建筑统计指标的计算和分析。
- (3) 能够与团队合作完成工程投标报价的各项工作。
- (4) 能够编制建筑工程预算、工程量清单、工程量清单报价；能够编制工程结算。
- (5) 具备熟练运用造价软件进行工程计量与计价的能力。
- (6) 能够处理工程变更、价格调整等引起的工程造价变化工作。
- (7) 具备运用 BIM 软件进行工程建模和项目管理的能力。
- (8) 能够参与企业基层组织经营管理和施工项目管理工作。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、党史国史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

本专业的基础课程包括：高等数学、建筑力学 II、建筑制图与 CAD、建筑构造、建筑材料、BIM 技术应用基础、建筑法规及合同管理、建筑工程经济与项目管理等。

（2）专业核心课程

专业核心课程包括工程造价（定额原理）、平法识图、建筑施工技术与组织、工程造价（计量与计价）、工程造价管理及案例分析、工程造价软件应用基础教程、工程造价控制等。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括建筑结构、建筑设备及识图、安装工程造价、建筑装饰材料与施工、装饰工程造价、装配式混凝土结构、建筑节能技术、土力学与地基基础、造价实务系列讲座等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	学生通过高等数学课程的学习，掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法，具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力，初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	建筑制图与 CAD	通过本课程学习，能培养学生绘制和识读建筑施工图的能力，并通过实践培养学生的空间想象能力和空间分析能力。	制图的基本知识与技能、投影的基本知识、点、直线、平面的投影、基本形体的投影、组合体的投影、轴测投影、剖面图与断面图、建筑工程图的一般知识、建筑施工图的绘制。
3	建筑材料	通过本课程学习，学生能掌握建筑材料的基础知识和性能，具备建筑材料的应用、试验检测和储运能力，能熟悉常用建筑材料的质量标准，能编制常用建筑材料检测方案，并能在保证环境和安全的条件下实施检测，填写检测报告，最终能根据检测结果正确判断材料质量状况。	建筑材料基础性质、气硬性胶凝材料、水泥、砂、建筑砂浆、建筑钢材、墙体材料、防水材料、绝热材料和吸声材料、建筑装饰材料等。
4	建筑构造	通过本课程的学习使学生掌握一般民用建筑与工业建筑的基本设计原理、建筑构造的基本原理和方法，培养学生正确识读建筑施工图和进行建筑构造设计的能力。	建筑平面设计、建筑剖面设计、建筑体型和立面设计、民用建筑构造概论、基础和地下室构造、墙体构造、楼板层与地面构造、楼梯及垂直交通设施、屋顶构造、门窗构造、民用建筑工业化体系、工业建筑设计原理、单层厂房承重结构、单层厂房围护构造。
5	建筑力学 II	通过本课程学习，学生能掌握建筑力学的基本概念、基本理论和基本方法等知识，具备利用建筑力学的知识去分析实际工程中杆件及结构的主要受力状态，为结构的设计提供内力、应力、变形和稳定性等计算参数以及基本分析方法，培养学生运用建筑力学的知识去分析工程实际中的有关问题的能力。	静力学基础、平面力系的合成与平衡、材料力学的基本概念、轴向拉伸和压缩、平面图形的几何性质、梁的弯曲、压杆稳定、几何组成分析、静定结构内力计算等。
6	建筑法规及合同管理	通过本课程学习，学生能熟练掌握建设工程法律法规基本原理，达到熟悉建筑法规，遵守建筑法规、应用建筑法规的目的，并为今后顺利获得造价员、造价师证书夯实基础。	建设工程法规概述、建设工程许可法规、建设工程发包与承包法规、建设工程合同法规、建设工程监理法规、建设工程安全生产管理法规、建设工程质量管理法规、劳动与社会保险法规、建设工程其他相关法律法规制度。
7	BIM 技术应用基础	BIM 技术应用基础主要培养学生使用建筑信息模型（BIM）软件，创建、应用与管理适用于建设工程及设施规划、设计、施工及运维所需的三维数字模型，具备一定的理论水平和建模基础能力。	BIM 技术概念与应用领域、BIM 软件工具简介、BIM 工作环境和资源、BIM 建模方法与步骤。
8	建筑工程经济与项目管理	通过本课程的学习，使学生掌握工程经济学的基本理论、基本分析方法，并能应用于工程实际；使学生掌握建筑工程项目管理的方法，具备从事建筑工程项目管理的基本能力。为后续工程造价、工程造价管理及案例分析等课程，以及取得建设领域内推行的多项执业资格证书打下良好的基础。	投资、成本、收入、折旧与利润、资金时间价值、工程经济评价的基本指标和方法、多方案的经济比较与选择、建设项目不确定性分析与风险分析、建设项目财务评价、建设项目国民经济评价、工程项目管理组织、工程项目进度管理、工程项目成本管理、工程项目质量管理、工程项目职业健康安全与环境管理、工程项目收尾管理等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	平法识图	通过本课程学习,掌握混凝土结构施工图平面整体表示方法制图规则和构造详图知识,具备识读平法图纸的能力,为以后的学习和工作打下坚实的基础。	建筑结构施工图识读简介、混凝土结构平法制图基础知识、混凝土结构基础知识、基础、梁、板、柱、楼梯等施工图制图规则及构造详图、剪力墙施工图制图规则及构造详图。
2	建筑施工技术与组织	通过本课程学习,学生能掌握一般建筑工程施工技术的编制方法,具备编制施工进度计划和绘制施工现场平面布置图的能力,为从事专业工作奠定基础。	土方工程、地基及基础工程、砌筑及脚手架工程、钢筋混凝土结构工程、预应力混凝土工程、钢结构工程、防水工程、装饰工程、施工组织设计与施工准备、流水施工基本原理、网络计划技术、单位工程施工进度计划、单位工程施工平面布置图、单位工程施工组织设计实例。
3	工程造价(定额原理)	本课程主要通过讲授工程造价的定额原理与使用方法,使学生能初步掌握编制工程造价的基本原理和步骤,为学习后续课程《定额计量与计价》及《清单计量与计价》打基础。	工程造价的基本理论、计价表中施工资源消耗量定额、施工资源价格原理、建筑工程费用构成及计算、建筑面积计算规则。
4	工程造价(计量与计价)	本课程主要通过讲授工程量计价规范和计量规范中建筑工程的工程量计算及组价、取费、计价,使学生具备熟练地应用建筑工程定额、计价规范和计量规范编制招标工程量清单和投标报价、招标控制价的能力。	建筑工程清单计价模式概述、土石方工程清单计量及计价、桩基工程清单计量及计价、砌筑工程清单计量及计价、钢筋混凝土工程清单计量及计价、措施项目费的计算及计价、其他项目费、规费及税金的计算、工程价款实际调整、综合单价分析。
5	工程造价控制	主要培养学生掌握工程造价管理的基本原理、工程造价控制的方法和措施,并运用原理、方法解决工程建设中实际问题的能力。通过课程学习,使学生掌握建设项目决策阶段、设计阶段、招投标阶段、施工阶段以及竣工决算阶段的工程造价的确定与控制,并能比较熟练地运用工程造价的基本原理编制与审核预算、决算,进行项目建设过程中的费用控制。	工程造价控制的内容和任务;可行性研究报告编制;建设项目投资估算与财务评价;与建筑设计有关的技术经济指标;设计阶段工程造价控制方法,设计方案技术经济评价方法,招标控制价及中标价的控制方法;工程实施阶段工程造价控制方法,竣工阶段控制工程造价的方法;施工索赔方法和工期及费用索赔计算方法。
6	工程造价管理及案例分析	通过本课程的学习,使学生掌握工程造价管理基本知识,具备运用工程造价管理及工程计量与计价的知识解决特定背景下工程造价案例,初步具备参加造价员和造价工程师案例分析考试的基本知识与能力。	建设项目财务评价、设计、施工方案技术经济分析、建筑工程计量与计价、工程招标投标、合同管理与索赔、工程价款结算与竣工决算。
7	工程造价软件应用基础教程	通过本课程的学习,使学生初步掌握运用造价软件进行各分部分项工程量的计算(包括柱、墙、板、梁、钢筋、室内外装饰等)及工、料的分析,工程价格的计算等。包括三个模块的学习,即图形算量、钢筋抽样、工程造价计算。	建筑工程施工图识读、钢筋算量软件应用、图形算量软件应用、清单计价软件应用。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	建筑结构	学生能进行一般建筑结构构件（受弯、受拉、受压构件）截面设计与承载力复核，以及建筑结构构造要求，具有绘制和识读结构施工图的能力，达到胜任一般建筑工程的结构计算和设计能力。	结构基础知识：建筑结构设计基本原理、抗震知识、建筑材料基本性能；弯、剪、压等构件的受力特点及构造，钢筋混凝土楼盖结构设计。
2	建筑设备及识图	通过本课程的学习使学生熟练掌握建筑给排水和建筑电气工程的基本理论、基本知识和基本技能；具备基本的给排水和电气工程施工图识图能力；具有建筑施工管理工作中与建筑水电工程协调配合的基本能力；具有查阅建筑水电设备布置、安装、验收的有关技术规范与要求或手册的能力。	建筑内部给水排水系统、消防系统、采暖系统、供电系统、建筑照明系统、防雷接地系统及建筑弱电等系统的组成和工作原理。给水排水施工图、采暖系统施工图、电气照明施工图、防雷接地施工图施工图的识读。
3	安装工程估价	通过本课程学习，学生能掌握建筑给排水、建筑采暖、通风空调、建筑电气的基本知识；能具备识读建筑给排水施工图、建筑采暖施工图、通风空调施工图、建筑电气施工图的能力；能具备熟悉安装计量规范、计价规范、计价定额和编制建筑安装工程估价的能力，为取得造价员证书打下坚实的基础。	建筑给排水系统施工图识读、暖通空调系统施工图识读、建筑电气照明系统施工图识读、建筑给排水系统施工图预算编制、暖通空调系统施工图预算编制、建筑电气系统施工图预算编制、安装工程估价软件应用及综合实训
4	建筑节能技术	课程总体目标：通过本课程教学，培养学生节能理念，掌握建筑本体节能和各种能量系统节能技术的主要思路，了解国内外建筑节能技术发展现状；具备建筑节能基础专业能力和基本职业能力。	建筑节能设计、建筑围护构建的节能技术、建筑给排水节能技术、建筑采暖系统节能技术、空调通风系统节能技术、建筑照明节能技术、建筑节能检测
5	建筑装饰材料与施工	使学生掌握材料的组成与其性能之间关系的能力；培养学生运用装饰材料的相关常识，在实际工作中对装饰材料的品质与应用进行良好的鉴别和科学应用的能力；掌握建筑装饰构造及施工和装饰施工质量验收与安全基本知识。	各种建筑装饰材料的性能、加工方法以及各种施工机具的使用方法；不同档次建筑装饰工程施工的材料及施工工艺的选择、确定原则及建筑装饰工程各项施工工艺和施工方法和各项施工工艺的操作规程和施工验收规范。
6	装饰工程造价	通过本课程学习，使学生掌握楼地面、墙柱面、天棚等装饰工程定额计价和清单计价的基本理论、计算方法和步骤，从而熟练掌握装饰工程的工程量计算和计价，进而具备编制一般装饰工程预算、结算的能力，为今后从事造价工作奠定基础。	计价基础、楼地面装饰工程（定额、清单计价）、墙柱面装饰工程（定额、清单计价）、天棚装饰工程（定额、清单计价）、零星工程（定额、清单计价）。
7	装配式混凝土结构	通过本课程学习，学生了解装配式混凝土结构工程施工前的准备工作，掌握主要构件的吊装施工工艺及相关知识，熟悉深化设计及预制构件制作加工的相关知识，熟悉预制构件质量检测相关知识。	介绍装配整体式混凝土结构的常用结构形式、预制构件制作与安装流程、深化设计方法；装配式混凝土结构相关构件的常规施工工艺、施工方法。装配式混凝土结构施工组织管理、安全生产管理以及工程质量验收。
8	土力学与地基基础	通过本课程的学习，掌握土力学中土的物理性质、地基的应力、变形、抗剪强度、地基承载力和土压力的基本概念、基本理论和计算方法，并能根据建筑物的要求和地基勘察资料选择一般地基基础方案，运用土力学的原理进行一般建筑的地基基础设计。	土的物理与工程性质的认识、土中应力的计算、地基变形的计算 土的抗剪强度与地基承载力的确定、土压力与土坡稳定、岩土工程勘察、天然地基上的浅基础设计、桩基础设计、地基处理及特殊土地基
9	造价实务系列讲座	通过本课程学习，使学生了解建筑新技术、建筑信息化时代工程咨询业的发展现状和未来发展趋势，为今后的学习与工作做好衔接。	全过程造价咨询案例，装配式建筑预算定额，绿色建筑预算定额、仿古建筑预算定额、园林绿化工程造价、BIM5D 在工程造价管理中的应用，工程咨询实务、国际工程咨询案例、新技术等。

（三）课程思政教学目标与内容

落实立德树人工作要求，发挥课堂教学主渠道作用，改革教学效果评价与考核方法，将课程思政教学目标融入教学设计，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，形成科学的育人体系。

根据工程造价专业人才培养特点和专业能力素质要求，合理设计思想政治教育内容，结合高职高专学生实际，深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能，将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、救死扶伤、诚信与公平、求真向善、高雅审美、身心健康、职业保护等内容融入到课程之中，突出专业课程培育“求真务实、精益求精、追求卓越”的工匠精神，培养学生“踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳”等优秀品质。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训(建材实验、建筑施工图识图与CAD实训、民用建筑课程设计、钢筋混凝土楼盖课程设计、结构识图及钢筋算量课程设计、BIM技术应用实训、工程造价课程设计、安装工程造价课程设计、职业技能综合培训、职业发展与就业指导实践等)、识岗实习、跟岗实习、毕业实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、识岗实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。实习实训的考核方式采用实习成果+答辩+实习单位考核+实习系统考核相结合的方式。成绩评定根据总评成绩按优、良、中、及格、不及格五个等级。实践性教学环节详见集中实践安排表。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
		综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124										
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4.0	64	64		6							1	
		033214	建筑力学II	必修	4	64	60	4		4						2	
		031010	建筑制图与CAD	必修	4	64	48	16	4							1	
		031046	建筑构造	必修	4	64	60	4		5						2	
		031031	建筑材料	必修	4	64	48	16		2.5						2	
		031217	建筑法规及合同管理	必修	3	48	40	8			3					3	
		032027	BIM技术应用基础	必修	2	32	16	16		2						2	
		033223	建筑工程经济与项目管理	必修	3	48	40	8			3					3	
	小计				28	448	376	72									
	专业核心课程	033219	平法识图	必修	3	48	24	24			3					3	
		0311023	建筑施工技术与组织	必修	4	64	60	4			4					4	
		0330232	工程造价(定额原理)	必修	2	32	28	4			3					3	
		0330233	工程造价(计量与计价)	必修	4.5	72	60	12			4					4	
		033025	工程造价控制	必修	2	32	24	8			3					4	
		033215	工程造价管理及案例分析	必修	4	64	48	16				6				5	
033224		工程造价软件应用基础教程	必修	3	48	24	24			3					4		
小计				22.5	360	268	92										

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
专业 拓展 课程	11004-3	行业英语	限选	3.5	56	56	0			4					3
	031219	建筑结构	限选	4	64	56	8			4					3
	031011	建筑设备及识图	限选	3	48	40	8			4					3
	033222	安装工程估价	限选	3	48	40	8				4				4
	0310222	建筑节能技术	限选	2	32	26	6			2					3
	031067	装配式混凝土结构	限选	3	48	36	12				2				4
	0310213	建筑装饰材料与施工	限选	3	48	44	4				4				4
	033225	装饰工程造价	限选	2.5	40	28	12					4			5
	0310242	土力学与地基基础	限选	3.5	56	47	9				5				4
	0310143	建筑工程测量 II	限选	3	48	24	24			4					3
	033017	国际工程咨询	限选	2	32	32	32					5			5
	033228	市政工程基础	限选	2.5	40	30	10			3					3
	033229	市政工程造价	限选	2	32	24	8					3			5
	031070	造价实务系列讲座	限选	1.5	24	24	0	4	4	4	8	4			1-5
小计				15	240	202	38								
集中 实践 教学 环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W					3
	0308023	建筑施工图识图与CAD实训	必修	1	20		20	1W							1
	0308011	识岗实习	必修	5	100		100		1W						2
	0308022	民用建筑课程设计	必修	1	20		20		1W						2
	031837	钢筋砼楼盖课程设计	必修	1	20		20			1W					3
	031816	结构识图及钢筋算量课程设计	必修	1	20		20			1W					3
	0338021	工程造价课程设计	必修	2	20		20				2W				4
	033804	安装工程估价课程设计	必修	1	20		20				1W				4
	032815	BIM技术应用实训（建筑）	必修	1	20		20		1W						2
	032816	BIM技术应用实训（结构）	必修	1	20		20			1W					3
	0308091	跟岗实习	必修	6	120		120								4
	033830	建筑施工技术与组织课程设计（BIM5D应用）	必修	1	20		20					1W			5
	032817	BIM技术应用实训（机电）	必修	1	20		20					1W			5
0328131	职业技能综合培训	必修	2	40		40					2W			5	
030848	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320					8W	8W		4-6	
0308502	毕业设计（论文）	必修	6	120		120						6W		5-6	
小计				53.5	1070	0	1070								
学分、学时、周学时总计				157.5	2762	1366	1396	27	27	26	22	10			
备注	1. 识岗实习一共5周，其中校内组织集中参观实习1周，暑期4周分散实习。 2. 专业拓展课程的学分小计为本专业毕业时最少应修学分数为15学分，专业拓展课程最少选修6门。														

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	15	15	15	10		69
5	集中实践	1	3	3	3	4		14
6	毕业实习（顶岗实习）					4	12	16
7	毕业设计(论文)						6	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1	2	5
合计		20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 1-5 学期，每学期 2 天，学分记 2.5 学分。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.5%
	公共限选课	112	0	112	4.1%
	公共任选课	32	0	32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	376	72	448	16.2%
	专业核心课	268	92	360	13.0%
	专业拓展课	202	38	240	8.7%
	集中实践	0	920	920	33.3%
总学时	学时数	1366	1396	2762	——
	学时比例	49.5%	50.5%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

工程造价专业集中实践课教学安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	建筑施工图识图与 CAD 实训	1	1	1	校内	
4	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	课余安排
5	民用建筑课程设计	2	1	1	校内	
6	识岗实习	2	5	5	校内外	暑假 4 周
7	BIM 技术应用实训（建筑）	2	1	1	校内	
8	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校外	安排在 3 学期的寒假
9	钢筋砼楼盖课程设计	3	1	1	校内	
10	结构识图及钢筋算量课程设计	3	1	1	校内	
11	BIM 技术应用实训（结构）	3	1	1	校内	
12	工程造价课程设计	4	2	2	校内	
13	安装工程估价课程设计	4	1	1	校内	
14	跟岗实习	4	6	6	校外	
15	建筑施工技术与组织课程设计(BIM5D 应用)	5	1	1	校内	
16	BIM 技术应用实训（机电）	5	1	1	校内	
17	职业技能综合培训	5	2	2	校内	
18	毕业（顶岗）实习	5-6	16	16	校外	
19	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外结合	

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假。

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	35	现有学生数近 488 人，本专业专任教师 25 人，师生比约为 20:1。专任教师中，高级职称 10 人，中级职称 15 人，拥有研究生以上学历的教师达 100%，其中博士 1 人。企业兼职教师 10 人，其中高工 5 人，工程师 5 人。专任教师队伍中高级职称占比 40%，40 周岁以下占比 65%，教师队伍结构合理，能满足本专业理论教学、实践教学的需求。
专业带头人	1	吴书安教授，扬州大学硕士生导师，江苏省 333 高层次人才培养工程中青年学术带头人，江苏省高校青蓝工程优秀青年骨干教师，现任扬州市职业大学土木工程学院院长，江苏省建筑新材料新技术研发中心副主任，中国建筑学会理事，土木工程学会教育工作委员会江苏分会委员，江苏省力学学会高职高专分会副主任委员，江苏省基础设施评标专家，江苏省政府采购评审专家。主要研究方向是工程管理、建筑固体废弃物循环利用的研究与产业化推广，主持省级科研项目 4 项，市级教科研项目 3 项，在国内有影响学术期刊发表论文 40 余篇，获中国建筑学会科技进步二等奖 1 项，扬州市自然科学优秀论文二等奖 1 项。
专任教师	25	工程造价专业现有专任教师 25 人，正、副教授 10 人，拥有研究生以上学历的教师达 100%，其中博士 1 人，江苏省“333 工程”培养对象 1 人，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人，江苏省高校青蓝工程优秀青年骨干教师。具有一级注册造价工程师、注册建造师、工程师等资格证书或具有连续 6 个月以上企业经历的“双师型”教师达 85%以上。
兼职教师	10	通过校企“互聘、互兼”双向交流的团队合作机制，从行业(企业)选聘 4 名专业基础扎实、实践经验丰富、操作技能突出、熟悉地区和行业情况的工程师作为兼职教师，承担《工程造价》、《工程造价软件应用基础教程》、《BIM 技术应用实训》、《安装工程估价》等课程的实践教学任务，并承担认知实习、跟岗实习、毕业设计等实训实习的指导任务，使学生能够学习到生产一线、造价实务相关的专业知识与技能。兼职教师们良好的职业素质、高超的作业水平及对现行技术发展的把握在教学中得到了充分的体现。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	工程测量实训中心	道路工程测量实训	水准仪、经纬仪、全站仪	
2	建材实验室	道路建筑材料实验、公路检测实验	搅拌机、稠度仪、坍落度仪、压力试验机	
3	力学实验室	钢筋力学性能测试、混凝土强度实验	拉力机、压力机	
4	土工实验室	土的性能实验、三轴实验	抗剪试验仪、三轴试验仪	
5	建筑构造实训室	建筑构造实践	基础、墙体、门窗、楼梯、装饰材料等构造模型及展台, 电脑等	
6	CAD 及造价软件应用实训室	CAD、广联达造价软件培训	电脑、软件	
7	BIM 技术中心	BIM 技术研究训练	电脑、软件	
8	BIM 实训室	BIM 技能训练	电脑、软件	
9	广联达 BIM5D 实训室	广联达 BIM5D 培训	电脑、软件	
10	中望建筑识图软件实训室	中望建筑识图软件培训	电脑、软件	
11	三好软件施工模拟实训室	三好软件施工模拟培训	电脑、软件	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏扬建集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
2	江苏汇诚投资咨询管理有限公司	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
3	江苏时代投资咨询有限公司	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
4	江苏唯诚建设咨询有限公司	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
5	江苏苏中兴工程造价咨询有限公司	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
6	江苏华彦工程项目管理有限公司	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
7	江苏邗建集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
8	江苏牧羊集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
9	江苏东晟新城建设集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	
10	江都建设集团	认识实习、生产实习、毕业（顶岗）实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教。目前，已出版教材 5 部，见下表。

序号	教材名称	编（作）者	出版单位	出版（修订）时间
1	建筑材料	王欣、陈梅梅	北京理工大学出版社	2015
2	建筑工程计量与计价	孙淑萍、曹玮	西安北工业大学出版社	2017
3	土建类专业毕业设计 指导教程	姚荣、史晓燕	北京理工大学出版社	2019
4	建筑设备	王鹏、李松良	北京理工大学出版社	2019
5	建筑节能技术	史晓燕、王鹏	北京理工大学出版社	2020

2. 图书文献配备

学校图书馆馆藏纸质图书总量 160 万多册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种，其中土木工程类约 10 万多册。两外，土木工程学院自建资料室 1 个，专业藏书 3000 多册，图书文献配备极大满足了人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

3. 数字教学资源配置

已经完成建设土木工程学院教学资源库，配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源。数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。另外，基于超星泛雅、爱课程等平台，建设了《建筑制图与 CAD》、《建筑构造》、《建筑材料》、《工程造价》、《建筑结构》、《工程造价 BIM 软件应用基础》、《装饰工程造价》、《安装工程造价》、《建筑装饰材料与施工》等 18 门在线开放课程，为学生课余时间学习提供优质教学资源。

在线课程一览表

序号	课程名称	课程负责人	合作平台	上线时间
1	建筑材料	王欣	超星泛雅	2017
2	建筑构造	史晓燕	超星泛雅	2017
3	工程造价	高云	超星泛雅	2018
4	土建类认识实习	任洁	超星泛雅	2018
5	建筑设备及识图	宋志雄	超星泛雅	2018
6	工程造价 BIM 软件应用基础	闫志刚	超星泛雅	2018
7	建筑结构	姚荣	超星泛雅	2018
8	建筑装饰材料与施工	赵丽华	超星泛雅	2018
9	建筑制图与 CAD	吴龙生	超星泛雅	2019
10	安装工程造价	李松良	超星泛雅	2019
11	土建类顶岗实习综合考核	金耀华	超星泛雅	2019
12	建筑工程测量	王兵	超星泛雅	2019
13	装饰工程造价	刘荣自	超星泛雅	2019
14	建筑施工技术	蒋业浩	超星泛雅	2019
15	“1+X” BIM 技能培训	闫志刚	超星泛雅	2019
16	平法识图	许飞	超星泛雅	2019
17	建筑 CAD	陈婷	超星泛雅	2020
18	建筑法规与合同管理	吴龙生	超星泛雅	2020

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

以岗位职业能力和职业素质为核心，坚持“做中学，学中做”，聘请企业技术人员参与课程教学设计和实施，充分发挥校内外实训条件的优势，实践教学环境与工程环境、课堂与实训基地一体化，突出学生在实际工程环境下能力和素质的培养。

在教学方法与手段改革方面，根据本专业课自身特点，灵活采用项目化教学、任务驱动法教学、案例教学等教学方法。教学实施过程中运用灵活多样的教学方法，让学生学的规范、练得扎实、用的灵活，在课堂上保持足够热情，把职业素质的培养通过专门设计的细节贯穿于教学过程中。

教学项目的目标要求、组织方式、成果验收、作业环境和生产现场保持一致。以项目完成质量为评价标准，实现教学环境与工程环境、课堂与实训基地一体化。如采用实施项目导向和角色扮演的方式授课。每个学习情境与完成项目所需的职业能力和素质培养为教学目标，以项目中的分项任务划分教学和训练单元，以项目要求设计项目情境，以项目的作业环境布置教学和实训环境。在教学过程中按照技术和施工部门的项目组织方式来进行组织教学，教师和学生完成任务过程中都扮演一定的角色，并赋予相应职责，以此来提高学生的责任感以及与其他角色的沟通能力，在教学中突出了学生的主体地位。

任务驱动法教学，就是教师根据教学要求提出“任务”，以完成一个个具体的“任务”为线索，把教学内容巧妙地隐含在每个“任务”之中，学生自己或者在教师的指导下提出解决问题的思路和方法，然后进行具体的操作，教师引导学生边学边做完成相应的“任务”。“任务驱动”主要结构是：呈现任务——明确任务——完成任务——任务评价。在实际教学工作中，任务驱动法教学，能让学生“动”起来，进而乐于学习，主动学习，创造性的学习。

案例教学法是指在教师指导下通过学生对案例的思考、分析和辩论，就问题作出判断和决策，从而提高学生思考、分析和解决问题能力的一种教学方法。教学中所选择的案例必须与教材内容紧密结合，案例应是教学内容的延伸和补充，让学生通过案例分析，把理论和实际结合起来。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

对于纯理论性课程，采用过程性评价（结合平时出勤、课堂表现、作业情况、在线学习情况等方面）与期末考核评价相结合的方式；对于“理论+实践”性的课程，采用过程性评价（结合平时出勤、课堂表现、作业情况、在线学习情况等方面）、实践表现与实践成果评价（结合实践环节的出勤、知识或技能掌握情况、成果完成情况等方面）、期末考核评价相结合的方式；对于纯实践性的课程，识岗实习、跟岗实习、毕业（顶岗）主要采用过程性评价（基于实习系统的签到、日记、周记、实习总结及在线开放课程平台的学习、测试情况）与实践答辩评价相结合的方式。对于课程设

计类与技能实训类的实践环节，考核评价方式主要采取过程性评价（结合出勤、表现、学习效果等方面）、实践成果评价、答辩评价相结合的方式。对于课程的学习评价，着重以专业知识掌握情况、专业知识应用能力、岗位职业能力水平为重要依据，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

本专业理论课程、实习实训课程等的评价方法及评分标准具体参见课程标准。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于157.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》和国家1+X学分银行进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语A/B级证书	2-5	6	英语A层班通过英语4级 英语B层通过江苏省A级 英语C层通过江苏省B级 3+2分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	专业证书	“1+X”职业技能证书（BIM或建筑识图或装配式建筑）或工程造价软件应用初级证书或土建类岗位证书或CAD技能证书	4-5	第6学期	必须获取其中一种证书

注：1. 本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

2. 逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考证，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生通过专转本、专接本等方式可以获得本科层次的教育。目前，接受本专业专转本的学校有扬州大学、南京工程学院、淮阴工学院、盐城工学院、常州工学院、金陵科技学院、江苏海洋大学等；专接本的学校主要是南京工业大学和扬州大学等，专转本和专接本的对口专业有工程造价、工程管理、建筑工程技术等。获得本科学历层次后，今后还可以参加全国硕士研究生统一考试，接受更高层次的教育。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	茅剑	扬州市工程造价管理站	高级工程师，总工
	2	邱林	江苏中鑫项目管理公司	高级工程师，总工
	3	许正勇	江苏汇诚投资咨询公司	高级工程师，副总
教科研 人员	4	吴书安	扬州市职业大学	教授、院长
	5	王鹏	扬州市职业大学	副教授、综合办主任
一线 教师	6	吴龙生	扬州市职业大学	副教授、教师
	7	史晓燕	扬州市职业大学	副教授、系主任

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

道路桥梁工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：道路桥梁工程技术

专业代码：600202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制 3 年，修业年限 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
交通运输大类 (60)	公路运输类 (6002)	公路工程建 筑 (E4812)	工程技术人员 (2-02)	施工员 质量员 试验员	“1+X” BIM 技术证 书或交通土建类岗 位证书或 CAD 技能 等级证书

五、培养目标和培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德、创新意识、精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向公路、市政、铁路行业施工组织管理、养护、监理职业群，能够从事道路、桥梁、管廊、隧道等工程施工、组织管理、监理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

（1）“四平台，四融合”，培养适应产业结构升级的技术技能人才。

通过校企合作、产教融合，与江苏扬建集团潜心打造育人平台，挖掘学校和企业现有资源，新建与引进有机结合，系统设计育人平台，组建“工程实训中心、技术研发中心、生产中心、技术服务中心”四大平台。工程实训中心是指国家级土木工程实训基地，主要功能是教学与培训。技术研发中心依托“一个省级研发中心，两个市级研发平台”组建，主要功能是开展技术研发和培养学生技术创新能力。生产中心依托江苏扬建集团下辖的 6 个专业工程公司柔性组建，主要面向社会承担建筑工程施工及建筑成品加工，开展实训教学。技术服务中心主要依托入驻学校的工程质量检测中

心和数字化建造技术中心组建，主要面向社会提供技术服务，培养学生技术应用能力和实践创新能力。与江苏扬建集团实施“双主体”育人，全面推进“团队融合、项目融合、标准融合，方法融合”，大力推进教学改革，提高道路桥梁工程技术专业人才培养水平。

（2）深化校企合作，践行学业导师制。

在校企深度合作基础上，组建校企导师队伍，作为学生在校期间所配备的学业导师，学业导师从学生进校时的学业规划开始，一直到毕业前的毕业设计 & 就业进行全过程指导，指导内容包括专业学习、专业技能的提升、综合素质的提升、就业等方面，做到“教师人人都是导师，学生个个受到关爱，校企联合培养”，以此增强学生的自我规划意识、岗位意识，释放学生为自身将来发展而积极去丰富知识、提升技能的源动力，如图 1 所示。

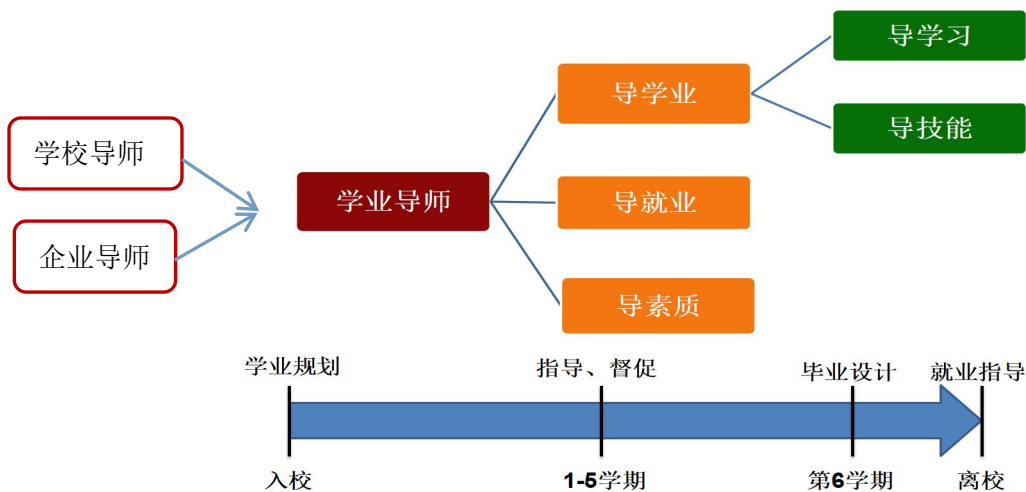


图 1 校企合作，学业导师、联合培养示意图

六、人才培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握工程制图、工程测量、工程材料及检测等专业基础知识。
- （2）掌握工程施工及组织管理、工程预决算、建筑法规等专业知识。
- （3）掌握道路桥梁设计流程、规范、技术标准等行业知识。
- （3）熟悉与本专业相关的新型、前沿技术知识。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- （1）能够准确阅读工程施工设计图，熟练运用 CAD 进行绘图，具备工程制图、识图能力。
- （2）能够熟练使用测量仪器进行施工测量与放样，具备工程测绘能力。
- （3）能够进行工程材料试验和见证取样，具备工程质量检查能力。
- （4）能够编制施工方案，具备施工现场组织及管理能力。
- （5）能够编制施工图预算，具备工程预算能力。
- （6）能够编制监理大纲和细则，具备工程监理能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学

语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

本专业开设的专业基础课程主要包括道路工程制图、工程力学、道路建筑材料、道路工程测量、结构设计原理、土质学与土力学等。

（2）专业核心课程。

本专业开设的专业核心课程主要包括路桥施工图与 CAD、道路勘测设计、桥梁工程、路基路面工程、基础工程、桥梁施工、公路工程概预算、公路检测技术等。

（3）专业拓展课程。

专业拓展课程包括隧道工程技术、城市管廊工程、公路养护技术、公路工程经济、市政工程管理实务、BIM 技术基础等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	学生通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	道路工程制图	通过本课程学习,学生能通过理论学习和绘图实践,使学生熟悉绘图标准和规范,掌握道路、桥梁工程制图的一般理论和制图方法,具备识图、绘图等基本技能,为从事专业工作奠定基础。	制图基础、投影的基本知识、点、线、面的投影、基本体的投影、组合体的投影、轴测投影、剖面图与断面图、高程投影、公路路线工程图、涵洞工程图、桥梁工程图。
3	工程力学	通过本课程学习,学生能掌握有关物体的受力分析、构件的强度、刚度、稳定性的计算方法等必要的基础知识和比较熟练的计算能力;能验算道桥工程常见结构构件,能绘制与识读工程结构受力分析图,为后续课程的学习及工作奠定力学基础。	工程力学基本理论、轴向拉(压)构件力学分析、剪切构件力学分析、扭转构件力学分析、弯曲构件力学分析、组合构件力学分析、超静定结构内力计算。
4	道路建筑材料	通过本课程学习,使学生掌握道路、桥梁、排水工程常用建筑材料的品种、技术性能、技术标准与检测方法;掌握材料组成与技术性质之间的关系,具备正确选择材料、设计合理级配、检测材料性能和正确应用各种常用建筑材料的能力,取得试验员、质量员、施工员等相关证书,为从事专业工作奠定基础。	砂石材料、石灰、水泥、稳定土、水泥混凝土、砂浆、沥青材料、沥青混合料、工程高分子聚合物材料、建筑钢材。
5	道路工程测量	通过本课程学习,学生能够掌握工程测量基本理论知识,具备施工测量、放样、勘测等工程测绘能力,能够运用工程测量专业知识解决道路桥梁实际工程问题,取得中级测量放线工资格证书,为学习《道路勘测设计》、《桥梁施工》等后续课程奠定基础。	水准测量、角度测量、距离测量、误差基本知识、全站仪使用、地形图测绘与应用、测设基本知识、道路桥梁施工测量
6	结构设计原理	通过本课程的学习,使学生具备工程结构的基本知识,掌握钢筋混凝土结构、预应力混凝土结构、圬工结构和钢结构的各种基本构件的受力特性及其变形规律、设计的基本理论、计算方法和构造要求,并能根据有关设计规范和资料进行构件的设计、绘制施工图;培养学生分析问题、解决问题的能力,为将来从事专业工作奠定基础。	钢筋混凝土材料的力学性能、钢筋混凝土结构设计基本原则、受弯构件正截面承载力计算、受弯构件斜截面承载力计算、受压构件承载力计算、钢筋混凝土构件正常使用极限状态计算及短暂状况应力验算、预应力混凝土结构、圬工结构的设计与计算。
7	土质学与土力学	通过本课程学习,学生能判别常见土的名称,分析土的性质,验算地基基础沉降,分析滑坡产生的可能性及处理方法,分析挡土墙稳定性,计算土的抗剪强度,为取得施工员、建造师等资格证书奠定知识基础。	土的性质、特殊土、土中的应力、土的压缩性、土的抗剪强度与地基承载力、土压力计算

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	路桥施工图与 CAD	通过本课程学习,使学生熟练掌握 CAD 电脑绘图软件的原理与方法,具备桥梁公路各类图纸的设计、识图与绘制能力,培养学生分析问题、解决问题的能力,为从事专业工作奠定基础。	道路 CAD 绘图、路线平面图识图与绘制、路线纵断面图识图与绘制、桥梁施工图识图与绘制。
2	道路勘测设计	通过本课程学习,学生能掌握公路勘测设计原理与方法,具备公路选线与定线、平面、纵、横断面设计等能力,培养学生分析问题、解决问题的能力,为从事专业工作奠定基础。	路线平面设计、路线纵断面设计、路线横断面设计、公路选线、公路定线、公路外业勘测、公路交叉设计。
3	桥梁工程	通过本课程学习,学生能够掌握桥梁工程的基本设计理论、混凝土梁式桥、拱桥及墩台的构造、设计原理和计算方法,具备简单桥梁初步设计的能力,为后续专业课学习及建造师执业资格考试奠定基础。	桥梁概述及总体设计、公路桥梁上的作用、桥面布置与构造、简支梁桥的构造、简支梁桥的计算、超静定混凝土梁桥的构造、拱桥的构造、桥梁墩台构造。
4	路基路面工程	通过本课程学习,使学生掌握公路与城市道路路基路面的基本理论、设计方法和施工工艺、质量控制等内容,使学生具备参与路基路面工程设计、施工和管理等能力,为从事专业工作奠定基础。	路基路面工程概述、路基设计、路基防护与加固、路基施工、路基路面排水设计、路面设计、路面基层、路面施工。
5	基础工程	通过本课程学习,学生能根据所给地质条件、建筑荷载情况、周围环境等合理选择基础类型和尺寸,验算基础承载力,能够根据要求验算沉井基础的承载力,能够根据施工图编写常见基础的施工方案,熟悉地震基础知识,熟悉基础抗震常见方法,为今后获得施工员、建造师资格证书准备知识基础。	浅基础、桩基础、沉井基础与地下连续墙、软土地基处理、特殊土地基及其处理、基础工程抗震。
6	桥梁施工	通过本课程学习,学生能够学生掌握桥梁基础、墩台、上部结构的施工工艺、方法及技术要求,具备编制桥梁施工方案、组织与实施简单桥梁施工的能力,培养学生分析问题、解决问题的能力,为从事桥梁施工、获得建造师执业资格证书奠定基础。	桥梁施工常用设备、桥梁基础施工、桥梁墩台施工、混凝土简支梁桥施工、预应力连续梁桥施工、拱桥施工。
7	公路工程概预算	通过本课程学习,学生能掌握定额的分类、运用及管理;熟悉概预算文件的作用及组成,掌握概预算费用计算,并能够结合工程实例具备编制概预算文件的能力。	公路工程造价的基本知识、公路工程预算定额的应用、建筑安全工程费用的计算、总预算编制及审查、公路工程量清单计价、公路工程施工结算与竣工决算。
8	公路检测技术	通过对本课程的学习,要求学生全面了解我国正在实行的公路检测技术,掌握检测人员的职能和技术要求,具备现场检测及数据处理的能力,严守检测技术道德,遵守工作纪律,履行检测职责,取得公路工程实验检测等相关证书,为从事路桥检测工作奠定基础。	质量评定及试验检测数据的处理、路基路面工程检测、桥梁工程检测、隧道工程检测。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	隧道工程技术	通过本课程学习, 学生掌握隧道基本组成和结构, 掌握常见类型隧道的施工方法, 掌握隧道施工测量技术, 初步具备常见隧道的施工和管理能力, 能够通过查阅资料等自主编写隧道施工方案, 为取得施工员和建造师证书打下坚实的知识基础。	隧道基本概念及组成结构、围岩稳定性、隧道设计知识、隧道施工方法、隧道测量技术、隧道开挖及出渣技术、初期支护技术、二次衬砌技术、风水电供应及除尘技术、洞口施工技术。
2	城市管廊工程	使学生掌握市政管廊工程的基本知识、基本理论; 掌握市政管廊工程的一般施工方法, 技术要点、规范要求; 了解其构筑物的作用、设置要求、施工方法, 并了解国内外较为先进的施工方法。使学生具有市政管廊施工的基本技能, 能够根据规范和标准对各种管廊工程进行施工、竣工验收和系统的调试与运行; 了解管廊系统管理维护的体制、原理。	城市综合管廊基本知识、城市综合管廊工程勘测与规划、城市综合管廊工程设计、城市综合管廊工程施工、城市综合管廊工程运营维护。
3	公路工程经济	通过本课程的学习使学生掌握工程经济学的基础知识, 并能够综合利用经济学的一些经济评价指标对项目进行对比和分析, 选择和优化项目, 进行简单的可行性研究。	工程经济基础知识、资金的时间价值及计算、工程项目经济评价方法、不确定性分析、设备更新的经济分析、工程项目的可行性研究、价值工程。
4	市政工程管理实务	通过本课程学习, 学生能掌握公路(城市道路)路基路面工程、桥梁、隧道工程、附属工程质量控制、质量管理体系相关知识、施工企业质量管理的主要环节、建筑施工质量验收的主要内容、项目质量管理相关方法; 了解施工项目目标成本责任制的内容; 熟悉施工项目目标成本计划的编制要求, 掌握施工项目目标成本的分解及分析要求。	城市道路工程质量控制、城市桥涵工程质量控制、管道工程(给排水)质量控制、施工项目成本管理、合同管理、施工项目现场管理、施工进度计划的编制、实施与总结、安全控制。

(三) 课程思政教学目标与内容

落实立德树人工作要求, 发挥课堂教学主渠道作用, 改革教学效果评价与考核方法, 将课程思政教学目标融入教学设计, 把思想政治工作贯穿教育教学全过程, 形成科学的育人体系。

根据道路桥梁工程技术专业人才培养特点和职业能力素质要求, 合理设计思想政治教育内容, 结合高职高专学生实际, 深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能, 将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、救死扶伤、诚信与公平、求真向善、高雅审美、身心健康、职业保护等内容融入到课程之中, 突出专业课程培育“求真务实、精益求精、追求卓越”的工匠精神, 培养学生“踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳”等优秀品质。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括课程设计、实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。开设课程设计的课程主要有结构设计原理、道路勘测设计、路基路面工程、基础工程、桥梁施工、公路工程概预算等。实习实训主要包括课内实践、课程集中实训、识岗实习、跟岗实习、顶岗实习、职业技能培训等。课内实践、课程集中实训主要依托校内工程实训中心开展完成, 社会实践、识岗实习、跟岗实习、顶岗实习主要依托校企合作实习基地开展完成。课程设计、实验的考核主要采用过程考核、成果考核和答辩相结合的方式进行, 成绩评定根据总评成绩按优、良、中、及格、不及格五个等级。实习实训的考核采用实习成果考核、答辩和实习单位考核相结合的方式进行, 成绩评定根据总评成绩按优、良、中、及格、不及格五个等级。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课	实践	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							3
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							12	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1
	0800009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2
	选修课	中华优秀传统文化类	限选	3	48	48				2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分					2-5	
		“四史”类	限选	2	32	32										2-5
		美育类	限选	2	32	32										2-5
综合类		任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门					3-5		
合计				38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4.0	64	64		6							1
		030004-1	工程力学（1）	必修	3.5	56	48	8		4						2
		030004-2	工程力学（2）	必修	2.0	32	32	0			2					3
		0320061	道路工程制图	必修	5.0	80	56	24	6							1
		0320051	道路工程测量	必修	4.0	64	40	24		4						2
		0320011	道路建筑材料	必修	4.0	64	44	20		4						2
		0320172	结构设计原理	必修	4.0	64	56	8			4					3
		032021	土质学与土力学	必修	3.0	48	40	8			3					3
	小计				29.5	472	380	92								
	专业核心课程	032031	路桥施工图与CAD	必修	3.0	48	8	40		3						2
		0320081	道路勘测设计	必修	3.5	56	56	0			4					3
		0320191	桥梁工程	必修	4.0	64	48	16				4				4
		0320182	路基路面工程	必修	4.0	64	56	8				4				4
		032015	基础工程	必修	2.0	32	32				2					4
		032223	公路工程概预算	必修	3.0	48	48						8			5
032025		公路检测技术	必修	2.5	40	16	24					4			5	
0320201	桥梁施工	必修	3.0	48	40	8					8			5		
小计				25	400	304	96									

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	学分	总学时	讲课	实践	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
专业 拓展 课程	11004-3	行业英语	限选	3.5	56	56				4						3
	140004	工程数学	限选	2.5	40	40		4								2
	0320121	公路建筑法规	限选	2.0	32	32				2						3
	032010	公路工程招投标	限选	1.0	16	16				2						3
	032038	BIM 技术基础	限选	2	32	4	28			2						3
	0320091	公路工程经济	限选	2.5	40	40					4					4
	033220	市政工程项目管理	限选	3.0	48	48					4					4
	033221	路桥隧建设新技术	限选	1.0	16	16		2-5 学期, 以系列讲座形式安排, 每学期 4 课时							5	
	032016	交通工程	限选	3.0	48	40	8				4					4
	032028	城市管廊工程	限选	3.5	56	40	16				4					4
	032029	轨道交通概论	限选	2.0	32	32					4					4
	032221	隧道工程技术	限选	3.0	48	40	8						8			5
	032224	公路施工组织	限选	2.5	40	32	8						6			5
032030	公路养护技术	限选	2.0	32	24	8						6			5	
小计				11	176	132	44									
集中 实践 教学 环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20									
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2	40		40	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	0308024	路桥施工图与 CAD 实训	必修	1	20		20		1W							2
	0308017	道路工程测量实训	必修	1	20		20		1W							2
	0308011	识岗实习	必修	5	100		100		1W							2
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	032806	结构设计原理课程设计	必修	1	20		20			1W						3
	0328010	道路勘测设计课程设计	必修	1	20		20			1W						3
	032807	桥梁工程课程设计	必修	1	20		10			1W						4
	0328051	基础工程课程设计	必修	1	20		20			1W						4
	0308015	路基路面工程课程设计	必修	1	20		20				1W					4
	0308091	跟岗实习	必修	6	120		120				6W					4
	032808	桥梁施工课程设计	必修	1	20		20					1W				5
	032812	公路工程概预算课程设计	必修	1	20		20					1W				5
	032824	职业技能综合实训	必修	2	40		40					2W				5
030848	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320					8W	8W			5-6	
0308502	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W			6	
小计				51	1020	0	1020									
学分、学时、周学时总计				155	2712	1336	1376									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	15	16	15	10		70
5	集中实践		3	2	3	4		12
6	毕业实习（顶岗实习）					4	12	16
7	毕业设计（论文）						6	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1	2	7
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.97%
	公共限选课	112	0	112	4.13%
	公共任选课	32	0	32	1.18%
专业（技能）课	专业基础课	380	92	472	17.40%
	专业核心课	304	96	400	14.75%
	专业拓展课	132	44	176	6.49%
	集中实践教学	0	870	870	32.08%
总学时	学时数	1336	1376	2712	——
	学时比例	49.26	50.74	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

道路桥梁工程技术专业集中实践课教学安排表

序号	名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	入学教育及安全教育	1	1	1	校内	
3	军事训练及国防教育	1	2	2	校内外	
4	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
5	路桥施工图与CAD实训	2	1	1	校内	
6	道路工程测量实训	2	1	1	校内	
7	识岗实习	2	5	5	校内外	暑假4周
8	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校外	寒假安排
9	结构设计原理课程设计	3	1	1	校内	
10	道路勘测设计课程设计	3	1	1	校内	
11	桥梁工程课程设计	4	1	1	校内	
12	基础工程课程设计	4	1	1	校内	
13	路基路面工程课程设计	4	1	1	校内	
14	跟岗实习	4	6	6	校外	
15	桥梁施工课程设计	5	1	1	校内	
16	公路工程概预算课程设计	5	1	1	校内	
17	职业技能综合实训	5	2	2	校内	
18	毕业（顶岗）实习	5-6	16	16	校外	
19	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外结合	

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	9	现有学生数近 100 人，本专业专任教师 9 人，生师比为 11:1。专任教师中，高级职称 4 人，中级职称 3 人，拥有研究生以上学历的教师达 100%，其中博士 2 人。具有岩土工程师、注册建造师、工程师等资格证书或具有连续 6 个月以上企业经历的“双师型”教师达 90%以上。一支高学历、高素质、职称结构合理的“双师型”教学团队已建立而成，极大满足了该专业理论教学、实践教学的需求。
专业带头人	1	吕凡任，男，中共党员，博士，教授，注册岩土工程师。主要从事地基基础方面的教学与研究。主讲课程《土力学与地基基础》、《基础工程》、《工程测量》等。主持完成省市课题 3 项，在核心期刊及以上发表学术论文近 20 篇，其中 EI 检索 5 篇，ISTP 检索 4 篇。完成《土木工程测量》校级精品课程建设，参加中国教育技术协会主办的实践教学竞赛，分获二、三等奖。2011 年 12 月被列为江苏省“333 工程”培养对象。同时，担任中国建筑学会理事和扬州桩基有限公司技术顾问，与企业合作密切。
专任教师	9	道路桥梁工程技术专业现有专任教师 9 人，正、副教授 4 人，拥有研究生以上学历的教师达 100%，其中博士 2 人，江苏省“333 工程”培养对象 2 人，江苏省“青蓝工程”中青年学术带头人 1 人，江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师 1 人。具有注册岩土工程师、注册建造师、工程师等资格证书或具有连续 6 个月以上企业经历的“双师型”教师达 90%以上。
兼职教师	4	通过校企“互聘、互兼”双向交流的团队合作机制，从行业(企业)选聘 4 名专业基础扎实、实践经验丰富、操作技能突出、熟悉地区和行业情况的工程师作为兼职教师，承担《道路建筑材料》、《桥梁施工》、《公路检测技术》等课程的实践教学任务，并承担识岗实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实习、毕业设计等实训实习的指导任务，使学生学习到生产一线的专业知识与技能。兼职教师良好的职业素质、高超的作业水平及对现有技术发展的把握在教学中得到了充分的体现。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	工程测量实训中心	道路工程测量实训	水准仪、经纬仪、全站仪	
2	建材实验室	道路建筑材料实验、公路检测实验	搅拌机、稠度仪、坍落度仪、压力试验机	
3	力学实验室	钢筋力学性能测试、混凝土强度实验	拉力机、压力机	
4	土工实验室	土的性能实验、三轴实验	压缩、抗剪试验仪、三轴试验仪	
5	沥青实验室	沥青性能实验、沥青混合料实验	针入度仪、软化点测试仪、延度仪、沥青混合料拌合机、车辙试验仪	
6	BIM 技术中心	BIM 技术训练	电脑、软件	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏扬建集体有限公司	识岗实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习	
2	江苏广吴园林建设有限公司	识岗实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习	
3	江苏宇海建设有限公司	识岗实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习	
4	江苏华泰路桥建设集团有限公司	识岗实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习	
5	扬州清源建设有限公司	识岗实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习	
6	扬州润扬路面工程有限公司	识岗实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习	
7	扬州华正工程质量检测有限公司	实验、实训	
8	扬州建苑监理有限公司	识岗实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。另外，为了使教材有更好的适应性，本专业积极组织教师跟踪新技术，在充分市场调研的基础上，组织教师编写教材。目前，已出版教材 6 部，见下表。

序号	教材名称	编（作）者	出版单位	出版（修订）时间
1	基础工程	吕凡任	机械工业出版社	2015
2	道路工程测量	吕凡任	机械工业出版社	2014
3	工程测量实训指导	尹继明	重庆大学出版社	2016
4	道路建筑材料	仝小芳	西安交通大学出版社	2017
5	土力学与地基基础	沙爱敏	中国水利水电出版社	2016
6	建筑材料	仝小芳	中国轻工业出版社	2016

2. 图书文献配备

学校图书馆馆藏纸质图书总量 160 万多册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种，其中土木工程类约 10 万多册。两外，土木工程学院自建资料室 1 个，专业藏书 3000 多册，图书文献配备极大满足了人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

3. 数字教学资源配置

已经完成建设土木工程学院教学资源库，配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源。数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。另外，基于超星泛雅、爱课程等平台，建设了《桥梁工程》、《道路勘测设计》、《路基路面工程》、《基础工程》、《道路工程测量》、《道路建筑材料》等在线开放课程，见下表，为学生课余学习提供优质教学资源。

序号	课程名称	课程负责人	合作平台	上线时间
1	道路建筑材料	仝小芳	中国大学 MOOC	2019
2	结构设计原理	陈 丰	超星泛雅	2020
3	工程力学	王 群	超星泛雅	2020
4	道路勘测设计	沙爱敏	超星泛雅	2018
5	土建类认识实习	任 洁	超星泛雅	2018
6	道路工程测量	尹继明	超星泛雅	2016
7	桥梁工程	尹继明	超星泛雅	2018
8	BIM 软件应用基础	闫志刚	超星泛雅	2018
9	基础工程	吕凡任	超星泛雅	2020
10	城市管廊工程	陈 丰	超星泛雅	2020
11	公路工程经济	沙爱敏	超星泛雅	2020
12	交通工程	黄家淙	超星泛雅	2020
13	桥梁施工	尹继明	超星泛雅	2020
14	公路检测技术	仝小芳	超星泛雅	2020
15	公路工程概预算	沙爱敏	超星泛雅	2020
16	土建类专业顶岗实习综合考核	金耀华、马亚伟	超星泛雅	2019
17	隧道工程技术	王 群	超星泛雅	2020

（四）教学方法

以岗位职业能力和职业素质为核心，坚持“做中学，学中做”聘请企业技术人员参与课程教学设计和实施，充分发挥校内外实训条件的优势，实心教学环境与工程环境、课堂与实训基地一体化，突出学生在实际工程环境下能力和素质的培养。教学项目的目标要求、组织方式、成果验收、作业环境和生产现场保持一致。教学实施过程中运用灵活多样的教学方法，让学生学的规范、练得扎实、用的灵活，在课堂上保持足够热情，把职业素质的培养通过专门设计的细节贯穿于教学过程中。以

项目完成质量为评价标准，实现教学环境与工程环境、课堂与实训基地一体化。例如采用实施项目导向和角色扮演的方式授课，每个学习情境与完成项目所需的职业能力和素质培养为教学目标，以项目中的分项任务划分教学和训练单元，以项目要求设计项目情境，以项目的作业环境布置教学和实训环境。在教学过程中按照技术和施工部门的项目组织方式来组织教学，教师和学生完成任务过程中都扮演一定的角色，并赋予相应职责，以此来提高学生的责任感以及与其他角色的沟通能力，在教学中突出学生的主体地位。

在教学方法与手段改革方面，根据各专业课自身特点，灵活采用项目化教学、任务驱动法教学、案例教学等教学方法。

（五）学习评价

将技能考核和职业技能资格证书有机结合，在专业基础课程和专业核心能力课程考核中，科学、合理的对学生的过程、学习效果、实践能力、创新思维等多方面进行考核，建立一个能真正反映学生知识、能力、素质全貌的学习成绩考核方法。突出职业能力培养，重视学生专业基本技能的训练及职业技能的考核。特别是通过工作过程系统化课程改革，全面提高了学生的职业能力，结合职业资格和专业技能考试要求，及时将与职业资格认证相关的课程内容融合到教学中，努力做到教学与职业能力需求之间的无缝联结，学生的实际动手能力得到提高。构建以职业能力考核为中心、与生产过程系统性相适应、与工学结合的培养模式相适应、与任务驱动、项目导向、顶岗实习的教学方式相适应的迥异于传统方法的课程评价体系。

（1）课程教学效果评价

同行评价（20%）：主由教研室同行根据教师在教学实施过程中的工作态度、为人师表、教书育人、教学方法及服务意识，结合课程教学实施条件和教学资源，对课程教学效果进行评价。

督导评价占（30%）：主要是教学督导组根据教师的教学设计和实施情况对课程教学效果进行评价。

学生评价（50%）：学生作为整个教学实施过程的主体，根据教师在教学实施过程中的工作态度、为人师表、教书育人、教学方法及服务意识，结合课程教学实施条件和教学资源，对课程教学效果进行评价。

（2）学生学习质量考核

以多元考核评价为原则，以技能考核为核心，注重过程性评价与终结性评价相结合。技能考核体现在实践表现、调研报告等方面；过程性评价主要体现作业、课堂表现、出勤等平时表现方面。终结性评价则以期末考试成绩为主。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完该人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于154学分。允许学生通过技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本 学生参加大学英语四级考试
3	专业证书	“1+X”BIM 技术证书或交通土建岗位证书（施工员或质量员或试验员或资料员或材料员等岗位证书）或 CAD 技能等级证书	5	6	必须获取其中一种证书

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生通过专接本、专转本等方式可以获得本科层次的教育。“专接本”具有“助学自考”性质，在主考学校指导下，由生源学校组织教学和部分课程的校内考试，并参加自学考试，根据相关规定综合评定成绩。“专接本”毕业证书和“大自考”证书，完全一样。“大自考”与“专接本”如果报的是相同专业，其课程设置和课程代码完全相同，“大自考”中途退出，先前通过的课程，“专接本”后续可以认可，因此，“专接本”是本专业毕业生获得本科学历的主要方式。目前，专接本的学校主要是南京工业大学。

专转本选拔考试属于省级统一招生标准选拔性考试，由各省教育厅领导，各省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为全日制普通高校的高职高专（专科）

应届毕业生。实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是 3+2 模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年的模式。接受本专业专转本的学校有江苏海洋大学、南京工程学院、淮阴工学院、盐城工学院、常州工学院、金陵科技学院等。获得本科学历层次后，还可以参加全国硕士研究生统一考试，接受更高层次的教育。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	朱 优	江苏华泰路桥集团有限公司	高级工程师、副总经理
	2	徐银鸣	扬州市水务投资集团有限公司	高级工程师、副总经理
教科研 人员	3	康爱红	扬州大学	教授、院长
	4	吕凡任	扬州职业大学	教授、副院长
一线 教师	5	尹继明	扬州职业大学	副教授、系主任
	6	仝小芳	扬州职业大学	副教授、教师
	7	卢佩霞	扬州工业职业技术学院	教授、系主任

《建筑设备工程技术》专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑设备工程技术

专业代码：560401

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制3年，修业。年限6年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
土木建筑大类 (54)	建筑设备类 (5404)	建筑安装业 (49)	工程技术人员 (2-02)	施工员 质量员 预算员 制图员	“1+X”职业技能等级 证书(BIM或建筑识图) 或土建类岗位证书或 CAD证书或广联达证 书。

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向建筑安装业的建筑和市政工程技术人员、土木工程技术人员、供水排水工程技术人员、城市供热工程技术人员等职业群，能够从事施工管理、设计、造价、运行管理等相关工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

（1）“四平台，四融合”，培养适应建筑产业结构升级的技术技能人才。

通过校企合作、产教融合，与江苏扬建集团潜心打造育人平台，挖掘学校和企业现有资源，新建与引进有机结合，系统设计育人平台，**组建“工程实训中心、技术研发中心、生产中心、技术服务中心”四大平台**。工程实训中心是指国家级土木工程实训基地，主要功能是教学与培训。技术研发中心依托“一个省级研发中心，两个市级研发平台”组建，主要功能是开展技术研发和培养学生

技术创新能力。生产中心依托江苏扬建集团下辖的6个专业工程公司柔性组建，主要面向社会承担建筑工程施工及建筑成品加工，开展实训教学。技术服务中心主要依托入驻学校的工程质量检测中心和数字化建造技术中心组建，主要面向社会提供技术服务，培养学生技术应用能力和实践创新能力。与江苏扬建集团实施“双主体”育人，**全面推进“团队融合、项目融合、标准融合，方法融合”**，大力推进教学改革，提高建筑设备工程技术专业人才培养水平。

(2) 依托校企合作平台，开展“园校场”人才培养模式

依托校企合作平台，校企深度合作，通过工学交替建立“学校、创新孵化园、施工现场”协同人才培养模式。**学校**：主要负责专业基础知识、核心知识、拓展知识学习，专业基本技能、核心技能培养，BIM“1+X”证书（初级、中级）培训与认证；**创新孵化园**：主要承担BIM核心技能的培训与提升，BIM综合应用能力的培养，职业素养的养成，企业文化与精神的养成；**施工现场**：主要指导学生掌握建筑安装技术，提升专业技能，运用BIM技术解决工程实际问题。统筹运用学校、创新孵化园、项目部各类资源，以专业能力提升、BIM应用能力培养为主线，实施“项目主导、学训做用阶梯式”教学模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握采暖及通风空调系统、建筑给排水系统、建筑电气的工作原理，设计计算与绘图的基本方法和知识。

(2) 掌握采暖及通风空调、建筑给排水、建筑电气常用施工技术。

(3) 掌握编制安装工程造价及单位工程施工组织设计与施工方案的知识。

(4) 熟悉施工验收技术规范、质量评定标准和安全技术规程应用的知识。

(5) 熟悉专业施工机具和材料、工程调节和运行的基本知识。

(6) 熟悉建筑设备行业的新技术、新材料、新工艺和新设备的知识。

(7) 了解工程合同、招投标和施工企业管理（含施工项目管理）的基本知识。

（三）能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 具有从事建筑设备安装工程管理与维修工作的基本能力和基本技能；

(2) 具有使筑设备安装工程正常、安全运行的管理能力；

(3) 具有分析建筑设备工程实际问题的初步能力；

(4) 具备编制建筑设备安装工程施工图预算的能力；

(5) 能进行技术资料整理，对项目范围内的图纸、文件、资料等进行整理、归档和保管。

(6) 具备建筑设备工程 BIM 建模及应用的能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括:建筑制图与 CAD I、电工基础、工程力学、热工基础、建筑构造 II、流体力学等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括:建筑给水排水工程技术、建筑供配电与照明技术、通风与空调工程技术、安装工程识图及 BIM 应用、安装工程估价、安装工程算量及计价软件应用等。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括建筑弱电与综合布线技术、给水排水管道工程、建筑消防工程技术、建筑节能技术、建筑法规及合同管理、建筑设备新技术应用系列讲座、建筑电气控制技术、供热工程、建筑工程经济与项目管理、行业英语等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	建筑制图与CAD I	通过本课程的学习,能培养学生绘制和识读建筑施工图的能力,并通过实践培养学生的空间想象能力和空间分析能力。	制图的基本知识与技能、投影的基本知识、基本形体的投影、组合体的投影、轴测投影、剖面图与断面图、建筑工程图的一般知识、建筑施工图。
3	电工基础	通过本课程的学习,使学生能观察、分析与解释电的基本现象,理解电路的基本概念、基本定律和定理,了解其在生产生活中的实际应用;会使用常用电工工具与仪器仪表;能识别与检测常用电工元件;能处理电工技术实验与实训中的简单故障;掌握电工技能实训的安全操作规范。	电路的基本物理量、欧姆定律的基本内容以及使用方法、电桥平衡的条件、正弦交流电路的基本概念。基尔霍夫定理、掌握正弦甲流电路的三要素以及交流电的有效值和平均值的概念。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
4	工程力学	通过本课程学习,学生能利用静力平衡方程计算工程结构的支座反力和内力;能根据内力计算方法判断工程结构的危险截面;能对工程结构进行承载力的分析和计算;能根据结构特点合理布置荷载;能对工程结构进行材料、截面形状和尺寸的设计;能对工程结构的进行强度、刚度和稳定性校核。	静力学基本概念和物体受力分析、平面力系、材料力学的基本概念、轴向拉伸与压缩、剪切与扭转、弯曲、应力状态与强度理论、组合变形、压杆稳定、点的运动学和刚体的基本运动。
5	热工基础	通过本课程的学习,使学生了解工程热力学、传热学基本概念、基本定律和基本理论,培养学生分析问题与解决问题的能力,培养学生具有一定的专业理论基础,为进一步学习专业课以及毕业后从事专业工作打下必要的基础。	分为两篇:第一篇为工程热力学,包括:热力学基本概念、热力学第一定律及其应用、理想气体及其热力过程、热力学第二定律、水蒸汽、气体和蒸汽的流动、蒸汽动力装置循环;另外一篇为传热学,共四章,包括:导热、对流换热、热辐射及辐射换热、传热过程与换热器。
6	建筑构造 II	通过本课程的学习,使学生掌握一般民用建筑与工业建筑的基本设计原理、建筑构造的基本原理和方法,培养学生正确识读建筑施工图和进行建筑构造设计的能力;具备熟练识读建筑施工图的能力;具有建筑施工管理工作中与土建、装饰协调配合的基本能力;具有查阅建筑工程质量验收的有关技术规范与手册的能力;争取毕业前后通过施工员等考试。	建筑平面设计、建筑剖面设计、建筑体型和立面设计、民用建筑构造概论、基础和地下室构造、墙体构造、楼地层与地面构造、楼梯及垂直交通设施、屋顶构造、门窗构造。
7	流体力学	通过各个教学环节,使学生掌握流体力学的基本知识(基本概念、原理和研究方法)、有关的计算方法和必要的实验技能,具备应用流体力学知识对实际问题进行分析和计算的能力,为后续专业课的学习和将来从事科学研究和专业技术工作打下良好基础。	流体及其主要物理性质、流体静力学、流体运动学基础、流体动力学基础、实验流体力学及相似原理和量纲分析、理想不可压缩流体的定常流动、粘性不可压缩流体流动、定常一元可压缩气流。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	建筑给水排水工程技术	通过本课程的学习,从系统理论的讲解,到实际工程图例的介绍,理论与实践相结合,使学生掌握建筑内部的给水系统及排水系统。	建筑给水系统、建筑排水系统(含雨水以及污水、废水)、消火栓给水系统、自动喷淋灭火系统、景观系统、热水系统、中水系统等。
2	建筑供配电与照明技术	通过本课程的学习,从系统理论的讲解,到实际工程图例的介绍,理论与实践相结合,使学生方便、快捷、直观地了解和掌握建筑供配电与照明技术。	电力系统及其电压等级、电力负荷的分级、中性点运行方式及低压配电系统接地的型式、电能的质量及其标准、负荷计算与无功功率补偿、短路电流的计算、建筑供配电系统设备及线缆的选择、建筑供配电系统的组成、建筑物防雷、接地与安全用电、电气照明基础知识、照明器及布置、照明的方式、种类及照明的质量、照度标准、照明计算、应急照明及建筑电气工程施工图实例等。
3	通风与空调工程技术	通过本课程的学习,培养学生掌握供热通风及制冷设备的基本理论知识和专业技能,具有进行供热通风及制冷设备的工程设计、安装、调试和运行管理的能力,能在建筑工程、物业管理公司、建筑设备营销及相关部门从事相关的技术与管理工作。	通风方式、全面通风、局部排风、通风管道的设计计算、自然通风、建筑防火排烟、空调房间的冷(热)、湿负荷计算、空气调节系统等。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
4	安装工程识图及 BIM 应用	通过本课程的学习,使学生掌握安装工程施工图相关制图规范的基本技术要求。具有按照安装施工图,建筑安装模型进行施工的能力;掌握管线综合设计:机电专业与建筑结构专业的关系、碰撞检查、生成管线综合断面图、房间净高计算、管线长度统计、设备数量统计等。	建筑给排水施工图识读、暖通空调施工图识读、建筑电气施工图识读。 新风管、回风管的定义与绘制; 散流器、回风口、热回收新风机与风管的连接; 采暖供水管、采暖回水管的定义与绘制; 采暖炉、散热器与管道的连接; 给水管、热给水管、污水管的定义与绘制; 卫生洁具的定义; 卫生洁具与管道的连接; 开关、电源插座、灯具、电话插座、信息插座、配电箱的定义与布置; 消防设备的定义与布置; 电缆桥架、线管的定义与绘制。
5	安装工程估价	通过本课程的学习,培养学生在识读安装工程施工图的基础上,运用计算规范、计价规范、计价定额、费用定额等进行计量与计价,达到造价文件编制的专业技术能力以及为通过二级造价工程师考试做铺垫。	安装工程计价定义、组成和计价依据; 安装工程定额计价和清单计价的规则; 电气设备安装工程定额及工程量清单计价; 给排水安装工程定额及工程量计价; 消防安装工程定额及工程量计价; 通风空调安装工程定额及工程量计价; 安装工程计价软件应用。
6	安装工程算量及计价软件应用	通过本课程的学习,使学生掌握给排水、电气以及通风空调工程的造价软件使用,达到编制相关工程量清单以及工程预算书的目的。	建筑给排水、电气以及通风空调工程的造价软件实操,包含 CAD 图纸识读,图纸导入工程量计算以及工程造价的确定。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	建筑弱电与综合布线技术	通过本课程的学习,理解建筑弱电系统的组成及基本原理。理解有线电视和卫星电视接收系统电视监控系统、安全防范系统、广播音可系统、音频与视频会议系统等基本理论。掌握建筑弱电系统中常用器件及设备的基本结构、技术性能指标和用途。掌握建筑弱电各系统设备安装、调试的方法。掌握建筑弱电系统设计的基本知识。了解综合布线的基础知识;基本掌握综合布线的施工技术、方法;了解综合布线系统测试相关技术、工具、方法,并掌握关键实施技巧。	建筑弱电基本知识、有线电视和卫星电视接收系统、电视监控系统、广播音响系统、音频与视频会议系统、安全防范与公共管理系统、综合布线产品的选择、综合布线系统的设计、综合布线系统的施工。
2	给水排水管道工程	通过本课程的学习,根据高等职业教育的特点,力求全面系统地阐述给水排水管道系统的基础理论、工程规划与设计、管道系统运行与管理的基本知识与基本技能。使学生掌握给水排水管道系统的基本知识和具有解决实际工程问题的能力。	给水排水管道系统概论、给水管道系统的设计计算、排水管道系统的设计计算、给水排水管道材料、给水排水管道系统的运行管理和维护等内容。
3	建筑消防工程技术	通过本课程的学习,培养学生具有建筑消防系统法律法规的应用能力,建筑消防系统的基本设计能力,消防设备的安装、调试、检测与验收能力,建筑消防工程的施工与管理能力,建筑消防系统设备的维护能力。	建筑消防工程基础知识、建筑工程防火、火灾自动报警系统、建筑灭火系统、防排烟系统、安全疏散诱导系统、消防控制室、建筑消防系统设置管理及维护等。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	建筑节能技术	通过本课程教学，培养学生节能理念和“节能目标不是限制用能，而是提高能源转换和利用效率”的观念，掌握建筑本体节能和各种能量系统节能技术的主要思路，了解国内外建筑节能技术发展现状。了解和认识建筑节能对缓解能源供需矛盾、节约资源、促进建筑业健康可发展的作用和意义，成为既具备建筑节能基础专业能力和基本职业能力、适应未来建筑业发展需要的合格人才，又能通过他们未来的职业生涯，促进建筑节能的推广和应用，为节能减排作贡献。	建筑节能设计、建筑围护构建的节能技术、建筑给排水节能技术、建筑采暖系统节能技术、空调通风系统节能技术、建筑照明节能技术、建筑节能检测。
5	建筑法规及合同管理	通过本课程学习，学生能熟练掌握建设工程法律法规基本原理，达到熟悉建筑法规，遵守建筑法规、应用建筑法规的目的，并为顺利获得造价员、造价师证书夯实基础。	建设工程法规概述，建设工程许可法规、建设工程发包与承包法规、建设工程合同法规、建设工程监理法规、建设工程安全生产管理法规、建设工程质量管理法规、劳动与社会保险法规、建设工程其他相关法律制度。
6	建筑电气控制技术	通过课程学习，熟悉常用的低压电器；理解控制线路常用低压电器的功能、工作原理及选用；掌握继电器接触控制线路的组成、控制原理；掌握典型电气控制电路；可进行常用建筑电气设备控制电路分析；掌握可编程逻辑控制器PLC的基本组成及工作原理。	建筑设备电气控制基础知识、常用低压电气控制元件基础知识、建筑电气控制的典型环节、建筑给水排水系统的电气设备运行控制、建筑物中冷热源设备的运行控制原理等。
7	供热工程	通过本课程的学习，使学生能系统地掌握目前常用的以热水或蒸汽作为热媒的室内供暖和集中供热系统的基本原理和基本知识；培养学生具有一般民用和工业建筑供暖系统的设计能力；掌握供暖与集中供热运行管理的基本知识。	供暖系统的设计热负荷、供暖系统的散热设备、室内热水供暖系统、热水供暖系统的水力计算、室内蒸汽供热系统、集中供热系统的热负荷、热水供热系统的供热调节、热水网路的水力计算和水压图、供热管线的敷设和构造、供热系统的热源、集中供热系统的技术经济分析。
8	建筑工程经济与项目管理	通过本课程的学习，使学生掌握工程经济学的基本理论、基本分析方法，并能应用于工程实际；使学生掌握建筑工程项目管理的方法，具备从事建筑工程项目管理的基本能力。为后续工程造价、工程造价管理及案例分析等课程，以及取得建设领域内推行的多项执业资格证书如施工员、造价员、建造师、造价工程师、监理工程师等打下良好的基础。	投资、成本、收入、折旧与利润；资金时间价值；工程经济评价的基本指标和方法；多方案的经济比较与选择；建设项目不确定性分析与风险分析；建设项目财务评价；建设项目国民经济评价；工程项目管理组织；工程项目进度管理；工程项目成本管理；工程项目质量管理；工程项目职业健康安全与环境管理；工程项目收尾管理。
9	建筑设备新技术应用系列讲座	通过课程的学习，使学生了解与掌握目前建筑设备新技术应用现状及未来发展趋势，为今后的学习与工作做好衔接。	海绵城市、综合管廊、热泵技术、空调蓄能技术、智能建筑等。
10	行业英语	本课程以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	培养学生实际应用英语进行交际的能力。行业英语阶段课程依托工作流程、典型工作环节或场景，结合行业企业岗位（群）需求，注重培养学生职场环境下的语言交际能力、职业核心能力和职业素养。

（三）实践性教学环节

建筑设备工程技术专业主要分为课内实践性教学环节和集中性实践教学环节。

课内实践性教学环节主要包括：建筑制图与 CAD 实训、力学实验、热工实验、建筑构造实训、建筑给排水识图实训、建筑电气识图实训、暖通空调识图实训、BIM 应用实训、安装工程算量及计价软件实训、建筑设备新技术应用系列讲座等，其中实验性的课内实践环节安排在专业实验室进行，实训性课内实践教学环节安排在专业实训室、实训机房、施工现场等场所，考核评价方式采取过程性评价（结合出勤、表现、学习效果等方面考虑）、实践成果评价（根据提交成果质量情况）相结合的方式。成绩评定按照百分制或等级制分优、良、中、及格、不及格五个等级。

集中性实践教学环节主要包括认知实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习、建筑施工图识图与 CAD 实训、民用建筑课程设计、建筑供配电及照明工程课程设计、建筑给排水工程课程设计、安装工程识图及 BIM 应用课程设计、暖通空调工程课程设计、安装工程估价课程设计、职业技能综合实训、毕业设计等。其中对于认知实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习主要在校内外实训基地、校外实习企业开展完成，考核评价方式采取过程性评价（基于实习系统的签到、日记、周记、实习总结及在线开放课程平台的学习、测试情况）、实习单位评价、实习答辩评价（根据实习答辩的综合表现）相结合的方式；对于课程设计类与技能实训类的集中性实践教学环节在校内实训室、机房、设计教室等场所完成，考核评价方式主要采取过程性评价（结合出勤、表现、学习效果等方面考虑）、实践成果评价（根据提交成果质量情况）、答辩评价（根据答辩的综合表现）相结合的方式。成绩评定根据总评成绩按优、良、中、及格、不及格五个等级。

（四）课程思政目标与内容

落实立德树人工作要求，发挥课堂教学主渠道作用，改革教学效果评价与考核方法，将课程思政教学目标融入教学设计，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，形成科学的育人体系。

根据建筑设备工程技术专业人才培养特点和专业能力素质要求，合理设计思想政治教育内容，结合高职高专学生实际，深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能，将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、救死扶伤、诚信与公平、求真向善、高雅审美、身心健康、职业保护等内容融入到课程之中，突出专业课程培育“求真务实、精益求精、勇于创新、敢于探索、追求卓越”的工匠精神，培养学生“踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳、团队意识、乐于奉献”等优秀品质。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期周课时						考核			
								第一学年		第二学年		第三学年		考核			
								一	二	三	四	五	六	考试	考查		
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56							1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2							2	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48										2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
综合类			任选	2	32	32										3-5	
合计					38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		5						1		
		031010	建筑制图与 CAD I	必修	4	64	48	16	5						1		
		030010	电工基础	必修	3	48	36	12	4						1		
		030011	工程力学	必修	3	48	42	6		4						3	
		030008	热工基础	必修	3.5	56	48	8		4					2		
		031116	建筑构造 II	必修	3	48	36	12		3						2	
		0310351	流体力学	必修	3	48	32	16		3						2	
	小计					23.5	376	306	70								
	专业核心课程	0310301	建筑给水排水工程技术	必修	4	64	48	16			5					3	
		0310321	建筑供配电与照明技术	必修	4	64	48	16			5					3	
		0310331	通风与空调工程技术	必修	4.5	72	48	24			6					4	
		0310341	安装工程识图及 BIM 应用	必修	4	64	32	32			5					4	
		031068	安装工程估价	必修	4.5	72	48	24					8			5	
031069		安装工程算量及计价软件应用	必修	4	64	24	40					7			5		
小计					25	400	248	152									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期周课时						考核	
								第一学年		第二学年		第三学年		学期	
								一	二	三	四	五	六	考试	考查
								20	20	20	20	20	20		
专业拓展课程	0310371	建筑弱电与综合布线技术	限选	3	48	36	12				4				4
	031039	给水排水管道工程	限选	2	32	26	6				3			4	
	0310381	建筑消防工程技术	限选	2	32	24	8					4			5
	0310222	建筑节能技术	限选	2	32	26	6					4			5
	031217	建筑法规及合同管理	限选	3	48	40	8			4					3
	0300053	建筑设备新技术应用系列讲座	限选	1.5	24	24		4	4	4	8	4			1-5
	031036	建筑电气控制技术	限选	3	48	40	8				4				4
	033223	建筑工程经济与项目管理	限选	3	48	40	8			4					3
	0310401	供热工程	限选	2	32	16	16				3				4
	11004-3	行业英语	限选	3.5	56	56	0					6			5
		小计			25	400	328	72							
集中实践教学	Z00802	大学第一课（线上）		1	20		20	1W							1
	Z00803	入学教育及安全教育		1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育		2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动		2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	0308023	建筑施工图识图与CAD实训		1	20		20	1W							1
	0308021	民用建筑课程设计		1	20		20		1W						2
	0308011	识岗实习		5	100		100		5W						2
	0318191	建筑供配电及照明工程课程设计		2	40		40			2W					3
	0318201	建筑给排水工程课程设计		2	40		40			2W					3
	180804	职业发展与就业指导实践		1	20		20			1W					3
	0308091	跟岗实习		6	120		120				6W				4
	031818	安装工程识图及BIM应用课程设计		1	20		20				1W				4
	0318211	暖通空调工程课程设计		2	40		40				2W				4
	0338041	安装工程估价课程设计		2	40		40					2W			5
	0328131	职业技能综合实训		2	40		40					2W			5
030848	毕业实习（顶岗实习）		16	360		360					4W	12W		5-6	
0308502	毕业设计（论文）		6	120		120						6W	6		
	小计			53.5	1080		1080								
学分、学时、周学时总计					153.5	2728	1244	1484	29	22	22	18	25	0	

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	入学教育及安全教育	1						1
2	军事训练及国防教育	2						2
3	课程教学	14	16	14	15	10		69
4	集中实践	1	2	4	3	4		14
5	毕业实习（顶岗实习）					4	12	16
6	毕业设计（论文）						6	6
7	考试	1	1	1	1	1		5
8	劳动或机动	1	1	1	1	1	2	7
9	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多16周；集中实践教学至少2周；劳动安排在第1-5学期，每学期2天，学分记2.5学分。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.83%
	公共限选课	112	0	112	4.11%
	公共任选课	32	0	32	1.17%
专业（技能）课	专业基础课	306	70	376	13.78%
	专业核心课	248	152	400	14.66%
	专业拓展课	176	40	216	7.92%
	集中实践教学	0	1080	1080	39.59%
总学时	学时数	1244	1484	2728	——
	学时比例	45.60%	54.40%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	入学教育及安全教育	1	1	1	校内	
2	大学第一课（线上）	1	1	1	校内	线上
3	军事训练及国防教育	1	2	2	校内	
4	建筑施工图识图与 CAD 实训	1	1	1	校内	
5	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
6	民用建筑课程设计	2	1	1	校内	
7	识岗实习	2	5	5	校内外	其中四周安排在暑假
8	建筑供电及照明工程课程设计	3	2	2	校内	
9	建筑给排水工程课程设计	3	2	2	校内	
10	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校外	
11	安装工程识图及 BIM 应用课程设计	4	1	1	校内	
12	暖通空调工程课程设计	4	2	2	校内	
13	跟岗实习	4	6	6	校外	
14	安装工程造价设计	5	2	2	校内	
15	职业技能综合实训	5	2	2	校内	
16	毕业（顶岗）实习	5-6	16	16	校外	
17	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外结合	

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	教授 1 人 副教授 1 人 讲师 5 人 助教 1 人	学生数为 10 人，学生数与本专业专任教师数比例为 10:8。专任教师队伍为合理的梯队结构，具有注册建造师、工程师等资格证书或具有连续 6 个月以上企业经历的“双师型”教师达 80%以上。一支高学历、高素质、职称结构合理的“双师型”教学团队已建立而成，极大满足了该专业理论教学、实践教学的需求。
专业带头人	1 人	突出“名师执教”战略，聘任吴书安为建筑设备工程技术专业带头人。吴书安，教授，扬州大学硕士生导师，江苏省 333 高层次人才培养工程中青年学术带头人，江苏省高校青蓝工程优秀青年骨干教师，现任扬州市职业大学土木工程学院院长，江苏省建筑新材料新技术研发中心副主任，中国建筑学会理事，土木工程学会教育工作委员会江苏分会委员，江苏省力学学会高职高专分会副主任委员，江苏省基础设施评标专家，江苏省政府采购评审专家。主要研究方向是建筑固体废弃物循环利用的研究与产业化推广，主持省级科研项目 4 项，市级教科研项目 3 项，在国内有影响学术期刊发表论文 40 余篇，获中国建筑学会科技进步二等奖 1 项，扬州市自然科学优秀论文二等奖 1 项。
专任教师	8 人	建筑设备工程技术专业现有专任教师 8 人，其中教授 1 人（专业带头人），副教授 1 人，讲师 5 人，助教 1 人，拥有研究生以上学历的教师达 100%。专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑设备等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；具有注册建造师、工程师等资格证书或具有连续 6 个月以上企业经历的“双师型”教师达 80%以上。
兼职教师	3 人	通过校企“互聘、互兼”双向交流的团队合作机制，从行业（企业）选聘 3 名专业基础扎实、实践经验丰富、操作技能突出、熟悉地区和行业情况的工程师作为兼职教师，承担专业拓展课程的实践教学任务，并承担认知实习、跟岗实习、毕业（顶岗）实习、毕业设计等实训实习的指导任务，使学生学习到生产一线的专业知识与技能。兼职教师良好的职业素质、高超的作业水平及对现行技术发展的把握在教学中得到了充分的体现。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	CAD 及造价软件应用实训室	CAD、广联达造价软件培训	电脑、软件	
2	BIM 技术中心	BIM 技术训练	电脑、软件	
3	广联达 BIM5D 实训室	广联达 BIM5D 培训	电脑、软件	
4	中望建筑识图软件实训室	中望建筑识图软件培训	电脑、软件	
5	三好软件施工模拟实训室	三好软件施工模拟培训	电脑、软件	
6	暖通实验室	热工实验、对流换热实验、导热性实验、中央空调运行模拟	采暖系统、空调制冷系统、电梯系统	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏扬建集团	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实习	
2	江苏邗建集团	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实习	
3	江苏汇诚投资咨询管理有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实习	
4	江苏苏中兴工程造价咨询有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实习	
5	江苏华彦工程项目管理有限公司	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实习	
6	江苏牧羊集团	认知实习、跟岗实习、顶岗实习、毕业实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

序号	教材名称	编（作）者	出版单位	出版（修订）时间
1	建筑设备（第二版）	王鹏、李松良、王蕊	北京理工大学出版社	2019
2	建筑节能技术	史晓燕、王鹏	北京理工大学出版社	2020
3	安装工程技术与计价	江苏省造价管理总站	凤凰科学出版社	2014
4	土建类专业毕业设计指导教程	姚荣、史晓燕	北京理工大学出版社	2019

2. 图书文献配备

学校图书馆馆藏纸质图书总量 160 万多册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种，其中土木工程类约 10 万多册。另外，土木工程学院自建资料室 1 个，专业藏书 3000 多册，图书文献配备极大满足了人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。

3. 数字教学资源配置

已经完成建设土木工程学院教学资源库，配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源。数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。另外，基于超星泛雅、爱课程等平台，建设了《建筑设备及识图》、《安装工程估价》、《热工基础》、《BIM 软件应用基础》、等在线开放课程，为学生课余时间学习提供优质教学资源。

序号	课程名称	完成人员	合作平台	上线时间
1	建筑制图与 CAD	吴龙生、陈婷、王鹏等	超星泛雅	2019
2	土建类认识实习	任洁、王欣、许飞等	超星泛雅	2018
3	建筑设备及识图	宋志雄、王鹏、吕艳等	超星泛雅	2018
4	工程造价 BIM 软件应用基础	闫志刚、刘荣自、师相永等	超星泛雅	2018
5	安装工程估价	李松良、王鹏、吕艳等	超星泛雅	2019
6	土建类顶岗实习综合考核	王欣、陈婷、姚荣等	超星泛雅	2019
7	建筑工程测量	王兵、邵红才、唐亮等	超星泛雅	2019
8	“1+X” BIM 技能培训	闫志刚、宋志雄、王鹏等	超星泛雅	2019

（四）教学方法

建筑设备工程技术专业涉及建筑给排水、建筑电气、暖通空调等多专业，应用型强，是一个理论和实践密切结合的工科类专业。根据专业和课程特点，对于理论性较强的专业基础课程，以讲授法为主，辅以多媒体教学；对于应用型较强的专业核心课程和专业扩展课程，采取实物演示、三维仿真、案例教学、现场教学、多媒体教学相结合的方式。因材施教、按需施教，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由校督导、教师、学生(在校和毕业)、学院二级督导、校企合作单位、职业资格鉴定中心、专家参与的多元评价体系，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。对于纯理论性课程，采用过程性评价（结合平时出勤、课堂表现、作业情况、在线学习情况等方面）与期末考核评价相结合的方式；对于“理论+实践”性的课程，采用过程性评价（结合平时出勤、课堂表现、作业情况、在线学习情况等方面）、实践表现与实践成果评价（结合实践环节的出勤、知识或技能掌握情况、成果完成情况等方面）、期末考核评价相结合的方式；对于纯实践性的课程，认知实习、跟岗实习、毕业（顶岗）主要采用过程性评价（基于实习系统的签到、日记、周记、实习总结及在线开放课程平台的学习、测试情况）与实践答辩评价（根据实习答辩的综合表现）相结合的方式。对于课程设计类与技能实训类的实践环节，考核评价方式主要采取过程性评价（结合出勤、表现、学习效果等方面）、实践成果评价（根据提交成果质量情况）、答辩评价（根据答辩的综合表现）相结合的方式。对于课程的学习评价，着重以专业知识掌握情况、专业知识应用能力、岗位职业能力水平为重要依据，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于153.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	CAD	CAD 技能证书	4-5	6	必须获取其中一种证书
4	专业证书	工程造价软件应用初级证书	4-5	6	
5	专业证书	“1+X”（BIM 技术应用或 建筑工程识图）初级证书	4-5	6	

注：1. 本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。

2. 逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生通过继续的专业学习，可以进入机电安装方向的施工员、质量员、预算员、制图员等相关岗位。另外，通过专转本、专接本等方式进入土木工程专业进一步学习，并可获得本科层次的学历教育。目前，接受本专业专转本的学校有扬州大学、南京工程学院、淮阴工学院、盐城工

学院、常州工学院、金陵科技学院、江苏海洋大学等。专接本的学校主要是南京工业大学和扬州大学等。获得本科学历层次后，还可以参加全国硕士研究生统一考试，接受更高层次的教育。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	卞正勋	江苏扬建集团	高工，分公司经理
	2	邵敏	扬州市建筑设计院	高工
教科研 人员	1	杨秀峰	扬州大学	副教授、系主任
	2	王鹏	扬州市职业大学	副教授、综合办主任
一线 教师	1	李松良	扬州市职业大学	讲师、教师
	2	吕艳	扬州市职业大学	讲师、教师
	3	宋志雄	扬州市职业大学	讲师、教师

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
商务英语专业人才培养方案·····	7
商务日语专业人才培养方案·····	25
应用英语专业人才培养方案·····	42
应用德语专业人才培养方案·····	61

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列出具体的课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应

当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推动认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

商务英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业代码：670202

专业名称：商务英语

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
教育与体育 大类 (67)	语言类 (6702)	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	翻译人员 (2-10-05) 商务专业人员 (2-06-07)	商务翻译 外贸业务员 跨境电子商务运营 专员 涉外商务助理	国际商务英语考试证书、职场英语证书、BEC 初级证书、LSCAT 证书，跟单员、单证员、国际商务师、报关员等商务类职业技能或职业资格证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

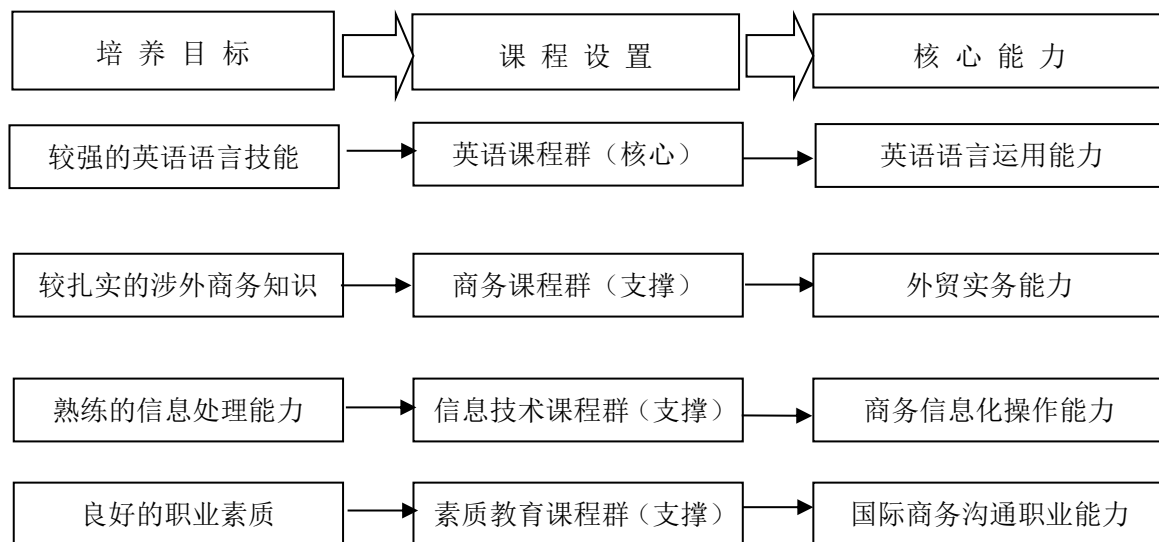
本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文素养、职业道德、创新意识和工匠精神，能熟练掌握并运用本专业知识和技能，面向涉外商务行业的对外经贸业务、单证报关业务、市场营销、翻译、商贸谈判等职业岗位群，能够从事涉外商务及其他英语类相关工作的高素质技术、技能人才。

（二）培养模式

本专业基于行业企业对于人才的职业素养和技能要求，以培养商务英语专业职业核心能力为目标，不断深化人才培养模式改革。

人才培养遵循英语教学规律，融合综合英语能力（基础能力）、商务英语能力（核心能力）和职业拓展能力（综合能力）三大课程模块，构建“理实一体”的课程体系（见下图），突显“厚基

础、强能力、重实践”的专业特色，搭建“课堂理论学习——课内实训巩固——专项实训强化——顶岗实习熟悉——工作岗位（毕业实习）胜任”的人才培养路径，形成了“五位一体，知行合一”的人才培养模式。



六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质方面

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识要求

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、外语、计算机等公共知识。

- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 扎实掌握英语基本词汇和语法，具有较强的听、说、读、写、译语言技能。
- (2) 熟悉国际贸易市场情况、国际商务法规及惯例和进出口业务流程。
- (3) 了解中西方文化差异和涉外商务交往礼仪，掌握跨文化交际知识与技巧。
- (4) 熟练使用办公自动化设备，具备较强的信息处理能力。
- (5) 熟悉跨境电子商务流程，能运用涉外商贸知识和网络信息技术开展外贸业务以及相关商务活动。

(三) 能力要求

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 掌握英语语言知识、英语文化知识和其他相关人文社科知识。
- (2) 熟练掌握英语的听、说、读、写、译技能，具备较强的英语综合运用能力。
- (3) 具备一定的跨文化交际能力，能灵活处理商务领域的文化问题。
- (4) 具备较强的自主学习能力，能持续更新专业知识，了解行业发展前沿动态。
- (5) 具备较强的商务活动与团队协作能力，并具备商务技能拓展能力。
- (6) 具备良好的思辨能力，能对商务活动进行有效阐述、分析、评价、推理与解释，并能自觉反思和调节思维过程。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、军事理论、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

综合英语、实用英语语法、商务英语听力、实用英语写作、英语口语、英语语音。

(2) 专业核心课程

商务英语、实用英语翻译、国际贸易概论与实务、商务英语谈判、商务英语函电、实用英语演讲。

(3) 专业拓展课程

商务英文外刊阅读、跨文化交际、商务英语项目设计、商务英语视听说、英语国家概况、外贸单证实务、公共关系与礼仪等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
8	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
9	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
10	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
11	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	综合英语	帮助学生打下良好的英语语言基础;培养学生学习策略;培养较强的逻辑思维能力;全面提高学生的英语语言综合素质与中国文化自信。	听、说、读、写、译等方面的语言知识和技能;英汉语言对比;中西文化对比。
2	实用英语语法	增强学生语法知识运用能力;提高学生英语语言的素质;培养学生正确的英语使用习惯。	英语语法中词性分类及功能;词性与句子成分之间的关系;谓语动词的结构要求;句法分类及功能;篇章结构的构建等知识概念。
3	商务英语听力	培养学生听力技能;提高学生在商务活动中的英语听力理解能力;促进学生语言技能的全面发展。	辨认语音、单词和句子结构;熟练掌握商务英语术语与常用词汇;听懂较长篇幅的理解性材料,进行内容复述并发表个人观点;掌握工作环境中使用英语沟通技能。
4	实用英语写作	掌握语篇结构、语言特点、写作类型、写作规范、写作格式和写作方法;训练学生起草商务文书,利用商务交流中的礼节和技巧,建立有效的商务沟通。	写作思维架构,商务信函写作,通知、备忘录、公司简介写作、求职类文书写作,图表作文等。
5	英语语音	掌握正确的英语发音和相关的朗读技巧;具备使用自然、得体的语音语调传递信息、进行口头交际的能力。	元音辅音的发音、语流的变化、语调、节奏、停顿等的发音规则。
6	英语口语	提高语音语调规范性;培养日常和事务性交际中的语言表达能力;提高语言逻辑性、语言表达得体性。	英语语音语调、英语语言知识、会话策略、生活和商务场景下的常用英语表达方法。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	实用英语翻译	培养学生初步了解翻译理论；掌握英汉翻译的基础知识和技巧；培养学生具备基本的独立翻译能力。	翻译基础理论；国际商务相关的信函、技术资料、经贸类文献翻译方法与技巧。
2	国际贸易概论与实务	培养学生掌握国际贸易理论；帮助学生基本掌握分析和处理实际进出口业务的能力。	国际贸易的产生、发展、分类；国际分工、国际贸易政策、跨国公司、世界贸易组织、服务贸易及国际贸易业务的各个环节与程序；国际贸易运输、保险、结算、商务谈判和贸易方式等。
3	商务英语谈判	熟练掌握谈判技巧和策略；丰富谈判手段，善于调节；了解谈判的各环节，增加谈判技巧和把控谈判过程；提高学生对商务谈判能力。	商务谈判的基础知识；商务谈判主要流程；谈判技巧与策略；商务谈判中英语表达方式。
4	商务英语函电	掌握国际商务英语函电基本内容的习惯用语及格式；熟练运用函电方式询价、报价、还价等开展外贸业务。	商务英语函电的基本知识；商务函电以及其他业务函电的基本类型和特点；商务函电的基本结构和写作技巧。
5	实用英语演讲	培养学生在涉外职业环境下运用英语开展专题交流活动的的能力；培养学习者跨文化交际意识、英语表达能力、英语思辨能力；提升学习者专业素养与综合素质。	英语演讲基本类型、英语演讲语篇结构及常用句型；语演讲中音量、发声、音调、语速、停顿等言语表达技巧；英语演讲中眼神交流、面部表情、手势、身体姿势、外表等非言语表达技巧；英语演讲辞的反复、排比、头韵、对照等修辞技巧。
6	商务英语	培养学生了解商务运作的系统要求与业务流程；提高学生运用扎实商务知识及语言技巧解决商务运作问题的能力。	商务运作的要求与业务流程；商务活动类型与特征；商务图表阅读与分析；客户接待、公司自我介绍、E-mail、商务报告、备忘录、商务信函，建议书；商务合作洽谈。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	商务英文外刊阅读	帮助学生熟悉商务英语词汇特点、语篇特点及语篇衔接方式；掌握国际贸易岗位所需的基本的商务术语、商务概念和商务理论；提高商务英语阅读能力。	准确获取商务英语语篇信息；理解和运用商务专业术语和商务理论知识；运用英语语言知识和技能完成商务交际活动；商务材料英汉互译。
2	跨文化交际	培养学生了解不同的文化和习俗；提高化解文化冲突的能力；培养解决跨文化矛盾的能力；提高跨文化交际能力。	东西方文化和习俗异同；不同文化的特点和交际类型；文化冲突的原因；交际策略和文化欣赏方式；分析并解决跨文化交际矛盾与冲突的策略与技巧。
3	商务英语项目设计	帮助学生初步了解选择与设计商务项目的全过程；培养学员综合运用已学理论知识；提高分析和解决问题的能力。	商务项目基本组成元素；市场分析流程及方法；SWOT 分析内容及方法；项目目标类型及制定标准；风险、成本分析方法；项目管理与监控；项目流程表类型及制定流程；项目概述内容及写作技巧。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	商务英语视听说	培养学生语言交际能力；掌握正确、得体的表达方式；增加对英语国家文化认知；提高听力理解能力、英语表达能力以及思辨能力。	口头交际环境中的英语会话；针对视听材料内容进行较为流利的交流、仿说和评说；商务语境下的交际策略和社交礼仪。
5	英语国家概况	深化英语语言学习与英语文化学习的内涵关联；提升对外商务沟通交流的应用能力；培养学生对文化差异的敏感性，提高学生跨文化交际能力。	英语国家的地理风貌、重大历史事件、重要历史文件、政体制度、教育制度、家庭生活、风俗习惯、价值观念。
6	外贸单证实务	培养学生能独立审核信用证和主要外贸单据；独立制作和办理主要外贸单据；自主分析和处理主要外贸单证问题；培养学生一丝不苟的工作作风和团队精神。	外贸合同履行流程；合同履行各环节所涉及的单证性质、特点及作用；出境货物报检、报关的含义、出口信用保险；产地证、汇票的使用过程；装运通知、受益人证明、船公司证明等其他常用结汇单证的内容；制单软件的操作模式。
7	公共关系与礼仪	熟知商务活动中社交礼仪的一般要求；提高运用公关礼仪的能力；提升个人及组织的精神风貌；塑造良好的职业形象。	公共关系与礼仪的基本知识；个人形象礼仪、商务交往礼仪、仪式礼仪、宴请礼仪、会务礼仪、中外习俗与礼仪、求职礼仪等相关知识。

（三）课程思政教学目标与内容

落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，紧抓教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

在人才培养中结合专业特点，将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、诚信与公平等内容有机融入课程建设中去。有效发掘专业建设中的课程思政元素，承担好育人责任，守好一段渠、种好责任田，使专业各类课程与思政课程同向同行。注重显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员、全程、全方位育人大格局。

（四）实践性教学环节

本专业构建以项目实训、专业综合实训为特色，以课内实训、教学实训周、顶岗实习、毕业实习等为框架的三年全程贯通的实践教学体系。

1. 课内实训

本专业遵循教学做一体化原则，将英语教学与商务运用结合，利用各种信息化教学手段和资源，学中做、做中学，实现学习、运用、实践相互融通。

2. 课程综合实训

依照课程逻辑体系，本专业分别在第2、3、4、5学期安排英语口语技能实训、商务英语 ICT 实训、进出口业务实训、电子商务实训、商务英语谈判实训、商务英语项目设计实训等整周实训。

3. 社会实践

本专业重视社会实践，致力于增强学生社会生存能力。社会实践开展形式包括：（1）学院利用暑假组织学生参加与专业相关的社会实践活动，安排专业教师指导学生开展社会实践；（2）鼓励学生利用节假日自行开展专题性社会实践活动，引导学生了解社会，制定职业规划和人生规划。此外，每学期开学初，学院以班级为单位，组织学生开展社会实践经验交流活动，全面提升学生职业素养和综合能力。

4. 岗位实训（顶岗实习）

岗位实训是本专业的一项综合实践教学环节。在获得一定英语应用技能和相关商务知识与技能后，本专业学生深入相关涉外经贸企业或其它商务行业，在专业人员指导和帮助下，将所学知识 with 技能应用于具体业务实践操作，完成企业生产性或服务性岗位工作任务。该环节可以全面提升学生的职业素质和职业综合能力，为就业打下良好基础。

5. 毕业实习

毕业实习实现学生与实习单位或就业单位直接对接，使学生进一步了解企业组织机构与职能、企业运作方式以及产品的市场供求等情况。该环节帮助学生将所学专业知 识灵活应用于实际岗位工作，使学生职业技能、工作能力和择业能力得到有效提高。

（五）相关要求

根据相关人才培养模式和教学管理理念，本专业统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学。本专业结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学。本专业将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学，自主开设多门特色课程；同时，本专业定期有序的开展系列符合专业特色的社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5						
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1						
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1						
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1							
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2						
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3						
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5						
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5				
			“四史”类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
			综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选2门								3-5				
合计				32	540	416	124	12	12	6	2	4										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	1110054	实用英语语法	必修	2	32	24	8	2								1	
	111203-1	综合英语（1）	必修	3	48	32	16	4							1		
	111203-2	综合英语（2）	必修	4	64	40	24		4						2		
	111203-3	综合英语（3）	必修	4	64	40	24			4					3		
	111305-1	英语口语（1）	必修	1.5	24	6	18	2								1	
	111305-2	英语口语（2）	必修	2	32	8	24		2							2	
	111305-3	英语口语（3）	必修	2	32	8	24			2						3	
	111305-4	英语口语（4）	必修	2	32	8	24				2					4	
	111305-5	英语口语（5）	必修	1.5	24	6	18					2				5	
	111008-1	商务英语听力（1）	必修	1.5	24		24	2								1	
	111008-2	商务英语听力（2）	必修	2	32		32		2							2	
	111008-3	商务英语听力（3）	必修	2	32		32			2						3	
	1110412	实用英语写作	必修	2	32	16	16			2					3		
	111003	英语语音	必修	2	32	16	16	2								1	
	小 计				31.5	504	204	300	12	8	10	2	2				
	专业核心课程	102018	国际贸易概论与实务	必修	4	64	48	16		4						2	
		111045-1	商务英语（1）	必修	3	48	32	16			4					3	
		111045-2	商务英语（2）	必修	3	48	32	16				4				4	
		111045-3	商务英语（3）	必修	3	48	32	16					4			5	
		1110211	商务英语函电	必修	3	48	24	24				4					4
1110201		实用英语翻译	必修	2	32	16	16					2				4	
1110341		商务英语谈判	必修	3	48	24	24				4					4	
1110401		实用英语演讲	必修	3	48	24	24						4			5	
小 计				24	384	232	152		4	4	14	8					

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业拓展课程	111043	外国影视欣赏	限选 (2 选1)	2	32	16	16	2								1	
	113013	英语学习策略		1.5	24	24		2									1
	102001	国际商法	限选 (4 选2)	2	32	32			2								2
	112007-5	第二外语 (日语1)		2	32	16	16		2								2
	1110131	英语国家概况		2	32	16	16		2								2
	070008	MS office 高级应用		3	48	16	32		4								2
	1010401	财务报表阅读	限选 (4 选2)	2	32	16	16			2							3
	131012	公共关系与 礼仪		2	32	16	16			2							3
	112007-6	第二外语 (日语2)		2	32	16	16			2							3
	0920012	电子商务 概论 I		3	48	32	16			4							3
	103020	市场营销	限选 (6 选3)	3	48	32	16				4						4
	1110055	商务英语 外刊阅读		2	32	16	16				2						4
	1110221	商务英语翻译		2	32	16	16				2						4
	083033	茶道		1	16		16					2					4
	H090010	花艺		1	16		16					2					4
	111024-1	商务英语 视听说(1)		3	48	24	24					4					4
	111024-2	商务英语 视听说(2)	3	48	24	24						4				5	
	111033-2	商务英语 项目设计	2	32	24	8						2				5	
	10201021	外贸单证实务	限选 (6 选3)	2.5	40	32	8					4				5	
	1110282	跨文化交际		2	32	16	16					4				5	
	111042	英语快速阅读		2	32	16	16					2				5	
	0940023	国际货运 与报关		2.5	40	32	8					4				5	
	小 计				24	384	184	200	2	4	6	8	10				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上学习)	必修	1	20		20	1w								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1w								
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2w								
	Z00801-5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w				
	180803	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1w							
	1028031	进出口业务实训	必修	1	20		20		1w							
	111805	职场认知	必修	1	20		20		1w							
	928011	电子商务实训	必修	1	20		20			1w						
	11807	商务英语ICT实训	必修	1	20		20			1w						
	111801	商务英语谈判实训	必修	1	20		20				1w					
	111804	英语口语技能实训	必修	1	20		20				1w					
	111802	商务英语综合技能实训	必修	2	40		40					2w				
	111803	商务英语项目设计实训	必修	1	20		20					1w				
	111806	顶岗实习	必修	2	40		40					2w				
	1108472	毕业实习	必修	14	280		280						14w			
1108503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6w				
小计				38.5	770		770	4.5w	3.5w	2.5w	2.5w	5.5w	20w			
学分、学时、周学时总计					157	2582	1028	1554	26	28	28	24	24			

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上学习)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	16	13		75
5	集中实践		2	2	2	3		9
6	毕业实习(顶岗实习)					2	14	16
7	毕业设计(论文)						6	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	272	274	546	21.2
	公共限选课	112		112	4.3
	公共任选课	32		32	1.2
专业(技能)课	专业基础课	204	300	504	19.5
	专业核心课	224	160	384	14.9
	专业拓展课	184	200	384	14.9
	集中实践教学		220	220	8.5
	毕业实习及论文答辩		400	400	15.5
总学时	学时数	1028	1554	2582	100
	学时比例	39.8%	60.2%	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课(线上学习)	1	1	1	校外	
2	入学教育及安全教育	1	1	1	校内	
3	军事训练及国防教育	1	2	2	校内	
4	劳动	1-5	2.5	5	校内外	
5	职场认知	2	1	1	校内外	
6	进出口业务实训	2	1	1	校内外	
7	商务英语 ICT 实训	3	1	1	校内	
8	电子商务实训	3	1	1	校内	
9	英语口语技能实训	4	1	1	校内外	
10	商务英语谈判实训	4	1	1	校内外	
11	商务英语综合技能实训	5	2	2	校内外	
12	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	安排在 2 学期的寒暑假
13	商务英语项目设计实训	5	1	1	校内外	
14	顶岗实习	5	2	2	校内外	校企合作
15	毕业实习	6		14	校外	校企合作
16	毕业设计(论文)	6		6	校内外	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	25	本专业拥有一支高素质双师型教学团队。该团队现有教授 3 人，副教授 10 人。专任教师专业、学历、职称、年龄配比合理。本专业常年聘请 3 至 5 名行业专家承担实践教学工作或指导实践教学，建立师资双向交流合作的工作机制，开展紧密深度合作，实现共赢互利发展。
专业带头人	1	专业带头人邵红万教授在高职外语教育界具有一定影响力，现为教育部职业教学外语教指委商务英语专指委委员、江苏省外语教学研究会副会长、江苏省“青蓝工程”中青年骨干教师、江苏省“333”高层次人才第三层次人才、扬州市中青年突出贡献专家、扬州市职业大学教学名师。
专任教师	19	专任教师全部具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有仁爱之心。本专业教师具有英语语言文学、商务英语等相关专业硕士研究生及以上学历；具有扎实的专业理论功底和较强的实践能力；具有较强的信息化教学能力，能有效开展课程改革和科学研究；本专业教师有丰富企业实践经历，每 5 年累计不少于 6 个月深入企业学习实践。
兼职教师	5	本专业常年聘请扬州及周边地区行业、企业专家参与人才培养方案制定和审定，参与实践教学和指导等工作。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	云网络虚拟情景实训室	外语情景实训、语言实训、商务谈判实训	情景实训系统、蓝箱、演播摄像机、云桌面实训系统	
2	云网络语言实训室 I	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
3	云网络语言实训室 II	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
4	云网络语言实训室 III	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
5	云网络语言实训室 IV	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
6	多媒体语言实训室	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
7	外语同声传译实训室	同声传译实训、听说实训	同声传译实训系统、商务英语综合实训软件、多媒体会议系统	
8	综合语言实训室	外语情景、语言综合实训、商务技能实训	高清录播系统、商务综合实训软件、互动屏幕、无线影音设备	
9	商务 ICT 综合实训室	商务 ICT 实训、商务技能实训	多功能商务办公一体机、计算机商务办公软件	
10	商务外语综合实训室	会议同传实训、涉外商务技能实训	会议同传实训系统、网络影音设备、多媒体大屏	
11	多模态外语学习中心	外贸业务、商务技能、外语综合技能实训	多功能交互大屏、网络共享学习系统、商务实训软件	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	南京阿里巴巴瀚海管理咨询有限公司	语言技能实训、商务综合实训、顶岗实习	
2	扬州市外事办公室	语言技能实训、涉外商务实训、顶岗实习	
3	扬州瘦西湖风景名胜区	涉外商务技能实训、顶岗实习	
4	江苏远洋有限运输公司	涉外商务技能实训、顶岗实习	
6	江苏邗建集团海外部	涉外商务综合实训、顶岗实习	
7	扬州冶春餐饮集团	语言技能实训、商务综合实训、顶岗实习	
8	扬州卓越教育咨询有限公司	语言技能实训、顶岗实习	
9	扬州香格里拉大酒店	语言技能实训、商务综合实训、顶岗实习	
10	扬州精益翻译有限公司	语言技能实训、商务综合实训、顶岗实习	
11	扬州华桥英语	语言技能实训、顶岗实习	

(三) 教学资源

1. 教材选用

序号	课程名称	教材信息	备注
1	综合英语	束定芳. 新目标大学英语综合教程[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2016.	
2	实用英语语法	孟咸智. 中级英语语法[M]. 上海: 东华大学出版社, 2018.	
3	商务英语听力	虞苏美. 新编商务英语听力教程(1)[M]. 北京: 高等教育出版社, 2018.	
4	商务英语项目设计	吴海波. 商务项目设计指南[M]. 广州: 暨南大学出版社, 2016.	
5	商务英语函电	程同春、程欣. 新编国际商务英语函电[M]. 南京: 东南大学出版社, 2019.	
6	跨文化交际	胡超. 跨文化交际实用教程[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2019.	
7	商务英语	Dummett P. 新编剑桥商务英语学生用书[M]. 北京: 经济科学出版社, 2018.	
8	英语口语	朱宏清. 实用英语口语技能拓展教程[M]. 北京: 高等教育出版社, 2016.	
9	商务英语谈判	张立玉、王红卫. 实用商务英语谈判策略与技巧[M]. 北京: 北京理工大学出版社, 2018.	
10	实用英语翻译	张培基. 英汉翻译教程[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2018.	
11	英语语音	秦小怡. 英语语音技能教程[M]. 北京: 北京语言大学出版社, 2018.	
12	实用英语写作	房玉靖、冯岩岩. 实用商务英语写作教程[M]. 上海: 对外经济贸易大学出版社, 2018.	
13	实用英语演讲	邵红万. 乐学英语演讲教程[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2020.	

2. 图书文献配备

扬州市职业大学图书馆馆藏纸质图书总量 167 万多册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种。现有方正电子图书、超星电子图书等（本校镜像）96 万多册，电子专业期刊 20230 种。有 15 个网络数据库，包括中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO 外文数据库、中科 VIPExam 考试学习数据库、软件通计算机网络视频学习系统、国家标准及行业标准数据库、新东方多媒体资源库、超星电子图书、方正 Apabi 教学教参电子书、博看人文畅销期刊数据库、畅想之星随书光盘数据库、中文在线电子书；还有自建的扬州工艺美术专题特色数据库，有媒体光盘资源 3 万多片，构成了工、文、经、艺、农、林、医等学科门类齐全、具有一定规模的文献信息资源体系。

3. 数字教学资源配置

除学校图书馆所收录数字教学资源，外国语学院商务英语教研室已建成校级商务英语专业资源库，服务专业建设、课程建设和人才培养。专业资源库涵盖音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材、多模态练习库等专业教学资源内容，形式多样，使用便捷，动态更新，可满足不同课程教学要求。

（四）教学方法

针对不同教学对象、教学内容、教学要求与教学风格，商务英语专业采用不同教学方法，将信息技术与课程教学深度融合，因材施教。常用几种教学方法如下：

1. 双语教学法(Bilingual Teaching)：鉴于高职学生的英语基础和语言能力，以及汉语语境下将英语作为外语进行教学的特点，本专业采用双语教学法。该教学方法既培养学生英语与汉语语码转换能力，又培养两种思维转换能力。

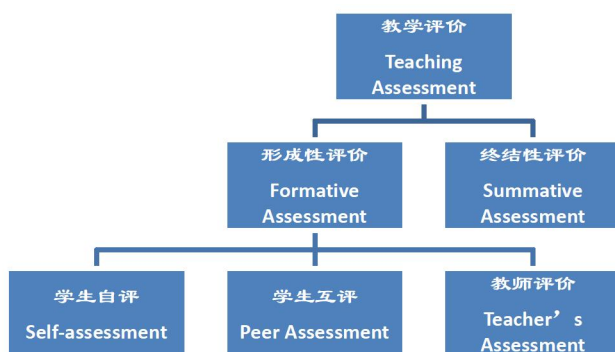
2. 情景教学法(Situational Teaching)：在英语教学中，教师为学生积极创造具有一定情绪色彩、以形象为主体的生动场景，提升学生在具体语境中进行语言交流的能力。

3. 任务型教学法(Task-based Teaching)：在教学活动中，教师围绕特定的交际和语言项目，设计具体的、可操作的任务。学生通过表达、沟通、交涉、解释、询问等各种语言活动形式来完成任任务，以达到学习和掌握英语的目的。该方法充分发挥学生自身的认知能力，调动学生在实践中感知、认识、应用英语，在“做”中学，“用”中学。

4. 项目教学法(Project-oriented Teaching)：英语教学活动以项目为主线、教师为引导、学生为主体，形成学生主动参与、自主协作、探索创新的教学模式。该方法将理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

（五）学习评价

本专业构建形成性评价与终结性评价相结合、学生自评、互评与教师评价相结合的多元评价体系（见下图）。



通过自评，引导学生对学习活动的自我监控和反思，促进学生自我管理和自我教育；通过互评，引导学生取长补短，促使自我改进和完善；通过教师评价，修正和反哺教学，使教学更具针对性。本专业加大形成性评价比例，引导学生由关注学习结果转向关注学习过程。这一评价体系可以使学生在互动学习中得到全面发展和进步，进而为学生终身学习能力发展打下坚实基础。此外，本专业不断深化教学评价改革，增加课程思政评价指标，推进评价主体多元化、评价方式多样化、评价过程动态化，从而实现由重语言知识转向重语言运用、由量化评价转向量化评价与质性评价结合。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，获得 157 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，取得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	必须
2	大学英语四级考试	全国大学英语四级考试（CET4 425 分以上）	3-4	6	必须
3	普通话等级考核	普通话三级甲等及以上	3	6	必须
4	职业技能考核	全国国际商务英语认证考试（CNBEC-1~2）证书；BEC 初级证书；全国职场英语考试证书；跟单员；单证员；国际商务师等商务类职业技能或职业资格证书。	4	6	任选其一

十一、继续专业学习和深造建议

秉持关注学生终身学习的人才培养理念，本专业致力于为毕业生创造继续学习机会，提供接受更高层次教育途径。外国语学院与本科院校开展专接本合作办学，实现学分互认。学生完成高职教育和两年商务英语专业的本科课程系统学习，考试合格者可获得本科院校颁发的商务英语专业本科学历；若课程成绩达到一定要求且完成毕业论文，则可申请获取学士学位。另外，本专业学生亦可通过国家统一组织的“专转本”入学考试，进入本科院校继续学习两年，获得本科学历和学士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	于 斌	南京瀚海管理咨询有限公司	产业教授、总经理
	2	王晓楠	扬州市外事办	欧非处处长
教科研人员	3	王金铨	扬州大学	教授、外国语学院院长
	4	秦 旭	扬州大学	教授、国际合作交流处处长
一线教师	5	马泽玉	扬州市职业大学外国语学院	副教授、学院二级督导
	6	张 萍	扬州市职业大学外国语学院	讲师
学生	7	时锦程	商英 1701	班长兼团支书
	8	王粒莹	商英 1702	班长

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

商务日语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务日语

专业代码：670205

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年，修业年限六年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
教育与体育 大类 （67）	语言类 （6702）	商务服务业 （72） 批发业 （51） 零售业 （52）	翻译人员 （2-10-05） 商务专业人员 （2-06-07）	商务翻译 外贸业务员 跨境电子商务运 营专员 涉外商务助理	STBJ 标准商务日语考 试证书、国际日本语能 力测试 N3 证书（或以 上）、实用日本 语鉴定考试 J. TEST、 跨境电子商务师初级 证、跟单员、单证员、 国际商务师等商务类 职业技能或职业资格 证书。

五、培养目标与培养模式

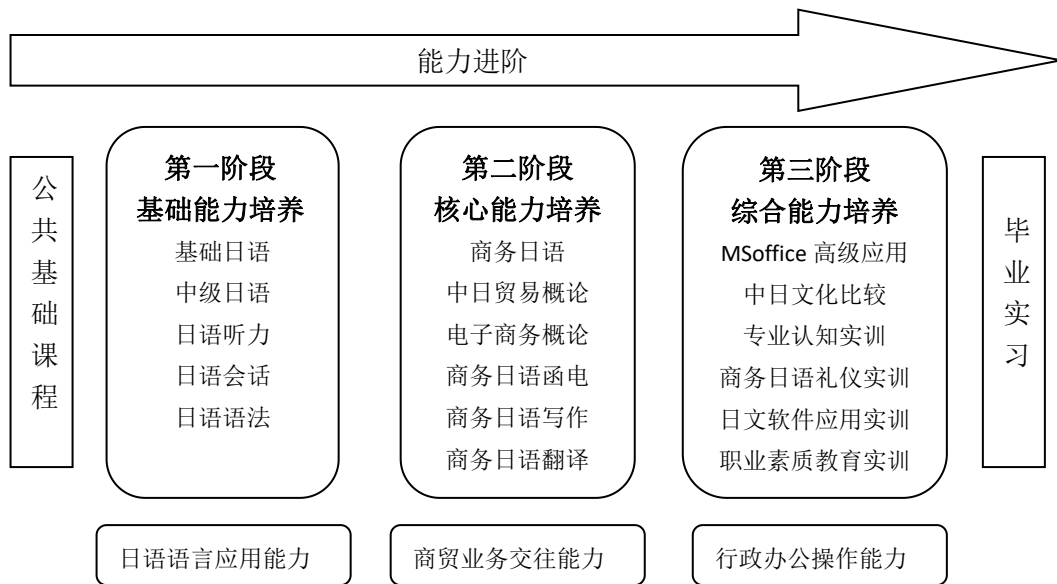
（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向外经、外贸、涉外企业，能够从事初、中级翻译（口译、笔译）、国际交流、跨境电子商务、管理等工作的高素质技术、技能人才。

（二）培养模式

基于商务日语专业职业核心能力培养的实际需求，遵循日语教学规律，兼顾企业行业对人才职业技能的需求，确定本专业人才培养模式改革路径，在多年教学改革与实践探索过程中形成了具有本专业特色的课程体系，构建了基础日语（基础能力）+涉外商务（核心能力）+职业拓展（综合能力）的三联式互通融合人才培养模式。

首先，导入基础语言类课程，引导学生初步掌握日语语言技能；其次，在掌握一定日语语言技能的基础上，逐步融入国际商务知识；最后，通过实训环节强化学生日语语言在商务环境中的运用，提升学生职业素养，实现学生能力逐级进阶，达成专业人才培养目标。



三联式互通融合人才培养模式能力进阶图

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神及创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好卫生习惯及行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，具备 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握必备的日语词汇、语法等语言知识。
- (2) 掌握必备的外经、外贸、跨境电商等商务知识。
- (3) 掌握必备的涉外商务礼仪、日文软件应用等职场知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力和团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 能够较熟练地使用日语，具有日语语言的的实际应用能力。
- (2) 能够积极探索，具有获取专业新知识的终身学习能力。
- (3) 能够了解商务操作规范与流程，具备较强的商务交往能力。
- (4) 能够熟悉日本社会、经济、政治、文化等方面情况，具有一定的跨文化交际能力。
- (5) 能够了解中外文化差异，树立文化自信，具备一定的思辨能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

基础日语、中级日语、日语语音、日语听力、日语会话、日语语法。

(2) 专业核心课程

商务日语、商务日语函电、电子商务概论、中日贸易概论、商务日语翻译、商务日语写作。

(3)专业拓展课程

MS office 应用、中日文化比较、日语视听说、日文软件应用实训、商务日语专业认知实训、日语语言能力实训、商务日语礼仪实训等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	基础日语	通过系统讲授语音、词汇、语法等语言基础知识，培育学生日语基本技能，指导学生的学习方法，培养逻辑思维能力，打好较扎实的日语语言基础。	日语假名书写、发音技巧、日本社会文化知识等。
2	中级日语	通过本课程学习，在基础日语课程的基础上，进一步学习日语词汇、语法等知识，提升学生的日语听、说、读、写、译基本技能，培养学生运用日语进行交际的能力；力求学生达到日本语能力测试 N2 水平。	日语词汇的分类、句型、日语文法等。
3	日语语音	通过本课程学习，学生能够较熟练的掌握日语发音的特点，日语的语音语调、使其具有较好的语音面貌。	基本发音、语音语调、假名正音。
4	日语听力	通过本课程学习，学生能够听懂一般社交场合的日语对话，获取中等程度听力材料信息，并进行推理分析。	日语初级听力技巧、场景对话等。
5	日语会话	通过本课程学习，学生能达到语音语调基本正确，运用日语进行日常会话及职场交流。	日语语音语调、会话策略、礼仪常识等。
6	日语语法	通过本课程学习，增强学生运用语法知识的能力，提高学生日语语言的素质，培养学生准确使用语言的习惯，使学生能够掌握语法知识进行日常交际活动。	体言用言分类、常用句型、基础文法、敬语表达等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	商务日语	通过本课程学习,学生能掌握常用的商务日语会话和敬语表达,了解中日文化和商务礼仪,顺利地用日语进行商务交流、商务谈判等各类商务活动,具备基础的跨文化交际能力和对外贸易能力,在对外商务活动中弘扬中华文化。	日语自我介绍、为他人介绍、日常问候语、常规电话用语、职场敬语用法、商务礼仪、社会文化。
2	商务日语函电	通过本课程学习,学生能掌握商务日语函电的格式和用语,能熟练函电写作的相关技巧;了解相关外贸知识,懂得对日贸易的相关流程,具备运用函电开展公司内外业务的能力;并培养跨文化交际的素质和职业素养。	商务函电实例、对日贸易的实务、商务日语函电的翻译与写作等。
3	电子商务概论	通过本课程的学习,培养学生能掌握现代化技术手段,进行电子商务业务往来磋商与洽谈能力,强化跨境电商的各种技巧。	客户开发,建立业务关系、跨境电商相关知识等。
4	中日贸易概论	通过本课程的学习,学生能掌握国际贸易理论,了解中日贸易法规、流程,学会分析处理实际进出口业务案例。	国际贸易理论、国际贸易实务、国际贸易政策、国际贸易业务的各个环节与流程、商务谈判和贸易方式等。
5	商务日语翻译	通过本课程的学习,学生能了解翻译基础理论,提高翻译实践能力,通过各种文体的翻译训练和实践,掌握语句和篇章在互译过程中的基本方法,较熟练地掌握日语翻译的基本方法和技巧,在对外商务翻译活动中立场坚定,具备过硬的思想政治素养。	翻译基础理论、翻译方法与翻译技巧。
6	商务日语写作	通过本课程的学习,学生能掌握写作技巧、篇章布局方法,培养日语思维习惯,具备日语写出格式标准、语言基本正确、内容明了的各种文体的文章的能力。	商务书信布局、商务信函写作、办公室日语写作、简短商务报告、项目建议书、单据/表格介绍与填写技巧、图表作文等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	中日文化比较	通过本课程的学习,加深学生对中日两国历史文化的了解,深入探讨中日民族心理及思维方式的异同,培养学生良好的综合理解能力和跨文化交际能力,融入思政元素提高学生的交际能力和民族认同感	中日两国语言文字、交际礼仪、饮食文化、思维方式等方面的异同;分析各自文化异同剖析产生的原因。
2	日语视听说	通过本课程的学习,培养学生日语视听、交流表达能力,要求学生熟悉日语的语言环境,表达习惯,为学生进入社会,走向工作岗位储备必要的语言能力、职业能力以及职业素养	针对视听材料内容进行较为流利的交流、仿说和评说。
3	Msoffice 应用	通过本课程的学习,学生基本掌握 Msoffice 相关技术和熟练使用,能应对初、中级办公的需求。	办公软件 WORD、Excel、PowerPoint 使用技巧与实际操作。
4	日语语言能力实训	通过本课程的学习,学生在教师指导下熟知日语考级题型,解题要点。培养学生听、说、读、写、译技能, 2-3 学期以培养学生听说为主, 4 学期培养学生读写译为主。	体验日语语言环境、理解日语中的暧昧表现、日语会话技巧,并在实践中进行操练。
5	商务日语礼仪实训	通过本课程的学习,学生掌握商务人员在社交礼仪方面的一般要求,塑造良好的职业形象,展示个人及组织的精神风貌,提高工作效率,增强工作效果,提升组织形象。	商务个人形象礼仪、商务接待、谈判等礼仪。
6	日文软件应用实训	通过本课程的学习,学生能够了解日文操作系统,日语输入法,提升日语录入速度,掌握初级的日语文字操作。	日文输入法、日语的录入技巧与方法及热键的掌握、日文电子词典用法,日文相关软件的操作。

（三）课程思政教学目标与内容

落实立德树人根本任务，全面推进课程思政建设，紧抓教师队伍“主力军”、课程建设“主战场”、课堂教学“主渠道”，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融为一体。寓价值观引导于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

在商务日语专业人才培养工作中结合自身专业特点，将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、诚信与公平等内容有机融入课程建设中去。有效发掘专业建设中的课程思政元素，承担好育人责任，守好一段渠、种好责任田，使专业各类课程与思政课程同向同行。注重显性教育和隐性教育相统一，形成协同效应，构建全员全程全方位育人大格局。

（四）实践性教学环节

本专业通过构建以项目实训课程、专业综合实训为特色，以课内实训、教学实训周、顶岗实习、毕业实习等为框架的三年全程贯通的实践教学体系：

1. 课内实训

本专业遵循教学做一体化原则，将日语教学与商务运用结合，利用各种信息化教学手段和资源，学中做、做中学，实现学习、运用、实践相互融通。

2. 课程综合实训

依照课程逻辑体系，本专业分别在第2、3、4、5学期安排日语语言能力实训、专业认知实训、日文软件应用实训、商务日语礼仪实训、职业素质教育实训、大学生就业与创业实践等科目整周实训。

3. 社会实践

本专业重视社会实践，致力于增强学生社会生存能力。社会实践开展形式包括：（1）学院利用暑假组织学生参加与专业相关的社会实践活动，安排专业教师指导学生开展社会实践；（2）鼓励学生利用节假日自行开展与专题性社会实践活动，引导学生了解社会，制定职业规划和人生规划。此外，每学期开学初，学院以班级为单位，组织学生开展社会实践经验交流活动，全面提升学生职业素养和综合能力。

4. 商务日语顶岗实习

顶岗实习是本专业的一项综合实践教学环节。在获得一定日语应用技能和相关商务知识与技能后，本专业学生深入相关涉外经贸企业或其它商务行业，在专业人员指导和帮助下，将所学知识与技能应用于具体业务实践操作，完成企业生产性或服务性岗位工作任务。该环节可以全面提升学生的职业素质和职业综合能力，为就业打下良好基础。

5. 毕业实习

毕业实习实现学生与实习单位或就业单位直接对接，使学生进一步了解企业组织机构与职能、企业运作方式以及产品的市场供求等情况。该环节帮助学生将所学专业知识能灵活应用于实际岗位工作，使学生职业技能、工作能力和择业能力得到有效提高。

（五）相关要求

根据相关人才培养模式和教学管理理念，商务日语专业统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学。本专业结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学。本专业将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学，自主开设多门特色课程；同时，本专业定期有序的开展系列符合专业特色的社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	4							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/23	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
		综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计					38.5	644	520	124	16	14	8		2				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	112019-1	基础日语(1)	必修	6	96	96		8						1		
	112019-2	基础日语(2)	必修	8	128	128			8					2		
	112024-1	中级日语(1)	必修	8	128	64	64			8				3		
	112024-2	中级日语(2)	必修	8	128	64	64				8			4		
	112002	日语语音	必修	1.5	24	12	12	2							1	
	112038	日语听力	必修	2	32	16	16		2						2	
	112017-1	日语会话(1)	必修	2	32	16	16		2						2	
	112017-2	日语会话(2)	必修	2	32	16	16			2					3	
	112039	日语语法	必修	2.5	40	20	20					3		5		
	小计				40	640	432	208	10	12	10	8	3			
	专业核心课程	112041-1	商务日语(1)	必修	2.5	40	20	20				3			4	
		112041-2	商务日语(2)	必修	2.5	40	20	20					4		5	
		1120152	商务日语函电	必修	3	48	24	24				4			4	
		112042	中日贸易概论	必修	2	32	16	16			2				3	
		0920012	电子商务概论	必修	2	32	16	16				2				4
		112022	商务日语写作	必修	2	32	16	16					3		4	
		112023	商务日语翻译	必修	2	32	16	16					3		5	
		小计				16	256	128	128			2	9	10		
	专业拓展课程	112026	日语视听说	限选	2	32	16	16		2						2
		1013013	基础会计	限选	2	32	16	16		2						2
		070008	Msoffice高级应用	限选	3	48	16	32		3						2
		112031-1	日语能力测试技巧解析1	限选	2	32	16	16			2					3
		110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56				3					3
		0830171	旅游学概论	限选	3	48	24	24			3					3
		112043	日本影视作品赏析	限选	2	32	16	16			2					3
		112009-1	商务日语听力(1)	限选	2	32	16	16			2					3
		102013	外贸单证业务	限选	2	32	16	16			2					3
		112027	中日文化比较	限选	2	32	16	16			2					3
112010-1		商务日语泛读(1)	限选	2	32	16	16				2				4	
112031-2		日语能力测试技巧解析(2)	限选	2	32	16	16				2				4	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	112009-2	商务日语听力(2)	限选	2	32	16	16				2				4
	112005-1	商务日语会话(1)	限选	2	32	16	16				2				4
	0810153	导游业务	限选	4	48	24	24				3				4
	112044	旅游日语	限选	2	32	16	16				2				4
	112028	商务日语 ICT	限选	1	16	8	8				2				4
	0810084	旅游政策与法规	限选	3	48	24	24					3			5
	083032	导游人文基础	限选	3	48	24	24					3			5
	102024	国际贸易规则与惯例	限选	1.5	24	24						2			5
	112005-2	商务日语会话(2)	限选	2	32	16	16					2			5
	112045	日语能力测试技巧解析3	限选	2	32	16	16					2			5
	112010-2	商务日语泛读(2)	限选	2	32	16	16					2			5
	112009-3	商务日语听力(3)	限选	2	32	16	16					2			5
	112034	日本近现代文学作品赏析	限选	2	32	16	16					2			5
	112029	高级日语	限选	4	64	32	32					4			5
	小计				18	288	144	144							
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W							
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	Z00801 1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	112810	商务日语专业认知	必修	0.5	10		10		0.5W						
	112811	商务日语礼仪	必修	1	20		20		1W						
	112814	日语情景对话实训	必修	1	20		20		1W						
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						
	112801-1	日语语言能力实训(1)	必修	1	20		20			1W					

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	112802	日文软件应用（日文录入）实训	必修	1	20		10			1W					
	h09838	花艺	必修	0.5	10		10			0.5W					
	081819	茶艺	必修	0.5	10		20			0.5W					
	112815	商务日语 ICT 实训	必修	1	20		20			1W					
	112801-2	日语语言能力实训(2)	必修	1	20		20				1W				
	112813	商务日语职业素质教育	必修	1	20		20				1W				
	1128082	商务日语顶岗实习	必修	2	40		40				2W				
	1108472	毕业（顶岗）实习	必修	14	280		280					14W			
	1108503	毕业设计（论文）	必修	6	120		120					6W			
	小计			38	760		760								
学分、学时、周学时总计				150.5	2588	1224	1364	26	28	24	23	25	0		

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	16	14		76
5	集中实践	0	2	2	2	2		8
6	毕业（顶岗）实习					2	14	16
7	毕业设计（论文）						6	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	25.1%
	公共限选课	112	0	112	4.3%
	公共任选课	32	0	32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	432	208	640	24.7%
	专业核心课	128	128	256	9.9%
	专业拓展课	144	144	288	11.1%
	集中实践	0	610	610	23.7%
总学时	学时数	1224	1364	2588	100%
	学时比例	47.3%	52.7%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1	课外	线上
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	商务日语专业认知	2	0.5	0.5	校内外	课余时间
5	商务日语礼仪	2	1	1	校内	
6	日语情景对话实训	2	1	1	校内	
7	大学生职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	第2学期暑假
8	日语语言能力实训（1）	3	1	1	校内	
9	日文软件应用（日文录入）实训	3	1	1	校内	
10	花艺	4	0.5	0.5	校内	
11	茶艺	4	0.5	0.5	校内	
12	商务日语 ICT 实训	4	1	1	校内	
13	日语语言能力实训（2）	5	1	1	校内	
14	商务日语职业素质教育	5	1	1	校内	
15	商务日语顶岗实习	5	2	2	校内外	
16	毕业实习	6	14	14	校外	
17	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	19	本专业现有专职日语教师 12 人, 日本籍专家 1 人, 并聘请兼职日语指导教授 2 人, 企业行业专家 4 人, 专业教师团队, 人员结构合理, 建立校企师资双向交流合作的工作机制, 开展紧密深度合作, 实现共赢互利发展。
专业带头人	1	专业带头人叶荣鼎教授是著名日本文学翻译家, 现任东华大学日本近现代研究中心教授和硕士生导师。迄今出版译著逾 90 部, 他在腾讯微博上有“叶荣鼎每日一译”“叶荣鼎每日一诗”, 这些都与他出版的译著和专著一样拥有大量读者; 他还培养了 40 多名年轻人考取日语高级口译资格证书, 被誉为身怀秘诀的翻译人才导师。
专任教师	13	专任教师具有高校教师资格, 双师率 80%; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。本专业多名教师具有日语语言文学、商务类等相关专业硕士学历, 2 名教师博士在读; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强的信息化教学能力, 具有开展课程改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	本专业常年聘请扬州及周边地区行业企业专家参与人才培养方案制定和审定, 参与实践教学和指导等工作。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	云网络虚拟情景实训室	外语情景实训、语言实训、商务谈判实训	情景实训系统、蓝箱、演播摄像机、云桌面实训系统	
2	云网络语言实训室 I	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
3	云网络语言实训室 II	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
4	云网络语言实训室 III	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
5	云网络语言实训室 IV	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
6	多媒体语言实训室 III	语言技能实训、商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、商务英语综合实训软件	
7	外语同声传译实训室	同声传译实训、听说实训	同声传译实训系统、商务英语综合实训软件、多媒体会议系统	
8	综合语言实训室	外语情景、语言综合实训、商务技能实训	高清录播系统、商务综合实训软件、互动屏幕、无线影音设备	
9	商务 ICT 综合实训室	商务 ICT 实训、商务技能实训	多功能商务办公一体机、计算机商务办公软件	
10	商务外语综合实训室	会议同传实训、涉外商务技能实训	会议同传实训系统、网络影音设备、多媒体大屏	
11	多模态外语学习中心	外贸业务、商务技能、外语综合技能实训	多功能交互大屏、网络共享学习系统、商务实训软件	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州市商务局	涉外商务	
2	扬州市外办	涉外接待	
3	扬州市瘦西湖公园	涉外导游	
4	汇金玄武饭店	涉外接待	
5	扬州邗建集团海外部	国际贸易、进出口单证制作	
6	扬州丰盛贸易有限公司	国际贸易、进出口单证制作	
7	扬州国泰进出口有限公司	国际贸易、进出口单证制作	
8	江苏苏豪国际集团有限公司	国际贸易、进出口单证制作	
9	南通紫微星有限公司	电子、信息，日文软件处理	
10	扬州日樱教育咨询有限公司	外语教育及管理	

(三) 教学资源

1. 教材选用

序号	课程名称	教材信息	备注
1	基础日语	新编日语 1、2（重排本） 周平 上海外语教育出版社	
2	中级日语	新编日语 3、4（重排本） 周平 上海外语教育出版社	
3	日语语音	日语听力（入门篇） 沙秀程 华东师范大学出版社	
4	日语听力	基础日语听力 崔凤岐 上海交通大学出版社	
6	日语会话	大家的日语（第二版）日本株式会社スリーエーネットワーク 外语教学与研究出版社	
7	日语语法	标准日语语法 顾明耀 高等教育出版社	
8	商务日语	商务日语 3A 外语教学与研究出版社	
9	商务日语函电	致用日语 商务函电写作教程 霍国红 外语教学与研究出版社	
10	中日贸易概论	新编经贸日语双语教程 钱韧 外语教学与研究出版社	
11	电子商务概论	电子商务概论 白东蕊 人民邮电业出版社	
12	商务日语写作	基础日语写作 詹桂芳 上海交通大学出版社	
13	商务日语翻译	实用日语翻译 薛朝晖 上海交通大学出版社	
14	日语视听说	实用日语视听说 刘希玲 高等教育出版社	
15	商务日语泛读	新编日语泛读教程 皮细庚 华东师范大学出版社	
16	中日文化比较	日本概况 盛勤 大连理工大学出版社	
17	日语能力测试 技巧解析	新日本语能力考试全真模拟试题解析版 华东理工大学出版社	
18	日本近现代文学 作品赏析	日本近现代文学作品鉴赏 孙立春 大连理工大学出版社	
19	日文软件应用 （日文录入）实训	日文录入实务 苗欣 大连理工大学出版社	

2. 图书文献配备

扬州职业大学图书馆馆藏纸质图书总量 160 万多册，其中中外文纸质期刊 4800 多种，报纸 158 种。现有方正、超星等电子图书等（本校镜像）96 万多册，电子期刊 20230 种。现有网络数据库 15 个，包括中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO 外文数据库、中科 VIPExam 考试学习数据库、软件通计算机网络视频学习系统、国家标准及行业标准数据库、新东方多媒体资源库、超星电子图书、方正 Apabi 教学教参电子书、博看人文畅销期刊数据库、畅想之星随书光盘数据库、中文在线电子书。自建扬州工艺美术专题特色数据库，有媒体光盘资源 3 万多片，构成了工、文、经、艺、农、林、医等学科门类齐全、具有一定规模的文献信息资源体系。

3. 数字教学资源配置

除学校图书馆所收录数字教学资源外，本专业自建在线课程 10 门，包括“基础日语 1”、“基础日语 2”、“中级日语”、“商务日语函电”、“日本社会文化”、“日本近现代文学作品赏析”、“日语入门”、“商务日语 ICT”、“二外日语”、“商务日语”。资源涵盖音视频素材、教学课件、数字教材等。教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、能充分满足教学要求。

（四）教学方法

针对不同教学对象、教学内容、教学要求与教学风格，商务日语专业采用不同教学方法，将信息技术与课程教学深度融合，真正因材施教。常用几种教学方法如下：

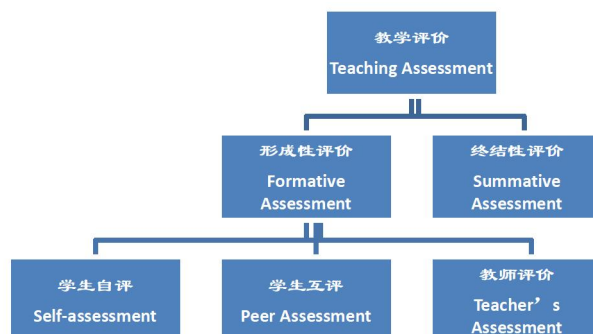
1. 情景教学法：在日语教学中，教师为学生积极创造具有一定情绪色彩、以形象为主体的生动场景，提升学生在具体语境中进行语言交流的能力。

2. 任务型教学法：在教学活动中，教师围绕特定的交际和语言项目，设计具体的、可操作的任务。学生通过表达、沟通、交涉、解释、询问等各种语言活动形式来完成任务，以达到学习和掌握日语的目的。该方法充分发挥学生自身的认知能力，调动学生在实践中感知、认识、使用日语，在“做”中学，“用”中学。

3. 项目教学法：日语教学活动以项目为主线、教师为引导、学生为主体，形成学生主动参与、自主协作、探索创新的教学模式。该方法将理论与实践教学有机地结合起来，充分发掘学生的创造潜能，提高学生解决实际问题的综合能力。

（五）学习评价

本专业构建形成性评价与终结性评价相结合、学生自评、互评与教师评价相结合的多元评价体系（见下图）



通过自评，引导学生对学习活动的自我监控和反思，促进学生自我管理和自我教育；通过互评，引导学生取长补短，促使自我改进和完善；通过教师评价，修正和反哺教学，使教学更具针对性。本专业加大形成性评价比例，引导学生由关注学习结果转向关注学习过程。这一评价体系可以使学生在互动学习中得到全面发展和进步，进而为学生终身学习能力发展打下坚实基础。此外，本专业不断深化教学评价改革，增加课程思政评价指标，推进评价主体多元化、评价方式多样化、评价过程动态化，从而实现由重语言知识转向重语言运用、由量化评价转向量化评价与质性评价结合。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于151学分。学生参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试B级证书	2-5	6	
3	职业资格证书	STBJ标准商务日语考试证书、国际日本语能力测试N3证书(或以上)、大学日语四级380分以上、实用日本语鉴定考试J.TEST、跨境电子商务师初级证、跟单员、单证员、国际商务师、报关员等商务类职业技能或职业资格证书。	3-5	6	任选其1

十一、继续专业学习和深造建议

本专业关注学生的全面可持续发展，基于促进学生构建终身学习的人才培养理念，致力于为毕业生创造和提供多样化的继续学习方式和接受更高层次教育途径。2013年起与南京农业大学合作开展日语专接本合作办学项目，专科三年级时可逐步嵌入南京农业大学本科课程，经主考校测试合格，最快专科毕业后一年内即可获得南京农业大学日语语言学专业本科学历及文学学士学位。另本专业学生亦可通过江苏省教育厅统一组织的“专转本”考试进入省内其他本科院校提升学历和学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	于斌	南京瀚海管理咨询有限公司	产业教授、总经理
	2	李婧琳	江苏苏豪国际集团有限公司	客户经理
	3	王晓楠	扬州市外事办	欧非处处长
教科研人员	4	王金铨	扬州大学	教授、外国语学院院长
	5	孙杨	扬州大学	副教授、日语系主任
一线教师	6	陈春雷	扬州职业大学外国语学院	讲师
	7	张小琴	扬州职业大学外国语学院	讲师
学生	8	洪锦涛	商日 1801	班长
	9	董艳	商日 1802	学委

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

应用英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：应用英语

专业代码：670203

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
教育与体育 大类 (67)	语言类(6702)	批发业 (F51) 零售业 (F52) 住宿业 (H61) 商务服务业 (L72)	商业服务业中层 (401) 会议、展览及相 关服务 (728) 其它商务服务业 (729)	旅游景区、涉外酒 店、国际旅行社、会 展公司与会展场馆、 涉外企业等	全国职场英语证 书、全国商务英语 考试证书、高等学 校英语应用能力考 试（口试证书）、 导游员资格证书 （涉外）、秘书资 格证书（涉外）、 LSCAT 证书

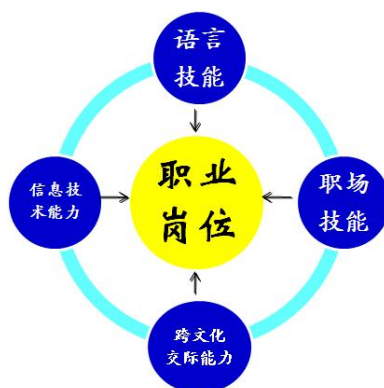
五、培养目标与培养模式

（一）专业培养目标

本专业人才主要面向涉外行业企业及相关社会服务机构的工作岗位，如旅游管理（英语导游等）、外事接待、酒店管理、涉外文秘、会展服务、商务助理、国际文化交流和教育培训及管理。本专业旨在培养德智体美劳全面发展，具有较高职业素养和敬业精神，熟练掌握相关职业岗位的基础知识，具有以英语为交流媒介完成相关工作的专业技能和较强语言沟通能力，且熟练掌握网络、计算机、办公自动化操作技能的高素质技术技能人才。本着因材施教的原则，根据每届学生的生源变化，可适度调整教学目标要求，以达到最佳的教学效果。

（二）培养模式

基于应用英语专业职业核心能力培养的实际需求，确立本专业人才培养模式的改革，遵循英语教学规律兼顾行业企业对于人才职业技能要求，形成本专业特色的课程体系模式，最终确立“理实一体”课程教学改革路径和“四位一体”人才培养模式，即：语言技能+职场技能+跨文化交际能力+信息技术能力的人才培养模式。



“四位一体”人才培养

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识要求

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握语言文化知识：具有比较扎实的中英语言的基础知识和中西方文化背景知识。

(2) 掌握文理基础知识：具有必要的人文社科知识和自然科学常识。

(3) 掌握相关专业基础知识：具有专业培养方向必需的基础知识和业务操作常识。

(4) 掌握工具性知识：具有计算机、网络等信息技术应用知识和文献检索知识。

(三) 技能要求

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 能够掌握语言交际能力，具有满足相应行业岗位需求的中英文语言交际能力。

(2) 能够掌握知识获取能力，具有较强的自主学习能力和较强的观察、分析判断及信息处理能力。

(3) 能够掌握知识应用能力，具有良好的综合运用知识解决问题的能力、实际操作能力以及管理和组织协调能力。

(4) 能够掌握社会交际能力，具有较强的人际沟通能力。

(5) 能够掌握职业发展能力，具有较强的创新意识、就业创业能力及终身学习能力。

(6) 能够掌握涉外旅游岗位核心能力：出境领队能力、导游英文讲解能力、涉外营销能力、突发事件处理能力等。

(7) 能够掌握涉外酒店岗位核心能力：酒店餐厅、前厅和客房涉外沟通能力、酒店涉外营销能力等。

(8) 能够掌握涉外会展岗位核心能力：涉外会务服务能力、涉外会务组织能力、涉外展位营销能力。

(9) 能够掌握涉外企业岗位核心能力：外事接待能力、涉外写作能力、涉外商务活动组织能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与

法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

综合英语、英语语音、实用英语语法、英语听力、英语口语、实用英语写作、旅游英语、旅游英语翻译。

（2）专业核心课程

英语演讲技巧与实践、酒店英语、会展英语、职场英语口语、导游基础知识、会展实务、酒店管理概论、英语文秘基础与实务。

（3）专业拓展课程

导游情景英语、职场英语阅读、英语视听说、英语国家概况、跨文化交际等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
8	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
9	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
10	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
11	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	综合英语	通过对本课程的教学,逐步提升学生的语言知识及语言应用能力,使学生具备较强的听、说、读、写、译的能力,掌握英语语音、词汇、句法、修辞、语篇等语言知识,提升学生的英语综合应用能力。	课文的题材、体裁多样,内容丰富;练习题型全面,重视基本技能的培养,力求给学生打下“宽、厚、牢”的语言及文化基础。在教学中突出语言实践,正确处理好五项基本技能的关系,同时以学生为主体,以教师为主导,贯彻因材施教的教学理念。
2	实用英语语法	通过传授英语语法知识,使学生明确英语语法的各种基本概念,对语法体系有较完整的认识。通过练习增强学生运用语法知识的能力,提高学生英语语言素质,培养学生正确使用英语的习惯。	通过传授英语语法知识,帮助学生明确英语语法的各种基本概念,形成较完整的英语语法体系。并通过大量练习,增强学生运用英语语言的应用能力。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	英语语音	通过本课程的学习,学生能掌握正确的英语发音、节奏语调,具备使用自然、得体的语音语调表达思想、进行口头交际的能力;为其准确、清晰的口语交际奠定基础。	语音教学包括元音与辅音的发音和英语语流的发音两个部分。前者讨论单个元音、辅音的发音部位和发音技巧,为学生的英语发音奠定良好的基础;后者根据英语语流中发音的特殊性,帮助学生在口语交际中形成自然、得体的语流韵律,具体解决强读与弱读、失去爆破和不完全爆破、重音节奏模式、语调和停顿等方面的问题。
4	英语听力	通过本课程的学习,学生能听懂各种涉外场景中的英语并具备用其进行沟通的能力。	通过不断训练,学生能准确辨识英语语音、词义与句子结构,熟练掌握英语常用表达;听懂简短的英语对话和新闻以及较长篇幅的素材,且能抓住要点进行内容复述或发表个人观点等。
5	实用英语写作	通过本课程学习,帮助学生梳理语言基础知识,了解句子结构,熟悉段落的模式和特征,学习各类体裁的写作技巧及常见实用文体的写作。	本课程的重点是了解中英文语言的异同,掌握地道的英文表达,熟知各类文体特点,掌握职场中常见应用文的格式和语言特点。
6	英语口语	通过本课程学习,提高学生语音语调规范性,培养日常社交场景下的语言表达能力,提高语言逻辑性和表达得体性。	英语语音语调、英语语言知识、会话策略、日常社交常用英语表达方法。
7	旅游英语	本课程旨在培养既通晓旅游管理专业知识,又具备英语交际能力的旅游服务及管理人才。	以典型工作任务为逻辑主线落实教学内容。根据旅游接待流程设置教学情景,采用模块化教学,内容包括:旅游咨询、预订客房、客房服务、餐饮服务、地陪服务、参观游览、景点介绍、旅游购物、解决投诉。每个单元涵盖听、说、读、写的基本训练。
8	旅游英语翻译	通过本课程学习,学生能掌握旅游英语翻译基本知识,具备旅游商贸等领域的相关文书和资料的翻译能力,为将来从事相关商务工作打下良好的基础,能在商贸第一线胜任翻译、领队、经营、管理及其他涉外工作的应用型英语专门人才。	中西方文化差异的语用解读,如价值观念、家族观念、民族色彩以及思维方式等方面的差异。富含鲜明中国文化特色信息的语用处理,如四字成语、谚语、诗歌、对联、传说等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	英语演讲技巧与实践	培养学生在涉外职业环境下运用英语开展专题交流活动的的能力;培养学习者跨文化交际意识、英语表达能力、英语思辨能力;提升学习者专业素养与综合素质。	英语演讲基本类型、英语演讲语篇结构及常用句型;英语演讲中音量、发声、音调、语速、停顿等言语表达技巧;英语演讲中眼神交流、面部表情、手势、身体姿势、外表、麦克风等非言语表达技巧;英语演讲辞的反复、排比、头韵、对照等修辞技巧。
2	英语文秘基础与实务	通过本课程学习,学生能掌握商务秘书工作的基本知识,具备秘书常规工作的能力,取得相应的秘书职业资格证书,为以后工作发展奠定基础。	本课程的重点在于商务信函及备忘录写作,以及如何有效完成秘书常规工作。难点在于资产负债表,进行小额现金管理等高级秘书工作。因此,教学中实践性应置于首要地位,课堂教学设置或模拟各种交流语境,引导并鼓励学生积极主动地进行口语表达和口语会话。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
3	导游基础知识	通过本课程学习, 学生能掌握我国历史、民俗、自然、宗教、建筑、园林、文学、风物等基础知识, 拓宽学生知识面并提高学生的文化内涵, 培养学生具备从事旅游行业工作相关的职业素质, 使学生具备较强的旅游服务工作能力。	本课程重点教学内容包括中国历史常识、中国自然景观、中国四大宗教、中国古代建筑、中国古代园林、中国风物特产。课程重点是依据《江苏导游人员资格考试大纲》中要求学生重点掌握的内容进行确定。
4	会展英语	通过本课程的学习, 使学生了解并掌握会展活动中所涉及的会展行业知识和英语知识及相关技能, 培养学生的职业素质。	教学内容包括会议和展览两部分, 其中展览部分包括: 会展邀请; 参展计划; 布置展位; 参加展会; 参加展会; 接待客户; 介绍展品; 洽谈业务; 商贸谈判; 撤离展会; 分析成效。会议部分包括: 会议计划; 会场选择; 会议邀请; 预算与促销; 会场布置; 会议接待; 开幕式与闭幕式; 餐饮安排。
5	会展实务	本课程主要教授从事会展工作所必需的会展策划、会展设计、会展营销、会展服务方面的核心知识和技能, 培养符合市场需求的高素质技能型会展专业人才。	教学内容包括会展基础知识、会展调研、会展策划、会展营销、会展服务与管理、会展后期服务与评估、客户跟踪服务。
6	酒店英语	本课程主要教授相关英语和酒店行业知识, 重点训练和提高学生英语表达技能, 使学生能在酒店管理和服务工作中进行流利地交流。通过该课程的学习, 使学生具有酒店工作的基本技能、较突出的语言表达能力, 具有从事涉外酒店相关工作的能力。	教学内容包括两部分: 第一部分从宏观角度介绍酒店行业及职业特点、酒店分类、特色酒店、酒店分级、著名酒店集团、著名酒店管理学院、礼仪与服务、酒店业发展趋势等酒店相关知识; 第二部分从微观角度介绍酒店内前厅、客房、餐饮、康乐、招聘培训、市场营销、安全保卫、处理投诉等运营情况。
7	酒店管理概论	通过本课程的学习, 使学生系统地掌握酒店的运行规律和酒店管理的基础知识, 并对酒店各个环节的管理原理和管理方法有清晰的认识, 对酒店各岗位工作有初步的认识, 从而为以后学习其他相关课程及从事酒店服务与管理工作的奠定基础。	本课程重点是让学生对星级酒店有基本的认识, 能够较系统地理解酒店业务特点、服务内涵和管理理论, 能够结合管理学基本理论和酒店业务特点, 对酒店组织、酒店业务、酒店服务质量、人力资源等进行管理。
8	职场英语口语	通过本课程学习, 学生能达到语音语调基本正确, 能够自如地运用英语进行工作场景下的会话, 语言逻辑清晰, 表达得体, 合乎文化习惯。	本课程是从应用型高职英语教育的特点入手, 在教学中充分体现出口语课教学的特点, 培养学生口语表达能力, 使学生能在今后的工作中用英语进行有效信息交流, 增强其自主学习能力和提高综合文化素养, 通过专项口语内容训练, 规范职场口语表达。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	英语国家概况	本课程向学生提供主要英语国家的历史地理、社会、文化等方面的背景知识,以培养学生对文化差异的敏感性。本课程目标旨在让本专业的学生比较系统地了解主要英语国家的重要信息,有助于其英语学习。	本课程通过学习了解英、美等英语国家的历史、地理、社会、经济、教育等方面的情况及其文化背景知识。课程重点在于对理解专用名词并解释相关事件,为学生在以后的英语交流打下文化背景基础。课程难点在于要能够使使学生比较全面而客观地了解英、美等英语国家的地理概况、历史文化、社会生活、政治法律体制、经济体制和风俗习惯。
2	职场英语阅读	通过本课程学习,学生能熟悉职场英语的词汇、语篇等特点,掌握岗位所需的基本的术语和理念及职场英语阅读能力,渗透思想教育,逐步培养学生的辩证思维和创新的能力,具备从事职场活动所需的职业素养。	通过本课程学习,学生能熟悉职场英语的词汇、语篇等特点,掌握岗位所需的基本的术语和理念及职场英语阅读能力,渗透思想教育,逐步培养学生的辩证思维和创新的能力,具备从事职场活动所需的职业素养。
3	英语视听说	通过本课程的学习,学生能够准确理解说话人语气和表达的意思,并通过对语言的模仿最终达到对语言的自如运用,获得用所学语言进行交际的能力;培养学生观察和理解所学语言的社会环境,掌握正确、得体的表达方式,增加对所学语言国家文化的了解。通过实战模拟情景,使学生在任务的驱使下,逐步提高听力理解能力、思维能力以及英语表达能力。	本课程重点在各章英语口语交际能力的培养,包括介绍、问候、建议、请求、表达观点以及邀请和接受邀请等。理解视频短片中的英语对话,听懂带各国口音的英语;用英语进行观点的阐述和辩论。
4	跨文化交际	通过本课程的学习,学生能了解不同的文化背景下的风土人情和民间习俗,尽量避免以后交流中的文化冲突,克服文化障碍,能运用所学的知识相对有效地解决在跨文化交际中的问题和矛盾,逐步提高跨文化交际能力。	本课程的重点是培养和提高学生的跨文化交际意识,通过对比中国和英语国家文化,引导学生关注文化与语言的关系,提高文化意识和跨文化交际的敏感性,从而提高对语言差异和文化冲突的认知并逐渐提高跨文化交际能力。

(三) 课程思政教学目标与内容

在应用英语专业的课程教学中,必须时刻围绕“立德树人”的根本教育任务,有机融入“课程思政”理念,将思政教育与专业课教学有机结合起来,充分发挥思想政治教育作用。

深入梳理专业课教学内容,结合不同课程特点,深入挖掘课程中的思政元素,将引导学生树立正确价值观,人生观和世界观的内容纳入到所有专业课程教学中。要在课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论,从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想。要结合专业知识教育引导学生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。

将思政教育贯穿于专业课程教学的全过程，将价值塑造、知识传授和能力培养融为一体，帮助学生塑造正确的世界观、人生观和价值观，真正实现润物无声的育人效果，构建全员、全程、全课程、全方位育人格局。

（四）实践性教学环节

实践教学日趋成为高职教育的重要组成部分，是高职教育的特色之一，是实现高职教育高素质应用型人才培养目标的重要支撑，是高职院校毕业生获得就业竞争力的有力保证。

通过实践探索，应用专业基本建立起与人才培养目标相适应的实践教学体系。通过课内实训、课程综合实训、社会实践、技能大赛、顶岗实习、毕业实习等方式将分散实践与集中实践相结合，理论教学与实践教学相结合，加大实训实习教学时数。

课内实训：本着教学做一体的原则，将语言教学与涉外旅游、酒店、会展行业相结合，利用各种教学手段和教学资源，学中做，做中学，学习过程也是运用过程，实践过程。

课程综合实训：依照课程体系逻辑，分别在第2、3、4、5学期安排应用英语职场认知、专业技能、花艺、茶道、涉外商务礼仪、英文导游实训、涉外旅游事务、涉外旅游市场营销、旅游项目策划实训、职业素质教育实训、大学生就业与创业实践等集中实训。

社会实践：利用假期或课余时间，指导学生进行社会实践活动，要求学生调查了解旅游、酒店、会展行业情况。为增强学生能力素质全面提升，鼓励学生积极参加校内专业技能大赛和校外各项社会大赛，丰富教学内容和教学形式，提高学生的学习兴趣和英语语言实战运用能力。

英语职场岗位实训（顶岗实习）是应用英语专业学生学习课程中一项综合实践教学环节。本专业学生获得一定英语应用技能和相关业务知识与技能之后，在相关旅游、酒店、会展或其它业务行业相关岗位，在企业专业人员指导和帮助下，将所学知识与技能应用于具体的业务实践操作，完成企业生产性或岗位工作任务，全面提升职业素质和职业综合能力，为毕业就业打下良好基础。

毕业实习：通过毕业实习，直接与实习单位或工作就业单位对接，使学生对企业组织机构与职能、企业的运作方式以及产品的市场供求等情况有更进一步的了解；融会贯通地掌握所学的专业知识，并灵活应用于实际岗位工作，培养与提高学生职业技能、工作能力和择业能力。

（五）相关要求

根据相关人才培养模式和教学管理理念，应用专业统筹安排各类课程设置，注重课程思政元素融入外语教学，结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学。本专业将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学，自主开设多门特色课程。同时，一系列符合专业特色的社会活动、志愿活动和其他实践活动定期有序的开展。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	4							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150001-1\2\3	大学体育 (I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
			美育类	限选	2	32	32									2-5
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计					32	540	416	124	12	10	4		2			
专业课程	专业基础课程	111203-1	综合英语 (1)	必修	3	48	32	16	4						1	
		111203-2	综合英语 (2)	必修	4	64	40	24		4					2	
		111203-3	综合英语 (3)	必修	4	64	40	24			4				3	
		111003	英语语音	必修	2	32	16	16	2							1
		1110054	实用英语语法	必修	2	32	24	8	3							1
		1110412	实用英语写作	必修	2	32	16	16			2				3	
		111305-1	英语口语 (1)	必修	1.5	24	6	18	2							1
		111305-2	英语口语 (2)	必修	2	32	8	24		2						2
		111305-3	英语口语 (3)	必修	2	32	8	24			2					3
		111305-4	英语口语 (4)	必修	2	32	8	24				2				4
		111305-5	英语口语 (5)	必修	1.5	24	6	18					2			5
		113008-1	英语听力 (1)	必修	2	32	8	24	2							1
113008-2	英语听力 (2)	必修	2	32	8	24		2						2		

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业 核心 课程	113008-3	英语听力(3)	必修	2	32	8	24			2					3	
	113008-4	英语听力(4)	必修	2	32	8	24				2				4	
	1110183	旅游英语	必修	2	32	16	16			2					3	
	111030	旅游英语翻译	必修	2	32	16	16				3			4		
	小计				38	608	268	340	13	8	12	7	2			
	081004-1	导游基础知识(1)	必修	2	32	24	8		2						2	
	113010-1	职场英语口语(1)	必修	2	32	16	16				2				4	
	113010-2	职场英语口语(2)	必修	2	32	16	16					3			5	
	1130171	会展英语	必修	3	48	24	24			3					3	
	0820121	会展实务	必修	2	32	24	8			2					3	
	1110184	酒店英语	必修	3	48	24	24				3				4	
	082017	酒店管理概论	必修	2	32	24	8				2				4	
	1130111	英语文秘基础与实务	必修	2	32	16	16					4		5		
	1110401	实用英语演讲	必修	3	48	16	32					4		5		
	小计				21	336	184	152		2	5	7	11			
专业 拓展 课程	113013	英语学习策略	限选 7 选 4	1.5	24	24			2						2	
	111046	旅游文化		2	32	16	16		2						2	
	113009	职场英语阅读		2	32	16	16		2						2	
	081029	中国园林文化概论		2	32	28	4		2						2	
	0910094	市场调查与预测		2	32	24	8		2						2	
	0810081	旅游政策与法规		2	32	28	4		2						2	
	1110131	英语国家概况		2	32	16	16		2						2	
	081032	导游实务	限选 7 选 4	3	48	32	16			3					3	
	081004-2	导游基础知识(2)		2	32	24	8			2					3	
	1110421	英语快速阅读		2	32	16	16			2					3	
	1110221	实用英语翻译		2	32	16	16			2				3		
	131012	公共关系与礼仪		2	32	16	16			2					3	
	1140211	涉外商务礼仪		2	32	16	16			2					3	
	112007-1	第二外语1(日语1)		3	48	24	24			3					3	
	113016	英语高级阅读	限选 5 选 3	2	32	16	16				2				4	
111035	导游情景英语★	3		48	16	32				3			4			
0810141	旅游市场营销	2		32	24	8				3				4		
112007-2	第二外语2(日语2)	3		48	24	24				3				4		

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	113018	英语视听说	限选 7 选 4	2	32		32					3			5
	1110341	商务英语谈判		3	48	24	24					4			5
	1110282	跨文化交际		2	32	16	16					4			5
	081039	旅行社经营与管理		2	32	32						4			5
	113020	旅游英语项目设计		2	32	8	24					4			5
	111047	实用商务英语		2	32	16	16					3			5
	0720034	网页制作		2	32	16	16					4			5
	小计				34	544	308	236		8	10	9	16		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1w							
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1w							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2w							
	Z00801-5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w	0.5w			
	111802	专业技能实训	必修	1	20		20		1w						
	111805	职场认知	必修	1	20		20		1w						
	h09838	花艺	必修	0.5	10		10			0.5w					
	081819	茶道	必修	0.5	10		10			0.5w					
	111810	涉外商务礼仪	必修	1	20		20			1w					
	111811	英文导游实训	必修	1	20		20				1w				
	111812	涉外旅游事务实训	必修	0.5	10		10				0.5w				
	111813	涉外旅游市场营销实训	必修	0.5	10		10				0.5w				
	111806	顶岗实习	必修	2	40		40					2w			
	180802	旅游项目策划实训	必修	1	20		20					1w			
	180803	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1w						
	1108472	毕业实习	必修	14	280		280						14w		
1108503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6w			
小计				36.5	730		730	90	70	50	50	70	400		
学分、学时、周学时总计				161.5	2758	1176	1582	25	28	31	23	31			

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上学习）	1						1
1	入学教育及安全教育	1						1
2	军事训练及国防教育	2						2
3	课程教学	14	16	16	16	13		75
4	集中实践		2	2	2	3		9
5	毕业实习（顶岗实习）					2	14	16
6	毕业设计（论文）						6	6
7	考试	1	1	1	1	1		5
8	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时 比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	272	274	546	20
	公共限选课	112		112	4
	公共任选课	32		32	1
专业（技能）课	专业基础课	268	340	608	22
	专业核心课	152	184	336	12
	专业拓展课	308	236	544	19
	集中实践课		180	180	7
	毕业实习 及论文答辩		400	400	15
总学时	学时数	1176	1582	2758	——
	学时比例	43%	57%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课 名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	入学教育及安全教育	1	3	3	校内	
2	军事训练及国防教育	2-5	2	2	校内	
3	劳动	1-5	2.5	5	校内外	
4	专业技能实训	2	1	1		
5	职场认知	2	1	1		校企合作
6	花艺	3	0.5	0.5		
7	茶道	3	0.5	0.5		
8	涉外商务礼仪	3	1	1		
9	英文导游实训	4	1	1		
10	涉外旅游事务实训	4	0.5	0.5		校企合作
11	涉外旅游市场营销实训	4	0.5	0.5		校企合作
12	顶岗实习	5	2			校企合作
13	旅游项目策划实训	5	1	1		
14	职业发展与就业指导实践	2	1	1		安排在 2 学期的寒暑假
15	毕业实习	6	14	6 个月	校外	校企合作
16	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外	

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	15	本专业现有专任教师 8 人，兼职教师 7 人，专业教师团队人员结构合理。长期聘请校内外知名专家做兼职导师。
专业带头人	1	本专业带头人张志祥教授是江苏省青年骨干教师，主持完成江苏省社会科学基金、江苏省高校哲学社会科学基金、江苏省哲学社会科学文化精品工程等项目 10 余项，在上海翻译、中国科技翻译、语言与翻译等期刊公开发表论文近 20 篇，获扬州市哲学社会科学优秀成果奖等各类科研奖项数项。
专任教师	8	外国语学院应用英语专业教学团队 8 人，其中副高级职称 4 人，讲师 4 人，全部具有研究生学历，双师素质教师达 100%。本教学团队教师全部具有企业实践经历，社会服务率达 100%。
兼职教师	7	旅游协会专家、瘦西湖风景区专家、校内专家

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	云网络虚拟情景实训室	外语情景实训、语言实训、 商务谈判实训	情景实训系统、蓝箱、演播摄像机、 云桌面实训系统	
2	云网络语言实训室 I	语言技能实训、 商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、 商务英语综合实训软件	
3	云网络语言实训室 II	语言技能实训、 商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、 商务英语综合实训软件	
4	云网络语言实训室 III	语言技能实训、 商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、 商务英语综合实训软件	
5	云网络语言实训室 IV	语言技能实训、 商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、 商务英语综合实训软件	
6	多媒体语言实训室 III	语言技能实训、 商务综合实训	云桌面实训系统、云网络服务器、 商务英语综合实训软件	
7	外语同声传译实训室	同声传译实训、 听说实训	同声传译实训系统、商务英语综合 实训软件、多媒体会议系统	
8	综合语言实训室	外语情景、语言综合实训、 商务技能实训	高清录播系统、商务综合实训软 件、互动屏幕、无线影音设备	
9	商务 ICT 综合实训室	商务 ICT 实训、 商务技能实训	多功能商务办公一体机、计算机 商务办公软件	
10	商务外语综合实训室	会议同传实训、 涉外商务技能实训	会议同传实训系统、网络影音设 备、多媒体大屏	
11	多模态外语学习中心	外贸业务、商务技能、外语 综合技能实训	多功能交互大屏、网络共享学习系 统、商务实训软件	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州市外办	涉外接待	
2	扬州市旅游局	涉外旅游	
3	扬州市瘦西湖风景区	涉外旅游	
4	汇金玄武饭店	涉外接待	
5	扬州邗建集团海外部	国际贸易、进出口单证制作	
6	扬州丰盛贸易有限公司	国际贸易、进出口单证制作	
7	南京以马内利有限公司	国际贸易、进出口单证制作	
8	南通紫微星有限公司	国际贸易、进出口单证制作	

（三）教学资源

1. 教材选用

序号	课程名称	教材信息	备注
1	综合英语（1）	《新目标大学英语综合教程1》束定芳，上海外语教育出版社，2016	
2	英语听力（1）	《新编英语听力教程》何其莘，外语教学与研究出版社，2015	
3	英语语音	《英语语音技能教程》秦小怡，北京语言大学出版社，2015	
4	实用英语语法	《英语语法》孟咸智，东华大学出版社，2016	
6	英语口语（1）	《全国高职高专实用英语口语大赛赛题精选》大赛组编委会，高等教育出版社，2017	
7	实用英语写作	《职场英语写作》刘海平，上海外语教育出版社，2016	
8	旅游英语	《旅游英语》李燕，清华大学出版社，2018	
9	旅游英语翻译	《关联-顺应理论框架下的旅游英语翻译》张志祥，中国商业出版社，2018	
10	涉外商务礼仪	《国际商务礼仪（双语版）》张真，清华大学出版社，2015	
11	实用英语演讲	《乐学英语演讲教程》邵红万，外语教学与研究出版社，2020	
12	会展英语	《会展英语》赵翠华，复旦大学出版社，2014	
13	英语视听说	《视听说教程》姜荷梅，上海外语教育出版社，2014	
14	跨文化交际	《跨文化交际实用教程》胡超，外语教学与研究出版社，2014	
15	酒店英语	《酒店英语阅读》王向宁，北京大学出版社，2014	

2. 图书文献配备

扬州职业大学图书馆馆藏纸质图书总量 167 万多册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种。现有方正电子图书、超星电子图书等（本校镜像）96 万多册；电子专业期刊 20230 种。有 15 个网络数据库，包括中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO 外文数据库、中科 VIPExam 考试学习数据库、软件通计算机网络视频学习系统、国家标准及行业标准数据库、新东方多媒体资源库、超星电子图书、方正 Apabi 教学教参电子书、博看人文畅销期刊数据库、畅想之星随书光盘数据库、中文在线电子书；还有自建的扬州工艺美术专题特色数据库，有媒体光盘资源 3 万多片，构成了工、文、经、艺、农、林、医等学科门类齐全、具有一定规模的文献信息资源体系。

3. 数字教学资源配置

除学校图书馆所收录数字教学资源，外国语学院应用英语教研室拥有自建在线课程 5 门，旅游英语翻译，英语演讲技巧与实践、英语国家概况、商务英语（1）、商务英语（2）。资源涵盖音视频素材、教学课件、数字教材等专业教学资源内容。教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

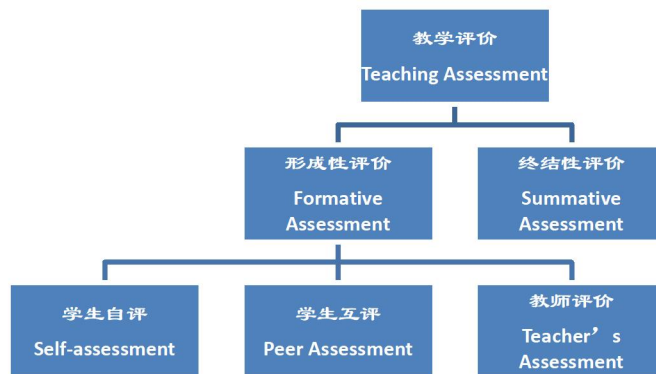
应用英语专业对于学生专业视野的拓展和职业素养的提高有较高的要求。对于一些综合性较强的课程，传统的教学方式无疑有较大的局限性，使得学生的适应能力、分析能力和解决问题的能力

无法得到较大提高。为适应现代英语应用人才培养，课程要打破以传授知识或理论为中心的模式，教学形式应多样化，体现职业性、实践性和开放性。专业课程必须随着旅游业、酒店业、会展业的发展，不断更新教学内容，确保课程的先进性和实用性。基于以上考虑，在校内专职教师授课的基础上，多门专业课程聘请校外专家开展系列专题讲座，运用启发式和讨论式教学模式，专家讲座前提出讨论题，让学生充分准备，专家主讲后学生提问，专家与学生共同讨论。它完全不同于由教师独自讲授或仅以教材为中心个人自学的单向输入知识信息的呆板教学方法，而是教师与学生、学生与学生、多向知识信息传递与交换的立体式、交互式的教学格局。

（五）学习评价

本专业建立由教师、学生共同客观地评价的教育教学评标体系。

一方面，构建形成性评价+终结性评价与学生自评+学生互评+教师评价相结合的多元评价体系。通过自评学生对自己学习活动进行监控和反思，促进学生自我管理和自我教育。通过互评学生发现自己的短处和别人的长处，促使自我改进和完善。通过终结性评价与形成性评价结合不仅关注学习结果更关注学习过程。



多元评价体系图

在评价方式中由重语言知识转向重语言运用、由单一评价主体拓展为多元评价主体、由内部评价拓展为外部评价、由服务于教学转而服务于社会需求、由单一定量纸质评价转向多元定性描述评价、由重视结果的静态评价转为重视过程的动态评价。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价、持续改进，提高人才培养规格。

2. 建立完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于161.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	英语四级考试	全国大学英语四级考试 (CET4 425分以上)	3-5	毕业前	必须
2	计算机等级考试	江苏省计算机等级考试一级证书	2-5	毕业前	必须
3	普通话等级考核	普通话三级甲等	3	毕业前	必须
4	职业技能考核	全国职场英语证书	2-5	毕业前	至少其中之一
		全国商务英语考试证书			
		高等学校英语应用能力考试			
		口试证书			
		导游员资格证书(涉外)			
		秘书资格证书(涉外)			
		LSCAT证书			

十一、继续专业学习和深造建议

本着关注学生的全面可持续发展和终身学习的人才培养理念，应用英语专业致力于为毕业生创造和提供多样化的继续学习方式和接受更高层次教育途径，

与南京航空航天大学开展专接本合作办学项目。通过系统学习，应用英语专业毕业生可以获得南京航空航天大学颁发本科学历、学士学位。另外，学生亦可通过国家统一组织的“专转本”考试，可以进入本科院校提升学历和专业能力。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	于斌	南京瀚海管理咨询有限公司	产业教授、总经理
	2	金川	扬州市瘦西湖管委会	主任
	3	肖洁	扬州市旅游协会 扬州旅游营销中心有限公司	副会长 董事长
教科研人员	4	王金铨	扬州大学	教授、外国语学院院长
	5	秦旭	扬州大学	教授、国际合作交流处处长
一线教师	6	史媛	扬州市职业大学外外国语学院	讲师
	7	吉四海	扬州市职业大学外外国语学院	讲师
学生	8	贺光宇	应英 1801	班长兼学委
	9	朱宇宪	应英 1802	团支书

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

应用德语专业人才培养方案

一、专业代码与名称

专业名称：应用德语

专业代码：670211

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
语言类 6702	应用德语 670211	商务服务业 (72) 批发业 (51) 零售业 (52)	翻译人员 (2-10-05) 商务专业人员 (2-06-07)	商务助理 汽车营销 翻译 对外经贸业务等 岗位	1、全国德语水平考试(NTD)证书 2、歌德学院各类证书 3、上外德语等级考试证书 4、德语翻译专业资格证书 5、国际商务单证员证书 6、高级营销员证书 7、中国市场营销经理助理资格证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学人文素养和创新意识，掌握德语语言知识、商务知识和一定行业的相关知识，具备德语运用能力、商务处理能力和职业发展能力，面向机械、汽车、涉外商务等行业的商务服务与翻译职业群，能够从事商务助理、汽车营销、翻译等工作的高素质技术技能型复合德语人才。

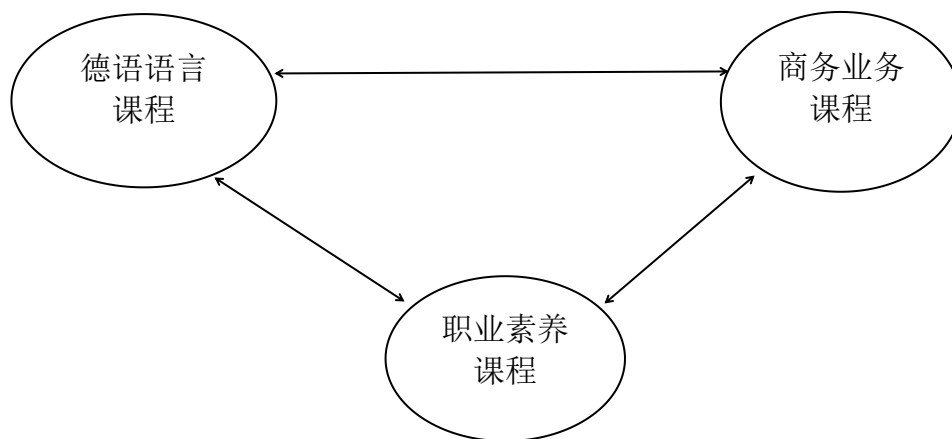
（二）培养模式

本专业基于行业企业对于复合型德语人才的职业素养和技能要求，以能力培养为核心，不断深化人才培养模式改革。

人才培养遵循德语语言教学规律，融合德语语言（基础能力）、商务业务（核心能力）和职业

素养（发展能力）三大课程模块，构建“理实一体”的课程体系，凝练“厚基础、强能力、重实践”的专业特色，搭建“理论知识固化-技能实训强化-企业实习深化”的人才培养路径，形成“三位一体、知行合一”的人才培养模式。

课程群体系示意图



六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础和中华优秀传统文化知识。

- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握德语语言基础和德语国家文化概况知识。
- (2) 掌握德语应用文写作、德语翻译和德语商贸知识。
- (3) 掌握一定的机械制造、汽车、电子等行业的组织、管理知识。

(三) 能力

1. 通用能力

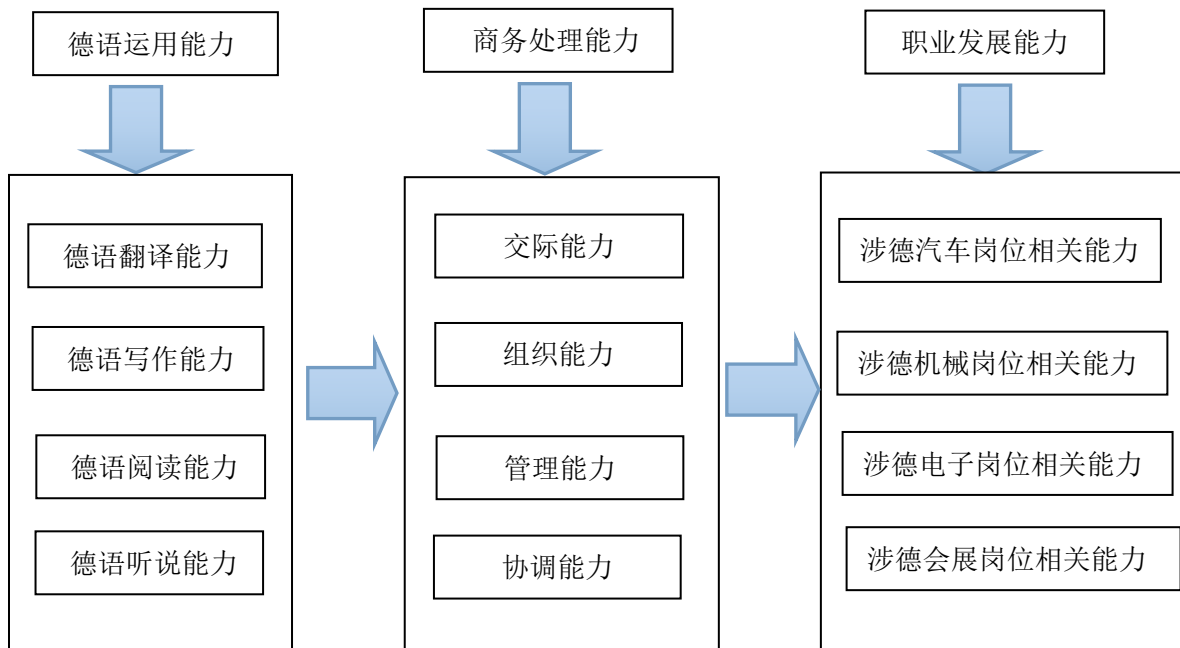
- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工和团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 具备德语语言运用能力，具有良好的中德语沟通交流的能力。
- (2) 具备商务业务处理能力，具有良好的组织、管理和协调能力。
- (3) 具备职业持续发展能力，具有良好的跨行业人际沟通与职业迁徙能力。

应用德语专业人才培养能力与素质总体要求如下表：

职业核心能力体系框图



七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育、军事理论、大学英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

基础德语、中级德语、德语听力、德语会话、汽车工程概论、机械工程概论。

(2) 专业核心课程

德语阅读、德语翻译、德语写作、汽车德语、机械德语、汽车营销、机电一体化概论。

(3) 专业拓展课程

企业管理、商务礼仪、汽车保险与理赔、汽车制造工艺工装、机械设计与制造基础、工业机器人技术等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
3	形势与政策	通过本课程教学, 让学生感知与理性思考世情国情党情, 形成正确的“三观”; 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想, 增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念; 全面拓展学生能力, 提高其综合素质。	每学期确定四个专题, 着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育 (I II III)	通过本课程教学, 使学生掌握体育与健康的基础知识, 丰富体育文化素养; 熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能, 能科学地进行体育锻炼, 提高运动能力; 在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功, 具有一定的体育文化欣赏能力, 建立正确的体育价值观, 形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯; 发展良好的心理品质、合作与交往能力, 提高自觉维护健康的意识; 提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养, 基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学, 使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值, 树立积极维护自身心理健康的意识, 更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学, 使大学生了解当前国际军事斗争形势, 掌握军事基础知识和基本军事技能, 达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识, 强化爱国主义集体主义观念, 传承红色基因, 加强组织纪律, 促进大学生综合素质的提高, 为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	大学英语 (I II III)	通过本课程教学, 使学生掌握一定量的英语词汇, 具备一定的听说能力, 能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流; 同时掌握有效的学习方法, 增强自主学习能力, 提高综合文化素养和跨文化交际意识, 培养批判性思维能力, 为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组; 基本的英语语法知识; 日常话题和与未来职业相关的话题相关用语; 一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料; 一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习, 使学生掌握计算机的基础知识, 具备应用计算机办公的初步能力, 取得全国计算机等级考试一级合格证书, 为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习, 使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力, 利于他们更好地学好专业课程; 提升学生的口头表达能力和写作水平, 为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业生涯规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	基础德语	通过系统地讲授德语语言基础知识，特别是语音、词汇、语法等方面的基础知识，训练学生德语语言基本技能，同时指导学生德语学习方法，培养逻辑思维能力，打好德语基础。	德语语音发音规则与技巧； 日常德语听说； 日常德语阅读； 基础德语写作； 基础德语翻译原则与技巧； 德国社会文化知识。
2	中级德语	在基础德语课程学习的基础上，通过进一步学习德语词汇、语法等方面的较高级别知识，训练学生德语语言的综合运用。	日常德语听说； 日常德语阅读； 中级德语写作； 中级德语翻译原则与技巧； 德国社会文化知识。
3	德语听力	通过德语听力训练，使学生能听懂初级德语内容，能根据听力材料进行分析推理，理解大意、掌握说话人观点。	校园情景、购物等日常情景听解； 德国留学、就医、机场出入境等情景听解； 德语语言考试内容中的情景听解； 社会交往、职场等情景听解。
4	德语会话	通过日常生活与社交场景模拟训练，使学生能表达自我观点，在理解他人观点的同时，进行口语会话，具备沟通交流的能力。	校园情景、购物等日常情景会话； 德国留学、就医、机场出入境等情景会话； 德语语言考试内容中的情景会话； 社会交往、职场等情景会话。
5	汽车工程概论	通过该课程的学习，让学生对于汽车行业的历史发展、未来发展趋势以及基础汽车工程相关知识有基本了解。	汽车行业的现状及发展趋势； 汽车材料学基础知识。
6	机械工程概论	通过该课程的学习，让学生对于机械制造工艺的历史发展、未来发展趋势以及基础机械工程相关知识有基本了解。	机械制造工艺的现状及发展趋势； 工程材料学基础知识。

3. 专业核心课程

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	德语阅读	通过德语阅读内容的学习, 深化德语语言与德语国家文化的了解, 提升学生对德国及德语文化的认知。	德国商务的基本规则; 传统商函的形式; 邀约、道谢、祝贺、投诉; 催款、书面联系、价格沟通等。
2	德语翻译	了解德语翻译基础理论, 通过翻译训练, 掌握德语翻译方法, 熟悉德语的使用规则, 了解中德语种的差异。	报刊、经贸类文献翻译的方法; 翻译技巧、翻译基础理论。
3	德语写作	了解德国现行的规范体例, 掌握应用文书写作规则, 提高学生笔头交际能力, 具备初步的德语书写能力。	德语应用文写作、商务信函写作; 项目建议写作、表格介绍; 填写技巧、图表作文等。
4	汽车德语	通过汽车德语的学习, 让学生了解德国汽车业的基本情况、德国知名汽车品牌等, 从而学习汽车德语相关知识。	汽车购买、预约、修理、售后; 汽车德语常用词汇、常见句型。
5	机械德语	通过机械德语的学习, 讲授德国机械制造业的发展史, 使学生掌握机械德语相关知识。	食品机械、车床技术; 动力机械、农业机械; 机械德语常用词汇、常见句型。
6	汽车营销	了解汽车行业市场, 掌握汽车营销基本知识, 具备汽车市场营销能力。	汽车行业市场现状与发展趋势; 汽车营销相关知识。
7	机电一体化概论	通过机电一体化课程学习, 了解机电基本原理, 熟悉机电一体化基本知识和基本技能。	机电基本原理; 机电一体化基本知识。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	企业管理	通过讲授企业管理理念和办公方式, 让学生掌握软件技术和网络技术, 从而提高学生的管理和办公能力, 为日后走向工作岗位打好基础。	对标管理、战略管理、营销管理、商战谋略、物资管理、质量管理、成本管理、财务管理、资本运营、人力资源、领导力提升等。
2	公共关系与礼仪	通过礼仪学习, 使学生掌握商务人员在社交礼仪方面的一般要求, 塑造良好的职业形象, 展示个人及组织的精神风貌, 提高工作效率, 增强工作效果, 提升组织形象。	公共关系与礼仪的基本知识; 个人形象礼仪、商务交往礼仪; 仪式礼仪、宴请礼仪、会务礼仪; 中外习俗礼仪、求职礼仪等。
3	汽车保险与理赔	通过汽车保险查勘、定损、核赔、核保工作岗位相关内容的学习, 了解汽车保险与理赔相关知识, 掌握汽车保险与理赔的方法。	汽车保险概述; 汽车保险合同与原则; 汽车保险产品; 汽车保险理赔实务。
4	汽车制造工艺工装	通过汽车制造工艺装备等知识的学习, 使学生了解汽车工艺工装, 同时进行简单操作能力的培养, 使学生具备一定的操作能力。	汽车制造工艺认识; 汽车制造工装设备; 汽车制造基本要素技能训练; 汽车电气设备工艺工装。
5	机械设计与制造基础	通过机械原理、机械设计、工程力学、金属工艺学等内容的学习, 让学生对于机械设计与制造相关知识有基本的了解。	机械的概念; 机械设计与制造的基本要求; 机械设计与制造的基本原则; 机械设计与制造的一般程序。
6	工业机器人技术	通过一般工业机器人结构、运动原理等基本知识的学习, 掌握机器人安装调试、编程操作、维护与维修的技能, 并具有良好的团结协作、踏实肯干的职业精神与专业素养。	机械制图、机械设计; 电工与电子、电气控制; 液压与气动、PLC 应用技术; 工业机器人应用技术等基本知识。

（三）课程思政教学目标与内容

本专业的专业课程是课程思政建设的基本载体。深入梳理专业课教学内容，结合应用德语课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入德语课程教学，达到润物无声的育人效果。在应用德语课程教学中帮助学生掌握马克思主义世界观和方法论，从历史与现实、理论与实践等维度深刻理解习近平新时代中国特色社会主义思想。结合应用德语专业知识教育引导學生深刻理解社会主义核心价值观，自觉弘扬中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化。

（四）实践性教学环节

本专业建立与人才培养目标相适应的实践教学体系。通过课程体系与能力体系将理论教学与实践教学相结合；通过技能实训（课内实训/课程综合实训）与企业实习（顶岗实习/毕业实习）将校内实训与校外实习相融通。

课内实训：实施“理实一体”的课程实训，在三大课程模块教学中培养学生德语运用、商务处理和职业发展能力。

课程综合实训：安排德语听说、德语会话、德语综合实训，德语职场认知、商务礼仪、市场营销实训，提高学生分析问题、解决问题的能力。

社会实践：指导学生社会实践活动。鼓励学生参加各级各类专业技能大赛，参与志愿活动或其他实践活动，提升学生融入社会的适应能力。

顶岗实习：开展顶岗实习教学环节。学生在校内由企业人员指导完成企业生产性或服务性岗位工作任务，为毕业实习奠定基础。

毕业实习：实施毕业实习教学环节。学生在企业由企业人员指导完成指定的岗位工作任务，提升学生相关岗位的业务处理能力，为就业创业奠定基础。

（五）相关要求

根据人才培养模式和教育教学规律，统筹安排本专业课程设置，注重课程思政元素的设计与实施；开设安全教育、社会责任、绿色环保等方面的选修课程、拓展课程或者专题讲座(活动)，将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学环节之中。

八、教学进程总体安排

(一) 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4							2						
	080001-1 2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8					2-5					
	150001-1 2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38							1-3					
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2									1					
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2									1					
	110004-1 2\3	大学英语（I II III）	必修	10	160	100	60	4/48	4/56	4/56						1-2	3					
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2								1						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2								2					
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2								2					
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2							3					
	130013	职业素养	必修	1	16	16							2				5					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规 定学分								2-5				
			“四史”类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门					3-5							
合计				42	700	516	184	15	16	10	2	4										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业基础课程	114031	基础德语(1)	必修	3	48	24	24	6							1	
	114001-2	基础德语(2)	必修	8	128	64	64		8						2	
	114008-1	中级德语(1)	必修	8	128	64	64			8					3	
	114008-2	中级德语(2)	必修	8	128	64	64				8				4	
	114002-1	德语听力(1)	必修	2	32	16	16	2								1
	114002-2	德语听力(2)	必修	2	32	16	16		2							2
	114002-3	德语听力(3)	必修	2	32	16	16			2						3
	114002-4	德语听力(4)	必修	2	32	16	16				2					4
	114007-1	德语会话(1)	必修	2	32	16	16	2								1
	114007-2	德语会话(2)	必修	2	32	16	16		2							2
	114007-3	德语会话(3)	必修	2	32	16	16			2						3
	114007-4	德语会话(4)	必修	2	32	16	16				2					4
	114007-4	德语会话(5)	必修	2	32	16	16					2				5
	022052	汽车工程概论	必修	2	32	16	16		2							2
	014006	机械工程概论	必修	2	32	16	16	2								1
	小 计			49	784	392	392	12	14	12	12	2				
专业课程	114022	德语阅读	必修	2	32	16	16			2					3	
	114023	德语翻译	必修	2	32	16	16				2				4	
	114024	德语写作	必修	2	32	16	16					2				5
	114025	汽车德语	必修	2	32	16	16				2					4
	114026	机械德语	必修	2	32	16	16					2				5
	022053	汽车营销	必修	2	32	16	16				2					4
	022054	机电一体化概论	必修	2	32	16	16			2						3
		小 计			14	224	112	112			4	6	4			

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业拓展课程	114004	德国国家概况	限选	2	32	16	16	2							1
	114005	德语语法	2选1	2	32	16	16	2							1
	114027	国际贸易	限选	2	32	32			2						2
	102003	企业管理	2选1	2	32	32			2						2
	114003	德语视听说	限选 6选2	2	32	16	16			2					3
	070008	MS office 高级应用		2	32	16	16			2					3
	114028	公共关系与礼仪		2	32	16	16			2					3
	010601	机械图样的识读		2	32	32				2					3
	020601	汽车文化		2	32	32				2					3
	0220343	汽车保险与理赔		2	32	32					2				4
	022055	现代汽车电子控制技术概论	限选 6选3	2	32	32					2				4
	0110015	机械设计与制造基础		2	32	16	16					2			4
	060602	电工电子技术		2	32	16	16					2			4
	1020011	国际商法		2	32	32						2			4
	1110281	跨文化交际		2	32	32						2			4
	0221142	汽车法律与法规		2	32	32							2		5
	022056	汽车制造工艺工装	限选 6选3	2	32	32							2		5
	0210062	工业机器人技术		2	32	16	16						2		5
	010851	计算机绘图		2	32	16	16							2	5
	091052	互联网与电子商务		2	32	16	16							2	5
100608	财务会计基础	2		32	16	16							2	5	
	小计			20	320	240	80	2	2	6	6	6			

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课 (线上学习)	必修	1	20		20	1W							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1w						2
	114805	职场认知	必修	1	20		20		1W						2
	114806	德语视听实训	必修	1	20		20		1W						2
	114812	商务礼仪实训	必修	1	20		20			1W					3
	114808	德语 ICT 实训	必修	1	20		20			1W					3
	092822	市场营销实训	必修	1	20		20				1W				4
	092821	电子商务实训	必修	1	20		20					1W			5
	114810	德语综合实训	必修	1	20		20					1W			5
	114811	顶岗实习	必修	2	40		40					2W			5
	1108472	毕业实习	必修	14	280		280						14W		6
	1108503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W		6
	小计			36.5	730		730	4.5W	3.5W	2.5W	1.5W	4.5W	20W		
学分、学时、周学时总计				162.5	2758	1260	1498	27	32	32	26	22			

(二) 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上学习）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	16	13		75
5	集中实践		2	2	2	3		9
6	毕业实习（顶岗实习）					2	14	16
7	毕业设计(论文)						6	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

(三) 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	372	334	706	25.6
	公共限选课	112		112	4.0
	公共任选课	32		32	1.1
专业（技能）课	专业基础课	392	392	784	27
	专业核心课	112	112	224	8.1
	专业拓展课	240	80	320	12.8
	集中实践教学		180	180	6.5
	毕业实习及论文答辩		400	400	14.5
总学时	学时数	1260	1498	2758	/
	学时比例	46.3%	53.7%	100%	

(四) 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上学习）	1	1	1	校内	线上课程
2	入学教育及安全教育	1	1	1	校内	
3	军事训练及国防教育	1	2	2	校内	
4	劳动	1-5	2.5	5	校内	课余时间
5	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内	安排在 2 学期的寒暑假
6	职场认知	2	1	1	校内外	
7	德语视听实训	2	1	1	校内	
8	商务礼仪实训	3	1	1	校内	
9	德语 ICT 实训	3	1	1	校内	
10	市场营销实训	4	1	1	校内	
11	电子商务实训	5	1	1	校内	
12	德语综合实训	5	1	1	校内	
13	顶岗实习	5	2	2	校内	校企合作
14	毕业实习	6	14	14	校外	校企合作
15	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外	含答辩两周

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	7	本专业现有专兼职德语教师 7 人，其中德语外教 1 人。教师团队具有扎实的专业相关理论功底和实践能力，人员结构合理。
专业带头人	1	专业带头人王晓楠毕业于北京外国语大学德语系，现为扬州市外事办欧非处处长，具有扎实的专业功底和丰富的德语实践能力。
专任教师	4	专任教师有理想信念、有道德情操、有仁爱之心。本专业教师多具有德语语言文学等相关专业硕士研究生及以上学历；具有较强的信息化教学能力，能有效开展课程改革的科学研究。
兼职教师	2	本专业聘请扬州大学德语教师授课，同时聘请扬州及周边地区行业企业专家参与人才培养方案制定和审定，参与实践教学和指导等工作。

(二) 教学设施

校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	云网络虚拟情景实训室	外语情景实训、语言实训	情景实训系统、蓝箱、演播摄像机、云桌面实训系统	
2	云网络语言实训室 I	语言技能实训	云桌面实训系统、云网络服务器、综合实训软件	
3	云网络语言实训室 II	语言技能实训	云桌面实训系统、云网络服务器、综合实训软件	
4	云网络语言实训室 III	语言技能实训	云桌面实训系统、云网络服务器、综合实训软件	
5	云网络语言实训室 IV	语言技能实训	云桌面实训系统、云网络服务器、综合实训软件	
6	多媒体语言实训室 III	语言技能实训	云桌面实训系统、云网络服务器、综合实训软件	
7	外语同声传译实训室	同声传译实训、听说实训	同声传译实训系统、商务综合实训软件、多媒体会议系统	
8	综合语言实训室	外语情景、语言综合实训	高清录播系统、商务综合实训软件、互动屏幕、无线影音设备	
9	商务 ICT 综合实训室	商务 ICT 实训	多功能商务办公一体机、计算机商务办公软件	
10	商务外语综合实训室	会议同传实训	会议同传实训系统、网络影音设备、多媒体大屏	
11	多模态外语学习中心	外语综合技能实训	多功能交互大屏、网络共享学习系统、商务实训软件	

(三) 教学资源

1. 教材选用

序号	课程名称	教材信息	备注
1	基础德语	朱建华. 新编大学德语 1[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2017.	
2	德语会话	奥夫特斯拉斯特. 德语强化教程[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2010.	
3	中级德语	朱建华. 新编大学德 2[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2017.	
4	德语听力 1	江楠生. 德语初级听力[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2018.	
5	德语听力 2	江楠生. 德语中级听力[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2018.	
6	德语语法	周抗美. 德语语法解析与练习[M]. 上海:同济大学出版社, 2015.	
7	德国国家概况	巴里托马林. 这就是德国[M]. 北京:商务印书馆, 2016.	
8	德语翻译	张崇智. 德汉翻译教程[M]. 北京:外语教学与研究出版社, 2018.	
9	汽车德语	张建强. 汽车工程德语教程[M]. 北京:机械工业出版社, 2016.	

2. 图书文献配备

扬州市职业大学图书馆馆藏纸质图书总量 167 万多册；馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种。现有方正电子图书、超星电子图书等（本校镜像）96 万多册；电子专业期刊 20230 种。有 15 个网络数据库，包括中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO 外文数据库、中科 VIPExam 考试学习数据库、软件通计算机网络视频学习系统、国家标准及行业标准数据库、新东方多媒体资源库、超星电子图书、方正 Apabi 教学教参电子书、博看人文畅销期刊数据库、畅想之星随书光盘数据库、中文在线电子书；还有自建的扬州工艺美术专题特色数据库；有媒体光盘资源 3 万多片，构成了工、文、经、艺、农、林、医等学科门类齐全、具有一定规模的文献信息资源体系

（四）教学方法

教学有法，教无定法。本专业实施小班化教学，采用项目教学、任务教学、情景教学、案例教学、启发教学等多种教学方法因材施教，注重学生个性化培养。

实施小班化教学，以项目、任务等形式开展教学，侧重学生项目、任务完成的过程性，注重学生自主学习能力的培养；开展启发式教学，以情景、案例等的演示和讨论完成学习，侧重学生参与讨论的互动性，注重学生学习兴趣的培养。

（五）学习评价

本专业建立由校内人员(学校管理人员/教师/在学生)和校外人员(社会企业专家/同行/毕业生)共同评价的教育教学评价体系。注重全员评价，搭建社会、学校与学生三方参与的评价体系，推进教学管理优化和教学质量提升；着重过程管理，构建形成性评价与终结性评价相结合的评价结构，关注学生学习结果和学习过程；侧重学生参与，创建学生自评、学生互评与教师评价相结合的评价方式，促进学生自我管理和自我完善。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养目标。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期对课程建设水平和教学质量进行诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本专业人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得 168.5 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机等级考试	江苏省计算机等级考试一级证书	2	6	必须
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级
3	德语能力证书	全国德语水平考试(NTD)证书 歌德学院各类证书 全国大学德语四级考试证书	3-5	6	任选其一
4	职业资格证书	德语翻译专业资格证书 国际商务单证员证书 高级营销员证书 中国市场营销经理助理资格证书	3-5	6	任选其一

十一、继续专业学习和深造建议

秉持关注学生终身学习的人才培养理念，本专业致力于为毕业生创造继续学习机会，提供接受更高层次教育的途径。通过专转本、专接本的学习，本专业毕业生可以进入本科院校继续学习，获得本科学历和学士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	于 斌	南京瀚海管理咨询有限公司	产业教授/总经理
	2	王晓楠	扬州市外事办	欧非处处长
	3	李建红	扬州市精益翻译有限公司	总经理
教科研人员	4	王金铨	扬州大学	教授/外国语学院院长
	5	秦 旭	扬州大学	教授/国际合作与交流处处长
一线教师	6	冯晨迪	扬州市职业大学	教师
	7	蔡建婷	扬州大学	讲师
学生	8	高思远	应用德语 1901	班长兼团支书
	9	秦 印	应用德语 1901	学习委员

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
计算机应用技术专业人培方案·····	7
计算机网络技术专业人培方案·····	23
计算机网络技术专业人培方案(3+2 分段培养)·····	41
软件技术专业人培方案·····	59
大数据技术与应用专业人培方案·····	76

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践，促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

计算机应用技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术

专业代码：610201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
电子信息大 类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术 服务 (65) 信息运输、软件和 信息技术服务人 员 (40400)	计算机软件工程人员 (2-01-10-03) 软件和信息技术服务 人员 (4-04-05) 计算机程序设计员 (4-04-05-01) 嵌入式系统设计工程 技术人员 (2-02-10-06)	Java 软件开发 微信小程序开发 Android 移动开发 软件技术支持 Web 前端开发 数据库管理 嵌入式系统应用开发	计算机等级证书 计算机软件资格 考试证书

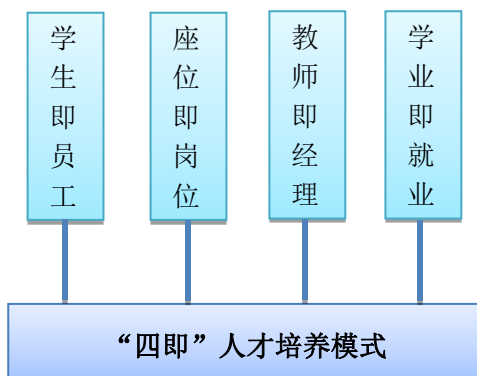
五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务行业的各类应用系统的开发、测试、维护等职业群，能够从 Java 软件开发、微信小程序开发、Android 移动开发、软件技术支持、Web 前端开发、数据库管理、嵌入式开发等相关岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

计算机应用技术专业实施了能够凸显工学结合的“四即”软件人才培养模式——“学生即员工”、“座位即岗位”、“教师即经理”、“学业即就业”，如下图所示。



“学生即员工”是指让学生树立明日员工今日做起的观念；

“座位即岗位”是指学生学习过程涵盖了项目开发的主要流程；

“教师即经理”是指教师以项目经理的角色开展专业核心课程的教学；

“学业即就业”是指专业核心课程的教学引入实际应用中真实的案例作为实习实训项目，学生通过实习实训，能够对真实的应用项目有更为直观、全面的认识，毕业后可直接上岗参与实际项目的开发。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握计算机基本操作应用知识。
- （2）掌握办公软件、图象处理软件等工具软件的使用方法。
- （3）掌握软件研发的基本知识、基本理论和基本技能。
- （4）掌握微信小程序的常用开发技术。
- （5）掌握 HTML5 页面设计和 jQuery 等 Web 前端交互技术。
- （6）掌握关系型数据库基本知识和 MySQL 数据库开发技术。
- （7）掌握 Android 端应用程序开发方法。
- （8）掌握基于 Java 框架的 Web 开发技术。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- （1）能够熟练编写软件开发各阶段相应文档。
- （2）能够完成相应模块软件的设计、开发、编程任务。
- （3）能够解决开发过程中的技术问题。
- （4）能够独立进行模块的开发工作。
- （5）能够熟练掌握 MySQL 数据库技术。
- （6）能够熟练掌握 Android 和微信小程序移动端程序开发技术。
- （7）能够熟练掌握 jQuery、Vue、SSM 框架等技术。
- （8）能够积极主动、认真负责地工作，具备良好的沟通及学习能力。
- （9）具备一定的就业能力、创新能力和创业能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机导论、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、“四史”类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

包括高等数学、C 语言程序设计、工程数学、计算机网络技术、Java 程序设计、Windows Server 操作系统、MySQL 数据库、HTML5 页面设计等课程。

(2) 专业核心课程

包括 Web 前端交互技术、嵌入式 Linux 应用开发、微信小程序开发技术、Java Web 应用开发、Android 应用开发、Web 前端框架开发技术、Java Web 框架技术等课程。

(3) 专业拓展课程

包括行业英语、移动应用 UI 设计、计算机组装与维护、多媒体技术及应用、基于 Java 框架的项目开发等课程。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
4	大学体育	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分。
7	大学英语	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力和提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
9	计算机导论	通过本课程的学习,学生能够掌握计算机的基础知识,了解计算机学科的性质、社会地位、独立价值和研究范围,能进行基本的计算机选配和组装,熟练操作常用办公软件并解决实际需求,把所学的知识应用到具体的实际中去发现、分析、解决问题,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础,并让学生具有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识以及独立的决策能力和择业态度。	本课程内容包括理论和实验两个部分,理论部分主要内容有:信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体应用、计算机网络;实验操作的主要内容有:Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿、综合实训等。
10	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力的培养;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	学生通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	C 语言程序设计	通过本课程的学习,使学生对计算机程序设计有一个初步的认识,掌握结构化程序设计的基本方法和用计算机解决实际问题的基本步骤,学会使用 C 语言编写的简单应用程序,训练学生的逻辑思维能力,培养其严谨的思维方式和良好的程序设计风格,为进一步学习其他专业基础课程和专业课程打下良好的基础。	本课程内容包括程序设计基本概念、C 程序设计的初步知识、顺序结构、选择结构、循环结构、数据类型、函数、地址和指针、数组、字符串、C 语言中用户标识符的作用域和存储类、编译预处理和动态存储分类、结构体、共用体和用户自定义类型、位运算、文件操作。
3	工程数学	通过本课程的学习,使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法,掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算,培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力,为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	线性代数和概率统计(或积分变换)。线性代数部分包括行列式,矩阵,线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念,运算和典型应用。积分变换包括傅氏变换和拉氏变换的相关概念,性质和应用。
4	计算机网络技术	通过本课程的学习与实践,掌握计算机网络的基本概念及主要传输介质的特性和应用,掌握 TCP/IP 协议及 IP 编址技术,掌握局域网、广域网的工作原理和组网技术,掌握交换路由设备的工作原理及基本配置,初步具有局域网设计与组建的基本技能。	本课程内容包括计算机网络基础知识、数据通信技术、计算机网络体系结构与协议、局域网工作原理及以太网组网技术、网络互联技术、广域网与 Internet 接入技术、IP 编址及子网划分技术、网络操作系统及 Windows 网络服务配置等。
5	Java 程序设计	通过本课程的学习,学生能够了解 Java 语言特征、常见的 Java 类库以及面向对象程序设计思想,学会利用 Java 语言编写面向对象的应用程序。	本课程内容包括 Java 开发环境、Java 语言基础、Java 语法基础、面向对象(类、对象、封装、继承、多态、抽象类和接口)、异常处理、常用基础类、集合框架和泛型、JDBC。
6	Windows Server 操作系统	通过本课程的学习,使学生掌握操作系统的基本理论,基于 Windows Server 2008 操作系统平台,结合典型实例在一定程度上掌握网络服务器搭建与管理,主要培养学生的基于 Windows Server 2008 操作系统平台的管理与维护能力,为其今后在相关领域开展工作打下坚实的基础。	本课程内容包括操作系统的概念和功能、进程管理、进程的状态及转换、作业管理、作业调度算法、内存管理、虚拟存储器、页面淘汰算法、Server 2008 R2 的安装、Web 站点和 FTP 站点的创建和使用、DHCP、DNS 服务器的配置、活动目录的安装和配置、域控制器的使用、本地用户和域用户的区别、基本磁盘和动态磁盘。
7	MySQL 数据库	通过本课程的学习,学生能了解数据库的基本概念;熟练掌握数据库及其相关对象的使用与管理方法;应用各类查询方法,完成数据分析;培养其分析和解决问题的能力,使学生能够应用所学知识实现简单数据库系统的设计任务。	本课程内容包括数据库管理系统安装和配置方法、数据库基本概念、创建和管理用户数据库、创建和管理用户数据表、各类数据查询、索引和视图的创建与管理、存储过程和存储函数的创建与管理、数据库的安全维护、数据库的备份与恢复操作等。
8	HTML5 页面设计	通过本课程的学习要求学生熟练掌握 HTML5 基础, CSS3 基础, DIV+CSS 布局设计以及自适应页面布局设计的相关知识,初步具备 HTML5 页面开发的能力。	本课程内容包括 HTML 基础语法、HTML5 常用标签、CSS 基础语法、CSS3 常用标签、DIV+CSS 布局设计、自适应布局设计。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	Web 前端交互技术	通过本课程的学习要求学生熟练掌握 JavaScript 基础语法和 JQuery 的基本语法,初步具备页面开发的能力。	本课程内容包括 JavaScript 基础语法、JavaScript 函数、JavaScript 自定义对象、JavaScript HTML DOM、JavaScript 浏览器 BOM、JQuery 基础语法、JQuery 动画效果、JQuery HTML 操作。
2	嵌入式 Linux 应用开发	通过本课程学习,要求学生初步掌握嵌入式体系结构、嵌入式汇编以及与 C 语言的混合编程,构建嵌入式开发环境,熟练掌握基于交叉编译的可视化开发平台 QT 的嵌入式 Linux 应用开发流程和相关技能。	本课程内容包括嵌入式体系结构、嵌入式汇编以及与 C 语言的混合编程,构建嵌入式开发环境,熟练掌握基于交叉编译的可视化开发平台 QT 的嵌入式 Linux 应用开发流程和相关技能。
3	微信小程序开发技术	通过本课程的学习,使学生掌握微信小程序开发工具的安装和调试;能将自己开发的小程序发布到微信平台;熟练掌握小程序生命周期函数、数据绑定和渲染等基础技术;能灵活使用小程序组件;能在 wxss 中设计页面样式;使用 wx.request 网络接口调用第三方接口和自编接口的能力;掌握 websocket 和文件上传下载的网络接口的能力;能独立完成中小型小程序项目的的能力。	本课程内容包括微信小程序开发工具介绍、项目目录结构、小程序生命周期、关键属性、微信小程序样式与布局、微信小程序组件、小程序 API 接口、媒体与设备操作。
4	Java Web 应用开发	通过本课程的学习,要求学生掌握 Java Web 基本语法和面向对象软件开发的思想与方法,熟悉 Java Web 运行和开发环境,具备基本的项目开发技能,初步具备现代软件企业对 Java Web 软件开发工程师的岗位技术要求。	本课程内容包括基于 Java Web 开发中常用的 Servlet+JSP+JavaBean 技术、HTTP 协议、Servlet 技术、JSP 技术、JDBC 技术,并通过一个实际项目的分步骤讲解引导学生掌握 Web 应用开发的基本技能。
5	Android 应用开发	通过本课程的学习,熟练掌握 Android 应用程序开发的基本知识和技能,能够结合数据库技术、网络技术和多媒体技术等独立自主开发 Android 应用程序。通过实际开发过程的规范要求,培养学生分析和解决实际问题的能力,培养学生独立思考的习惯,善于沟通、自我学习的品行,提高学生在手机软件开发方面的动手能力和解决问题的能力,并鼓励创新,为学生以后从事更专业化的软件开发工作奠定基础。	本课程内容包括 Android 平台开发的布局和界面编程、Activity 的生命周期、Intent 的使用、Android 事件处理方法、Fragment 的生命周期、Fragment 的应用以及与 Activity 之间的通信、Android 中数据库的使用、文件存储以及 XML 和 JSON 的生成和解析、ContentProvider 的开发、使用以及监听其数据的改变、Service 及 Service 的生命周期、网络通信以及在 Android 中网络的应用。
6	Web 前端框架开发技术	通过本课程的学习,要求学生掌握如何使用 Vue 快速创建单页面应用,如何实现页面的交互效果以及购物车功能等,把理论知识运用到实际项目的开发过程中。	本课程内容包括 Vue 的基本概念、开发环境搭建、Vue 实例对象、内置指令、组件、事件、生命周期、全局 API 以及实例属性、过渡动画、路由、状态管理、服务器端渲染等。
7	Java Web 框架技术	通过本课程的学习,使学生可以掌握企业级开发框架,能熟练掌握 SpringMvc、Mybatis 和 Spring 三大框架的基本知识以及使用方法,在 MVC、IOC、ORM 等编程思想的引领下能够整合 SSM,不断优化编程思想和编程技能,利用 SSM 整合框架可以开发出分层、易扩展、易维护的企业级应用系统,能够极大地满足企业需求,减少开发工作量,提高开发效率和质量,并有效减少维护工作量。为大型企业项目奠定良好的编程思想和框架流程的实现,培养具有实战力,职业化,规范化的软件工程师。	本课程中内容覆盖全面、讲解详细,主要从 Spring 框架、SpringMvc 框架、MyBatis 框架、SSM 框架整合等四个方面来讲解,其中主要包括 Spring 框架的应用、Spring MVC 框架的应用、Spring Bean 的应用、Spring AOP 的动态代理、Spring 的数据库开发、Spring 的事务管理、MyBatis 持久层框架的使用与配置、动态 SQL、MyBatis 的关联映射、SSM 框架综述及 SSM 开发环境搭建,并且对 Spring 和 MyBatis 的整合进行详细介绍。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	行业英语	本课程以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	培养学生实际应用英语进行交际的能力。行业英语阶段课程依托工作流程、典型工作环节或场景，结合行业企业岗位（群）需求，注重培养学生职场环境下的语言交际能力、职业核心能力和职业素养。
2	移动应用 UI 设计	通过本课程的学习，要求学生能够系统掌握 APP 界面的设计方法与技巧，并能够独立完成一整套 APP 界面设计。	本课程内容包括 APP 设计基础知识、控件设计以及界面设计等内容，掌握完整的 APP 界面设计的专业技能。
3	计算机组装与维护	通过本课程的学习，能掌握现代计算机组成结构与内部部件的连接，熟练掌握微机的装机过程与常用软件的安装调试，并能理论联系实际，在掌握微机维修维护方法的基础上，判断和处理常见的故障。	本课程内容包括计算机组装基础、选购计算机硬件设备、组装计算机、设置 BIOS 和硬盘分区、安装操作系统和常用软件、计算机系统备份与优化、构建虚拟计算机测试平台、计算机的日常维护、计算机的安全维护、计算机故障处理。
4	多媒体技术及应用	通过本课程的学习，学生能够了解多媒体计算机的组成及工作原理，理解各种媒体在计算机中的实现，掌握常用的音频、图像、视频和动画等多媒体编辑软件的使用方法，具备运用多媒体编辑软件对素材进行编辑处理的能力。	本课程内容包括多媒体技术概述、使用音频编辑软件 Audition 对声音进行录制和编辑、使用图像处理软件 Photoshop 对图像进行编辑和优化、使用视频编辑软件 Premiere 对视频进行剪裁与编辑、使用动画编辑软件 Flash 对二维动画进行创作与实现。
5	基于 Java 框架的项目开发	通过本课程的学习，要求学生掌握如何使用 SSM +Vue 框架开发一个前后端分离的 SPA 项目，掌握如何将 SSM 和 Vue 框架的技术点应用到项目中。	使用 SSM +Vue 开发一个典型的电商平台后台管理系统。系统从前后端分离架构的搭建开始，在项目的开发讲解过程中贯穿了 SSM 和 Vue 框架的技术点。项目的每一个功能实现分为后端接口实现和前端实现，后端接口实现使用 SSM 技术，前端实现使用 Vue 框架。

（三）课程思政目标和内容

为了强化课程思政效果，授课教师根据本课程的教学内容，开课前精心设置思政元素，在培养学生关注和兴趣的基础上，完成社会主义核心价值观的认同教育。在课程教学中将马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时，应阐述知识背后的逻辑和精神，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计等。实习实训主要包括校内外实训、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成。社会实践、顶岗实习可由学院统一管理。其中校内实训课程包括：C 语言程序设计实训、Web 前端交互技术实训、嵌入式 Linux 应用开发实训、Android 应用开发实训。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0713013	计算机导论	必修	2	32	8	24	2								1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分								2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
美育类			限选	2	32	32										2-5	
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门								3-5	
合计				38.5	644	520	124										
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		4						1		
		0700044	C 语言程序设计	必修	4.5	72	48	24	5						1		
		140004	工程数学	必修	2.5	40	40			3						2	
		0720015	计算机网络技术	必修	4	64	48	16		4					2		
		0710104	Java 程序设计	必修	4	64	40	24		4					2		
		073111	Windows Server 操作系统	必修	3.5	56	28	28			4				3		
		0730241	MySQL 数据库	必修	4	64	32	32			4				3		
		0740031	HTML5 页面设计●	必修	3.5	56	40	16			4					3	
		小计				30	480	340	140								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	0720263	Web 前端交互技术●	必修	3.5	56	40	16			4				3	
	0710312	嵌入式 Linux 应用开发●	必修	5.5	88	40	48				6			4	
	071035	微信小程序开发技术●	必修	4.5	72	36	36				5			4	
	0740073	Java Web 应用开发●	必修	4	64	28	36				4			4	
	071024	Android 应用开发●	必修	4.5	72	36	36				5			4	
	071036	Web 前端框架开发技术●	必修	5	80	40	40					5			5
	0720162	Java Web 框架技术●	必修	5	80	40	40					5			5
	小计				32	512	260	252							
专业拓展课程	110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56				4					3
	074004	移动应用 UI 设计●	限选	3	48	24	24				3				4
	0710222	计算机组装与维护●	限选	2	32	16	16					2			5
	0730023	多媒体技术及应用●	限选	4	64	10	54					4			5
	071037	基于 Java 框架的项目开发●	限选	5	80	40	40						5	5	
	0730233	三维动画技术	限选	3	48	8	40					3			5
	072012	网络安全技术	限选	3	48	38	10					3			5
	0710141	传感器技术及应用	限选	2	32	16	16					2			5
小计				17.5	280	146	134								
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W					3
	071814	C 语言程序设计实训	必修	2	32		32		2W						2
	071818	Web 前端交互技术实训	必修	2	32		32			2W					3
	071811	嵌入式 Linux 应用开发实训	必修	2	32		32				2W				4
	071812	Android 应用开发实训	必修	2	32		32					2W			5
	0708474	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W		6
0708503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W		6	
小计				37.5	718		718								
学分、学时、周学时总计					155.5	2634	1266	1368							
备注	①专业拓展课程至少修满 17.5 学分; ②课程名称中标注●的为理实一体化课程。														

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	16	16	14		77
5	集中实践		2	2	2	2		8
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.68
	公共限选课	112	0	112	4.25
	公共任选课	32	0	32	1.21
专业（技能）课	专业基础课	340	140	480	18.22
	专业核心课	260	252	512	19.44
	专业拓展课	146	134	280	10.63
	集中实践	0	568	568	21.56
总学时	学时数	1266	1368	2634	——
	学时比例	48.06%	51.94%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	C 语言程序设计实训	2	2	2	校内	
6	Web 前端交互技术实训	3	2	2	校内	
7	嵌入式 Linux 应用开发实训	4	2	2	校内	
8	Android 应用开发实训	5	2	2	校内	
9	毕业实习（顶岗实习）	6	16	6 个月	校外	
10	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	17	专任教师 15 人，兼职教师 2 人，其中高级职称 6 位，中级职称 8 位，双师型教师 14 人，师生比为 20: 1。
专业带头人	2	张光桃、管希萌能够较好地把握国内外软件和信息技术服务行业、互联网和相关服务业专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对计算机应用技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在计算机应用技术教学领域具有一定的专业影响力。
专任教师	13	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从江苏智途科技股份有限公司、扬州国脉通信发展有限责任公司等校企合作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的计算机应用技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有计算机专业高级工程师职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	数据库技术实训室	数据库技术、SQL server 等	计算机	
2	软件测试实训室	软件测试、C 语言、Web 前端等	计算机	
3	物联网技术实训室	嵌入式技术、物联网技术等	计算机、开发板	
4	计算机网络技术(嵌入式培养)实训室	计算机网络技术、网络配置等	计算机、网络虚拟实验平台	
5	大数据技术实训室	大数据相关课程项目	计算机、服务器等	
6	多媒体技术实训室	多媒体技术、多媒体课件制作、UI 设计、3D 技术等	计算机	
7	仿真实训室	操作系统、安卓开发等	计算机、仿真实训平台	
8	综合布线实训室	综合布线课程相关	模拟墙、网络布线测试设备	
9	计算机专业基础课实训室	计算机导论、C 语言、Java 语言等	计算机	
10	网络安全实训室	网络安全课程相关	计算机、服务器、网络安全实训平台、交换路由设备	
11	计算机信息技术实训中心	计算机信息技术课程相关	计算机	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏南开之星软件技术有限公司	软件开发、网站建设、管理信息系统开发	
2	扬州大自然网络信息有限公司	网站建设与维护、软件开发、管理信息系统开发	
3	江苏信息服务产业基地(扬州)	IT 营销、系统维护、软件开发、管理信息系统开发	
4	扬州国脉通信发展有限责任公司	网络配置与系统维护、网站建设、软件开发、管理信息系统开发	
5	江苏智途科技股份有限公司	图像处理、软件开发、管理信息系统开发	
6	中兴软件技术有限公司	系统维护、软件开发、软件测试、管理信息系统开发	
7	扬州问学教育咨询有限公司	软件开发、在线教育课程开发、IT 营销、系统维护	
8	扬州航盛科技有限公司	物联网技术开发、软件开发、销售	
9	江苏鼎集智能科技股份有限公司	人工智能研发、物联网开发、云计算技术服务及大数据商业应用、软件开发与销售、智能化产品开发	
10	扬州莱斯信息技术有限公司	计算机网络和通信工程系统的设计施工、信息技术服务、建筑智能化工程设计和施工	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度,经过规范程序择优选用教材,禁止不合格的教材进入课堂。

《全国计算机等级考试二级教程——C 语言程序设计(2020 年版)》.教育部考试中心.高等教育出版社.2020 年 2 月

《Java 基础入门(第 2 版)》.黑马程序员.清华大学出版社.2018 年 12 月

《计算机网络技术基础(第5版)》.周炯.人民邮电出版社.2018年8月
《Java Web 程序设计任务教程》.黑马程序员.人民邮电出版社.2017年1月
《计算机组装与维护》.谢娜.人民邮电出版社.2017年8月
《智能手机APP UI设计与应用任务教程》.黑马程序员.中国铁道出版社.2017年8月
《Android App 开发入门与实战》.熊欣.人民邮电出版社.2020年8月
《MySQL 数据库原理及应用(第2版)(微课版)》.武洪萍.人民邮电出版社.2019年1月

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书,经济、管理、法律和文化类文献;有关计算机应用技术、移动端开发技术、Java 开发技术、网站设计与开发技术、网络技术、物联网技术、数字媒体技术、大数据技术、云计算技术等专业类文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,满足教学要求。

(四) 教学方法

教师依据专业培养目标、课程标准教学要求、学生能力与教学资源,采用适当的教学方法,以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教,鼓励创新教学方法和策略,采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法,坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与,共同客观地评价学校的教育教学质量,以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标,促进教师发展,促进学生发展,提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到人才培养规格规定的要求。

2. 建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得不低于 155.5 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
2	计算机等级证书	全国计算机等级考试二级及以上证书	2-5	6	必选
3	计算机技能证书	“1+X” 各类证书	2-5	6	二选一
4	计算机软件资格考试证书	软考初级及以上证书	2-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业的学生已基本达到企业相应岗位的入职要求，可以选择以下方式继续学习，以实现学生的全面可持续发展：

1. 通过参加江苏省普通高校“专转本”统一选拔考试，进入本科院校继续学业；
2. 通过“专接本”、“专起本”方式进入本科院校，继续完成本科学习；
3. 通过社会自考的方式继续深造学习；
4. 入职企业接受企业内部或外部的专门培训和训练。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业 专家	1	朱小敏	江苏智途科技股份有限公司	总经理
	2	苏权	江苏国脉软件有限公司	副总经理
教科研 人员	3	谢勇	扬州大学	教授
	4	严芬	扬州大学	副教授
	5	罗家奇	扬州大学	高级实验师
	6	江兆银	扬州市职业大学	副教授
	7	张莉	扬州市职业大学	副教授
	8	许开维	扬州市职业大学	副教授
一线 教师	9	曹跃球	扬州市职业大学	副教授
	10	陈网凤	扬州市职业大学	副教授
	11	张光桃	扬州市职业大学	高级实验师
	12	周欢	扬州市职业大学	副教授
学生	13	叶飞杨	杭州迈优品牌管理有限公司	高级软件工程师
	14	侯想珂	常州大学怀德学院	学生

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称 计算机网络技术

专业代码 610202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
电子信息大类(61)	计算机类(6102)	互联网和相关服务(64) 软件和信息技术服务业(65)	信息和通信工程技术人员(2-02-10) 信息通信网络维护人员(4-04-02) 信息通信网络运行管理人员(4-04-04) 软件和信息技术服务人员(4-04-05)	网络系统运维 网络系统集成 网络应用开发 网站设计与开发 网络技术支持	计算机等级考试证书 计算机软件资格考试证书 思科认证网络管理员/网络工程师证书 华为 ICT 认证工程师/高级工程师证书 红帽认证系统管理员/工程师证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的信息和通信工程技术人员、信息通信网络维护人员、信息通信网络运行管理人员、软件和信息技术服务人员等职业群，能够从事网络系统运维、网络系统集成、网络应用开发、网站设计与开发、网络技术支持等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

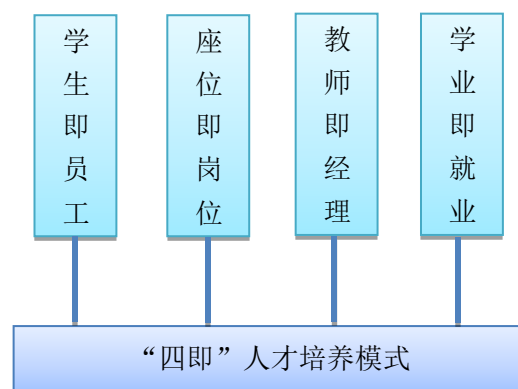
计算机网络技术专业实施能够凸显工学结合的“四即”软件人才培养模式——“学生即员工”、“座位即岗位”、“教师即经理”、“学业即就业”。

“学生即员工”是指让学生树立明日员工今日做起的观念；

“座位即岗位”是指学生学习过程涵盖项目开发的主要流程；

“教师即经理”是指教师以项目经理的角色开展专业核心课程的教学；

“学业即就业”是指专业核心课程的教学引入实际应用中真实的案例作为实习实训项目，学生通过实习实训，能够对真实的应用项目有更为直观、全面的认识，毕业后可直接上岗参与实际项目的开发。



六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议基本知识。
- (2) 掌握网络操作系统的配置和管理相关专业知知识。
- (3) 掌握网络设备性能特点及配置基本知识。
- (4) 掌握 Web 前端开发技术和方法。
- (5) 熟悉网络布线系统设计、安装规范。
- (6) 掌握计算机系统安全加固和网络安全攻防相关专业知知识。
- (7) 掌握数据库系统的特点及功能，熟悉数据库表的设计与操作等基本知识。
- (8) 掌握基于 Java 技术开发 Web 应用程序的相关技术及编程方法。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。

2. 专业能力

- (1) 能够具备计算机软硬件系统安装、调试、维护的能力。
- (2) 能够熟练使用常用网络操作系统，在 Windows 和 Linux 平台上部署常用网络服务。
- (3) 能够规范完成网络布线系统工程施工，部署网络设备，对网络系统进行联合调试。
- (4) 能够对计算机系统和计算机网络进行日常安全管理与维护。
- (5) 能够具有 Web 前端开发能力。
- (6) 能够设计、开发和部署 Web 应用。
- (7) 能够协助管理项目，撰写项目文档、工程报告等文档。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机导论、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 6 门，包括：多媒体技术及应用、高等数学、工程数学、Java 程序设计、C 语言程序设计、MySQL 数据库。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括 Windows Server 操作系统、计算机网络技术、综合布线技术、网络安全技术、网络设备配置与管理、Linux 操作系统、Web 前端技术。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括计算机组装与维护、Windows 系统安全、JavaWeb 应用开发、网络攻击与防御技术、无线组网技术、云计算基础、行业英语等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	大学英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组、基本的英语语法知识、日常话题和与未来职业相关的话题相关用语、一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料、一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机导论	通过本课程的学习,学生能够掌握计算机的基础知识,了解计算机学科的性质、社会地位、独立价值和研究范围,能进行基本的计算机选配和组装,熟练操作常用办公软件并解决实际需求,把所学的知识应用到具体的实际中去发现、分析、解决问题,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础,并让学生具有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识以及独立的决策能力和择业态度。	本课程内容包括理论和实验两个部分,理论部分主要内容有:信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体应用、计算机网络;实验操作的主要内容有:Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿、综合实训等。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识,职业发展规划,包括认识自我、了解职业、了解环境,职业发展决策,提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养、创业意识与创新能力、初识创业、创业准备、创业项目选择与商业模式的开发、创业机会与创业风险、制定创业计划、新企业的设立、企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养、职业态度与职业人格、职业能力与职业核心能力、职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	学生通过高等数学课程的学习，掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法，具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力，初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	C 语言程序设计	通过本课程的学习，使学生对计算机程序设计有一个初步的认识，掌握结构化程序设计的基本方法和用计算机解决实际问题的基本步骤，学会使用 C 语言编写简单的应用程序，训练学生的逻辑思维能力，培养其严谨的思维方式和良好的程序设计风格，为进一步学习其它专业基础课程和专业课程打下良好的基础。	本课程内容包括程序设计基本概念、C 程序设计的初步知识、顺序结构、选择结构、循环结构、数据类型、函数、地址和指针、数组、字符串、C 语言中用户标识符的作用域和存储类、编译预处理和动态存储分类、结构体、共用体和用户自定义类型、位运算、文件操作。
3	工程数学	通过本课程的学习，使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法，掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算，培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力，为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	线性代数和概率统计（或积分变换）。线性代数部分包括行列式，矩阵，线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念，运算和典型应用。积分变换包括傅氏变换和拉氏变换的相关概念，性质和应用。
4	Java 程序设计	通过本课程的学习，学生能够了解 Java 语言特征、常见的 Java 类库以及面向对象程序设计思想，学会利用 Java 语言编写面向对象的应用程序，为进一步学习其它专业课程打下良好的基础。	本课程内容包括 Java 开发环境、Java 语言基础、Java 语法基础、面向对象（类、对象、封装、继承、多态、抽象类和接口）、异常处理、常用基础类、集合框架和泛型、JDBC。
5	MySQL 数据库	通过本课程的学习，学生能了解数据库的基本概念，熟练掌握数据库及其相关对象的使用与管理方法，应用各类查询方法，完成数据分析，培养其分析和解决问题的能力，使学生能够应用所学知识实现简单数据库系统的设计任务。	本课程内容包括数据库管理系统安装和配置方法、数据库基本概念、创建和管理用户数据库、创建和管理用户数据表、各类数据查询、索引和视图的创建与管理、存储过程和存储函数的创建与管理、数据库的安全维护、数据库的备份与恢复操作等。
6	多媒体技术及应用	通过本课程的学习，学生能够了解多媒体计算机的组成及工作原理，理解各种媒体在计算机中的实现，掌握常用的音频、图像、视频和动画等多媒体编辑软件的使用方法，具备运用多媒体编辑软件对素材进行编辑处理的能力。	本课程内容包括多媒体技术概述、使用音频编辑软件 Audition 对声音进行录制和编辑、使用图像处理软件 Photoshop 对图像进行编辑和优化、使用视频编辑软件 Premiere 对视频进行剪裁与编辑、使用动画编辑软件 Flash 对二维动画进行创作与实现。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	Windows Server 操作系统	通过本课程的学习,使学生掌握操作系统的基本理论,基于 Windows Server 2008 操作系统平台,结合典型实例在一定程度上掌握网络服务器搭建与管理,主要培养学生基于 Windows Server 2008 操作系统平台的管理与维护能力,为其今后在相关领域开展工作打下坚实的基础。	本课程内容包括操作系统的概念和功能、进程管理、进程的状态及转换、作业管理、作业调度算法、内存管理、虚拟存储器、页面淘汰算法、Server 2008 R2 的安装、Web 站点和 FTP 站点的创建和使用、DHCP、DNS 服务器的配置、活动目录的安装和配置、域控制器的使用、本地用户和域用户的区别、基本磁盘和动态磁盘。
2	计算机网络技术	通过本课程的学习与实践,掌握计算机网络的基本概念及主要传输介质的特性和应用,掌握 TCP/IP 协议及 IP 编址技术,掌握局域网、广域网的工作原理和组网技术,掌握交换路由设备的工作原理及基本配置,了解数据交换、数据传输、数据编码等数据通信技术基础知识,初步具有局域网设计与组建的基本技能,为进一步学习其它专业课程奠定基础。	本课程内容包括计算机网络基础知识、数据通信技术、计算机网络体系结构与协议、局域网工作原理及以太网组网技术、网络互联技术、广域网与 Internet 接入技术、IP 编址及子网划分技术、移动 IP 网络技术原理、网络安全及管理。
3	综合布线技术	通过本课程的学习和实践,熟练掌握综合布线技术的标准、布线材料的选择,掌握综合布线的设计、施工、检测和验收等知识,掌握网络工程实施的基本工艺和方法,能够独立完成网络布线工程任务。	本课程内容包括综合布线系统结构概述、综合布线系统产品的选择、综合布线系统的设计、铜缆布线系统的安装、光缆布线系统的安装、综合布线系统的测试及综合布线系统验收和维护等知识,按照综合布线系统的设计、施工、测试验收、维护工作流程,以项目为载体组织教学内容。
4	Web 前端技术	通过本课程的学习,要求学生熟练掌握 HTML5 基础、CSS3 基础、DIV+CSS 布局设计以及自适应页面布局设计的相关知识,掌握 JavaScript 基础语法和 JQuery 的基本语法,初步具备 Web 页面开发的能力。	本课程内容包括 HTML 基础语法、HTML5 常用标签、CSS 基础语法、CSS3 常用标签、DIV+CSS 布局设计、自适应布局设计、JavaScript 基础语法、JavaScript 函数、JavaScript 自定义对象、JavaScript HTML DOM、JavaScript 浏览器 BOM、JQuery 基础语法、JQuery 动画效果、JQuery HTML 操作等。
5	网络设备配置与管理	通过本课程的学习与实践,提高学生对计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议的理解及应用能力,掌握交换网络性能优化的技术原理和配置,掌握各种路由协议技术原理和互连网络的路由配置,掌握网络安全访问技术及配置,训练学生选用合适网络技术和设备,完成中小企业规模网络系统集成和网络管理,培养学生团队协作、独立分析解决问题的能力,为进一步学习网络专业知识和提升网络专业技能奠定基础。	本课程内容包括计算机网络基础知识、IP 子网技术及应用、交换机工作原理及基本配置、VLAN 技术及配置、VLAN 间的通信、生成树协议及配置、链路聚合技术及配置、路由器工作原理及基本配置、静态路由原理及配置、RIP 路由协议原理及配置、OSPF 路由协议原理及配置、路由重分发、DHCP 原理及配置、PPP 协议及链路安全认证配置、NAT 技术及配置、端口安全、ACL 技术及配置等。
6	Linux 操作系统	通过本课程的学习与实践,学生能够掌握 Linux 的基本概念和管理方法,掌握在 Linux 平台下搭建 WEB、FTP、DHCP、DNS、SAMBA、NFS 等网络服务,为进一步学习网络操作系统及其它专业课程奠定基础,也为从事 Linux 网络系统管理员和系统工程师工作打下基础。	本课程内容包括 Linux 系统的安装, Linux 系统的文件、用户、进程、计划任务、软件包等基本管理, DHCP 服务、NFS 服务、Samba 服务、FTP 服务、Web 服务、e-mail 服务和 DNS 服务及 apache2、proftpd、bind9 等网络服务的配置文件编写与配置,网络服务平台的搭建。
7	网络安全技术	通过本课程的学习,使学生掌握网络安全的基本框架和基本理论,以及网络安全管理、配置和维护。为学生今后进行网络管理、维护,以及安全技术服务奠定基础。	本课程内容包括黑客攻击常用手段和方法、杀毒软件和其他安全防护软件的配置和应用、加密算法、防火墙的配置和应用、Web 服务器、浏览器的安全设置等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	行业英语	本课程以职场交际为目标，以应用为目的，培养学生实际应用英语的能力，特别是在职场环境下运用英语的基本能力。为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	培养学生实际应用英语进行交际的能力。行业英语阶段课程依托工作流程、典型工作环节或场景，结合行业企业岗位（群）需求，注重培养学生职场环境下的语言交际能力、职业核心能力和职业素养。
2	计算机组装与维护	通过本课程的学习，能掌握现代计算机组成结构与内部部件的连接，熟练掌握微机的装机过程与常用软件的安装调试，并能理论联系实际，在掌握微机维修维护方法的基础上，判断和处理常见的故障。	本课程内容包括计算机组装基础、选购计算机硬件设备、组装计算机、设置 BIOS 和硬盘分区、安装操作系统和常用软件、计算机系统备份与优化、构建虚拟计算机测试平台、计算机的日常维护、计算机的安全维护、计算机故障处理。
3	Windows 系统安全	通过本课程的学习，使学生对 Windows 系统安全从整体上有一个初步的认识，掌握配置 Windows 系统安全策略的基本方法和解决 Windows 系统实际安全问题的基本步骤，学会利用所学知识提升 Windows 系统的安全性，为进一步学习其它专业课程，也为从事计算机系统安全和网络安全领域的工作打下基础。	本课程内容包括对 Windows 系统的安装安全、账户安全、数据安全、访问端口安全、软件限制安全、注册表安全、系统监控审核安全、备份与恢复安全进行各项配置以提高系统的安全性，从而达到加固系统的目的。
4	Java Web 应用开发	通过本课程的学习，要求学生掌握 Java Web 基本语法并具备 JSP 开发的知识和技能，熟悉 Java Web 运行和开发环境，具备基本的网站项目开发技能，为后续的 Web 程序应用开发实训课程的学习奠定基础，并初步具备现代软件企业对 Java Web 软件开发工程师的岗位技术要求。	本课程内容包括基于 Java Web 开发中常用的 Servlet+JSP+JavaBean 技术、HTTP 协议、Servlet 技术、JSP 技术、JDBC 技术以及 Spring 框架基础，并通过一个实际项目的分步骤讲解引导学生掌握 Web 应用开发的基本技能。
5	网络攻击与防御技术	通过本课程的学习，了解和掌握各种网络攻防技术和主要发展方向，掌握网络攻防的基本思想、基本概念与分析方法，掌握网络攻防工具的使用，提高安全防控基本技能和实践应用能力。	本课程内容包括网络攻防的基本概念、网络攻防工具及使用、密码破解、微软 Windows 漏洞的利用方法、加壳加花工具及使用、木马及木马的防范技术、Google 黑客攻击与防范技术、TCP/IP 网络协议攻击与防范技术等。
6	无线组网技术	通过本课程的学习，要求学生掌握无线网络的基本知识，领会各种主流无线网络协议的工作原理和功能，掌握无线网络组网方法等专业知识，能针对实际的无线网络应用问题，分析、设计和构建相应的无线网络系统，为今后从事无线网络组建与维护及无线技术领域的相关应用和开发打下良好的基础。	本课程内容包括无线网络的发展过程与相关标准化组织、主流无线网络的概念、体系结构以及协议、Wi-Fi 无线局域网的组建、Wi-Fi 中继与网桥的配置、蓝牙的配置与使用、多功能厅无线网络环境搭建、校园无线网络无缝覆盖等。
7	云计算基础	通过本课程的学习，使学生对云计算有一个初步的认识，掌握云计算架构及主要支撑技术，使学生从宏观上了解云计算整体架构和所涉及的主要支撑技术，学会搭建私有云平台，训练学生的动手能力，培养其分析问题的思想与方法，为进一步学习其它专业课程打下良好的基础。	本课程内容包括云计算的定义和背景、云计算基本应用、云服务类型（基础设施即服务 IaaS、平台即服务 PaaS、应用即服务 SaaS）、云计算架构及标准化、云计算主要支撑技术、公有云平台的应用、私有云平台简单搭建等。

（三）课程思政教学目标与内容

为了强化课程思政效果，把思想政治教育贯穿人才培养体系，发挥好每门课程的育人作用，授课教师团队结合课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘并精心设置课程思政元素，在培养学生关注和兴趣的基础上，完成社会主义核心价值观的认同教育。在课程教学中将马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；注重强化学生网络工程和网络安全伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时，应阐述知识背后的逻辑和精神，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成，社会实践、顶岗实习可由学院进行统一管理。其中校内实训课程包括：Java 程序设计实训、局域网技术与组网工程实训、网络管理实训、Web 程序应用开发实训。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其它特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其它实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期				
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20					
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1			
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4							2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8					2-5	
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38							1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2								2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2									1	
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56							1-2		
	0713013	计算机导论	必修	2	32	8	24	2									1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2									1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16					2						3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2								2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2					4	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分								2-5
			“四史”类	限选	2	32	32											2-5
		美育类	限选	2	32	32											2-5	
		综合类	任选	2	32	32					3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门					3-5		
合计				38.5	644	520	124											
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		4							1		
		0700044	C 语言程序设计	必修	4.5	72	48	24	5							1		
		140004	工程数学	必修	2.5	40	40			3							2	
		0710104	Java 程序设计	必修	4	64	40	24		4						2		
		0730241	MySQL 数据库	必修	4	64	32	32		4						2		
		0730023	多媒体技术及应用●	必修	4	64	10	54		4							2	
		小计				23	368	234	134									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	073111	Windows Server 操作系统	必修	3.5	56	28	28			4				3	
	0720016	计算机网络技术	必修	4	64	54	10			4				3	
	0720151	综合布线技术●	必修	3	48	24	24			3					3
	072026	Web 前端技术●	必修	4.5	72	24	48			5				3	
	0720145	网络设备配置与管理●	必修	6	96	40	56				6			4	
	0721031	Linux 操作系统	必修	3.5	56	30	26				4			4	
	0720124	网络安全技术	必修	4	64	40	24				4			4	
	小计				28.5	456	240	216							
专业拓展课程	110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56				4					3
	0710222	计算机组装与维护●	限选	2	32	16	16				2				4
	071017	Windows 系统安全●	限选	3	48	12	36					3			5
	0740072	Java Web 应用开发●	限选	5	80	32	48					5		5	
	0721142	网络攻击与防御技术●	限选	4	64	32	32					4			5
	072119	无线组网技术	限选	3	48	36	12					3			5
	0730261	云计算基础●	限选	3	48	24	24					3			5
	075101	大数据基础	限选	3	48	36	12					3			5
	0730153	图像处理技术	限选	3	48	16	32		3						2
	0710242	Android 应用开发	限选	3	48	24	24					3			5
	071001	计算机辅助设计	限选	2	32	8	24				3				4
	0730233	三维动画技术	限选	3	48	8	40					3			5
	小计				23.5	376	208	168							

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	071808	Java 程序设计实训	必修	2	32		32		2W							2
	072801	局域网技术与组网工程实训	必修	2	32		32			2W						3
	072811	网络管理实训	必修	2	32		32				2W					4
	071813	Web 程序应用开发实训	必修	2	32		32					2W				5
	0708474	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W			6
0708503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W			6	
	小计			37.5	718		688									
学分、学时、周学时总计				151	2562	1202	1360									
备注	①专业拓展课程至少修满 23.5 学分; ②课程名称中标注●的为理实一体化课程。															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	16	16	14		77
5	集中实践		2	2	2	2		8
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	25.4
	公共限选课	112	0	112	4.4
	公共任选课	32	0	32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	234	134	368	14.4
	专业核心课	240	216	456	17.8
	专业拓展课	208	168	376	14.6
	集中实践	0	568	568	22.2
总学时	学时数	1202	1360	2562	——
	学时比例	46.9%	53.1%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	Java 程序设计实训	2	2	2	校内	
6	局域网技术与组网工程实训	3	2	2	校内	
7	网络管理实训	4	2	2	校内	
8	Web 程序应用开发实训	5	2	2	校内	
9	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
10	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假。

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	12	本专业共有专任、兼职教师12人，其中高级职称7人，中级职称5人，双师型教师10人，师生比为20:1。
专业带头人	2	陈网凤、张佳能够较好地把握国内外互联网和相关服务、软件和信息技术服务业行业、计算机网络技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对计算机网络技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在计算机网络技术教学领域具有一定的专业影响力。
专任教师	8	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究能力；具有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从扬州森科科技有限公司、扬州国脉通信发展有限责任公司等企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的计算机网络技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有计算机专业高级工程师职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	综合布线实训室	综合布线课程相关	模拟墙、光纤熔接机、打线、剥线工具等、网络布线测试设备	
2	网络安全实训室	网络安全、网络攻防、Windows 系统安全加固、Web 安全等	计算机、服务器、网络安全实训平台、交换路由设备	
3	计算机网络技术（嵌入式培养）实训室	云计算、云安全、信息安全、移动APP 安全攻防等课程相关	计算机、网络虚拟实验平台	
4	仿真实训室	操作系统、安卓开发等	计算机、仿真实训平台	
5	数据库技术实训室	数据库技术、SQL server、MySQL 等数据管理	计算机	
6	多媒体技术实训室	多媒体技术、多媒体课件制作、UI 设计、3D 技术等	计算机	
7	计算机专业基础课实训室	计算机导论、C 语言、Java 语言等	计算机	
8	软件测试实训室	软件测试、C 语言、Web 前端等	计算机	
9	计算机信息技术实训中心	计算机信息技术课程相关	计算机	
10	物联网技术实训室	嵌入式技术、物联网技术等	计算机、开发板	
11	大数据技术实训室	大数据相关课程项目	计算机、服务器等	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州大自然网络信息有限公司	网站建设与维护、系统维护、管理信息系统开发	
2	扬州国脉通信发展有限责任公司	网络设备配置与系统维护、网站建设、软件开发、管理信息系统开发	
3	扬州森科科技有限公司	网络设备配置与系统维护、网络调试与服务安装	
4	上海墨桐花开教育科技有限公司	云计算、信息系统安全设计、Web 安全设计	
5	江苏南开之星软件技术有限公司	软件开发、网站建设与维护、管理信息系统开发	
6	中兴软件技术有限公司	系统维护、软件开发、管理信息系统开发、网站建设与维护	
7	江苏鼎集智能科技股份有限公司	人工智能研发、物联网开发、云计算技术服务及大数据商业应用、软件开发与销售、智能化产品开发	
8	扬州问学教育咨询有限公司	软件开发、在线教育课程开发、IT 营销、系统维护	
9	扬州莱斯信息技术有限公司	计算机网络和通信工程系统的设计施工、信息技术服务、建筑智能化工程设计和施工	
10	江苏鼎集智能科技股份有限公司	人工智能研发、物联网开发、云计算技术服务及大数据商业应用、软件开发与销售、智能化产品开发	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

《全国计算机等级考试二级教程——C 语言程序设计(2020 年版)》. 教育部考试中心. 高等教育出版社. 2020 年 2 月

《计算机网络技术基础(第 5 版)》. 周舸. 人民邮电出版社. 2018 年 8 月

《MySQL 数据库原理及应用(第 2 版)(微课版)》. 武洪萍. 人民邮电出版社. 2019 年 1 月

《HTML+CSS+JavaScript 网站制作案例教程》. 张晓景 苏旬云. 人民邮电出版社. 2016 年 10 月

《网络设备配置与管理》. 陈网凤. 清华大学出版社. 2014 年 9 月

《网络攻防案例教程》. 王隆杰. 高等教育出版社. 2016 年 7 月

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书；经济、管理、法律和文化类文献；有关计算机应用技术、软件技术、网络技术、物联网技术、数字媒体技术、大数据技术、云计算技术、信息安全、网络安全等专业类文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程标准教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格规定的要求。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得不低于 151 的学分。学生可通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	必选 英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 专转本学生参加大学英语 四级考试
2	计算机等级证书	全国计算机等级考试二级及以上证书	2-5	6	必选
3	计算机职业技能证书	1+X 各类职业技能 初级及以上证书	2-5	6	五选一
4	全国计算机技术与软件专业技术资格（水平）考试证书	全国计算机软件考试初级及以上证书	2-5	6	
5	思科认证证书	思科 CCNA/CCNP	3-5	6	
6	华为 ICT 认证证书	华为 HCIA/HCIP	3-5	6	
7	红帽 Linux 认证证书	红帽 RHCSA/ RHCE	3-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业的学生已基本达到企业相应岗位的入职要求，可以选择以下方式继续学习，以实现学生的全面可持续发展：

1. 通过参加江苏省普通高校“专转本”统一选拔考试，进入本科院校继续学业；
2. 通过“专接本”、“专起本”方式进入本科院校，继续完成本科学习；

3. 通过社会自考的方式继续深造学习；
4. 入职企业后接受企业内部或外部的专业培训或训练。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	朱小敏	江苏智途科技股份有限公司	总经理
	2	苏权	江苏国脉软件有限公司	副总经理
教科研人员	3	谢勇	扬州大学	教授
	4	严芬	扬州大学	副教授
	5	罗家齐	扬州大学	高级实验师
	6	江兆银	扬州市职业大学	副教授
	7	张莉	扬州市职业大学	副教授
	8	许开维	扬州市职业大学	副教授
一线教师	9	曹跃球	扬州市职业大学	副教授
	10	陈网凤	扬州市职业大学	副教授
	11	张光桃	扬州市职业大学	高级实验师
	12	周欢	扬州市职业大学	副教授
学生	13	王宇杰	中共苏州市纪委廉政信息中心	科员
	14	孙庆志	南京中新赛克科技有限责任公司	技术支持工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

计算机网络技术专业人才培养方案

(3+2 分段培养)

一、专业名称及代码

专业名称 计算机网络技术

专业代码 610202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	互联网和 相关服务 (64) 软件和信 息技术服 务业 (65)	信息和通信工程 技术人员 (2-02-10) 信息通信网络维 护人员 (4-04-02) 信息通信网络运 行管理人员 (4-04-04) 软件和信息技术 服务人员 (4-04-05)	网络系统运维 网络系统集成 网络应用开发 网站设计与开发 网络技术支持	计算机等级考试证书 计算机软件资格考试证 书 思科认证网络管理员/ 网络工程师证书 华为 ICT 认证工程师/高 级工程师证书 红帽认证系统管理员/ 工程师证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业的信息和通信工程技术人员、信息通信网络维护人员、信息通信网络运行管理人员、软件和信息技术服务人员等职业群，能够从事网络系统运维、网络系统集成、网络应用开发、网站设计与开发、网络技术支持等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

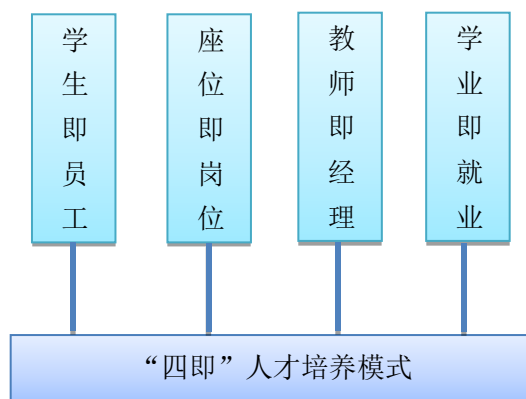
计算机网络技术专业实施能够凸显工学结合的“四即”软件人才培养模式——“学生即员工”、“座位即岗位”、“教师即经理”、“学业即就业”。

“学生即员工”是指让学生树立明日员工今日做起的观念；

“座位即岗位”是指学生学习过程涵盖项目开发的主要流程；

“教师即经理”是指教师以项目经理的角色开展专业核心课程的教学；

“学业即就业”是指专业核心课程的教学引入实际应用中真实的案例作为实习实训项目，学生通过实习实训，能够对真实的应用项目有更为直观、全面的认识，毕业后可直接上岗参与实际项目的开发。



六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握自然科学基础知识。
- (2) 掌握计算机科学与技术的基本理论和基本知识。
- (3) 掌握计算机网络的基础知识和 TCP/IP 协议基本知识。
- (4) 掌握网络布线系统设计、安装规范及网络设备配置的基本知识。
- (5) 掌握 Web 前端开发技术和方法。
- (6) 掌握基于 Java 技术开发 Web 应用的相关技术及编程方法。
- (7) 掌握面向对象程序设计的基础理论知识和设计方法。
- (8) 掌握数据库系统的特点及功能，熟悉数据库表的设计与操作等基本知识。
- (9) 掌握计算机网络安全攻防相关专业知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。

2. 专业能力

- (1) 具有较好的自然科学基础和外语综合应用能力。
- (2) 能够具备计算机软硬件系统安装、调试、维护的能力。
- (3) 能够熟练使用常用网络操作系统，在 Windows 和 Linux 平台上部署常用网络服务。
- (4) 能够规范完成网络布线系统工程施工，部署网络设备，对网络系统进行联合调试。
- (5) 能够对计算机网络进行日常安全管理与维护。
- (6) 能够具有 Web 前端开发能力。
- (7) 能够设计、开发和部署 Web 应用。
- (8) 能够协助管理项目，撰写项目文档、工程报告等文档。
- (9) 能够掌握文献检索、资料查询的基本方法。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机导论、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 7 门，包括：高等数学、大学物理、高级语言程序设计（C）、面向对象程序设计及 C++、线性代数与解析几何、数据结构、计算机组成原理。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括操作系统、计算机网络技术、综合布线技术、网络安全技术、网络设备配置与管理、Linux 操作系统、Web 前端技术。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括多媒体技术及应用、Java 程序设计、MySQL 数据库、计算机组装与维护、计算机电路、JavaWeb 应用开发、网络攻击与防御技术、概率统计与随机过程等。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
4	大学体育 (I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,树立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	综合英语 (I II III IV)	帮助学生打下良好的英语语言基础,培养学生学习策略,培养较强的逻辑思维能力,全面提高学生的英语语言综合素质与中国文化自信。	听、说、读、写、译等方面的语言知识和技能、英汉语言对比、中西文化对比等。
8	计算机导论	通过本课程的学习,学生能够掌握计算机的基础知识,了解计算机学科的性质、社会地位、独立价值和研究范围,能进行基本的计算机选配和组装,熟练操作常用办公软件并解决实际需求,把所学的知识应用到具体的实际中去发现、分析、解决问题,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础,并让学生具有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识以及独立的决策能力和择业态度。	本课程内容包括理论和实验两个部分,理论部分主要内容有:信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体应用、计算机网络;实验操作的主要内容有:Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿、综合实训等。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识,职业发展规划,包括认识自我、了解职业、了解环境,职业发展决策,提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养、创业意识与创新能力的初识、创业准备、创业项目选择与商业模式开发、创业机会与创业风险、制定创业计划、新企业的设立、企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养、职业态度与职业人格、职业能力与职业核心能力、职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学 (上下)	通过本课程的学习,使学生从理论、方法、能力三方面得到基本训练,从而为后继课程的学习奠定不可少的数学基础,也为学生以后从事专业技术工作奠定数学基础。通过本课程的教学使学生系统地获得微积分、级数、微分方程、复变函数等基础理论,围绕上述理论培养学生的基本运算能力、抽象思维能力、逻辑推理能力以及解决实际问题能力;通过本课程的系统教学,讲授如何提出新问题、思考分析问题,逐渐培养学生的创新思维能力	本课程内容包括一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程、多元函数微分学及其应用、重积分、曲线积分与曲面积分、无穷级数、复变函数与解析函数。
2	大学物理	通过本课程的学习,要求学生对物理学知识体系有比较全面系统的认识,掌握矢量和微积分在物理学中的表示和使用,具有初步应用其解决实际问题的能力,为学生将来从事科学技术工作和研究打下基础。注重物理学思想、思维方法和研究方法的训练,提高发现问题、分析问题、解决问题的能力。使学生树立科学的唯物主义世界观、方法论和认识论,具有较强的自学和吸收新知识的能力。	本课程内容包括质点的运动、牛顿运动定律、动量定理和动能定理、刚体的定轴转动、振动和波、分子热运动和热力学、静电场、静磁场、电磁感应和电磁波、光的干涉、衍射和偏振、近现代物理概述。
3	线性代数与解析几何	通过本课程的学习,使学生掌握行列式与矩阵运算的基本方法,掌握线性空间,线性变换的理论及空间解几的基本知识;培养学生的逻辑推理和抽象思维能力,空间直观和想象能力,科学计算能力,以及建立数学模型,解决实际问题的能力;为学生更好的学习专业课打好基础。	本课程内容包括空间解析几何、行列式、矩阵、空间向量、线性方程组、矩阵的相似变换及二次型。
4	高级语言程序设计(C)	通过本课程的学习,使学生对计算机程序设计有一个初步的认识,掌握结构化程序设计的基本方法和用计算机解决实际问题的基本步骤,学会使用C语言编写简单的应用程序,训练学生的逻辑思维能力,培养学生严谨的思维方式和良好的程序设计风格,为进一步学习其它专业课程打下良好的基础。	本课程内容包括程序设计基本概念、C程序设计的初步知识、顺序结构、选择结构、循环结构、数据类型、函数、地址和指针、数组、字符串、C语言中用户标识符的作用域和存储类、编译预处理和动态存储分类、结构体、共用体和用户自定义类型、位运算、文件操作。
5	面向对象程序设计及C++	通过本课程的学习,使学生对计算机程序设计有更加深入的理解,掌握C++语言的基本语法、面向对象程序设计的方法和用计算机解决相应问题的步骤,学会使用C++语言编写应用程序,训练学生的逻辑思维能力,培养其严谨的思维方式和良好的程序设计风格,为后续课程的学习打下良好的理论基础和实践基础。	本课程内容包括面向对象程序设计、C++语言概述、C++开发环境和C++程序的执行过程、C++对C的改进与扩展、C++语言的基本语法、类与对象、类中数据的共享与保护、类与类之间的关系、多态性、模板、C++语言的流类库与输入/输出控制等。
6	数据结构	通过本课程的学习,使学生对使用计算机解决一系列问题特别是非数值信息处理问题有初步的认识,掌握各种数据结构的特点、存储表示、运算方法和在计算机科学中最基本的应用,训练学生选用合适的数据结构,编写高质量、风格好的应用程序,培养数据抽象和使用C++程序设计实现算法的能力,为后续课程的学习打下良好的理论基础。	本课程内容包括算法与数据结构、算法分析的基本方法、线性表的顺序表示、线性表的链接表示、堆栈和队列的实现与比较、数组、字符串、树的基本概念、树的实现、树的应用、图的基本概念、图的实现、图的应用、集合与搜索、搜索树、散列表、内排序等。
7	计算机组成原理	通过本课程的学习,使学生从整体框架上,自顶向下、由表及里、对计算机的基本组成和工作原理形成基础性的理解和掌握,便于学生熟悉计算机结构体系设计的思路和实现措施,形成对计算机的整体概念,养成专业的计算机逻辑设计思维,培养学生严谨、全面和统一的计算机设计能力,为以后更多的专业课程学习打下良好的基础。	本课程内容包括计算机的基本组成、发展及应用、系统总线、存储器、输入输出系统、CPU的特性、CPU的结构和组成、算术逻辑单元、指令系统、指令流水、RISC技术、中断系统、控制单元的功能、设计及实现措施等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	操作系统	通过本课程学习,使学生系统地掌握操作系统的基本原理、基本方法和实现技术,了解当前操作系统的状态和新的发展,使学生在学习和使用当前主流操作系统时具备扎实的理论基础,并使之对系统有更深入的理解和更快的掌握,为学生以后参与系统软件分析和开发奠定基础。	本课程内容包括操作系统概述、进程的概念、进程的状态及转换、用信号量机制解决进程间的同步问题、处理机调度层次及算法、死锁的产生及解决死锁的方法、内存分配方法及空闲分区的分配算法、虚拟存储器的概念及请求分页存储管理中的页面置换算法、设备的类型,磁盘调度算法、虚拟设备和缓冲技术、文件的逻辑结构和物理结构、Windows Server 2008 系统相关服务配置。
2	计算机网络技术	通过本课程的学习与实践,掌握计算机网络的基本概念及主要传输介质的特性和应用,掌握 TCP/IP 协议及 IP 编址技术,掌握局域网、广域网的工作原理和组网技术,掌握交换路由设备的工作原理及基本配置,了解数据交换、数据传输、数据编码等数据通信技术基础知识,初步具有局域网设计与组建的基本技能,为进一步学习其它专业课程奠定基础。	本课程内容包括计算机网络基础知识、数据通信技术、计算机网络体系结构与协议、局域网工作原理及以太网组网技术、网络互联技术、广域网与 Internet 接入技术、IP 编址及子网划分技术、移动 IP 网络技术原理、网络安全及管理。
3	综合布线技术	通过本课程的学习和实践,熟练掌握综合布线技术的标准、布线材料的选择,掌握综合布线的设计、施工、检测和验收等知识,掌握网络工程实施的基本工艺和方法,能够独立完成网络布线工程任务。	本课程内容包括综合布线系统结构概述、综合布线系统产品的选择、综合布线系统的设计、铜缆布线系统的安装、光缆布线系统的安装、综合布线系统的测试及综合布线系统验收和维护等知识,按照综合布线系统的设计、施工、测试验收、维护工作流程,以项目为载体组织教学内容。
4	网络设备配置与管理	通过本课程的学习与实践,提高学生对计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议的理解及应用能力,掌握交换网络性能优化的技术原理和配置,掌握各种路由协议技术原理和互连网络的路由配置,掌握网络安全访问配置,训练学生选用合适网络技术和设备,完成中小企业规模网络系统集成和网络管理,培养学生团队协作、独立分析解决问题的能力,为进一步学习网络专业知识和提升网络专业技能奠定基础。	本课程内容包括计算机网络基础知识、IP 子网技术、交换机工作原理及基本配置、VLAN 技术及配置、VLAN 间的通信、生成树协议及配置、链路聚合技术及配置、路由器工作原理及基本配置、静态路由原理及配置、RIP 路由协议原理及基本配置、OSPF 路由协议原理及单区域路由配置、PPP 协议及配置、NAT 技术及配置、端口安全、ACL 技术及配置等。
5	Web 前端技术	通过本课程的学习要求学生熟练掌握 HTML5 基础、CSS3 基础、DIV+CSS 布局设计以及自适应页面布局设计的相关知识,掌握 JavaScript 基础语法和 JQuery 的基本语法,初步具备 Web 页面开发的能力。	本课程内容包括 HTML 基础语法、HTML5 常用标签、CSS 基础语法、CSS3 常用标签、DIV+CSS 布局设计、自适应布局设计、JavaScript 基础语法、JavaScript 函数、JavaScript 对象、JQuery 基础语法、JQuery 动画效果、JQuery HTML 操作等。
6	Linux 操作系统	通过本课程的学习与实践,学生能够掌握 Linux 的基本概念和管理方法,掌握在 Linux 平台下搭建 WEB、FTP、DHCP、DNS、Samba、NFS 等网络服务,为进一步学习网络操作系统及其它专业课程奠定基础,也为从事 Linux 网络系统管理员和系统工程师工作打下基础。	本课程内容包括 Linux 系统的安装, Linux 系统的文件、用户、进程、计划任务、软件包等基本管理, DHCP 服务、NFS 服务、Samba 服务、FTP 服务、Web 服务、e-mail 服务和 DNS 服务及 apache2、proftpd、bind9 等网络服务的配置文件编写,网络服务平台的搭建。
7	网络安全技术	通过本课程的学习,使学生掌握网络安全的基本框架和基本理论,以及网络安全管理、配置和维护。为学生今后进行网络管理、维护,以及安全技术服务奠定基础。	本课程内容包括黑客攻击常用手段和方法、杀毒软件和其他安全防护软件的配置和应用、加密算法、防火墙的配置和应用、Web 服务器、浏览器的安全设置等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	多媒体技术及应用	通过本课程的学习, 学生能够了解多媒体计算机的组成, 理解各种媒体在计算机中的实现, 初步掌握常用的音频、视频和动画等多媒体编辑软件的使用方法, 基本具备运用多媒体编辑软件对素材进行编辑处理的能力。	本课程内容包括多媒体技术概述、使用音频编辑软件 Audition 对声音进行录制和编辑、使用视频编辑软件 Premiere 对视频进行剪裁与编辑、使用动画编辑软件 Flash 对二维动画进行创作与实现。
2	Java 程序设计	通过本课程的学习, 学生能够了解 Java 语言特征、常见的 Java 类库以及面向对象程序设计思想, 学会利用 Java 语言编写面向对象的应用程序, 为进一步学习其它专业课程打下良好的基础。	本课程内容包括 Java 开发环境、Java 语言基础、Java 语法基础、面向对象(类、对象、封装、继承、多态、抽象类和接口)、异常处理、常用基础类、集合框架和泛型、JDBC。
3	计算机电路	通过本课程的学习, 学生初步掌握电路分析和设计的基本知识和技能, 增强学生运用基本定理、定律解决生产生活中实际问题的能力, 初步培养较高的职业素养, 并为后续课程学习打下基础。	本课程内容包括电路基本理论及基本分析方法、模拟电子基本知识及放大电路基本分析法、数字电路分析法、设计简单的应用型电路等。
4	概率统计与随机过程	通过本课程的学习, 培养学生掌握并运用概率统计知识的能力, 使学生初步掌握处理随机现象的基本思想和方法, 具有发现问题、分析问题、描述问题、推理和分析解决问题的能力, 能运用所学的理论和方法解决实际问题的初步能力。	本课程内容包括随机事件与概率、一维及多维随机变量及其分布、随机变量的数字特征、大数定律与中心极限定理、样本及抽样分布、参数估计与假设检验、方差分析与回归分析。
5	Java Web 应用开发	通过本课程的学习, 要求学生掌握 Java Web 基本语法并具备 JSP 开发的知识和技能, 熟悉 Java Web 运行和开发环境, 具备基本的网站项目开发技能, 为后续的 Web 程序应用开发实训课程的学习奠定基础, 并初步具备现代软件企业对 Java Web 软件开发工程师的岗位技术要求。	本课程内容包括基于 Java Web 开发中常用的 Servlet+JSP+JavaBean 技术、HTTP 协议、Servlet 技术、JSP 技术、JDBC 技术以及 Spring 框架基础, 并通过一个实际项目的分步骤讲解引导学生掌握 Web 应用开发的基本技能。
6	MySQL 数据库	通过本课程的学习, 学生能了解数据库的基本概念, 熟练掌握数据库及其相关对象的使用与管理方法, 应用各类查询方法, 完成数据分析, 培养其分析和解决问题的能力, 使学生能够应用所学知识实现简单数据库系统的设计任务。	本课程内容包括数据库管理系统安装和配置方法、数据库基本概念、创建和管理用户数据库、创建和管理用户数据表、各类数据查询、索引和视图的创建与管理、存储过程和存储函数的创建与管理、数据库的安全维护、数据库的备份与恢复操作等。
7	计算机组装与维护	通过本课程的学习, 能掌握现代计算机组成结构与内部部件的连接, 熟练掌握微机的装机过程与常用软件的安装调试, 并能理论联系实践, 在掌握微机维修维护方法的基础上, 判断和处理常见的故障。	本课程内容包括计算机组装基础、选购计算机硬件设备、组装计算机、设置 BIOS 和硬盘分区、安装操作系统和常用软件、计算机系统备份与优化、构建虚拟计算机测试平台、计算机的日常维护、计算机的安全维护、计算机故障处理。
8	网络攻击与防御技术	通过本课程的学习, 了解和掌握各种网络攻防技术和主要发展方向, 掌握网络攻防的基本思想、基本概念与分析方法, 掌握网络攻防工具的使用, 提高安全防控基本技能和实践应用能力。	本课程内容包括网络攻防的基本概念、网络攻防工具及使用、密码破解、微软 Windows 漏洞的利用方法、加壳加花工具及使用、木马及木马的防范技术、Google 黑客攻击与防范技术、TCP/IP 网络协议攻击与防范技术等。

（三）课程思政教学目标与内容

为了强化课程思政效果，把思想政治教育贯穿人才培养体系，发挥好每门课程的育人作用，授课教师团队结合课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘并精心设置课程思政元素，在培养学生关注和兴趣的基础上，完成社会主义核心价值观的认同教育。在课程教学中将马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力；注重强化学生网络工程和网络安全伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时，应阐述知识背后的逻辑和精神，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内实训、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成，社会实践、顶岗实习可由学院进行统一管理。其中校内实训课程包括：C 语言程序设计实训、局域网技术与组网工程实训、网络管理实训、Web 程序应用开发实训。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其它特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其它实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
20	20	20	20	20	20																	
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5						
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2						
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24			2							1						
	110003-1\2\3\4	综合英语(I II III IV)	必修	13.5	216	216		4/48	4/56	4/56	4/56				1-4							
	0713013	计算机导论	必修	2	32	8	24	2								1						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1						
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2						
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4						
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分								2-5				
			“四史”类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门									3-5				
合计				45.5	756	632	124															

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业课程	140001-1\2	高等数学(上下)◆	必修	11	176	176		5/80	6/96					1-2		
	070010	高级语言程序设计(C)◆	必修	4.5	72	48	24	5						1		
	141024	线性代数与解析几何◆	必修	3	48	48			3					2		
	0720041	面向对象程序设计及C++◆	必修	3	48	32	16		3					2		
	0713051	数据结构◆	必修	3	48	36	12			3				3		
	060006	大学物理◆	必修	5	80	64	16			5				3		
	0710081	计算机组成原理◆	必修	3.5	56	50	6				4			4		
	小计				33	528	454	74								
	专业核心课程	071007	操作系统◆	必修	3.5	56	36	20				4			4	
		0720016	计算机网络技术	必修	4	64	54	10		4						2
		0720151	综合布线技术●	必修	3	48	24	24			3					3
		0720146	网络设备配置与管理●	必修	5	80	24	56			5				3	
		0720261	Web 前端技术●	必修	4	64	16	48				4			4	
		0721031	Linux 操作系统	必修	3.5	56	30	26					4		5	
		0720124	网络安全技术	必修	4	64	40	24					4		5	
		小计				27	432	224	208							
	专业拓展课程	0730024	多媒体技术及应用●	限选	3	48	16	32			3					3
		0710104	Java 程序设计	限选	4	64	40	24				4				4
		061007	计算机电路	限选	4	64	48	16				4				4
		140009	概率统计与随机过程	限选	3	48	48						3			5
		0740072	Java Web 应用开发●	限选	5	80	32	48					5			5
		0730241	MySQL 数据库	限选	4	64	32	32				4			4	
		0710222	计算机组装与维护●	限选	2	32	16	16						2		6
		0721142	网络攻击与防御技术●	限选	4	64	32	32						4		6
		0730261	云计算基础	限选	3	48	24	24						3		6
		0730153	图像处理技术	限选	3	48	16	32		3						2
		075101	大数据基础	限选	3	48	36	12					3			5
		140008	离散数学	限选	3	48	48						3			5
		071017	Windows 系统安全	限选	3	48	12	36						3		6
		小计				29	464	264	200							

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	071814	C 语言程序设计实训	必修	2	32		32		2W							2
	072801	局域网技术与组网工程实训	必修	2	32		32			2W						3
	072811	网络管理实训	必修	2	32		32				2W					4
	071813	Web 程序应用开发实训	必修	2	32		32					2W				5
	0708503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W			6
	小计			21.5	398		398									
学分、学时、周学时总计				156	2578	1574	1004									
备注	①专业拓展课程至少修满 29 学分； ②课程名称中标注●的为理实一体化课程，标注◆的为升段核心课程。															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	16	16	14	16	93
5	集中实践		2	2	2	2		8
6	毕业设计(论文)					2	4	6
7	考试	1	1	1	1	1		5
8	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	488	274	762	29.6
	公共限选课	112	0	112	4.3
	公共任选课	32	0	32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	454	74	528	20.5
	专业核心课	224	208	432	16.8
	专业拓展课	264	200	464	18
	集中实践	0	248	248	9.6
总学时	学时数	1568	992	2560	——
	学时比例	61.2%	38.8%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	C 语言程序设计实训	2	2	2	校内	
6	局域网技术与组网工程实训	3	2	2	校内	
7	网络管理实训	4	2	2	校内	
8	Web 程序应用开发实训	5	2	2	校内	
9	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	10	本专业共有专、兼职教师 10 人，其中高级职称 7 人，中级职称 3 人，双师型教师 8 人，师生比为 15: 1。
专业带头人	2	陈网凤、张佳能够较好地把握国内外互联网和相关服务、软件和信息技术服务业行业、计算机网络技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对计算机网络技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在计算机网络技术教学领域具有一定的专业影响力。
专任教师	6	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究能力；具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从扬州森科科技有限公司、扬州国脉通信发展有限责任公司等企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的计算机网络技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有计算机专业高级工程师职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	综合布线实训室	综合布线课程相关	模拟墙、光纤熔接机、打线、剥线工具等、网络布线测试设备	
2	网络安全实训室	网络安全、网络攻防、Windows 系统安全加固、Web 安全等	计算机、服务器、网络安全实训平台、交换路由设备	
3	计算机网络技术(嵌入式培养)实训室	云计算、云安全、信息安全、移动 APP 安全攻防等	计算机、网络虚拟实验平台	
4	仿真实训室	操作系统、安卓开发等	计算机、仿真实训平台	
5	数据库技术实训室	数据库技术、SQL Server、MySQL 等数据管理	计算机	
6	多媒体技术实训室	多媒体技术、多媒体课件制作、UI 设计、3D 技术等	计算机	
7	计算机专业基础课实训室	计算机导论、C 语言、Java 语言等	计算机	
8	软件测试实训室	软件测试、C 语言、Web 前端等	计算机	
9	计算机信息技术实训中心	计算机信息技术课程相关	计算机	
10	物联网技术实训室	嵌入式技术、物联网技术等	计算机、开发板	
11	大数据技术实训室	大数据相关课程项目	计算机、服务器等	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州大自然网络信息有限公司	网站建设与维护、系统维护、管理信息系统开发	
2	扬州国脉通信发展有限责任公司	网络设备配置与系统维护、网站建设、软件开发、管理信息系统开发	
3	扬州森科科技有限公司	网络设备配置与系统维护、网络调试与服务安装	
4	上海墨桐花开教育科技有限公司	云计算、信息系统安全设计、Web 安全设计	
5	江苏南开之星软件技术有限公司	软件开发、网站建设与维护、管理信息系统开发	
6	中兴软件技术有限公司	系统维护、软件开发、管理信息系统开发、网站建设与维护	
7	江苏鼎集智能科技股份有限公司	人工智能研发、物联网开发、云计算技术服务及大数据商业应用、软件开发与销售、智能化产品开发	
8	扬州问学教育咨询有限公司	软件开发、在线教育课程开发、IT 营销、系统维护	
9	扬州莱斯信息技术有限公司	计算机网络和通信工程系统的设计施工、信息技术服务、建筑智能化工程设计和施工	
10	江苏鼎集智能科技股份有限公司	人工智能研发、物联网开发、云计算技术服务及大数据商业应用、软件开发与销售、智能化产品开发	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

《计算机网络技术基础(第5版)》. 周舸. 人民邮电出版社. 2018年8月

《MySQL数据库原理及应用(第2版)(微课版)》. 武洪萍. 人民邮电出版社. 2019年1月

《HTML+CSS+JavaScript网站制作案例教程》. 张晓景 苏旬云. 人民邮电出版社. 2016年10月

《网络设备配置与管理》. 陈网凤. 清华大学出版社. 2014年9月

《网络攻防案例教程》. 王隆杰. 高等教育出版社. 2016年7月

《Java基础入门》(第2版). 黑马程序员. 清华大学出版社. 2018年12月

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书；经济、管理、法律和文化类文献；有关计算机应用技术、软件技术、网络技术、物联网技术、数字媒体技术、大数据技术、云计算技术、信息安全、网络安全等专业类文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程标准教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格规定的要求。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质

量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得不低于 156 的学分。学生可通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	必选 英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
2	计算机等级证书	全国计算机等级考试二级及以上证书	2-5	6	必选
3	计算机职业技能证书	1+X 各类职业技能初级及以上证书	2-5	6	五选一
4	全国计算机技术与软件专业技术资格(水平)考试证书	全国计算机软件考试初级及以上证书	2-5	6	
5	思科认证证书	思科 CCNA/CCNP	3-5	6	
6	华为 ICT 认证证书	华为 HCIA/HCIP	3-5	6	
7	红帽 Linux 认证证书	红帽 RHCSA/ RHCE	3-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业的学生已基本达到企业相应岗位的入职要求，可以选择以下方式继续学习，以实现学生的全面可持续发展：

1. 通过南京邮电大学升段转本考核，进入南京邮电大学物联网学院，继续网络工程本科专业学习；
2. 通过“专接本”、“专起本”方式进入本科院校，继续完成本科学习；
3. 通过社会自考的方式继续深造学习；

4. 入职企业后接受企业内部或外部的专业培训或训练。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	朱小敏	江苏智途科技股份有限公司	总经理
	2	苏权	江苏国脉软件有限公司	副总经理
教科研人员	3	谢勇	扬州大学	教授
	4	严芬	扬州大学	副教授
	5	罗家齐	扬州大学	高级实验师
	6	江兆银	扬州市职业大学	副教授
	7	张莉	扬州市职业大学	副教授
	8	许开维	扬州市职业大学	副教授
一线教师	9	曹跃球	扬州市职业大学	副教授
	10	陈网凤	扬州市职业大学	副教授
	11	张光桃	扬州市职业大学	高级实验师
	12	周欢	扬州市职业大学	副教授
学生	13	王宇杰	中共苏州市纪委廉政信息中心	科员
	14	孙庆志	南京中新赛克科技有限责任公司	技术支持工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

软件技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：软件技术

专业代码：610205

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服务业 (65)	计算机工程技术人员 (2-02-10-03) 计算机程序设计员 (4-04-05-01) 计算机软件测试员 (4-04-05-02)	软件开发 软件测试 软件技术支持 Web 前端开发 移动应用开发 数据库应用开发	计算机等级考试证书 计算机软考证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的计算机工程技术人员、计算机程序设计员、计算机软件测试员等职业群，能够从事软件开发、软件测试、软件技术支持、Web 前端开发、移动应用开发、数据库应用开发等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

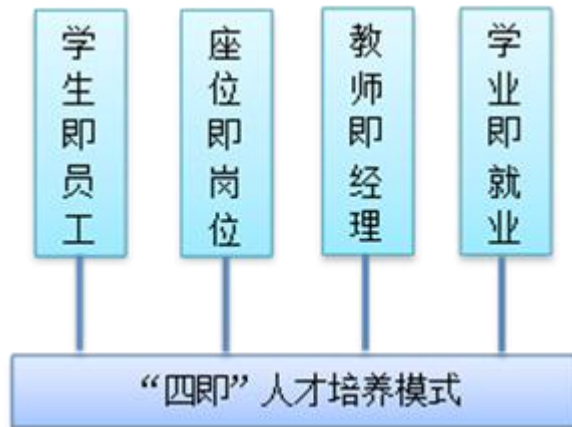
软件技术专业实施了能够凸显工学结合的“四即”人才培养模式——“学生即员工”、“座位即岗位”、“教师即经理”、“学业即就业”。

“学生即员工”是让学生树立明日员工今日做起的观点。

“座位即岗位”是指学生学习过程涵盖了项目开发的主要流程。

“教师即经理”是指教师以项目经理的角色开展专业核心课程的教学。

“学业即就业”是指专业核心课程的教学引入实际应用中真实的案例作为实习实训项目，学生通过实习实训，能够对真实的应用项目有更为直观、全面的认识，毕业后可直接上岗参与实际项目的开发。



六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握面向对象程序设计的基础理论知识。

- (2) 掌握数据库设计与应用的技术和方法。
- (3) 掌握 Web 前端开发及 UI 设计的方法。
- (4) 掌握 Java、.Net 等主流软件开发平台相关知识。
- (5) 掌握 Android 移动应用软件开发框架、开发模式和开发过程。
- (6) 了解软件项目开发与管理知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 能够阅读本专业一般英语文献资料的能力。
- (5) 能够自我学习、知识技能的更新、适应岗位变化的能力。

2. 专业能力

- (1) 能够具备计算机软硬件系统安装、调试、维护的能力。
- (2) 能够具有 Web 前端开发能力。
- (3) 能够熟练运用主流数据库进行数据存储，数据管理。
- (4) 能够掌握主流 Java、.Net 软件平台的开发技术。
- (5) 能够掌握 Android 移动应用软件开发技术。
- (6) 能够按照客户需求进行业务分析，进行相关技术文档编写。
- (7) 能够具备软件的售后技术支持能力。
- (8) 能够初步具备企业级应用软件开发能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机导论、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：高等数学、C 语言程序设计、MySQL 数据库、Java 程序设计、Web 前端技术、工程数学、计算机网络技术、Windows 应用程序开发等。

(2)专业核心课程

专业核心课程包括：Oracle 数据库应用、Java web 应用开发、面向.NET 的 WEB 应用程序开发、Java 框架技术、Android 移动开发技术、Java 框架技术实战等。

(3)专业拓展课程

专业拓展课程包括：Linux 操作系统、移动应用 UI 设计、行业英语、多媒体技术及应用、实用软件工程方法、计算机组装与维护等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分
7	英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机导论	通过本课程的学习,学生能够掌握计算机的基础知识,了解计算机学科的性质、社会地位、独立价值和研究范围,能进行基本的计算机选配和组装,熟练操作常用办公软件并解决实际需求,把所学的知识应用到具体的实际中去发现、分析、解决问题,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础,并让学生具有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识以及独立的决策能力和择业态度。	本课程内容包括理论和实验两个部分,理论部分主要内容有:信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体应用、计算机网络;实验操作的主要内容有:Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿、综合实训等。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对中国文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	高等数学	学生通过高等数学课程的学习,掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
2	C 语言程序设计	通过本课程的学习, 使学生对计算机程序设计有一个初步的认识, 掌握结构化程序设计的基本方法和用计算机解决实际问题的基本步骤, 学会使用 C 语言编写简单的应用程序, 训练学生的逻辑思维能力, 培养其严谨的思维方式和良好的程序设计风格, 为进一步学习其他专业基础课程和专业课程打下良好的基础。	本课程内容包括程序设计基本概念、C 语言程序设计的初步知识、顺序结构、选择结构、循环结构、数据类型、函数、地址和指针、数组、字符串、C 语言中用户标识符的作用域和存储类、编译预处理和动态存储分类、结构体、共用体和用户自定义类型、位运算、文件操作。
3	MySQL 数据库	通过本课程的学习, 学生能了解数据库的基本概念; 熟练掌握数据库及其相关对象的使用与管理方法; 应用各类查询方法, 完成数据分析; 培养其分析和解决问题的能力, 使学生能够应用所学知识实现简单数据库系统的设计任务。	本课程内容包括数据库管理系统安装和配置方法; 数据库基本概念; 创建和管理用户数据库; 创建和管理用户数据表; 各类数据查询; 索引和视图的创建与管理; 存储过程和存储函数的创建与管理; 数据库的安全维护; 数据库的备份与恢复操作等。
4	Java 程序设计	通过本课程的学习, 学生能够了解 Java 语言特征、常见的 Java 类库以及面向对象程序设计思想, 学会利用 Java 语言编写面向对象的应用程序。	本课程内容包括 Java 开发环境、Java 语言基础、Java 语法基础、面向对象(类、对象、封装、继承、多态、抽象类和接口)、异常处理、常用基础类、集合框架和泛型、JDBC。
5	Web 前端技术	通过本课程的学习要求学生熟练掌握 HTML5 基础, CSS3 基础, DIV+CSS 布局设计以及自适应页面布局设计的相关知识, JavaScript 基础语法和 JQuery 的基本语法, 初步具备 web 页面开发的能力。	HTML 基础语法; HTML5 常用标签; CSS 基础语法; CSS3 常用属性; DIV+CSS 布局设计; 自适应页面布局设计; JavaScript 基础语法; JavaScript 函数; JavaScript 自定义对象; jQuery 基础语法; jQuery 动画效果; jQuery HTML 操作。
6	工程数学	通过本课程的学习, 使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法, 掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算, 培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力, 为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	线性代数和概率统计(或积分变换)。线性代数部分包括行列式, 矩阵, 线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念, 运算和典型应用。积分变换包括傅氏变换和拉氏变换的相关概念, 性质和应用。
7	计算机网络技术	通过本课程的学习与实践, 掌握计算机网络的基本概念及主要传输介质的特性和应用, 掌握 TCP/IP 协议及 IP 编址技术, 掌握局域网、广域网的工作原理和组网技术, 掌握交换路由设备的工作原理及基本配置, 初步具有局域网设计与组建的基本技能。	本课程内容包括计算机网络基础知识、数据通信技术、计算机网络体系结构与协议、局域网工作原理及以太网组网技术、网络互联技术、广域网与 Internet 接入技术、IP 编址及子网划分技术、网络操作系统及 Windows 网络服务配置等。
8	Windows 应用程序开发	通过本课程学习, 学生能掌握 C# 语法及面向对象软件开发的思想和方法, 熟悉 .NET Framework 运行和开发环境, 具备基本的 .Net 平台下软件项目开发技能, 初步具备现代软件企业对 .Net 软件开发工程师的岗位技术要求, 同时也为今后开发软件打下良好的基础。课程内容的学习, 注重学生实际应用技能, 主要发展学生认识问题, 分析问题, 解决问题的能力, 从而培养系统的分析设计开发能力, 同时通过教学过程中的实际开发过程的规范要求强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识, 训练学生的项目思维能力, 具备团结协作的良好品质。	本课程是理实一体化课程, 通过本课程的学习, 要求学生熟练掌握 C# 基础语法、熟练使用各种常用控件、掌握结构化程序设计和面向对象相关知识, 掌握数据库连接与各种数据操作, 理解并熟练使用三层架构的开发思路, 能够使用 C# 语言编写应用程序。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	Oracle 数据库应用	本课程是计算机软件技术专业的专业课程，本课程的主要任务是学习怎样维护和管理 Oracle 数据库。使用数据库进行信息的存储和管理已经成为企业信息化的必要手段，从个人单机数据库到巨型数据库，Oracle 都全面支持。通过本课程的学习，能为程序开发提供更好、更强的后台数据库支持，提升学生应用系统的开发能力和数据库管理水平。	本课程主要讲述 Oracle 数据库的原理及其常用功能，学习数据库系统的管理技术。主要内容有：Oracle 数据库的概况，Oracle 数据库的安装与基本配置（SQLPlus、SQL Developer、OEM 等的使用），Oracle 数据库的创建和操作（如创建和配置数据库、向表中插入数据、更新表数据、删除表中数据等），Oracle 数据的查询机制（单表查询、连接查询、子查询等），数据操纵及事务的概念，SQL 函数，用户以及权限的控制，PL/SOL 编程（游标、存储过程、触发器等）。
2	Java web 应用开发	Java Web 应用开发是软件技术专业的核心课程之一。通过本课程的学习，使学生具备 Java Web 应用开发相关知识、良好的编程习惯和手机应用软件开发的能力，能胜任基于 Java Web 开发等工作任务。通过详实的内容和丰富的案例，引领学生学习 JSP/Servlet/JavaBean 的开发体系，以及这套技术在项目开发中的实际应用。同时，通过教学过程中的实际开发过程的规范要求，培养学生分析和解决实际问题的能力，强化学生的职业道德意识、职业素质意识和创新意识，为学生以后从事更专业化的软件开发工作奠定基础。	本课程中内容覆盖全面、讲解详细，其中包括：JavaScript 脚本验证、JSP 动态网页技术、Servlet 请求处理、JDBC 数据库操作、Filter 过滤器拦截、Listener 监听处理和 Ajax 异步通信。重点难点为：JSP 动态网页技术，Web 组件开发和 Ajax 异步通信。针对每一处重点难点，授课教师应该及时总结用法，加强上机练习，排除学生疑问。为了让学生建立起软件分层的思维模式，教师应强化基本概念，然后通过案例不断强化概念，需要在案例中讲解概念，并做练习。
3	面向.NET 的 WEB 应用程序开发	通过本门课程的学习，使学生掌握开发 ASP.NET Web 应用程序的基础知识和基本方法，具备独立规划、设计和实现动态 Web 应用程序的能力。在课程的学习中，培养学生诚实、守信、坚韧的性格，认真观察、独立思考的习惯，善于沟通、自我学习的品行，具备团队协作能力的高技能人才，同时强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识。	本课程采用理实一体化的方式进行教学，从 Web 应用开发中的典型应用入手，详细介绍使用 ASP.NET 进行系统开发的各类知识与技能，主要的内容有：Web 应用开发环境的配置、Web 应用开发中的界面设计、Web 应用的状态管理、使用 ADO.NET 和 LINQ 实现数据库访问、Web 应用中的图形编程、站点部署、jQuery 实现网页特效、使用 AJAX 技术提升用户体验等内容。
4	Java 框架技术	通过本课程的学习，使学生可以掌握企业级开发框架，能熟练掌握 SpringMvc、Mybatis 和 Spring 三大框架的基本知识以及使用方法，在 MVC、IOC、ORM 等编程思想的引领下能够整合 SSM，不断优化编程思想和编程技能，利用 SSM 整合框架可以开发出分层、易扩展、易维护的企业级应用系统，能够极大地满足企业需求，减少开发工作量，提高开发效率和质量，并有效减少维护工作量。为大型企业项目奠定良好的编程思想和框架流程的实现，培养具有实战能力，职业化，规范化的软件工程师。	本课程中内容覆盖全面、讲解详细，主要从 Spring 框架、SpringMvc 框架、MyBatis 框架、SSM 框架整合等四个方面来讲解，其中主要包括 Spring 框架的应用、Spring MVC 框架的应用、Spring Bean 的应用、Spring AOP 的动态代理、Spring 的数据库开发、Spring 的事务管理、MyBatis 持久层框架的使用与配置、动态 SQL、MyBatis 的关联映射、SSM 框架综述及 SSM 开发环境搭建，并且对 Spring 和 MyBatis 的整合进行详细介绍。
5	Android 移动开发技术	通过对本课程的学习，要求学生掌握移动开发基本理论和概念、资源访问、用户界面、组件使用、数据存储、Intent、多线程、广播、服务、网络编程等；熟悉开发环境的安装和配置，能够从事移动 APP 和移动互联网产品的设计、开发、测试、维护等工作，熟悉程序的发布流程等；养成规范的软件代码编写习惯，具有良好的沟通能力和团队协作精神。	本课程中内容覆盖全面、讲解详细，其中包括 Android 应用和开发环境、Android 应用的界面编程、常用的 UI 组件介绍、Android 事件处理、深入理解 Activity 与 Fragment、使用 Intent 和 IntentFilter 进行通信、Android 应用的资源、图形与图像处理、Android 数据存储与 IO、使用 ContentProvider 实现数据共享、Service 与 BroadcastReceiver、Android 网络应用编程、多媒体应用开发、文字控实项目等激发学生的学习兴趣，为进一步学习和应用计算机奠定良好的基础。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	Java 框架技术实战	通过本课程的学习,使学生理解 Java 框架的特点,以 Spring、SpringMVC、MyBatis 技术为切入点,结合 JavaEE 体系架构特性,使学生掌握编写 JavaEE 体系架构应用的基本流程和基本方法;使学生理解基于使用 bootstrap 技术开发页面,文件服务器使用 nginx 服务器,安全权限框架使用 shiro,集成 redis 持久化开发技术;通过课程项目和案例教学,提高学生动手能力和解决问题的能力,并鼓励创新。	本实训课程主要讲解一个大型的分布式商城系统。系统主要从 Spring、SpringMvc、MyBatis 环境搭建开始,在项目的开发讲授过程中贯穿主要的知识点包括:bootstrap 分页插件的使用、maven 的使用、Ajax 多条件查询、Ajax 异步处理、文件服务器 nginx 的使用、shiro 权限管理框架的使用、Spring、SpringMVC、MyBatis 项目整合开发、redis 缓存技术,最终将所学知识综合运用,实现一个分布式商城系统。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	Linux 操作系统	通过本课程的学习与实践,学生能够熟悉 Linux 操作系统的基本应用,熟练运用 Linux 的常用命令进行管理,掌握 Linux 的基本概念和管理方法,了解其原理,掌握 Linux 操作系统在网络方面的应用,学会在 Linux 平台下搭建 WEB、FTP、DHCP、DNS、SAMBA、NFS 等网络服务。为进一步学习网络操作系统提供必要的基础,也为从事 Linux 网络服务管理员工作打下基础。	通过本课程的学习,使学生熟悉 Linux 的基本操作,掌握 Linux 操作系统下文件管理、用户管理、进程管理等基本管理方法,能独立安装 Linux 软件,会编写 apache2、proftpd、bind9、dhcp、samba、和 NFS 等网络服务的配置文件,搭建相应的网络服务平台。
2	移动应用 UI 设计	本课程是面向计算机软件专业的一门专业课程,涉及 APP 设计基础知识、控件设计以及界面设计等内容。通过本课程的学习,要求学生能够系统掌握 APP 界面的设计方法与技巧,并能够独立完成一整套 APP 界面设计。以职业技能培养为目标,以案例(任务)实现为载体、理论学习与实践操作相结合。	本课程采用理实一体化教学,通过本课程的学习,要求学生熟练掌握涉及 APP 设计基础知识、界面设计、图标设计、滑块设计、按钮设计、表单控件设计、APP 导航设计、APP 图片效果设计等内容,并以优选网 APP 项目设计为例指导学生掌握完整的 APP 界面设计的专业技能。
3	行业英语	本课程以职场交际为目标,以应用为目的,培养学生实际应用英语的能力,特别是在职场环境下运用英语的基本能力。为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	培养学生实际应用英语进行交际的能力。行业英语阶段课程依托工作流程、典型工作环节或场景,结合行业企业岗位(群)需求,注重培养学生职场环境下的语言交际能力、职业核心能力和职业素养。
4	多媒体技术及应用	通过本课程的学习,学生能够了解多媒体计算机的组成及工作原理,理解各种媒体在计算机中的实现,掌握常用的音频、图像、视频和动画等多媒体编辑软件的使用方法,具备运用多媒体编辑软件对素材进行编辑处理的能力。	本课程内容包括多媒体技术概述、使用音频编辑软件 Audition 对声音进行录制和编辑、使用图像处理软件 Photoshop 对图像进行编辑和优化、使用视频编辑软件 Premiere 对视频进行剪裁与编辑、使用动画编辑软件 Flash 对二维动画进行创作与实现。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
5	实用软件工程方法	通过本课程的学习与实践，学生能够掌握软件工程理论的基本概念、初步掌握软件设计的基本方法，具备在实际应用项目中进行软件开发的初步能力，为进一步学习、设计、开发实用的计算机应用系统提供必要的基础，也为从事计算机应用软件的开发工作打下基础。	本课程包括理论和实验两个部分，理论部分主要的内容有：软件的需求分析、软件的可行性分析、软件的概要设计、软件的详细设计、软件的调试与测试、软件的运行与维护，结合软件设计的要求，要求学生完成软件设计的选题、需求分析报告、可行性分析报告、系统设计说明书。通过渐进，深入的学习和应用，使学生逐步掌握软件项目开发设计的全过程；实验操作的主要内容有：以学生毕业设计为实例，贯穿整个教学过程，并通过开发一个实际应用系统，使学生掌握和理解软件项目的开发设计方法，解决难点问题，并在实训中通过毕业设计说明书帮助学生初步掌握和理解科技论文的书写格式和方法。
6	计算机组装与维护	通过本课程的学习，能掌握现代计算机组成结构与内部部件的连接，熟练掌握微机的装机过程与常用软件的安装调试，并能理论联系实践，在掌握微机维修维护方法的基础上，判断和处理常见的故障。	本课程内容包括计算机组装基础、选购计算机硬件设备、组装计算机、设置 BIOS 和硬盘分区、安装操作系统和常用软件、计算机系统备份与优化、构建虚拟计算机测试平台、计算机的日常维护、计算机的安全维护、计算机故障处理。

（三）课程思政目标和内容

为了强化课程思政效果，授课教师根据软件技术专业的特点和本课程的教学内容，开课前精心设置思政元素，在培养学生关注和兴趣的基础上，完成社会主义核心价值观的认同教育。在课程教学中将马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。要注重强化学生工程伦理教育，培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时，应阐述知识背后的逻辑和精神，以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计等。实习实训主要包括校内外实训、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成，社会实践、顶岗实习由学院进行统一管理。其中校内实训课程包括：Web 前端实训、Java web 实训、面向.NET 的 WEB 实训、Android 移动开发实训等。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
20	20	20	20	20	20												
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16					2/16					3	
	0713013	计算机导论	必修	2	32	8	24	2								1	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2/8							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2/16					4	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5	
			美育类	限选	2	32	32									2-5	
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124										
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64		4						1		
		0700044	C 语言程序设计	必修	4.5	72	48	24	5						1		
		0730241	MySQL 数据库	必修	4	64	32	32		4						2	
		0710104	Java 程序设计	必修	4	64	40	24		4					2		
		0720264	Web 前端技术	必修	4	64	16	48		4					2		
		140004	工程数学	必修	2.5	40	40	0		3						2	
		0720015	计算机网络技术	必修	4	64	48	16			4					3	
		074006	Windows 应用程序开发	必修	5	80	40	40			5				3		
		小计				32	512	328	184								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业 核心 课程	074005	Oracle 数据库应用	必修	3	48	32	16				3				4
	074007	Java web 应用开发●	必修	4	64	32	32			4				3	
	0720112	面向.NET 的 WEB 应用程序开发●	必修	5	80	24	56				5			4	
	074008	Java 框架技术●	必修	4	64	32	32				4			4	
	0740092	Android 移动开发技术●	必修	6	96	32	64					6		5	
	0740082	Java 框架技术实战●	必修	4	64	32	32					4		5	
	小计			26	416	184	232								
专业 拓展 课程	0721031	Linux 操作系统	限选	3.5	56	30	26			4				3	
	110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56	0			4					3
	074004	移动应用 UI 设计●	限选	3	48	24	24				3				4
	0730023	多媒体技术及应用●	限选	4	64	10	54				4				4
	0730121	实用软件工程方法	限选	3	48	24	24					3			5
	0710222	计算机组装与维护●	限选	2	32	16	16					2			5
	073011	软件测试技术	限选	2	32	20	12					2			5
	0720125	网络安全技术	限选	2	32	22	10				2				4
	071030	嵌入式技术基础	限选	3	48	24	24		3						2
	0720144	网络设备配置与管理	限选	3	48	24	24			3					3
	小计			19	304	160	144								
集中 实践 教学 环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1W							1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W					3
	073810	Web 前端实训	必修	2	32		32		2W						2
	073811	Java web 实训	必修	2	32		32			2W					3
	0718061	面向.NET 的 WEB 实训	必修	2	32		32				2W				4
	073812	Android 移动开发实训	必修	2	32		32					2W			5
	0708474	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320						16W		6
0708503	毕业设计（论文）	必修	6	120		120						6W		6	
	小计			37.5	718		718								
学分、学时、周学时总计				153	2594	1192	1402								
备注	①专业拓展课程至少修满 19 学分； ②课程名称中标注●的为理实一体化课程。														

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	16	16	14		77
5	集中实践		2	2	2	2		8
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	25.1
	公共限选课	112	0	112	4.3
	公共任选课	32	0	32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	328	184	512	19.7
	专业核心课	184	232	416	16.1
	专业拓展课	160	144	304	11.7
	集中实践	0	568	568	21.9
总学时	学时数	1192	1402	2594	——
	学时比例	46%	54%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	Web 前端实训	2	2	2	校内	
6	Java web 实训	3	2	2	校内	
7	面向.NET 的WEB 实训	4	2	2	校内	
8	Android 移动开发实训	5	2	2	校内	
9	毕业实习（顶岗实习）	6	16	6 个月	校外	
10	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	15	本专业共有专业教师 15 人，其中专任教师 13 人，兼职教师 2 人，其中高级职称 7 位，中级职称 5 位，双师型教师 12 人，师生比为 16: 1。
专业带头人	2	曹跃球、缪勇能够较好地把握国内外软件技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对软件技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在软件技术专业的相关领域有一定的影响力。
专任教师	11	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究的能力；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从中兴软件技术有限公司、江苏南开之星软件技术有限公司等校企合作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的软件技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有软件技术专业的中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	数据库技术实训室	数据库技术、SQL server 等	计算机	
2	软件测试实训室	软件测试、C 语言、Web 前端等	计算机	
3	物联网技术实训室	嵌入式技术、物联网技术等	计算机、开发板	
4	计算机网络技术（嵌入式培养）实训室	计算机网络技术、网络配置等	计算机、网络虚拟实验平台	
5	大数据技术实训室	大数据相关课程项目	计算机、服务器等	
6	多媒体技术实训室	多媒体技术、多媒体课件制作、UI 设计、3D 技术等	计算机	
7	仿真实训室	操作系统、安卓开发等	计算机、仿真实训平台	
8	综合布线实训室	综合布线课程相关	模拟墙、网络布线测试设备	
9	计算机专业基础课实训室	计算机导论、C 语言、Java 语言等	计算机	
10	网络安全实训室	网络安全课程相关	计算机、服务器、网络安全实训平台、交换路由设备	
11	计算机信息技术实训中心	计算机信息技术课程相关	计算机	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏南开之星软件技术有限公司	软件开发、网站建设、管理信息系统开发	
2	扬州大自然网络信息有限公司	网站建设与维护、软件开发、管理信息系统开发	
3	江苏信息服务产业基地（扬州）	IT 营销、系统维护、软件开发、管理信息系统开发	
4	扬州国脉通信发展有限责任公司	网络配置与系统维护、网站建设、软件开发、管理信息系统开发	
5	江苏智途科技股份有限公司	图像处理、软件开发、管理信息系统开发	
6	中兴软件技术有限公司	系统维护、软件开发、软件测试、管理信息系统开发	
7	扬州问学教育咨询有限公司	软件开发、在线教育课程开发、IT 营销、系统维护	
8	扬州航盛科技有限公司	物联网技术开发、软件开发、销售	
9	江苏鼎集智能科技股份有限公司	人工智能研发、物联网开发、云计算技术服务及大数据商业应用、软件开发与销售、智能化产品开发	
10	扬州莱斯信息技术有限公司	计算机网络和通信工程系统设计施工、信息技术服务、建筑智能化工程设计和施工	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

《第一行代码 Android(第3版)》. 郭霖. 人民邮电出版社. 2020年4月

《Java Web 程序设计任务教程》. 黑马程序员. 人民邮电出版社. 2017年1月

《Java 基础入门(第2版)》. 黑马程序员. 清华大学出版社. 2018年12月

《计算机网络技术基础(第5版)》. 周舸. 人民邮电出版社. 2018年8月

《计算机组装与维护》. 谢娜. 人民邮电出版社. 2017年8月

《MySQL 数据库原理及应用（第2版）（微课版）》. 武洪萍. 人民邮电出版社. 2019年1月

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严

明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得不低于 153 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 专转本学生参加大学英语四级考试
2	计算机等级证书	全国计算机等级考试二级及以上证书	2-5	6	必选
3	计算机软件资格考试证书	软考初级及以上证书	2-5	6	二选一
4	计算机技能证书	1+X 各类证书	2-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业的学生已基本达到企业相应岗位的入职要求，可以选择以下方式继续学习，以实现学生的全面可持续发展：

1. 通过参加江苏省普通高校“专转本”统一选拔考试，进入本科院校继续学业；
2. 通过“专接本”、“专起本”方式进入本科院校，继续完成本科学习；
3. 通过社会自考的方式继续深造学习；
4. 入职企业接受企业内部或外部的专门培训和训练。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	朱小敏	江苏智途科技股份有限公司	总经理
	2	苏权	江苏国脉软件有限公司	副总经理
教科研 人员	3	谢勇	扬州大学	教授
	4	严芬	扬州大学	副教授
	5	罗家奇	扬州大学	高级实验师
	6	江兆银	扬州市职业大学	副教授
	7	张莉	扬州市职业大学	副教授
	8	许开维	扬州市职业大学	副教授
一线 教师	9	曹跃球	扬州市职业大学	副教授
	10	陈网凤	扬州市职业大学	副教授
	11	张光桃	扬州市职业大学	高级实验师
	12	周欢	扬州市职业大学	副教授
学生	13	曹楠	常州大学	学生
	14	邱宇	江苏国脉软件有限公司	工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

大数据技术与应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称 大数据技术与应用

专业代码 610215

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
电子信息大类 (61)	计算机类 (6102)	软件和信息技术服务业 (65)	大数据工程技术人员 (2-02-10-11) 数据分析处理工程技 术人员 (2-02-30-09) 计算机程序设计员 (4-04-05-01)	大数据运维 数据清洗 大数据分析 数据可视化 大数据应用开发 Web 前端开发 软件开发 软件技术支持	全国计算机等级考 试证书 计算机软件水平考 试证书 腾讯云大数据开发 工程师认证证书 大数据应用开发职 业技能证书 大数据分析与应用 职业技能证书 大数据平台运维职 业技能证书

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向软件和信息技术服务业的大数据工程技术人员、数据分析处理工程技术人员和计算机程序设计员等职业群，能够从事大数据系统运维、数据清洗、大数据分析、数据可视化、大数据应用开发、Web 前端开发、软件开发、软件技术支持等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养模式

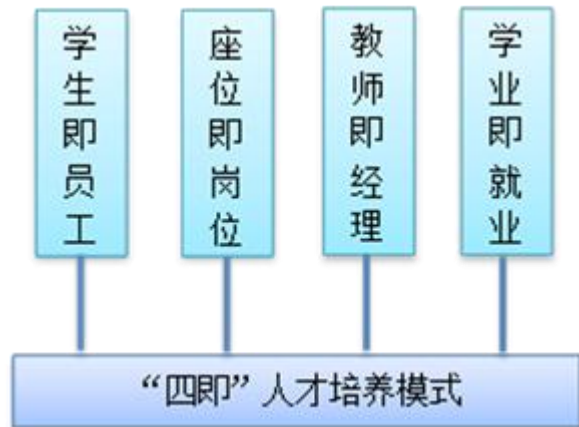
大数据技术与应用专业实施了能够突显工学结合的“四即”人才培养模式——“学生即员工”、“座位即岗位”、“教师即经理”、“学业即就业”。

“学生即员工”是让学生树立明日员工今日做起的观点。

“座位即岗位”是指学生学习过程涵盖了项目开发的主要流程。

“教师即经理”是指教师以项目经理的角色开展专业核心课程的教学。

“学业即就业”是指专业核心课程的教学引入实际应用中真实的案例作为实习实训项目。学生通过实习实训，能够对真实的应用项目有更为直观、全面的认识，毕业后可直接上岗参与实际项目的开发。



六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握计算机基本结构、工作原理，计算机网络的基本概念和技术。

- (2) 掌握软件工程的基本知识，熟悉软件工程每个阶段的任务和工具。
- (3) 掌握操作系统的特点及功能，熟悉存储系统，网络系统的结构和原理。
- (4) 掌握数据库系统的特点及功能，熟悉数据库表的设计和操作系统。
- (5) 熟悉面向对象的程序设计方法，包含 JAVA 语言、Python 语言。
- (6) 熟悉大数据分析处理相关技术、包括数据获取和预处理、数据存储、数据应用开发、数据挖掘和分析、数据可视化等。
- (7) 熟悉大数据相关系统的技术架构，工作原理和使用技术，包括 Hadoop、HBase、Hive、Spark 等。
- (8) 掌握大数据分析项目的调研，方案设计，项目管理以及绩效评定方法。
- (9) 了解业内大数据系统的常用架构，以及企业级的解决方案。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 能够设计、开发、测试和部署 Web 应用。
- (2) 能够操作和使用大数据相关系统，包括 Hadoop、HBase、Hive、Spark 等。
- (3) 能够使用 ETL 工具对数据进行预处理。
- (4) 能够保障质量的完成数据分析项目。
- (5) 能够合理有效的设计数据可视化展示系统。
- (6) 能够根据企业行业场景，设计方案，完成数据清洗，数据编程，数据分析，效果评估。
- (7) 具有自主学习的意识和再学习的能力。
- (8) 具有提出问题、分析问题和解决问题的能力及较强的创造能力。
- (9) 具备职业生涯规划的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机导论、大学语文、

职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：高等数学、Java 程序设计、大数据与人工智能概论、Linux 操作系统、工程数学、Python 程序设计语言、MySQL 数据库等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括 Web 前端开发、Java Web 应用开发、大数据框架基础、网络爬虫原理及实践、数据清洗、数据分析基础、数据可视化、计算机网络技术等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括 JAVA 框架技术、NoSQL 数据库、机器学习、Spark 大数据分析、云计算、实用软件工程方法、计算机组装与维护、多媒体技术及应用、网络设备配置与管理等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	大学英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
9	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
10	计算机导论	通过本课程的学习,学生能够掌握计算机的基础知识,了解计算机学科的性质、社会地位、独立价值和研究范围,能进行基本的计算机选配和组装,熟练操作常用办公软件并解决实际需求,把所学的知识应用到具体的实际中去发现、分析、解决问题,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础,并让学生具有诚信品质、敬业精神、责任意识和遵纪守法意识以及独立的决策能力和择业态度。	本课程内容包括理论和实验两个部分,理论部分主要内容有:信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体应用、计算机网络;实验操作的主要内容有:Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿、综合实训等。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	学生通过高等数学课程的学习，掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法，具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力，初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	Java 程序设计	通过本课程的学习，学生能够掌握 Java 基础语法、结构化程序设计和面向对象相关知识，学会利用 Java 语言编写面向对象的应用程序。	本课程内容包括 Java 开发环境、Java 语言基础、Java 语法基础、面向对象（类、对象、封装、继承、多态、抽象类和接口）、异常处理、常用基础类、集合框架和泛型、I/O、JDBC。
3	大数据与人工智能概论	通过本课程的学习，使学生能够对大数据及人工智能技术有全面的了解，掌握大数据及人工智能技术的整体知识架构。	本课程内容包括大数据与人工智能的发展历史；数据工程的特点及一般流程；各类常见的机器学习算法；大数据框架概述；分布式数据挖掘算法简介；深度学习简介等。
4	Linux 操作系统	通过本课程的学习与实践，学生能够熟悉 Linux 操作系统的基本应用，熟练运用 Linux 的常用命令进行管理，掌握 Linux 的基本概念和管理方法，了解其原理，掌握 Linux 操作系统在网络方面的应用，学会在 Linux 平台下搭建 WEB、FTP、DHCP、DNS、SAMBA、NFS 等网络服务。	通过本课程的学习，使学生熟悉 Linux 的基本操作，掌握 Linux 操作系统下文件管理、用户管理、进程管理等基本管理方法，能独立安装 Linux 软件，会编写 apache2、proftpd、bind9、dhcp、samba、和 NFS 等网络服务的配置文件，搭建相应的网络服务平台。
5	工程数学	通过本课程的学习，使工科专业的学生理解本专业必备的数学观点和方法，掌握工程数学的基本概念、基本理论和基本计算，培养学生的抽象思维能力、逻辑推理能力、运算能力，为学生进一步学习专业后续课程打好基础。	线性代数和概率统计（或积分变换）。线性代数部分包括行列式，矩阵，线性方程组的相关知识点。概率统计包括概率论的相关计算和统计学的基本概念，运算和典型应用。积分变换包括傅氏变换和拉氏变换的相关概念，性质和应用。
6	Python 程序设计语言	通过本课程的学习，让学生掌握 Python 语言编程理论知识；能使用 Python 语言进行实际应用开发。	本课程的内容包括，Python 语法基础知识；常用语句；字符串；列表、元组和字典；函数；文件操作；异常处理；模块；面向对象编程知识等。
7	MySQL 数据库	通过本课程的学习，学生能了解数据库的基本概念；熟练掌握数据库及其相关对象的使用与管理方法；应用各类查询方法，完成数据分析；培养其分析和解决问题的能力，使学生能够应用所学知识实现简单数据库系统的设计任务。	本课程内容包括数据库管理系统安装和配置方法；数据库基本概念；创建和管理用户数据库；创建和管理用户数据表；各类数据查询；索引和视图的创建与管理；存储过程和存储函数的创建与管理；数据库的安全维护；数据库的备份与恢复操作等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	Web 前端开发	通过本课程的学习，要求学生熟练掌握 HTML5 基础，CSS3 基础，DIV+CSS 布局设计以及自适应页面布局设计的相关知识，JavaScript 基础语法和 JQuery 的基本语法，初步具备 web 页面开发的能力。	本课程的内容包括，HTML 基础语法；HTML5 常用标签；CSS 基础语法；CSS3 常用属性；DIV+CSS 布局设计自适应布局设计；JavaScript 基础语法；JavaScript 函数；JavaScript 自定义对象；jQuery 基础语法；jQuery 动画效果；jQuery HTML 操作。
2	Java Web 应用开发	通过本课程的学习，使学生具备 Java Web 应用开发相关知识、良好的编程习惯和应用软件开发的能力，能胜任基于 Java Web 开发等工作。通过详实的内容和丰富的案例，引领学生学习 JSP/Servlet/JavaBean 的开发体系，以及这套技术在项目开发中的实际应用。	本课程的内容包括，JavaScript 脚本验证；JSP 动态网页技术；Servlet 请求处理；MVC 设计模式；EL/JSTL；JDBC 数据库操作；Filter 过滤器拦截；Listener 监听处理；Ajax 异步通信。
3	大数据框架基础	通过本课程的学习，让学生掌握大数据的基本概念，了解大数据管理的基本思想和基本步骤，进一步学习 hadoop 生态体系，了解体系中的几个基础子系统。	本课程主要讲述了大数据的基本概念、Hadoop 分布式文件系统 HDFS、Hadoop 统一资源管理框架 YARN、Hadoop 分布式计算框架 MapReduce、Hadoop 分布式集群管理系统 ZooKeeper 等内容。
4	网络爬虫原理及实践	通过本课程的学习，让学生掌握爬虫技术基础、各种网络爬虫相关协议、爬虫架构、部署爬虫、定向采集、数据存储、信息提取等技术。	本课程主要讲述了 Python 网络编程基础知识、利用正则表达式爬取数据、利用 BeautifulSoup4 爬取数据、利用 Scrapy 框架抓取数据等相关技术知识。
5	数据清洗	通过本课程的学习，让学生掌握数据清洗技术，将海量的脏数据、不符合要求的数据进行清洗转换，从而获得干净、符合要求的数据，后续可轻松地、精确地发现趋势、预测未来、进行决策。使学生具有应用数据清洗技术解决企业中的实际生产问题的能力。	本课程主要讲述了利用 Excel 工具进行数据集的处理、利用 Kettle 进行复杂数据的处理、利用 Python 实现数据的清洗与处理、基于关系型数据库的数据集的清洗与处理、非结构化数据（图像数据）集的处理、网络数据集的处理、用户行为日志采集及大数据处理等知识。
6	数据分析基础	通过本课程的学习，让学生掌握数据分析概念，学会使用 Python 工具完成科学计算、数据分析等相关技术。使学生能够掌握数据分析的流程和思想，可以利用数据分析技术解决特定业务领域的问题。	本课程主要讲述数据分析基础知识及如何利用 Python 的 Numpy 模块、Scipy 模块、Pandas 模块等完成数据分析流程中的数据预处理、数据存储、数据处理、数据分析建模等任务。
7	数据可视化	通过本课程的学习，让学生掌握数据可视化概念、可视化的类型与模型、数据可视化常用方法、大数据可视化的关键技术、可视化交互技术。使学生具有一定的数据展示能力。	本课程主要讲述了数据可视化基本概念、利用 Excel 实现数据分析与展示、Echarts 可视化编程、Tableau 可视化技术、Matplotlib 可视化技术，以及相关数据可视化应用案例等知识。
8	计算机网络技术	通过本课程的学习与实践，掌握计算机网络的基本概念及主要传输介质的特性和应用，掌握 TCP/IP 协议及 IP 编址技术，掌握局域网、广域网的工作原理和组网技术，掌握交换路由设备的工作原理及基本配置，初步具有局域网设计与组建的基本技能。	本课程内容包括计算机网络基础知识、数据通信技术、计算机网络体系结构与协议、局域网工作原理及以太网组网技术、网络互联技术、广域网与 Internet 接入技术、IP 编址及子网划分技术、网络操作系统及 Windows 网络服务配置等。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	JAVA 框架基础	通过本课程的学习, 使学生可以掌握企业级开发框架, 能熟练掌握 Spring Mvc、Mybatis 和 Spring 三大框架的基本知识以及使用方法, 在 MVC、IOC、ORM 等编程思想的牵引下能够整合 SSM, 不断优化编程思想和编程技能, 利用 SSM 整合框架可以开发出分层、易扩展、易维护的企业级应用系统, 能够极大地满足企业需求, 减少开发工作量, 提高开发效率和质量, 并有效减少维护工作量。	本课程的主要内容有, Spring 框架的应用; Spring MVC 框架的应用; Spring Bean 的应用; Spring AOP 的动态代理; Spring 的数据库开发; Spring 的事务管理; MyBatis 持久层框架的使用与配置; 动态 SQL; MyBatis 的关联映射; SSM 开发环境搭建。
2	NoSQL 数据库	通过本课程的学习, 让学生掌握到 Hbase 与 Hive 的基本概念, 熟练掌握在企业真实场景中使用 Hbase 存储和操作数据, 使用 Hive 存储和操作数据的方法。	本课程主要讲述了 HBase 基本概念、HBase 表设计、Hbase 安装与配置、Hbase 数据模型、Hbase 常用命令、Hbase 与 Zookeeper 联系、Hbase Shell 命令、Hbase JAVA API 开发、Hbase 体系架构、Hbase 工作原理、Hbase 过滤器、利用 MapReduce 操作 Hbase、基于 Hbase 的存储与查询实例和 Hive 基本概念、基础架构、Hive 运行环境搭建、Hive 基本操作及调优技巧等知识。
3	机器学习	通过本课程的学习, 让学生了解机器学习的基本概念, 认识机器学习中数据模型训练与应用基本过程, 了解一些常见的机器学习算法。	本课程主要讲述了机器学习的基础知识、模型评估与选择、线性模型、决策树、神经网络、支持向量机、贝叶斯分类器等算法原理及实现方法。
4	Spark 大数据分析	通过本课程的学习, 让学生掌握 Spark 对大规模数据的交互式分析技术、编写 Spark 应用以及使用 Spark Streaming 处理高速数据流的主要思想和基本步骤; 使学生能够应用大数据技术解决企业中的实际生产问题。	本课程主要讲述了 Sacla 语言基础; Spark 基础概念; Spark RDD 弹性分布式数据集; Spark SQL 结构化数据文件处理; HBase 分布式数据库; Kafka 分布式发布订阅消息系统; Spark Streaming 实时计算框架; Spark MLib 机器学习算法库等相关技术内容。
5	云计算基础	通过本课程的学习, 使学生对云计算有一个初步的认识, 掌握云计算架构及主要支撑技术, 使学生从宏观上了解云计算整体架构和所涉及的主要支撑技术, 学会搭建私有云平台, 训练学生的动手能力, 培养其分析问题的思想与方法。	本课程内容包括云计算的定义和背景、云计算基本应用、云服务类型(基础设施即服务 IaaS、平台即服务 PaaS、应用即服务 SaaS)、云计算架构及标准化、云计算主要支撑技术、公有云平台的应用、私有云平台简单搭建等。
6	实用软件工程方法	通过本课程的学习与实践, 学生能够掌握软件工程理论的基本概念、初步掌握软件设计的基本方法, 具备在实际应用项目中进行软件开发的初步能力, 为进一步学习、设计、开发实用的计算机应用系统提供必要的基础, 也为从事计算机应用软件的开发工作打下基础。	本课程包括理论和实验两个部分, 理论部分主要的内容有: 对重点难点内容软件的需求分析、软件的可行性分析、软件的概要设计、软件的详细设计、软件的调试与测试、软件的运行与维护, 结合软件设计的要求, 要求学生完成软件设计的选题、需求分析报告、可行性分析报告、系统设计说明书。通过渐进, 深入的学习和应用, 使学生逐步掌握软件项目开发设计的全过程; 实验操作的主要内容有: 以学生毕业设计为实例, 贯穿整个教学过程, 并通过开发一个实际应用系统, 使学生掌握和理解软件项目的开发设计方法, 解决难点问题, 并在实训中通过毕业设计说明书帮助学生初步掌握和理解科技论文的书写格式和方法。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
7	计算机组装与维护	通过本课程的学习,能掌握现代计算机组成结构与内部部件的连接,熟练掌握微机的装机过程与常用软件的安装调试,并能理论联系实际,在掌握微机维修维护方法的基础上,判断和处理常见的故障。	本课程内容包括计算机组装基础、选购计算机硬件设备、组装计算机、设置 BIOS 和硬盘分区、安装操作系统和常用软件、计算机系统备份与优化、构建虚拟计算机测试平台、计算机的日常维护、计算机的安全维护、计算机故障处理。
8	多媒体技术及应用	通过本课程的学习,学生能够了解多媒体计算机的组成及工作原理,理解各种媒体在计算机中的实现,掌握常用的音频、图像、视频和动画等多媒体编辑软件的使用方法,具备运用多媒体编辑软件对素材进行编辑处理的能力。	本课程内容包括多媒体技术概述、使用音频编辑软件 Audition 对声音进行录制和编辑、使用图像处理软件 Photoshop 对图像进行编辑和优化、使用视频编辑软件 Premiere 对视频进行剪裁与编辑、使用动画编辑软件 Flash 对二维动画进行创作与实现。
9	网络设备配置与管理	通过本课程的学习与实践,提高学生对计算机网络基础知识和 TCP/IP 协议的理解及应用能力,理解 VLAN 技术原理,掌握 VLAN 基本配置,掌握互连网络的路由基本配置,熟悉网络安全访问的配置,训练学生初步具备设备选型和网络设备日常维护的基本能力,培养学生团队协作、独立分析解决问题的能力,为进一步学习网络专业知识和提升网络专业技能奠定基础。	本课程内容包括计算机网络基础知识、交换机工作原理及基本配置、VLAN 技术及配置、生成树协议及基本配置、路由器工作原理及基本配置、静态路由原理及配置、RIP/OSPF 路由协议原理及基本配置、NAT 技术及配置、ACL 技术及标准 ACL 配置等。

(三) 课程思政目标和内容

为了强化课程思政效果,授课教师根据本课程的教学内容,开课精心设置思政元素,在培养学生关注和兴趣的基础上,完成社会主义核心价值观的认同教育。在课程教学中将马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来,提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。要注重强化学生工程伦理教育,培养学生精益求精的大国工匠精神,激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。教师在讲授知识的同时,应阐述知识背后的逻辑和精神,以“润物无声”的形式将正确的价值追求和理想信念有效传达给学生。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校外实训、顶岗实习等多种形式;实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成。社会实践、顶岗实习由学院统一管理。其中校内实训课程包括:Web 前端开发实训、JavaWeb 应用程序开发实训、企业级项目开发实训、用户画像技术实训、推荐系统技术实训。

(五) 相关要求

统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程性质	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课程分配						考试学期	考查学期							
								第一学年		第二学年		第三学年										
								一	二	三	四	五	六									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5						
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2						
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1						
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2							
	0713013	计算机导论	必修	2	32	8	24	2								1						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1						
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2						
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4						
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分								2-5				
			四史类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门									3-5				
合计				38.5	644	520	124															

课程性质	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课程分配						考试学期	考查学期
								第一学年		第二学年		第三学年			
								一	二	三	四	五	六		
专业基础课	140000	高等数学	必修	4	64	64		4						1	
	0710105	Java 程序设计■	必修	4.5	72	36	36	5						1	
	075102	大数据与人工智能概论●	必修	2	32	32	0	2							1
	0721031	Linux 操作系统	必修	3.5	56	30	26		4					2	
	140004	工程数学	必修	2.5	40	40			3						2
	0730251	Python 程序设计语言●■	必修	4	64	16	48		4					2	
	0730241	MySQL 数据库	必修	4	64	32	32			4				3	
	小计			24.5	392	250	142								
专业核心课	0720262	Web 前端开发■	必修	4	64	16	48		4					2	
	0740074	Java Web 应用开发■	必修	3	48	24	24			3					3
	075104	大数据框架基础●	必修	4	64	32	32			4				3	
	075105	网络爬虫原理及实践■●	必修	4	64	16	48			4				3	
	0751061	数据清洗■●	必修	3	48	16	32				3				4
	075107	数据分析基础■●	必修	3	48	12	36				3			4	
	075103	数据可视化■●	必修	3	48	12	36				3			4	
	0720015	计算机网络技术	必修	4	64	48	16				4				4
	小计			28	448	176	272								
专业拓展课	0740081	Java 框架技术■	限选	5	80	40	40				5				4
	0730121	实用软件工程方法	限选	3	48	24	24				3				4
	075108	NoSQL 数据库■●	限选	4	64	24	40					4		5	
	075109	机器学习■●	限选	3	48	12	36					3			5
	075110	Spark 大数据分析■●	限选	4	64	20	44					4		5	
	0730261	云计算基础	限选	3	48	24	24					3			5
	0710222	计算机组装与维护	限选	2	32	16	16				2				4
	0730023	多媒体技术及应用	限选	4	64	10	54					4			5
	0720147	网络设备配置与管理	限选	3	48	16	32					3			5
	小计			22	352	144	208								

课程性质	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课程分配						考试学期	考查学期		
								第一学年		第二学年		第三学年					
								一	二	三	四	五	六				
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20	1W								1	
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1	
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1	
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5	
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3	
	073810	Web 前端实训	必修	2	32		32		2W							2	
	0738111	Java Web 应用程序开发实训	必修	2	32		32			2W						3	
	073814	企业级项目开发实训●	必修	2	32		32				2W					4	
	073816	用户画像技术实训●	必修	2	32		32					2W				5	
	073817	推荐系统技术实训●	必修	2	32		32					2W				5	
	0708474	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16W		6	
	0708503	毕业设计(论文)	必修	6	120		120							6W		6	
小计				39.5	750	0	750										
学分、学时、周学时总计				152.5	2586	1090	1496										
备注	①专业拓展课程至少修满 22 学分； ②课程名称中标注■的为理实一体化课程； ③课程名称中标注的●为校企合作课程；																

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	16	16	14		77
5	集中实践		2	2	2	4		10
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)						4	4
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时
		理论学时	实践学时	学时小计	比例（%）
公共基础课	公共必修课	376	274	650	25.14
	公共限选课	112		112	4.33
	公共任选课	32		32	1.24
专业（技能）课	专业基础课	250	142	392	15.16
	专业核心课	176	272	448	17.32
	专业拓展课	144	208	352	13.61
	集中实践		600	600	23.20
总学时	学时数	1090	1496	2586	——
	学时比例	42.15%	57.85%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导	3	1	1	校内外	
5	Web 前端开发实训	2	2	2	校内	
6	Java Web 应用程序开发实训	3	2	2	校内	
7	企业级项目开发实训	4	2	2	校内	
8	用户画像技术实训	5	2	2	校内	
9	推荐系统技术实训	5	2	2	校内	
10	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
11	毕业设计（论文）	5-6	6	6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	10	本专业共有专业教师 10 人，其中专业带头人 2 名，专任教师 6 人，兼职教师 2 人，其中高级职称 4 位，中级职称 4 位，双师型教师 8 人，师生比为 15: 1。
专业带头人	2	周欢、张佳能够较好地把握国内外大数据技术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对大数据技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在大数据技术专业的相关领域有一定的影响力。
专任教师	6	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有计算机类相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	主要从上海墨桐花开教育科技有限公司、中兴软件技术有限公司等校企合作企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的大数据技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有大数据技术专业的中级及以上职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	数据库技术实训室	数据库技术、SQL server 等	计算机	
2	软件测试实训室	软件测试、C 语言、Web 前端等	计算机	
3	物联网技术实训室	嵌入式技术、物联网技术等	计算机、开发板	
4	计算机网络技术(嵌入式培养)实训室	计算机网络技术、网络配置等	计算机、网络虚拟实验平台	
5	大数据技术实训室	大数据相关课程项目	计算机、服务器等	
6	多媒体技术实训室	多媒体技术、多媒体课件制作、UI 设计、3D 技术等	计算机	
7	仿真实训室	操作系统、安卓开发等	计算机、仿真实训平台	
8	综合布线实训室	综合布线课程相关	模拟墙、网络布线测试设备	
9	计算机专业基础课实训室	计算机导论、C 语言、Java 语言等	计算机	
10	网络安全实训室	网络安全课程相关	计算机、服务器、网络安全实训平台、交换路由设备	
11	计算机信息技术实训中心	计算机信息技术课程相关	计算机	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏南开之星软件技术有限公司	软件开发、网站建设、管理信息系统开发	
2	扬州大自然网络信息有限公司	网站建设与维护、软件开发、管理信息系统开发	
3	江苏信息服务产业基地(扬州)	IT 营销、系统维护、软件开发、管理信息系统开发	
4	扬州国脉通信发展有限责任公司	网络配置与系统维护、网站建设、软件开发、管理信息系统开发	
5	江苏智途科技股份有限公司	图像处理、软件开发、管理信息系统开发	
6	中兴软件技术有限公司	系统维护、软件开发、软件测试、管理信息系统开发	
7	扬州问学教育咨询有限公司	软件开发、在线教育课程开发、IT 营销、系统维护	
8	扬州航盛科技有限公司	物联网技术开发、软件开发、销售	
9	江苏鼎集智能科技股份有限公司	人工智能研发、物联网开发、云计算技术服务及大数据商业应用、软件开发与销售、智能化产品开发	
10	扬州莱斯信息技术有限公司	计算机网络和通信工程系统的设计施工、信息技术服务、建筑智能化工程设计和施工	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定及学校教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格的教材进入课堂。

选用教材有：

《Java 基础入门(第 2 版)》. 黑马程序员. 清华大学出版社. 2018 年 12 月

《Python 语言程序设计》. 王恺. 机械工业出版社. 2019 年 2 月

《计算机网络技术基础(第 5 版)》. 周舸. 人民邮电出版社. 2018 年 8 月

《Java Web 程序设计任务教程》. 黑马程序员. 人民邮电出版社. 2017 年 1 月

《计算机组装与维护》. 谢娜. 人民邮电出版社. 2017 年 8 月

《SSH 框架整合实战教程》. 传智播客. 清华大学出版社. 2016 年 1 月

《大数据与人工智能导论》. 姚海鹏 王露瑶 刘韵洁. 人民邮电出版社. 2017 年 8 月

《Hadoop 大数据技术原理与应用》. 黑马程序员. 清华大学出版社. 2019 年 5 月

《MySQL 数据库原理及应用（第 2 版）（微课版）》. 武洪萍. 人民邮电出版社. 2019 年 1 月

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书；经济、管理、法律和文化类文献；有关计算机应用技术、软件技术、网络技术、物联网技术、数字媒体技术、大数据技术、云计算技术、信息安全、网络安全等专业类文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会合作企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于152.5学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	必选； 英语 A 层班通过英语 4 级； 英语 B 层通过江苏省 A 级； 英语 C 层通过江苏省 B 级； 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试。
2	计算机等级证书	全国计算机等级考试二级及以上证书	2-5	6	必选
3	腾讯云认证证书	大数据开发工程师	2-5	6	三选一
4	计算机职业技能证书	大数据应用开发、大数据分析与应用、大数据平台运维、Web 前端开发等各类“1+X”职业技能初级及以上证书	2-5	6	
5	计算机软件水平考试证书	软考初级及以上证书	2-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业的学生已基本达到企业相应岗位的入职要求，可以选择以下方式继续学习，以实现学生的全面可持续发展：

1. 通过参加江苏省普通高校“专转本”统一选拔考试，进入本科院校继续学业；
2. 通过“专接本”、“专起本”方式进入本科院校，继续完成本科学习；
3. 通过社会自考的方式继续深造学习；
4. 入职企业接受企业内部或外部的专门培训和训练。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	朱小敏	江苏智途科技股份有限公司	总经理
	2	苏 权	江苏国脉软件有限公司	副总经理
教科研 人员	3	谢 勇	扬州大学	教授
	4	严 芬	扬州大学	副教授
	5	罗家奇	扬州大学	高级实验师
	6	江兆银	扬州市职业大学	副教授
	7	张 莉	扬州市职业大学	副教授
	8	许开维	扬州市职业大学	副教授
一线 教师	9	曹跃球	扬州市职业大学	副教授
	10	陈网凤	扬州市职业大学	副教授
	11	张光桃	扬州市职业大学	高级实验师
	12	周 欢	扬州市职业大学	副教授
学生	13	王宇杰	中共苏州市纪委廉政信息中心	科员
	14	孙庆志	南京中新赛克科技有限公司	技术支持工程师

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
护理专业人才培养方案·····	7
助产专业人才培养方案·····	27
医学检验技术专业人才培养方案·····	47
药学专业人才培养方案·····	65

扬州市职业大学

关于2020专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见(教职成〔2019〕13号)
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知(教职成〔2019〕6号)

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、科研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密切联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列具体课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

护理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：护理

专业代码：620201

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
医药卫生 (62)	护理 (6202)	卫生 (84)	护理人员 (20508)	临床护理岗位 急救护理岗位 社区护理岗位 老年护理岗位 母婴护理岗位	护士执业资格证书 老年照护职业技能等级 证书 母婴护理职业技能等级 证书 AHA 急救员证书 育婴员证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医疗卫生行业的临床护士、社区护士、专科护士等职业群，能够从事各级各类医院及基层医疗卫生服务部门的临床护理、预防保健、专科护理、护理管理及养老服务、母婴护理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

护理专业主动适应医疗卫生事业发展需要，秉承“人本关怀，全程照护”的服务理念，以职业能力和专业能力培养为核心，创新构建了“行业主导、院（医院）校融通、教学做一体”的“四段四递进”工学结合人才培养模式（见图-1），“四段”即时间分四段，“四递进”专业岗位技能四轮递进训练。第一轮，第一、第二学期为夯实基础阶段，主要开设公共文化课和专业基础课，学习

基础知识，主要利用校内实训基地平台，通过产学结合，训练专业基本技能，安排学生每周 3-4 次进入校内外实践基地（主要为教学医院），多层次多视角观察服务对象和工作环境，形成感性认识、体验服务需求，感受职业氛围，激发求知欲；第二轮，第三学期、第四学期前 2/3 的专业课程及临床教学实习，主要利用校内实训基地平台、教学医院和教学医院教学平台，通过工学结合，训练职业基本技能；第三轮，第四学期后 1/3 为专业技能训练阶段，主要利用校内实训基地平台、教学医院、社区卫生服务中心和教学医院教学平台，通过工学结合，训练职业岗位技能；第四轮，第五学期、第六学期利用校外毕业实训基地，通过顶岗实习，实现岗位技能实训与工作过程的对接，训练职业岗位综合技能。教学在学校和医院交替进行，使学校教育与临床实际紧密结合，将学生培养成具有良好的职业道德、较强的护理知识和技术应用能力的高素质技术技能人才。



图-1 护理专业“四段四递进”人才培养模式示意图

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

(3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识。

(2) 掌握生命各阶段各系统常见病、多发病基本的发病机理、临床表现及护理诊断、护理措施、护理评价及健康教育等相关知识。

(3) 掌握各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识。

(4) 熟悉与护理专业相关的自然科学、基础医学、临床及人文社会科学的基本知识。

(5) 熟悉社区护理、老年护理、中医护理、康复护理与精神科护理等专业岗位知识。

(6) 熟悉传染病的防治以及应对突发公共卫生事件的有关知识。

(7) 了解健康产业新知识、新技术、新理念等有关知识。

(三) 能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 能够具备为护理对象全生命周期、全疾病过程提供整体护理的能力。

(2) 能够规范地开展急危重症的抢救配合，具备一定的突发事件应急救援能力。

(3) 能够辨别和处理常见病、多发病的病情变化，具备观察治疗效果、药物不良反应的能力。

(4) 能够独立进行常见疾病的健康教育，具备开展卫生保健指导的能力。

(5) 能够具备对护理过程进行完整记录的能力。

(6) 能够正确使用和维护常用护理仪器设备，具备一定的信息技术应用和维护能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、大学生心理健康教育、军事理论、英语、计算机信息技术、职业发展与就业指导、创新创业基础、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程围绕高职护理专业培养目标和岗位实际需求，并结合护士执业资格考试大纲要求进行设置，共6门，包括：正常人体结构、正常人体机能、病原生物与免疫学、异常人体结构与机能、护理药理学、护理学导论。

(2) 专业核心课程

专业核心课程根据学生对应岗位（群）应具备的专业知识和主要技术技能，以提高学生岗位胜任力为目标进行设置，共8门，包括：护理技术、健康评估、成人护理（内）、成人护理（外）、成人护理（妇）、儿童护理、母婴护理、急救护理。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程以增强学生综合职业能力为目标进行设置，共15门，包括生物化学、护士礼仪与沟通、护理心理学、五官科护理、精神卫生、营养与膳食、传染病护理、综合实训、老年护理、社区护理、中医护理、康复护理、护理管理、护理英语、岗位综合知识拓展。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
3	形势与政策	通过本课程教学,使学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过本课程教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
10	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
11	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	正常人体结构	通过本课程学习,学生能够熟练掌握人体各部的的基本结构,了解结构与功能的关系,学会正确运用解剖学知识和术语,为学习其他医学基础课和后续临床护理课程提供必要的形态学基础。同时能够逐步培养学生的自学能力,独立观察和分析、解决问题的能力。	人体结构的概述;运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、循环系统、感官系统、神经系统、内分泌系统九大系统的结构。
2	正常人体机能	通过本课程学习,学生能够熟练掌握人体各器官、系统的主要功能及其调节机制,能够应用生理学理论知识分析有关的临床现象,并注重对学生的实践能力和学习能力的培养,同时逐步培养学生良好的职业道德品质,塑造学生敬畏生命、尊重他人的人文精神。	细胞的基本功能、血液生理、循环生理、呼吸生理、消化与吸收、能量代谢与体温、尿的生成和排出、感觉器官、神经生理、内分泌生理、生殖生理等。
3	病原生物与免疫学	通过本课程学习,学生能够熟练掌握免疫学与病原生物学两门学科的基本理论、基本知识和基本技能。具备无菌操作观念,能正确收集临床标本,判断实验结果,了解临床意义,同时逐步培养具有一定的分析问题、解决问题的能力。	人体免疫系统的组成、功能、免疫应答的规律和效应;常见病原微生物的形态、致病机理和机体的抗感染免疫。
4	异常人体结构与机能	通过本课程学习,学生能够熟练掌握患病机体的病理变化,与正常人体基本结构之间的差异,了解病变结构与功能改变的之间的关系,积极与临床接轨,为学习后续临床护理课程提供必要的病理学知识和病理生理学知识。同时逐步培养学生的自学能力,独立观察和分析、解决问题的能力。	疾病概述,细胞和组织的适应损伤与修复、局部血液循环障碍等病理学知识和水电解质代谢紊乱、酸碱平衡紊乱等病理生理学知识。
5	护理药理学	通过本课程学习,学生能够熟练掌握药理学的基本理论和基本知识,以用药护理为应用导向,从认知药物作用的两重性入手,重点指导不良反应的观察及护理用药注意事项,达到防止和减少药源性疾病及医疗事故的发生,确保临床用药的安全、有效。	药理学概论、作用于外周神经系统的药物、作用于中枢神经系统的药物、作用于心血管系统的药物、作用于内脏和血液系统的药物、影响自体活性物质及内分泌系统的药物、化学治疗药物、调节免疫系统功能及解毒药。
6	护理学导论	通过本课程学习,学生能够了解护理学的形成与发展、护理工作的内容和范畴、护理的基本理论、基本思维及工作方法基本技能及现代护士应具备的基本理念,明确护理专业的性质和特点以及将来即将履行的专业角色和功能,同时树立正确的专业思想和以护理对象为中心的观念,为专业课程的学习打下良好基础。	国内外护理学的发展历程,护理学的任务及范畴与工作方式、护士的基本素质、护理学的基本概念、护理学理论及相关理论、护理程序、护理工作的基本技能如沟通技巧以及护士在工作中应始终持有的伦理、法律观念及评判性思维等内容。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	护理技术(I II)	通过本课程学习,学生能够全面、系统、规范、熟练地掌握各项基础护理技术操作,具有良好的工作态度和协作精神,逐步培养学生分析和解决临床常见护理问题的综合能力,并具有运用护理程序为护理对象提供整体护理、满足护理对象生理、心理和治疗需求的能力。	医院环境;入院及出院的护理;卧位安置与安全护理;预防与控制医院感染;护理职业防护;患者清洁的护理;生命体征的观察和护理;饮食护理;排泄护理;冷热疗法;药物疗法;药物过敏试验法;静脉输液与静脉输血;标本采集;危重患者的护理与抢救技术;临终护理;医疗和护理文件记录。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
2	健康评估	通过本课程学习，学生能对护理对象从身体、心理、社会文化方面进行评估，全面系统地收集资料、整理资料，提出护理对象的健康问题及护理诊断，为确立护理目标，制定护理措施提供依据；掌握健康评估中问诊和身体评估的内容、心电图检查、常用实验室检查和影像学检查的注意事项以及相应的临床意义；具有敏锐的观察力和沟通技巧。	健康史评估；常见症状评估；身体评估；心理评估与社会评估；实验室检查；心电图检查；影像学检查；护理病历书写。
3	成人护理（内）	通过本课程学习，学生能够熟练掌握内科常见疾病的基本理论知识及内科常用护理操作技术，具备对内科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关注学科最新发展动态，形成慎独善思的工作态度，同时具备对内科病人进行整体护理及健康教育的能力。	呼吸内科疾病病人的护理；心血管内科疾病病人的护理；消化内科疾病病人的护理；肾脏内科疾病病人的护理；血液内科疾病病人的护理；内分泌及代谢性疾病病人的护理；神经内科疾病病人的护理；风湿内科疾病病人的护理。
4	成人护理（外）	通过本课程学习，学生能够熟练掌握外科常见疾病的基本理论知识及外科常用护理操作技术，具备对外科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关注学科最新发展动态，形成积极认真的工作作风和严谨求实的科学态度，同时具备对外科病人进行整体护理及健康教育的能力。	外科门急诊病人的护理；外科手术室病人的护理；普外科病人的护理；胸外科病人的护理；脑外科病人的护理；泌尿外科病人的护理；骨科病人的护理。
5	成人护理（妇）	通过本课程学习，学生能够熟练掌握妇科常见疾病的基本理论知识及妇科常用护理操作技术，具备对妇科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关注学科最新发展动态，形成严谨负责的职业态度，同时具备对妇科病人进行整体护理及健康教育的能力。	妇女常见疾病的护理；计划生育妇女的护理；妇科常见诊疗技术的护理。
6	儿童护理	通过本课程学习，学生能够熟练掌握儿科护理的基本理论知识及儿科常用护理操作技术，具备对儿科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关爱儿童，具备对患儿及家长进行健康教育的能力。	儿童生长发育；儿童疾病预防与保健；住院儿童护理；新生儿与新生儿疾病患儿的护理；营养疾病患儿的护理；感染性疾病患儿的护理；先天性疾病患儿的护理；免疫疾病患儿的护理；其他疾病患儿的护理。
7	母婴护理	通过本课程学习，学生能够熟练掌握母婴护理的基本理论知识及母婴护理的常用护理操作技术，具备对妇产科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关爱妇女儿童，同时具备对其进行母婴保健的能力。	女性生殖器官的保健；妊娠期母儿的护理；分娩期母儿的护理；产褥期母儿的护理；母婴护理的操作技能。
8	急救护理	通过本课程学习，学生能够熟练掌握急危重症常见疾病的基本理论知识及急救常用护理操作技术，具备对急救现场、急诊科、ICU病人进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关注学科最新发展动态，形成评判性思维能力，同时具备对急危重症病人进行整体护理及健康教育的能力。	院前急救病人的护理；心肺脑复苏病人的护理；院内急诊病人的护理；急性中毒病人的护理；意外灾害性病人的护理；循环功能的监测及护理；呼吸功能的监测及护理；多器官功能障碍综合征病人护理。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	生物化学	通过本课程学习,学生能够掌握正常人体的化学组成和化学变化规律,能够运用所学知识对本课程的相关疾病进行解释和分析,使学生具备将所学知识直接运用于控制和消灭疾病中的能力。	蛋白质、核酸、酶、维生素等生物分子的结构与功能;糖、脂、氨基酸、核苷酸等物质代谢及肝的代谢的基础理论知识。与生物化学相关的常见相关疾病的发生机制。DNA 复制、RNA 转录、蛋白质生物合成等基因信息的传递的过程;生物化学热点课题的现状和未来的发展趋势。
2	护士礼仪与沟通	通过本课程学习,学生能够掌握护理职业形象的规范要求、护理工作中的基本礼仪知识及礼仪的要求,熟悉各临床科室护患沟通的特点及沟通技巧,了解护患沟通的基本概念和理论,并在学习、工作、生活中践行护理礼仪和护患沟通的基本技能,培养良好的职业素质和行为习惯。	护理礼仪概论;日常社交礼仪;护士基本礼仪;护士工作礼仪;人际沟通及人际关系概述,护理工作中的语言沟通;护理工作中的非语言沟通;门诊急诊的护患沟通;与成人患者的护患沟通;与儿童患者的护患沟通;与老年患者的护患沟通等。
3	护理心理学	通过本课程学习,学生能够掌握实施整体护理和心理护理所必需的心理学基础知识及基本技能,能熟练运用心理护理程序对护理对象实施心理护理,逐步形成积极向上的人生观及科学严谨的职业态度。	护理心理概述;护理心理相关理论;心理的实质和发展;认知过程;情绪和情感过程;意志和人格;心理应激;心身疾病;心理卫生;心理护理概述;心理护理的程序;临床心理评估的常见方法;心理咨询;心理治疗;病人的心理需要、变化和心里特征;门诊、急诊病人的心理护理;住院病人的心理护理;社区病人的心理护理;护士角色、心理需要和心理素质;护士压力、职业倦怠、职业情感及应对。
4	五官科护理	通过本课程学习,学生能够掌握五官科常见疾病的基本理论知识及常用护理操作技术,具备对五官科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够理解五官科病人的痛苦、学会照顾和关爱病人,同时具备对五官科病人进行整体护理及健康教育的能力。	眼的应用解剖生理;眼科病人的护理概述;眼睑及泪器疾病病人的护理;结膜疾病病人的护理;角膜疾病病人的护理;白内障病人的护理;青光眼病人的护理;葡萄膜、视网膜和玻璃体疾病病人的护理;眼外伤病人的护理;斜视与弱视病人的护理;屈光不正病人和老视的护理;盲和低视力的康复及护理;耳的应用解剖生理;耳科病人的护理概述相关内容;耳科病人的护理;鼻的应用解剖生理;鼻科病人的护理概述相关内容;鼻科病人的护理;咽的应用解剖生理;咽喉科病人的护理概述相关内容;咽科病人的护理;喉的应用解剖生理;喉科病人的护理;气管、支气管及食管的应用解剖生理;气管、支气管及食管异物病人的护理。
5	精神卫生	通过本课程的学习,学生能够掌握精神科常见疾病的基本理论知识及常用护理操作技术,具备对精神疾病病人进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够理解精神障碍病人的痛苦、学会照顾和关爱病人,同时具备对精神疾病病人进行整体护理及健康教育的能力。	绪论;精神障碍的基本知识;精神障碍护理的基本技能;常见危机状态的防范与护理;精神障碍的治疗与护理;器质性精神障碍患者的护理;精神活性物质所致精神障碍患者的护理;精神分裂症患者的护理;心境障碍患者的护理;神经症患者的护理;与心理因素相关生理障碍;人格障碍与性心理障碍;儿童、少年期精神障碍;精神障碍患者的社区护理。
6	营养与膳食	通过本课程学习,学生能够掌握营养与膳食的基本理论知识与技能,能够开展营养知识的咨询与宣教,具备进行膳食营养的评价、管理和指导基本能力及为服务对象提供整体护理的能力。	营养素与能量;食物的营养价值;合理营养与平衡膳食;不同生理条件人群的营养;常见疾病的营养与膳食;医院营养膳食
7	传染病护理	通过本课程学习,学生能够掌握常见传染病的流行病学资料、临床表现、诊断及治疗要点、防治原则。能运用护理程序对传染病病人进行整体护理。能根据常见传染病的流行病学特点进行疾病预防的知识宣传。	总论;病毒性传染病患者的护理;细菌性传染病患者的护理;其他传染病患者的护理。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
8	综合实训	通过本课程学习,使学生能够掌握本专业职业岗位所必须的基本操作技能,通过实训强化技能水平同时达到培养学生具有良好职业道德和较高的人文素质,为学生日后走上工作岗位打下坚实的基础。	十一项临床护理必会技能:铺床法;无菌技术;隔离技术;口腔护理;生命体征的测量;鼻饲法;导尿管;灌肠法;注射法;静脉输液;心肺复苏术。
9	老年护理	通过本课程学习,学生能够掌握老年常见疾病的基本理论知识及常用护理操作技术,具备对老年疾病病人进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关爱老年人身心健康,同时具备对老年疾病病人进行整体护理及健康教育的能力。	老年人与人口老龄化、老年护理学概述、老年护理学的发展;老年人的健康评估;老年人的健康保健与养老照顾;老年人的日常生活护理;老年人常见健康问题与护理;老年人常见疾病与护理。
10	社区护理	通过本课程学习,学生能够掌握社区护理基本知识和基本技能,具备对社区常见疾病病人进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关爱社区居民的身心健康,同时具备对社区常见疾病病人进行整体护理及健康教育的能力。	社区护理概述;社区护理程序、社区健康教育与健康促进;家庭与家庭护理;社区健康档案;社区儿童保健、社区青少年保健;社区妇女保健;社区老年人护理;社区慢性病患者的护理与管理;社区康复护理、社区灾害与急救护理;补充:卫生统计学基础;流行病学方法。
11	中医护理	通过本课程学习,学生能够掌握中医护理基础理论、基本知识和基本技能,具备对中医护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能运用中医知识对护理对象实施疾病预防宣教。	中医护理导论;中医护理理论(阴阳五行);中医护理理论(藏象);中医护理理论(气血津液,经络);中医护理理论(病因病机,诊法);中医护理理论(辨证,护理原则);中医护理方法(生活、情志、用药、饮食、体质);中医护理技术。
12	康复护理	通过本课程学习,学生能够掌握康复护理学中的基本概念及常用的康复评定、康复治疗技能,能够在临床护理工作中把康复和护理有机结合起来,把康复护理手段应用到常见疾病的防治护理中。	康复护理学绪论;康复护理评定;常见功能障碍的康复护理;常见疾病的康复护理。
13	护理管理	通过本课程学习,学生能够掌握医院护理管理岗位的综合管理技能,具备计划与决策、组织与人事、领导与沟通和控制与信息处理四大能力,逐步养成严谨求实、科学统筹的工作方法及职业态度。	护理管理概述;管理理论及护理管理常用原理;管理的五大职能:计划、组织、人力资源、领导、控制职能;护理管理实务;护理风险与安全;管理职能实践训练。
14	护理英语	通过本课程学习,学生能够掌握一定的医护行业英语词汇,具备一定医学环境下综合应用英语的能力,能基本理解较为简单、初级的临床医药应用类英语材料;能就常见的临床医药类话题:如询问病史、解释诊断、安慰病人等用英语进行简单的交流;了解基本的英语语法知识,其英语水平能满足医护初级岗位对英语的基本要求,取得医护英语水平考试证书。	学习预备模块的课程导航、学习策略;基础知识模块的门诊挂号、基本检查、病症诊断;综合应用模块的给药沟通、住院护理、康复护理、预防保健、综合实践等。
15	岗位综合知识拓展(I II III IV V)	通过本课程学习,学生能够在执业过程中,掌握完成护理工作应该具备的医学基础知识、护理专业知识和技能以及与护理工作有关的社会医学、人文知识等,学生能够顺利通过全国护士执业资格考试。	基础护理知识和技能;循环系统疾病病人的护理;消化系统疾病病人的护理;呼吸系统疾病病人的护理;传染病病人的护理;皮肤及皮下组织疾病病人的护理;妊娠、分娩和产褥期疾病病人的护理;新生儿和新生儿疾病的护理;泌尿生殖系统疾病病人的护理;精神障碍病人的护理;损伤、中毒病人的护理;肌肉骨骼系统和结缔组织疾病病人的护理;肿瘤病人的护理;血液、造血器官及免疫疾病病人的护理;神经系统疾病病人的护理;生命发展保健;中医基础知识;法规与护理管理;护理伦理;人际沟通。

（三）课程思政的目标与内容

在各门专业课程的教学中注重加强医德医风教育，着力培养学生“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的医护精神，注重加强医者仁心教育，在培养精湛护理技能的同时，教育引导學生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，尊重患者，善于沟通，提升综合素养和人文修养，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，提升依法应对重大突发公共卫生事件能力，做党和人民信赖的好护士。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训基地、校外实训基地等开展完成：实践教学内容包括护理技术基本技能、成人护理（内）基本技能、成人护理（外）基本技能、成人护理（妇）基本技能、母婴护理基本技能、儿童护理基本技能、急救基本技能等，学生在进行理论学习的同时进行技能训练，使其掌握从事护理工作及相关领域工作所必备的技能，同时养成良好的工作作风。认知实习在第2学期至第3学期的暑假进行，由学生自己联系实践单位。跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。跟岗实习安排在第三学期，主要在扬州市三级甲等医院完成。顶岗实习安排在第4学期至第6学期，学生需在二级甲等及以上的综合医院完成11个月的临床实习，将校内的理论学习内容与临床实际工作相结合，了解护理领域的新进展，熟悉护理工作的工作环境，为毕业后岗位对接打下实践基础。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32		2/8	2/8	2/8	2/8					1-4
	150001-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2
	130013	职业素养	必修	1	16	16				2						3
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-3 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-3
			四史类	限选	2	32	32									2-3
			美育类	限选	2	32	32									2-3
		综合类	任选	2	32	32		2-3 学期需从校任选课程中任选 2 门							2-3	
合计					36.5	612	496	116								
专业课程	专业基础课程	1002028	正常人体结构	必修	5	80	50	30	6						1	
		H080115	正常人体机能	必修	4	64	48	16	4						1	
		H080024	病原生物与免疫学	必修	3.5	56	42	14	4							1
		H08116	异常人体结构与机能	必修	3.5	56	42	14		4						2
		1002032	护理药理学	必修	4	64	52	12		4					2	
		H0800591	护理学导论	必修	2.5	40	34	6	4							1
		小计					22.5	360	268	92						
	专业核心课程	1002031-1	护理技术 I	必修	4	64	20	44		6						2
		1002031-2	护理技术 II	必修	3.5	56	18	38			4				3	
		H080027	健康评估	必修	4	64	50	14		4					2	
		H080011	成人护理(内)	必修	6	96	76	20			6				3	
		H080012	成人护理(外)	必修	6	96	76	20			6				3	
		H080013	成人护理(妇)	必修	2	32	24	8				4			4	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业拓展课程	H080104	儿童护理	必修	4	64	48	16			4				3	
	H080098	母婴护理	必修	3	48	40	8			3				3	
	H080033	急救护理	必修	2	32	22	10				4			4	
	小计				34.5	552	374	178							
	H1000403	生物化学	限选	2.5	40	34	6	3							1
	H0800431	护士礼仪与沟通	限选	1.5	24	18	6	2							1
	H080015	护理心理学	限选	1.5	24	20	4		2						2
	H080097	五官科护理	限选	1.5	24	20	4				2				4
	H080155	精神卫生	限选	1.5	24	20	4			2					3
	H080090	营养与膳食	限选	1	16	12	4				2				4
	H080092	传染病护理	限选	1.5	24	22	2				3				4
	1002036	综合实训	限选	2	32	0	32				4				4
	H080041	老年护理	限选	1.5	24	20	4				3				4
	H080112	社区护理	限选	1.5	24	20	4			2					3
	H080088	中医护理	限选	1	16	12	4			2					3
	H0800042	康复护理	限选	1	16	12	4				2				4
	H080038	护理管理	限选	1	16	12	4				2				4
	1002042	护理英语	限选	3.5	56	28	28			4					3
	1002038-1	岗前综合知识拓展 I	限选	2	32	32							8		6
	1002038-2	岗前综合知识拓展 II	限选	2	32	32							8		6
1002038-3	岗前综合知识拓展 III	限选	1.5	24	24							6		6	
1002038-4	岗前综合知识拓展 IV	限选	1	16	16							4		6	
1002038-5	岗前综合知识拓展 V	限选	1	16	16							4		6	
小计				30	480	370	110								
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						
	Z00801-1\2\3\4	劳动	必修	2	40		40	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				
	1002801	认知实习	必修	4	80		80		4W						
	1002802	跟岗实习	必修	2	40		40			2W					
	1002851-1\2\3	毕业实习(顶岗实习)	必修	48	960		960					48W			
小计				61	1220		1220								
学分、学时、周学时总计				184.5	3224	1508	1716								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	18	16	8		4	60
5	认知实习		4（暑假）					4（暑假）
6	跟岗实习			2				2
7	毕业实习（顶岗实习）				10	24（含暑假4周）	14	48
9	考试	1	1	1	1		1	5
9	劳动或机动	1	1	1	1		1	5
合计		20	20	20	20	20（4）	20	120（8）

注：认知实习4周安排在暑假，毕业（顶岗）实习包含第4-5学期暑假4周。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	352	116	468	14.5
	公共限选课	112		112	3.5
	公共任选课	32		32	1.0
专业（技能）课	专业基础课	268	92	360	11.2
	专业核心课	374	178	552	17.1
	专业拓展课	370	110	480	14.9
	集中实践		1220	1220	37.8
总学时	学时数	1508	1716	3224	——
	学时比例	46.8%	53.2%		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1		线上	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
4	劳动	1-4	2	2	校内	
5	认知实习	2	4	4	校外	安排在第2学期暑假
6	跟岗实习	3	2	2	校外	扬州市三甲医院
7	毕业（顶岗）实习 I	4	10	10	校外	各校外实训基地
8	毕业（顶岗）实习 II	5	24	24	校外	各校外实训基地
9	毕业（顶岗）实习 III	6	14	14	校外	各校外实训基地

注：毕业（顶岗）实习包含第4-5学期暑假；认知实习不计入总课时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	98	护理专业现有专业带头人 2 名，校内和企业各 1 名。校内专任教师 56 人，其中具有高级专业技术职称者 22 人（教授 4 人，副教授 18 人），占 39.3%；中级专业技术职称者 27 人，占 48.2%；初级专业技术职称者 7 人，占 12.5%。年龄结构：50 岁以上 14 人，占 25.0%，40-50 岁 10 人：占 17.9%，40 岁以下 32 人：占 57.1%。学历结构：博士 6 人（10.7%），硕士 34 人（60.7%），占 40 岁以下青年教师的 91.3%。校内专任教师“双师”素质比例达到 92.7%，生师比为 21:1。另从三甲医院临床一线遴选了 40 名业务骨干担任兼职教师。
专业带头人	2	校内专业带头人：熊彦，教授，副院长，校教学名师。带头主持央财支持护理实训基地、省级护理实训基地、省高水平护理骨干专业、校品牌专业、校现代学徒制试点、校护理专业资源库等质量工程建设工作。在北大核心及省级以上期刊发表论文 10 余篇，主持参与各项课题研究 10 余项；能够较好地把握国内外医疗卫生行业、护理专业发展，能广泛联系医疗卫生机构，了解医疗卫生行业对护理专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内护理领域有一定的影响力。 企业专业带头人：胡兰英，副主任护师，三甲医院科护士长。长期从事临床护理和护理管理工作，熟悉国内外护理及相关学科的发展趋势，对本专业领域内的疑难问题具备较强的解决能力，定期为护理人员进行业务讲座培训。能够较好地把握国内外医疗卫生行业、护理专业发展，能广泛联系医疗卫生机构，了解医疗卫生行业对护理专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内护理领域有一定的影响力。
专任教师	56	护理专业专任教师均具有高校教师资格，其中江苏省 333 工程“第三层次”培养对象 1 人，江苏省青蓝工程骨干教师 2 人，校教学名师 1 人，校中青年学术带头人 1 人、校青年骨干教师 2 人，校级优秀教学团队 1 个。专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有护理学、临床医学、基础医学及康复医学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的护理专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力；具有开展课程改革和科学研究；专任教师均具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	40	从我校护理专业校外实训基地三甲医院临床一线遴选了 40 名业务骨干担任兼职教师，均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，100%具有中级及以上护理或临床医学相关专业职称，能承担护理专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	人体解剖学技能实训区	人体解剖结构实训。	电脑、投影仪、人体系统器官模型、人体局部模型、人体标本、大体标本等。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
2	形态学技能实训区	病原生物实训、人体组织与胚胎结构实训、人体异常结构实训。	电脑、显微镜一体机、各种组胚切片等。	
3	机能学技能实训区	人体正常机能实训、药物作用机理实训、人体异常机能实训。	电脑、投影仪、机能学虚拟仿真教学系统、MedLab 生物信号采集系统、电子肺活量计、手术器械、台式血压计、电子血压计等。	
4	基础护理实训区	基础护理技术实训、顶岗实习岗前强化实训、临床护理技能考核。	护士站、病床单元、多功能护理模拟人、虚拟仿真静脉输液系统、医用设备带、手臂模型、臀部模型、口腔模型、全自动洗胃机、吸氧装置、吸痰装置、超声波雾化吸入机等。	
5	内科护理实训区	内科护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	开放式内科辅助教学系统、综合身体机能评估模拟人、多功能诊疗穿刺术模型病人、胸腔穿刺引流模型、智能化心肺腹部检查实验系统、心电监护仪、心电图机等。	
6	外科护理实训区	外科护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	开放式外科辅助教学系统、手术床、无影灯、刷手水池、麻醉呼吸机、常用手术器械包、手术衣、骨科牵引床、打结训练模型、不锈钢手式器械台、创伤护理模拟人等。	
7	母婴护理实训区	妇产科护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	开放式妇产科护理辅助教学系统、模拟仿真分娩系统、高级妇科检查模型、外阴缝合练习模型、分娩机转模型、妊娠骨盆模型、多普勒胎心监护仪、妇科检查床等。	
8	儿童护理实训区	儿科护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	开放式妇产科护理辅助教学系统、模拟婴儿室沐浴台、婴儿培养箱、婴儿蓝光箱、婴儿护理模型一男/女、高级型智能婴儿互动照料模型、坐式体重秤、婴儿头皮静脉穿刺模型等。	
9	急救护理实训区	急救护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	双臂吊塔、高级综合模拟人、高级无线综合模拟人、呼吸机、除颤仪、心肺复苏训练模拟人、注射泵、抢救车、气管插管训练模型、中心静脉穿刺置管术训练仿真模型等。	
10	康复护理实训区	康复技能实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	语言障碍诊治仪、平衡功能检查训练系统、PT 训练床、下肢康复训练器、呼吸功能测定仪、手指阶梯等。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	苏北人民医院	认知实习、课间见习、顶岗实习	
2	扬州大学附属医院	认知实习、课间见习、顶岗实习	
3	东部战区总医院	顶岗实习、就业（实习）	
4	徐州医科大学附属医院	顶岗实习	

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
5	江苏大学附属医院	顶岗实习	
6	中国人民解放军第 903 医院	顶岗实习	
7	扬州妇幼保健院	认知实习	
8	盐城市第一人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
9	连云港市第二人民医院	顶岗实习	
10	无锡第四人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
11	扬州友好医院	认知实习、课间见习、顶岗实习	
12	南通市中医院	顶岗实习、就业（实习）	
13	上海梅山医院	顶岗实习	
14	兴化市人民医院	顶岗实习	
15	靖江市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
16	姜堰市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
17	泰兴市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
18	高邮市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
19	江都市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
20	仪征市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
21	泰州市第一人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
22	南京医科大学第三附属医院	顶岗实习、就业（实习）	
23	扬州市中医院	顶岗实习、就业（实习）	
24	宿迁市第一人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
25	扬州市东方医院	顶岗实习、就业（实习）	
26	泰州市第四人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
27	北京大学肿瘤医院国际诊疗中心	顶岗实习、就业（实习）	

（三）教学资源

1. 教材选用

教材选用国家卫生和计划生育委员会“十三五”规划教材暨江苏省高等卫生职业教育规划教材，由人民卫生出版社公开出版发行。本套教材第一版于 2016 年 6 月出版，已有省内多所高职院校护理专业选择使用并取得了良好的反响。该套教材结合医疗卫生事业发展新需求及护士执业考试大纲变化进行了最新修订，并于 2020 年 08 月正式出版了第二版全套教材。此外，还建立了由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善校内教材选用制度，经过规范程序择优选用国家及省级重点教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆馆舍总建筑面积 2.57 万平方米。现有 13 个阅览室，1 个密集书库，2 个二线书库，3 个三线书库。馆藏纸质图书总量 167 万册，生均图书达到 100 余册。设有阅览座位 3529 个。馆藏中外文纸质期刊 4800 多种，馆藏报纸 158 种。现有方正电子图书、超星电子图书等（本校镜像）96

万多册；电子专业期刊 20230 种，其中护理专业相关图书 24475 种，计 55148 册。拥有中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO 外文期刊数据库、超星电子书、银符考试模拟题库、国家行业标准库等 15 个网络数据库；媒体光盘资源 3 万片，构成了工、文、经、医、艺等学科门类齐全、内容丰富、结构合理的馆藏体系。图书馆采用“汇文文献信息服务系统”，实现了采访、编目、典藏、流通、统计、公共检索等主要环节管理和服务的自动化。现有 12 台服务器和 43TB 的存储设备，建成了馆内局域网和计算机网络服务体系。周开馆时间达 92 小时。图书馆网站为动态网页，网络服务每日 24 小时不间断。除提供常规的书刊借阅服务外，图书馆还可提供馆藏书目信息查询、新书通报、光盘与网络数据库检索、多媒体资源浏览、虚拟参考咨询、馆际互借与文献传递，学科专题信息导航等形式多样的电子信息服务，以及定题服务等深层次信息服务。为护理专业师生的学习需要提供了有力的保障。

3. 数字教学资源配置

护理专业数字资源配置围绕专业人才培养方案及目标，确定了以专业核心课程为主线的校级护理资源库建设方案。与现代信息技术紧密结合，同时兼顾教学、学习、培训、技术服务及就业、创业等多方面开展数字资源建设。在充分调研的基础上系统化的设计了专业资源库、课程资源库、在线课程库、微课资源库、素材库、培训资源库等六个平台。内容包含专业调研、职业岗位分析、人才培养方案、行业企业标准等教学和学习系列文件及教学课件、视频、微课、动画、音频、图片等教学资源。实现了库内资源丰富多样，现有素材资源 4281 条。校企合作建成了《外科护理》、《护理技术》、《儿童护理》、《健康评估》、《内科护理》等 11 门校级在线开放课程；其中外科护理、健康评估被评为校级优秀在线开放课程。另外，以职业能力培养为核心，以职业技能培训为目标，建设了包含 AHA 急救员、育婴师、1+X 老年照护、护士执业考证、1+X 母婴护理等技能培训资源，为学生就业、企业员工培训提供学习及考核评价的平台。

（四）教学方法

在护理专业课程的教学改革中，以职业能力培养为重点，进行了基于护理工作过程的教学设计与课程开发。结合医疗卫生行业发展需要和护理职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求选取教学内容，并根据教学内容合理创设临床护理情境式教学。根据不同的教学对象和教学内容合理设计教学方法，采用了项目教学法、角色扮演法、案例教学法、情景导学法、分组研讨法、现场教学等多种教学方法，融“教、学、做”为一体，强化学生职业能力的培养。

（五）学习评价

（1）对专业教学质量的评价

建立护理专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评

价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（2）对教师的评价

建立健全了教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，多种途径并用（听课、检查、问卷、座谈、网上评教）对教师教学能力、课程建设、教育教学方法、考试评价方式等关键因素进行评价和反馈。不断完善教师教育教学质量评价内容和方式，并把教师教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

（3）对学生的评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。把学习态度、平时作业、技能考核、理论笔试等作为学生质量评价的重要组成部分。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 学校、二级学院建立了完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。
3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得不少于 184.5 学分。鼓励学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得相应的成绩和学分，可按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	应取得
2	英语证书	全国大学英语四级考试证书 高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班应取得全国大学英语四级证书；英语 B 层班应取得高等学校英语应用能力考试 A 级证书；英语 C 层班应取得高等学校英语应用能力考试 B 级证书。
3	全国护士执业资格考试	护士执业资格证书	6	毕业后一学期	应取得或毕业考试合格。
4	国家育婴员考试	育婴员证书	3	6	1. 本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。 2. 逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。
5	“1+X”老年照护职业技能等级水平考核	老年照护职业技能等级证书（初级/中级）	3-4	6	
6	AHA 急救员	AHA 急救员证书	4	6	
7	“1+X”母婴护理职业技能等级水平考核	母婴护理职业技能等级证书	3-4	6	

十一、继续专业学习和深造建议

结合护理专业学生的职业发展规划及职业成长需求，不断拓展其继续专业学习和深造的机会，我校为护理专业学生提供了提升学历的途径和通道。

1. 专转本：可报考学校徐州医科大学、南京中医药大学翰林学院、南京医科大学康达学院、常州大学、扬州大学广陵学院、江苏大学京江学院。
2. 专接本：合作学校南京医科大学。
3. 专升本：合作学校南京医科大学。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	许勤	南京医科大学护理学院	教授、院长
	2	王艳	扬州市护理学会	主任护师、理事长
	3	谢萍	苏北人民医院	主任护师、护理部主任
	4	袁媛	扬州大学附属医院	主任护师、护理部主任
	5	肖夕凤	扬州市妇幼保健院	主任护师、护理部主任
	6	刘兴勇	泰州职业技术学院 医学技术学院	副教授、副院长
	7	于有江	扬州市职业大学医学院	副教授、院长
	8	罗惠媛	扬州市职业大学医学院	副教授、副院长
	9	熊彦	扬州市职业大学医学院	教授，副院长

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
教科研 人员	10	严慧深	扬州市职业大学医学院	副教授，临床教研室主任
	11	平步青	扬州市职业大学医学院	讲师，护理教研室主任
	12	蒋勇	扬州市职业大学医学院	高级实验师，教学科研办主任
一线 教师	13	邱萌	扬州市职业大学医学院	教授、专任教师
	14	李芹	扬州市职业大学医学院	教授，成教办主任
	15	彭建明	扬州市职业大学医学院	副教授，副院长
学生	16	乔继红	江苏省苏北人民医院	主任护师，科副主任
	17	刘秀	江苏省苏北人民医院	主管护师，病区副护士长
	18	李娟娟	扬州大学附属医院	主管护师

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

助产专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业代码：620202

专业名称：助产

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
医药卫生 (62)	护理 (6202)	卫生 (84)	护理人员 (20508)	母婴护理岗位 临床护理岗位 社区护理岗位 计划生育护理岗位	护士执业资格证书 母婴护理职业技能等 级证书 育婴员证书 老年照护职业技能等 级证书 AHA 急救员证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向医药卫生行业的临床助产护士、临床护士、社区护士、专科护士等职业群，能够从事妇产科专科医院、综合性医院妇产科、妇幼保健院、社区卫生服务中心、月子护理中心、计划生育机构及各级医疗卫生机构从事临床助产、临床护理和母婴保健等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

助产专业主动适应医疗卫生事业发展需要，秉承“人本关怀，全程照护”的服务理念，以职业能力和专业能力培养为核心，创新构建了“行业主导、院（医院）校融通、教学做一体”的“四段四递进”工学结合人才培养模式（见图-1），“四段”即时间分四段，“四递进”专业岗位技能四轮递进训练。第一轮，第一、第二学期为夯实基础阶段，主要开设公共文化课和专业基础课，学习基础知识，主要利用校内实训基地平台，通过产学结合，训练专业基本技能，安排学生每周 3-4 次

进入校内外实践基地（主要为教学医院），多层次多视角观察服务对象和工作环境，形成感性认识、体验服务需求，感受职业氛围，激发求知欲；第二轮，第三学期、第四学期前 2/3 的专业课程及临床教学实习，主要利用校内实训基地平台、教学医院和教学医院教学平台，通过工学结合，训练职业基本技能；第三轮，第四学期后 1/3 为专业技能训练阶段，主要利用校内实训基地平台、教学医院、社区卫生服务中心和教学医院教学平台，通过工学结合，训练职业岗位技能；第四轮，第五学期、第六学期利用校外毕业实训基地，通过顶岗实习，实现岗位技能实训与工作过程的对接，训练职业岗位综合技能。教学在学校和医院交替进行，使学校教育与临床实际紧密结合，将学生培养成具有良好的职业道德、较强的护理知识和技术应用能力的高素质技术技能人才。



图-1 助产专业“四段四递进”人才培养模式示意图

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

(3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识。

(2) 掌握生命各阶段各系统常见病、多发病基本的发病机理、临床表现及护理诊断、护理措施、护理评价及健康教育等相关知识。

(3) 掌握各系统常见疾病的护理教育及健康促进相关知识。

(4) 熟悉与助产专业相关的自然科学、基础医学、临床及人文社会科学的基本知识。

(5) 熟悉母婴护理、计划生育护理、社区护理、康复护理与精神科护理等专业岗位知识。

(6) 熟悉传染病的防治以及应对突发公共卫生事件的有关知识。

(7) 了解健康产业新知识、新技术、新理念等有关知识。

(三) 能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 能够具备为护理对象全生命周期、全疾病过程提供整体护理及为母婴提供专科护理的能力。

(2) 能够规范地开展急危重症的抢救配合，具备一定的突发事件应急救援能力。

(3) 能够辨别和处理常见病、多发病的病情变化，具备观察治疗效果、药物不良反应的能力。

(4) 能够独立进行常见疾病的健康教育，具备开展卫生保健指导的能力。

(5) 能够具备对护理过程进行完整记录的能力。

(6) 能够正确使用和维护常用护理仪器设备，具备一定的信息技术应用和维护能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、大学生心理健康教育、军事理论、英语、计算机信息技术、职业发展与就业指导、创新创业基础、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程围绕高职护理专业培养目标和岗位实际需求，并结合护士执业资格考试大纲要求进行设置，共6门，包括：正常人体结构、正常人体机能、病原生物与免疫学、异常人体结构与机能、护理药理学、护理学导论。

(2) 专业核心课程

专业核心课程根据学生对应岗位（群）应具备的专业知识和主要技术技能，以提高学生岗位胜任力为目标进行设置，共8门，包括：护理技术、健康评估、成人护理（内）、成人护理（外）、妇科护理、儿童护理、产科护理、急救护理。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程以增强学生综合职业能力为目标进行设置，共13门，包括生物化学、护士礼仪与沟通、护理心理学、母婴保健、精神卫生、营养与膳食、传染病护理、综合实训、社区护理、遗传与优生、护理管理、护理英语、岗位综合知识拓展。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
3	形势与政策	通过本课程教学,使学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	职业发展与就业指导	通过本课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
10	创新创业基础	通过本课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
11	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	正常人体结构	通过本课程的学习, 学生能够熟练掌握人体各部的的基本结构, 了解结构与功能的关系, 学会正确运用解剖学知识和术语, 为学习其他医学基础课和后续临床护理课程提供必要的形态学基础。同时能够逐步培养学生的自学能力, 独立观察和分析、解决问题的能力。	人体结构的概述; 运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、循环系统、感官系统、神经系统、内分泌系统九大系统的结构。
2	正常人体机能	通过本课程的学习, 学生能够熟练掌握人体各器官、系统的主要功能及其调节机制, 能够应用生理学理论知识分析有关的临床现象, 并注重对学生的实践能力和学习能力的培养, 同时逐步培养学生良好的职业道德品质, 塑造学生敬畏生命、尊重他人的人文精神。	细胞的基本功能、血液生理、循环生理、呼吸生理、消化与吸收、能量代谢与体温、尿的生成和排出、感觉器官、神经生理、内分泌生理、生殖生理等。
3	病原生物与免疫学	通过本课程的学习, 学生能够熟练掌握免疫学与病原生物学两门学科的基本理论、基本知识和基本技能。具备无菌操作的理念, 能正确收集临床标本, 判断实验结果, 了解临床意义, 同时逐步培养具有一定的分析问题、解决问题的能力。	人体免疫系统的组成、功能、免疫应答的规律和效应; 常见病原微生物的形态、致病机理和机体的抗感染免疫。
4	异常人体结构与机能	通过本课程的学习, 学生能够熟练掌握患病机体的病理变化, 与正常人体基本结构之间的差异, 了解病变结构与功能改变之间的关系, 积极与临床接轨, 为学习后续临床护理课程提供必要的病理学知识和病理生理学知识。同时逐步培养学生的自学能力, 独立观察和分析、解决问题的能力。	疾病概述, 细胞和组织的适应损伤与修复、局部血液循环障碍等病理学知识和水电解质代谢紊乱、酸碱平衡紊乱等病理生理学知识。
5	护理药理学	通过本课程的学习, 学生能够熟练药理学的基本理论和基本知识, 以用药护理为应用导向, 从认知药物作用的两重性入手, 重点指导不良反应的观察及护理用药注意事项, 达到防止和减少药源性疾病及医疗事故的发生, 确保临床用药的安全、有效。	药理学概论、作用于外周神经系统的药物、作用于中枢神经系统的药物、作用于心血管系统的药物、作用于内脏和血液系统的药物、影响自体活性物质及内分泌系统的药物、化学治疗药物、调节免疫系统功能及解毒药。
6	护理学导论	通过本课程的学习, 学生能够了解护理学的形成与发展、护理工作的内容和范畴、护理的基本理论、基本思维及工作方法基本技能及现代护士应具备的基本理念, 明确护理专业的性质和特点以及将来即将履行的专业角色和功能, 同时树立正确的专业思想和以护理对象为中心的观念, 为专业课程的学习打下良好基础。	国内外护理学的发展历程, 护理学的任务及范畴与工作方式、护士的基本素质、护理学的基本概念、护理学理论及相关理论、护理程序、护理工作的基本技能如沟通技巧以及护士在工作中应始终持有的伦理、法律观念及评判性思维等内容。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	护理技术 (I II)	通过本课程的学习, 学生能够全面、系统、规范、熟练地掌握各项基础护理技术操作, 具有良好的工作态度和协作精神, 逐步培养学生分析和解决临床常见护理问题的综合能力, 并具有运用护理程序为护理对象提供整体护理、满足护理对象生理、心理和治疗需求的能力。	医院环境; 入院及出院的护理; 卧位安置与安全护理; 预防与控制医院感染; 护理职业防护; 患者清洁的护理; 生命体征的观察和护理; 饮食护理; 排泄护理; 冷热疗法; 药物疗法; 药物过敏试验法; 静脉输液与静脉输血; 标本采集; 危重患者的护理与抢救技术; 临终护理; 医疗和护理文件记录。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
2	健康评估	通过本课程学习,学生能够对护理对象从身体、心理、社会文化方面进行评估,全面系统地收集资料、整理资料,提出护理对象的健康问题及护理诊断,为确立护理目标,制定护理措施提供依据;掌握健康评估中间诊和身体评估的内容、心电图检查、常用实验室检查和影像学检查的注意事项以及相应的临床意义;具有敏锐的观察力和沟通技巧。	健康史评估;常见症状评估;身体评估;心理评估与社会评估;实验室检查;心电图检查;影像学检查;护理病历书写。
3	成人护理(内)	通过本课程学习,学生能够熟练掌握内科常见疾病的基本理论知识及内科常用护理操作技术,具备对内科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关注学科最新发展动态,形成慎独善思的工作态度,同时具备对内科病人进行整体护理及健康教育的能力。	呼吸内科疾病病人的护理;心血管内科疾病病人的护理;消化内科疾病病人的护理;肾脏内科疾病病人的护理;血液内科疾病病人的护理;内分泌及代谢性疾病病人的护理;神经内科疾病病人的护理;风湿内科疾病病人的护理。
4	成人护理(外)	通过本课程学习,学生能够熟练掌握外科常见疾病的基本理论知识及外科常用护理操作技术,具备对外科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关注学科最新发展动态,形成积极认真的工作作风和严谨求实的科学态度,同时具备对外科病人进行整体护理及健康教育的能力。	外科门急诊病人的护理;外科手术室病人的护理;普外科病人的护理;胸外科病人的护理;脑外科病人的护理;泌尿外科病人的护理;骨科病人的护理。
5	妇科护理	通过本课程学习,学生能够熟练掌握妇科常见疾病的基本理论知识及妇科常用护理操作技术,具备对妇科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关注学科最新发展动态,形成严谨负责的职业态度,同时具备对妇科病人进行整体护理及健康教育的能力。	妇女常见疾病的护理;计划生育妇女的护理;妇科常见诊疗技术的护理。
6	儿童护理	通过本课程学习,学生能够熟练掌握儿科护理的基本理论知识及儿科常用护理操作技术,具备对儿科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关爱儿童,具备对患儿及家长进行健康教育的能力。	儿童生长发育;儿童疾病预防与保健;住院儿童护理;新生儿与新生儿疾病患儿的护理;营养疾病患儿的护理;感染性疾病患儿的护理;先天性疾病患儿的护理;免疫疾病患儿的护理;其他疾病患儿的护理。
7	产科护理	通过本课程学习,学生能够熟练掌握母婴护理的基本理论知识及母婴护理的常用护理操作技术,具备对妇产科护理对象进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关爱妇女儿童,同时具备对其进行母婴保健的能力。	女性生殖器官的保健;妊娠期母儿的护理;分娩期母儿的护理;产褥期母儿的护理;母婴护理的操作技能。
8	急救护理	通过本课程学习,学生能够熟练掌握急危重症常见疾病的基本理论知识及急救常用护理操作技术,具备对急救现场、急诊科、ICU病人进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关注学科最新发展动态,形成评判性思维能力,同时具备对急危重症病人进行整体护理及健康教育的能力。	院前急救病人的护理;心肺脑复苏病人的护理;院内急诊病人的护理;急性中毒病人的护理;意外灾害性病人的护理;循环功能的监测及护理;呼吸功能的监测及护理;多器官功能障碍综合征病人护理。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	生物化学	通过本课程学习, 学生能够掌握正常人体的化学组成和化学变化规律, 能够运用所学知识对本课程的相关疾病进行解释和分析, 使学生具备将所学知识直接运用于控制和消灭疾病中的能力。	蛋白质、核酸、酶、维生素等生物分子的结构与功能; 糖、脂、氨基酸、核苷酸等物质代谢及肝的代谢的基础理论知识。与生物化学相关的常见相关疾病的发生机制。DNA 复制、RNA 转录、蛋白质生物合成等基因信息的传递的过程; 生物化学热点课题的现状和未来的发展趋势。
2	护士礼仪与沟通	通过学习本课程学习, 学生能够掌握护理职业形象的规范要求、护理工作中的基本礼仪知识及礼仪的要求, 熟悉各临床科室护患沟通的特点及沟通技巧, 了解护患沟通的基本概念和理论, 并在学习、工作、生活中践行护理礼仪和护患沟通的基本技能, 培养良好的职业素质和行为习惯。	护理礼仪概论; 日常社交礼仪; 护士基本礼仪; 护士工作礼仪; 人际沟通及人际关系概述, 护理工作中的语言沟通; 护理工作中的非语言沟通; 门诊急诊的护患沟通; 与成人患者的护患沟通; 与儿童患者的护患沟通; 与老年患者的护患沟通等。
3	护理心理学	通过本课程学习, 学生能够掌握实施整体护理和心理护理所必需的心理基础知识和基本技能, 能熟练运用心理护理程序对护理对象实施心理护理, 逐步形成积极向上的人生观及科学严谨的职业态度。	护理心理概述; 护理心理相关理论; 心理的实质和发展; 认知过程; 情绪和情感过程; 意志和人格; 心理应激; 心身疾病; 心理卫生; 心理护理概述; 心理护理的程序; 临床心理评估的常见方法; 心理咨询; 心理治疗; 病人的心理需要、变化和心理特征; 门诊、急诊病人的心理护理; 住院病人的心理护理; 社区病人的心理护理; 护士角色、心理需要和心理素质; 护士压力、职业倦怠、职业情感及应对。
4	母婴保健	通过本课程学习, 学生能够掌握孕前期、孕期、分娩期及产褥期、胎儿、新生儿的保健要点。认识到母婴保健在围产期中的重要作用, 熟悉母婴围生期保健的常用护理技术。	孕期保健、妊娠期保健、高危妊娠管理、分娩期保健、产褥期保健、母乳喂养与哺乳期保健、新生儿期保健、婴儿期保健、婴幼儿早期发展。
5	精神卫生	通过本课程学习, 学生能够掌握精神科常见疾病的基本理论知识及常用护理操作技术, 具备对精神疾病病人进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够理解精神障碍病人的痛苦、学会照顾和关爱病人, 同时具备对精神疾病病人进行整体护理及健康教育的能力。	绪论; 精神障碍的基本知识; 精神障碍护理的基本技能; 常见危机状态的防范与护理; 精神障碍的治疗与护理; 器质性精神障碍患者的护理; 精神活性物质所致精神障碍患者的护理; 精神分裂症患者的护理; 心境障碍患者的护理; 神经症患者的护理; 与心理因素相关生理障碍; 人格障碍与性心理障碍; 儿童、少年期精神障碍; 精神障碍患者的社区护理。
6	营养与膳食	通过本课程学习, 学生能够掌握营养与膳食的基本理论知识与技能, 能够开展营养知识的咨询与宣教, 具备进行膳食营养的评价、管理和指导基本能力及为服务对象提供整体护理的能力。	营养素与能量; 食物的营养价值; 合理营养与平衡膳食; 不同生理条件人群的营养; 常见疾病的营养与膳食; 医院营养膳食
7	传染病护理	通过本课程学习, 学生能够掌握常见传染病的流行病学资料、临床表现、诊断及治疗要点、防治原则。能运用护理程序对传染病病人进行整体护理。能根据常见传染病的流行病学特点进行疾病预防的知识宣传。	总论; 病毒性传染病患者的护理; 细菌性传染病患者的护理; 其他传染病患者的护理。
8	综合实训	通过本课程学习, 使学生能够掌握本专业职业岗位所必需的基本操作技能, 通过实训强化技能水平同时达到培养学生具有良好职业道德和较高的人文素质, 为学生日后走上工作岗位打下坚实的基础。	十一项临床护理必会技能: 铺床法; 无菌技术; 隔离技术; 口腔护理; 生命体征的测量; 鼻饲法; 导尿管; 灌肠法; 注射法; 静脉输液; 心肺复苏术

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
9	社区护理	通过本课程学习，学生能够掌握社区护理基本知识和基本技能，具备对社区常见疾病病人进行身体状况评估及采取护理措施的能力。能够关爱社区居民的身心健康，同时具备对社区常见疾病病人进行整体护理及健康教育的能力。	社区护理概述；社区护理程序、社区健康教育与健康促进；家庭与家庭护理；社区健康档案；社区儿童保健、社区青少年保健；社区妇女保健；社区老年人护理；社区慢性病患者的护理与管理；社区康复护理、社区灾害与急救护理；补充：卫生统计学基础；流行病学方法。
10	遗传与优生	通过本课程学习，让学生建立遗传与优生的整体观，增强学生优生意识；具有核型分析能力，看懂、会书写常见遗传病核型表达式，会制作染色体分析报告；通过常见遗传病类型调查，培养学生的调查、分析、综合能力，培养学生严谨、勤奋学习和务实创新的作风等。	掌握遗传的基础知识、各类遗传病的传递方式和特点及影响优生优育的因素；熟悉优生咨询方法和措施及常见遗传病诊断、治疗、预防的基本原则和方法；了解婚前检查、产前检查、产前筛查和诊断以及新生儿筛查的指征和基本方法。
11	护理管理	通过本课程学习，学生能够掌握医院护理管理岗位的综合管理技能，具备计划与决策、组织与人事、领导与沟通和控制与信息处理四大能力，逐步养成严谨求实、科学统筹的工作方法及职业态度。	护理管理概述；管理理论及护理管理常用原理；管理的五大职能：计划、组织、人力资源、领导、控制职能；护理管理实务；护理风险与安全；管理职能实践训练。
12	护理英语	通过本课程学习，学生能掌握一定的医护行业英语词汇，具备一定医学环境下综合应用英语的能力，能基本理解较为简单、初级的临床医药应用类英语材料；能就常见的临床医药类话题：如询问病史、解释诊断、安慰病人等用英语进行简单的交流；了解基本的英语语法知识，其英语水平能满足医护初级岗位对英语的基本要求，取得医护英语水平考试证书。	学习预备模块的课程导航、学习策略；基础知识模块的门诊挂号、基本检查、病症诊断；综合应用模块的给药沟通、住院护理、康复护理、预防保健、综合实践等。
13	岗位综合知识拓展（I II III IV V）	通过本课程学习，学生能够在执业过程中，掌握完成护理工作应该具备的医学基础知识、护理专业知识和技能以及与护理工作有关的社会医学、人文知识等，学生能够顺利通过全国护士执业资格考试。	基础护理知识和技能；循环系统疾病病人的护理；消化系统疾病病人的护理；呼吸系统疾病病人的护理；传染病病人的护理；皮肤及皮下组织疾病病人的护理；妊娠、分娩和产褥期疾病病人的护理；新生儿和新生儿疾病的护理；泌尿生殖系统疾病病人的护理；精神障碍病人的护理；损伤、中毒病人的护理；肌肉骨骼系统和结缔组织疾病病人的护理；肿瘤病人的护理；血液、造血器官及免疫疾病病人的护理；神经系统疾病病人的护理；生命发展保健；中医基础知识；法规与护理管理；护理伦理；人际沟通。

（三）课程思政的目标与内容

在各门专业课程的教学中注重加强医德医风教育，着力培养学生“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的医护精神，注重加强医者仁心教育，在培养精湛助产技能的同时，教育引导学生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，尊重患者，善于沟通，提升综合素养和人文修养，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力，提升依法应对重大突发公共卫生事件能力，树立为新时代中国特色社会主义的建设服务的理想信念。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训基地、校外实训基地等开展完成：包括护理技术基本技能、成人护理（内）基本技能、成人护理（外）基本技能、妇产科基本技能、儿童护理基本技能、急救技能等，学生在进行理论学习的同时进行技能训练，使其掌握从事护理工作及相关领域工作所必备的技能，同时养成良好的工作作风。认知实习在第2学期至第3学期的暑假进行，由学生自己联系实践单位。跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。跟岗实习安排在第三学期，主要在扬州市三级甲等医院完成。顶岗实习安排在第4学期至第6学期，学生需在二级甲等及以上的综合医院完成11个月的临床实习，将校内的学习内容与实际工作相结合，了解护理领域的新进展，熟悉护理工作的工作环境，为毕业后岗位对接打下实践基础。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
20	20	20	20	20	20											
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32		2/8	2/8	2/8	2/8					1-4
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	130013	职业素养	必修	1	16	16			2					3	
	选修课	中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-3 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分						2-3	
“四史”类		限选	2	32	32							2-3			
美育类		限选	2	32	32							2-3			
综合类		任选	2	32	32			2-3 学期需从校任选课程中任选 2 门				2-3			
	合计			36.5	612	496	116								
专业课程	专业基础课程	1002028	正常人体结构	必修	5	80	50	30	6					1	
		H080115	正常人体机能	必修	4	64	48	16	4					1	
		H080024	病原生物与免疫学	必修	3.5	56	42	14	4					1	
		H081116	异常人体结构与机能	必修	3.5	56	42	14		4				2	
		1002032	护理药理学	必修	4	64	52	12		4				2	
		H0800591	护理学导论	必修	2.5	40	34	6	4					1	
		小计				22.5	360	268	92						
	专业核心课程	1002031-1	护理技术 I	必修	4	64	20	44		6					2
		1002031-2	护理技术 II	必修	3.5	56	18	38			4				3
		H080027	健康评估	必修	4	64	50	14		4					2
		H080011	成人护理(内)	必修	6	96	76	20			6				3
		H080012	成人护理(外)	必修	6	96	76	20			6				3
		H080013	妇科护理	必修	2.5	40	32	8				6			4
		H080104	儿童护理	必修	4	64	48	16			4				3
		1002058-1	产科护理 I	必修	4	64	40	24			4				3
		1002058-2	产科护理 II	必修	1	16	10	6				2			4
		H080033	急救护理	必修	2	32	22	10				4			4
		小计				37	592	392	200						
	专业拓展课程	H1000403	生物化学	限选	2.5	40	34	6	3						1
		H0800431	护士礼仪与沟通	限选	1.5	24	18	6	2						1
		H080015	护理心理学	限选	1.5	24	20	4		2					2
		H080099	母婴保健	限选	1	16	12	4				2			4
		H080155	精神卫生	限选	1.5	24	20	4			2				3
		H080090	营养与膳食	限选	1	16	12	4				2			4
		H080092	传染病护理	限选	1.5	24	22	2				3			4
		1002036	综合实训	限选	2	32	0	32				4			4
		H080112	社区护理	限选	1.5	24	20	4			2				3
1010011		遗传与优生	限选	1	16	12	4				2			4	
H080038		护理管理	限选	1	16	12	4				2			4	
1002042		护理英语	限选	3.5	56	28	28			4				3	
1002038-1	岗前综合知识拓展 I	限选	2	32	32							8	6		

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	1002038-2	岗前综合知识拓展II	限选	2	32	32							8		6
	1002038-3	岗前综合知识拓展III	限选	1.5	24	24							6		6
	1002038-4	岗前综合知识拓展IV	限选	1	16	16							4		6
	1002038-5	岗前综合知识拓展V	限选	1	16	16							4		6
	小 计			27	432	330	102								
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20		20								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20	1W							
	Z00801-1\2\3\4	劳动	必修	2	40		40	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				
	1002801	认知实习	必修	4	80		80	4W							
	1002802	跟岗实习	必修	2	40		40		2W						
	1002851-1\2\3	毕业实习(顶岗实习)	必修	48	960		960				48W				
	小计			61	1220		1220								
学分、学时、周学时总计				184	3216	1486	1730								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	18	16	8		4	56
5	认知实习		4(暑假)					4(暑假)
6	毕业实习(顶岗实习)				10	24(含暑假4周)	14	48
7	跟岗实习			2				2
9	考试	1	1	1	1		1	5
9	劳动或机动	1	1	1	1		1	5
合计		20	20	20	20	20(4)	20	120(8)

注：认知实习4周安排在暑假，毕业(顶岗)实习包含第4-5学期暑假4周。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	352	116	468	14.6
	公共限选课	112		112	3.5
	公共任选课	32		32	1.0
专业(技能)课	专业基础课	268	92	360	11.2
	专业核心课	392	200	592	18.4
	专业拓展课	330	102	432	13.4
	集中实践		1220	1220	37.9
总学时	学时数	1486	1730	3216	——
	学时比例	46.2	53.8		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课(线上)	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
4	劳动	1-4	2	2	校内	
5	认知实习	2	4	4	校外	第2学期暑假
6	跟岗实习	3	2	2	校外	扬州市三甲医院
7	毕业(顶岗)实习-1	4	10	10	校外	各校外实训基地
8	毕业(顶岗)实习-2	5	24	24	校外	各校外实训基地
9	毕业(顶岗)实习-3	6	14	14	校外	各校外实训基地

注：毕业(顶岗)实习包含第6学期寒假；认知实习不计入总课时。

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	98	助产专业现有专业带头人2名，校内和企业各1名。校内专任教师56人，其中具有高级专业技术职称者22人(教授4人，副教授18人)，占39.3%；中级专业技术职称者27人，占48.2%；初级专业技术职称者7人，占12.5%。年龄结构：50岁以上14人，占25.0%，40-50岁10人：占17.9%，40岁以下32人：占57.1%。学历结构：博士6人(10.7%)，硕士34人(60.7%)，占40岁以下青年教师的91.3%。校内专任教师“双师”素质比例达到92.7%，生师比为21:1。另从三甲医院临床一线遴选了40名业务骨干担任兼职教师。

类别	数量	具体描述
专业带头人	2	校内专业带头人：李芹，教授，江苏省青蓝工程青年骨干教师，从事妇产科护理、临床、教学科研 26 年。2013 年赴加拿大访问学习一个月。在国内外杂志上发表论文 10 多篇，主持及参与市厅级课题 10 多项，能够较好地把握国内外医疗卫生行业、助产专业发展，能广泛联系医疗卫生机构，了解医疗卫生行业对助产专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内护理领域有一定的影响力。 企业专业带头人：王桂琴，女，副主任护师，现任扬州大学附属医院产科护士长。曾担任过产科、产房护士长近十年。有着丰富的妇产科护理、孕期保健、新生儿急救经验，更有着过硬的助产技能和围产期危重症处理经验。发表过妇产科护理及产科危急重症相关的论文数篇。在协和医院妇产科进修一年。对助产专业领域内的疑难危重问题有着较强的解决能力，熟悉国内外助产及相关学科的发展趋势，定期为助产士及助产专业人员进行业务讲座培训。能较好的联系助产行业的人才需求、技能要求进行教学设计、专业研讨和开展科研工作。
专任教师	56	助产专业专任教师均具有高校教师资格，其中江苏省 333 工程“第三层次”培养对象 1 人，江苏省青蓝工程骨干教师 2 人，校教学名师 1 人，校中青年学术带头人 1 人、校青年骨干教师 2 人，校级优秀教学团队 1 个。专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有护理学、临床医学、基础医学及康复医学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的护理专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力；具有开展课程改革的科学研究；专任教师均具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	40	从我校助产专业校外实训基地三甲医院临床一线遴选了 40 名业务骨干担任兼职教师，均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，100%具有中级及以上护理或临床医学相关专业职称，能承担护理专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	人体解剖学技能实训区	人体解剖结构实训。	电脑、投影仪。	
2	形态学技能实训区	病原生物实训、人体组织与胚胎结构实训、人体异常结构实训。	电脑、显微镜一体机。	
3	机能学技能实训区	人体正常机能实训、药物作用机理实训、人体异常机能实训。	MedLab 生物信号采集系统实验桌。	
4	基础护理实训区	铺床法、患者运送、无菌技术、隔离技术、口腔护理、头发护理、床上擦浴、皮肤护理、生命体征的监测、导尿术、灌肠法、冷热疗法、标本采集、各种注射法、静脉输液、静脉输血、输液泵输液、注射泵输液、吸氧法、吸痰法、洗胃法等。	病床单元、多功能模拟人、虚拟仿真静脉输液系统、医用设备带、手臂模型、臀部模型、口腔模型、全自动洗胃机、吸氧装置、吸痰装置、超声波雾化吸入机。	
5	内科护理实训区	内科护理技术实训、护士执业考试培训、临床护理技能考核。	综合身体机能评估模拟人、全功能诊疗穿刺术模型病人、胸腔穿刺引流模型、智能化心肺腹部检查实验系统、心电图机。	
6	外科护理实训区	外科护理技术实训、护士执业考试培训、临床护理技能考核。	开放式外科辅助教学系统、手术床、无影灯、刷手水池、手术器械一批、手术衣和敷料一批、骨科牵引床、打结训练模型、不锈钢手式器械台。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
7	妇产科护理实训区	妇产科护理技术实训、护士执业考试培训、临床护理技能考核。	开放式妇产科护理辅助教学系统、模拟仿真分娩系统、高级妇科检查模型、外阴缝合练习模型、分娩机转模型、妊娠骨盆模型。	
8	儿童护理实训区	儿科护理技术实训、护士执业考试培训、临床护理技能考核。	模拟婴儿室沐浴台、婴儿培养箱、婴儿蓝光箱、婴儿护理模型一男/女、高级型智能婴儿互动照料模型（男）。	
9	急救护理实训区	急救护理技术实训、护士执业考试培训、临床护理技能考核。	双臂吊塔、高级综合模拟人、高级无线综合模拟人、呼吸机、除颤仪。	
10	康复护理实训区	康复技能实训、护士执业考试培训、临床护理技能考核。	语言障碍诊治仪、平衡功能检查训练系统、PT训练床、下肢康复训练器、呼吸功能测定仪、手指阶梯。	

2. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	人体解剖学技能实训区	人体解剖结构实训。	电脑、投影仪、人体系统器官模型、人体局部模型、人体标本、大体标本等。	
2	形态学技能实训区	病原生物实训、人体组织与胚胎结构实训、人体异常结构实训。	电脑、显微镜一体机、各种组胚切片等。	
3	机能学技能实训区	人体正常机能实训、药物作用机理实训、人体异常机能实训。	电脑、投影仪、机能学虚拟仿真教学系统、MedLab生物信号采集系统、电子肺活量计、手术器械、台式血压计、电子血压计等。	
4	基础护理实训区	基础护理技术实训、顶岗实习岗前强化实训、临床护理技能考核。	护士站、病床单元、多功能护理模拟人、虚拟仿真静脉输液系统、医用设备带、手臂模型、臀部模型、口腔模型、全自动洗胃机、吸氧装置、吸痰装置、超声波雾化吸入机等。	
5	内科护理实训区	内科护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	开放式内科辅助教学系统、综合身体机能评估模拟人、全功能诊疗穿刺术模型病人、胸腔穿刺引流模型、智能化心肺腹部检查实验系统、心电监护仪、心电图机等。	
6	外科护理实训区	外科护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	开放式外科辅助教学系统、手术床、无影灯、刷手水池、麻醉呼吸机、常用手术器械包、手术衣、骨科牵引床、打结训练模型、不锈钢手式器械台、创伤护理模拟人等。	
7	母婴护理实训区	妇产科护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	开放式妇产科护理辅助教学系统、模拟仿真分娩系统、高级妇科检查模型、外阴缝合练习模型、分娩机转模型、妊娠骨盆模型、多普勒胎心监护仪、妇科检查床等。	
8	儿童护理实训区	儿科护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	开放式妇产科护理辅助教学系统、模拟婴儿室沐浴台、婴儿培养箱、婴儿蓝光箱、婴儿护理模型一男/女、高级型智能婴儿互动照料模型、坐式体重秤、婴儿头皮静脉穿刺模型等。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
9	急救护理实训区	急救护理技术实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	双臂吊塔、高级综合模拟人、高级无线综合模拟人、呼吸机、除颤仪、心肺复苏训练模拟人、注射泵、抢救车、气管插管训练模型、中心静脉穿刺置管术训练仿真模型等。	
10	康复护理实训区	康复技能实训、跟岗实习强化训练、临床护理技能考核。	语言障碍诊治仪、平衡功能检查训练系统、PT训练床、下肢康复训练器、呼吸功能测定仪、手指阶梯等。	

3. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	苏北人民医院	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	
2	扬州大学附属医院	认知实习、跟岗实习、顶岗实习	
3	东部战区总医院	顶岗实习、就业（实习）	
4	徐州医科大学附属医院	顶岗实习	
5	江苏大学附属医院	顶岗实习	
6	中国人民解放军第903医院	顶岗实习	
7	扬州妇幼保健院	认知实习	
8	盐城市第一人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
9	连云港市第二人民医院	顶岗实习	
10	无锡第四人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
11	扬州友好医院	认知实习、课间见习、顶岗实习	
12	南通市中医院	顶岗实习、就业（实习）	
13	上海梅山医院	顶岗实习	
14	兴化市人民医院	顶岗实习	
15	靖江市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
16	姜堰市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
17	泰兴市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
18	高邮市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
19	江都市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
20	仪征市人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
21	泰州市第一人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
22	南京医科大学第三附属医院	顶岗实习、就业（实习）	
23	扬州市中医院	顶岗实习、就业（实习）	
24	宿迁市第一人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
25	扬州市东方医院	顶岗实习、就业（实习）	
26	泰州市第四人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
27	北京大学肿瘤医院国际诊疗中心	顶岗实习、就业（实习）	

（三）教学资源

1. 教材选用

教材选用国家卫生和计划生育委员会“十三五”规划教材暨江苏省高等卫生职业教育规划教材，由人民卫生出版社公开出版发行。本套教材第一版于2016年6月出版，已有省内多所高职院校助产专业选择使用并取得了良好的反响。该套教材结合医疗卫生事业发展新需求及护士执业考试大纲变化进行了最新修订，并于2020年08月正式出版了第二版全套教材。此外，还建立了由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善学院教材选用制度，经过规范程序择优选用国家及省级重点教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆馆舍总建筑面积2.57万平方米。现有13个阅览室，1个密集书库，2个二线书库，3个三线书库。馆藏纸质图书总量167万册，生均图书达到100余册。设有阅览座位3529个。馆藏中外文纸质期刊4800多种，馆藏报纸158种。现有方正电子图书、超星电子图书等（本校镜像）96万多册；电子专业期刊20230种，其中护理及助产专业相关图书24475种，计55148册。拥有中国知网数据库、维普学术期刊数据库、EBSCO外文期刊数据库、超星电子图书、银符考试模拟题库、国家行业标准库等15个网络数据库；媒体光盘资源3万片，构成了工、文、经、医、艺等学科门类齐全、内容丰富、结构合理的馆藏体系。图书馆采用“汇文文献信息服务系统”，实现了采访、编目、典藏、流通、统计、公共检索等主要环节管理和服务的自动化。现有12台服务器和43TB的存储设备，建成了馆内局域网和计算机网络服务体系。周开馆时间达92小时。图书馆网站为动态网页，网络服务每日24小时不间断。除提供常规的书刊借阅服务外，图书馆还可提供馆藏书目信息查询、新书通报、光盘与网络数据库检索、多媒体资源浏览、虚拟参考咨询、馆际互借与文献传递，学科专题信息导航等形式多样的电子信息服务，以及定题服务等深层次信息服务。为护理专业师生的学习需要提供了有力的保障。

3. 数字教学资源配置

助产专业数字资源配置围绕专业人才培养方案及目标，确定了以专业核心课程为主线的与护理专业共享的校级资源库建设方案。与现代信息技术紧密结合，同时兼顾教学、学习、培训、技术服务及就业、创业等多方面开展数字资源建设。在充分调研的基础上系统化的设计了专业资源库、课程资源库、在线课程库、微课资源库、素材库、培训资源库等六个平台。内容包含专业调研、职业岗位分析、人才培养方案、行业企业标准等教学和学习系列文件及教学课件、视频、微课、动画、音频、图片等教学资源。实现了库内资源丰富多样，现有素材资源4281条。校企合作建成了《外科护理》、《护理技术》、《儿童护理》、《健康评估》、《内科护理》、《母婴护理》等10门校级在线开放课程；其中外科护理、健康评估被评为校级优秀在线开放课程。另外，以职业能力培养为核心，以职业技能培训为目标，建设了包含AHA急救员、育婴师、1+X老年照护、护士执业考证、1+X母婴护理等技能培训资源，为学生就业、企业员工培训提供学习及考核评价的平台。

（四）教学方法

在助产专业课程的教学改革中，以职业能力培养为重点，进行了基于护理工作过程的教学设计与课程开发。结合医疗卫生行业发展需要和护理职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质要求选取教学内容，并根据教学内容合理创设临床护理情境式教学。根据不同的教学对象和教学内容合理设计教学方法，采用了项目教学法、角色扮演法、案例教学法、情景导学法、分组研讨法、现场教学等多种教学方法，融“教、学、做”为一体，强化学生职业能力的培养。

（五）学习评价

（1）对专业教学质量的评价

建立助产专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（2）对教师的评价

建立健全了教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，多种途径并用（听课、检查、问卷、座谈、网上评教）对教师教学能力、课程建设、教育教学方法、考试评价方式等关键因素进行评价和反馈。不断完善教师教育教学质量评价内容和方式，并把教师教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

（3）对学生的评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。把学习态度、平时作业、技能考核、理论笔试等作为学生质量评价的重要组成部分。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 学校、二级学院建立了完善的日常教学管理制度，加强日常教学组织运行与管理，定期开展教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课等制度，定期开展公开课，示范课等教研活动。
3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生

就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得不少于 184 学分。鼓励学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等获得相应成绩和学分，可按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	应取得
2	英语证书	全国大学英语四级考试证书 高等学校英语应用能力考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班应取得全国大学英语四级证书；英语 B 层班应取得高等学校英语应用能力考试 A 级证书；英语 C 层班应取得高等学校英语应用能力考试 B 级证书。
3	全国护士执业资格考试	护士执业资格证书	6	毕业后一学期	应取得或毕业考试合格
4	国家育婴员考试	育婴员证书	3	6	1. 本专业学生必须至少取得一种与专业相关的职业资格证书或技能证书。 2. 逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格证书考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。
5	“1+X”老年照护职业技能等级水平考核	老年照护职业技能等级证书（初级/中级）	3-4	6	
6	AHA 急救员	AHA 急救员证书	4	6	
7	“1+X”母婴护理职业技能等级水平考核	母婴护理职业技能等级证书	3-4	6	

十一、继续专业学习和深造建议

结合助产专业学生的职业发展规划及职业成长需求，不断拓展其继续专业学习和深造的机会，我校为助产专业学生提供了提升学历的途径和通道。

1. 专转本：可报考学校徐州医科大学、南京中医药大学翰林学院、南京医科大学康达学院、常州大学、扬州大学广陵学院、江苏大学京江学院。

2. 专接本：合作学校南京医科大学。

3. 专升本：合作学校南京医科大学。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	许勤	南京医科大学护理学院	教授、院长
	2	王艳	扬州市护理学会	主任护师、理事长
		谢萍	苏北人民医院	主任护师、护理部主任
	3	袁媛	扬州大学附属医院	主任护师、护理部主任
	4	肖夕凤	扬州市妇幼保健院	主任护师、护理部主任
	5	刘兴勇	泰州职业技术学院 医学技术学院	副教授、副院长
	6	于有江	扬州市职业大学医学院	副教授、院长
	7	罗惠媛	扬州市职业大学医学院	副教授、副院长
教科研 人员	8	熊彦	扬州市职业大学医学院	教授、副院长
	9	严慧深	扬州市职业大学医学院	副教授，临床教研室主任
	10	平步青	扬州市职业大学医学院	讲师，护理教研室主任
一线 教师	11	蒋勇	扬州市职业大学医学院	高级实验师，教学科研办主任
	12	邱萌	扬州市职业大学医学院	教授、专任教师
	13	李芹	扬州市职业大学医学院	教授、成教办主任
学生	14	彭建明	扬州市职业大学医学院	副教授、副院长
	15	乔继红	江苏省苏北人民医院	主任护师，科副主任
	16	刘秀	江苏省苏北人民医院	主管护师，病区副护士长
	17	李娟娟	扬州大学附属医院	主管护师

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

医学检验技术专业人才培养方案

一、专业代码与名称

专业代码：620401

专业名称：医学检验技术

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、学制及修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
医药卫生大 类（62）	医学技术类 （6204）	卫生（84）	临床检验技师 （2-05-07-04） 输血技师 （2-05-07-07） 病理技师 （2-05-07-03）	临床医学检验 输（采供）血 病理技术	临床医学检验技师/师 临床输血检验技师/师 病理学技师/师 微生物检验技师/师

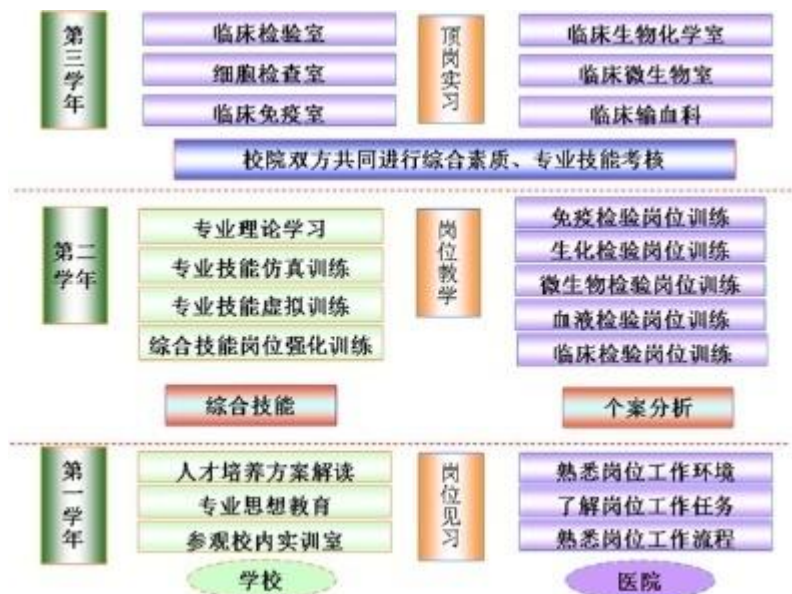
五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向卫生行业的临床检验技师、输血技师以及病理技师等职业群，能够从事临床医学检验、输（采供）血及病理技术等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

践行以“医教结合、校院共育”为主要内容的校企合作、工学结合型人才培养模式（如下图），第一学年：职业感知：通过人才培养方案解读、专业思想教育、参观校内实训基地、认识实习、基层社会实践、社会调查、职业规划、历届优秀毕业生事迹报告等增加学生职业感知和社会责任感，了解岗位工作任务，熟悉岗位工作流程；第二学年：仿真实训，岗位教学：强化岗位必需的核心技能训练，提高竞争力；第三学年：职业综合技能培养：通过医院检验科或第三方检验中心各科室的顶岗实习、职业技能培训和体检中心、CDC、基层社区、乡镇医院进行专业拓展模块实习，提高职业综合能力，多证上岗、多元化就业。



图“医教结合、校院共育”人才培养模式架构图

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识
 - （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
 - （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
 - （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

(4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

(1) 掌握医学检验基础理论和基本知识，有一定的临床医学知识。

(2) 掌握临床检验标本的采集、分离和保存的原则及方法，常用检测项目的技术规程、原理及临床意义。

(3) 掌握实验室质量控制、结果分析与判断的基本知识。

(4) 掌握实验室生物安全规范，掌握日常检验医疗废物的处理和消毒知识。

(5) 熟悉医学检验实验室常用的仪器设备工作原理。

(三) 能力

1. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

(1) 能够规范地进行常规生物化学项目检测，具有一定的实验室质量控制及管理能力。

(2) 能够独立开展临床常见标本病原体的分离培养、鉴定和药敏试验，具有实验室生物安全防范能力。

(3) 能够独立开展常规的免疫学项目检测；具有常用止、凝血功能项目的检测能力，能进行骨髓常规检查和常见典型血液病骨髓影像诊断。

(4) 能够正确使用和维护常用仪器设备。

(5) 具有一定的信息技术应用和维护能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、高等数学、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

包括：无机化学、有机化学、病理基础、人体解剖生理学、生物化学、分析化学、药物应用、临床医学概论。

(2) 专业核心课程

包括：临床检验基础、免疫学检验、生物化学检验、微生物学检验、血液学检验、寄生虫学检验。

(3) 专业拓展课程

包括：分子生物学技术、病理检验技术、输血技术、医学实验室安全与质控、卫生理化检验技术、卫生统计学、仪器维修与保养、医学检验诊断学思维、细胞生物学、文献检索与应用、市场营销等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创新意识与创新能力;初创创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	高等数学	通过本课程学习,学生能够掌握学习后继课程必需的数学知识、数学方法,具备基本运算能力、一定的逻辑思维和逻辑推理能力、应用数学软件的能力,初步形成以“数学方式”思考问题、解决问题的素养。	一元函数的极限、微分学、积分学和常微分方程的相关知识点。
2	无机化学	通过本课程学习,学生能够理解并掌握无机化学课程的基础理论知识和实践操作技能,使学生为进一步学习后续专业课程、获取职业资格以及从事专业实践打下坚实基础。	化学反应的基本规律模块包括:溶液;胶体,化学反应速率和化学平衡,酸碱平衡,沉淀溶解平衡,氧化还原平衡和配位平衡。物质结构基础模块包括:原子结构,分子结构。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	有机化学	通过本课程学习,学生能够掌握与检验有关的有机化学基本知识、基本原理及基本实验技能,了解这些知识、理论和技能的应用,培养分析和解决实际化学问题的能力。	各类与医学检验技术专业相关有机化合物的结构、官能团、命名、主要理化性质,有机化合物的主要反应类型、性能及与专业相关的应用、分析鉴别、分离提纯的一般方法及基本操作。
4	分析化学	通过本课程学习,学生能够掌握分析化学的基本原理、基本知识和基本操作技能,初步掌握分析、判断和解决实际问题的能力,具有创新精神、团结协作精神和良好的职业道德,为学习后续课程和将来从事医学检验工作奠定必需的基础。	酸碱滴定法、沉淀滴定法、配位滴定法和氧化还原滴定法等化学分析法,电化学分析法、紫外—可见分光光度法、气相色谱法、高效液相色谱法和原子吸收分光光度法等仪器分析法。
5	人体解剖生理学	通过本课程学习,学生能够具备后续课程所必需的人体正常形态结构和生理功能的知识和能力;掌握检验操作技术的应用解剖和与临床检验工作联系最为紧密的生理功能指标;在教学过程中融入人文教育元素,对塑造学生良好的职业道德品质起潜移默化作用。	人体各系统的组成,主要脏器的形态、位置和基本结构,各系统、器官正常的生理功能及其功能调节,各种因素对人体主要器官、系统功能活动的影响。
6	生物化学	通过本课程学习,学生能够掌握正常人体的化学组成和化学变化规律,能够运用所学知识对临床中常见相关疾病的发生机理进行解释和分析,使学生具备将所学知识直接运用于预防和检验相关疾病的能力。	蛋白质、核酸、酶、维生素等生物分子的结构与功能,糖、脂、氨基酸、核苷酸等物质代谢及肝的代谢的基础理论知识,与生物化学相关的常见相关疾病的发生机制,复制、转录、蛋白质生物合成等基因信息的传递过程。
7	病理学基础	通过本课程学习,学生能够掌握检验岗位工作和后续课程学习所必需的关于病变人体功能结构的知识,使学生具备检验专业医学基本知识,能将所学病理知识用于解决实际问题。通过本课程的学习能顺利取得检验士职业资格证书,并为后续临床专业课程的学习和职业生涯发展奠定坚实的基础。	细胞和组织的损伤、修复、血液循环障碍、炎症、肿瘤等系统疾病的病理学形态特点,心血管系统疾病、呼吸系统疾病、消化系统疾病、泌尿系统疾病、生殖系统等具体疾病的病理学形态特点。
8	药物应用	通过本课程学习,学生能够掌握药物对机体的作用、作用机制、在临床上的主要适应证、不良反应、禁忌证、药物的体内过程和用法等药物方面的知识。	药物代谢动力学,药物效应动力学,传出神经系统药物,中枢神经系统药物,心血管系统药物,内脏及血液系统药物,内分泌系统药物,化学治疗药。
9	临床医学概要	通过本课程学习,学生能够熟悉临床各学科常见病、多发病等,掌握实验室及辅助检查在疾病诊断中的重要作用。	临床各学科常见病和多发病的概念、病因、发病机制、病理、临床表现、实验室检查及其他辅助检查、诊断、鉴别诊断、治疗和预防、预后等综合性、概要性的内容。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	生物化学检验	通过本课程学习,学生能够掌握生物化学检验的基础理论、基本知识和基本技能,具备从事检验医学的生化实验诊断操作、评价和应用以及医疗安全防护的能力,从而为临床疾病的诊断、预防、病情监测、药物疗效、预后判断以及健康评估等方面,提供准确可靠的生化检验结果报告单。	临床生化检验的基本知识,检测系统的评价与验证,室内质量控制和室间质量评价,临床生化检验的常用技术,酶学分析技术。蛋白质检验,糖代谢紊乱、脂代谢及脂代谢紊乱检验,钠钾氯和酸碱平衡检验,钙磷镁和微量元素检验,肝胆疾病检验,肾功能及早期肾损伤检验,心肌损伤标志物检验。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
2	免疫学检验	通过本课程学习, 学生能够掌握免疫学检验的基础理论、基本知识和基本技能, 具备从事检验医学的免疫学诊断操作、评价和应用以及医疗安全防护的能力, 从而为临床疾病的诊断、预防、病情监测、药物疗效、预后判断以及健康评估等方面, 提供准确可靠的检验结果报告单。	免疫学基础知识, 包括免疫概念、功能和组成, 抗原、抗体、补体和免疫分子概念、分类、功能及临床意义; 抗原抗体反应原理、特点、影响因素等; 常用免疫诊断学方法的原理、分类以及操作、注意事项及临床应用; 免疫学方法临床应用, 以及常用酶标仪、化学发光仪、特殊蛋白分析仪的使用和维护; 免疫学检验的发展趋势。
3	微生物学检验	通过本课程学习, 学生能够利用医学微生物学的基础理论与基本技能, 进行系统的微生物培养和鉴定的能力, 为临床感染性疾病的诊断、治疗和预防提供科学依据。面向医学临床及卫生检验第一线, 直接对应各种微生物检验室这一特定的岗位, 培养能在各级医疗卫生单位检验科胜任微生物检验工作的高素质技术技能型人才。	临床标本采集(血液、脓液、痰液、尿液、粪便), 微生物分离培养(常用培养基制备、细菌接种技术、细菌分离培养技术), 微生物鉴定(细菌形态学检查、细菌生物化学试验、血清学试验、药敏试验、动物试验以及细菌、真菌、病毒的系统检验程序设计和鉴定方法)。
4	临床基础检验	通过本课程学习, 学生能够掌握常规实验室检查的理论、方法和技术, 通过各种现代生物医学实验手段, 对人体的血液、体液、分泌物、排泄物等进行检验, 以获得有关病理变化、病原体和脏器功能状况资料, 达到诊断和鉴别诊断、观察病情变化及了解预后的目的, 并为疾病防治提供客观依据。	血液、尿液等标本采集, 常规项目的检查、注意事项、参考值和临床意义; 血细胞自动分析仪、尿液自动分析仪、血凝自动分析仪等检验仪器工作原理、使用和维护保养; 人体脱落细胞标本中正常细胞、炎症细胞、核异质细胞、典型癌细胞的形态特点和临床意义; ABO血型、Rh血型鉴定、交叉配血等方法、注意事项。
5	血液学检验	通过本课程学习, 学生能够掌握从事血液学检验工作的基本理论、知识和技能, 能用显微镜的观察与各种辅助检查手段, 通过独立思考, 联系临床, 初步判断血液病的种类。不仅注重知识的传授, 还重视能力的培养, 通过多种教学方法、手段的应用, 提高学生的人际沟通能力、团结协作能力、自学能力、综合分析能力以及医疗安全防护的能力。	细胞生长发育和形态变化规律。正常骨髓细胞形态和骨髓象特点; 骨髓检查基本方法; 常用血细胞化学染色原理、方法及应用; 常见血液病骨髓检查特点, 如缺铁性贫血、巨幼细胞性贫血、各种白血病等, 以及有关辅助检查; 溶血性疾病、止血和血栓性疾病的基本概念、临床知识, 以及常用检查项目原理、方法、实验结果分析和应用; 有关血液病检验的新知识、新技术。
6	寄生虫学检验	通过本课程学习, 学生能够掌握寄生虫学和寄生虫学检验技术的基本理论、基本知识和基本技能以及医疗安全防护的能力, 为寄生虫病的临床诊断及治疗提供依据, 最终达到控制或消灭寄生虫病, 提高人们健康水平的目的。	寄生虫、宿主的基本概念, 寄生虫感染、致病及流行防治等基本知识; 常见线虫(如蛔虫、钩虫、蛲虫等)、吸虫(如华支睾吸虫、日本裂体吸虫等)、绦虫(如猪带绦虫、牛带绦虫)虫卵(包囊)、幼虫和成虫的形态、生活史、致病特点、防治与实验诊断; 常见原虫(如溶组织阿米巴、阴道毛滴虫、疟原虫等)滋养体和包囊形态、生活史、致病性、实验诊断; 常见重要病媒节肢动物(如蚊、蝇、蝉、疥蟎、姜蟎等)的形态、生活史和致病特点、防治原则; 食源性寄生虫常见病检测; 常用寄生虫检验技术和方法。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	分子生物学技术	通过本课程学习, 学生能够掌握分子生物学检验的常规技术, 掌握蛋白质、核酸等生物大分子的分子生物学测定方法, 具备从事检验医学的分子诊断操作、评价和应用以及医疗安全防护的能力, 为人类遗传病、病原微生物感染类疾病的诊断、预防、病情监测、药物疗效等方面, 提供准确可靠的临床参考信息。	分子生物学基础理论(真核生物和原核生物基因组特征)、核酸的分离与纯化(分离纯化原则, 经典和前沿方法)、重组 DNA 技术(常用工具酶、载体、基因重组和重组子筛选技术)、临床分子生物学标志物检验技术(核酸杂交技术、PCR 技术、电泳技术、基因测序技术、生物质谱技术等), 以及病毒、细菌感染性疾病的临床分子生物学检验。
2	病理检验技术	通过本课程学习, 学生能够掌握临床病理检验技术的基本理论、要素、规则、质量保证等; 熟悉临床病理检验技术质量控制的体系建立及各项原则; 了解临床病理检验技术的发展动态与进展。	常规制片、H-E 染色、常用特殊染色和细胞学诊断等传统技术, 细胞和组织化学、免疫组织化学和电子显微镜新技术、计算机图像分析技术、远程病理诊断、分子病理学等前沿技术。
3	输血技术	通过本课程学习, 学生能够熟练应用常用的免疫血清学技术, 掌握临床科学用血的基础理论。并要求学生了解临床输血学的新知识、新理论及新技术, 并培养具备安全生产知识和能力, 以使學生既能适应一般临床输血检验与治疗工作, 又要有一定的创新思维的能力。	输血安全、安全献血和输血管理、免疫血液学、血液成分制备、临床输血、输血不良反应、输血相关传染病、血液制品的病毒灭活。
4	医学实验室安全与质控	通过本课程学习, 学生能够掌握临床实验室质量控制的基本理论、要素、规则、质量保证等; 熟悉质量管理的体系建立及各项原则; 了解实验室质量管理的发展动态与进展。	临床实验室质量管理体系的建立、检验过程的质量控制、系统的选择及性能评价, 临床实验室仪器和试剂的质量管理、临床实验室信息管理、临床实验室的建设和未来的发展方向。
5	卫生理化检验技术	通过本课程学习, 学生能够掌握水质、空气、食品中有关物质测定基本原理、基本方法、基本知识。掌握常规的样品采集方法、样品预处理方法、常用仪器的使用方法、常规项目的检验方法。学生能够熟练掌握现代仪器分析测试技术, 具备从事卫生理化检验所必备的素质、知识与技能和一定的分析问题、解决问题的能力。培养学生严谨的工作作风和良好的职业道德, 树立全面质量管理和安全意识。	水的物理性状及 pH 的检验, 水中有机污染指标“三氧三氮”和总有机碳的检验, 水中有机污染物、无机金属离子和无机非金属成分的检验, 食品营养成分如脂肪、糖类、蛋白质、维生素和矿物质的检验, 食品添加剂甜味剂、防腐剂、色素和食品中污染物如农药、黄曲霉素的检验, 几类食品的卫生质量检验, 食品包装材料的检验, 空气中有害物质如二氧化氮、粉尘、苯系物的检验。
6	卫生统计学	通过本课程学习, 学生能够掌握统计设计、资料收集、整理和分析的基本理论和基本方法, 培养学生的统计思维能力和应用技能, 为其学习其它课程和阅读专业书刊、从事医学实践、进行科学研究打下必要的统计学基础。	定量变量的统计描述、定性资料的统计描述、常用概率分布、参数估计基础、假设检验基础、方差分析基础、卡方检验、基于秩次的非参数检验、两变量关联性分析、简单线性回归、医学研究的统计学设计。
7	仪器维修与保养	通过本课程学习, 学生能够具备临床检验仪器的操作、维护和简单故障排除的相关技能。	医用显微镜、血液分析仪、流式细胞仪、生化分析仪、化学发光和荧光免疫分析仪等使用、维修及保养。
8	医学检验诊断学思维	通过本课程学习, 学生能够具备实验报告分析、项目选择及全面质量控制的相关技能。	血液学、临床化学、分子生物学、临床免疫学、临床病原微生物学等检测方法、实验报告分析、项目选择及全面质量控制方法。
9	细胞生物学	通过本课程学习, 学生能够掌握细胞生物学的基础知识、基本概念和基本理论, 了解本学科的发展前沿与趋势, 并受到基本的科学思维训练。	生物膜系统, 包括细胞质膜与物质跨膜转运、能量转换细胞器与能量合成机制、内膜系统细胞器与蛋白质合成及分选; 细胞骨架系统, 包括微丝、微管、中间丝及其结合蛋白的结构与功能; 遗传信息荷载系统, 包括细胞核、

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
			染色体及核糖体的结构与功能；细胞重大生命活动及其调控机制，包括细胞增殖与癌细胞、细胞分化与干细胞、细胞衰老与死亡；细胞社会性的结构及生命活动的信号调控网络等。
10	文献检索与应用	通过本课程学习，学生能够掌握如何获得与利用文献信息，提供基于文献信息检索解决问题的思路，增强自学能力和研究能力，为其将来从事医学科研工作以及实现知识更新的继续教育奠定一个良好的基础。	医学专业文献的基本知识，医学文献信息数据库、检索工具的特点及检索方法，网上医学相关文献信息资源的分布及检索方法，常用的手工文献检索工具、计算机文献检索工具的使用方法。在案例中体现文献信息检索、文献信息获取、文献管理、科技论文写作与发表等相关内容。
11	市场营销	通过本课程学习，学生能够掌握市场营销的基本概念、原理和方法，并指导学生将所学知识和方法应用于企业的营销实践活动中，使学生掌握企业营销岗位所需要的专业技能。	市场营销策划的基本流程，市场定位策划，产品策划，价格策划，渠道策划，促销策划等。

（三）课程思政教学目标与内容

在课程教学中注重加强职业道德和医德医风教育，着力培养学生崇德向善、诚实守信、爱岗敬业、精益求精的工匠精神；着力培养学生“敬佑生命、救死扶伤、甘于奉献、大爱无疆”的医者精神；加强医者仁心教育，在培养精湛医术的同时，教育引导學生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，尊重患者，善于沟通，提升综合素养和人文修养，提升依法应对重大突发公共卫生事件能力，做党和人民信赖的医务工作者。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实验实训可在校内实训基地、校外实训基地或相关协作医院等完成；社会实践由学校组织可在社区医院、乡镇卫生院等完成；顶岗实习要求在二级甲等及以上综合性医院或有一定规模的第三方独立实验室完成。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32		2/8	2/8	2/8	2/8					1-4
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2
	130013	职业素养	必修	1	16	16					2					4
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-4 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分							2-4
			“四史”类	限选	2	32	32									2-4
			美育类	限选	2	32	32									2-4
综合类			任选	2	32	32		3-4 学期需从校任 选课程中任选 2 门							3-4	
合计				38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	140000	高等数学	必修	4	64	64	4								1
		h1000573	无机化学	必修	3	48	40	8	4							1
		h1000541	分析化学	必修	5	80	44	36	6						1	
		h1010014	人体解剖生理学	必修	5	80	58	22		6					2	
		h1000394	有机化学	必修	4	64	48	16		4						2
		h1000404	生物化学	必修	4	64	50	14		4						2
		1004001	药物应用	必修	4	64	54	10			4					3
		h0800831	病理学基础	必修	2.5	40	34	6			4					3
		h0801393	临床医学概要	必修	3.5	56	46	10				4				4
		小计				35	560	438	122							
	专业核心课程	h101012-1	微生物学检验（1）	必修	3	48	28	20		4						2
h101012-2		微生物学检验（2）	必修	5.5	88	58	30			6				3		
h101004-1		临床基础检验（1）	必修	5.5	88	38	50			6				3		

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业拓展课程	h101004-2	临床基础检验(2)	必修	3	48	18	30				4					4	
	h101005-1	生物化学检验(1)	必修	3	48	30	18			4						3	
	h101005-2	生物化学检验(2)	必修	5	80	50	30				6				4		
	1004006	免疫学检验	必修	4.5	72	54	18			6					3		
	h1010072	血液学检验	必修	4	64	34	30				4				4		
	h080085	寄生虫学检验	必修	2.5	40	24	16				4					4	
	小计				36	576	334	242									
	h1010021	细胞生物学	限选	1.5	24	18	6	2									1
	h080158	卫生统计学	限选	2	32	26	6				2						4
	1004004	文献检索与应用	限选	1	16	12	4				2						4
	h0801051	临床病理检验	限选	3	48	28	20				4						4
	1004002	分子生物学技术	限选	2	32	24	8				2						4
	h080113	卫生理化检验技术	限选	4	64	32	32		4								2
	h080126	实验室质控及管理	限选	1	16	12	4							4			6
	1004003	仪器维修与保养	限选	2	32	24	8							8			6
	1004007	医学检验诊断学思维	限选	1	16	12	4							4			6
	h080005	输血技术及管理	限选	1	16	12	4							4			6
	h100405	市场营销	限选	1	16	12	4							4			6
	小计				19.5	312	212	100									
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1			20										
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1			20	1W									
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2			40	2W									
	Z00801-1\2\3\4\6	劳动	必修	2.5			50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W		0.5W				
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1			20			1W							
	1004008	认识实习	必修	2			40		2W								
	h102805	微检实训	必修	1			20			1W							
	h102806	临检实训	必修	1			20			1W							
	h101803	岗前职业技能实训	必修	2			40				2W						
	1004009-1, -2	毕业(顶岗)实习	必修	29			580					18W	11W				
	1004010	毕业论文	必修	6			120					2W	4W				
小计				48.5			970										
学分、学时、周学时总计				177.5	3062	1504	1558	31	34	34	34		24				

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	18	16	16	0	4	68
5	认识实习		2（暑假）					2（暑假）
6	校内实训			2	2			4
7	毕业（顶岗）实习					18	11	29
8	毕业论文					2	4	6
9	考试	1	1	1	1	0	0	4
10	劳动或机动	1	1	1	1	0	1	5
合计		20	20	20	20	20	20	120（2）

注：劳动安排在第1-4,6学期，每学期2天，学分记2.5学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	21.23%
	公共限选课	112		112	3.66%
	公共任选课	32		32	1.05%
专业（技能）课	专业基础课	438	122	560	18.29%
	专业核心课	334	242	576	18.81%
	专业拓展课	212	100	312	10.19%
	毕业（顶岗）实习及论文答辩		700	700	22.86%
	集中实践		120	120	3.92%
总学时	学时数	1504	1558	3062	——
	学时比例	49.12	50.88	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	安排在寒假
5	认识实习	2	2	2	校外	安排在暑假

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
6	微检实训	3	1	1	实验室	第 15 周
7	临检实训	3	1	1	实验室	第 16 周
8	岗前职业技能实训	4	2	2	实验室	第 15,16 周
9	毕业（顶岗）实习	5-6	29	29	医院	第 4 学期暑假 6 周、第 5 学期 18 周、寒假 4 周、第 6 学期 11 周
10	毕业论文	5-6	6	6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习安排在寒暑假期间进行的未统计学分

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	33	现有校内专业教师 25 人，其中具有高级专业技术职称者 9 人，占 36.0%；中级专业技术职称者 12 人，占 48.0%；初级专业技术职称者 4 人，占 16.0%。年龄结构：50 岁以上 6 人，占 24.0%，40-50 岁 7 人：占 28.0%，40 岁以下 12 人：占 48.0%。硕士及以上学位者 16 人（其中 2 人博士学位），占教师的 64.0%。另聘请了 8 名既有丰富工作经验，又有扎实专业理论基础的临床一线检验技术及管理人员担任兼职教师，其中主任检验师 1 名，副主任检验师 3 名，主管检验师 4 名。校内专任教师“双师”素质比例达到 86.96%。该专业学生数与专任教师数比例为 21:1。
专业带头人	2	校内专业带头人：孙业富，主任技师。在省级以上期刊发表论文 10 余篇，主持参与各项课题研究 10 余项；能够较好地把握国内外医疗卫生行业、医检专业发展，能广泛联系医疗卫生机构，了解医疗卫生行业对医检专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内医检领域有一定的影响力。 企业专业带头人：韩崇旭，三甲医院主任技师。长期从事临床医检管理工作，熟悉国内外医检及相关学科的发展趋势，对本专业领域内的疑难问题具备较强的解决能力，定期为医检人员进行业务讲座培训。能够较好地把握国内外医疗卫生行业、医检专业发展，能广泛联系医疗卫生机构，了解医疗卫生行业对医检专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在省内医检领域有一定的影响力。
专任教师	25	专任教师均具有高校教师资格，其中全国检验技能竞赛专家评委 2 人，校级优秀教学团队 1 支，校级优秀青年骨干教师 1 人。专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有医学检验、临床医学、基础医学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的医检专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力；具有开展课程改革的科学研究；专任教师均具有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	8	聘请了 8 名既有丰富工作经验，又有扎实专业理论基础的临床一线检验技术及管理人员担任兼职教师，其中主任检验师 1 名，副主任检验师 3 名，主管检验师 4 名。具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的医检专业知识和丰富的实际工作经验，100%具有中级及以上相关专业职称，能承担医检专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	化学实验室	无机化学、有机化学、分析化学及卫生理化检验技术实训项目	酸度计、紫外可见分光光度计、高效液相色谱仪、气相色谱仪、恒温槽、烘箱、马弗炉、电子天平、旋转蒸发仪、其他常用玻璃仪器等	
2	临床检验基础实验室	血液一般检验、血栓与止血一般检验、血型鉴定与交叉配血、尿液检查、粪便检验、浆膜腔积液检验、生殖系统分泌物检验等	光学显微镜、五分类血细胞分析仪、尿液干化学自动分析仪、自动血沉仪、电子天平、分光光度计、电冰箱、电动离心机、电热恒温干燥箱、电热恒温水浴箱、微量加样器、血细胞计数板等	
3	血液检验实验室	血细胞形态学检验、红细胞疾病检验、白细胞疾病检验和血栓与止血障碍性疾病检验等	血凝仪、电子天平、分光光度计、电冰箱、电动离心机、电热恒温水浴箱、光学显微镜、微量加样器、常见血液病骨髓片等	
4	生物化学检验实验室	蛋白质检验；糖尿病及糖代谢紊乱检验；脂代谢及高脂血症检验；肝胆疾病的检验；肾功能检验；心肌损伤标志物检测等	全自动及半自动生化自动分析仪、电解质分析仪、电子天平、分光光度计、精密酸度计、电热恒温水浴箱、冰箱、电泳仪及电泳槽、电泳扫描仪、离心机、电热恒温干燥箱、微量加样器、加液器等	
5	免疫检验实验室	免疫血清的制备；免疫凝集类实验；免疫沉淀类实验；酶免疫检测技术；细胞免疫检测技术等	酶标测定仪、洗板机、电子天平、离心机、电泳仪及电泳槽、电热恒温水浴箱、电热恒温培养箱、冰箱、电热恒温干燥箱、各种规格微量加样器等	
6	病原微生物检验实验室	细菌的形态结构观察及显微镜油镜的使用；细菌的形态学检查；细菌的接种培养法与生长现象的观察；细菌的生化反应；各类微生物检测；寄生虫形态观察等	暗视野显微镜、光学显微镜、净化工作台、生物安全柜、高压蒸汽灭菌器、电冰箱、电热恒温干燥器、电热恒温培养箱、厌氧培养罐、离心机、微波炉、普通天平、液氮罐（保存菌种用）等；同时贮备一定数量寄生虫（卵）、细菌等形态学实验教学标本	
7	多媒体数码互动显微镜实验室	临床检验基础、病理学、细胞生物学等形态学检验相关实验项目	电脑、显微镜一体机	
8	基础医学实验实训中心	人体解剖生理学、细胞生物学、药物应用等课程实训项目	人体解剖学标本、人体断层标本、组织胚胎学标本、病理学标本及寄生虫标本；动物实验室、人体生理学实验系统、虚拟机能学软件等	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	苏北人民医院	认知实习、课间见习、顶岗实习	
2	扬州大学附属医院	认知实习、课间见习、顶岗实习	
3	扬州市中医院	认知实习、课间见习、顶岗实习	
4	扬州妇幼保健院	顶岗实习	
5	扬州市疾病预防控制中心	顶岗实习	
6	邗江疾控中心	顶岗实习	
7	扬州市友好医院	顶岗实习	

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
8	扬州东方医院	顶岗实习	
9	上海梅山医院（南京）	顶岗实习	
10	盐城市中医院	顶岗实习	
11	盐城市第一人民医院	顶岗实习	
12	泰兴市人民医院	顶岗实习	
13	姜堰市人民医院	顶岗实习	
14	靖江市人民医院	顶岗实习	
15	连云港第二人民医院	顶岗实习	
16	宿迁第一人民医院	顶岗实习	
17	徐州市中医院	顶岗实习	
18	南京市中医院	顶岗实习	
19	南京金城检验公司	顶岗实习、就业（实习）	
20	昆山检验有限公司	顶岗实习、就业（实习）	
21	扬州天瑞国信检验有限公司	顶岗实习、就业（实习）	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。专业课选用在多所高职院校医学检验技术专业使用并得到良好反响的教材，出版社包括人民卫生出版社、中国医药科技出版社、天津科学技术出版社、科学技术文献出版社、江苏凤凰科学技术出版社等。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆馆舍总建筑面积 21000 多 m²。现有 16 个阅览室（含分馆），1 个密集书库，设有阅览座位 3000 多个。馆藏纸质图书总量 167 万多册，生均图书达到 86 册。馆藏中文纸质期刊 2106 种，馆藏报纸 164 种。现有中文电子图书 101 万多种；中文电子期刊 9850 种，外文电子期刊 7000 种。拥有中国知网全文数据库、维普中文科技期刊数据库、EBSCO 外文期刊数据库、超星电子图书、银符考试模拟题库、国家行业标准库等 9 个网络数据库；媒体光盘资源 2.1 万片，构成了工、文、经、医、艺等学科门类齐全、内容丰富、结构合理的馆藏体系；电子阅览室拥有电脑 200 多台，建成了馆内局域网和计算机网络服务体系。周开馆时间达 92 小时。图书馆网站为动态网页，网络服务每日 24 小时不间断。除提供常规的书刊借阅服务外，图书馆还可提供馆藏书目信息查询、新书通报、光盘与网络数据库检索、多媒体资源浏览、虚拟参考咨询、馆际互借与文献传递，学科专题信息导航等形式多样的电子信息服务，以及定题服务等深层次信息服务。为护理专业师生的学习需要提供了有力的保障。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。校企合作建成了《生物化学》、《生物化学检验》、《免疫学检验》、《正常人体机能》、《临床基础检验》、《血液学检验》、《分子生物学检验》等校级在线开放课程。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

（1）对专业教学质量的评价

建立医检专业教学质量评价制度，按照教育行政部门的总体要求，把就业率、对口就业率和就业质量作为评价专业教学质量的核心指标；针对专业特点，制定专业教学质量评价方案和评价细则，广泛吸收行业、企业特别是用人单位参与评价，逐步建立第三方评价专业教学质量机制；把课程评价作为专业教学质量评价的重要内容，建立健全人才培养方案动态调整机制，推动课程体系不断更新和完善。

（2）对教师的评价

建立健全教师教育教学评价制度，把师德师风、专业教学质量、教育教学研究与社会服务作为评价的核心指标，多种途径并用（听课、检查、问卷、座谈、网上评教）对教师教学能力、课程建设、教育教学方法、考试评价方式等关键因素进行评价和反馈。不断完善教师教育教学质量评价内容和方式，并把教师教学质量评价结果作为年度考核、绩效考核和专业技术职务晋升的重要依据。

（3）对学生的评价

以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。把学习态度、平时作业、技能考核、理论笔试等作为学生质量评价的重要组成部分。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 学校和二级学院建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环

节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于177.5。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	化学检验员 健康管理师 生殖健康咨询师 农产品食品检验	化学检验员证书 健康管理师证书 生殖健康咨询师证书 农产品食品检验员证书	2-6	6	1. 本专业学生必须至少取得一项与专业相关的职业资格证书或技能证书。 2. 逐步推行“1+X”方案，鼓励学生参加职业资格考试，支持学生在完成学业的同时，获取多种职业技能等级证书，增强学生的创业就业能力。

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过专升本、专转本、自学考试等方式继续学习，接受医学检验技术及相关专业更高层次的教育。

专升本对接学校为江苏大学。

专转本对接学校包括南京医科大学、徐州医科大学、南京中医药大学、南京大学、南京师范大学、南京工业大学、江苏大学等高校。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	韩崇旭	苏北人民医院	主任技师、检验科主任
	2	包广宇	扬州大学附属医院	主任技师、检验科主任
	3	程文国	扬州妇幼保健院	主任技师、检验科主任
	4	刘定山	扬州市东方医院	副主任技师
	5	毛源	南京金域医学检验所有限公司	副主任技师
教科研人员	6	于有江	扬州市职业大学医学院	副教授、医学院院长
	7	叶记林	扬州市职业大学医学院	讲师、医技系主任
一线教师	8	焦啸波	扬州市职业大学医学院	副教授
	9	孙业富	扬州市职业大学医学院	副教授、主任技师
	10	张志锋	扬州市职业大学医学院	讲师、医学检验教研室主任
学生	11	朱小波	泰兴市第二人民医院	临床医学检验技师
	12	孟春月	扬州市中医院	临床医学检验技师

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

药学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：药学

专业代码：620301

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代 码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
医药卫生大 类（62）	药学类 （6203）	基层医疗卫 生服务（842） 专业公共卫 生服务（483） 医药制造类 （27） 医药及医疗 器械批发 （515） 医药及医疗 器材专门零 售（525） 医院（841）	药剂人员（2-05-06） 中药购销员 （4-01-03-03） 医药商品购销员 （4-01-99-01） 中药调剂员 （4-01-99-02） 医药商品储运员 （4-02-02-03） 化学药品原料药制造人 员（6-12-01） 中药饮片加工人员 （6-12-02） 药物制剂人员 （6-12-03） 生物药品制造人员 （6-12-05）	药品制造 检验 流通 验收 养护 鉴别 加工 销售 药学服务	药品购销员证书 中药调剂员证书 化学检验员证书 中药炮制工证书 药物制剂工证书 保健调理师证书 健康管理师证书

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握药理、药物制剂、药物检测、药学服务、药事管理等系统理论知识，具备药品各剂型生产、药品检验、药品调剂等技能，面向药品生产、检验、流通、使用和管理等领域，从事中西药生产、质量检验、质

量管理、药品采购、药品销售、用药指导、药品调剂、药品监督管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

坚持“立足苏中，服务全省，面向基层”的产学研合作教育思想，践行“校院企合作、理实交替、职业能力三面向”的产学研结合人才培养模式，实施“专业基础课+专业核心课+专业拓展课+顶岗实习”的高职药学人才培养方案。即第1、2学期主要为通用知识和专业基础课学习阶段；第3、4学期及第5学期前十周为专业核心课和专业拓展课学习阶段；前四个半学期通过基础课、核心课和拓展课程的学习使学生具备职业的基本知识、能力和素质；第5学期后十周和第6学期为毕业（顶岗）实习阶段的培养模式。从入学到就业，理论学习与校内、外实践交替进行。通过课间见习、假期社会实践、课程实验、综合实训、毕业（顶岗）实习等多个环节培养学生的动手能力和基本技能。培养学生具有能力强、素质高、适应岗位广的特点，历时六个月的实习保证学生毕业就能上岗，上岗就能独立工作，实现“零距离”上岗。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握必需的化学、药理学、医学基础理论知识。
- (2) 掌握药品调剂、药学服务及医院药学的基本知识。
- (3) 掌握药物制剂的基本工艺知识、常见剂型的制备技术和制剂设备使用方法。
- (4) 掌握药品质量检验的基本知识和常用检验仪器的使用方法。
- (5) 掌握药品流通与管理基本理论和基本方法。
- (6) 掌握常用天然药物的性状、显微特征、功效、临床应用和炮制方法。
- (7) 掌握药品生产、流通、使用过程中的基本法律法规知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有较强的信息技术应用能力。

2. 专业能力

- (1) 能够进行药品处方审核、调配和用药指导。
- (2) 能够进行药物制剂生产和质量控制。
- (3) 能够进行药品质量检验。
- (4) 能够操作、使用常用制剂设备和仪器。
- (5) 能够进行实验室仪器设备使用、管理、维护。
- (6) 能够进行药品采购与销售、收货与验收、保管与养护、仓储配送。
- (7) 能够进行天然药物的真伪优劣鉴定和炮制。
- (8) 能够进行文献检索和信息整理，具有一定的科学研究能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程设置 7 门，包括：无机化学、有机化学、分析化学、生物化学、人体解剖生理学、微生物学与免疫学、药事管理与法规。

（2）专业核心课程

专业核心课程设置 6 门，包括：药理学、药物化学、药物检测技术、药物制剂技术、天然药物学、药学服务技术。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括：药品市场营销学、中医药学概论、GSP 应用基础、GMP 应用基础、天然药物化学、药学英语、临床医学概要、医院药学概要、药品调剂技术、药物制剂设备、文献检索。

（二）课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
		适应生活、适应社会。	
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	无机化学	掌握无机化学的基本理论、基础知识和基本实践操作技能,形成良好的职业素养,为学习药学类相关专业课奠定基础。	化学反应的基本规律模块包括:溶液;胶体;化学反应速率和化学平衡;酸碱平衡;沉淀溶解平衡;氧化还原平衡和配位平衡。物质结构基础模块包括:原子结构;分子结构。
2	有机化学	掌握官能团体系,各类有机化合物的性质及应用等基本知识,蒸馏、熔沸点的测定、有机合成、分离及纯化等基本技能。	有机化学基本理论;基本操作技能。包括各类与药学相关有机化合物的结构、官能团、命名、主要理化性质;有机化合物的主要反应类型、性能及与专业相关的应用、分析鉴别、分离提纯的一般方法及基本操作。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	分析化学	掌握分析化学的基础知识、基本理论和基本技能，掌握常用仪器的分析方法。牢固建立“量”的概念，培养严谨的科学态度和实验素养，具有一定的判断、分析和解决问题的能力。	分析化学的基本理论和操作方法。酸碱滴定法、沉淀滴定法、配位滴定法和氧化还原滴定法等化学分析法；电化学分析法、紫外-可见分光光度法、气相色谱法、高效液相色谱法和原子吸收分光光度法等仪器分析法。
4	生物化学	掌握正常人体的化学组成和化学变化，能用所学知识理解后续课程的知识，为学生获得药师资格证书提供必需的知识储备，同时也为学生今后适应职业岗位的任职要求打下坚实的基础。	生物化学的概念、研究内容、发展史；蛋白质的结构与功能；核酸的结构与功能；酶与维生素；糖代谢；脂类代谢；蛋白质代谢；核酸代谢；遗传物质代谢。
5	人体解剖生理学	掌握人体解剖生理学的基本理论和基本知识，为后续专业知识的学习提供衔接平台；培养人体解剖和生理学的基本技能，为今后从事药学实践工作以及终身学习奠定基础。	人体各系统的组成；主要脏器的形态、位置和基本结构；各系统、器官正常的生理功能及其功能调节；各种因素对人体主要器官、系统功能活动的影响。
6	微生物学与免疫学	掌握免疫学与病原生物学两门学科的基本理论、基本知识和基本技能。具备判断实验结果、了解临床意义以及一定的分析、解决问题的能力。为学习及考取药学相关资格证打下坚实基础。	机体免疫系统的组成与功能；免疫应答的生理功能及调节；引起超敏反应的基本机制及防治原则；细菌、病毒、真菌等病原生物的生物学特性、致病性。
7	药事管理与法规	掌握从事药品研制、生产、流通和管理等工作的指南和行为规范，适应与专业有关的技术规则，为以后从事专业工作和继续学习打下基础。	我国在药品研制、生产、流通、使用和监督管理等各环节的主要法律法规和技术规则；社会药学的发展趋势；药品管理政策的分析等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	药理学	掌握药效学、药动学的基本概念；掌握各类代表药的药理作用、作用机制、临床用途、主要不良反应及用药注意事项。掌握药理学实验的基本操作方法和技能。具备问病荐药、处方分析和用药咨询服务的能力。	药物代谢动力学；药物效应动力学；传出神经系统药物；中枢神经系统药物；心血管系统药物；内脏及血液系统药物；内分泌系统药物；化学治疗药物。
2	药物检测技术	掌握我国现行药品质量标准和药物常用检测方法的原理、条件及操作注意事项，具备依据药品质量标准或检验操作规程独立完成药品检测工作的能力。	我国药品质量标准相关知识；药物质量检测的内容和程序；药物质量检测方法的原理和操作；各类代表药物质量检测方法与操作。
3	药物制剂技术	掌握药物制剂的基本理论、处方设计、制备工艺等内容，具备处方分析及常见药物剂型制备的能力。	液体制剂、注射剂、散剂、颗粒剂、胶囊剂、片剂、软膏剂、栓剂、滴丸剂、膜剂、气雾剂等剂型特点、质量要求、检查方法、制备工艺及常用辅料的特性和应用等。
4	药物化学	掌握常用药物的化学结构、理化性质和主要用途，熟悉其化学合成、构效关系及体内代谢等相关内容，初步具备解决药物的临床应用、调剂及药品生产、分析检验、贮存保管等实际问题的能力。	化学药物的化学结构与理化性质、化学稳定性、体内代谢、药效之间的关系及变化规律。
5	天然药物学	掌握常用天然药物的性状及显微特征，具备对常用天然药物进行真伪优劣鉴定的能力。	药用植物的形态、内部结构和分类的基本知识；天然药物的名称、来源、采制、鉴定、化学成分、品质评价及资源开发与利用等内容。
6	药学服务技术	掌握问病荐药所需的专业知识，具备为患者提供药学服务的专业素养和能力。	药学服务目标、任务和对象；药学服务礼仪；常见病的用药指导；特殊人群用药指导；处方调配和分析。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	药品市场营销学	掌握药品市场营销的理论和策略,具备药品市场调研和制定营销方案的专业能力及职业素养。	药品市场特征,药品市场生命周期理论,药品市场细分及目标市场策略,药品市场定位,药品产品策略,药品促销策略,药品品牌策略,药品价格策略,药品市场营销环境分析,药品渠道策略。
2	中医药学概论	掌握人体五脏六腑的生理功能、脏腑之间的联系及病理变化;掌握中药的炮制加工、功效、临床应用及常用中成药的组方特点。具备审核中药处方的能力。	中医药学的发展及中医学基础理论(包括阴阳五行学说、藏象学说、辨证论治等);中药的性能、常用中药的功效、应用及方剂学的基本知识。
3	GSP 应用基础	掌握《药品经营质量管理规范》(GSP)对药品流通企业的要求,具备药品采购、储存和销售等工作的能力。	GSP对药品流通企业人员、设施设备、文件管理等方面的要求以及药品计划采购、收货验收、储存养护、销售与售后管理、出库与运输、冷链药品管理等。
4	GMP 应用基础	掌握《药品生产质量管理规范》(GMP)对药品生产企业的要求,初步具备药厂厂房规划设计、文件起草、物料供应商评估、物料平衡计算的能力。	GMP对药品生产企业人员、厂房设施设备、文件管理、物料管理、生产管理、质量管理及确认和验证等方面的基本理论、基本方法等。
5	天然药物化学	掌握天然药物中主要成分的结构特征、理化性质,提取、分离、精制的基本理论和技术;熟悉各类结构鉴定的方法步骤。会进行天然药物化学成分提取、分离、精制及鉴定的基本操作。	天然药物中各类型化学成分的结构特点、理化性质、提取分离的方法与技术;各类型化学成分的结构鉴定、化学检识以及薄层鉴别;天然药物中的活性成分的研究方法。
6	药学英语	掌握药学专业词汇、句型以及翻译技巧,具备翻译药品英文说明书的能力。	片剂、性状、药理作用、适应症与禁忌症、用法用量、不良反应、抗生素注意事项、包装、贮存。
7	临床医学概要	掌握临床各学科常见病、多发病治疗和预防用药的原理、注意事项等。具备问诊荐药的能力。	临床各学科常见病和多发病的病因、发病机制、临床表现、诊断、治疗和预防等综合性、概要性内容。
8	医院药学概要	掌握医院药事管理的要求,具备处方分析及调配、医院制剂管理、医院药品储存与养护的能力。	医院药学部组织机构及管理;医药药品调配;医院制剂;医院药品采购储存养护;静脉用药集中调配;临床药学。
9	药品调剂技术	掌握药品调剂的相关理论知识及基本原理,具备中、西药调剂和用药指导能力。	药品调剂岗位职责;相关法律法规;中西药调剂基础;调剂的工作流程与内容;用药指导。
10	药物制剂设备	掌握制药设备的种类、工作原理、部件构成、使用、维护以及GMP对药品生产设备的要,具备操作药品生产中常用设备的能力。	原料药生产设备、药物分离提取设备、药物制剂生产设备、公用设备的工作原理及使用维修保养。
11	文献检索	掌握信息检索的途径和方法,了解信息资源的类型和文献信息的类型。具备对文献资源检索和利用的能力。	信息检索的功能和技术;信息检索的途径和方法;专利基础知识及专利信息的检索;国内外常用中英文数据库的检索方法。

(三) 课程思政教学目标与内容

序号	课程思政教学目标	教学内容
1	加深专业认知、增强专业自信。	我国传统医药和现代医药发展大事件,历代医药名家事迹。
2	发扬优秀民族文化,增加文化自信,培养爱国情怀。	中医、中药专业理论知识与技能。
3	培养严谨、求真、务实的治学态度;培养安全意识、质量意识和科学精神;培养仁爱、创新的品质。	药物制备、药品质量检验、药品储存与养护、药品营销、药学服务。
4	培养职业道德、升华生命感悟,培养以“业”报“国”的社会责任感和使命担当、精益求精的大国工匠精神。	市场调研、社会实践,药厂、药房、药检所见习,了解行业人员在职业活动中应遵循的行为规范,了解行业对社会所负的道德责任和义务。
5	增强参与感,培养劳动观念、社会观念,锻造职业精神。	毕业(顶岗)实习,渗透行业职业道德、企业文化、岗位职责、行为规范等方面教育。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、社会实践等。实验、实训内容主要包括基础化学实验、药理学实验、药物分析实验、仪器分析实验、药物化学实验、GMP 仿真实训、药物制剂制备、药品质量检验、药品经营管理、药学服务技术、天然药物的真伪优劣鉴定和炮制以及文献检索等。实习主要包括认知实习、毕业（顶岗）实习等形式，实验实训可在校内实验实训室、校外实训基地等开展完成。社会实践、认知实习、毕业（顶岗）实习由学院组织统一安排或由学生自主联系医药相关企事业单位。

（五）相关要求

以全面提高人才培养能力为核心，围绕坚定学生理想信念，以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。

公共基础课程：注重坚定学生理想信念、厚植爱国主义情怀、加强品德修养、增长知识见识、培养奋斗精神，提升学生综合素质。

专业教育课程：从课程所涉专业、行业、国家、国际、文化、历史等角度，增加课程的知识性、人文性，提升引领性、时代性和开放性。培养学生始终把人民群众生命安全和身体健康放在首位，尊重患者，善于沟通，提升综合素养和人文修养，提升依法应对重大突发公共卫生事件能力，做党和人民信赖的好药师。

专业实验实践课程：注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。创新创业教育课程：注重让学生“敢闯会创”，在亲身参与中增强创新精神、创造意识和创业能力。社会实践类课程：注重教育和引导学生弘扬劳动精神，将“读万卷书”与“行万里路”相结合，扎根中国大地了解国情民情，在实践中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质。

在课程教学中把马克思主义立场观点方法的教育与科学精神的培养结合起来，提高学生正确认识问题、分析问题和解决问题的能力。培养学生精益求精的大国工匠精神，激发学生科技报国的家国情怀和使命担当。

结合生源状况，遵循学生认知规律，注重理论与实践一体化教学；选修安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的课程，开展专题讲座(活动)，将思政内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；通过开设特色课程、开展社会活动、志愿活动和其他实践活动促进学生职业道德的养成和综合素质的提升。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期							
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查						
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20								
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1						
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2						
	080001-1/2/3/4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5					
	150001-1/2/3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3					
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2					
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24			2							1					
	110004-1/2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2						
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1						
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1					
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3					
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2					
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5					
			“四史”类	限选	2	32	32														2-5
			美育类	限选	2	32	32														2-5
		综合类	任选	2	32	32		3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门								3-5					
合计				38.5	644	520	124														
专业课程	专业基础课程	1003001	无机化学	必修	3	48	36	12	4							1					
		h1000394	有机化学	必修	4	64	48	16	4						1						
		h1000402	生物化学	必修	3	48	32	16		4						2					
		h1000543	分析化学	必修	4	64	32	32		4						2					
		h1010015	人体解剖生理学	必修	4	64	40	24		4					2						
		h080025	微生物学与免疫学	必修	3	48	36	12		4						2					
		1003002	药事管理与法规	必修	3	48	40	8			3					3					
		小计				24	384	264	120												

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业核心课程	h0800081	药物化学	必修	4	64	52	12			4				3	
	h0801301	天然药理学	必修	4	64	52	12		4					2	
	1003004	药理学	必修	5	80	64	16			6				3	
	1003005	药物检测技术	必修	4.5	72	42	30				6			4	
	h080017	药物制剂技术	必修	5	80	48	32				6			4	
	h080140	药学服务技术	必修	4	64	50	14				4			4	
	小 计				26.5	424	308	116							
专业拓展课	h080157	药品市场营销学	限选	2	32	24	8				2				4
	1003006	中医学概论	限选	4	64	52	12			4				3	
	1003007	GSP 应用基础	限选	2.5	40	26	14					4			5
	h0801441	GMP 应用基础	限选	2	32	24	8				2				4
	h0801312	天然药物化学	限选	3.5	56	40	16			4				3	
	1003008	药学英语	限选	2	32	20	12					2			5
	h0801392	临床医学概要	限选	3.5	56	48	8				4			4	
	1003003	医院药学概要	限选	2	32	24	8					2			5
	1003011	文献检索	限选	0.5	8	4	4					2			5
	1003009	药品调剂技术	限选	2.5	40	24	16					4		5	
	1003010	药物制剂设备	限选	2	32	8	24					2			5
	小计				26.5	424	294	130							
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课(线上)	必修	1	20										
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20			1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40			2W							
	Z00801-1/2/3/4/5	劳动	必修	2.5	50			0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20					1w					
	h102801-1	药学综合实训 1	必修	2	40				2W						
	h102801-2	药学综合实训 2	必修	2	40					2W					
	h102801-3	药学综合实训 3	必修	2	40						2W				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20		
	1003803-1	毕业(顶岗)实习1	必修	8	160						8W				
	1003803-2	毕业(顶岗)实习2	必修	16	320								16W		
	1003804	毕业设计(论文)	必修	6	120								6W		
	小计			43.5	870										
学分、学时、周学时总计				159	2746	1386	1360								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	16	16	16	8		70
5	集中实践		2	2	2			6
6	毕业(顶岗)实习					8	16	24
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多16周；集中实践教学至少2周；劳动安排在第2-5学期，每学期2天，学分记2.5学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例(%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.7
	公共限选课	112		112	4.1
	公共任选课	32		32	1.2
专业(技能)课	专业基础课	264	120	384	14.0
	专业核心课	308	116	424	15.4
	专业拓展课	294	130	424	15.4
	集中实践		720	720	26.2
总学时	学时数	1386	1360	2746	---
	学时比例(%)	50.4	49.6		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实训	3	1	1	校内外	
5	社会实践	2	4	4	校外	安排在第2学期暑假
6	药学综合实训1	2	2	2	校内	
7	药学综合实训2	3	2	2	校内	
8	药学综合实训3	4	2	2	校内	
9	毕业（顶岗）实习1	5	8	8	校外	
10	毕业（顶岗）实习2	6	16	16	校外	
11	毕业设计（论文）	6	6	6	校内	

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	41	药学专业现有专任教师28人，学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。双师素质教师占93%，高级职称占40%，45岁以下教师均为硕士或博士学历，40岁以下教师占50%，40-50岁教师占25%，50岁以上教师占25%，专任教师队伍年龄结构、职称结构、学缘结构、知识结构合理。
专业带头人	2	校内专业带头人万春艳：教授、高级工程师，执业药师。能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域及本领域有一定的影响力。 企业专业带头人童兆弟：高级工程师，企业总工，长期从事药品生产、质量管理工作，熟悉国内外医药行业发展趋势以及对药学专业人才的需求实际，对本专业领域内的疑难问题具备较强的解决能力，在省内医药领域有一定的影响力。
专任教师	27	专任教师均具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有药学、中药学、医学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	12	从药学专业校外实训基地（药品生产企业、药品流通企业和医疗机构等单位）聘任了12名业务骨干担任兼职教师，均具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，均具有中级及以上药学及相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	药学虚拟仿真实训室	颗粒剂生产线仿真实训；片剂生产线仿真实训；胶囊剂生产线仿真实训；注射剂生产线仿真实训；制药用水制备仿真实训；空气净化与空调系统仿真实训；药品生产质量管理规范（GMP）仿真实训；药物制剂设备仿真实训。	药物制剂（GMP）实训仿真系统；学生机 60 台，教师机 1 台；宽带路由器；多媒体教学软件；交换机；投影机；服务器。	
2	模拟药房	首营企业审核；首营品种审核；药品验收；药品陈列；药品养护；中药调剂；药品进销管理；20 种常见病问病荐药；用药案例分析。	戥秤；粉碎机；药品货架；药品柜；智能药斗柜；中药调剂台；收银台；pos 机；GSP 软件系统；药品冷藏柜；血压计、体温计、体重秤；常用各种剂型药品。	
3	药物制剂技术实训室	散剂制备；颗粒剂制备；片剂制备；片剂包衣；片重差异检查；片剂崩解时限检查；片剂硬度检查；片剂脆碎度检查；胶囊剂制备；滴丸剂制备；制药设备使用与保养。	粉碎机；摇摆筛；三维混合机；槽形混合机；V 型混合机；摇摆式制粒机；湿法混合制粒机；电热干燥箱；整粒机；旋转式压片机；片剂四用测定仪；滴丸机；半自动胶囊填充机；抛光机；筛片机；包衣机；铝塑包装机；全无油无水静音空压机。	
4	药剂学实验室	糖浆剂制备；乳剂制备；混悬剂制备；软膏剂制备；栓剂制备；置换价测定；膜剂制备；注射剂制备；中药炮制—炒法；中药炮制—炙法；显微镜的使用及表面制片；粉末类药材的显微鉴定。	通风系统；恒温水浴锅；电磁炉；铁锅；栓模；天平；热风循环烘箱；冰箱；玻璃仪器。	
5	中药标本馆	根及根茎类药材性状鉴定，叶类及花类药材性状鉴定，果实及种子类药材性状鉴定，贵重药材真伪鉴定，相似品种比较鉴别。	浸渍标本 150 种；腊叶标本 180 幅；生药标本 220 种；饮片标本 200 种；方剂标本 26 方；中药真伪鉴别标本 80 对；动物标本（梅花鹿、刺猬、乌鞘蛇、金钱白花蛇、仿真鳄鱼）；投影仪；显示屏；全国中药资源查询系统。	
6	药物分析实验室	药物物理常数测定；药物一般鉴别实验；容量法测定药物含量；药物一般杂质检查；重量差异检查；崩解时限检查；溶出度测定；熔点测定；常压蒸馏及沸点测定。	熔点测定仪；酸度计；崩解仪；溶出仪；滴定装置；电热套；水浴锅；电炉；真空泵；玻璃仪器。	
7	仪器分析实训室	光谱法测定药物含量；色谱法测定药物含量；制剂质量检查；分光光度法测定水中磷的含量；原子吸收法测定水中铜的含量；苯系物的气相色谱分析。	紫外分光光度计；气相色谱仪；高效液相色谱仪；原子吸收分光光度计。	
8	病原微生物学实验室	细菌观察；常用细菌、真菌检查；细菌分布与消毒灭菌；免疫器官与免疫细胞观察等。	显微镜；培养箱；玻璃仪器。	
9	生化检验实验室	移液器和分光光度计的使用；琼脂糖凝胶电泳技术；双缩脲法测定血清总蛋白；尿蛋白测定；酶的专一性；影响酶促反应速度的因素；血糖浓度测定；尿酸测定。	电泳仪；移液器；分光光度计；玻璃仪器。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
10	药物化学实验室	粗盐的提纯；醋酸电离平衡常数的测定；缓冲溶液；药物的变质反应实验；药物的性质验证实验；药物合成实验；药物配伍相互作用实验。黄连中盐酸小檗碱的提取、分离和化学检识；芦丁中槐米的提取、分离和化学检识；天然药物化学成分预试验；牛黄解毒片中蒽醌类成分的检识；西地兰中强心苷的检识；从茶叶中提取咖啡因。	分析天平；酸度计；玻璃仪器；循环水式真空泵；电热套；紫外灯；抽滤瓶；布氏漏斗；薄层层析板；薄层层析缸；毛细点样管；恒温水浴箱；玻璃仪器。	
11	理化检验实验室	滴定分析仪器的洗涤和使用练习；称量练习；盐酸滴定液的配制与标定；药用硼砂含量的测定；氢氧化钠滴定液的配制与标定；食醋中总酸度的测定；混合碱的测定；生理盐水中 NaCl 含量的测定；EDTA 滴定液的配制及标定；水的总硬度的测定；硫代硫酸钠滴定液的配制与标定；维生素 C 含量的测定；电位法测定溶液的 pH 值；氟离子选择性电极测定水中氟。	电子天平；酸度计；可见分光光度计；紫外分光光度计；玻璃仪器。	
12	人体解剖学实验实训室	识别和指认运动系统、消化系统、呼吸系统、泌尿系统、生殖系统、感官系统和神经系统。	人体全身骨骼标本和模型；部分关节模型；全身肌的标本和模型；消化系统各器官的标本和模型；泌尿器官概观标本和模型；男、女性生殖器离体标本和模型；心脏标本和模型；全身血管标本和模型；眼球和耳朵放大标本和模型；脑的标本和模型；脊髓的标本和模型；脑干、小脑的标本和模型；端脑的标本和模型。	
13	机能学实验室	药物剂量对药物作用的影响；给药途径对药物作用的影响；有机磷农药中毒及解救；氯丙嗪的降温作用；艾司洛尔的抗缺氧作用；链霉素的毒性反应及氯化钙的对抗作用；药物对肠蠕动的影响；阿托品和毛果芸香碱对小白鼠腺体分泌的影响。	托盘天平；磅秤；注射器；量瞳尺；灌胃针头；6号针头；动脉夹；体温表；计时器；钟罩；大烧杯；小鼠灌胃器；手术剪；眼科镊；直尺；鼠笼；兔子固定器。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	国药控股扬州有限公司	认知实习、课间见习、顶岗实习、就业（实习）	
2	江苏联环药业股份有限公司	认知实习、课间见习、顶岗实习、就业（实习）	
3	江苏艾迪药业股份有限公司	认知实习、课间见习、顶岗实习、就业（实习）	
4	扬州华天宝药业股份有限公司	认知实习、课间见习、顶岗实习、就业（实习）	
5	大德生医药连锁有限公司	认知实习、课间见习、顶岗实习、就业（实习）	
6	扬子江药业集团	认知实习、课间见习、顶岗实习、就业（实习）	
7	江苏至德堂中药饮片有限公司	顶岗实习、就业（实习）	
8	扬州中宝药业股份有限公司	顶岗实习、就业（实习）	
9	南京健友生化制药股份有限公司	顶岗实习、就业（实习）	
10	江苏联环健康大药房连锁有限公司	顶岗实习、就业（实习）	

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
11	百信缘医药连锁有限公司	顶岗实习、就业（实习）	
12	扬州众成堂医药连锁有限公司	顶岗实习、就业（实习）	
13	江苏省苏北人民医院	顶岗实习、就业（实习）	
14	扬州大学附属医院	顶岗实习、就业（实习）	
15	扬州友好医院	顶岗实习、就业（实习）	

（三）教学资源

1. 教材选用

选择人民卫生、化学工业、江苏凤凰、天津科技等出版社出版的医药卫生类高职高专“十三五”规划教材，优先选用国家及省级重点教材。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆藏书总量 167 万册，中文纸质期刊 2106 种，报纸 164 种。中文电子图书 101 万种，中文电子期刊 9850 种，外文电子期刊 7000 种，其中药学专业中外文图书近 40000 种，约 100000 万册。期刊订阅每年以 10% 的速度在增加，中文图书每年以 15% 的速度在增加。图书文献配备能满足药学专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置

建成《药理学》、《天然药物学》、《正常人体结构学》、《正常人体机能》、《生物化学》、《GSP 应用基础》、《GMP 应用基础》、《药物化学》等 10 门在线开放课程。

药学虚拟仿真实训室配备药物制剂（GMP）实训仿真系统等仿真软件，利用现代化教学资源 and 手段，开展“工学交替”型实践技能训练。

校企合作开发数纸融合教材，通过扫描教材上相应处的二维码获得相关的教学资源。微课、专业视频、行业案例、漫画、实训资源等，可供学生线上、线下同步学习。

建成一套网络课程资源库，包括动画库、药品图库、医学相关知识图库、药理图表、药用医学知识链接库等。配备“药用情景应对”、“案例分析与讨论”、“图说药物与咨询”“典型处方评析”等实训项目以及图文声像并茂的多媒体课件。

（四）教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，因材施教、按需施教，采用理实一体化教学、项目教学、角色扮演、案例教学、情景导学、分组研讨、现场教学等多种教学方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1. 建立三级监控、四方评价的教学质量监控体系。三级教学质量监控体系由学校教学督导组

(校内教师、行业企业专家)、二级学院教学督导组、学生信息员组成；教学质量评价体系由教师、学生、专家和社会组成。实施督导制和学生评教制，评价工作由校教务处统一组织，校内专家、行业专家和学生担任评价主体，多方面收集教学信息。组织不定期的学生座谈会，评教结果及时反馈；请校外企事业专家进行实地考察等，将评教落到实处。多方位促使教师关注教学效果，改进教学方法，最终提高教学质量。

2. 以教师评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。采取过程评价与结果评价相结合，单项评价与综合评价相结合，总结性评价与发展性评价相结合的多种评价方式。把学习态度、职业素养与安全意识、平时作业、技能考核、理论笔试等作为学生质量评价的重要组成部分。

(六) 质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，制定专业建设标准，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 学校和二级学院建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进工作，建立健全督导巡查、听课、评教、评学等制度，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立了毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，取得学分不低于 159 学分，并通过毕业考试。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、创新创业实践、第二课堂活动和在线课程等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
3	中药调剂员	医药商品购销员(中药调剂员)证书	3	6	本专业学生必须至少取得一种职业资格证书或技能证书,增强创业就业能力
4	药品购销员	医药商品购销员(药品购销员)证书	4	6	
5	化学检验工	化学检验工高级证书	4	6	
6	中药炮制工	中药炮制工高级证书	3	6	
7	药物制剂工	药物制剂工高级证书	4	6	
8	保健调理师	保健调理师证书	3-6	6	
9	健康管理师	健康管理师证书	3-6	6	

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生可以通过多种继续学习的方式提升学历和接受更高层次的教育。

(一) 专转本

毕业当年通过专转本考试无缝对接南京中医药大学翰林学院等高校药学类本科学历学位教育。

(二) 专接本

大学二年级通过专接本无缝对接南京医科大学药学本科学历学位教育,专科毕业一年后可获得药学本科学历学位。

(三) 专升本

毕业当年通过成人高考无缝对接江苏大学药学本科学历学位教育。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员(方案制订人员)组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	童兆娣	扬州华天宝药业有限公司	高级工程师/总工
	2	朱雪梅	国药控股扬州有限公司	副主任药师/质量总监(扬州药学会副理事长)
	3	黄坤	江苏联环药业股份有限公司	高级工程师/副总工
	4	尹萌	扬州市药品检验所	主任药师/副主任
	5	戴燕鸣	扬州大学附属医院	主任药师/主任

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
教科研 人员	6	许正新	扬州大学药学系	教授/主任
	7	于有江	扬州市职业大学	副教授
	8	万春艳	扬州市职业大学	教授、高级工程师/系主任
一线 教师	9	李艳玲	扬州市职业大学	副教授/教师
	10	陈雁	扬州市职业大学	讲师/教研室主任
	11	肖望书	扬州市职业大学	讲师/教师
学生	12	胡跃坤	国药控股扬州有限公司	采购员
	13	赵红霞	扬州众成堂医药连锁有限公司	药师/运营经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

目 录

扬州市职业大学关于 2020 级专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
视觉传播设计与制作专业人才培养方案·····	7
环境艺术设计专业人才培养方案·····	26
室内艺术设计专业人才培养方案·····	41
产品艺术设计专业最新人才培养方案·····	58
数字媒体艺术设计专业人才培养方案·····	76
音表人才培养方案·····	93
音教人才培养方案·····	112

扬州市职业大学

关于2020专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定等各环节要注重充分发挥行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践，促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导學生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列出具体的课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校同学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和职业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范

教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
3. 校公共基础限选课开设表
4. 校公共任选课开设表
5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

视觉传播设计与制作专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传播设计与制作

专业代码：650102

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制3年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为6年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类(65)	艺术设计类(6501)	互联网广告服务(7251) 包装装潢及其它印刷(2319) 图书出版(8621) 报纸出版(8622) 期刊出版(8623) 数字出版(8626)	广告设计师(4-08-08-08) 网络编辑(2-10-02-05) 包装设计师(4-08-08-09) 美术编辑(2-10-02-02)	广告设计 网页设计 UI设计 包装装潢设计 美术编辑	广告设计师 广告策划师 网页设计师 包装设计师 平面设计师

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向图形设计公司、广告公司、印刷行业、出版行业、生产企业广告部或企划部、相关设计工作室等职业群，能够从事广告设计、包装装潢设计、交互设计、美术编辑、图像处理、排版等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

实现创新创业教育与视觉传播设计与制作专业教育的有机融合、课程体系与培养模式的有效衔接，实现由注重知识传授向注重创新精神、创业意识和创新创业能力培养的转变。

在课程体系和课堂教学设计中把实践能力作为教学重点，通过校企合作工作室项目创作、视觉传达设计工作室项目创作、以及将各类竞赛题目引入课堂进行创作等多种形式加强学生实践能力的培养。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握广告设计师需要的基本理论知识；
- （2）掌握网页设计师需要的基本理论知识；
- （3）掌握 UI 设计师需要的基本理论知识；
- （4）掌握包装设计师需要的基本理论知识；
- （5）掌握平面设计师需要的基本理论知识；

(6) 了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 具有较强的手绘造型与书画造型能力；
- (2) 具备广告宣传策划、创意、设计、制作的能力；
- (3) 具备企业形象设计策划、设计的能力；
- (4) 具备网页设计、UI 设计的策划、设计的能力；
- (5) 具备包装结构、包装装潢的策划、设计、样品制作的能力；
- (6) 具备图书、报纸、期刊等出版物封面、版面、页面策划、编辑的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 7 门，包括：设计素描、设计色彩、构成基础、美术鉴赏、字体设计、Photoshop、Illustrator。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 8 门，包括：标志设计、版式设计、网页设计、招贴设计、书籍装帧、文创设计、包装设计、图形创意。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括：商业摄影、视频后期处理、装饰画、二维动画、企业形象策划、民间美术与设计、展示设计、SKETCHUP。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	大学英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	设计素描	设计素描是一门以实训练习为主、培养学生敏锐的视觉观察能力和熟练的造型技能技巧的课程，以达到对视觉形式语言和信息的有效表达，提高综合艺术素质、对形式感的把握以及思考在前的创造性表达能力。	第一第五为设计素描的导读和延展，从第二至第四都作为实训课题，以强调本书以实训课题为主导的特点。设计素描作为向设计专业学习过渡的一个造型基础课程，无论在训练中获得造型能力、形式表现能力及创新意识和方法都将在设计活动中发挥着重要作用
2	设计色彩	从应用切入教学，告诉学生学习色彩的意义及其应用价值；其次启发学生通过向传统、大自然、生活、大师学习等获得色彩知识的第一手资料；最后主张将绘画色彩的具象再现和构成色彩的抽象表现教学结合。这三个概念解决了我们今天色彩教学中存在的三大盲点，一、明确了实用性专业的服务观念；二、掌握了获取知识的方法；三、将绘画色彩和色彩构成课程合并，解决了高职高专学时短、课时少的困难。	介绍了色彩的基础知识、基本原理，并对设计色彩的重要性、功能性，以及色彩的表现力进行了阐释。着重介绍色彩的七种对比关系，通过赏析大师作品感受色彩在实际运用中的力量，体会色彩如何作用于传达人们的心理感受并引起共鸣。三是重点，设置有四大专题训练，包括“略化与细化——色彩的理性分析”（理智搭配色彩、取舍色彩）、“变化与掌控——色彩的非自然性转变”（自由掌控整体画面色彩，控制局部色彩突变）、“敏感与非描述性——色彩的感观体验”（培养对色彩敏锐的感受力、对非描述性色彩理智的掌控能力）和“抽取与重建——色彩潜力的释放”（感受色彩的力量）。第四讲述色彩在设计中的应用。
3	构成基础	立足于当下中国艺术教育改革，将三大构成的知识内容与学术成果结合实践教学在组合结构和逻辑秩序上归纳贯通，建立一个清晰完整、科学合理的课程结构与知识框架，使各设计专业学生形成一种“大构成”的新思维模式，以此解读多维领域里的各种艺术形态。	重点讲述了构成原理、造型要素、造型构成法、视知觉及心理、表现技法等，配合国内外经典案例和优秀作业，从不同的设计领域指导学生循序渐进地掌握设计实务。
4	美术鉴赏	在提高学生兴趣的基础上，引导学生体会古今中外美术作品的价值、独特性和深厚底蕴，培养学生的鉴赏能力。	内容涵盖了美术的相关门类，包括中国画艺术、书法艺术、油画艺术、版画与壁画艺术、雕塑艺术、建筑与园林艺术、工艺美术、民间美术、动画艺术等。
5	字体设计	运用简洁的构成原理结合经典案例分析字体设计规律，为字体设计的实际问题提供了指导。	《字体设计》以字体设计的造型特点、设计原理、创意方法为重点，细致深入地探讨其本质的设计规律，并将最新的多媒体动态字体设计和使用最广泛的数字文字设计进行了细致地分章节阐释。
6	Phtoshop	通过循序渐进的软件学习过程可以学到许多实用技巧和创意方法。	详细讲授如何使用 Photoshop 进行图像处理以及平面设计的一些基本方法。分为基础知识、选区的创建与编辑、图层与蒙版、图像调整和色彩调整、创建和编辑路径、通道、文字的创建与编辑、滤镜、综合案例 9 部分。
7	Illustrator	通过循序渐进的软件学习过程可以学到许多实用技巧和创意方法。	详细讲授 Illustrator 平面设计与应用技法，涵盖了 Illustrator 入门知识，图形、路径、文本、图表的创建与编辑以及在这一过程中所使用的工具，对象的编辑与排列，描边与填色，蒙版与图层的应用，图形样式与效果等内容及有针对性的案例，以培养和提升学生的设计能力。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	标志设计	让学生掌握标志设计的方法，为企业形象设计提供支持。	课程结合抽象的理论，从具体的实例入手，切入主题，帮助读者从企业形象设计的层面上认识和把握标志的功能价值，力求透彻、讲透、明白。
2	版式设计	参考国内外最新版式设计研究成果，通过每部分的教学目标要求、重点设计提示和训练项目实践，对版式设计理论与方法进行系统性阐述和训练	讲授了现代版式设计的概念、编排构成要素、网格系统、视觉流程、创意技巧、设计流程及具体应用等
3	网页设计	全面介绍了设计网页的要点和方法，使学生能够迅速掌握网站的建设流程以及网页的设计方法。	简要讲授了网页设计的基础知识，如网页与网站的区别、网页的基本元素、HTML 语言基础知识等。讲授网页设计的基本功能和操作方法，以及在网页设计与制作中的一些常用技巧。最后通过一个小型网站建设的综合案例，通过案例分析和案例实践让学生了解网站是如何从无到有的，并通过为 Flash 按钮添加脚本语言的方法，最终实现进网站动画的效果。
4	招贴设计	通过课程学习，从而使学生以多元化、交叉性的思维方式来看待不同区域、不同时期的设计作品，并逐步建立正确的设计思维和设计观念。	课程详细介绍了中外各个历史时期招贴设计的发展脉络、设计风格以及著名设计大师的设计理念和优秀作品；介绍了招贴设计与政治、经济、文化三者之间的相互关系，以不同风格的招贴作品生动、形象阐述了所述内容的核心要义。
5	书籍装帧	课程通过简明扼要的阐述，以及图文并茂的讲解，对书籍装帧设计中的重点、难点进行了较为透彻的解析，可以有效地指导学生得以完成书籍装帧设计。	本课程以走近书籍、解读书籍、设计书籍、欣赏书籍为主线，从整体美、形式美、材质美等几个方面探讨了现代书籍装帧设计的审美特征和表现方法，同时又对不同类型书籍的设计方法进行了详细的解读。
6	文创设计	文创设计即文化创意设计，文化创意设计的关键技术就在于，引导学生经由元素的萃取与转化，形成一种内化于既有文化本质，而形塑于创意价值的新造形设计，既保有文化的核心价值，又符合时尚市场需求。	文化创意课程包括广播影视、动漫、音像、传媒、视觉艺术、表演艺术、工艺与设计、雕塑、环境艺术和计算机服务等方面的创意群体讲解。
7	包装设计	包装设计与市场、生产、包装材料有着密切的关联，决定了此门课程教学内容的广泛性和复杂性，为了力求完整地呈现包装设计工作的全过程，使学生通过课程的学习，为日后的岗位需求奠定基础。	本课程分为包装设计的概要、包装设计的前期准备、包装设计的内容、包装设计的提升四个部分。尤其是第四部分，它通过民族风包装设计、系列化包装设计两项专题，使学生对包装设计获得深入理解，并且通过归纳的六大创意方法及案例，激发学生的创意思维以及从多维的角度、多样的方法去思考设计，并得到设计技巧上的提升。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
8	图形创意	提高学生图形创意能力。	分为图形创意概述、图形创意的构成形式、图形创意的程序、图形创意的方法、图形创意的应用五个部分。第一介绍了图形创意的概念及设计图形与现代绘画艺术的关系；第二介绍图形创意的6种重要的构成形式；第三介绍了图形创意的程序和方法，在程序方面，依次讲解了研究设计任务、确定主题思想、选取创作素材、安排图形结构、选择表达方式5个步骤；在方法方面，着重对逻辑思维与形象思维、意象、联想、想象、意与形的沟通、解构、同构、重构加以研讨；第四介绍了图形创意的应用，着重分析图形创意在平面设计中的应用和向三维领域的拓展。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	商业摄影	课程以商业摄影表现为切入点，将商业摄影思维与表现结合起来讨论，以协助学生把商业摄影思维与表现结合起来思考、训练，从而有效地运用表现技法、合理地选用表达手段，引导、辅助、推动自己的摄影思维，进而更好地完成商业摄影学习与工作的无缝连接。	课程强调了表达过程中的整体观念以及对各种“物”的表现，主要学习商业中的广告摄影、儿童摄影、人像艺术摄影、小商品摄影、建筑物摄影、小物品的微距摄影及创意摄影等。
2	视频后期处理	课程侧重于视频剪辑编辑技能的提高和应用，通过理论结合实例的方式详细讲解视频、音频以及字幕的编辑方法，并且在最后结合实例应用所学知识，以使读者能够全方位地掌握该软件的使用方法和应用技巧。	课程主要从理论和实践两方面出发，系统地阐述了现代数字影视后期制作的概念与工作内容。具体的软件工具上，作者选择了目前PC平台上功能最为强大的数字合成软件premiere\After Effects，详细讲述了软件在现代数字影视后期制作中的具体运用，并结合具体实例操作，循序渐进。
3	装饰画	装饰画作为艺术设计专业的一门基础课程，对培养学生艺术创作的审美情趣、想象力和艺术表现等方面具有积极的引导意义，特别是对培养学生的创新思维能力具有重要作用，激发学生的学习兴趣和注重学习过程的体验，让学生主动地学习，掌握不同类型的装饰画的创作方法及表现技巧，充分发挥装饰画艺术表现力和创造力，提高学生们的艺术设计创新思维能力和实践动手能力。	课程是针对艺术设计专业学生编写的，在讲述装饰画基本理论知识的基础上，详细介绍了黑白装饰画、彩绘装饰画、漆画、民间印染装饰画、特殊材料装饰画等不同装饰画的艺术特色及其具体制作方法、技巧等。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	二维动画	课程介绍了 Flash 软件的基本功能和制作动画的方法，并对脚本语言进行了深入阐述。本书以“动”的理念贯穿全文，让读者在一开始就接触到动画，掌握 Flash 的精髓。本书图文并茂、条理清晰、通俗易懂、内容翔实，并加入许多优秀实例和练习，使学生能够用专业的眼光审视动画作品中的技术和思路。	详细分析和示范了角色场景、变形工具等造型设计方式，讲解了诸如遮罩动画、动作设计技巧、骨骼工具、模糊特效等动画制作技巧，示范了角色动画制作中的基本和高级技巧与方法，介绍了如何在影片中加入音频、视频并完成的动画导出等。
5	企业形象策划	结合艺术设计专业的教学实际，系统地提出了全面和深入的设计指导，为学生充分、扎实地掌握相关知识和技能提供可靠的基础。	课程较为系统地介绍了现代企业形象识别系统（CIS）的历史源流及其在当代的发展状况，阐述了企业形象识别系统的基本理论和欧美型、日本型和中国型 CIS 各自的特征，并提供了相当数量的真实案例作为实证参考。本课程对企业形象识别系统的三大组成部分——理念识别系统、行为识别系统和视觉识别系统的设计和实施了提出了总体的原则，特别是在视觉识别系统方面。
6	民间美术与设计	本课程着重论述了民间美术的特色、特征，并以中国的民俗文化渊源为铺垫，论述民间美术的造型、色彩在设计中的运用。	全课程八章：第一章主要论述了民间美术的概念和特点；第二章论述了民间美术的分类；第三章论述了民间美术的造型法则，包括造型特征、造型特色、民间美术的视觉语言特征；第四章论述了民间美术的色彩语言，包括中国传统色彩中的“五色观”、中国民间色彩的文化意蕴、民间美术色彩特征、民间艺术色彩的传统表征、民间绘画色彩在不同民间绘画载体中的运用等；第五章讲述了民间的部分传统民俗；第六、第七章分别论述了设计与民间美术造型、色彩融合的探索；第八章为结论。
7	展示设计	本课程让学生能够更加直观地了解并且掌握展览展示设计的基础知识。通过基础知识点配合实例图片进行分析，从而培养学生的创意和设计能力。	课程的主要内容包括展示设计的现状及发展趋势、创意的方法及表现形式、展示设计的流程、展示道具的陈列、展示材料设计、展示色彩设计、展示照明设计、展示多媒体设计和展示设计的施工管理与规范等内容。
8	SKETCHUP	本课程提高学生的综合空间表达能力为出发点，根据本课程的教学目标，以真实案例为载体，融项目设计与项目制作为一体，注重项目实战训练，旨在提高学生的空间设计实战能力。	“草图大师” SketchUp 设计软件的课程共有五章，大致可分为三部分：第一部分介绍了 SketchUp 软件基本功能、常用工具；第二部分采用实例讲解家具与环境饰品建模、室内环境创建应用以及室外环境创建运用；第三部分介绍如何将 SketchUp 文件导出为 3DS 格式文件并导入到 3ds Max 中渲染材质等知识。课程通过大量实例详细展示了 SketchUp 软件的应用，理论性与实践性并重。

（三）课程思政目标与内容

课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	周课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一 20	二 20	三 20	四 20	五 20	六 20				
公共基础课程	800003	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	800004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		3							2	
	8000011-4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2	2					2-5
	150001-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38							1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2									1
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2									1
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56							12	
	070001	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2								1	
	130001	大学语文	必修	2	32	24	8		2								2
	080006	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2								2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2							3
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2					5
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学7分								2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
综合类			任选	2	32	32		3-5 学期需从校任选课程中任选2门									3-5
合计				38.5	644	520	124										
专业课程	专业基础课程	1210313	设计素描	必修	4	64	32	32	16							1	
		1210325	设计色彩	必修	4	64	32	32	16							1	
		1230324	构成基础	必修	3	48	24	24	16								1
		120703	美术鉴赏	必修	2	32	32		16								1
		1210071	字体设计	必修	2	32	16	16		16						2	
		1230086	Photoshop	必修	3	48	24	24		16							2
		123015	Illustrator	必修	2	32	16	16		16							2
		小计				20	320	176	144								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	周课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业核心课程	121004	标志设计	必修	2	32	16	16		16						2	
	1210082	版式设计	必修	2	32	16	16		16						2	
	1210541	网页设计	必修	2	32	16	16			16					3	
	1210291	招贴设计	必修	3	48	24	24			16				3		
	121028	书籍装帧	必修	4	64	32	32			16				3		
	1210013	文创设计	必修	4	64	32	32			16					3	
	1210011	包装设计	必修	4	64	32	32			16					3	
	1210052	图形创意	必修	4	64	32	32		16						2	
	小计				25	400	200	200								
	专业拓展课程	121067	商业摄影	限选	3	48	24	24				16			4	
		121068	视频后期处理	限选	2	32	16	16				16				4
		1210164	装饰画	限选	2	32	16	16				16				4
		1230102	二维动画	限选	4	64	32	32				16				4
		121025	企业形象策划	限选	5	80	40	40					16			5
		121069	民间美术与设计	限选	4	64	32	32					16			5
		1210141	展示设计	限选	4	64	32	32					16			5
		1230262	SKETCHUP	必修	4	64	32	32				16				4
小计				28	448	224	224									
集中实践教学环节		大学第一课		1	1			1								
	180801	入学教育及安全教育	必修	1	1		1	1								
	180801	军事训练及国防教育	必修	2	2		2	1								
	120800-1	劳动	必修	2.5	2.5		2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5				
	180803	职业发展与就业指导实践	必修	1	1		1					1			2	
	1218111	设计素描实践	必修	2	2		2	1							1	
	123804	Photoshop 实践	必修	2	2		2		1						2	
	1238052	Illustrator 实践	必修	2	2		2		1						2	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	周课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
1238057	网页设计实践	必修	2	2		2			1					4	
1238058	视频后期处理实践	必修	2	2		2				1				4	
120805	色彩写生实践	必修	2	2		2				1				3	
1238055	专业技能与考证	必修	4	4		4					1			5	
120803	艺术设计方法与说明	必修	2	2		2					1			5	
1208411	专业调研	必修	2	2		2						1		6	
1238056	毕业实习	必修	6	6		6						1		6	
120851	毕业设计(论文)	必修	10	10		10						1		6	
120848	毕业答辩与布展	必修												6	
小计			43.5	870		870									
学分、学时、周学时总计			155	2682	1120	1562									

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	15	17	15	13		73
5	专业集中实践	2	4	2	4	6	2	20
6	毕业实习(顶岗实习)						6	6
7	毕业设计(论文)						10	10
8	毕业答辩与布展						2	2
9	考试	1						1
10	机动	1	1	1	1	1	2	7
11	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 2-5 学期，每学期 2 天，学分记 3 学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.2%
	公共限选课	112		112	4.2%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业(技能)课	专业基础课	176	144	320	11.9%
	专业核心课	200	200	400	15%
	专业拓展课	224	224	448	16.7%
	集中实践课	0	720	720	26.8%
总学时	学时数	1120	1562	2682	——
	学时比例	41.8%	58.2%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课	1	1	1	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	2-5	2	2	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	和理论开设课程同学期
5	素描实践	1	2	2	校内	
6	Photoshop 实践	2	2	2	校内	
7	Illustrator 实践	2	2	2	校内	
8	色彩写生实践	3	2	2	省内外	
9	视频后期处理实践	4	2	2	校内	
10	网页设计实践	4	2	2	校内	
11	专业技能与考证	5	4	4	校内	
12	艺术设计方法与说明	5	2	2	校内	
13	专业考察	6	2	2	市内外	
14	毕业实习	6	6	6	校外	
15	毕业设计(论文)	10	10	10	校内外	
16	毕业答辩与布展	6		2	校内	

注：毕业(顶岗)实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	22	视觉传播设计与制作专业现有教师 23 名，其中具有副教授（及以上）职称的教师 3 人，讲师 19 人，分别毕业于国内各大学专业艺术类院校及综合性重点高校。师资队伍中具有硕士学位的教师比例为 95%，40 以上年龄 3 人，30—40 年龄 13 人，30 年龄以下 3 人，梯队结构合理。
专业带头人	1	专业带头人：薛文峰，副教授，东南大学硕士研究生，扬州装饰学会理事，扬州广告协会理事，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	18	专任教师全部具有高校教师资格，具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国内各大学专业艺术类院校及综合性重点高校相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	3	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电脑辅助设计实训室	软件实训	台式电脑	
2	电脑雕刻实训室	模型制作	三维雕刻机	
3	模型制作实训室	模型制作	烘箱	
4	现代印刷实训室	打印输出	UV 打印机	
5	摄影实训室	摄影视频后期处理	摄影棚	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	安徽黄山实习写生基地	色彩写生	
2	江西婺源实习写生基地	色彩写生	
3	河南太行山实习写生基地	色彩写生	
4	苏州角直实习写生基地	色彩写生	
5	扬州市邗江区佩洛家具装饰商行	展示设计	
6	扬州风菱互娱信息科技有限公司	网页设计、 视频后期处理	
7	扬州白羽毛广告设计有限公司	平面设计、 VI 设计	
8	扬州红太阳广告广告设计有限公司	平面设计 、VI 设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

核心课程教材如下：

《标志与企业形象设计》作者：金国勇 ISBN：978-7-80186

《项目方案与版式设计》作者：刘家伟 ISBN：978-7-313-18468-9

《招贴设计作者》作者：尚勇 ISBN：978-7-313-07869-8

《书籍装帧作者》作者：钱为群 ISBN：978-7-313-07176-7/01

《包装设计》作者：张潇 ISBN：978-7-313-08910-6

《图形创意》作者：刘境奇 ISBN：978-7-313-08969-4/01

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	1+x	数字创意建模职业技能证书	4-5	6	初级

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

(1) 应届省内专转本

省级统一招生标准选拔性考试，由各省教育厅领导，各省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为全日制普通高校的高职高专（专科）应届毕业生。实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是 3+2 模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年的模式。普通高等院校的专科学生结束专科阶段的课程学习后，根据当年教育部和发改委编报的《全国普通高校招生计划》和《全国普通高校分学校分专业招生计划》（招生计划人数控制在各省当年普通全日制专科应届毕业生总人数的 5% 及以内），各省普通高等院校公布招生人数、各省级行政部门统一组织的考试，选拔优秀全日制普通专科应届毕业生在毕业之前三年级第二学期参加由各省教育考试院组织的统一考试，原专业或相关专业升入本科院校（大三）继续进行两年或三年的全日制本科教育。

(2) 专升本

报考专科起点升本科的考生必须是已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科肄业证书或以上证书的人员。考生报考的专业原则上应与所从事的专业对口，学习形式存在半脱产（业余）和函授（利用空闲时间学习）两种形式。经过系统的学习后，本科毕业生通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位，并可继续攻读硕士学位和博士学位。

（3）高等教育自学考试

高等教育自学考试（Self-taught higher education examinations），简称自学考试、自考，它有大自考（社会型考生）和小自考（应用型考生）两种类别。1981年经国务院批准创立，是对自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，考生主要有两种学习方式，一是在高等院校举办的助学点学习或进入本校进行全日制学习（学生采用这种学习方式称为应用型考生），二是在社会举办的助学单位学习或自学（用这种学习方式的学生称为社会型考生）。与普通高考和成人高考在招生对象、考试时间及学制不同，自考是“宽进严出”。考生参加国家考试机构统一组织的单科考试，合格一门，发一门的合格证书，所有科目合格后，方可申请毕业（申请本科毕业的学生还需提供国家承认的专科毕业证）。学生在经过系统的学习后，通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位。并可继续攻读硕士学位和博士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	陈默	扬州市白羽毛设计有限责任公司	总经理
	2	洪波	扬州市红太阳广告设计有限公司	总经理
教科研人员	3	徐玢	扬州大学	教授
	4	薛文峰	扬州市职业大学	副教授
一线教师	1	许文娟	扬州职业大学	讲师
	2	朱成军	扬州职业大学	讲师
	3	王秀	扬州职业大学	讲师
	4	王理	扬州职业大学	讲师
	5	吴婷婷	扬州职业大学	讲师
学生	8	王静	扬州市中瑞广告设计有限公司	设计师
	9	索怀成	扬州市良成广告设计有限公司	总经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

环境艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：环境艺术设计

专业代码：650111

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术大 类（65）	艺术设计类 （6501）	园林绿化工程施工 （E-4891） 建筑装饰、装修和其 他建筑业门类 E 大 类 中类（50）建筑 装饰和装修业小类 （501）公共建筑装 饰和装修（5011）	环境设计人员 （2-09-06-04） 室内装饰设计师 （4-08-08-07）	助理环艺设计 师 室内装饰设计 室内陈设设计 施工管理	助理环艺设计师 助理景观设计师 助理室内设计师

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，能在环境艺术设计等相关领域，从事设计创意、设计制作工作，成为有较强专业实践能力，熟悉环境艺术设计行业方面的政策和法规，具有良好的职业道德、敬业与创新精神的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业培养专业技术应用型人才，在教学中加强了课程设置的针对性、强调基础课教学的适应性、强调专业课教学的实用性、强调实践教学的有效性；本专业为培养能适应社会发展需求的专业人才，推行校企合作的教學模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握必备的环境艺术设计基础理论知识和和美术基础知识。
- （2）掌握必备的环境艺术设计与施工实务知识。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- （1）能够运用专业知识完成各种室内外空间的环境工程设计及施工管理。
- （2）能够完成与环境艺术设计相关的建筑室内外装饰工程设计及施工管理、园林景观设计、雕塑设计及施工和公共空间设计，并能较熟练的掌握电脑辅助图形设计。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：设计素描、设计色彩、构成基础、中外园林史、透视与制图、人体工程学、Auto cad。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程包括：SketchUp、3D Max、Photoshop、植物造景、城市居住区空间景观设计、公共艺术和设施设计、城市广场空间景观设计、施工与预决算。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：商业空间展示设计、居住空间室内设计、摄影基础、景观建筑设计基础。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
4	大学体育 (I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	设计素描	设计素描是一门以实训练习为主、培养学生敏锐的视觉观察能力和熟练的造型技能技巧的课程,以达到对视觉形式语言和信息的有效表达,提高综合艺术素质、对形式感的把握以及思考在先的创造性表达能力。	本课程旨在使学习者掌握素描的原理、绘制技法、表现方式、思维框架训练的规律和方法。
2	设计色彩	设计色彩旨在使学生了解学习色彩的意义及其应用价值;启发学生通过向传统、自然、生活、大师学习等获得色彩知识的第一手资料;主张将绘画色彩的具象再现和构成色彩的抽象表现教学结合。这三个概念解决了我们今天色彩教学中存在的三大盲点,一、明确了实用性专业的服务观念;二、掌握了获取知识的方法;三、将绘画色彩和色彩构成课程合并,解决了高职高专学时短、课时少的困难。	感受色彩在实际运用中的力量,体会色彩如何作用于传达人们的心理感受并引起共鸣。设置有四大专题训练,包括“略化与细化——色彩的理性分析”(理智搭配色彩、取舍色彩)、“变化与掌控——色彩的非自然性转变”(自由掌控整体画面色彩,控制局部色彩突变)、“敏感与非描述性——色彩的感观体验”(培养对色彩敏锐的感受力、对非描述性色彩理智的掌控能力)和“抽取与重建——色彩潜力的释放”(感受色彩的力量)。第四讲述色彩在设计中的应用。
3	构成基础	立足于当下中国艺术教育改革,将三大构成的知识内容与学术成果结合实践教学在组合结构和逻辑秩序上归纳贯通,建立一个清晰完整、科学合理的课程结构与知识框架,使各设计专业学生形成一种“大构成”的新思维模式,以此解构多维领域里的各种艺术形态。	重点讲述了构成原理、造型要素、造型构成法、视知觉及心理、表现技法等,配合国内外经典案例和优秀作业,从不同的设计领域指导学生循序渐进地掌握设计实务。
4	中外园林史	系统全面掌握中外园林的历史渊源、文化背景、园林类型、代表性园林以及风格特点。	课程以园林属性为线索,从纵向发展及横向比较,深入剖析园林的本质与特征,同时学习影响造园的历史、社会、文化背景等,全面介绍中外园林发展历史的同时,学习园林设计的思想与方法,思考园林设计与建造背后的时代及文化因素并探寻园林艺术的内在规律。
5	透视与制图	突破传统复杂的原理叙述,结合艺术类学生的特点,用感性、形象的方式让学生了解并掌握透视基本规律和作图方法、投影基础知识。轴测投影、制图规范、建筑及室内工程图的画法,	透视、投影基础、轴测投影、制图的基本知识、建筑工程图、室内装饰工程图
6	人体工程学	通过系统介绍人体工程学与室内外设计的基础知识、人和环境交互作业的概念以及不同环境行为的分析和实例介绍,探讨为人创造经济、舒适、安全、卫生的环境的基本理论与方法	人体工程学概述、人体工程学的应用、人体工程学生理基础、人体工程学的心理基础、人体工程学的行为基础、人和环境中的人体工程学、环境行为与室内设计、环境行为与室外设计
7	Auto cad	本课程旨在帮助艺术设计类学生在进行设计时能得心应手地应用AutoCAD软件,高效、高质量地完成设计课题。	课程是关于AutoCAD软件在二维绘图方面的基础应用型实用教材。AutoCAD是计算机绘图的基础软件,课程侧重研究AutoCAD软件在建筑与室内设计领域的使用方法和应用技巧。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	SketchUp	课程通过大量实例详细展示了 SketchUp 软件的应用，理论性与实践性并重，让学生掌握一门室内外设计的重要表现手段。	课程大致可分为三部分：第一部分介绍了 SketchUp 软件基本功能、常用工具；第二部分采用实例讲解家具与环境饰品建模、室内环境创建应用以及室外环境创建运用；第三部分介绍如何将 SketchUp 文件导出为 3DS 格式文件并导入到 3ds Max 中渲染材质等知识
2	3D Max	通过课程学习，让学生在完成典型任务的同时掌握软件的操作技巧。	本课程为建筑装饰效果图制作的主流软件 3ds Max 和 V-ray 渲染器的综合应用。主要通过实例教学的模式介绍建模、渲染和后期的技巧，结构清晰，内容丰富。分为学习实践篇、综合运用和作品欣赏，特色在于，以清晰的知识结构将 3dsMax 和 V-ray 的前期设置、基础操作以及综合运用。
3	Photoshop	通过循序渐进的软件学习过程可以学到许多实用技巧和创意方法。	详细讲授如何使用 Photoshop 进行图像处理以及平面设计的一些基本方法。分为基础知识、选区的创建与编辑、图层与蒙版、图像调整和色彩调整、创建和编辑路径、通道、文字的创建与编辑、滤镜、综合案例 9 部分。
4	植物造景	能运用乔木、灌木、藤本及草本植物等题材，通过艺术手法，充分发挥植物的形体、线条、色彩等自然美来创作植物景观。	课程介绍园林植物的类群、功能作用、美学特性，园林植物造景的原则和方法、种植设计的程序和图纸表现，园林植物与其它景观要素的搭配、实例分析等。
5	城市居住区空间景观设计	通过学习掌握相关设计规范、设计方法、设计步骤等技能。培养学生对居住小区景观设计的实际操作能力。	课程介绍居住区景观设计的基础知识、构成要素、设计流程；及方案构思、设计方法、设计步骤、设计图纸体系和施工常识等；案例分析及实际操作。
6	公共艺术和设施设计	通过学习了解公共艺术对当代社会发展的重要性，掌握相关设计方法，能独立设计符合城市发展的公共艺术和设施。	课程对城市公共艺术和设施的概念、分类、发展趋势等加以系统地分析，对公共艺术和设施的设计创作方法作详细的介绍，并进行设计实践。
7	城市广场空间景观设计	通过学习掌握相关设计规范、设计方法、设计步骤等技能。培养学生对城市广场空间景观设计的实际操作能力。	课程介绍城市广场的定义、分类及发展趋势，对城市广场设计的基本原则和方法进行深入讲解，并分析和介绍国内外优秀案例，进行实践案例设计操作。
8	施工与预决算	采用理论讲解与实际操作相结合的教学方法。结合工程量计算，通过安排多媒体教学和施工过程参观让学生了解环境艺术工程施工预决算的基本知识、类目与方法	环境艺术工程预算的认知、环境艺术工程定额、环境艺术工程量计算、环境艺术工程施工图预算、环境艺术工程结算和决算

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	商业空间展示设计	通过学习掌握商业展示的设计方法，能科学、系统进行相关设计。	课程介绍当今商业展示设计的形式及设计方法，运用大量实际案例，进行分析讲解。从项目场地的调研、设计理念的提炼、设计方案的推敲和修改，直至项目实现进行全面教学。
2	居住空间室内设计	通过学习能科学地进行居住空间室内设计，并掌握如何与业主建立关系、把握各种设计风格所需要的设计词汇、不同功能空间的设计要点及在居住空间界面设计时处理各种常见问题的能力。	课程按照居住空间设计项目的运作过程，分别讲授居住空间设计原理、程序与方法、风格与定位、功能分类、界面设计和形式法则。并进行优秀案例分析讲解和实案设计操作。
3	摄影基础	课程紧跟教育改革的课程整合趋势，体现了技术性和艺术性的融合，知识性与可操作性的结合，具有较强的实践性，让学生真正掌握摄影摄像技术。	主要内容包括有：摄影与摄像的作用，影像拍摄技术基础，影像拍摄艺术基础，主题影像拍摄实践，优秀摄影作品欣赏。
4	景观建筑设计基础	掌握景观建筑基础知识，了解景观建筑的美学思考、形式、语言和表达方式，为后续综合景观设计实操打基础。	课程对景观建筑设计的基础知识、材料构造和设计法则，同时及景观建筑实践为主，对入口类、服务类、游憩类和小品景观建筑设计进行全面介绍。

（三）课程思政教学目标与内容

专业课程是课程思政建设的基本载体。深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。在课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1	
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2	
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5
	150003-1\2\3	大学体育(I II III)	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1
	110004-1\2	大学英语(I II)	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12	
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1	
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						23
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				4
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48		2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32									2-5
			美育类	限选	2	32	32									2-5
		综合类	任选	2	32	32		3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124									
专业课程	专业基础课程	121101-1	设计素描 1	必修	2	32	16	16	16						1	
		121101-2	设计素描 2	必修	2	32	16	16	16							1
		1210325	设计色彩	必修	4	64	16	48	16						1	
		1230322	构成基础	必修	4	64	16	48	16							1
		1211032	中外园林史	必修	2	32	32		16						1	
		1211031	透视与制图	必修	4	64	32	32		16						2
		1200102	人体工程学	必修	2	32	16	16		16					2	
		1230033	Auto cad	必修	4	64	24	40		16						2
小计				24	384	168	216									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业核心课程	1230263	Sketchup	必修	3	48	16	32		16						2	
	1230264	植物造景	必修	4	64	32	32			16					3	
	1230081	Photoshop	必修	4	64	24	40			16					3	
	123014	3D Max	必修	4	64	32	32			16					3	
	121107	城市居住区空间景观设计	必修	5	80	32	48			16					3	
	121108	城市广场空间景观设计	必修	5	80	32	48				20				4	
	121118	公共艺术和设施设计	必修	4	64	32	32				16				4	
	121119	施工与预决算	必修	3	48	16	32				16			4		
	小计				32	512	216	296								
	专业拓展课程	121120	景观建筑设计基础	限选	4	64	32	32				16				4
1211041		居住空间室内设计	限选	4	64	32	32					16			5	
1200114		摄影基础	限选	2	32	16	16					16			5	
121105		商业空间展示设计	限选	4	64	32	32					16			5	
小计				14	224	112	112									
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20				1W							
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20				1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40				2W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50				0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20							1W				
	1218252	环艺手绘表现	必修	4	80				4W							
	120805	色彩写生实践	必修	2	40				2W							
	1230091	3D Max 上机	必修	2	40					2W						
	1218110	环艺模型制作基础	必修	3	60						3W					
	1218112	环艺设计实务实践	必修	5	100							5W				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
	120840	毕业考察	必修	2	40							2W				
	1238060	毕业实习 (顶岗实习)	必修	6	120								6W			
	120853	毕业设计 (论文)	必修	12	240							2W	10W			
	120848	毕业答辩 及布展	必修		40								2W			
小计				43.5	910			4.5W	6.5W	2.5W	3.5W	10.5W	18W			
学分、学时、周学时总计				152	2674											
备注	1. 每学期考试课门数不超过4门；公共基础课各学院不得更改总课时。 2. 《大学语文》开设学期为第一、第二学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第一学期开设。 3. 《计算机信息技术》开课学期为第一、第二学期，原则上文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。 4. 《大学生心理健康教育》开设学期为第一、第二学期，文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。 5. 《职业素养》开设学期为第四、第五学期，文科专业第五学期开设。理工科专业第四学期开设， 6. 《职业发展与就业指导》开设学期为第二、第三学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第三学期开设。 7. 《创新创业》开设学期为第二、第三学期，文科专业第三学期开设，理工科专业第二学期开设。 8. 数学类课程为专业基础课，其中《高等数学》开设学期为第一学期，理工科专业必修，《工程数学》开设学期为第二学期，理工科专业根据需要选择开设；《经济数学 I II》开设学期为第一、第二学期，经管类专业必修。具体开设要求见《学院专业基础课开设表》 9. 公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	12	16	15	9		66
5	专业集中实训		6	2	3	7		18
6	毕业实习(顶岗实习)						8	8
7	毕业设计(论文)					2	10	12
8	毕业答辩及布展						2	2
9	考试	1	1	1	1	1		5
10	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
11	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多16周；集中实践教学至少2周；劳动安排在第2-5学期，每学期2天，学分记3学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.30%
	公共限选课	112		112	4.2%
	公共任选课	32		32	1.20%
专业(技能)课	专业基础课	168	216	384	14.36%
	专业核心课	216	296	512	19.15%
	专业拓展课	112	112	224	8.38%
	集中实践		760	760	28.42%
总学时	学时数	1028	1646	2674	——
	学时比例	38.44%	61.56%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	课程编号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	Z00802	大学第一课(线上)	1	1	1	线上	
2	Z00803	入学教育及安全教育	1	1	1	校内	
3	Z00804	军事训练及国防教育	1	2	2	校内	
4	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
5	180804	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
6	1218252	环艺手绘表现	2	4	4	校内	
7	120805	色彩写生实践	2	2	4	校外	
8	1230091	3D Max 上机	3	2	2	校内	
9	1218110	环艺模型制作基础	4	3	3	校内	
10	1218112	环艺设计实务实践	5	5	5	校内	
11	120840	毕业考察	5	2	2	校外	
12	1238060	毕业实习(顶岗实习)	6	6	6	校内外	
13	120853	毕业设计(论文)	12	12	12	校内	
14	120848	毕业答辩及布展	6		2	校内	

注：毕业(顶岗)实习包含第6学期寒假

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	24	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。 双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专任教师	16	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有室内设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	2	专业带头人仇国梁、姚干勤具有博士学位、副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
兼职教师	6	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电脑辅助设计实训室 I	开设的实训项目：动画短片制作、建筑动画制作、室内外效果图制作、产品效果图制作、网页制作、施工图制作、平面广告设计等。	实用面积 176 m ² ，主要仪器设备有：专业绘图电脑、E5 X9DRL-1F 服务器、千兆交换机、教学音响、监控器等。	
2	电脑辅助设计实训室 II	开设的实训项目：动画短片制作、建筑动画制作、室内外效果图制作、产品效果图制作、网页制作、施工图制作、平面广告设计等。	实用面积 126 m ² ，主要仪器设备有：ThinkServerTD350 服务器、清华同方超越 E500 电脑、千兆交换机、教学音响、监控器等。	
3	电脑辅助设计实训室 III	开设的实训项目：动画短片制作、建筑动画制作、室内外效果图制作、产品效果图制作、网页制作、施工图制作、平面广告设计等。	实用面积 126 m ² ，主要仪器设备有：ThinkServerTD350 服务器、清华同方超越 E500 电脑、千兆交换机、教学音响、监控器等。	
4	雕塑实训室	开设的实训项目：速雕、浮雕、圆雕、工艺雕塑制作、卡通泥塑制作、景观雕塑制作等。	实用面积 140 m ² ，主要仪器设备有：雕塑铁架、雕塑转盘、切割机、电焊机等。	
5	电脑雕刻实训室	开设的实训项目：画面写真制作、POP 展板制作、硬质标牌制作、雕刻机操作、广告喷绘制作等。	实用面积 65 m ² ，主要仪器设备有：啄木鸟牌广告雕刻机、咔勒万能平板打印机、工业吸尘器、配套电脑等。	

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
6	模型制作实训室	开设的实训项目：模型材料加工打磨、展示道具制作、展示设计布局模型制作、室内空间户型模型制作、景观基地模型制作、产品模型制作、3D 打印技术等。	实用面积 122 m ² ，主要仪器设备有：SIEG M-550 小型多功能车床、德国 Proxxon 木工工具系列、威宝仕 3D 打印机、烘箱、工业吸尘器等	
7	漆艺实训室	开设的实训项目：镶嵌装饰工艺技法、泼漆技法、变涂技法、研磨彩绘技法、薄料技法、雕刻技法等	实用面积 105 m ² ，主要仪器设备有：大漆、腰果漆、化学漆、研磨抛光材料等。	
8	摄影实训室	开设的实训项目：各种焦距镜头（镜头各焦段）的使用、单体对焦、全景深、运动物体定格、运动物体模糊动态、曝光补偿、室内及夜晚灯光摄影等。	实用面积 126 m ² ，主要仪器设备有：尼康单反相机、三脚架、电动背景轴、LED 平板摄影灯、LED 聚光灯、摄影背景布、柔光箱、斜背灯架、海尔模卡 LED 液晶电视等。	
9	现代印刷实训室	开设的实训项目：印前完稿制作、菲林出片、丝网印刷、四色胶印打样等。	实用面积 123 m ² ，主要仪器设备有：丝网印刷打印机、晒板机、手印台、海尔模卡 LED 液晶电视、晒版烘箱、配套电脑等。	
10	玉器加工与设计实训室	开设的实训项目：玉石雕刻、玉石抛光、玉石小花件制作、玉雕挂件制作等。	实用面积 126 m ² ，主要仪器设备有：YD-1002 型雕刻机、YD-1004 型雕刻机等。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	安徽黄山实习写生基地	素描、色彩写生	
2	江西婺源实习写生基地	素描、色彩写生	
3	河南太行山实习写生基地	素描、色彩写生	
4	苏州角直实习写生基地	素描、色彩写生	
5	扬州市邗江区佩洛家具装饰商行	家具与软装设计、展示设计	
6	扬州风菱互娱信息科技有限公司	版面与文案设计	
7	广东华浔品味装饰集团江苏有限公司	室内设计	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

《园林建筑小品》，作者：董小龙，上海交通大学出版社；

《模型制作与实训》，作者：李斌，东方出版中心；

《城市景观设计》，作者：赵昆伦，上海交通大学出版社；

《人体工程学》，作者：陈雷，江苏大学出版社；

《Photoshop 实用教程》，作者：王亮 王梦竹，江苏大学出版社；

《建筑装饰工程计量与计价》，作者：范菊雨，上海交通大学出版社；

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极运用现代信息化教学手段，线上、线下教学相结合，大力提升教学效率和质量。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 C 层通过江苏省 B 级
3	1+x	数字创意建模职业技能证书	4-5	6	初级

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

（1）应届省内专转本

省级统一招生标准选拔性考试，由各省教育厅领导，各省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为全日制普通高校的高职高专（专科）应届毕业生。实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是 3+2 模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年的模式。普通高等院校的专科学生结束专科阶段的课程学习后，根据当年教育部和发改委编报的《全国普通高校招生计划》和《全国普通高校分学校分专业招生计划》（招生计划人数控制在各省当年普通全日制专科应届毕业生总人数的 5% 及以内），各省普通高等院校公布招生人数、各省级行政部门统一组织的考试，选拔优秀全日制普通专科应届毕业生在毕业之前三年级第二学期参加由各省教育考试院组织的统一考试，原专业或相关专业升入本科院校（大三）继续进行两年或三年的全日制本科教育。

（2）专升本

报考专科起点升本科的考生必须是已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科肄业证书或以上证书的人员。考生报考的专业原则上应与所从事的专业对口，学习形式存在半脱产（业余）和函授（利用空闲时间学习）两种形式。经过系统的学习后，本科毕业生通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位，并可继续攻读硕士学位和博士学位。

（3）高等教育自学考试

高等教育自学考试（Self-taught higher education examinations），简称自学考试、自考，

它有大自考(社会型考生)和小自考(应用型考生)两种类别。1981年经国务院批准创立,是对自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试,考生主要有两种学习方式,一是在高等院校举办的助学点学习或进入本校进行全日制学习(学生采用这种学习方式称为应用型考生),二是在社会举办的助学单位学习或自学(用这种学习方式的学生称为社会型考生)。与普通高考和成人高考在招生对象、考试时间及学制不同,自考是“宽进严出”。考生参加国家考试机构统一组织的单科考试,合格一门,发一门的合格证书,所有科目合格后,方可申请毕业(申请本科毕业的学生还需提供国家承认的专科毕业证)。学生在经过系统的学习后,通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩,符合学位申请条件的,可申请授予学士学位。并可继续攻读硕士学位和博士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员(方案制订人员)组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	顾峰	校外实训基地	总经理
	2	卞智力	校外实训基地	总经理
教科研人员	1	仇国梁	扬州市职业大学艺术学院	副教授、副院长
	2	陈皎月	扬州市职业大学艺术学院	讲师、教学秘书
一线教师	1	姚干勤	扬州市职业大学艺术学院	副教授、系主任
	2	王灵珠	扬州市职业大学艺术学院	讲师、教研室主任
	3	李姝	扬州市职业大学艺术学院	讲师
	4	郝辰	扬州市职业大学艺术学院	讲师
	5	徐冬君	扬州市职业大学艺术学院	讲师
学生	1	李盼盼	扬州市职业大学艺术学院	学生
	2	沈悦欣	扬州市职业大学艺术学院	学生

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：650109

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术大 类（65）	艺术设计类 （6501）	建筑装饰、装修和 其他建筑业门类 E 大类（50） 中类（501）建筑 装饰和装修业小 类公共建筑装饰 和装修（5011）住 宅装饰和装修 （5012）	室内装饰设 计师 （4-08-08-07） 家具设计师 （4-08-08-16）	1、室内装饰设计 2、室内陈设设计 3、施工管理 4、内部空间形象设 计	助理室内设计师 助理软装设计师

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，能在室内艺术设计等相关领域，从事设计创意、设计制作工作，成为有较强专业实践能力，熟悉室内艺术设计行业方面的政策和法规，具有良好的职业道德、敬业与创新精神的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业培养专业技术应用型人才，在教学中加强了课程设置的针对性、强调基础课教学的适应性、强调专业课教学的实用性、强调实践教学的有效性；本专业为培养能适应社会发展需求的专业人才，推行校企合作的教学模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握必备的室内艺术设计基础理论知识和和美术基础知识。
- （2）掌握必备的室内艺术设计与施工实务知识。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- （1）能够运用专业知识完成建筑室内装饰工程设计及施工管理。
- （2）能够完成与室内艺术设计相关园林景观、公共空间设计及施工等，能较熟练的掌握电脑辅助图形设计。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括：设计素描、设计色彩、构成基础、室内设计概论、透视与制图、人体工程学、Auto cad。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程包括：Sketch Up、3D Max、Photoshop、居住空间室内设计、公共空间室内设计、休闲娱乐空间室设计、施工材料与预决算、家具与软装设计。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：商业空间展示设计、版面与文案设计、摄影基础、城市居住区空间景观设计。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
4	大学体育 (I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等五部分
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为学生提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对于文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业生涯规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	设计素描	设计素描是一门以实训练习为主、培养学生敏锐的视觉观察能力和熟练的造型技能技巧的课程，提高有效表达视觉形式语言和信息的综合艺术素质和对形式感的把握以及思考在先的创造性表达能力。	素描的空间和构图、素描中的形式与美感、素描中的联想与意境、素描中的塑造与表现
2	设计色彩	设计色彩旨在使学生了解学习色彩的意义及应用价值；启发学生向传统、自然、生活、大师学习并获得色彩知识的第一手资料；将绘画色彩的具象再现和构成色彩的抽象表现教学结合。	设计中的应用、设计色彩的形成、设计色彩的视知觉与心理、色彩的对比与调和、设计色彩写生、视觉传达设计中的色彩表现、环境设计中的色彩表现
3	构成基础	通过平面、立体和色彩三大构成的练习，引导学生认识设计形式的内在规律，掌握视觉形式的创造方法和理论基础	构成概述、构成的形式美法则、平面构成、色彩构成、立体构成、肌理、构成应用
4	室内设计概论	介绍室内设计相关的概念、历史沿革、风格变化，使学生对室内设计有基本的了解。	室内设计概念、室内设计历史发展、室内设计风格、优秀室内设计欣赏
5	透视与制图	突破传统复杂的原理叙述，结合艺术类学生的特点，用感性、形象的方式让学生了解并掌握透视基本规律和作图方法、投影基础知识。轴测投影、制图规范、建筑及室内工程图的画法，	透视、投影基础、轴测投影、制图的基本知识、建筑工程图、室内装饰工程图
6	人体工程学	通过系统介绍人体工程学与室内外设计的基础知识、人和环境交互作业的概念以及不同环境行为的分析和实例介绍，探讨为人创造经济、舒适、安全、卫生的环境的基本理论与方法	人体工程学概述、人体工程学的应用、人体工程学生理基础、人体工程学的心理基础、人体工程学的行为基础、人和环境中的人体工程学、环境行为与室内设计、环境行为与室外设计
7	Auto cad	本课程旨在培养学生运用 AutoCAD 的绘制图纸能力和设计能力，帮助艺术设计类学生在进行设计时能得心应手地应用 AutoCAD 软件，高效、高质量地完成设计任务	AutoCAD 概述与基础参数设置、AutoCAD 精确绘图、建筑室内设计基本图形的绘制、室内设计制图的准备知识、施工图的绘制

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	Sketch Up	课程通过讲解草图大师的基础理论知识和设计过程与方法步骤，结合实例丰富学生在室内外设计实践中的表现手段。	SketchUp 概述与基本工具、SketchUp 室内设计全流程、SketchUp 景观设计全流程、SketchUp 环境艺术设计应用、实践与设计项目模拟
2	3D Max	通过建筑装饰效果图制作的主流软件 3ds Max 和 V-ray 渲染器的综合应用。结合实例教学的模式介绍建模、渲染、后期的技巧以及实践的理论学习，让学生在完成典型任务的同时掌握软件的操作技巧。	3D Max 的总体介绍、3D Max 的操作界面、3D Max 的基础操作、基本几何建模、三维修改命令、二维建模、二维修改命令、高级建模、材质的编辑、灯光的设置、摄像机的设置、渲染
3	Photoshop	以 Photoshop 作为处理工具，结合实例解析、经验技巧和理论相结合，全面介绍 photoshop 在环境艺术设计应用方面完整知识。	Photoshop 在环境艺术设计中的作用概述、Photoshop 的应用基础、贴图的制作、室内效果图后期处理、建筑外观效果图实例分析、Cad 图纸的后期处理、园林景观图的处理、环艺效果图版式设计

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
4	居住空间室内设计	通过课程让学生建立对居住空间基础知识的认知、总平面布局组织设计、重点立面设计、顶面造型设计、绿化陈设设计、居住空间设计流程。提高学生实践操作能力与创造性思维的培养	室内设计的概念、室内设计行业的发展、总平面布局组织设计、空间的测量与设计、立面设计的原则、顶面造型设计、绿化陈设设计、设计实训
5	公共空间室内设计	旨在使学生了解办公、商业等公共室内空间的定义、类型、特点、功能及设计规范与要求，使学生掌握公共空间室内设计的技巧。	办公、商业等公共室内空间的定义、类型、特点、功能及设计规范与要求；对项目人文、地理环境以及业主要求、经济投入等项目相关信息的采集及分析；项目主题概念提炼及创意设计，低碳、绿色、可持续等理念的引入，空间组织与界面处理，色彩、材料、家具与陈设的设计与选用；方案设计说明、目录的编制，图纸的绘制与效果表达。
6	休闲娱乐空间室内设计	旨在使学生了解与工作相对的娱乐场所室内设计的方法与技巧	休闲娱乐公共室内空间的定义、类型、特点、功能及设计规范与要求；项目主题概念提炼及创意设计，低碳、绿色、可持续等理念的引入，空间组织与界面处理，色彩、材料、家具与陈设的设计与选用；方案设计说明、目录的编制，图纸的绘制与效果表达。
7	施工材料与预决算	采用理论讲解与实际操作相结合的教学方法。结合工程量计算，通过安排多媒体教学和施工过程参观让学生了解环境艺术工程施工预决算的基本知识、类目与方法	环境艺术工程预算的认知、环境艺术工程定额、环境艺术工程量计算、环境艺术工程施工图预算、环境艺术工程结算和决算
8	家具与软装设计	采用理论讲解与实际操作相结合的教学方法，旨在使学生了解家具与软装设计、搭配的方法与技巧。	家具的定义、作用、功能与分类；家具风格与流派，家具与人体工程学，家具材料、结构与工艺，家具设计制图，家具造型设计；软装的概念、作用、原则与流程，软装风格，软装色彩搭配，软装元素及其运用，各类室内空间的软装搭配。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	商业空间展示设计	通过课程的学习，让学生在研究商业空间的空间构成形态的基础上，了解商业动线的设计模式、艺术风格、色彩、材质、照明、展示道具等设计内容，选择展位设计、商铺设计这两个典型的商业展示空间为主题，进行商业展示空间实践	商业展示空间展示设计概论、商业展示空间的空间构成、商业展示动线、商业空间的艺术风格、商业空间的色彩、商业空间的材质、商业空间的照明、商业空间的展示道具和坐具、展位设计、商铺设计
2	版面与文案设计	通过课程的学习，让学生了解平面设计的一般知识，能够掌握版面与文案设计的方法与技巧	主要内容包括有：版面设计形式，版面设计方法，优秀作品欣赏等。
3	摄影基础	课程紧跟教育改革的课程整合趋势，体现了技术性和艺术性的融合，知识性与可操作性的结合，具有较强的实践性，让学生真正掌握摄影摄像技术。	主要内容包括有：摄影与摄像的作用，影像拍摄技术基础，影像拍摄艺术基础，主题影像拍摄实践，优秀摄影作品欣赏。
4	城市居住区空间景观设计	通过对城市景观的总体理论、含义、组成要素和设计方法等几个方面的内容；重点讨论了城市居住区景观设计理论与方法，结合具体的实践项目让学生掌握景观设计的基本设计流程，构建景观设计的基本知识体系和能力基础	景观的定义与内涵、景观系统的构成要素、人与景观的互动规律、城市居住区景观设计原则与全流程、城市居住区景观中的色彩应用、城市居住区景观中的植物景观设计、项目实践

（三）课程思政教学目标与内容

专业课程是课程思政建设的基本载体。深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果。在课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5						
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2						
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1						
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12							
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1							
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2						
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						23						
	130013	职业素养	必修	1	16	16							2			4						
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分								2-5				
			“四史”类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门								3-5					
合计					38.5	644	520	124														

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期				
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
								一	二	三	四	五	六					
								20	20	20	20	20	20					
专业课程	专业基础课程	121101-1	设计素描 1	必修	2	32	16	16	16							1		
		121101-2	设计素描 2	必修	2	32	16	16	16									1
		1210325	设计色彩	必修	4	64	16	48	16								1	
		1230322	构成基础	必修	4	64	16	48	16									1
		1211021	室内设计概论	必修	2	32	32		16								1	
		1211031	透视与制图	必修	4	64	32	32		16								2
		1200102	人体工程学	必修	2	32	16	16		16							2	
		1230033	Auto cad	必修	4	64	24	40		16								2
		小计			24	384	168	216										
	专业核心课程	1230263	Sketchup	必修	3	48	16	32		16								2
		123014	3D Max	必修	4	64	32	32			16							3
		1230081	Photoshop	必修	4	64	24	40			16							3
		121058	居住空间室内设计	必修	5	80	32	48			20							3
		1230265	公共空间室内设计	必修	4	64	32	32			16							3
		121106	休闲娱乐空间室内设计	必修	5	80	32	48				20						4
		121115	施工材料与预决算	必修	3	48	16	32				16					4	
		1230266	家具与软装设计	必修	4	64	32	32				16						4
		小计			32	512	216	296										
	专业拓展课程	121105	商业空间展示设计	限选	4	64	32	32				16						4
		1230267	版面与文案设计	限选	4	64	32	32					16					5
		1200114	摄影基础	限选	2	32	16	16						16				5
		1230268	城市居住区空间景观设计	限选	4	64	32	32						16				5
		小计			14	224	112	112										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20			1W							
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20			1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40			2W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50			0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20						1W				
	1218041	室内设计手绘表现	必修	4	80				4W						
	120805	色彩写生实践	必修	2	40				2W						
	1230091	3D Max 上机	必修	2	40					2W					
	1218042	室内模型制作基础	必修	3	60						3W				
	1218043	室内设计实务实践	必修	5	100							5W			
	120840	毕业考察	必修	2	40							2W			
	12380601	毕业实习(顶岗实习)	必修	6	120								6W		
	120855	毕业设计(论文)	必修	12	240							2W	10W		
	120848	毕业答辩及布展	必修		40								2W		
	小计			43.5	910			4.5W	6.5W	2.5W	3.5W	10.5W	18W		
学分、学时、周学时总计					152	2674									
备注	1. 每学期考试课门数不超过 4 门；公共基础课各学院不得更改总课时。 2. 《大学语文》开设学期为第一、第二学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第一学期开设。 3. 《计算机信息技术》开课学期为第一、第二学期，原则上文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。 4. 《大学生心理健康教育》开设学期为第一、第二学期，文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。 5. 《职业素养》开设学期为第四、第五学期，文科专业第五学期开设。理工科专业第四学期开设， 6. 《职业发展与就业指导》开设学期为第二、第三学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第三学期开设。 7. 《创新创业》开设学期为第二、第三学期，文科专业第三学期开设，理工科专业第二学期开设。 8. 数学类课程为专业基础课，其中《高等数学》开设学期为第一学期，理工科专业必修，《工程数学》开设学期为第二学期，理工科专业根据需要选择开设；《经济数学 I II》开设学期为第一、第二学期，经管类专业必修。具体开设要求见《学院专业基础课开设表》 9. 公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。														

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	14	12	16	15	9		66
5	专业集中实训		6	2	3	7		18
6	毕业实习（顶岗实习）						8	8
7	毕业设计（论文）					2	10	12
8	毕业答辩及布展						2	2
9	考试	1	1	1	1	1		5
10	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
11	合计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 2-5 学期，每学期 2 天，学分记 3 学分。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.30%
	公共限选课	112		112	4.2%
	公共任选课	32		32	1.20%
专业（技能）课	专业基础课	168	216	384	14.36%
	专业核心课	216	296	512	19.15%
	专业拓展课	112	112	224	8.38%
	集中实践		760	760	28.42%
总学时	学时数	1028	1646	2674	——
	学时比例	38.44%	61.56%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	课程编号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	Z00802	大学第一课（线上）	1	1	1	线上	
2	Z00803	入学教育及安全教育	1	1	1	校内	
3	Z00804	军事训练及国防教育	1	2	2	校内	
4	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
5	180804	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
6	1218041	室内设计手绘表现	2	4	4	校内	
7	120805	色彩写生实践	2	2	4	校外	
8	1230091	3D Max 上机	3	2	2	校内	
9	1218042	室内模型制作基础	4	3	3	校内	
10	1218043	室内设计实务实践	5	5	5	校内	
11	120840	毕业考察	5	2	2	校外	
12	12380601	毕业实习（顶岗实习）	6	6	6	校内外	
13	120855	毕业设计（论文）	12	12	12	校内	
14	120848	毕业答辩及布展	6		2	校内	

注：毕业（顶岗）实习包含第6学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	24	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。 双师素质教师占比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。
专任教师	16	专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有室内设计等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
专业带头人	2	专业带头人仇国梁、姚干勤具有博士学位、副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
兼职教师	6	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电脑辅助设计实训室 I	开设的实训项目: 动画短片制作、建筑动画制作、室内外效果图制作、产品效果图制作、网页制作、施工图制作、平面广告设计等。	实用面积 176 m ² , 主要仪器设备有: 专业绘图电脑、E5 X9DRL-1F 服务器、千兆交换机、教学音响、监控器等。	
2	电脑辅助设计实训室 II	开设的实训项目: 动画短片制作、建筑动画制作、室内外效果图制作、产品效果图制作、网页制作、施工图制作、平面广告设计等。	实用面积 126 m ² , 主要仪器设备有: ThinkServerTD350 服务器、清华同方超越 E500 电脑、千兆交换机、教学音响、监控器等。	
3	电脑辅助设计实训室 III	开设的实训项目: 动画短片制作、建筑动画制作、室内外效果图制作、产品效果图制作、网页制作、施工图制作、平面广告设计等。	实用面积 126 m ² , 主要仪器设备有: ThinkServerTD350 服务器、清华同方超越 E500 电脑、千兆交换机、教学音响、监控器等。	
4	雕塑实训室	开设的实训项目: 速雕、浮雕、圆雕、工艺雕塑制作、卡通泥塑制作、景观雕塑制作等。	实用面积 140 m ² , 主要仪器设备有: 雕塑铁架、雕塑转盘、切割机、电焊机等。	
5	电脑雕刻实训室	开设的实训项目: 画面写真制作、POP 展板制作、硬质标牌制作、雕刻机操作、广告喷绘制作等。	实用面积 65 m ² , 主要仪器设备有: 啄木鸟牌广告雕刻机、咔勒万能平板打印机、工业吸尘器、配套电脑等。	
6	模型制作实训室	开设的实训项目: 模型材料加工打磨、展示道具制作、展示设计布局模型制作、室内空间户型模型制作、景观基地模型制作、产品模型制作、3D 打印技术等。	实用面积 122 m ² , 主要仪器设备有: SIEG M-550 小型多功能车床、德国 Proxxon 木工工具系列、威宝仕 3D 打印机、烘箱、工业吸尘器等	
7	漆艺实训室	开设的实训项目: 镶嵌装饰工艺技法、泼漆技法、变涂技法、研磨彩绘技法、薄料技法、雕刻技法等	实用面积 105 m ² , 主要仪器设备有: 大漆、腰果漆、化学漆、研磨抛光材料等。	
8	摄影实训室	开设的实训项目: 各种焦距镜头(镜头各焦段)的使用、单体对焦、全景深、运动物体定格、运动物体模糊动态、曝光补偿、室内及夜晚灯光摄影等。	实用面积 126 m ² , 主要仪器设备有: 尼康单反相机、三脚架、电动背景轴、LED 平板摄影灯、LED 聚光灯、摄影背景布、柔光箱、斜背灯架、海尔模卡 LED 液晶电视等。	
9	现代印刷实训室	开设的实训项目: 印前完稿制作、菲林出片、丝网印刷、四色胶印打样等。	实用面积 123 m ² , 主要仪器设备有: 丝网印刷打印机、晒板机、手印台、海尔模卡 LED 液晶电视、晒版烘箱、配套电脑等。	
10	玉器加工与设计实训室	开设的实训项目: 玉石雕刻、玉石抛光、玉石小花件制作、玉雕挂件制作等。	实用面积 126 m ² , 主要仪器设备有: YD-1002 型雕刻机、YD-1004 型雕刻机等。	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	安徽黄山实习写生基地	素描、色彩写生	
2	江西婺源实习写生基地	素描、色彩写生	
3	河南太行山实习写生基地	素描、色彩写生	
4	苏州角直实习写生基地	素描、色彩写生	
5	扬州市邗江区佩洛家具装饰商行	家具与软装设计、展示设计	
6	扬州风菱互娱信息科技有限公司	版面与文案设计	
7	广东华浔品味装饰集团江苏有限公司	室内设计	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

《居住空间设计》，作者：黄春波，上海交通大学出版社；

《模型制作与实训》，作者：李斌，东方出版中心；

《室内软装饰设计【微课版】》，作者：徐晶 赵子君，上海交通大学出版社；

《人体工程学》，作者：陈雷，江苏大学出版社；

《Photoshop 实用教程》，作者：王亮 王梦竹，江苏大学出版社；

《建筑装饰工程计量与计价》，作者：范菊雨，上海交通大学出版社；

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新

教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。积极运用现代信息化教学手段，线上、线下教学相互结合，大力提升教学效率和质量。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 C 层通过江苏省 B 级
3	1+x	数字创意建模职业技能证书	4-5	6	初级

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

(1) 应届省内专转本

省级统一招生标准选拔性考试，由各省教育厅领导，各省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为全日制普通高校的高职高专（专科）应届毕业生。实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是 3+2 模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年的模式。普通高等院校的专科学子结束专科阶段的课程学习后，根据当年教育部和发改委编报的《全国普通高校招生计划》和《全国普通高校分学校分专业招生计划》（招生计划人数控制在各省当年普通全日制专科应届毕业生总人数的 5% 及以内），各省普通高等院校公布招生人数、各省级行政部门统一组织的考试，选拔优秀全日制普通专科应届毕业生在毕业之前三年级第二学期参加由各省教育考试院组织的统一考试，原专业或相关专业升入本科院校（大三）继续进行两年或三年的全日制本科教育。

(2) 专升本

报考专科起点升本科的考生必须是已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科肄业证书或以上证书的人员。考生报考的专业原则上应与所从事的专业对口，学习形式存在半脱产（业余）和函授（利用空闲时间学习）两种形式。经过系统的学习后，本科毕业生通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位，并可继续攻读硕士学位和博士学位。

(3) 高等教育自学考试

高等教育自学考试（Self-taught higher education examinations），简称自学考试、自考，它有大自考（社会型考生）和小自考（应用型考生）两种类别。1981 年经国务院批准创立，是对自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，考生主要有两种学习方式，一是在高等院校举办的助学点学习或进入本校进行全日制学习（学生采用这种学习方式称为应用型考生），二是在社会举办的助学单位学习或自学（用这种学习方式的学生称为社会型考生）。与普通高考和成人高考在招生对象、考试时间及学制不同，自考是“宽进严出”。考生参加国家考试机构统一组织的单科考试，合格一门，发一门的合格证书，所有科目合格后，方可申请毕业（申请本科毕业的学生还需提供国家承认的专科毕业证）。学生在经过系统的学习后，通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位。并可继续攻读硕士学位和博士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	王 芳	校外实训基地	总经理
	2	徐 玲	校外实训基地	总经理
教科研人员	1	仇国梁	扬州市职业大学艺术学院	副教授、副院长
	2	陈皎月	扬州市职业大学艺术学院	讲师、教学秘书
一线教师	1	姚干勤	扬州市职业大学艺术学院	副教授、系主任
	2	沈 朋	扬州市职业大学艺术学院	副教授、督导
	3	申洪涛	扬州市职业大学艺术学院	高级工程师
	4	李 杰	扬州市职业大学艺术学院	讲师
	5	范永琨	扬州市职业大学艺术学院	讲师
学生	1	尤玉全	扬州市职业大学艺术学院	学生
	2	沈 伟	扬州市职业大学艺术学院	学生

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

产品艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：产品艺术设计

专业代码：650105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习，需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类(代码)	所属专业类 (代码)	对应行业(代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	工艺美术品制造 (243) 广告设计与制作 (724)	工业(产品)设计 工程技术人员 (2-02-34-00) 陈列展览设计人员 (2-01-00-707) 工艺美术与创意 设计专业人员 (2-09-06-00)	产品艺术设计与制作; 艺术装饰行业; 展示、广告设计与制作; 工艺品设计与制作;	设计师考级证书。

五、培养目标与培养模式

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握产品艺术设计专业基础理论知识，具备从事本专业领域内实际工作的基本能力，面向专业设计服务公司及相关行业加工制造企业的产品设计师等职业群体，能够从事相关的创意、设计、制作等工作，且熟悉产品艺术设计行业方面的政策和法规及生产制作的工艺，有良好的职业道德、敬业与创新精神的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

坚决以培养高素质技术技能人才为主线，依托校企合作，开放性办学平台（包括创意设计研究院），积极探索“校企合作、工学结合、顶岗实习”人才培养模式，从办学实践出发，锻造“一条主线、三个体系、五项循环”模式，即：以培养高素质技术技能人才为主线，优化理论教学体系，强化实践教学体系，内化素质教学体系，实施人才需求调研、岗位能力对接、课程体系优化、职业能力培养、岗位实习跟踪的“五项循环”的人才培养模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）系统地了解产品艺术设计的发展、设计与制作流程、设计材料与加工工艺，产品展示，掌握工艺美术产品设计与制作相关知识，了解市场和消费心理学方面相关知识。
- （2）掌握本专业学生须掌握艺术设计专业的基础知识，具有平面、空间设计、造型设计、模型制作相关知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有实践操作技能、创造创新能力。

2. 专业能力

(1) 能够具备从事本专业领域内实际工作的基本能力，在产品艺术设计行业，产品展示行业，广告设计制作行业，从事相关的创意、设计、制作等工作。

(2) 能够熟悉产品艺术设计行业方面的政策和法规及生产制作工艺的，培养出良好的职业道德、敬业与创新精神。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程包括设计素描一、设计素描二、设计色彩、图案基础、中国工艺美术史、构成基础、工业设计概论、人体工程学、Photoshop、AutoCAD。

(2) 专业核心课程

专业核心课程包括产品设计程序与方法、产品手绘效果图、产品造型设计一、产品造型设计二、展示设计、漆艺设计与制作、RHINO。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括字体设计、工艺雕塑、图形创意、书法、VI 设计、产品包装设计、漆画、传统与地域文化、消费心理学。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的发展;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素质;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	设计素描一	培养学生的基础造型能力,使学生对物体结构、空间、材质、光影有更深入的理解,并能掌握其表现方法,培养学生以专业设计的视角去观察对象、表现对象。为其他各门专业课程的学习打下良好的基础。	结构素描写生:几何体、静物组合、石膏头像、复杂人造物。 光影素描写生:静物组合、石膏头像。 精微全因素素描写生:静物、多材质静物组合、复杂人造物。
2	设计素描二	培养学生的创意表现造型能力,使学生对装饰、抽象、意象等表现造型方法有基本的了解,并能掌握其表现方法,培养学生通过画面表现自己的创意和构思的能力,为其他哥们专业课程的学习打下良好的基础	装饰设计素描、抽象设计素描、意象设计素描、综合材料素描。
3	设计色彩	本课程通过加强学生的色彩基础训练,即从客观到主观,认识到理解,造型到色彩,全方位循序渐进地训练,使其逐步掌握一定的色彩理论,色彩感性知识及一定的造型能力。通过较为大量的课堂及室外写生作业练习,来培养学生扎实的基本功,使学生具备一定的创新能力,逐步提高对色彩关系的认识和设计能力。	色彩基础、色彩感觉训练、水粉静物和风景写生与临摹、设计型色彩写生、色彩设计与创意、色彩设计与应用。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
4	图案基础	本课程主要培养学生图案写生与变化的造型能力及装饰能力,使其能够较为自如地运用图案进行相应的工艺品造型设计与工艺品图案装饰。要求学生通过本课程的学习,掌握黑白图案与彩色图案的基本造型规律、构图方法与配色技巧等,并能利用黑白或彩色图案进行进一步的装饰设计与处理,最终学会运用图案对产品造型进行设计和装饰。	图案概述、形式美法则、图案写生方法与练习、图案的造型变化、图案的色彩、图案的实用设计。
5	中国工艺美术史	通过本课程学习,让学生了解我国古代灿烂的工艺美术文化和卓越的成就,了解古代工艺美术家的智慧创造和巧思构想。学习美的法则和装饰原理的巧妙应用,熟悉和掌握我国传统的工艺美术语言和表现手法,了解中国工艺美术在各个历史阶段的艺术特点和发展规律,具备一定的艺术审美能力,为后续课程的学习打下基础。	工艺美术概述、原始社会、近现代工艺美术史
6	构成基础	现代构成设计是现代设计基础的一个重要组成部分,分为三个部分,分别是平面构成、色彩构成、立体构成,主要是让学生按照形式美的要求,从构成基础涉及的诸多要素进行整理、归纳、提炼,把对设计及设计基础各项概念的多元化元素生动地展示出来,更好地掌握形象、骨骼、肌理、空间、色彩等基础知识,从而构成理想形态的组合形式。这是一项理性的艺术活动,对培养学生的艺术思维能力和设计能力有重大作用。	平面构成、色彩构成、立体构成。
7	工业设计概论	了解工业设计的概念、分类及发展趋势;熟悉世界工业设计发展史;掌握设计的基本原则和设计思维;了解工业设计与文化、艺术、技术的关系;了解工业设计与相关学科的关系;帮助学生建立良好的设计观,提高学生的设计鉴赏能力和审美能力;为后续其他各门专业课程的学习打下良好的基础。	世界工业设计史、设计的基本原则与思维、工业设计与文化、艺术、技术的关系、工业设计与相关学科的关系:如人机工程学、材料与加工工艺、模型制作、设计心理学等
8	人体工程学	了解人机工程学的概念、起源、发展及其在产品设计中的重要性;掌握人体测量及数据的应用;掌握人机工程学在产品、室内设计、环境设计、交互设计中的运用;培养学生严谨的设计态度和正确的设计观;为后续其他各门专业课程的学习打下良好的基础。	人体测量及数据应用。 人机工程学在产品中的运用。 人机工程学在室内设计中的运用。 人机工程学在环境设计中的运用。 人机工程学在交互设计中的运用。
9	Photoshop	本课程主要培养学生对 Photoshop 设计软件的操作能力及二维图像合成、调色能力。能够熟练应用 Photoshop 进行图像处理和设计,培养学生 Photoshop 软件操作和电脑设计的能力。经过电脑理论教学与上机操作逐步掌握利用电脑进行设计。	Photoshop 概况、基本工具操作讲解、绘图、抠图、合成、调色、综合设计。
10	AutoCAD	本课程主要培养学生用计算机技术参与艺术设计的能力。培养学生经过理论教学与上机操作逐步掌握利用电脑进行设计创作,较熟练地利用当今较为先进的流行的功能非常强大的 AUTO CAD 软件来进行制图的设计,学生学习后可熟练制作设计方面的平面图、效果图。	CAD 入门基础知识、二维图形绘制与编辑、尺寸标注、各类绘图输出法。

3、专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	产品设计程序与方法	通过此课程的学习,加强学生对产品设计的全面认识,加强其设计综合应用能力,并使其将理论知识与实践技能运用到专业设计中,从而具有设计师的基本素养,本课程使学生全面了解与认识产品设计,了解专业基本规律,通过讲授基础知识并结合实际练习操作及相关训练,从而达到掌握设计基础的认识。激发对专业的学习欲望,提高设计意识,掌握专业知识学习的基本原理和一般方法。	产品设计定位、产品设计程序、产品市场调研、产品设计创意、产品设计方法、产品方案设计、产品建模、设计评价。
2	产品手绘效果图	效果图是设计师将设计思想传达给他人的媒介,可以帮助学生将无形的创意转化为可感知的视觉形象。通过对效果图绘制技法的理论教学和练习,使学生能初步了解产品绘图特性,掌握绘画的基本技法和绘画形式,并对效果图手绘技法在设计中的作用有全面的认识。	产品速写训练、马克笔速写效果技法训练、透视基础知识、质感与表现、技法与表现、媒介与表现、综合技法。
3	产品造型设计一	了解产品造型设计的功能、形态、结构、色彩、材质等基本要素;掌握产品设计的一般程序和方法;培养学生的产品形态塑造能力和良好的设计习惯;提高学生的设计技能与美学素养;为后续课程的学习打下良好的基础。	产品造型设计要素:功能、形态、结构、色彩、材质、人机等。 产品设计一般程序和方法。 设计实践:案例解读、项目实践。
4	产品造型设计二	了解不同类型产品的设计特征,如电子产品、电器产品、家居日用产品、交通工具等;掌握多种产品造型设计的方法;通过设计调研、设计分析、设计方案制作、设计效果反馈等途径提高学生产品设计深入化的能力,如:帮助学生建立务实的设计观念,培养学生适应工作岗位和务于社会的能力。	各种类型产品的设计特征:电子产品、家居日用产品、交通工具等。 产品设计方法:系列化设计、模块化设计、改良设计、绿色设计、智能化设计。 设计实践:案例解读、项目实践。
5	工艺雕塑	本课程主要培养学生学习与掌握传统工艺雕塑制作方法,结合当代审美标准,创作具有时代感的雕塑作品。通过本课程学习,学生能掌握工艺雕塑的历史与发展、材料与技法、基本工序、设计与创作等知识,具备独立创作绘制工艺雕塑的能力。	雕塑艺术概述,雕塑的历史与发展。雕塑的材料与工艺。工艺雕塑制作程序与方法。工艺雕塑的创作与绘制。
6	展示设计	本课程包含展示设计基础和展示设计实训两个部分。前部分为展示设计基础,主要学习展示设计的基本原理和空间设计等有关知识,使学生能合理选择和使用材料,统一形象,为特定产品进行展示设计,制作相关展览模型打下基础。后部分为展览会实际案例方案设计和模型制作。	展示设计理论、空间设计、展示的道具、照明、色彩、陈列设计、展览会设计制图、展览会模型知识。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
7	漆艺设计与制作	本课程通过对漆艺作品的髹漆装饰效果以及材料, 工艺技法的分析研究, 使学生对漆艺的表现语言、技法能熟练掌握, 并运用到现代漆艺产品设计与制作上。使学生提高审美修养, 强化动手能力, 了解与传承传统髹漆工艺技法, 结合现代材料、工艺, 创作出具有传统髹漆, 内涵丰富, 又具有独立的审美品格的现代漆艺作品。	漆艺概述, 漆艺的历史, 漆艺基本知识、漆艺的材料与工具、漆艺造型设计、漆艺工艺技法、漆艺工艺品制作。
8	RHINO	本课程主要培养学生产品三维效果图建模的能力。通过本课程的学习, 要求熟悉Rhino表现产品效果图的方法, 熟练运用各种材质和技法去表现产品设计的效果。教学中采用理论和实践相结合的方法, 重点在Rhino软件的技法的运用和效果的处理。	Rhino 3D 简介及基本界面、工具使用、3D 基本概念、基础建模、相关命令实例讲解、高级产品建模、设计与制作综合练习。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	字体设计	本课程通过讲授字体设计的基本原理和基本方法, 分析常用字体及各类印刷字体的风格特点, 进行各种字体的文字书写训练, 培养学生各种字体规范书写的能力和字体创意设计能力、文字编排应用能力。	字体设计概述和文字演变历史、汉字的发展历程、汉字的设计原理以及创意设计方法、拉丁字体的发展历程、拉丁字体的设计原理以及创意设计方法、数字和标点符合等设计技法、字体在设计领域中的多种应用。
2	图形创意	本课程主要培养学生以创造思维模式寻求审美的现代性和图形的现代性, 更好地理解图形创意的规律。培养学生认识和创造美的能力, 提高学生的创造性思维能力, 摆脱习惯的思维方式, 从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。	图形创意概述、设计基本元素、单形元素的视觉想象、特定元素的视觉想象、正负形、同构图形、异变图形、元素的替代、综合创意。
3	旅游文创产品设计	本课程是一门设计应用课程, 涉及美学、设计学、心理学和人机工程学等多门课程, 特别注重实践性和应用性。强调将传统文化作为创意源实现传统元素与产品的适度整合, 结合现代人的生活方式、文化背景完成传统文化资源的市场性转化与创新; 通过对现代及当代文化元素的提炼和处理, 将借由时代感强、造型个性化, 产品的使用功能多变、灵活等极具现代气质的元素体现, 实现产品创意。	旅游文创产品概述、旅游文创产品设计理论、旅游文创产品设计方法、旅游文创产品设计流程、案例分析、旅游文创产品设计实践。
4	书法	通过本课程的学习, 要求学生了解汉字艺术的性质、特点; 了解书法历史概况; 了解五种书体的艺术特点和书写技法; 掌握汉字美学的基础理论, 鉴赏书法作品的一般原则和方法。以培养感受汉字美的敏感, 提高书法审美水平。	书法概述及学习方法、学会识别真草隶篆行五种字体、结构特点及书写技巧、书法作品的欣赏与创作常识。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
5	VI 设计	本课程主要培养学生掌握具体实用的 VI 设计创意方法和设计流程,使学生从艺术设计的角度以及企业性质出发,掌握企业形象设计的方法。通过本课程学习,学生能掌握标志设计、企业形象设计的知识。具备设计方案的能力,同时能获得相应的学习能力、应用能力、创造能力,强化学生的实践能力。	VI 设计概述、现代 VI 设计的特点、企业标志的定义与设计、基础系统的设计、应用系统的设计。
6	产品包装设计	本课程主要讲授包装的起源与发展、包装的功能与分类、包装设计的风格和表现形式;产品包装设计的构思方法及设计程序;各种类型的产品包装的实践设计。使学生在调查分析和教师讲解的基础上,对现有包装进行分析,理解什么是一个优秀的包装;同时可以熟悉、了解、运用各种常用包装材质;掌握包装容器造型知识,并合理运用熟练运用所学知识进行包装装潢设计,为学生之后进行其他设计课程及毕业设计打下基础。	包装设计的起源和发展、包装设计的功能与分类、包装设计的风格和表现形式、包装设计的商业化操作与实践。
7	漆画	本课程主要培养学生以漆材料为载体,学习与掌握传统工艺美术制作方法,结合当代审美标准,创作具有时代感的漆画作品。使学生了解与传承传统髹漆工艺技法,结合现代材料、工艺,在传承传统工艺的同时鼓励材料与技术的探索,主要选取漆画创作与制作中常用的镶嵌、变涂、磨显、金银、莳绘等技法进行讲授和实践,以基础理论与方法介绍为先导,技法示范和练习为主干,强化学生的创作意识,能将所学知识和技能有机运用到实践创作中。	漆画艺术概述,漆画的历史与发展、漆画的材料与工艺、漆画的绘制程序与技法、漆画创作与绘制。
8	传统与地域文化	通过本课程的学习,使学生了解传统文化、江苏地域文化(扬州文化为主)基本概况,认识文化的独特魅力和自己的风采,激发学生学习、研究、发展扬州文化的兴趣,开阔学生视野,提高文化素养,能把内在的文化素养在设计作品中体现出来。	中国传统文化概述、江苏地域文化概述、扬州文化概述(扬州书画、扬州工艺美术、扬州园林、扬州饮食、扬州文学与舞台)
9	消费心理学	本课程是心理学的一个重要分支,培养学生研究和掌握消费者在消费活动中的心理现象和行为规律。消费心理学是一门新兴学科,它的目的是研究人们在生活消费过程中,在日常购买行为中的心理活动规律及个性心理特征。为产品设计提供参考和支持。	消费者的心理活动过程,消费者的个性心理特征,影响消费者行为的心理因素,消费者购买过程的心理活动,社会环境对消费心理的影响,消费者群体的消费心理与消费行为,消费态势与消费心理,商品因素与消费心理,营销沟通与消费心理等

（三）课程思政目标与内容

课程思政目标以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育、中华优秀传统文化教育。思政内容主要是在课程的学习中引导学生了解世情国情党情民情，增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，提高个人的爱国、敬业、诚信、友善修养，自觉把小我融入大我，不断追求国家的富强、民主、文明、和谐和社会的自由、平等、公正、法治，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动。引导学生深刻理解中华优秀传统文化中讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的思想精华和时代价值，教育引导学生传承中华文脉，富有中国心、饱含中国情、充满中国味。引导学生深刻理解并自觉实践各行业的职业精神和职业规范，增强职业责任感，培养遵纪守法、爱岗敬业、无私奉献、诚实守信、公道办事、开拓创新的职业品格和行为习惯。

（四）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期							
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查						
								一	二	三	四	五	六								
								20	20	20	20	20	20								
公共基础课程	800003	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1						
	800004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2						
	8000011-4	形势与政策	必修	1	32	32			2/82/82/82/8							2-5					
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3					
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2					
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1					
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1、2						
	070001	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1						
	130001	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1					
	080006	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2					
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			8							2					
	130013	职业素养	必修	1	16	16							16			5					
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5				
			四史类	限选	2	32	32														2-5
			美育类	限选	2	32	32														2-5
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5				
合计					38.5	644	520	124													

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业基础课程	121101	设计素描一	必修	3	48	16	32	16						1	
	1211011-2	设计素描二	必修	3	48	16	32	16						1	
	1213031	设计色彩	必修	4	64	32	32	16						1	
	1200061	图案基础	必修	3	48	16	32	16							1
	1200102	中国工艺美术史	必修	2	32	32		16						1	
	123032	构成基础	必修	4	64	32	32		16						2
	122004	工业设计概论	必修	2	32	32			16					2	
	1200102	人体工程学	必修	2	32	16	16		16					2	
	1230084	Photoshop	必修	4	64	32	32		16					2	
	1230033	AutoCAD	必修	4	64	32	32			16				3	
	110004-3	行业英语	限选	3.5	56	56				14					3
小计					34.5	552	312	240							
专业核心课程	1230194	产品设计程序与方法	必修	3	48	16	32		16					2	
	122048	产品手绘效果图	必修	3	48	16	32		16					2	
	1221022	产品造型设计一	必修	3	48	16	32			16				3	
	122037	工艺雕塑	必修	2	32	16	16			16				3	
	1221021	产品造型设计二	必修	2	32	16	16				16				4
	121014	展示设计	必修	2	32	16	16				16			4	
	122042	漆艺设计与制作	必修	4	64	32	32				16			4	
	1230284	RHINO	必修	4	64	32	32				16			4	
	小计					23	368	160	208						
专业拓展课程	1210071	字体设计	限选	2	32	16	16		16						2
	1210053	图形创意	限选	2	32	16	16			16					3
	1220471	旅游与文创产品设计	限选	3	48	16	32			16					3
	1210272	书法	限选	2	32	16	16					16			5
	121035	VI设计	限选	4	64	32	32				16				4
	122044	产品包装设计	限选	4	64	32	32					16			5
	120242	漆画	限选	3	48	16	32					16			5
	1200182	传统与地域文化	限选	3	48	16	32					16		5	
	1350011	消费心理学	限选	2	32	32						16			5
	小计					25	400	192	208						

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	080801	大学第一课	必修	1	20		1W									
	080801	入学教育及安全教育	必修	1	20		1W	1W								
	080801	军事训练及国防教育	必修	2	40		2W	1W								
	1250801	劳动	必修	2	40		40		10	10	10	10				
	180803	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20					20				
	120805	色彩写生	必修	2	40		40			20						3
	122820-1	产品造型设计一实训	必修	2	40		40			20						3
	122804	工艺雕塑实训	必修	2	40		40			20						3
	122820-2	产品造型设计二实训	必修	2	40		40				20					4
	121805	展示设计实训	必修	2	40		40				20					4
	122824	漆画实训	必修	2	40		40					20				5
	120840	毕业考察	必修	2	40		40						20			5
	120803	毕业开题指导	必修	2	40		40						20			5
	12380601	毕业实习	必修	6	260		260						20			6
	120848	毕业答辩与布展	必修		40		40						20			6
	120855	毕业设计(论文)	必修	10	200		200						20			6
	小计			39	800		800									
学分、学时、周学时总计				160	2764	1184	1580									
备注	<p>1. 每学期考试课门数不超过4门；公共基础课各学院不得更改总课时。</p> <p>2. 《大学语文》开设学期为第一、第二学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第一学期开设。</p> <p>3. 《计算机信息技术》开课学期为第一、第二学期，原则上文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。</p> <p>4. 《大学生心理健康教育》开设学期为第一、第二学期，文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。</p> <p>5. 《职业素养》开设学期为第四、第五学期，文科专业第五学期开设。理工科专业第四学期开设，</p> <p>6. 《职业发展与就业指导》开设学期为第二、第三学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第三学期开设。</p> <p>7. 《创新创业》开设学期为第二、第三学期，文科专业第三学期开设，理工科专业第二学期开设。</p> <p>8. 数学类课程为专业基础课，其中《高等数学》开设学期为第一学期，理工科专业必修，《工程数学》开设学期为第二学期，理工科专业根据需要选择开设；《经济数学I II》开设学期为第一、第二学期，经管类专业必修。具体开设要求见《学院专业基础课开设表》。</p> <p>9. 公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。</p>															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	15	16	14	16	12		73
5	集中实践	2	4	2	4	6	2	20
6	毕业实习（顶岗实习）						6	6
7	毕业设计(论文)						10	10
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动		1	1	1	1		4
10	合计	22	22	18	22	20	18	122

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 2-5 学期，每学期 2 天，学分记 3 学分。

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	124	500	18.08%
	公共限选课	112		112	4.05%
	公共任选课	32		32	1.16%
专业（技能）课	专业基础课	312	240	552	19.97%
	专业核心课	160	208	368	13.31%
	专业拓展课	192	208	400	14.47%
	专业集中实践课	0	800	800	28.94%
总学时	学时数	1184	1580	2764	——
	学时比例	42.83%	57.17%	100%	

注：总学时不低于 2500，具体课时根据各专业教学标准规定；公共基础课学时不少于 625 学时；选修课时数占总学时的比例不少于 10%；实践教学时数占总学时数 50%以上。表 1 中集中实践环节：入学教育及安全教育、军事训练及国防教育、劳动、职业发展与就业指导实践计入公共必修课的实践。

4. 集中实践教学环节安排表

序号	课程编号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	080801	大学第一课	1	1			
2	080801	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	1250801	劳动	2-5	2	2	校内	
4	180803	职业发展与就业指导实践	2-3	1	1	校内外	安排在 2-3 学期的寒暑假
5	120805	色彩写生	3	2	2		
6	122820-1	产品造型设计一实训	3	2	2	校内外	
7	122804	工艺雕塑实训	3	2	2	校内外	
8	122820-2	产品造型设计二实训	4	2	2	校内外	
9	121805	展示设计实训	4	2	2	校内外	
10	122824	漆画实训	5	2	2	校内外	
11	120840	毕业考察	5	2	2		
12	120803	毕业开题指导	5	2	2	校内	
13	12380601	跟岗实习、生产性实训、课程设计等	4 或 5				
14	12380601	毕业（顶岗）实习	4-6		6 个月	校外	
15	120855	毕业设计（论文）	5-6		6	校内外	第 5 学期安排 2 周进行论文指导

注：毕业（顶岗）实习包含第 6 学期寒假

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	20	产品艺术设计专业现有教师 20 名，其中具有副教授（及以上）职称的教师 4 人，讲师 16 人，分别毕业于国内各大专业艺术类院校及综合性重点高校。师资队伍中具有博士学位的教师比例约 10%，硕士学位的教师比例为 85%，50 以上年龄 2 人，30—50 年龄 15 人，30 年龄以下 3 人。
专业带头人	2	专业带头人朱军具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	16	专任教师全部具有高校教师资格，具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国内各大专业艺术类院校及综合性重点高校相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	2	聘请了国家级工艺美术大师张来喜、高毅进担任专业课教学工作，有效地搭建了与其学科（专业）建设发展需要的学术梯队。另有多名教师在各级社会学术团体中担任社会兼职，其中有中国工业设计协会会员、中国漆艺协会会员、省装饰协会理事、省漆壁画研究会会长、市美协副主席。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	产品模型实训室	产品造型设计、展示设计实训	雕刻机、打孔机、相关工具	
2	产品制图实训室	产品造型设计、展示设计实训	大屏幕、展架等	
3	玉器加工与设计实训室	工艺雕塑 产品造型设计	玉雕机 水槽	
4	漆艺实训室	漆艺设计与制作、漆画	水槽 工作台 晾干架	
5	雕塑实训室	工艺雕塑	雕塑工作台	
6	雕刻实训室	产品造型设计、展示设计实训	雕刻机 UV 打印机	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	阿若雕刻工作室	产品造型设计、展示设计实训	
2	星辰图文工作室	产品造型设计、展示设计实训	
3	中瑞广告设计工作室	产品造型设计、展示设计实训	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业核心课程选用教材有：《产品形态设计》，上海交通大学出版社出版，廖琼编著；《人机工程学应用》，上海交通大学出版社出版，周美玉著；《产品设计手绘表现技法》，上海交通大学出版社出版，夏寸草著；《展示设计》，中国海洋大学出版社，袁贝诺主编；《雕塑》，上海交通大学出版社出版，谭建明编著；《产品设计建模与渲染》，上海交通大学出版社出版，吴荣编著。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与,共同客观地评价学校的教育教学质量,以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标,促进教师发展,促进学生发展,提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务,课程考核合格,并取得学分不低于 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等,获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换,但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	设计师证书	广告设计师、轻工设计师	2-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

列举本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向,关注学生的全面可持续发展,体现终身学习理念。

（1）应届省内专转本

省级统一招生标准选拔性考试,由各省教育厅领导,各省教育考试院统一组织管理,各设区市招考机构具体组织实施,考试选拔对象为全日制普通高校的高职高专(专科)应届毕业生。实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接,实行的是 3+2 模式,即:在普通专科全日制学习三年,再考入普通本科全日制学习二年的模式。普通高等院校的专科学生结束专科阶段的课程学习后,根据当年教育部和发改委编报的《全国普通高校招生计划》和《全国普通高校分学校分专业招生计划》(招生计划人数控制在各省当年普通全日制专科应届毕业生总人数的 5% 及以内),各省普

通高等院校公布招生人数、各省级行政部门统一组织的考试，选拔优秀全日制普通专科应届毕业生在毕业之前三年级第二学期参加由各省教育考试院组织的统一考试，原专业或相关专业升入本科院校（大三）继续进行两年或三年的全日制本科教育。

(2) 专升本

报考专科起点升本科的考生必须是已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科肄业证书或以上证书的人员。考生报考的专业原则上应与所从事的专业对口，学习形式存在半脱产(业余)和函授(利用空闲时间学习)两种形式。经过系统的学习后，本科毕业生通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位，并可继续攻读硕士学位和博士学位。

(3) 高等教育自学考试

高等教育自学考试 (Self-taught higher education examinations)，简称自学考试、自考，它有大自考(社会型考生)和小自考(应用型考生)两种类别。1981 年经国务院批准创立，是对自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，考生主要有两种学习方式，一是在高等院校举办的助学点学习或进入本校进行全日制学习(学生采用这种学习方式称为应用型考生)，二是在社会举办的助学单位学习或自学(用这种学习方式的学生称为社会型考生)。与普通高考和成人高考在招生对象、考试时间及学制不同，自考是“宽进严出”。考生参加国家考试机构统一组织的单科考试，合格一门，发一门的合格证书，所有科目合格后，方可申请毕业(申请本科毕业的学生还需提供国家承认的专科毕业证)。学生在经过系统的学习后，通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位。并可继续攻读硕士学位和博士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	罗平	扬州红五星广告有限公司	高级工程师
	2	张刚	扬州市中瑞广告设计有限公司	高级工程师
教科研人员	3	徐玢	扬州大学	教授
	4	朱军	扬州市职业大学	副教授
一线教师	5	吴建松	扬州市职业大学	讲师
	6	阮文杰	扬州市职业大学	讲师
	7	张晨	扬州市职业大学	讲师
	8	许歆云	扬州市职业大学	讲师
学生	9	王静	扬州市中瑞广告设计有限公司	设计师
	10	索怀成	扬州市良成广告制作有限公司	总经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

数字媒体艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称： 数字媒体艺术设计

专业代码： 650104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业（代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
文化艺术大类 (65)	艺术设计类 (6501)	其它广告服务 (7259) 互联网广告服务 (7251) 包装装潢及其它 印刷 (2319) 图书出版 (8621) 报纸出版 (8622) 期刊出版 (8623) 数字出版 (8626)	广告设计师 (4-08-08-08) 网络编辑 (2-10-02-05) 包装设计师 (4-08-08-09) 美术编辑 (2-10-02-02)	广告设计、 网页设计、 UI 设计、 包装装潢设计 美术编辑 室内外平面图 制作室内外效 果图制作 多媒体包装设 计	中、高级图形图像 处理员 中级装饰美工 多媒体制作员 平面设计师 中级广告设计师

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向数字媒体艺术设计行业（企业）第一线需要的职业群，能够从事广告设计、包装装潢设计、交互设计、美术编辑、图像处理、排版、效果图制作、视频处理、动画制作等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

鉴于本专业数字媒体方向服务面向行业企业的多样性，以及学生向企业员工身份转变中心理、职业道德、职业技能、职业行为习惯形成的过程性需要，本专业在人才培养方面注重职业岗位能力

要求与专业教学计划的有机结合,以相关企业工作岗位技能为导向,制定了“项目+工作室”人才培养模式。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

(一) 素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 公共基础知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- (3) 掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- (4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- (1) 掌握使用和维护计算机的基本理论知识;
- (2) 掌握室内设计能力的基本理论知识;
- (3) 掌握网页设计能力的基本理论知识;
- (4) 掌握产品包装设计与制作能力的基本理论知识;
- (5) 掌握平面设计师需要的基本理论知识;
- (6) 掌握制作二维动画的能力的基本理论知识;
- (7) 掌握制作视频处理能力的基本理论知识;
- (8) 了解国内外最新设计流行趋势及相关的商业法律知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 具有较强的手绘造型与书画造型能力；
- (2) 具备广告宣传策划、创意、设计、制作的能力；
- (3) 具备企业形象设计策划、设计的能力；
- (4) 具备网页设计、UI 设计的策划、设计的能力；
- (5) 具备视频包装处理的策划、设计、样品制作的能力；
- (6) 具备制作二维动画的能力；
- (7) 具备室内外设计的能力；
- (8) 具备图书、报纸、期刊等出版物封面、版面、页面策划、编辑的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 7 门，包括：设计素描、设计色彩、构成基础、美术鉴赏、制图与 CAD、Phtoshop、Illustrator。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程一般设置 6 门，包括：二维动画、网站设计与发布、摄影摄像基础、影视后期制作、建筑动画、MAYA。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括：插画、影视片头制作、动画短片制作、版式设计数字效果图制作、SKETCHUP、项目方案与版式设计。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	大学英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	设计素描	设计素描是一门以实训练习为主、培养学生敏锐的视觉观察能力和熟练的造型技能技巧的课程,以达到对视觉形式语言和信息的有效表达,提高综合艺术素质、对形式感的把握以及思考在先的创造性表达能力。	第一第五为设计素描的导读和延展,从第二至第四都作为实训课题,以强调本书以实训课题为主导的特点。设计素描作为向设计专业学习过渡的一个造型基础课程,无论在训练中获得造型能力、形式表现能力及创新意识和方法都将在设计活动中发挥着重要作用
2	设计色彩	从应用切入教学,告诉学生学习色彩的意义及其应用价值;其次启发学生通过向传统、大自然、生活、大师学习等获得色彩知识的第一手资料;最后主张将绘画色彩的具象再现和构成色彩的抽象表现教学结合。这三个概念解决了我们今天色彩教学中存在的三大盲点,一、明确了实用性专业的服务观念;二、掌握了获取知识的方法;三、将绘画色彩和色彩构成课程合并,解决了高职高专学时短、课时少的困难。	介绍了色彩的基础知识、基本原理,并对设计色彩的重要性、功能性,以及色彩的表现力进行了阐释。着重介绍色彩的七种对比关系,通过赏析大师作品感受色彩在实际运用中的力量,体会色彩如何作用于传达人们的心理感受并引起共鸣。三是重点,设置有四大专题训练,包括“略化与细化——色彩的理性分析”(理智搭配色彩、取舍色彩)、“变化与掌控——色彩的非自然性转变”(自由掌控整体画面色彩,控制局部色彩突变)、“敏感与非描述性——色彩的感观体验”(培养对色彩敏锐的感受力、对非描述性色彩理智的掌控能力)和“抽取与重建——色彩潜力的释放”(感受色彩的力量)。第四讲述色彩在设计中的应用。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	构成基础	立足于当下中国艺术教育改革,将三大构成的知识内容与学术成果结合实践教学在组合结构和逻辑秩序上归纳贯通,建立一个清晰完整、科学合理的课程结构与知识框架,使各设计专业学生形成一种“大构成”的新思维模式,以此解读多维领域里的各种艺术形态。	重点讲述了构成原理、造型要素、造型构成法、视知觉及心理、表现技法等,配合国内外经典案例和优秀学生作业,从不同的设计领域指导学生循序渐进地掌握设计实务。
4	美术鉴赏	在提高学生兴趣的基础上,引导学生体会古今中外美术作品的价值、独特性和深厚底蕴,培养学生的鉴赏能力。	内容涵盖了美术的相关门类,包括中国画艺术、书法艺术、油画艺术、版画与壁画艺术、雕塑艺术、建筑与园林艺术、工艺美术、民间美术、动画艺术等。
5	制图与 CAD	培养学生掌握我国最新颁布的相关国家标准和行业内现行的标准。同时,根据设计专业学生的特点,教学学生工程制图能力。	课程以工程制图、画法几何为基础,主要讲述产品设计图样的绘制方法,同时讲解了如何运用 CAD 绘图软件绘制工业产品、家具及室内设计的工程图样。以实例讲述设计图样的绘制是本书的特点,教学中内容涉及产品、家具、室内设计的工程图样绘制,学生覆盖面广。
6	Phtoshop	通过循序渐进的软件学习过程可以学到许多实用技巧和创意方法。	详细讲授如何使用 Photoshop 进行图像处理以及平面设计的一些基本方法。分为基础知识、选区的创建与编辑、图层与蒙版、图像调整和色彩调整、创建和编辑路径、通道、文字的创建与编辑、滤镜、综合案例 9 部分。
7	Illustrator	通过循序渐进的软件学习过程可以学到许多实用技巧和创意方法。	详细讲授 Illustrator 平面设计与应用技法。涵盖了 Illustrator 入门知识,图形、路径、文本、图表的创建与编辑以及在这一过程中所使用的工具,对象的编辑与排列,描边与填色,蒙版与图层的应用,图形样式与效果等内容及有针对性的案例,以培养和提升学生的设计能力。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	二维动画	课程介绍了 Flash 软件的基本功能和制作动画的方法,并对脚本语言进行了深入阐述。本书以“动”的理念贯穿全文,让读者在一开始就接触到动画,掌握 Flash 的精髓。本书图文并茂、条理清晰、通俗易懂、内容翔实,并加入许多优秀实例和练习,使学生能够用专业的眼光审视动画作品中的技术和思路。	详细分析和示范了角色场景、变形工具等造型设计方式,讲解了诸如遮罩动画、动作设计技巧、骨骼工具、模糊特效等动画制作技巧,示范了角色动画制作中的基本和高级技巧与方法,介绍了如何在影片中加入音频、视频并完成的动画导出等。
2	网站设计与发布	全面介绍了设计网页的要点和方法,使学生能够迅速掌握网站的建设流程以及网页的设计方法。	简要讲授了网页设计的基础知识,如网页与网站的区别、网页的基本元素、HTML 语言基础知识等。讲授网页设计的基本功能和操作方法,以及在网页设计与制作中的一些常用技巧。最后通过一个小型网站建设的综合案例,通过案例分析和案例实践让学生了解网站是如何从无到有的,并通过为 Flash 按钮添加脚本语言的方法,最终实现进站动画的效果。

3	摄影摄像基础	课程紧跟教育改革的课程整合趋势，体现了技术性和艺术性的融合，知识性与可操作性的结合，具有较强的实践性，让学生真正掌握摄影摄像技术。	主要内容包括有：摄影与摄像的作用，影像拍摄技术基础，影像拍摄艺术基础，主题影像拍摄实践，优秀摄影作品欣赏。
4	影视后期制作	课程侧重于视频剪辑编辑技能的提高和应用，通过理论结合实例的方式详细讲解视频、音频以及字幕的编辑方法，并且在最后结合实例应用所学知识，以使读者能够全方位地掌握该软件的使用方法和应用技巧。	课程主要从理论和实践两方面出发，系统地阐述了现代数字影视后期制作的概念与工作内容。具体的软件工具上，作者选择了目前PC平台上功能最为强大的数字合成软件premiere\After Effects，详细讲述了软件在现代数字影视后期制作中的具体运用，并结合具体实例操作，循序渐进。
5	建筑动画	培养学生能胜任建筑动画的制作能力。	课程讲授根据建筑设计图纸在专业的计算机上制作出虚拟的建筑环境，有地理位置、建筑物外观、建筑物内部装修、园林景观、配套设施、人物、动物、自然现象如风、雨、雷鸣、日出日落、阴晴月缺等等都是动态地存在于建筑环境中，可以以任意角度浏览。
6	MAYA	让学生掌握 MAYA 建模技术与渲染及动画制作技巧。	课程定位于 Maya 三维动画领域，内容包括传统造型艺术与数字建模的完美结合，并通过众多实例来贯穿整个教学过程。课程理论与实践相结合的方式，详尽地讲述了 Maya 建模过程渲染以及动画制作中的各种方法，由浅入深、循序渐进。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	插 画	本课程主要面向数字媒体艺术设计专业学生，能够使大家对 CG 插画制作有全面的认识与操作。	本课程以国内动漫界当红作者的作品为范例，结合已获得市场肯定的时尚小说封面、杂志封面、插画等，主要学习如何设计具有生动形象的卡通漫画人物及场景，包括线条绘制、上色、人物设等。课程共分为八部分，包括 CG 插画的基本理念、CG 线稿的处理、CG 插画绘制基础、杂志扉页的绘制、青春类插画的综合表达、写实类插画的绘制、CG 场景插画绘制、Painter 插画技法之似颜绘等方面的内容。手绘与软件操作相结合进行教学，循序渐进。
2	影视片头制作	通过该课程的学习，使学生掌握影视特效制作流程，掌握影视领域的软件及操作使用能力，同时具有完整的理论体系，提升学生的影视行业就业竞争力及职业素养。	通过真实的项目引领，让学生全面理解行业真正工作环境中的技术与艺术应用，避免单纯的技术学习。本课程的项目引领，涉及从最初的客户项目接纳、分析、预算、准备，到中期绘制分镜到后期合成与特效制作的全过程，使学生置身于公司的真实项目之中，使缺乏参与实际公司项目的学生能真正理解合成与特效在整个项目中的位置、作用和真正意义，而不是单纯、孤立、盲目地学习和训练合成、特效与剪辑技术。
3	动画短片制作	动画短片创作与制作是培养本专业学生创意能力和动手能力的交汇点。	课程分析了学习动画短片创作的重要性，介绍了动画短片的基本类型，着重强调了动画短片的创意，并对动画短片创作中的各个环节——剧本创作、美术设计、画面台本设计、中期制作和后期制作中的相关特性做了较为详细的分析和教学，并介绍了短片设计小结的写作要求。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	项目方案与版式设计	参考国内外最新版式设计研究成果,通过每部分的教学目标要求、重点设计提示和训练项目实践,对版式设计理论与方法进行系统性阐述和训练	讲授了现代版式设计的概念、编排构成要素、网格系统、视觉流程、创意技巧、设计流程及具体应用等
5	SKECHUP	本课程提高学生的综合空间表达能力为出发点,根据本课程的教学目标,以真实案例为载体,融项目设计与项目制作为一体,注重项目实战训练,旨在提高学生的空间设计实战能力。	“草图大师” SketchUp 设计软件的课程共有五章,大致可分为三部分:第一部分介绍了 SketchUp 软件基本功能、常用工具;第二部分采用实例讲解家具与环境饰品建模、室内环境创建应用以及室外环境创建运用;第三部分介绍如何将 SketchUp 文件导出为 3DS 格式文件并导入到 3ds Max 中渲染材质等知识。课程通过大量实例详细展示了 SketchUp 软件的应用,理论性与实践性并重。
6	数字效果图制作	通过课程学习,让学生在完成典型任务的同时掌握软件的操作技巧。	本课程为建筑装饰效果图制作的主流软件 3ds Max 和 V-ray 渲染器的综合应用。主要通过实例教学的模式介绍建模、渲染和后期的技巧,结构清晰,内容丰富。全书分为学习实践篇、综合运用和作品欣赏,特色在于,以清晰的知识结构将 3dsMax 和 V-ray 的前期设置、基础操作以及综合运用。

(三) 课程思政目标与内容

课程教学中教育引导学生立足时代、扎根人民、深入生活,树立正确的艺术观和创作观。要坚持以美育人、以美化人,积极弘扬中华美育精神,引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化,全面提高学生的审美和人文素养,增强文化自信。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式,实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成:社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置,注重理论与实践一体化教学;应结合实际,开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学;将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学;自主开设其他特色课程;组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	周课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	800003	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	800004	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	8000011-4	形势与政策	必修	1	32	32			2	2	2	2				2-5						
	150001-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2						
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1						
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		3	4						12							
	070001	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1							
	130001	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2						
	080006	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3						
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5						
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学7分								2-5				
			“四史”类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门									3-5				
合计				38.5	644	520	124															

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	周课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	专业基础课程	1210313	设计素描	必修	4	64	32	32	16						1		
		1210325	设计色彩	必修	4	64	32	32	16						1		
		1320324	构成基础	必修	3	48	24	24	16							1	
		120703	美术鉴赏	必修	2	32	32	0	16							1	
		1210473	制图与CAD	必修	4	64	32	32		16							2
		1230086	Photoshop	必修	3	48	24	24		16						2	
		123015	Illustrator	必修	2	32	16	16		16						2	
		小计				22	352	192	160								
	专业核心课程	1230102	二维动画	必修	4	64	32	32		16							2
		121066	网站设计与发布	必修	3	48	24	24			16				3		
		1200115	摄影摄像基础	必修	2	32	16	16			16				3		
		1230411	影视后期制作	必修	5	80	40	40			16					3	
		1230334	建筑动画	必修	4	64	32	32				16				4	
		124020	MAYA	必修	8	128	64	64				16				4	
		小计				26	416	208	208								
	专业拓展课程	1210491	插画	必修	3	48	24	24				16			4		
		1230401	影视片头制作	限选	4	64	32	32					16			5	
		123045	动画短片制作	限选	5	80	40	40					16			5	
		123046	项目方案与版式设计	限选	4	64	32	32					16			5	
		1210332	数字效果图制作	必修	5	80	40	40			16					3	
		1230261	SKECHUP	必修	2	32	16	16		16						2	
小计				23	368	184	184										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	周课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
集中实践教学环节		大学第一课		1	1		1	2							
	180801	入学教育及安全教育	必修	1	1		1	1							1
	180801	军事训练及国防教育	必修	2	2		2	1							51
	120800	劳动	必修	2.5	2.5		2.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5			2-5
	180803	职业发展与就业指导实践	必修	1	1		1				1				2
	1218111	设计素描实践	必修	2	2		2	1							1
	123804	Photoshop 实践	必修	2	2		2		1						2
	1238052	Illustrator 实践	必修	2	2		2		1						2
	121830	网站设计与发布实践	必修	2	2		2			1					4
	1238053	摄影摄像基础实践	必修	2	2		2			1					3
	120805	色彩写生	必修	2	2		2			1					3
	1238054	Maya 实践	必修	2	2		2			1					4
	1238055	专业技能与考证	必修	4	4		4				1				5
	120803	艺术设计方法与说明	必修	2	2		2				1				5
	120841	专业调研	必修	2	2		2					1			6
	1238056	毕业实习	必修	6	6		6					1			6
	120851	毕业设计(论文)	必修	10	10		10					1			6
	120848	毕业答辩(含布展)	必修									1			6
	小计			45.5	910		910								
学分、学时、周学时总计				155	2690	1104	1586								

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	13	15	15	15	13		71
5	专业集中实践	2	4	4	4	6	2	22
6	毕业实习（顶岗实习）						6	6
7	毕业设计（论文）						10	10
8	毕业答辩与布展						2	2
9	考试	1						1
10	机动	1	1	1	1	1		4
11	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.2%
	公共限选课	112		112	4.2%
	公共任选课	32		32	1.2%
专业（技能）课	专业基础课	192	160	352	13.1%
	专业核心课	208	208	416	15.5%
	专业拓展课	184	184	368	13.7%
	专业集中实践课		760	760	28.3%
总学时	学时数	1104	1586	2690	——
	学时比例	41%	59%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
2	劳动	2-5	2	2	校内	
3	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	和理论开设课程同学期
4	素描实践	1	2	2	校内	
5	Photoshop 实践	2	2	2	校内	
6	Illustrator 实践	2	2	2	校内	
7	网站设计与发布实践	4	2	2	校内	
8	摄影摄像基础实践	3	2	2	校内	
9	色彩写生	3	2	2	市内外	
10	MAYA 实践	4	2	2	校内	
11	专业技能与考证	5	4	4	校内	
12	艺术设计方法与说明	5	2	2	校内	
13	专业考察	6	2	2	市内外	
14	毕业实习	6	4	13	校外	
15	毕业设计（论文）	6	10	5	校内外	
16	毕业答辩与布展	6		2	校内	

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	22	数字媒体艺术设计专业现有教师 23 名，其中具有副教授（及以上）职称的教师 3 人，讲师 19 人，分别毕业于国内各大专业艺术类院校及综合性重点高校。师资队伍中具有硕士学位的教师比例为 95%，40 岁以上年龄 3 人，30—40 年龄 13 人，30 年龄以下 3 人，梯队结构合理。
专业带头人	1	专业带头人：薛文峰，副教授，东南大学硕士研究生，扬州装饰学会理事，扬州广告协会理事，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	18	专任教师全部具有高校教师资格，具有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有国内各大专业艺术类院校及综合性重点高校相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革的科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	3	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	电脑辅助设计实训室	软件实训	台式电脑	
2	电脑雕刻实训室	模型制作	三维雕刻机	
3	模型制作实训室	模型制作	烘箱	
4	现代印刷实训室	打印输出	UV 打印机	
5	摄影实训室	摄影视频后期处理	摄影棚	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	安徽黄山实习写生基地	色彩写生	
2	江西婺源实习写生基地	色彩写生	
3	扬州红蜻蜓传媒有限公司	视频后期处理	
4	扬州景智广告有限公司	动画、视频后期处理	
5	扬州市邗江区佩洛家具装饰商行	展示设计	
6	扬州风菱互娱信息科技有限公司	网页设计 视频后期处理	
7	广东华浔品味装饰集团江苏有限公司	展示设计	
8	扬州红太阳广告	平面设计 VI 设计	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用核心课程教材如下：

《Flash 动画制作教程》 作者：吴桂香 吕宗奇 ISBN：978-7-313-05541-5/01

《建筑景观动画》 作者：刘均星 ISBN：978-7-313-20612-1

《Maya 动画制作》 作者：宋莹 ISBN：978-7-313-05351-0/02

《影视后期制作》 作者：王莉，王思佳... ISBN：978-7-313-15348-7

《网站艺术设计》 作者：龚玉清，周洁... ISBN：978-7-313-18331-6

《摄影摄像基础》 作者：刘宏江 ISBN：978-7-313-10102-0

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	1+x	数字创意建模职业技能证书	2-5	6	初级

十一、继续专业学习和深造建议

本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

(1) 应届省内专转本

省级统一招生标准选拔性考试，由各省教育厅领导，各省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为全日制普通高校的高职高专（专科）应届毕业生。实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是 3+2 模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年的模式。普通高等院校的专科学生结束专科阶段的课程学习后，根据当年教育部和发改委编报的《全国普通高校招生计划》和《全国普通高校分学校分专业招生计划》（招生计划人数控制在各省当年普通全日制专科应届毕业生总人数的 5% 及以内），各省普通高等院校公布招生人数、各省级行政部门统一组织的考试，选拔优秀全日制普通专科应届毕业生在毕业之前三年级第二学期参加由各省教育考试院组织的统一考试，原专业或相关专业升入本科院校（大三）继续进行两年或三年的全日制本科教育。

(2) 专升本

报考专科起点升本科的考生必须是已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科肄业证书或以上证书的人员。考生报考的专业原则上应与所从事的专业对口，学习形式存在半脱产（业余）和函授（利用空闲时间学习）两种形式。经过系统的学习后，本科毕业生通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位，并可继续攻读硕士学位和博士学位。

(3) 高等教育自学考试

高等教育自学考试（Self-taught higher education examinations），简称自学考试、自考，它有大自考（社会型考生）和小自考（应用型考生）两种类别。1981 年经国务院批准创立，是对自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，考生主要有两种学习方式，一是在高等院校举办的助学点学习或进入本校进行全日制学习（学生采用这种学习方式称为应用型考生），二是在社会举办的助学单位学习或自学（用这种学习方式的学生称为社会型考生）。与普通高考和成人高考在招生对象、考试时间及学制不同，自考是“宽进严出”。考生参加国家考试机构统一组织的单科考试，合格一门，发一门的合格证书，所有科目合格后，方可申请毕业（申请本科毕业的学生还需提供国家承认的专科毕业证）。学生在经过系统的学习后，通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，

符合学位申请条件的，可申请授予学士学位。并可继续攻读硕士学位和博士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	袁中奇	扬州红蜻蜓传媒有限公司	总经理
	2	王景	扬州景智广告有限公司	总经理
教科研人员	1	徐玢	扬州大学	教授
	2	薛文峰	扬州市职业大学	副教授
一线教师	1	张飞越	扬州职业大学	讲师、教研室主任
	2	蒋璐	扬州职业大学	讲师
	3	俞亭	扬州职业大学	讲师
	4	孙子娴	扬州职业大学	讲师
	5	周一椿	扬州职业大学	讲师
学生	1	王静	扬州市中瑞广告设计有限公司	设计师
	2	索怀成	扬州市良成广告设计有限公司	总经理

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

音乐表演专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：音乐表演

专业代码：650219

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
表演艺术类 (6502)	音乐表演 (650219)	录音制作 (R8770) 文艺创作 与表演 (R8810)	文学、艺术研究人员 (2-01-06-00) 舞蹈编导 (2-10-02-03) 音乐指挥 (2-10-02-04) 舞蹈演员 (2-10-03-03) 歌唱演员 (2-10-03-06) 民族乐器演奏员 (2-10-04-01) 外国乐器演奏员 (2-10-04-02) 录音师 (2-10-05-05) 舞台监督 (2-10-05-12)	文学、艺术研究人员； 舞蹈编导； 音乐指挥； 指挥人员； 舞蹈演员； 歌唱演员； 民族乐器演奏员； 外国乐器演奏员； 录音师； 唱片工； 音响调音员。	音乐考级证书； 录音师证书； 普通话等级证书； 英语等级证书； 计算机等级证书； 舞蹈考级证书。

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识

和技术技能，面向文化艺术业的音乐表演、舞蹈编导等职业群，能够从事艺术表演等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业坚持以“基础扎实、特长突出、一专多能、适应性强”为专业培养目标。以学生为主体、以育人为根本，培养高级实用型表演人才的办学理念。培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，拥护党的路线、方针和政策。具备较全面的音乐教育专业基础理论知识和专业技能、技巧，专业技术能力突出，具有艺术创新精神、良好的艺德和健全体魄的高素质复合型艺术类人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1-2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识；
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识；
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握较宽厚扎实的文化科学知识、专业基础知识、专业基本理论以及教师职业理论；
- （2）掌握横向相关专业的一般性知识，知识储备具有较强的演奏、创作适应性和对相近行业职

业迁移的可能性。

（三）能力

1. 通用能力

- （1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- （2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- （3）具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- （4）具有理论框架梳理、总结与创造创新能力。

2. 专业能力

（1）能够具备较强的声乐、器乐、舞蹈表演能力和音乐鉴赏及辨别能力，掌握音乐作品的分析方法、具备一定的音乐创编能力；

- （2）能够具有较强的文化艺术活动和竞赛工作的组织能力。

七、课程设置及要求

（一）课程设置

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

专业基础课程设置 3 门，包括基本乐理、视唱练耳、基础和声。

（2）专业核心课程

专业核心课程设置 4 门，包括钢琴、声乐、器乐、舞蹈。

（3）专业拓展课程

专业拓展课程包括器乐合奏、舞蹈编导等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	基本乐理	使学生熟练掌握音乐表现的各种基本要素，为和声、作品分析、复调、歌曲写作等其他各门专业课程的学习打下良好的基础。	单音、节奏、音程、调式、和弦等基础音乐理论。
2	视唱练耳(1)(2)(3)(4)	提高学生视奏、视唱的能力，培养其节奏、音准为基础的乐感。	节奏、单音、音程、旋律听写与单、双声部视唱。
3	基础和声(1)(2)	使学生能够系统地理解基础和声理论及其运用，为作曲、编曲，以及相关衔接课程打下基础，同时能适应实际音乐演艺工作的需要。	和声的理论框架学习及分析。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	钢琴(1)(2)(3)	使学生对钢琴弹奏的基本方法和初期技能正确掌握并运用，达到车尔尼 849 中期的水平，并可演奏中外钢琴专业作品。	手指基础训练、练习曲练习、复调作品练习、钢琴乐曲学习。
2	声乐(1)(2)(3)	使学生掌握歌唱的发声原理，树立正确的声音概念，具备一定的演唱能力。	歌唱的发声原理及训练、呼吸训练、共鸣训练、语言训练与声乐作品的艺术处理。
3	舞蹈(1)(2)(3)	使学生掌握舞蹈形体基础理论、基本动作特点、动作组合，以及小型舞蹈编排的能力。	舞蹈基础训练、中国民族民间舞蹈训练。
4	器乐(1)(2)(3)	使学生对器乐基础理论知识、基本技能和练习方法有较清楚的理解和认识，并在演奏中培养建立其内心音乐听觉，帮助学生掌握不同类型，不同风格，不同流派的器乐作品。	乐器基础知识与演奏技巧训练、练习曲、移调(固定调)乐器自然大调作品练习、转调作品练习。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	钢琴演奏主修(1)(2)	钢琴演奏主修是基本功练习之后的进阶课程，通过本课程的学习，使学生的钢琴弹奏技能与音乐修养得以提升。进一步掌握不同类型、风格的钢琴作品，完善钢琴视奏技巧训练，以适应社会工作需求。	手指基础训练、练习曲练习、复调作品练习、钢琴乐曲学习四大类。
2	声乐表演主修(1)(2)	使学生能树立正确的声音概念，掌握科学的歌唱的发声方法，具备一定的演唱能力，能够胜任专业文艺团体、中小学校音乐课教学和课外声乐活动辅导工作，并取得声乐、钢琴等技能考核证书。	歌唱状态训练、歌唱的语言训练、歌唱与伴奏、舞台歌唱表演训练、声乐作品的艺术处理。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
3	器乐表演主修(1)(2)	使学生进一步掌握各种常用调以及双手的技巧的配合,并在提高演奏技巧之中完善作品演奏技巧和技能,准确再现音乐作品的风格和意图。强化演奏的基本技术训练,使学生的独奏、重奏与合奏能力得到平衡发展。	基础技能技巧训练、常用调训练、综合技能组合训练、演奏技术分析、经典作品学习。
4	合唱与指挥(1)(2)	使学生能掌握歌唱的发声原理,树立正确的声音概念,具备一定的组织协调能、合唱能力、指挥能力,能够胜任中、小学、幼儿园及社会社团合唱与指挥教育教学。	合唱与指挥基础理论、合唱模块训练与指挥读谱训练、合唱技法训练与指挥技能训练、合唱的组织与训练方法。
5	器乐合奏(1)(2)	使学生具备乐队演奏的基本素质,培养其专业演奏精神;熟悉不同历史时期的演奏风格;掌握合奏技术综合应用的基本方法以及和乐队、和乐队指挥的合作能力;注意与课外艺术实践相结合。	合奏的形式、合奏的协调、合奏的表现风格与大型乐曲欣赏、合奏的排练方式、中小型合奏曲目训练。
6	舞蹈编导(1)(2)	使学生全面、系统地掌握舞蹈创作理论及其实践规律,能适应毕业后工作岗位的需要独立完成一般性舞蹈编排的工作。使学生在课堂中解放肢体,解放思想,并赏析经典作品,提升艺术鉴赏能力。	舞蹈编导、舞蹈组合学习、舞蹈作品赏析和学习。
7	钢琴即兴伴奏(1)(2)	使学生能够把基础和声运用到键盘和声中去,掌握钢琴即兴弹奏的基本技术,具备灵活的即兴伴奏能力,并最终实际应用在社会文艺演出活动中。	大小调正副和弦的应用、伴奏音型与伴奏织体、和声布局与终止式、歌曲移调、转调、自弹自唱、不同风格与题材的歌曲伴奏。
8	中国音乐欣赏与简史	使学生了解并建立中国音乐历史发展的背景与整体框架,并初步掌握中国音乐历史的发展规律,树立正确的音乐史观,提高音乐鉴赏能力和音乐素质,为从事音乐教学工作奠定基础。	通过对自远古时期至建国初期中国传统音乐的赏析建立中国音乐史学观,并带入当代音乐。
9	西方音乐欣赏与简史	使学生系统地了解并掌握欧洲音乐的发展历程,具备客观解读各时期音乐发展的不同风格流派、不同音乐形式、体裁的能力,掌握欣赏音乐的基本方式和方法,提高学生的音乐鉴赏能力。	通过对自古希腊时期至20世纪的西方音乐的赏析,建立西方古典音乐框架,并带入现代音乐。
10	歌曲分析与创作(1)(2)	使学生能掌握歌曲创作的基本的方法,并能运用所学知识谱写单一部、单二部甚至单三部曲结构的歌曲的教学目的。	创作概论、歌词的基本内涵、旋律的各种要素、词曲的结合关系、基础乐理与和声的实际应用、歌曲结构写作。
11	文化管理学	使学生能掌握有关文化管理方面的知识,从文化的高度来管理企业或从事相关的文化事业,并将所学的知识运用到实际工作中去,全面提高学生的文化素养及专业水平。	文化事业管理概述、文化事业管理现状与方法、文化事业法律法规、我国文化事业管理体制变革及发展方向。
12	电脑音乐制作	使学生掌握MIDI制作基础理论知识和主要技能技巧,理解并掌握电脑音乐制作的基本内容与操作,并具备为社会文艺活动服务的基础职业能力。	MIDI基础、Cakewalk的基本操作、各规模乐曲录入、古典作品改编、MIDI作(编)曲、音频录编、多轨项目合成。
13	艺术概论	使学生建立科学、进步的艺术观,了解艺术活动各环节间的密切联系,探讨艺术活动的规律和特点,指导学生遵循审美规律和艺术规律进行能动的创作。	指导艺术学科的理论框架建立,对“艺术”一词在广义与狭义两个层面进行探究。

（三）课程思政目标与内容

全力完成本专业“十三五”规划下的工作目标，为“十四五”规划打下坚实基础，并做好充分规划，立足实际，制定人才培养的合理课程框架，通过思想政治课程与专业技术课程间的相互作用、课程内容的实际应用与国家发展的实际需求间的关系、专业课程内容拓展后的整体论认知，将社会主义核心价值观紧密结合到课程教学当中，把课程思政作为教学目标基础融入教学方案，使思想政治教育贯穿教育教学全过程，形成科学全面的育人体系，促使学生将对专业课程的价值评断自然内化为其自身价值体系。在为学生提供良好思想环境的同时，根据当下音乐教育专业人才培养特点和专业能力素质要求，合理设计思想政治教育内容，落实立德树人的工作要求，发挥课堂教学的主要职能，深化改革教学效果评价与考核方法，深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能，突出音乐表演专业的文化传承属性与宣传属性，提升学生的基础道德修养底线，培养其爱国主义精神与专业精神。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

课程设置完备，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规 定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
		综合类	任选	2	32	32			3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期				
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
								一	二	三	四	五	六					
								20	20	20	20	20	20					
专业课程	专业基础课程																	
	125001	基本乐理	必修	2.5	40	20	20	2.5							1			
	125015-1	视唱练耳(1)	必修	1.5	24	12	12	1.5									1	
	125015-2	视唱练耳(2)	必修	2	32	16	16		2						2			
	125015-3	视唱练耳(3)	必修	2	32	16	16			2							3	
	125015-4	视唱练耳(4)	必修	1.5	24	12	12				1.5				4			
	125066-1	基础和声(1)	必修	2	32	16	16		2								2	
	125066-2	基础和声(2)	必修	2	32	16	16			2					3			
	小 计				13.5	216	108	108	44	84	64	24						
	专业核心课程																	
	125035-1	钢琴(1)	必修	1	16	8	8	8	1									1
	125035-2	钢琴(2)	必修	1	16	8	8	8		1								2
	125035-3	钢琴(3)	必修	1	16	8	8	8			1				3			
	125045-1	声乐(1)	必修	1	16	8	8	8	1									1
	125045-2	声乐(2)	必修	1	16	8	8	8		1								2
	125045-3	声乐(3)	必修	1	16	8	8	8			1				3			
	125046-1	舞蹈(1)	必修	1.5	24	12	12	12	1.5									1
	125046-2	舞蹈(2)	必修	2	32	16	16	16		2								2
	125046-3	舞蹈(3)	必修	2	32	16	16	16			2							3
	125047-1	器乐(1)	必修	1	16	8	8	8	1									1
	125047-2	器乐(2)	必修	1	16	8	8	8		1								2
	125047-3	器乐(3)	必修	1	16	8	8	8			1				3			
	小 计				14.5	232	116	116	72	80	80							
	专业拓展课程																	
	125051-1	钢琴演奏主修(1)	限选	2	32	10	22	22							4			
	125051-2	钢琴演奏主修(2)	限选	2	32	10	22	22							5			
	125052-1	声乐表演主修(1)	限选	2	32	10	22	22							4			
125052-2	声乐表演主修(2)	限选	2	32	10	22	22							5				
125053-1	器乐表演主修(1)	限选	2	32	10	22	22							4				
125053-2	器乐表演主修(2)	限选	2	32	10	22	22							5				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	125054-1	合唱与指挥(1)	限选	2	32	10	22			2					3
	125054-2	合唱与指挥(2)	限选	2	32	10	22				2				4
	125054-3	合唱与指挥(3)	限选	2	32	10	22					2			5
	125055-1	器乐合奏(基础或提高)(1)	限选	2	32	10	22				2				4
	125055-2	器乐合奏(基础或提高)(2)	限选	2	32	10	22					2			5
	125056-1	舞蹈编导(基础或提高)(1)	限选	2	32	10	22				2				4
	125056-2	舞蹈编导(基础或提高)(2)	限选	2	32	10	22					2			5
	125057-1	舞台表演实践(1)	限选	2	32	8	24				2				4
	125057-2	舞台表演实践(2)	限选	2	32	8	24					2			5
	125065	口语传播	限选	2	32	16	16					2			5
	125058-1	钢琴即兴伴奏(1)	限选	2	32	16	16				2				4
	125058-2	钢琴即兴伴奏(2)	限选	2	32	16	16					2		5	
	125059-1	中国音乐欣赏与简史	限选	2	32	16	16		2						2
	125059-2	西方音乐欣赏与简史	限选	2	32	16	16			2					3
	125060-1	歌曲分析与创作(1)	限选	2	32	16	16			2					3
	125060-2	歌曲分析与创作(2)	限选	2	32	16	16				2				4

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
	125061	戏曲艺术赏析	限选	2	32	16	16			2					3
	125062	文化管理学	限选	2	32	16	16				2				4
	125063-1	电脑音乐制作(1)	限选	2	32	16	16				2				4
	125063-2	电脑音乐制作(2)	限选	3	48	24	24					3		5	
	125064	艺术概论	限选	3	48	24	24		3						2
	小 计			48	768	314	454								
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1.5W							
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W						
	125802-1	艺术实践周(1)	必修	2	40		40		2W						
	125802-2	艺术实践周(2)	必修	2	40		40			2W					
	125802-3	艺术实践周(3)	必修	1	20		20				1W				
	125802-4	艺术实践周(4)	必修	2	40		40					2W			
	125803	艺术采风与观摩	必修	1	20		20				1W				

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期				
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查			
								一	二	三	四	五	六					
	120847	毕业实习 (顶岗实习)		16	320		320											
	120844	毕业音乐会		6	120		120											
小 计				37.5	750		750	4W	2.5W	2.5W	3.5W	20W						
学分、学时、周学时总计				152	2610	1058	1552											
备注	<p>1. 每学期考试课门数不超过4门；公共基础课各学院不得更改总课时。</p> <p>2. 《大学语文》开设学期为第一、第二学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第一学期开设。</p> <p>3. 《计算机信息技术》开课学期为第一、第二学期，原则上文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。</p> <p>4. 《大学生心理健康教育》开设学期为第一、第二学期，文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。</p> <p>5. 《职业发展与就业指导》开设学期为第二、第三学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第三学期开设。</p> <p>6. 《职业素养》开设学期为第四、第五学期，文科专业第五学期开设，理工科专业第四学期开设。</p> <p>7. 《创新创业》开设学期为第二、第三学期，文科专业第三学期开设，理工科专业第二学期开设。</p> <p>8. 数学类课程为专业基础课，其中《高等数学》开设学期为第一学期，理工科专业必修，《工程数学》开设学期为第二学期，理工科专业根据需要选择开设；《经济数学I II》开设学期为第一、第二学期，经管类专业必修。具体开设要求见《学院专业基础课开设表》。</p> <p>9. 公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。</p>																	

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课(线上)	1	-	-	-	-	-	1
2	入学教育及安全教育	1	-	-	-	-	-	1
3	军事训练及国防教育	2	-	-	-	-	-	2
4	课程教学	15	16	16	16	16	-	79
5	集中实践	-	2	2	2	2	-	8
6	毕业实习+毕业论文	-	-	-	-	-	20	20
7	考试	1	1	1	1	1	-	5
8	劳动或机动		1	1	1	1	-	4
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.9%
	公共限选课	112	-	112	4.29%
	公共任选课	32	-	32	1.23%
专业(技能)课	专业基础课	108	108	216	8.28%
	专业核心课	116	116	232	8.89%
	专业拓展课	314	454	768	29.42%
	毕业实习及音乐会	-	440	440	16.86%
	集中实践	-	160	160	6.13%
总学时	学时数	1058	1552	2610	---
	学时比例	40.54%	59.46%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课(线上)	1	1	1.5	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	认识实习	2	1	1	校内外	
6	集中实训	2-5	7	7	校内外	
7	毕业(顶岗)实习	6	16	6个月	校外	
8	毕业设计(论文)	6	6	6	校内外	

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	29	学生数与本专业专任教师数比例近 10:1。双师素质教师占比超 60%，专任教师队伍基于职称、年龄已初步形成合理的梯队结构。
专业带头人	4	封琴、吴海燕，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	20	具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有音乐教育与演奏等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	合唱实训室	合唱与指挥训练	音响系统、投影设备	-
2	电脑音乐实训室	MIDI 制作	电脑、音响	-
3	器乐实训室 1	器乐合奏	无	-
4	器乐实训室 2	器乐合奏	无	-
5	舞蹈实训室	舞蹈编导	音响系统、投影设备	-
6	映月剧场	艺术管理、音乐会	灯光、音响系统	-

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州市音乐厅	文化管理跟岗实习、音乐会	-
2	创维舞蹈	舞蹈教学	-
3	培圣文化艺术中心	音乐教学	-

（三）教学资源

1. 教材选用

课程名称	教材名称	出版社	作者	书号
基本乐理	基本乐理	人民音乐	任达敏	9787103030653
视唱练耳	视唱	南京师范大学	朱建萍	7-81047-387-5
	练耳	南京师范大学	朱晓薇	978-7-81101-092-3
声乐	声乐教程 I	南京师范大学	刘大巍	978-7-81101-406-8
	声乐教程 II	南京师范大学	邓小英	978-7-81101-406-8
	声乐教程 III	南京师范大学	有得乡	978-7-81101-407-5
钢琴	巴赫初级钢琴曲集	人民音乐	巴赫	978-7-103-02094-4
	车尔尼钢琴初步教程 599	人民音乐	车尔尼	978-7-103-02060-9
	车尔尼钢琴流畅练习曲 849	人民音乐	车尔尼	978-7-103-02732-5
	小奏鸣曲集	人民音乐	克勒	978-7-103-00370-x
	钢琴基础教程 1	上海音乐	韩林申等	7-80667-269-9
	钢琴基础教程 2	上海音乐	同上	978-7-80751-031-4
	钢琴基础教程 3	上海音乐	同上	978-7-80751-032-1
	钢琴基础教程 4	上海音乐	同上	978-7-80751-033-8
	拜厄钢琴基本教程	人民音乐	拜厄	9787103021842, 7103021848
哈农钢琴练指法	人民音乐	哈农	9787103021767, 7103021767	

2. 图书文献配备

图书文献配备进一步满足了人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献类别主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足了教学要求。

（四）教学方法

基于音乐表演专业特性，立足音乐表演行业的行业属性，以项目化教学为优势，运用布鲁姆教育目标分类法，推导翻转课堂的教学理念，深化学生学习的主观能动性，提高课堂理论教学效率，促进理论教学与实践教学相结合，扩大教育成果。

（五）学习评价

建立了由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与的教育教学评价体系与学生学习评价体系，全面、客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 完善现有的专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 完善现有的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业等情况定期进行分析，以评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分 152 分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	校考
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级； 英语 B 层通过江苏省 A 级； 英语 C 层通过江苏省 B 级； 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试。
3	声乐、钢琴、器乐、舞蹈社会考级	声乐、钢琴、器乐、舞蹈社会考级证书	2-5	6	必考四选二
4	录音师证书	初级录音师资格证书	2-5	6	必考
5	普通话证书	普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上）	2-5	6	选考

十一、继续专业学习和深造建议

列举本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

(1) 应届省内专转本

省级统一招生标准选拔性考试，由各省教育厅领导，各省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为全日制普通高校的高职高专（专科）应届毕业生。实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是 3+2 模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年的模式。普通高等院校的专科学生结束专科阶段的课程学习后，根据当年教育部和发改委编报的《全国普通高校招生计划》和《全国普通高校分学校分专业招生计划》（招生计划人数控制在各省当年普通全日制专科应届毕业生总人数的 5% 及以内），各省普通高等院校公布招生人数、各省级行政部门统一组织的考试，选拔优秀全日制普通专科应届毕业生在毕业之前三年级第二学期参加由各省教育考试院组织的统一考试，原专业或相关专业升入本科院校（大三）继续进行两年或三年的全日制本科教育。

(2) 专升本

报考专科起点升本科的考生必须是已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科肄业证书或以上证书的人员。考生报考的专业原则上应与所从事的专业对口，学习形式存在半脱产（业余）和函授（利用空闲时间学习）两种形式。经过系统的学习后，本科毕业生通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位，并可继续攻读硕士学位和博士学位。

(3) 高等教育自学考试

高等教育自学考试（Self-taught higher education examinations），简称自学考试、自考，它有大自考（社会型考生）和小自考（应用型考生）两种类别。1981 年经国务院批准创立，是对自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，考生主要有两种学习方式，一是在高等院校举办的助学点学习或进入本校进行全日制学习（学生采用这种学习方式称为应用型考生），二是在社会举办的助学单位学习或自学（用这种学习方式的学生称为社会型考生）。与普通高考和成人高考在招生对象、考试时间及学制不同，自考是“宽进严出”。考生参加国家考试机构统一组织的单科考试，合格一门，发一门的合格证书，所有科目合格后，方可申请毕业（申请本科毕业的学生还需提供国家承认的专科毕业证）。学生在经过系统的学习后，通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位。并可继续攻读硕士学位和博士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	夏峰	扬州市文联	中国音协会员/副主席
	2	殷德平	扬州文化艺术学校	中国音乐家协会会员/ 校长
	3	嵇秀娟	邗江区教育局	艺术教研员/中学高级 教师
教科研 人员	4	蒋毅	扬州市职业大学艺术学院	副教授/党总支书记
	5	封琴	扬州市职业大学艺术学院	副教授/副院长
	6	吴海燕	扬州市职业大学艺术学院	副教授/音乐系主任
一线 教师	7	涂爱萍	扬州市职业大学艺术学院	副教授/教师
	8	田凤莲	扬州市职业大学艺术学院	副教授/教师
	9	陆晓月	扬州市职业大学艺术学院	讲师/教师
	10	王珏	扬州市职业大学艺术学院	讲师/教师
	11	杨砚池	扬州市职业大学艺术学院	讲师/教师
学生	12	张虎	扬州鑒芒文化公司	艺术总监
	13	刘申申	扬州巴洛克琴行	艺术总监

十三、专业人才培养方案变更审批表

（粘贴处）

音乐教育专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：音乐教育

专业代码：660209

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书
教育类 (6701)	音乐教育 (670112K)	普通小学教育 (P8321) 成人小学教育 (P8322) 文化艺术培训 (P8393) 教育辅助服务 (P8394)	教育科学研究人员 (2-01-05-00) 小学教师 (2-09-04-00) 舞蹈编导 (2-10-02-03) 音乐指挥 (2-10-02-04) 展览讲解员 (4-04-02-03) 其他商业、服务业人员 (4-07-99-00)	教育科学研究人员； 小学音乐教师； 中学音乐教师； 音乐治疗师； 舞蹈编导； 音乐指挥。	音乐考级证书； 舞蹈考级证书； 教师资格证书； 初级录音师证书； 普通话测试二级乙等； 英语等级证书； 江苏省书法等级四级证书； 江苏省普通高校计算机考试等级证书（一级）。

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向教育业的音乐教师、舞蹈教师等职业群，能够从事音乐、舞蹈教育等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

本专业坚持以“基础扎实、特长突出、一专多能、适应性强”为专业培养目标。以学生为主体、以育人为根本，培养高级实用型音乐教育人才的办学理念。培养适应社会主义市场经济需要，德、智、体、美全面发展，拥护党的路线、方针和政策。具备较全面的音乐教育专业基础理论知识和专业技能、技巧，专业技术能力突出，具有艺术创新精神、良好的艺德和健全体魄的高素质复合型艺术类人才。

六、培养规格

（一）素质

1. 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。
7. 具有良好的教育业从业人员道德素养，真心热爱教育事业。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

- （1）掌握较宽厚扎实的文化科学知识、专业基础知识、专业基本理论以及教师职业理论，懂得教育教学基本规律；
- （2）掌握横向相关专业的一般性知识，知识储备具有较强的教育教学适应性和对相近行业职业迁移的可能性。

(三)能力

1.通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具有理论框架梳理、总结与创造创新能力。

2.专业能力

- (1) 具备较强的声乐、器乐、舞蹈表演能力和音乐鉴赏及辨别能力，掌握音乐作品的分析方法、具备一定的音乐创编能力；
- (2) 具有较强的组织教育教学活动、文艺活动和竞赛工作的能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

1.公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2.专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 3 门，包括基本乐理、视唱练耳、基础和声。

(2) 专业核心课程

专业核心课程设置 7 门，包括教育学、心理学、现代教育技术、音乐教学设计与技能训练、教师口语、学生发展与班主任工作、钢琴、声乐、器乐、舞蹈与形体。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括钢琴教学法、舞蹈编导等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	基本乐理	使学生熟练掌握音乐表现的各种基本要素,为和声、作品分析、复调、歌曲写作等其他各门专业课程的学习打下良好的基础。	单音、节奏、音程、调式、和弦等基础音乐理论。
2	视唱练耳(1)(2)(3)	提高学生视奏、视唱的能力,培养其节奏、音准为基础的乐感。	节奏、单音、音程、旋律听写与单、双声部视唱。
3	和声学(1)(2)	使学生能够系统地理解基础和声理论及其运用,为作曲、编曲,以及相关衔接课程打下基础,同时能适应实际音乐教学工作的需要。	和声的理论框架学习及分析。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	钢琴(1)(2)(3)(4)	使学生对钢琴弹奏的基本方法和初期技能正确掌握并运用,达到车尔尼849中期水平,并可演奏中外钢琴专业作品。	手指基础训练、练习曲练习、复调作品练习、钢琴乐曲学习。
2	声乐(1)(2)(3)(4)	使学生掌握歌唱的发声原理,树立正确的声音概念,具备一定的演唱能力。	歌唱的发声原理及训练、呼吸训练、共鸣训练、语言训练与声乐作品的艺术处理。
3	舞蹈与形体(1)(2)(3)(4)	使学生掌握舞蹈形体基础理论、基本动作特点、动作组合,以及小型舞蹈编排的能力。	舞蹈基础训练、中国民族民间舞蹈训练。
4	器乐(1)(2)(3)(4)	使学生对器乐基础理论知识、基本技能和练习方法有较清楚的理解和认识,并在演奏中培养建立其内心音乐听觉,帮助学生掌握不同类型,不同风格,不同流派的器乐作品。	乐器基础知识与演奏技巧训练、练习曲、移调(固定调)乐器自然大调作品练习、转调作品练习。
5	音乐教学设计与技能训练	针对中小学音乐课堂教学,培养学生能唱、能演奏、能上好音乐课的职业技术能力。	微课、说课、说上课的基本原理、基本策略、在中小学音乐课堂中的应用、稿件编写。
6	教育学	使学生建立教育理论的基本体系,理解教育学的基本概念与原理,掌握教育实践必备的基本技能和基本方法,初步具备运用教育理论分析、解决教育实际问题的能力。	教育的概念、教育与社会发展、教育与人的身心发展、教育目的、教师和学生、教学论、德育论。
7	心理学	使学生掌握心理学的基本概念、基本原理,能运用心理学的原理分析日常生活中各种现象,能将心理学的原理运用于教学活动,能运用心理学的原理进行自我心理保健。	心理学概览、注意、感知觉、记忆、想像与思维、情绪与情感、意志、气质与性格、能力、需要、动机、兴趣与自我、意识。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	中音史与欣赏	使学生了解并建立中国音乐历史发展的背景与整体框架,并初步掌握中国音乐历史的发展规律,树立正确的音乐史观,提高音乐鉴赏能力和音乐素质,为从事音乐教学工作奠定基础。	通过对自远古时期至建国初期中国传统音乐的赏析建立中国音乐史学观,并带入当代音乐。
2	西音史与欣赏	使学生系统地了解并掌握欧洲音乐的发展历程,具备客观解读各时期音乐发展的不同风格流派、不同音乐形式、体裁的能力,掌握欣赏音乐的基本方式和方法,提高学生的音乐鉴赏能力。	通过对自古希腊时期至 20 世纪的西方音乐的赏析,建立西方古典音乐框架,并带入现代音乐。
3	合唱与指挥(1)(2)	本音乐教育专业主要是为中小学与社会培养专职的合唱与指挥指导者。培养有一定组织协调能、能唱、能排的技术型人才。	合唱与指挥基础理论、合唱各模块训练与指挥读谱训练、合唱技法训练与指挥技能训练、合唱的组织与训练方法。
4	艺术概论	使学生建立科学、进步的艺术观,了解艺术活动各环节间的密切联系,探讨艺术活动的规律和特点,指导学生遵循审美规律和艺术规律进行能动的创作。	指导艺术学科的理论框架建立,对“艺术”一词在广义与狭义两个层面进行探究。
5	钢琴即兴伴奏与自弹自唱(1)(2)(3)	使学生能够把基础和声运用到键盘和声中去,掌握钢琴即兴弹奏的基本技术,具备灵活的即兴伴奏能力与自弹自唱能力,并最终实际应用在中小学校园音乐课堂教学当中。	大小调正副和弦的应用、伴奏音型与伴奏织体、和声布局与终止式、歌曲移调、转调、自弹自唱、不同风格与题材的歌曲伴奏。
6	竖笛(1)(2)	使学生理解演奏语气,并将其运用到各自专业中去,熟练掌握中、高音竖笛的演奏技能,同时直接对口中小学校园音乐课堂教学。	竖笛的乐器解读、竖笛基本功、基本功训练的重要性及演奏方法、演奏个性、作品训练。
7	声乐教学法	使学生具备对声乐学科原理阐述的能力,并能够胜任中小学音乐课教学和课外声乐活动辅导工作。	歌唱的发声原理及初级训练、歌唱的呼吸训练、歌唱的共鸣训练、歌唱的语言训练、声乐作品的艺术处理,与各类技术的原理分析。
8	钢琴教学法	使学生在掌握了钢琴弹奏的正确方法和基本技能后,能够深入理解演奏理论并科学合理地运用到教学实践中。	手指基础训练、练习曲练习、复调作品练习、钢琴乐曲学习与技术原理分析五大类。
9	器乐教学法	使学生自主按照教学法的基本思想和方法,指导演奏技巧的训练。学会分析自己所学乐器在教学和演奏过程中出现的问题,并初步从理论上找到解决方法。	所学乐器发展史、器乐教学理论、器乐教学方法、器乐作品分析与训练方法。
10	歌曲分析与创作	使学生能掌握歌曲创作的基本的方法,并能运用所学知识谱写单一部、单二部甚至单三部曲结构的歌曲的教学目的。	创作概论、歌词的基本内涵、旋律的各种要素、词曲的结合关系、基础乐理与和声的实际应用、歌曲结构写作。
11	电脑音乐制作	使学生掌握 MIDI 制作基础理论知识和主要技能技巧,理解并掌握电脑音乐制作的基本内容与操作,并具备为中小学音乐教学活动服务的基础职业能力。	MIDI 基础、Cakewalk 的基本操作、各规模乐曲录入、古典作品改编、MIDI 作(编)曲、音频录制、多轨项目合成。
12	音乐教学设计与技能训练	本着为中小学培养专职的音乐教师的教学目的,培养能唱、能演奏、能上好音乐课的职业技术性人才。	音乐教育理论、音乐教育简史、音乐教学领域、音乐教学法、音乐教育研究方法、音乐教学评价、音乐教师教育、音乐教育实习。

（三）课程思政目标与内容

全力完成本专业“十三五”规划下的工作目标，为“十四五”规划打下坚实基础，并做好充分规划，立足实际，制定人才培养的合理课程框架，通过思想政治课程与专业技术课程间的相互作用、课程内容的实际应用与国家发展的实际需求间的关系、专业课程内容拓展后的整体论认知，将社会主义核心价值观紧密结合到课程教学当中，把课程思政作为教学目标基础融入教学方案，使思想政治教育贯穿教育教学全过程，形成科学全面的育人体系，促使学生将对专业课程的价值评断自然内化为其自身价值体系。在为学生营造良好思想环境的同时，根据当下音乐教育专业人才培养特点和专业能力素质要求，合理设计思想政治教育内容，落实立德树人的工作要求，发挥课堂教学的主要职能，深化改革教学效果评价与考核方法，深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能，突出音乐教育专业的传承与发展属性，提升学生的基础道德修养底线，培养其爱国主义精神与专业精神。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

课程设置完备，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
20	20	20	20	20	20												
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24	2							1		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8		2							2	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16			2							2	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8				2						3	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规 定学分							2-5
			“四史”类	限选	2	32	32										2-5
			美育类	限选	2	32	32										2-5
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任 选课程中任选2门							3-5	
合计				38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业基础课程	125001	基本乐理	必修	2.5	40	20	20	2.5						1	
	S12635-1	视唱练耳(1)	必修	2	32	16	16	2							1
	S12635-2	视唱练耳(2)	必修	2	32	16	16		2						2
	S12635-3	视唱练耳(3)	必修	2	32	16	16			2				3	
	S12603-1	和声学(1)	必修	2	32	32			2					2	
	S12603-2	和声学(2)	必修	2	32	32				2				3	
	小 计				12.5	200	132	68	72	64	64				
专业课程	074001	现代教育技术	必修	3	48	30	18			3				3	
	S13681	汉字书写	必修	1.5	24	10	14	1.5							1
	S13668	教师口语	必修	2	32	16	16		2						2
	135011	教育学	限选	3	48	48					3			4	
	135012	心理学	限选	2	32	32				2				3	
	S13666	学生发展与班主任工作	限选	2	32	32						2			5
	125046	音乐教学设计与技能训练	必修	2	32	16	16					2			5
	S12636-1	声乐	必修	1	16	6	10	1							1
	S12636-2	声乐	必修	1	16	6	10		1						2
	S12636-3	声乐	必修	1	16	6	10			1					3
	S12636-4	声乐	必修	1	16	6	10				1			4	
	S12637-1	钢琴	必修	1	16	6	10	1							1
	S12637-2	钢琴	必修	1	16	6	10		1						2
	S12637-3	钢琴	必修	1	16	6	10			1					3
	S12637-4	钢琴	必修	1	16	6	10				1			4	
	S12638-1	器乐	必修	1	16	6	10	1							1
	S12638-2	器乐	必修	1	16	6	10		1						2
	S12638-3	器乐	必修	1	16	6	10			1					3
S12638-4	器乐	必修	1	16	6	10				1			4		
S12609-1	舞蹈与形体	必修	1.5	24	12	12	1.5							1	

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
专业拓展课程	S12609-2	舞蹈与形体	必修	2	32	16	16		2						2	
	S12609-3	舞蹈与形体	必修	1	16	6	10			1					3	
	S12609-4	舞蹈与形体	必修	1	16	6	10				1				4	
	小 计				33	528	296	232								
	S12640	中音史与欣赏	限选	2	32	20	12		2						2	
	S12641	西音史与欣赏	限选	2	32	20	12			2					3	
	125010-1	合唱与指挥	限选	2	32	16	16			2					3	
	125010-2	合唱与指挥	限选	2	32	16	16				2			4		
	S12642	艺术概论	限选	2	32	32					2				5	
	125048-1	钢琴即兴伴奏与自弹自唱(1)	限选	2	32	12	20			2					3	
	125048-2	钢琴即兴伴奏与自弹自唱(2)	限选	2	32	12	20				2				4	
	125048-3	钢琴即兴伴奏与自弹自唱(3)	限选	2	32	12	20					2		5		
	S1261211	竖笛(1)	限选	1	16	6	10				1				4	
	S1261212	竖笛(2)	限选	1	16	6	10					1		5		
	S12643	声乐教学法	限选	1	16	8	8								5	
	S12644	钢琴教学法	限选	1	16	8	8					3			5	
	S12645	器乐教学法	限选	1	16	8	8					1			5	
	S12646	歌曲分析与创作	限选	2	32	16	16					2			5	
	S12647	电脑音乐制作	限选	2	32	12	20					2			5	
	S12648	播音与主持	限选	2	32	20	12				2				4	
S12649	器乐合奏	限选	2	32	16	16				2				4		
125044	中外音乐名作赏析	限选	2	32	16	16				2				4		
125049	音乐教材分析与网课制作	限选	2	32	8	24					2			4		
小 计				31	496	248	248									

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
20	20	20	20	20	20											
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20	1.5W								
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								
	Z00801-1 \2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20		1W							
	125802-1 \2\3\4	艺术实践周	必修	4	80		80		1W	1W	1W	1W				
	120839-1	教学见习、试讲	必修	4	80		80		1W	1W	1W	1W				
	S12650	毕业实习		16	320		320						16W			
	S12651	毕业论文		6	120		120						6W			
	小 计			37.5	750		720	3W	2.5W	2.5W	2.5W	3.5W	20W			
学分、学时、周学时总计				152.5	2618	1196	1422									
备注	<p>1. 每学期考试课门数不超过 4 门；公共基础课各学院不得更改总课时。</p> <p>2. 《大学语文》开设学期为第一、第二学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第一学期开设。</p> <p>3. 《计算机信息技术》开课学期为第一、第二学期，原则上文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。</p> <p>4. 《大学生心理健康教育》开设学期为第一、第二学期，文科专业第一学期开设，理工科专业第二学期开设。</p> <p>5. 《职业发展与就业指导》开设学期为第二、第三学期，文科专业第二学期开设，理工科专业第三学期开设。</p> <p>6. 《职业素养》开设学期为第四、第五学期，文科专业第五学期开设，理工科专业第四学期开设。</p> <p>7. 《创新创业》开设学期为第二、第三学期，文科专业第三学期开设，理工科专业第二学期开设。</p> <p>8. 数学类课程为专业基础课，其中《高等数学》开设学期为第一学期，理工科专业必修，《工程数学》开设学期为第二学期，理工科专业根据需要选择开设；《经济数学 I II》开设学期为第一、第二学期，经管类专业必修。具体开设要求见《学院专业基础课开设表》。</p> <p>9. 公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。</p>															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1	-	-	-	-	-	1
2	入学教育及安全教育	1	-	-	-	-	-	1
3	军事训练及国防教育	2	-	-	-	-	-	2
4	课程教学	15	16	16	16	16	-	79
5	集中实践	-	2	2	2	2	-	8
6	毕业实习+毕业论文	-	-	-	-	-	20	20
7	考试	1	1	1	1	1	-	5
8	劳动或机动		1	1	1	1	-	4
合计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.83%
	公共限选课	112	-	112	4.28%
	公共任选课	32	-	32	1.22%
专业（技能）课	专业基础课	132	68	200	7.64%
	专业核心课	296	232	528	20.17%
	专业拓展课	248	248	496	18.94%
	毕业实习及论文答辩	-	440	440	16.81%
	集中实践	-	160	160	6.11%
总学时	学时数	1196	1422	2618	——
	学时比例	45.68%	54.32%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1	1.5	校内	
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	2	1	1	校内外	
5	认识实习	2	1	1	校内外	
6	集中实训	2-5	4	4	校内外	
7	跟岗实习、生产性实训、课程设计等	3-5	3	3	校内外	
7	毕业（顶岗）实习	6	16	6个月	校外	
8	毕业设计（论文）	6	6	6	校内外	

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	29	学生数与本专业专任教师数比例近 10:1。双师素质教师占比超 60%，专任教师队伍基于职称、年龄已初步形成合理的梯队结构。
专业带头人	4	封琴、吴海燕，具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	20	具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有音乐教育与演奏等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	合唱实训室	合唱与指挥训练	音响系统、投影设备	
2	电脑音乐实训室	MIDI 制作	电脑、音响	
3	器乐实训室 1	器乐合奏	无	
4	器乐实训室 2	器乐合奏	无	
5	舞蹈实训室	舞蹈编导	音响系统、投影设备	
6	映月剧场	艺术管理、音乐会	灯光、音响系统	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州市音乐厅	文化管理跟岗实习、音乐会	
2	创维舞蹈	舞蹈教学	
3	培圣文化艺术中心	音乐教学	

(三) 教学资源

1. 教材选用

课程名称	教材名称	出版社	作者	书号
基本乐理	基本乐理	人民音乐	任达敏	9787103030653
视唱练耳	视唱	南京师范大学	朱建萍	7-81047-387-5
	练耳	南京师范大学	朱晓薇	978-7-81101-092-3
声乐	声乐教程 I	南京师范大学	刘大巍	978-7-81101-406-8
	声乐教程 II	南京师范大学	邓小英	978-7-81101-406-8
	声乐教程 III	南京师范大学	有得乡	978-7-81101-407-5
	声乐教程 IV	南京师范大学	张美林	978-7-81101-407-6
钢琴	巴赫初级钢琴曲集	人民音乐	巴赫	978-7-103-02094-4
	车尔尼钢琴初步教程 599	人民音乐	车尔尼	978-7-103-02060-9
	车尔尼钢琴流畅练习曲 849	人民音乐	车尔尼	978-7-103-02732-5
	小奏鸣曲集	人民音乐	克勒	978-7-103-00370-x
	钢琴基础教程 1	上海音乐	韩林申等	7-80667-269-9
	钢琴基础教程 2	上海音乐	同上	978-7-80751-031-4
	钢琴基础教程 3	上海音乐	同上	978-7-80751-032-1
	钢琴基础教程 4	上海音乐	同上	978-7-80751-033-8
	拜厄钢琴基本教程	人民音乐	拜厄	9787103021842, 7103021848
哈农钢琴练指法	人民音乐	哈农	9787103021767, 7103021767	

2. 图书文献配备

图书文献配备进一步满足了人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献类别主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备了与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足了教学要求。

（四）教学方法

基于音乐教育专业特性，立足音乐教育行业的行业属性，以项目化教学为优势，运用布鲁姆教育目标分类法，推导翻转课堂的教学理念，深化学生学习的主观能动性，提高课堂理论教学效率，促进理论教学与实践教学相结合，扩大教育成果。

（五）学习评价

建立了由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与的教育教学评价体系与学生学习评价体系，全面、客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 完善现有的专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 完善现有的教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 完善毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业等情况定期进行分析，以评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分 152.5 分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	校考
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	声乐、钢琴、器乐、舞蹈社会考级	声乐、钢琴、器乐、舞蹈社会考级证书	2-5	6	必考四选二
4	录音师证书	初级录音师资格证	2-5	6	选考
5	书法考级证书	江苏省书法等级四级证书	2-5	6	必考
6	普通话证书	普通话水平测试等级证书（二级乙等及以上）	2-5	6	必考

十一、继续专业学习和深造建议

列举本专业毕业生继续学习的方式和接受更高层次教育的专业面向，关注学生的全面可持续发展，体现终身学习理念。

(1) 应届省内专转本

省级统一招生标准选拔性考试，由各省教育厅领导，各省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为全日制普通高校的高职高专（专科）应届毕业生。实质是大学专科阶段教育与本科阶段的专业教育的衔接，实行的是 3+2 模式，即：在普通专科全日制学习三年，再考入普通本科全日制学习二年的模式。普通高等院校的专科学生结束专科阶段的课程学习后，根据当年教育部和发改委编报的《全国普通高校招生计划》和《全国普通高校分学校分专业招生计划》（招生计划人数控制在各省当年普通全日制专科应届毕业生总人数的 5% 及以下），各省普通高等院校公布招生人数、各省级行政部门统一组织的考试，选拔优秀全日制普通专科应届毕业生在毕业之前三年级第二学期参加由各省教育考试院组织的统一考试，原专业或相关专业升入本科院校（大三）继续进行两年或三年的全日制本科教育。

(2) 专升本

报考专科起点升本科的考生必须是已取得经教育部审定核准的国民教育系列高等学校、高等教育自学考试机构颁发的专科毕业证书、本科肄业证书或以上证书的人员。考生报考的专业原则上应与所从事的专业对口，学习形式存在半脱产（业余）和函授（利用空闲时间学习）两种形式。经过系统的学习后，本科毕业生通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩，符合学位申请条件的，可申请授予学士学位，并可继续攻读硕士学位和博士学位。

(3) 高等教育自学考试

高等教育自学考试 (Self-taught higher education examinations), 简称自学考试、自考, 它有大自考(社会型考生)和小自考(应用型考生)两种类别。1981年经国务院批准创立, 是对自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试, 考生主要有两种学习方式, 一是在高等院校举办的助学点学习或进入本校进行全日制学习(学生采用这种学习方式称为应用型考生), 二是在社会举办的助学单位学习或自学(用这种学习方式的学生称为社会型考生)。与普通高考和成人高考在招生对象、考试时间及学制不同, 自考是“宽进严出”。考生参加国家考试机构统一组织的单科考试, 合格一门, 发一门的合格证书, 所有科目合格后, 方可申请毕业(申请本科毕业的学生还需提供国家承认的专科毕业证)。学生在经过系统的学习后, 通过毕业论文答辩、学位英语考核达到规定成绩, 符合学位申请条件的, 可申请授予学士学位。并可继续攻读硕士学位和博士学位。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员(方案制订人员)组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	夏峰	扬州市文联	中国音协会员/副主席
	2	殷德平	扬州文化艺术学校	中国音乐家协会会员/校长
	3	嵇秀娟	邗江区教育局	艺术教研员/中学高级教师
教科研 人员	4	蒋毅	扬州市职业大学艺术学院	副教授/党总支书记
	5	封琴	扬州市职业大学艺术学院	副教授/副院长
	6	吴海燕	扬州市职业大学艺术学院	副教授/音乐系主任
一线 教师	7	魏萌	扬州市职业大学艺术学院	副教授/教师
	8	陈岭	扬州市职业大学艺术学院	副教授/教师
	9	许雯雯	扬州市职业大学艺术学院	副教授/教师
	10	唐胜	扬州市职业大学艺术学院	讲师/音乐实训部主任
	11	杨砚池	扬州市职业大学艺术学院	讲师/教师
学生	12	戈玉清	沭阳县湖东中心小学	艺教主任
	13	景兆坤	扬州巴洛克琴行	教学主任

十三、专业人才培养方案变更审批表

(粘贴处)

目 录

扬州市职业大学关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见·····	1
园艺技术专业人才培养方案·····	7
休闲农业专业人才培养方案·····	26
园林技术专业人才培养方案·····	43
风景园林设计专业人才培养方案·····	62

扬州市职业大学

关于 2020 专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见

专业人才培养方案是教育教学过程中落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实《国家职业教育改革实施方案》、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，进一步规范教育教学管理，创新育人体制机制，推动产教融合，提高人才培养质量，现结合我校教学改革和内涵建设的实际需求，就专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、制订主要依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）
2. 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号）
3. 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知（教职成司函〔2019〕61号）
4. 高等职业学校专业教学标准（2019版）
5. 《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》的通知（教职成〔2019〕6号）

三、制订原则

1. 坚持育人为本，促进全面发展

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材、进课堂、进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将人文精神、专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基本遵循，主要包括专业目录、专业人才培养方案、公共基础必修课程课程标准、顶岗实习标准、实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）等，贯彻落实党和国家在有关课程设置、教育教学内容等方面的要求，对接有关职业标准，服务地方和行业发展需求，鼓励高于标准、体现特色。强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3. 坚持遵循规律，体现培养特色

遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

按照教育部关于开展现代学徒制试点工作的意见，鼓励各专业积极探索现代学徒制的教学模式。

按照教育部要求实施学历证书+若干职业技能等级证书，即“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书。

4. 坚持完善机制，推动持续改进

紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

5. 坚持多方参与，促进产教融合

专业人才培养方案制订工作的规划设计、方案研究起草、论证审定各环节要注重充分发挥行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表的作用，要充分考虑本专业师生（尤其是本专业毕业生且从事与本专业相关度较高的工作）意见，广泛听取各方意见建议，避免闭门造车、照搬照用；方案整体设计应体现人才培养模式改革的新要求，将产教融合、校企合作落实到人才培养方案制订和实施的全过程，课程教学内容及时反映新要求、新知识、新技术、新工艺、新规范。

6. 坚持适应社会需求，促进服务产业发展

以专业调研为基础，主动适应地区产业结构调整 and 转型升级需要，以优势和特色专业为核心，强化相关专业群建设，提升专业服务产业发展能力。及时跟踪产业最新技术发展，准确定位人才培养目标，努力实现专业群与产业链、专业与岗位、课程内容与职业标准、教学过程与工作过程的有机对接，使专业人才培养方案更加贴近社会经济发展和用人单位的实际需求，不断提升专业服务产业发展的能力和水平。

7. 坚持强化实践、促进理实交融

要充分考虑校内外实践教学资源，优化实践教学体系设计。以实践教学为主线，做好理论教学体系和实践教学体系的设计，进一步完善课程体系。要加强实训、实习、毕业设计、顶岗实习等实践教学环节的系统设计和合理安排，强化学生专业技能和职业能力培养，做到理论与实践有机结合、教学内容与职业资格标准有机结合、教学过程与生产过程有机结合，努力实现理实交融、课证融通。

四、主要内容及基本要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、学历类型、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、继续专业学习和深造建议等内容，并附教学进程安排表等。学院可根据区域经济发展和产业发展实际、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标

依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合专业办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的素质、知识和能力要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程

根据文件规定，将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、“四史”类、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。公共基础课程要在专业需求调研的基础上制订课程标准，充分体现专业的针对性和不同专业之间的差异性。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程

专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定 6-8 门专业基础课程和 6-8 门专业核心课程。

3. 公共选修课程

公共选修课程由教务处根据每学期实际拥有的课程资源和相关情况进行统一安排，各专业人才培养方案中不列出具体的课程。依照我校公共选修课管理办法，鼓励教师开设具有地方特色的文化艺术课程和“三全育人”课程。

（三）合理安排学时

每学年安排 40 周教学活动。总学时数不低于 2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当

不少于总学时的 1/4；选修课时数占总学时的比例不少于 10%。以 16—18 学时计为 1 个学分。周学时不低于 22 学时。

学分与学时的换算。课程按实践学时的占比分为三类，没有实践学时的课程为纯理论课程（A 类），只有一部分学时为实践学时的课程为理论+实践课程（B 类），全部学时均为实践学时的课程为纯实践课程（C 类）。A 类和 B 类课程一般以 16 学时计为 1 个学分，C 类课程和军训、入学教育、社会实践、顶岗实习/毕业设计（或毕业论文、毕业考试）等，以 1 周记 1 学分，按 20 学时/周计算。学分的最小单位为 0.5 学分。总学分不少于 150 学分。

（四）强化实践环节

加强实践性教学，实践性教学学时数原则上占总学时数的 50%以上。要积极推动认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际自行决定，集中或分阶段安排。各教学单位要建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

为强化职业技能培养，各专业应在系统设计实践教学体系的基础上，将各实践教学环节合理安排到每个学期。原则上每个学期都应安排职业技能训练课程，尤其是集中性（C 类）实践课程应保持三年不断线。最后一学期统一安排毕业设计或顶岗实习等实践教学环节。

（五）严格毕业要求

严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度。达不到毕业要求的学生按照学校的重修重考有关规定将延期毕业、结业或肄业。

除了专业人才培养方案模板中“毕业要求”部分列出的学生毕业时应取得的英语证书、计算机等级证书外，各专业至少规定一个职业资格证书或技能证书考核项目，并在“毕业标准”中列出具体的证书名称、级别和发证单位等要求。

（六）促进书证融通

鼓励各学院积极参与现代学徒制试点和实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。完善《扬州市职业大学个性化学分实施办法》，积极参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导

鼓励各教学单位结合实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业、3+2 分段培养专业、师范类专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

五、制订流程

1. 规划与设计

各学院应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和毕业生代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制订工作。

2. 调研与分析

各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研、在校生学情调研和兄弟学校调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识和能力，以及针对职业能力要求的相应支撑课程。形成专业人才培养调研报告。（具体要求见附件3）

3. 起草与审定

参照《扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式》（详见附件1），结合调研和分析结果，结合实际起草落实专业人才培养方案，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学院组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和毕业生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证通过后，按时报送教务处。经教务处审核，不合格的将返回学院修订，审核合格的提交校长办公会、校党委会审定。

4. 发布与更新

审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，学校通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学院要建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，按照学院要求及时优化调整，不断提高专业人才培养方案的针对性与实效性。

六、实施要求

1. 全面加强党的领导

加强党的领导是做好专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。校党委会和校长办公会将定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。各学院党政负责人是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

2. 强化课程思政

积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

3. 组织开发专业课程标准和教案

要根据专业人才培养方案总体要求，制订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教

学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

4. 深化教师、教材、教法改革

建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结借鉴推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

5. 推进信息技术与教学有机融合

适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

6. 改进学习过程管理与评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

七、监督与指导

专业人才培养方案是专业建设的基本章程，必须认真地研究、制订和实施。各学院在学校的统一领导下，按照教务处的具体要求，把专业人才培养方案的制订、修订和实施作为重要职责；把专业人才培养方案调研制订作为常规性重要工作，确保专业人才培养方案的科学性、针对性、有效性。各学院要把我校专业人才培养方案落地实施作为提高教育教学质量的重要抓手。在标准执行过程中不经学校同意，不得更改。学院定期检查评价专业人才培养方案制订、公开和实施情况，并通报检查结果。

- 附件：1. 扬州市职业大学专业人才培养方案参考格式及说明
2. 学院专业基础课开设表
 3. 校公共基础限选课开设表
 4. 校公共任选课开设表
 5. 专业人才培养方案研制调研工作要求

扬州市职业大学
2020年4月26日

园艺技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园艺技术

专业代码：510107

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
农林牧渔大类 (51)	农业类 (5101)	蔬菜食用菌及园 艺植物种植 (014) 农业专业及辅助 性活动 (051) 林木育种和育苗 (021)	园艺技术人员 (2-03-04-00) 植物保护技术人员 (2-03-03-00) 土壤肥料技术人员 (2-03-01-00)	园艺技术人员 农业生产服务人员 农业技术指导人员 林业工程技术人员	农业技术指导员 农作物植保工 普通话乙级以上

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力。主要面向园艺生产行业企业，培养“乡村振兴战略”背景下与现代园艺发展要求相适应，掌握现代园艺领域工作必备的专业理论知识和较熟练的综合职业技能，能从事园艺植物（果树、蔬菜、花卉、食用菌等）栽培、良种繁育、绿色防控、农产品营销及贮藏加工、农业物联网技术及应用性技术实验、农业技术研发与推广、都市农业观光园规划、家庭农场经营管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

加强党的领导，落实“立德树人”根本任务，推行“三全育人”，依据企业转型升级过程中高端技术岗位研发、技改人才紧缺的现状，以“立德树人”为根本，依托江苏省优秀科技创新团队的科研优势，加强学校与企业、科研院所的合作，建立技术技能、岗位实践、科技创新共享平台，改革人才

培养方案，培养学生基础能力和职业核心能力的同时，培育学生多元化的开发创新能力，构建“课堂+园区，周期循环”人才培养模式。即把人才培养的部分环节和课堂放到园区，利用园区的生产性资源进行人才培养，实践教学贯穿于人才培养全过程。利用学校与园区深度合作平台，学生学习与岗位实践一直贯穿人才培养全过程，学生一入学就能接受企业环境的熏陶，通过岗位认知、岗位见习、岗位实习等环节，有效地促进学生职业技能和职业素养的培养，提高学生扎实的首岗胜任能力、较强的岗位适应能力和较好的可持续发展能力。“课堂”主要为学生准备基础知识与初步技能，承担基础和专业知识的传授以及校内实习实训基地培养学生技能的作用。“园区”为学生在与学校合作的西江生态园和绿港农业园内按教学计划和园区岗位设置顶岗工作，通过工作完成学习任务。也就是在校内园艺生产性实训基地和校外“园区”，实施与生产季节相一致的、分阶段的项目化教学，通过工学交替，反复训练学生的认知操作技能，最终使学生的知识结构、能力结构、职业综合素质层层递进，职业能力与行业岗位群技能要求之间实现统一。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱农业和农村劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感，积极服务于国家乡村振兴重大战略和社会参与意识。
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有良好的沟通和团队合作合作能力，有较强的吃苦耐劳精神。
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

- （1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- （2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识以及本专业必备的语言文字知识。
- （3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。
- （4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。
- （5）具备社交礼仪、公共关系知识。

2. 专业知识

掌握植物生产环境、农业技术推广等专业基础课程；掌握花卉生产、果树生产、园艺植物保护、食用菌生产、园艺产品贮藏与加工等专业核心课程的技术技能，为园艺植物栽培养护、种苗生产以及病虫害防治提供技术支撑；能识别常见观赏植物 300 种左右，熟悉其生长习性及其观赏特性，掌握花艺、室内外植物绿化等基础知识，可以进行艺术花艺和礼仪花艺的制作、植物造景、组合盆栽等。

3. 专业拓展知识

了解园艺设施栽培技术要点，如无土育苗、节水灌溉、物联网应用等高新技术；掌握园林常用技术计算机辅助设计软件，能设计花境、小花园、阳台花园等；各类花艺鉴赏能力；了解不同类型的盆景特点，具备鉴赏能力，能进行小盆景的制作；掌握商品花卉的采收、保鲜技术及贮运要点，掌握能农产品线上和线下的销售技能。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 能不断开发自身潜能，适应知识经济、技术进步及岗位变更需求，有创新创业能力。

2. 专业能力

- (1) 具有一定的园艺植物（蔬菜、花卉、果树）生产与养护能力、园艺植物良种繁育能力、园艺植物安全生产及综合防治能力。
- (2) 通过对园艺植物生产过程的栽培管理，确保其安全、优质、稳产或高产的能力。
- (3) 能应用所学知识进行农业技术研发与推广、农业观光园区的规划，家庭农场经营管理的能力。
- (4) 能应用观赏植物设计布置花园、庭院以及室内阳台花园，利用鲜切花等植物材料设计制作花艺作品。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

农业基础化学、植物及植物生理、植物生长环境、农业政策与法规、园艺职业规划、农业技术推广、园艺植物保护。

(2) 专业核心课程。

蔬菜生产技术、花卉生产技术、果树生产技术、园艺植物组织培养技术、食用菌栽培技术、园艺产品贮藏加工、园艺植物种子生产技术、设施园艺。

(3) 专业拓展课程。

插花技艺、庭院与室内绿化、现代休闲观光农业、物联网+智慧农业、园艺产品营销与电子商务、园林规划设计、园林植物识别、盆景技艺。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，树立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学，使大学生了解当前国际军事斗争形势，掌握军事基础知识和基本军事技能，达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识，强化爱国主义集体主义观念，传承红色基因，加强组织纪律，促进大学生综合素质的提高，为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语（I II）	通过本课程教学，使学生掌握一定量的英语词汇，具备一定的听说能力，能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流；同时掌握有效的学习方法，增强自主学习能力，提高综合文化素养和跨文化交际意识，培养批判性思维能力，为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组；基本的英语语法知识；日常话题和与未来职业相关的话题相关用语；一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料；一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习，使学生掌握计算机的基础知识，具备应用计算机办公的初步能力，取得全国计算机等级考试一级合格证书，为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习，使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力，利于他们更好地学好专业课程；提升学生的口头表达能力和写作水平，为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的就业观，促使大学生理性地规划自身未来发展，并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识；职业发展规划，包括认识自我，了解职业，了解环境，职业发展决策；提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学，使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论，熟悉创新创业的基本流程和基本方法，激发学生的创新创业意识和企业家精神，提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力，促进学生全面发展。	创新思维方式及培养；创业意识与创新能力；初识创业；创业准备；创业项目选择与商业模式的开发；创业机会与创业风险；制定创业计划；新企业的设立；企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学，使学生科学的认识职业，了解就业必须的基本素养，树立科学的世界观、人生观和价值观，建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观，为进入职场做好准备，成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养；职业态度与职业人格；职业能力与职业核心能力；职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	农业基础化学	使学生获得农业基础化学的知识，在此基础上进一步掌握各类化合物的化学性质和制备，相互转化的条件和规律，注意典型反应，理解典型反应的机理；掌握有机反应的理论等基本知识、基本理论和基本技能，重点掌握那些与园艺专业工作联系最为紧密的方法和理论，从而达到园艺专业岗位群相对应的任职要求。	溶液的浓度及计算、化学平衡理论及其应用。各类有机化合物的命名及其官能团特点的分析认识；各类有机化合物的结构与性质二者之间的关系；各类有机化合物的典型反应及有机合成；基本的有机实验操作技能、实际动手能力。化学平衡理论及其应用、物质结构与性质的关系，有机化合物的立体结构，有机反应机理和有机化学理论；有机化学知识的综合应用。
2	植物及植物生理	培养学生识别植物的形态特征，调控植物生长发育所必需的知识和技能，学生能从全面认识植物、描述植物、识别植物，为后续课程起支撑作用，提高了学生的综合职业能力和职业素养，为学生在校通过职业资格考试奠定基础，毕业后能很快胜任工作岗位创造条件。	植物体的组成基础，植物个体发育过程中组织、器官的形态发生规律，植物界的基本类别，以及被子植物的主要分科及其代表植物特征；以及植物生长、代谢的一般规律，从而认识和揭开植物生长、发育等生命活动的客观规律，为进一步去控制植物、保护植物、利用和改造植物提供强有力的理论依据。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
3	植物生长环境	掌握土壤与肥料学的基本知识,具备研究土壤肥力发生发展的规律;熟悉主要化肥和有机肥的性质、作用及其在土壤中的转化的关系和施用原则等能力;了解各种养分对植物的作用以及植物对各种养分的需求;明确土壤、植株和肥料的关系。了解对植物生长发育和农业生产活动有影响的大气科学知识。掌握农业环境中的温度、光照、水分、气压及二氧化碳、天气系统等条件的变化规律,趋利避害,有效改造农田小气候。	植物生长的土壤环境调控、水分环境调控、光照环境调控、环境温度调控和养分环境调控,培养学生掌握土壤养分分析;肥料含量的定性分析等技能;光、热、水、风等主要农业气象要素的形成和变化规律及其与农作物生长发育的关系。天气学的基本概念,熟悉全国主要的天气系统及其天气特征,掌握各种灾害性天气的特征、时空分布特点及防御措施。候的基本概念、气候的形成原理,熟悉中国气候特征和广东气候特征、农田小气候及各种保护地小气候的特点,初步分析当地的农业气候资源。
4	农业政策与法规	调查农业政策与法规在近年来的调整和今后发展的取向,能够根据农业政策与法规进行政策研究或指导农林工作。	农业政策的基本概念、农业法概述、农村宏观政策、农业组织政策及法规、农产品流通政策、农业结构政策、农业土地政策及法规、农业投入政策及法规、农村劳动力政策及法规、农业科学技术政策及法规、农业环境政策及法规、农村社会政策及法规、WTO与农产品贸易法律制度。
5	园艺职业规划	使学生认识和了解园艺专业学什么,将来做什么。认知自我,知道自身的能力所在,能根据自身特点和专业特点为自己未来进行职业规划。	园艺行业基本情况,跟农业的联系与区别,在人们生活中的重要性,专业前景,发展方向与趋势,自我认知,自我职业规划。
6	农业技术推广	使学生能够通过试验、师范、指导及咨询服务,把园艺相关的专业技术知识推广给农民群众,为其增产增收服务。	农业推广的基本理论、方法和技能,加深学生对我国农业推广理论和实践的理解,改变思维方式和工作方法,提高基层实际管理工作水平和分析问题。
7	设施园艺	使学生具备高素质劳动者和高级技术人员所必需的设施园艺植物生产的基础知识、环境调控的原理和技术措施,能够掌握主要的园艺设施的类型和结构,不同园艺设施的特点,环境调控的技术措施,培养学生具备发现问题、分析问题、解决问题、指导生产、管理生产等全素质综合能力,并形成良好的职业道德和敬业精神,为毕业后从事园艺植物设施生产方面相关工作奠定基础。	设施园艺及设施园艺学的基本概念和特点,了解设施园艺产业在农业及农业现代化中的地位及作用,了解国内外设施园艺发展概况和趋势。设施园艺的生理生态基础理论,掌握主要园艺栽培设施的结构与性能,掌握覆盖材料的种类与性能,设施环境调控技术,设施育苗技术、无土栽培技术和主要园艺作物设施栽培技术。
8	园艺植物保护	掌握园艺植物病虫害发生发展的原因;识别园艺植物常见病虫草;掌握园艺植物主要病虫害的发生规律和预测方法;设计园艺植物病虫害无公害综合防治。取得农作物植保员等技能证书,为从事园艺植物养护管理及相关科学研究奠定基础。	园艺植物病虫害的发生危害、形态识别、发生规律和综合治理策略;园艺植物病虫害的发生、症状识别、发生规律和综合治理策略。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	蔬菜生产技术	学生掌握蔬菜栽培必需的理论知识和技能，掌握蔬菜生产基本技术，培养学生具备发现问题、分析问题、解决问题、指导生产、管理生产等全素质综合能力，并形成良好的职业道德和敬业精神，掌握蔬菜植物现代化生产及管理能力，为毕业后从事蔬菜生产方面相关工作奠定基础。	蔬菜生产的基本理论及常规生产技术，包括蔬菜的定义，蔬菜栽培的特点及我国蔬菜生产的发展现状；其在植物学分类和农业生物学分类中的地位；蔬菜的生长发育周期划分界限和各类蔬菜对栽培环境的要求；能进行蔬菜种子播种育苗、并进行常规田间管理的技能；掌握常见瓜类、茄果类、豆类、白菜类、根菜类、葱蒜类等蔬菜高产高效栽培技术。
2	花卉生产技术	掌握常见园林花卉的识别、繁殖、栽培养护及应用等方面的基本知识和实践技能，为从事花卉的园林应用、花卉产业化生产经营管理、园林规划设计中园林花卉配置、园林绿化施工中花卉的种植、养护等岗位奠定坚实的基础。	花卉生产在我国国民经济中的重要作用，花卉的分类方法，种环境因子（温、光、水、肥、气、土壤）对花卉生长发育的影响；花卉育苗的常用方法及常用的栽培设施的使用，各类花卉栽培技术要点及应用方法，花卉业的市场情况和经营手段，花卉业最新发展动态，花卉业就业市场动向。
3	果树生产技术	掌握果树栽培必需的理论知识和技能，掌握现代果树栽培技术，培养学生具备发现问题、分析问题、解决问题、指导生产、管理生产等全素质综合能力，并形成良好的职业道德和敬业精神，为毕业后从事果树方面相关工作奠定基础。	果树生产的意义和特点。掌握国内外及江苏省果树生产现状和发展趋势。当地主要果树树种和品种特性特点、树体组成、生长发育规律及与环境条件的关系。果树育苗的基础知识和基本理论。果树优质、高产、高效生产技术（含果品无公害生产技术）所必需的基础知识和基本原理。明确建立规范化、商品化、标准化果园必需的基础知识和基本理论。
4	园艺植物组织培养技术	使学生具备高素质劳动者和高级技术人员所必需的组织培养技术的基础知识，能够掌握培养基的配制、制作和灭菌、外植体的选择、材料的消毒灭菌、无菌接种、继代扩繁、生根培养、出瓶驯化移栽等技术。	植物组织培养室的设计、建造及管理，培养基的配制及，无菌操作技术，试管苗的驯化移栽，植物脱毒技术，花卉快速繁殖技术，蔬菜快速繁殖技术，果树快速繁殖技术，树木快速繁殖技术，药用植物快速繁殖技术，组培苗工厂化生产的经营与管理。
5	园艺产品贮藏加工	培养学生掌握园艺产品的贮藏保鲜及加工技术以及相关生产管理的基本功。学生能运用化学与生理的理论和分析方法，掌握常见园艺产品采后生理变化的规律；了解如何控制在贮藏过程中减缓产品质量的变劣等；初步掌握园艺产品加工的基础知识和具体加工技术操作流程。	园艺产品（包括水果、蔬菜及花卉等）的贮藏加工的基本理论和该领域国内外的最新研究进展，重点讲授园艺产品的采后生理、采后处理与运销、贮藏方式及管理、蔬菜保藏原理与预处理、罐藏、速冻、干制、糖制、腌制、果酒酿制、制汁等理论和方法。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
6	食用菌栽培技术	掌握了解食用菌的形态结构、生物学特性、消毒与灭菌技术、菌种制作技术、主要食用菌的栽培技术、病虫害综合防治技术以及保鲜加工等知识，具备食用菌制种能力，主要菇类的栽培能力，产品保鲜加工能力。	食用菌生产的基础理论知识，掌握食用菌菌种制作和栽培管理过程中的一些基本操作技能。母种、原种和栽培种培养基制备与无菌接种技术，菌种分离和提纯技术，生产中的拌料、装袋、灭菌、接种、环境调控、病虫害防治等技术。
7	园艺植物种子生产技术	掌握园艺植物育种的基本知识和基本原理，具备选种育种的基本方法和基本技能，具备良种繁育及品种推广能力，取得种子检验员证书，为后续课程学习奠定基础。	园艺植物种子生产与管理概况、园艺植物新品种选育、园艺植物种子生产技术、园艺植物种子加工贮藏、园艺植物种子检验和园艺植物种子管理等。
8	物联网+智慧农业	使学生认识物联网技术，通过物联网和现代农业相结合，为现代农业的生产管理服务。	物联网的概念、起源、体系架构、主要技术、行业应用、国内外发展、产业岗位，智慧农业概述、智慧农业的发展；智慧农业的顶层设计与政策、智慧农业之农业物联网、推动智慧农业的大数据、智慧农业之农产品电商、发展智慧农业的难点与对策；案例解读智慧农业实践。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	插花与盆景技艺	培养学生能较为熟练地运用基本美学理论、插花基本造型理论与插花技能，进行花艺制作和设计的能力。使学生能对树桩盆景和山水盆景进行一定的创作，并能进行鉴赏；能正确的对盆景进行日常的养护管理。	插花的基本概念和类型；东西方插花艺术的发展历史及特点比较；插花的基本常识：常用工具、花器、花材等；花材的加工技巧、艺术插花的基本理论知识；掌握东、西方式插花的制作技巧；礼仪插花、花艺包装的制作技巧。 了解中国盆景发展的历史，中国盆景的分类法，认识盆器，认识盆景陈列几架，盆景制作工具及使用，盆景制作的植物材料，盆景制作的山水材料，山水盆景创作的基本技艺，树桩的造型加工，制作微型盆景。
2	庭院与室内绿化	使学生了解和掌握室外花园和室内阳台花园及其他空间的植物绿化装饰，会设计布置独立空间。	庭院的概念及发展，庭院绿化基本原理，常见庭院绿化，庭院局部绿化，室内盆栽植物装饰，室内切花装饰，常用植物的栽培与繁殖，以及庭院与室内绿化常用的观赏树木与草花。
3	现代休闲观光农业	使学生认识现代休闲观光农业园，了解园艺与观光农业园的关系，会进行合理的规划设计与园区相关管理。	观光农业的概念、内涵、基础理论、基本条件、类型与赢利方式、国内外发展特征与趋势，着重介绍了观光农业的规划、项目设计、消费者行为分析、发展策略、定价策略、促销策略以及观光农业法律法规建设，并介绍了不同类型观光农业的建设。

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	园艺产品营销与电子商务	使学生认识农业电商平台推广与营销手段、技巧、策略，对目前行业内存在的问题进行了详细分析，并提出解决方式，会用于园艺产品的销售。	生产管理的基本功及现代电子营销手段，着重分析并介绍了农产品直接销售、间接销售、网络营销、农工贸一体化与期货、直播营销、拍卖营销以及国际市场营销和农产品物流配送等营销方式。
5	园林规划设计	使学生了解城市园林绿地系统、各类园林绿地规划设计及造景理论，能按照现代生态城市的环境要求进行设计规划观光农业园、小花园等。	城市绿地的效益，中外风景园林概述，风景园林景观构成要素，风景规划设计基本原理，园林植物造景，城市及绿地系统规划，城市公园规划设计，道路、广场、滨水绿地规划设计，居住区绿地规划设计，防护绿地及生产绿地规划设计，单位附属绿地规划设计，观光农业园区与乡村人居环境规划，居家花园。

（三）课程思政教学目标与内容

落实立德树人工作要求，发挥课堂教学主渠道作用，改革教学效果评价与考核方法，将课程思政教学目标融入教学设计，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，形成科学的育人体系。

根据园艺技术专业人才培养特点和专业能力素质要求，合理设计思想政治教育内容，结合高职高专学生实际，深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能，将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、诚信与公平、求真向善、高雅审美、身心健康、职业保护等内容融入到课程之中，突出专业课程培育“求真务实、精益求精、追求卓越”的工匠精神，培养学生“热爱农业和农村劳动、踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳”等优秀品质。

（四）实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括《植物及植物生理》《植物生长环境》《园艺植物保护》等专业基础课程的校内外实训、《花卉生产技术》《蔬菜生产技术》《果树生产技术》等专业核心课程的校内外实训、植物认知实习、园艺技术专项技能训练、园艺技术综合技能训练、跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室和校内生态实训中心、校外实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			四史类	限选	2	32	32									2-5	
			美育类	限选	2	32	32									2-5	
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业 基础 课程	h09069	农业基础化学	必修	4	64	40	24	4								1	
	h0999-1\2	植物及植物生理	必修	7	112	60	52	4/64	3/48							1-2	
	h0998-1\2	植物生长环境	必修	7	112	52	60	4/64	3/48							1-2	
	h090905	农业政策与法规	必修	2	32	32			2							2	
	h090906	园艺职业规 划	必修	0.5	8	8		2								1	
	h090711	农业技术 推广	必修	2	32	16	16			2						3	
	h0997-1\2	园艺植物 保护	必修	8	128	48	80			4/64	4/64					3-4	
	h090909	设施园艺	必修	2	32	16	16				2					4	
	小 计				32.5	520	272	248									
	备注		园艺职业规 划 4 次讲座形式，或参观形式														
	专业 核 心 课 程	h0996-1\2	蔬菜生产 技术	必修	8	128	80	48			4/64	4/64					3-4
		h090910	花卉生产 技术	必修	5	80	40	40			5						4
		h090501	果树生产 技术	必修	4	64	40	24				4					5
		h090911	园艺植物 组织培养 技术	必修	4	64	28	36				4					5
		h090912	园艺产品 贮藏加工	必修	4	64	36	28					4				5
		h090913	食用菌栽 培技术	必修	3	48	30	18						3			5
		h090914	园艺植物 种子生产 技术	必修	4	64	36	28				4					4
		h090915	物联网+智 慧农业	必修	2	32	12	20						2			5
		小 计				34	534	302	242								

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期	
								第一学年		第二学年		第三学年		考 试	考 查
								一	二	三	四	五	六		
								20	20	20	20	20	20		
专业拓展课程	h0995-1 2	插花与盆景技艺	限选	5	80	32	48			3/48		2/32			3、5
	h090918	庭院与室内绿化	限选	2	32	16	16				2				4
	h090919	现代休闲观光农业	限选	2	32	20	12					2			5
	h090920	园艺产品营销与电子商务	限选	2	32	12	20					2			5
	h090921	园林规划设计	限选	3	48	12	36					3			5
	小 计				14	224	92	132							
备注		限选不少于3-5门，总课时不少于总课时的10%													
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20								1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W							1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W							1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W			1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W					3
	h09930	园艺技术基础技能训练	必修	2	40		40	2 W							1
	h09931-1\2	园艺技术专项技能训练	必修	4	80		80		2 W	2 W					2-3
	h09932-1\2	园艺技术综合技能训练	必修	4	80		80				2 W	2 W			4-5
	h09911	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320						16W		6
h09912	毕业设计（论文）	必修	6	120		120						6W		6	
小 计				39.5	790								20W		
学分、学时、周学时总计				158.5	2722										
备注	1. 公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。 2. 园艺基础技能训练、专项技能训练、综合技能训练为每学期3门基础课程或专业核心课程的单项技能实训或综合实训。														

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	12	16	16	16	16		
5	集中实践	2	2	2	2	2		
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考 试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
合 计		20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.9
	公共限选课	112		112	4.1
	公共任选课	32		32	1.2
专业（技能）课	专业基础课	272	288	560	20.6
	专业核心课	302	322	624	22.9
	专业拓展课	92	212	304	11.1
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.2
总学时	学时数	1186	1536	2722	—
	学时比例	44	56	100	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备 注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	园艺技术基础技能训练	1		2	校内外	1周认知实习可去省内外植物园或农业园，0.5周为植物及植生课程实训，0.5周农业气象实训

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
6	园艺技术专项技能训练	2-3		4	校内外	第2学期植物及植生实训1周，植物生长环境中土壤1周，第3学期植物保护、设施园艺、蔬菜、花卉各实训0.5周
7	园艺技术综合技能训练	4-5		4	校内外	第4学期可去省内外农业园区、蔬菜花卉苗木大型交易市场等综合实习1周。蔬菜、果树、各0.5周。第5学期物联网、园艺产品营销各0.5周、园林规划设计1周，也可合起来去企业综合实训2周。
8	毕业（顶岗）实习	4-6		6个月	校外	各专业根据专业设置需要安排
9	毕业设计（论文）	5-6		6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	22	学生数与本专业专任教师数比例不高于25:1。双师素质教师占比超过90%，专任教师队伍中教授4人，副教授4，高级实验师1人。企业兼职教师5人。
专业带头人	2	专业带头人杜庆平、荆英具有高级职称教授资格，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	15	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有园艺、园林、生态、农学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	植物生理实训室	植物解剖, 标本制作, 叶绿素测定, NPK 等测定	酶标仪, 精密 PH 计, 计量包装秤, 显微镜, 放大镜, 标本夹	
2	土壤肥料实训室	土壤孔隙度、酸碱度、容重、营养元素等测定	电泳仪, 高速冷冻离心机, 电子天平, PCR 仪, 分光光度计, 酸度计, 电导率仪, 环刀	
3	作物栽培实训室	蔬菜识别、花卉识别、种苗培育	人工智能培养箱, 光合仪, 芽苗菜生产设备	
4	插花实训室	各类型花艺制作、盆景制作	各种西式、东方式花瓶, 剑山、剪刀	
5	园林制图实训室	园林平面图、立面、剖面绘制实训、园林图形图像处理及后期表现实训	各类台式电脑, CAD、PS、SKtch 软件, 投影仪, 操作台	
6	物联网实训室	温室蔬菜、花卉物联网数据控制与管理	智能交互屏, 人工智能培养箱, 电脑自动控制系统	
7	组织培养实训室	作物组培实训、蔬菜组培实训、种苗组培实训	超净工作台, 超声波清洗器, 高压消毒器, 接种工具, 培养架, 光照培养箱	
8	植物保护实训室	病虫种类识别、标本采集制作、药械使用	真空干燥箱, 电热恒温培养箱, 电热恒温水槽	
9	农产品检测实训室	蔬菜、水果、花卉等农药残留测定	高效液相色谱, 超声波清洗器, 台式恒温震荡器	
10	生态实训中心	各类蔬菜、果树、花卉育苗、移栽及生长期管理	物联网智能温室, 水肥一体化自动灌溉系统, 湿帘、喷滴灌设备, 电脑自动控制系统, 真空抽滤装置	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州广陵区现代农业产业园	植物生产及养护	
2	京甘泉观光农业园	园区规划及植物生产	
3	常州 1 号农场	休闲农业产品营销及园区管理	
4	仪征头王旅游人家旅游开发有限公司	休闲农业产品营销及园区管理	
5	扬州润德菲尔庄园	果树生产及植物应用	
6	镇江开心农场	温室花卉生产	
7	江苏绿港现代农业股份有限公司	温室作物生产	
8	扬州市扬平园艺有限公司	蔬菜生产	
9	扬州金集花卉有限公司	插花技能及鲜切花保鲜	
10	扬州市扬子蔬菜发展科技有限公司	蔬菜生产	
11	扬州瘦西湖公园	园区规划及导游	
12	江都雅典娜园艺有限公司	插花技能及鲜切花保鲜	
13	扬州金土地有限公司	种子及种苗生产	
14	江苏腾龙园林绿化有限公司	园林规划及植物造景	
15	扬州龙祥园林绿化工程有限公司	园林规划及植物造景	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。如专业核心课程《花卉生产技术》选择“十二五”职业教育国家规划教材《花卉栽培技术》，《蔬菜生产技术》选择全国农业高职院校“十二五”规划教材，《果树生产技术》选择高职高专教育“十二五”规划建设教材《果树栽培技术》。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

学校图书馆配备了能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅的各类纸质图书和电子书刊及文献资料。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，农业、艺术、经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

泛雅超星平台上的园艺技术专业校级教学资源库项目已建设完成，资源库网站建设配备与园艺技术专业有关的音视频素材、园艺技术专业核心课程教学课件、数字化教学案例库、器械图片库、植物品种图库、花艺教学视频素材、植物识别虚拟仿真软件、各类计算机绘图软件、数字教材等专业教学资源库。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分不低于150学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试或江苏省 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级；英语 B 层通过江苏省 A 级；英语 C 层通过江苏省 B 级；专转本学生参加大学英语四级考试。
3	普通话	乙级以上	2-5	6	
4	农业技术指导员		2-5	6	
5	导游员		2-5	6	
6	农作物植保工		2-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

结合园艺技术专业学生的职业发展规划及职业成长需求，不断拓展其继续专业学习和深造的机会，我校为园艺技术专业提供了提升学历的途径和通道。

1、专转本：扬州大学广陵学院、南京大学金陵学院、金陵科技学院、常州大学等。

2、专接本：合作学校南京林业大学。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业 专家	1	陈卫元	扬州园艺学会	教授、 常务副理事长
	2	孙建勇	扬州农业农村局	高级农艺师、 园艺处处长
	3	周如美	江苏里下河农科所	研究员、副所长
	4	徐 勇	江苏红树林艺术环境创造有限公司	工程师、董事长
	5	张 惺	扬州南方园林设计有限公司	院长
	6	周光辉	镇江开心农场有限公司	总经理
教科研 人员	7	王如平	扬州市职业大学	教授、副校长
	8	杜庆平	扬州市职业大学、扬州蔬菜学会	教授、副理事长
	9	邵汝军	扬州市职业大学	教授、处长
	10	陈 伟	扬州市职业大学	教授、副处长

十三、专业人才培养方案变更审批表

休闲农业专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：休闲农业

专业代码：510105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
农林牧渔大类 (51)	农业类 (5101)	蔬菜食用 菌及园艺 植物种植 (014)农业 专业及 辅助性活 动 (051)	园艺技术人员 (2-03-04-00) 植物保护技术人员 (2-03-03-00) 导游 (4-04-02-01) 其他旅游及公共游 览场所服务人员 (4-04-02-99)	导游员 活动策划员 休闲农业职业经理人 农业技术指导员	导游证 农业技术指导员 农作物植保工 普通话乙级以上

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向农旅产品生产管理、农旅产品营销、农业园区管理与导游接待、农业观光园区规划设计等职业群，能够从事休闲农业生产、加工、营销、管理、旅游服务及现代休闲光农业园区规划设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

加强党的领导，落实“立德树人”根本任务，推行“三全育人”，依据企业转型升级过程中高端技术岗位研发、技改人才紧缺的现状，以“立德树人”为根本，依托江苏省优秀科技创新团队的科研优势，加强学校与企业、科研院所的合作，建立技术技能、岗位实践、科技创新共享平台，改革人才

培养方案，培养学生基础能力和职业核心能力的同时，培育学生多元化的开发创新能力，构建“课堂+园区，周期循环”人才培养模式，即把人才培养的部分环节和课堂放到园区，利用园区的生产性资源进行人才培养，实践教学贯穿于人才培养全过程。利用学校与园区深度合作平台，学生学习与岗位实践一直贯穿人才培养全过程，学生一入学就能接受企业环境的熏陶，通过岗位认知、岗位见习、岗位实习等环节，有效地促进学生职业技能和职业素养的培养，提高学生扎实的首岗胜任能力、较强的岗位适应能力和较好的可持续发展能力。运用现代化信息技术，建立、开放教学资源库，建立远程管理系统、健全教学质量监控与保障体系，培养休闲农业急需的高素质技能型人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）掌握植物生产操作知识。

（2）掌握农旅产品生产技术应用与开发知识。

（3）掌握观赏植物病虫害防治技术。

（4）掌握农产品贮藏、运输、加工与市场营销及休闲农业观光园区设计相关知识。

- (5) 掌握现代设施园艺和果蔬生产的基本知识。
- (6) 掌握花艺设计及盆景制作等基本知识。
- (7) 具备农业可持续发展的意识和基本知识。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。

2. 专业能力

- (1) 能够识别农作物、花卉、蔬菜、林果、土壤类别等。
- (2) 能够进行植物组织培养。
- (3) 观光农业园的营销与管理能力。
- (4) 食用菌生产技能。
- (5) 农产品贮运与加工技能。
- (6) 农旅产品经营与管理的技能。
- (7) 能够对观光农业园进行规划布局。
- (8) 能够进行观光农业园区的种植制度和土壤耕作制度设计。
- (9) 能够从事观光农业园的导游服务工作等与人沟通、交流、管理的技能。
- (10) 了解本专业发展趋势，掌握本专业新技术的能力。
- (11) 从事相近专业和适应职业岗位变化自主择业及创业、创新能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程 8 门，包括：植物生长与环境、休闲农业职业规划、农业政策与法规、旅游学概论、

休闲学与生态学、农业技术推广、观光农业营销学、休闲观光农业园区规划与开发等。

(2) 专业核心课程

专业核心课程 8 门，包括观赏植物栽培、园林规划设计、园艺植物现代化生产技术、现代观光园区管理、园艺产品营销与电子商务、物联网技术与智慧农业、休闲活动策划与管理、导游服务技能等。

(3) 专业拓展课程

专业拓展课程包括果蔬栽培技术、植物保护、园艺产品贮藏与加工、花艺与茶艺、庭院与室内绿化等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育（I II III）	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项（足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动）技能。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语(I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。

序号	公共基础课程	课程目标	教学内容
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	植物生长与环境	培养学生识别植物的形态特征,调控植物生长发育所必需的知识和技能,学生能从全面认识植物、描述植物、识别植物,为后续课程起支撑作用;掌握土壤与肥料学的基本知识;熟悉主要化肥和有机肥的性质、作用及其在土壤中的转化的关系和施用原则等能力;了解各种养分对植物的作用以及植物对各种养分的需求;明确土壤、植株和肥料的关系。了解对植物生长发育和农业生产活动有影响的大气科学知识。掌握农业环境中的温度、光照、水分、气压及二氧化碳、天气系统等条件的变化规律。	植物体的组成基础,植物个体发育过程中组织、器官的形态发生规律,植物界的基本类别,以及被子植物的主要分科及其代表植物特征;以及植物生长、代谢的一般规律,从而认识和揭开植物生长、发育等生命活动的客观规律;植物生长的土壤环境调控、水分环境调控、光照环境调控、环境温度调控和养分环境调控,培养学生掌握土壤养分分析;肥料含量的定性分析等技能;光、热、水、风等主要农业气象要素的形成和变化规律及其与农作物生长发育的关系。
2	休闲农业职业规划	使学生认识和了解休闲农业专业学什么,将来做什么。认知自我,知道自身的能力所在,能根据自身特点和专业特点为自己未来进行职业规划。	休闲农业行业基本情况,跟传统农业的联系与区别,在人们生活中的重要性,专业前景,发展方向与趋势,自我认知,自我职业规划。
3	农业政策与法规	调查农业政策与法规在近年来的调整和今后发展的取向,能够根据农业政策与法规进行政策研究或指导农林工作。	农业政策的基本概念、农业法概述、农村宏观政策、农业组织政策及法规、农产品流通政策、农业结构政策、农业土地政策及法规、农业投入政策及法规、农村劳动力政策及法规、农业科学技术政策及法规、农业环境政策及法规、农村社会政策及法规、WTO与农产品贸易法律制度。
4	旅游学概论	使学生了解旅游学的基本原理,掌握旅游管理学科的结构体系;能比较系统地了解中外旅游活动的产生和发展概况,能够掌握旅游活动的三要素、旅游业的构成、旅游业对经济、社会、文化的影响、旅游业的宏观管理与协调、旅游业未来发展趋势等多方面问题。	旅游与旅游学;旅游的产生与发展;旅游者;旅游资源;旅游业;旅游的影响;旅游市场;旅游组织与产业政策。
5	休闲学与生态学	让学生了解休闲与社会、休闲政策与教育、社会阶层与休闲、工作制与休闲、休闲的需求与供给等内容,本课程重点让学生掌握的知识目标是休闲旅游、休闲旅游资源的开发与利用以及休闲旅游产品。 使学生较系统地掌握生态学的基本概念和基本理论,把握生态学认识生命世界、认识生态环境的特殊视角和解决相关问题的基本方法和思路,激发学生热爱大自然、关爱自然界的生命的兴趣。	休闲的方式与内容、休闲的民族特色、休闲的作用和功能、休闲的历史走向。介绍生态因子的作用原则与原理、光、温、水、气和土壤等关键生态因子与生物的相互作用,生物对生态因子的适应与调节等。

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
6	农业技术推广	使学生能够通过试验、示范、指导及咨询服务,把园艺相关的专业技术知识推广给农民群众,为其增产增收服务。	农业技术推广的基本理论、方法和技能,加深学生对我国农业技术推广理论和实践的理解,改变思维方式和工作方法,提高基层实际管理工作水平和分析问题。
7	观光农业营销学	让学生掌握观光农业的概念、内涵、基础理论、基本条件、类型与赢利方式、国内外发展特征与趋势。	观光农业的规划、项目设计、消费者行为分析、发展策略、定价策略、促销策略等。
8	休闲观光农业园区规划与开发	培养学生体验活动的设计、旅游产品策划、景观的布局与设计、农业技术设计、主题形象的策划、经营管理方案的设计、服务。	休闲农业的功能、农业转型过程中可能带来的影响、园区规划设计依据与原则、功能分区、农业技术设计等。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	观赏植物栽培	使学生了解当地常见观赏植物的种类和栽培方式,掌握常见观赏植物栽培的相关理论知识和操作技能,在完成本课程的工作任务中培养学生具有诚实、守信、善于与人沟通和合作的品质,树立标准化、绿色环保、安全生产等意识,养成良好的职业素质。	主要观赏花卉、草坪及地被植物、木本植物的生物学特性,观赏识别特征、习性、栽培技术要点。
2	园林规划设计	使学生了解城市园林绿地系统、各类园林绿地规划设计及造景理论,能按照现代生态城市的环境要求进行设计规划观光农业园、公园等。	城市绿地的效益,中外风景园林概述,风景园林景观构成要素,风景规划设计基本原理,园林植物造景,城市及绿地系统规划,城市公园规划设计,道路、广场、滨水绿地规划设计,居住区绿地规划设计,防护绿地及生产绿地规划设计,单位附属绿地规划设计,观光农业园区与乡村人居环境规划,居家花园。
3	园艺植物现代化生产技术	本课程的教学目标使学生具备高素质劳动者和高级技术人员所必需的设施园艺植物生产的基础知识、环境调控的原理和技术措施,能够掌握主要的园艺设施的类型和结构,不同园艺设施的特点,环境调控的技术措施。培养解决实际问题的能力,从而保证园艺植物设施栽培技术的掌握。	设施园艺植物分类;植物生长特性进行合理设计种植周年计划;设施园艺植物生长环境的调控技术。
4	现代观光园区管理	培养学生观光园区管理的能力,针对不同年龄层次、消费水平等人群进行规范的礼仪接待服务。	现代观光园区的概念、现代观光园区如何加以开发与规划、观光园区接待服务。
5	园艺产品营销与电子商务	使学生认识农业电商平台推广与营销手段、技巧、策略,对目前行业内存在的问题进行了详细分析,并提出解决方法,会用于园艺产品的销售。	生产管理的基本功及现代电子营销手段,着重分析并介绍了农产品直接销售、间接销售、网络营销、农工贸一体化与期货、拍卖营销以及国际市场营销和农产品物流配送等营销方式。
6	物联网技术与智慧农业	使学生认识物联网技术,通过物联网和现代农业相结合,为现代农业的生产管理服务。	物联网的概念、起源、体系架构、主要技术、行业应用、国内外发展、产业岗位,智慧农业概述、智慧农业的发展;智慧农业的顶层设计与政策、智慧农业之农业物联网、推动智慧农业的大数据、智慧农业之农产品电商、发展智慧农业的难点与对策;案例解读智慧农业实践。

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
7	休闲活动策划与管理	让学生通过对休闲活动策划的理论与案例的学习,掌握相关策划与管理的核心内容。	休闲活动策划与管理理论介绍,典型的策划案例,管理中的核心观念与理论。
8	导游服务技能	要求学生懂得如何开展导游工作,懂得导游实务知识如何在实践中得到更好地应用,培养专、兼职导游及旅行社基层管理岗位所需的综合业务能力与素质。	了解导游服务程序各环节的操作;掌握导游讲解服务;掌握迎接服务;掌握送站服务。

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	果蔬生产技术	掌握果树、特种蔬菜栽培必需的理论知识和技能,掌握现代果树和特种蔬菜栽培技术,培养学生具备发现问题、分析问题、解决问题、指导生产、管理生产等全素质综合能力,并形成良好的职业道德和敬业精神,为毕业后从事果树方面相关工作奠定基础。	果树和特种蔬菜生产的意义和特点。掌握国内外及江苏省果树、特菜生产现状和发展趋势。当地主要果树树种和品种特性特点、树体组成、生长发育规律及与环境条件的关系;特种蔬菜的生长发育周期划分界限和各类特种蔬菜对栽培环境的要求。明确建立规范化、商品化、标准化果园必需的基础知识和基本理论。
2	植物保护	掌握植物病虫害发生发展的原因;识别植物常见病虫害;掌握植物主要病虫害的发生规律和预测方法;设计植物病虫害无公害综合防治。具备继续学习专业能力、组织与合作能力、选择方法策略能力、心理承受能力,具有环境意识、社会责任感、参与意识,自信心。能养成爱岗敬业、诚实守信、遵纪守法、团结合作、开拓创新的品德。	讲授植物病虫害的发生危害、形态识别、发生规律和综合治理策略;植物病虫害的发生、症状识别、发生规律和综合治理策略。
3	园艺产品贮藏与加工	培养学生掌握园艺产品的贮藏保鲜及加工技术以及相关生产管理的基本功。学生能运用化学与生理的理论和分析方法,掌握常见园艺产品采后生理变化的规律;了解如何在贮藏过程中减缓产品质量的劣变等;初步掌握园艺产品加工的基础知识和具体加工技术操作流程。	园艺产品(包括水果、蔬菜及花卉等)的贮藏加工的基本理论和该领域国内外的最新研究进展,重点讲授园艺产品的采后生理、采后处理与运销、贮藏方式及管理、蔬菜保藏原理与预处理、罐藏、速冻、干制、糖制、腌制、果酒酿制、制汁等理论和方法,干花和压花制作。
4	花艺与茶艺	拓宽学生的就业面,提高学生审美能力。培养学生能较为熟练地运用基本美学理论、插花基本造型理论与插花技能,进行花艺制作和设计的能力。通过与茶相关的理论、艺术修养的学习,让学生掌握茶艺的精髓与文化核心。	插花的基本概念和类型;东西方插花艺术的发展历史及特点比较;插花的基本常识:常用工具、花器、花材等;花材的加工技巧、艺术插花的基本理论知识;掌握东、西方式插花的制作技巧;礼仪插花、花艺包装的制作技巧。茶艺的起源、传承及历史地位,茶艺中的文化内涵,茶艺与中国传统文化的交融。
5	庭院与室内绿化	使学生了解和掌握室外花园和室内阳台花园及其他空间的植物绿化装饰,会设计布置独立空间。	庭院的概念及发展,庭院绿化基本原理,常见庭院绿化,庭院局部绿化,室内盆栽植物装饰,室内切花装饰,常用植物的栽培与繁殖,以及庭院与室内绿化常用的观赏树木与草花。

（三）课程思政教学目标与内容

落实立德树人工作要求，发挥课堂教学主渠道作用，改革教学效果评价与考核方法，将课程思政教学目标融入教学设计，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，形成科学的育人体系。

根据休闲农业专业人才培养特点和专业能力素质要求，合理设计思想政治教育内容，结合高职高专学生实际，深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能，将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、诚信与公平、求真向善、高雅审美、身心健康、职业保护等内容融入到课程之中，突出专业课程培育“求真务实、精益求精、追求卓越”的工匠精神，培养学生“踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳”等优秀品质。

（四）实践性教学环节

休闲农业专业实践性教学环节主要包括实验、实训、实习、毕业设计、社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、植物认知实习、现代化生产技术实习、休闲农业企业跟岗实习、顶岗实习等多种形式，实验实训可在校内实验实训室，校外休闲农业实训基地等开展完成；社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

（五）相关要求

应统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动)，并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学；自主开设其他特色课程；组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48										2-5
			四史类	限选	2	32	32			2-5 学期需从校公共基础任选课程中每类修满规定学分							2-5
			美育类	限选	2	32	32										
综合类			任选	2	32	32				3-5 学期需从校任选课程中任选 2 门							3-5
合计				38.5	644	520	114										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	h090801-1\2	植物生长与环境	必修	8	128	80	48	4/64	4/64						1-2		
	h090802	休闲农业职业规划	必修	0.5	8	8		2								1	
	h090803	农业政策与法规	必修	2	32	16	16			2						3	
	h090804	旅游学概论	必修	3	48	32	16	4							1		
	h090805	休闲学与生态学	必修	3	48	22	26			3					2		
	h090806	农业技术推广	必修	4	64	32	32			4						2	
	h090807	观光农业营销学	必修	3	48	16	32			3						2	
	h0908081	休闲观光农业园区规划与开发	必修	4	64	32	32				4					3	
	小 计				27.5	440	238	202									
	h090809-1\2	观赏植物栽培	必修	8	128	72	56			4/64	4/64					3-4	
	h0908101	园林规划设计	必修	4	64	32	32					4			5		
	h090811	园艺植物现代化生产技术	必修	4	64	32	32				4					4	
	h090812	现代观光园区管理	必修	4	64	40	24			4					2		
	h090813	园艺产品营销与电子商务	必修	3	48	16	32				3				4		
	h0908141	物联网技术与智慧农业	必修	3	48	30	18					3				5	
	h090815	休闲活动策划与管理	必修	4	64	32	32					4				5	
	h090816	导游服务技能	必修	3	48	24	24				4				3		
	小 计				33	528	278	250									
	h090817-1\2	果蔬生产技术	限选	6	96	48	48				3/48	3/48			4-5		
	h090818	植物保护	限选	4	64	32	32					4				5	
	h090819	园艺产品贮藏与加工	限选	3	48	24	24				3					4	
	h090821-1\2	花艺与茶艺	限选	4	64	32	32				2/32	2/32				4-5	
h090822	庭院与室内绿化	限选	2	32	12	20				2					4		
小 计				19	304	148	156										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20									1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	h09901-2	植物生长与环境实习	必修	2	40		40	1W	1W							1-2
	h099021	休闲农业专业认知实习	必修	1	20		20	1W								1
	h09903	现代观光园区管理实习	必修	1	20		20		1W							2
	h09904	休闲观光农业园区规划与开发实习	必修	1	20		20			1W						3
	h099051	导游服务技能实习	必修	0.5	10		10			0.5W						3
	h09816-1	园林规划设计实习	必修	0.5	10		10					0.5W				5
	h099071	观赏植物栽培实习	必修	0.5	10		10			0.5W						3
	h098311	专业技能跟岗实习	必修	1.5	30		30				1.5W					4
	h099081	园艺产品营销与电子商务实习	必修	0.5	10		10				0.5W					5
	h099091	休闲活动策划与管理实习	必修	1	20		20					1W				5
	h09910	果蔬栽培实习	必修	0.5	10		10					0.5W				5
	h09911	毕业实习（顶岗实习）	必修	16	320		320						16W			6
	h09912	毕业设计（论文）	必修	6	120		120						6W			6
	小 计			39.5	790		790						20W			
学分、学时、周学时总计					157.5	2706										
备注	1. 公共基础课中限选课在第二至第五学期开设，每类课程修满规定学分，具体课程见校公共基础限选课表。 2. 休闲农业专业认知实习、专业跟岗实习可为每学期专业核心课程的单项技能实训或综合实训。															

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	12	16	16	16	14		75
5	集中实践	2	2	2	2	2		10
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计（论文）					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例（%）
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	24.02
	公共限选课	112		112	4.14
	公共任选课	32		32	1.18
专业（技能）课	专业基础课	238	282	540	19.96
	专业核心课	278	360	628	23.21
	专业拓展课	148	166	304	11.23
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.26
总学时	学时数	1184	1522	2706	——
	学时比例	43.75%	56.25%	100%	

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	植物生长与环境实习	1-2	2	2	校内外	可去省内南京、常州、镇江、苏州相关实训基地实习。

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
6	休闲农业专业认知实习	1	1	1	校内外	根据专业培养方案,可以去省内外植物园、公园实习。
7	现代观光园区管理实习	2	1	1	校内外	可去省内南京、常州、镇江、苏州相关实训基地实习。
8	休闲观光农业园区规划与开发实习	3	1	1	校内外	可去省内南京、常州、镇江、苏州相关实训基地实习。
9	导游服务技能实习	3	0.5	0.5	校内外	根据专业培养方案,可以去省内外植物园、公园参观实习。
10	观赏植物栽培实习	3	0.5	0.5	校内外	根据专业培养方案,可以去省内外植物园、公园参观实习。
11	专业技能跟岗实习	4	2	2	校内外	根据培养目标,包括园艺植物现代化生产技术实习,园艺产品加工实习等课程实习,可去省内外相关实训基地实习。
12	园艺产品营销与电子商务实习	5	0.5	0.5	校内外	根据专业培养方案,可以去省内外电子商务企业参观实习。
13	休闲活动策划与管理实习	5	0.5	0.5	校内外	根据培养目标,安排到扬州及周边省内园区进行专业实习
14	园林规划设计实习	5	0.5	0.5	校内外	根据培养目标,安排到扬州及周边省内园区进行专业实习。
15	果蔬栽培实习	5	0.5	0.5	校内外	可去省内南京、常州、镇江、苏州相关实训基地实习。
16	毕业(顶岗)实习	6		6个月	校外	各专业根据专业设置需要安排。
17	毕业设计(论文)	5-6		6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导。

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	22	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比超过 90%,专任教师队伍中教授 4 人,副教授 4,高级实验师 1 人。企业兼职教师 5 人。
专业带头人	2	专业带头人刘萍、徐志英具有副高及以上职称,能够较好地把握国内外本行业、专业发展,能广泛联系行业企业,了解行业企业对本专业人才的需需求实际、教学设计、专业研究能力强,组织开展教科研工作能力强,在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	15	专任教师应具有高校教师资格;有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心;具有园艺、园林、生态、农学等相关专业本科及以上学历;具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力;具有较强的信息化教学能力,具有开展课程改革的科学研究;有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任,具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神,具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验,具有中级及以上相关专业职称,能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	植物生理实训室	植物解剖, 标本制作, 叶绿素测定, NPK 等测定	酶标仪, 精密 pH 计, 计量包装秤, 显微镜, 放大镜, 标本夹	
2	土壤肥料实训室	土壤孔隙度、酸碱度、容重、营养元素等测定	电泳仪, 高速冷冻离心机, 电子天平, PCR 仪, 分光光度计, 酸度计, 电导率仪, 环刀	
3	作物栽培实训室	蔬菜识别、花卉识别、种苗培育	人工智能培养箱, 光合仪, 芽苗菜生产设备	
4	插花实训室	各类型花艺制作、盆景制作	各种西式、东方式花瓶, 剑山、剪刀	
5	园林制图实训室	园林平面图、立面、剖面绘制实训、园林图形图像处理及后期表现实训	各类台式电脑, CAD、PS、SKtch 软件, 投影仪, 操作台	
6	物联网实训室	温室蔬菜、花卉物联网数据控制与管理	智能交互屏, 人工智能培养箱, 电脑自动控制系统	
7	组织培养实训室	作物组培实训、蔬菜组培实训、种苗组培实训	超净工作台, 超声波清洗器, 高压消毒器, 接种工具, 培养架, 光照培养箱	
8	植物保护实训室	病虫种类识别、标本采集制作、药械使用	真空干燥箱, 电热恒温培养箱, 电热恒温水槽	
9	农产品检测实训室	蔬菜、水果、花卉等农药残留测定	高效液相色谱, 超声波清洗器, 台式恒温振荡器	
10	生态实训中心	各类蔬菜、果树、花卉育苗、移栽及生长期管理	物联网智能温室, 水肥一体化自动灌溉系统, 湿帘、喷滴灌设备, 电脑自动控制系统, 真空抽滤装置	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	扬州广陵区现代农业产业园	植物生产及养护	
2	京甘泉观光农业园	园区规划及植物生产	
3	常州 1 号农场	休闲农业产品营销及园区管理	
4	仪征头王旅游人家旅游开发有限公司	休闲农业产品营销及园区管理	
5	扬州润德菲尔庄园	果树生产及植物应用	
6	镇江开心农场	温室花卉生产	
7	江苏绿港现代农业股份有限公司	温室作物生产	
8	扬州市扬平园艺有限公司	蔬菜生产	
9	扬州金集花卉有限公司	插花技能及鲜切花保鲜	
10	扬州市扬子蔬菜发展科技有限公司	蔬菜生产	
11	扬州瘦西湖公园	园区规划及导游	
12	江都雅典娜园艺有限公司	插花技能及鲜切花保鲜	
13	扬州金土地有限公司	种子及种苗生产	
14	江苏腾龙园林绿化有限公司	园林规划及植物造景	
15	扬州龙祥园林绿化工程有限公司	园林规划及植物造景	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂，如专业核心课选用《植物生长与环境》、《农业政策与法规》、《观光农业营销学》等国家规划教材。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与休闲农业专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。比如：植物品种图库、园林石材图库、园林施工仿真软件、各类计算机绘图软件。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与，共同客观地评价学校的教育教学质量，以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标，促进教师发展，促进学生发展，提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务，课程考核合格，并取得学分 150 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新

项目、社团活动或志愿者活动等，获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换，但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	普通话	乙级以上	2-5	6	
4	农业技术指导员		2-5	6	
5	导游员		2-5	6	
6	农作物植保工		2-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

结合休闲农业专业学生的职业发展规划及职业成长需求，不断拓展其专业学习和深造的机会，我校为休闲农业专业学生提供了提升学历的途径和通道。

- 1、专转本：扬州大学广陵学院、南京大学金陵学院、金陵科技学院、常州大学等。
- 2、专接本：合作学校南京林业大学。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	陈卫元	扬州园艺学会	教授 常务副理事长
	2	孙建勇	扬州农业农村局	高级农艺师 园艺处处长
	3	周如美	江苏里下河农科所	研究员、副所长
	4	徐 勇	江苏红树林艺术环境创造有限公司	工程师、董事长
	5	张 惺	扬州南方园林设计有限公司	院长
	6	周光辉	镇江开心农场有限公司	总经理
教科研 人员	7	王如平	扬州市职业大学	教授、副校长
	8	杜庆平	扬州市职业大学、扬州蔬菜学会	教授、副理事长
	9	邵汝军	扬州市职业大学	教授、处长
	10	陈 伟	扬州市职业大学	教授、副处长

十三、专业人才培养方案变更审批表

园林技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园林技术

专业代码：510202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业 类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
农林牧渔大类 (51)	林业类 (5102)	林木育种和 育苗 (021) 园林绿化工 程施工 (4891)	园林绿化工程技 术(2-02-23-03)	景观设计师 园林监理师 园林养护工 工程施工员	农业技术指导员 工程测量员

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向园林行业的景观设计师、植物配置员、园林监理师、园林预算员、施工员等职业群，能够从事园林绿地规划设计、园林植物种植设计和园林树木、花卉的繁育、栽培、种植施工及养护管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

基于工作过程系统化，按照从“企业岗位调研—岗位核心能力—职业能力要求—课程体系重组—课程开发设计”的总体思路展开，设计园林技术专业的课程体系，以园林技术人员为人才培养目标，重点突出课岗证贯通，根据岗位的工作职责，结合各岗位对学生知识、能力、素质的要求，参考对应

的职业规范，将教学内容、岗位要求进行深度融合。将职业技能的培训内容嵌入课程计划，使专业教学和技能考核有效衔接。

构建园林技术专业“工学结合”人才培养模式。“工学结合”是指学校与企业在密切合作、相互促进的基础上，让学生在校接受文化知识、专业理论、技能以及实训教育，在企业实践的过程中，通过顶岗实习和毕业实习形成良好的职业素养和创新能力。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）掌握城乡公共绿地、居住小区、广场道路、庭院及单位附属等绿的规划设计的方法。

（2）掌握各类园林植物的识别、栽培及养护管理的技术。

（3）掌握园林绿化施工、监理的工作流程。

（4）掌握园林设计、施工、造价类标书的制作。

（5）掌握园林植物种植设计、造景设计。

(三) 能力

1. 通用能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具备良好的职业道德和敬业精神。
- (5) 具备良好的人际沟通能力、团队协作能力。
- (6) 具备精益求精的精神，注重创新能力的培养。

2. 专业能力

- (1) 能够进行园林绿化规划设计、园林植物种植设计、造景设计。
- (2) 能够研究、开发城市园林植物应用。
- (3) 能够进行园林植物的种植、施工、养护管理。
- (4) 能够调查园林绿地的生态环境效益、社会效益，设计改善方案。
- (5) 能够进行园林工程施工及养护管理。
- (6) 能够进行园林项目管理、招投标工作。
- (7) 能够完成不类型的盆景的制作和养护。
- (8) 能够完成各种山石假山的堆叠。
- (9) 能够完成不同类型的盆景的制作与养护。
- (10) 能够完成各种山石假山的堆叠。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 8 门，包括：植物与植物生理、植物生长环境、园林规划设计基础、园林植物病虫害防治基础知识、绘画、园林测量、构成设计、插花技艺。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程设置 8 门，包括园林树木、园林工程、园林植物病虫害防治技术、花卉栽培、园林规划设计、园林植物栽培与养护、计算机辅助设计、园林工程造价。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括园林建筑、盆景与叠石技艺、植物造景、园林生态学、风景名胜区规划。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学，使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法，树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观，树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识，促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学，使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果；树立正确的政治方向，坚持正确的政治立场；坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，为终身发展奠定思想政治素质基础，激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学，让学生感知与理性思考世情国情党情，形成正确的“三观”；引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想，增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念；全面拓展学生能力，提高其综合素质。	每学期确定四个专题，着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学，使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，建立正确的体育价值观，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识；提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养，基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学，使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值，树立积极维护自身心理健康的意识，更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分。
7	英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿。
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	植物与植物生理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能专业地描述植物的形态特征。 2. 识别本地区常见植物。 3. 能掌握植物的代谢规律。 4. 能够针对不同植物设计合理的水肥栽培措施、调控植物的生长发育。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 识别植物的外部形态特征 2. 了解植物各器官内部结构 3. 了解植物分类的基础知识 4. 识别常见植物分科知识点 5. 掌握植物的基本代谢规律（光合作用、呼吸作用、水分代谢等） 6. 调控植物生长发育 7. 掌握植物常见生理指标的测定方法及技能
2	植物生长环境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解植物与周围大气、水、土壤、气候等环境的关系，为专业课的学习打下理论基础。 2. 掌握植物生长发育的有关概念和基本规律。 3. 能掌握化学肥料的性质及施用。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 土壤的基本理化性质 2. 土壤的基本结构及改良 3. 目前生产中常见的化学肥料的性质及施用 4. 有机肥的性质及施用 5. 复混肥料的性质及施用 6. 新型肥料的前景 7. 农田小气候的形成及改善
3	园林规划设计基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解世界三大园林体系特点、形成背景。 2. 掌握中国古典园林发展时期及各个时期的园林特点、代表性园林造景特色及美学特性。 3. 掌握伊斯兰园林渊源、欧洲园林的渊源以及日本古典园林发展时期及类型。 4. 掌握园林美学价值和园林艺术特色分析。 5. 掌握园林制图基本常规和方法。 6. 熟悉园林设计要素的表现技法。 7. 掌握水墨渲染和色彩渲染的基本方法。 8. 了解园林规划设计的基本步骤和方法了解园林规划设计的基本步骤与方法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国古典园林发展各个时期园林类型特点及名园。 2. 古希腊园林特点、文艺复兴时期意大利园林的影响、法国勒诺特式园林及英国风景式园林影响、美国近代园林。 3. 伊斯兰园林渊源。 4. 日本园林发展时期及园林类型 5. 园林美的特征 6. 园林造景形式美法则及方法 7. 园林组景艺术 8. 绘图工具及基本制图常规 9. 线条的绘制方法和要点 10. 园林要素的综合表现 11. 水墨、色彩渲染 12. 投影原理效果图的绘制
4	园林植物病虫害防治基础知识	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能准确识别昆虫的口器、足和翅的类型，能正确使用体视显微镜，对常见昆虫进行准确分类。 2. 能准确诊断常见的园林植物病害，能准确描述园林植物病害症状，能正确使用显微镜进行病原鉴定。 3. 能对不同类型病虫害开展全面调查，能对病虫害的为害程度做出分析，能根据调查结果制定合理的综合防治方案。 4. 能熟练运用各类采集工具，采集所需病虫标本，会制作各类昆虫的针插标本、浸渍标本、玻片标本，对各类标本会妥善保存。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 昆虫形态特征识别。 2. 昆虫变态类型及不同发育阶段虫态识别。 3. 昆虫主要目科特征识别。 4. 园林植物病害症状识别。 5. 园林植物病害病原真菌识别。 6. 园林植物细菌、病毒、线虫及寄生性种子植物识别。 7. 园林植物病害诊断 8. 园林植物病虫害基本调查技术 9. 园林植物害虫调查技术 10. 园林植物病害调查技术 11. 病害标本的采集、制作与保存 12. 昆虫标本的采集、制作与保存

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
5	绘画	1. 掌握素描的基础理论；石膏几何形体写生；静物写生的技法。 2. 掌握风景素描画的基本表现技法，风景画构图能力的培养，内容与形式美的分析感受。 3. 掌握风景写生的一般构图要领和透视知识。 4. 掌握色彩的基础知识、色彩的工具和表现技法。 5. 掌握色彩静物写生、色彩风景写生的技法。	1. 基础理论 2. 石膏几何形体写生；静物写生 3. 风景画的基本表现技法 4. 色彩理论知识 5. 色彩配色练习 6. 色彩写生练习
6	园林测量	1. 掌握测量仪器的类型、构造及使用。 2. 掌握测量误差的基本知识，地形图的测绘及应用。 3. 掌握园林工程测量和“3S”技术。	1. 利用测量仪器进行高程测定、工程引测、建筑物轴线定位、楼层标高和墙体标高的测设与控制、建筑（构筑）物的变形观测。 2. 园林工程测量。
7	构成设计	1. 掌握平面构成的知识。 2. 掌握色彩构成的知识。 3. 掌握立体构成的知识。 4. 具备构成设计的基本实践能力。	1. 形式美的基本法则、色彩对比与调和的基本规律。 2. 视觉构成要素点、线、面、体、色彩、空间的构成关系。 3. 创造图形的规律、从平面到立体的构成过程与方法。
8	插花技艺	1. 掌握插花所必需的理论知识和技能。 2. 掌握插花造型基本理论和基本技术（包括花材的修剪、弯曲、固定等），以及花语和礼仪插花。 3. 掌握插花作品赏鉴的能力等，培养学生具备花艺制作的综合素质能力。	1. 插花的基本概念和类型。 2. 东西方插花艺术的发展历史及特点比较。 3. 插花的基本常识：常用工具、花器、花材等。 4. 花材的加工技巧、艺术插花的基本理论知识。 5. 东、西方插花及现代插花的制作方法和技巧。 6. 礼仪插花、花艺包装的制作方法和技巧。

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	园林树木	1. 能够识别常见园林树木 150-200 种左右。 2. 掌握园林树木生态学习性、生物学特性、观赏价值和一些重要或特色园林树木的繁殖栽培技术。 3. 掌握各类植物的特点，掌握鉴别新植物的学习能力，即 继续学习能力。	1. 园林树木的分类以及分布 2. 园林树木的观赏特性 3. 裸子植物、被子植物之双子叶植物 4. 被子植物之单子叶植物（竹子及棕榈类植物） 5. 校园树种综合识别、调查与统计 6. 瘦西湖树种综合识别、调查与统计

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
2	园林工程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握各分项工程的专业术语和基本概念。 2. 掌握各分项工程的施工图设计内容。 3. 熟悉园林工程施工的基本流程和操作规范。 4. 能进行小庭院的工程施工。 5. 能绘制常见的园林工程施工图。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 土方工程 2. 给排水工程 3. 园路工程 4. 水景工程 5. 花坛砌体及园林挡土墙工程 6. 景观照明工程 7. 小庭院施工
3	园林植物病虫害防治技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能结合具体的植物病虫害制定合理的综合防治方案并组织实施,能准确计算配制农药并正确施药。 2. 能利用害虫的形态和被害状准确识别害虫种类,并根据害虫的生活习性制定切实可行的综合防治方案。 3. 能利用病害的为害及症状特征准确识别病害的种类,并根据病害的发病规律制定切实可行的综合防治方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林植物病虫害综合防治的含义 2. 植物检疫技术 3. 园林技术 4. 物理防治技术 5. 生物防治技术 6. 化学防治技术 7. 叶部害虫防治技术 8. 茎干害虫防治技术 9. 吸汁类害虫防治技术 10. 地下害虫防治技术 11. 叶、花、果病害防治技术 12. 枝干病害防治技术 <p>根部病害防治技术</p>
4	花卉栽培	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够准确识别常见的露地花卉及温室花卉 2. 掌握用播种、扦插、分株、嫁接的方法生产种苗。 3. 掌握根据不同的花卉配制不同的培养土,不同的花卉、同一花卉不同的生长时期施用不同肥料,不同的物候期水分的管理和病虫害防治的方法。 4. 掌握修剪、打顶、抹芽、剥蕾、摘叶等方法,具备根据植株的长势决定进行各种植株调整的能力。 5. 掌握花期控制、采收、贮运的方法,具备运用各种花期调控技术的能力,鲜切花采收、分级和采后处理的能力,花卉产品的包装和贮运能力。 6. 掌握不同花卉各方面特性(习性、株高、花期、根系深浅),灵活地在不同场合应用。 7. 灵活运用所学的知识解决花卉栽培过程中出现的生长不正常问题。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 花卉的分布与分类 2. 花卉的应用 3. 花卉栽培的环境条件 4. 花卉栽培的设施设备 5. 花卉的繁殖技术 6. 花期调控技术 7. 露地花卉的栽培管理技术 8. 温室花卉的栽培管理技术 9. 专类花卉的栽培管理
5	园林规划设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立、准确地分辨出国内外各种不同类型场地的设计风格及手法。 2. 能够独立、准确地对现状园林景观从专业角度进行系统分析。 3. 能够独立、准确地掌握园林规划规划布局的形式。 4. 能够独立、准确地掌握园林规划设计的各项步骤。 5. 能够独立、准确地掌握各类场地进行景观规划设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林规划设计基础知识 2. 园林规划设计的方法和技巧 3. 园林植物种植设计 4. 实地情境思考 5. 城市广场规划设计 6. 居住区绿地规划设计 7. 单位附属绿地规划设计

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
6	计算机辅助设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能应用计算机辅助绘图软件绘制形体投影图。 2. 能按照建筑制图标准绘制绿地总平面图、建筑平面图、建筑立面图、建筑剖面图和建筑详图。 3. 会操作 AutoCAD、Photoshop、SketchUp 等软件。 4. 能输出与整理各类绘图文件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. AutoCAD、Photoshop、SketchUp 等软件的使用方法 2. 绘制园林、建筑设计的矢量图 3. 绘制园林、建筑设计的平面图，立面图等位图 4. 绘制园林、建筑设计的效果图 5. 结合 PPT 完成效果演示 6. 进行园林方案文本的图文混排的设计作品
7	园林植物栽培与养护	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握园林树木生长发育规律及与立地环境的关系。 2. 掌握园林苗木培育技术，掌握策划和设计建设中小型种苗场的基本技术要素。 3. 掌握园林植物选择配置的基本技能。 4. 掌握园林树木栽植施工技术。 5. 掌握草坪养护管理技术。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林树木生长发育的基本规律 2. 园林树木栽植施工技术 3. 大树移植技术 4. 园林树木养护管理的重要性， 5. 园林树木土肥水管理、整形修剪技术 6. 草坪建植与养护技术
8	园林工程造价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握各项工程的专业术语和基本概念。 2. 掌握清单计价的计算方法。 3. 掌握定额计价的方法，读懂施工图。 4. 掌握各项工程项目的划分形式。 5. 熟悉施工方案的流程，编制合理的预算方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程造价基础 2. 建设工程造价构成 3. 建设工程计价依据（工程定额） 4. 工程量清单计价模式 5. 园林建筑工程计量与计价 6. 园林绿化工程清单计量与计价 7. 园路、园桥工程清单计量与计价 8. 园林景观工程清单计量与计价

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	盆景与叠石技艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具备欣赏、评价和鉴别盆景的能力。 2. 掌握制作盆景的技术，学会养护、管理盆景的基本方法。 3. 具备设计制作盆景的技艺。 4. 掌握基本的美学原理，对力学构造有所了解。学会结合场地周围环境合理布置园林四要素的方法技术。 5. 熟识常见用于叠石造山的石种，正确处理每种石种的造景方式。 6. 熟悉传统造园的过程和叠石造山相关技法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 盆景定义、盆景分类、流派 2. 掌握树木盆景和山水盆景、水旱盆景制作流程和基本技法； 3. 盆景养护与管理 4. 叠石造山技法研究 5. 相石法 6. 叠石造型技法 7. 叠石造山与园林四要素的结合
2	园林建筑	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握园林建筑的基本构造，熟悉园林建筑的发展历史、风格演变，了解园林建筑设计的一般过程。 2. 能熟练操作制图工具、绘图软件完成园林建筑的设计图纸，能熟识常见园林建筑构造，建筑外型特征。 3. 能通过观察建筑的外型，绘制建筑平面图、立面图等相关图纸，具备园林施工员、设计绘图员的职业素质。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林建筑概述 2. 建筑概论 3. 建筑构造原理 4. 中国古典建筑的认知 5. 园林建筑设计的方法和技巧 6. 园林建筑小品设计 7. 园林建筑单体设计 8. 园林建筑服务性建筑设计
3	植物造景	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握不同类型植物的应用特点。（包括：常见的园林植物及其观赏特性、功能的掌握；深入理解园林植物造景的理论基础）。 2. 能够对各类植物造景的形式能熟练掌握并灵活运用。 3. 能够对园林植物和建筑、山石、水体的配置手法能灵活运用。 4. 具有对园林植物景观进行调查评价和科学分析的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林植物的观赏特性与应用特点植物造景的理论基础 2. 树木景观的造景形式 3. 花卉景观的造景形式 4. 植物与道路、水体、建筑、山石的配置 5. 居住区的植物造景设计以及实例分析

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
4	园林生态学	1. 会进行生态因子作用分析。 2. 熟悉光与园林植物、温度与园林植物、水与园林植物、大气与园林植物、土壤与园林植物的相互关系。 3. 了解植物种群种内关系和种间关系。 4. 熟悉常见植物群落结构。 5. 熟悉城市生态系统中的各种组成和功能。	1. 城市环境与生态因子 2. 光与园林植物 3. 温度与园林植物 4. 水分与园林植物 5. 空气与园林植物 6. 土壤与园林植物 7. 园林植物种群 8. 园林植物群落 9. 城市生态系统 10. 园林生态规划与建设
5	风景名胜区规划	1. 要求初步了解风景区规划与设计的特点和思维方式。 2. 掌握相关的基本原则和方法, 以及相关的经济技术问。 3. 熟悉相关的规范, 锻炼和提高学生的综合规划设计能力。	1. 风景名胜区概述、风景名胜区规划等基本内容 2. 国外国家公园—美国、日本及加拿大国家公园等介绍 3. 风景资源评价—风景资源分级、标准、权重、步骤等评价内容 4. 总体规划—编制内容与程序, 性质界定与目标选择, 结构与布局规划

(三) 课程思政教学目标与内容

落实立德树人工作要求, 发挥课堂教学主渠道作用, 改革教学效果评价与考核方法, 将课程思政教学目标融入教学设计, 把思想政治工作贯穿教育教学全过程, 形成科学的育人体系。根据园林技术专业人才培养特点和专业能力素质要求, 合理设计思想政治教育内容, 结合高职高专学生实际, 深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能, 将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、诚信与公平、求真向善、高雅审美、身心健康、职业保护等内容融入到课程之中, 突出专业课程培育“求真务实、精益求精、追求卓越”的工匠精神, 培养学生“踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳”等优秀品质。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括园林植物实验、园林工程实训、园林规划设计实习、毕业设计、景观规划设计社会实践等。实习实训主要包括校外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式, 园林植物、园林规划设计、园林施工实验实训可在校内实验实训室, 校外实训基地等开展完成; 社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置, 注重理论与实践一体化教学; 应结合实际, 开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动), 并将有关内容融入专业课程教学; 将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学; 自主开设其他特色课程; 组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、教学进程总体安排

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1		
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8	4							2		
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32		2/8	28	2/8	2/8					2-5	
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3	
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16		2								2	
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1	
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						1-2		
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2		
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1	
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3	
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8		2								2	
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5	
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48			2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规 定学分							2-5
			四史类	限选	2	32	32									2-5	
			美育类	限选	2	32	32									2-5	
综合类			任选	2	32	32			3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门							3-5	
合计				38.5	644	520	124										

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业课程	h090251	植物与植物生理	必修	3	48	30	18	3							1		
	h090252	植物生长环境	必修	3	48	30	18		3						2		
	h0906-1\2	园林规划设计基础	必修	8	128	60	68	4/64	4/64							1-2	
	h090253	园林植物病虫害防治基础知识	必修	3	48	24	24			3					3		
	h09001	绘画	必修	5	80	16	64		5							2	
	0560521	园林测量	必修	3	48	30	18		3						2		
	h0903291	构成设计	必修	2	32	12	20			2						3	
	h090204	插花技艺	必修	3	48	20	28				3					4	
	小 计				30	480	222	258									
	专业核心课程	h090232	园林树木	必修	4	64	32	32			4					3	
		h09025	园林工程	必修	4	64	32	32			4					3	
		h090254	园林植物病虫害防治技术	必修	3	48	24	24				3				4	
		h090271	花卉栽培	必修	4	64	36	28				4				4	
		h09028	园林规划设计	必修	4	64	22	42				4					4
		h0908-1\2	计算机辅助设计	必修	8	128	40	88		4/64	4/64						2-3
		h090314	园林植物栽培与养护	必修	4	64	40	24					4			5	
		h090256	园林工程造价	必修	3	48	24	24					3			5	
	小 计				34	544	250	294									
	专业拓展课程	h09024	园林建筑	限选	4	64	32	32			4						3
		h090255	盆景与叠石技艺	限选	4	64	32	32				4					4
		h090322	植物造景	限选	3	48	20	28				3				4	
		h090611	园林生态学	限选	3	48	30	18					3				5
		h090581	风景名胜规划	限选	3	48	24	24					3				5
		小 计				17	272	138	134								
备 注		专业拓展课开设 3-5 门，总课时不少于总学时的 10%															

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期		
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
								一	二	三	四	五	六			
								20	20	20	20	20	20			
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20									1
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1W								1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2W								1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W				1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W						3
	h09950	植物与植物生理实训	必修	1	20		20	1W								1
	h09951	植物生长与环境实训	必修	0.5	10		10		0.5W							2
	h09952-1	园林规划设计基础实训(1)	必修	1	20		20	1W								1
	h09952-2	园林规划设计基础实训(2)	必修	0.5	10		10		0.5W							2
	h09953	景观色彩实训	必修	1	20		20		1W							2
	h09954	园林建筑实训	必修	0.5	10		10			0.5W						3
	h09955	园林工程实训	必修	0.5	10		10			0.5W						3
	h09956	计算机辅助设计实训	必修	1	20		20			1W						3
	h09957	园林植物病虫害防治实训	必修	0.5	10		10				0.5W					4
	h09958	造园综合实训	必修	1	20		20				1W					4
	h09959	苏杭园林综合实训	必修	1	20		20				1W					4
	h099861	园林工程造价实训	必修	1	20		20					1W				5
	h09960	园林专业综合技能实训	必修	1	20		20					1W				5
h09911	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320							16W		6	
h09912	毕业设计(论文)	必修	6	120		120							6W		6	
小 计				40	800		800									
学分、学时、周学时总计					159.5	2740										

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	12	16	16	15.5	14		73.5
5	集中实践	2	2	2	2.5	2		10.5
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考 试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
10	合 计	20	20	20	20	20	20	120

注：课程教学最多 16 周；集中实践教学至少 2 周；劳动安排在第 1-5 学期，每学期 2 天，学分记 2.5 学分。

3. 学时分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.72
	公共限选课	112		112	4.09
	公共任选课	32		32	1.17
专业（技能）课	专业基础课	222	338	560	20.44
	专业核心课	250	394	644	23.50
	专业拓展课	138	164	302	11.02
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.06
总学时	学时数	1130	1610	2740	——
	学时比例	41.2	58.8		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	植物与植物生理实训	1	1	1	校内外	
6	植物生长与环境实训	2	0.5	0.5	校内外	
7	园林规划设计基础实训（1）	1	1	1	校内外	
8	园林规划设计基础实训（2）	2	0.5	0.5	校内外	
9	景观色彩实训	2	1	1	校内外	
10	园林建筑实训	3	0.5	0.5	校内外	
11	园林工程实训	3	0.5	0.5	校内外	
12	计算机辅助设计实训	3	1	1	校内外	
13	园林植物病虫害防治实训	4	0.5	0.5	校内外	
14	造园综合实训	4	1	1	校内外	
15	苏杭园林综合实训	4	1	1	苏杭、上海	
16	园林工程造价实训	5	1	1	校内外	
17	园林专业综合技能实训	5	1	1	校内外	
18	毕业实习（顶岗实习）	4-6		6个月	校外	
19	毕业设计（论文）	5-6		6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

（一）师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	22	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比超过 90%，专任教师队伍中教授 4 人，副教授 4，高级实验师 1 人。企业兼职教师 5 人。
专业带头人	2	专业带头人王奎萍、居萍应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	15	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有园艺、园林、生态、农学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程建设和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	植物生理学实训室	1. 植物解剖观察 2. 植物生理实训	生物显微镜、放大镜、分光光度计、精密酸度计、数显电导率仪、数显恒温水浴锅、电子天平、土壤环刀、电热恒温鼓风干燥箱、定时恒温磁力搅拌器、光照培养箱、无霜冷藏冷冻箱	
2	植物保护实训室	1. 病虫种类识别 2. 标本采集制作 3. 药械使用	生物显微镜、实体解剖镜、放大镜、各式喷雾喷粉药械	
3	土壤肥料学实训室	1. 土壤剖面观察和土样采集、矿物的物理性质和主要造岩矿物的识别。 2. 土壤样品处理、土壤吸湿水的测定。 3. 土壤 pH 测定、土壤有机质的测定、土壤颗粒分析。	烘箱、培养箱、磁力搅拌机、离心机、天平、土壤张力计、土壤粉碎机、植物样本粉碎机、水浴锅	
4	园林植物品种基地	1. 树木识别 2. 花卉识别 3. 园林植物的种苗培育	分光光度计、照度计、数显电导率仪、电热恒温鼓风干燥箱、人工气候箱	
5	插花实训室	各类型花艺制作	花艺制作工具、各类花器、花艺制作辅材、操作台、盆景制作工具箱、各类人造花、计算机、投影仪、展示柜（高低）	
6	园林模型实训室	1. 园林构成设计 2. 园林建筑设计 3. 园林制图实训 4. 园林建筑结构	模型制作工具箱、模型制作电动工具套装、雕刻机、写真机、计算机、模型制作材料、园林建筑单体模型	
7	园林绘图实训室	1. 园林制图基本技能训练 2. 园林景观表现 3. 园林景观设计	绘图桌、图板、画架、画板、彩色打印机、投影仪、数码相机、扫描仪、绘图仪、投影仪、展示柜（高低）	
8	画室	1. 园林素描表现实训 2. 园林色彩表现实训 3. 园林景观综合表现实训	几何石膏体、石膏像、干花、陶罐容器、静物台、画板、花架	
9	园林计算机辅助设计实训室	1. 园林平面图、立面、剖面绘制实训 2. 园林图形图像处理及后期表现实训 3. 园林效果图表现实训	计算机、Auto CAD 软件、Photoshop 软件、3ds MAX 软件、SketchUp 软件、园林预决算软件 投影仪、多功能一体打印机	
10	园林工程实训工坊	1. 园林硬质材料识别实训 2. 园林施工工程技术	石材、砖材、玻璃、木材、砌体材料、搅拌机、打夯机、卵石	
11	盆景叠石制作工坊	1. 盆景制作实训 2. 假山工程技术	石材切割机、打磨机、吊装机、展示架	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏茂源园林绿化工程有限公司	园林绿化施工及养护	
2	泰州市润森园艺有限公司	种苗生产、绿化养护	
3	个园管理处	建筑测绘、造园手法分析、植物识别	
4	何园管理处	建筑测绘、造园手法分析、植物识别	
5	江苏红树林艺术环境创造有限公司	园林绿化施工及养护	
6	扬州瘦西湖风景名胜区委	植物识别、造园手法分析、园林规划设计	
7	扬州荧屏园林绿化公司	园林绿化施工及养护	
8	江苏腾龙园林绿化有限公司	园林规划及植物造景	
9	扬州龙祥园林绿化工程有限公司	园林规划及植物造景	
10	仪征头王旅游人家旅游开发有限公司	休闲农业规划手法和绿化养护管理	

(三) 教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，包括《园林植物病虫害防治》《园林花卉》《树木学》等，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与园林技术专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。比如：植物品种图库、园林石材图库、园林施工仿真软件、各类计算机绘图软件。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与,共同客观地评价学校的教育教学质量,以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标,促进教师发展,促进学生发展,提高学校的办学质量。

（六）质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务,课程考核合格,并取得学分 152 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等,获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换,但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

（二）技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	农业技术指导员	职业技能证书	2-5	6	
4	工程测量员	职业技能证书	2-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

结合园林技术专业学生的职业发展规划及职业成长需求，不断拓展其继续专业学习和深造的机会，我校为园林技术专业提供了提升学历的途径和通道。

专转本：扬州大学广陵学院、南京大学金陵学院、金陵科技学院、常州大学等。

专接本：合作学校南京林业大学。

十二、专业建设委员会

十三、专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	陈卫元	扬州园艺学会	教授、常务副理事长
	2	孙建勇	扬州农业农村局	高级农艺师、园艺处处长
	3	周如美	江苏里下河农科所	研究员、副所长
	4	徐勇	江苏红树林艺术环境创造有限公司	工程师、董事长
	5	张惶	扬州南方园林设计有限公司	院长
	6	周光辉	镇江开心农场有限公司	总经理
教科研 人员	7	王如平	扬州市职业大学	教授、副校长
	8	杜庆平	扬州市职业大学、扬州蔬菜学会	教授、副理事长
	9	邵汝军	扬州市职业大学	教授、处长
	10	陈伟	扬州市职业大学	教授、副处长

十三、专业人才培养方案变更审批表

风景园林设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：风景园林设计

专业代码：540105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本学制 3 年，可以根据学生灵活学习需求合理、弹性安排学习时间。最长修业年限为 6 年。

四、职业面向

所属专业 大类（代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位类别 （或技术领域）	职业资格证书或 技能等级证书
土木建筑大类 (54)	建筑设计类 (5401)	土木工程建 筑业 (E-48)	风景园林工程技 术人员 (2-02-21-04)	助理景观设计师园 林景观设计师园林 工程施工员	工程测量员 农业技术指导员

五、培养目标与培养模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续能力，掌握本专业知识和技术技能，面向风景园林行业的助理景观设计师、园林景观设计师、园林工程施工技术员等职业群，能够从事风景园林设计、风景园林工程施工、园林工程施工图绘制、园林植物应用等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养模式

构建风景园林设计专业“工学结合”人才培养模式。“工学结合”是指学校与企业密切合作、相互促进的基础上，让学生在校接受文化知识、专业理论、技能以及实训教育，在企业实践的过程中，通过顶岗实习和毕业实习形成良好的职业素养和创新能力，直至完成学业的人才培养模式。“工学结合”的本质就是把“工作”与“学习”融合起来，形成密切相关的良性互动整体。有利于加强专业建设的教学改革。有利于全面提高学生的职业能力和综合素质，有利于学生培养就业竞争力、拓展职业发展潜力。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 公共基础知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）掌握体育与健康、英语、计算机等公共知识。

（3）掌握国防安全教育常识、心理健康知识、创新创业知识。

（4）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2. 专业知识

（1）掌握园林规划设计、施工、养护等理论和知识，具备景观设计、方案绘制、工程施工、园林养护等能力，能在园林相关企事业单位和部门，从事风景园林设计、园林施工图绘制、园林效果图绘制、园林植物栽培及养护、园林工程施工组织及管理等工作的高素质技术技能人才。

（2）掌握各类城乡各类绿地的规划设计能力；掌握园林绿化设计与施工的流程；掌握园林材料与施工工艺；掌握园林绘图的能力；园林工程施工及管理、工程监理等能力；进行园林概预算及工程招投标能力。

（三）能力

1. 通用能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- (3) 具有独立思考、逻辑推理、信息加工能力、团队协作能力。
- (4) 具备良好的职业道德和敬业精神。
- (5) 具备良好的人际沟通能力、团队协作能力。
- (6) 具备精益求精的精神，注重创新能力的培养。

2. 专业能力

- (1) 能够掌握园林设计的发展历史、园林设计流派与风格。
- (2) 能够进行园林植物的识别、园林植物的配置、园林植物的养护。
- (3) 能够进行不同类型的园林绿地的景观设计。
- (4) 能够完成设计流程的分析、掌握园林设计的方法。
- (5) 能够完成设计图、施工图、效果图的绘制。
- (6) 能够完成园林设计方案文本的制作。
- (7) 能够完成不同类型的盆景的制作与养护。
- (8) 能够完成各种山石假山的堆叠。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程主要包括公共基础课和专业课程。

1. 公共基础课程

本专业开设公共基础必修课有：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、大学生心理健康教育、体育、军事理论、英语、计算机信息技术、大学语文、职业发展与就业指导、创新创业、职业素养。

本专业开设公共基础限定选修课有：中华优秀传统文化类、四史类、美育类。

2. 专业（技能）课程

(1) 专业基础课程

专业基础课程设置 8 门，包括：园林植物栽培基础、园林美学、景观素描与色彩、园林制图、园林测量、构成设计、园林设计初步、设计表现技法。

(2) 专业核心课程。

专业核心课程设置 8 门，包括园林建筑、园林工程、园林植物识别与栽培管理、插花技艺、园林规划设计、计算机辅助设计、园林工程造价、景观效果图制作。

(3) 专业拓展课程。

专业拓展课程包括盆景与叠石技艺、植物造景、风景名胜区规划、园林生态学、园林病虫害防治技术等。

(二) 课程目标、主要教学内容

1. 公共基础课程目标、主要教学内容

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
1	思想道德修养与法律基础	通过本课程教学,使学生能够运用马克思主义的基本观点和看法,树立正确的人生观、价值观、道德观和法律观,树立稳固的社会主义核心价值观、培养高尚的道德情操和健全的法律意识,促进大学生的成长成才。	入学教育、思想教育、道德教育和法制教育。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程教学,使学生系统了解马克思主义中国化的理论成果;树立正确的政治方向,坚持正确的政治立场;坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,为终身发展奠定思想政治素质基础,激发学生为建设中国特色社会主义和实现中华民族伟大复兴做贡献的积极性、主动性和创造性。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义,全面把握中国特色社会主义进入新时代,系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位,全面解读党在新时代的基本理论、基本路线、基本方略。
3	形势与政策	通过本课程教学,让学生感知与理性思考世情国情党情,形成正确的“三观”;引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想,增强实现“中国梦”的信念信心和历史责任感以及国家大局观念;全面拓展学生能力,提高其综合素质。	每学期确定四个专题,着重介绍当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件。
4	大学体育(I II III)	通过本课程教学,使学生掌握体育与健康的基础知识,丰富体育文化素养;熟练掌握两项以上健身运动的基本方法和技能,能科学地进行体育锻炼,提高运动能力;在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功,具有一定的体育文化欣赏能力,建立正确的体育价值观,形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯;发展良好的心理品质、合作与交往能力,提高自觉维护健康的意识;提升职业专门性身体能力、工作技能和职业素养,基本形成健康的生活方式和积极进取、乐观开朗的人生态度。	体育与健康基本知识、体育锻炼的原则与方法、传统体育与保健、体质测量与评价、休闲娱乐体育与健身、体育鉴赏以及一项以上专项(足球、篮球、排球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、武术、散打、健身、跆拳道、健美操、瑜伽、形体、体育舞蹈、排舞、游泳、定向运动)技能。
5	大学生心理健康教育	通过本课程教学,使学生掌握心理健康的知识、科学地认识自我、良好适应大学、健康地恋爱、正确对待挫折、体验生命价值,树立积极维护自身心理健康的意识,更好适应学习、适应生活、适应社会。	打开心灵之门、适应大学生活、认识内心自我、在恋爱中成长、在挫折中磨练、体验生命价值等。

序号	公共基础课	课程目标	教学内容
6	军事理论	通过军事理论课教学,使大学生了解当前国际军事斗争形势,掌握军事基础知识和基本军事技能,达到增强国防观念国防安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义集体主义观念,传承红色基因,加强组织纪律,促进大学生综合素质的提高,为建设强大的国防后备力量服务。	中国国防、国家安全、军事思想、现代战争信息化、转变装备等五部分
7	英语 (I II)	通过本课程教学,使学生掌握一定量的英语词汇,具备一定的听说能力,能在日常活动和与未来职业相关的业务活动中进行一般的口头和书面交流;同时掌握有效的学习方法,增强自主学习能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,培养批判性思维能力,为他们提升就业竞争力及今后的可持续发展打下良好的基础。	英语词汇及常见词组;基本的英语语法知识;日常话题和与未来职业相关的话题相关用语;一般题材及与未来职业相关的一般性业务英文资料;一般性话题的命题作文和常见的简短英语应用文。
8	计算机信息技术	通过本课程学习,使学生掌握计算机的基础知识,具备应用计算机办公的初步能力,取得全国计算机等级考试一级合格证书,为今后进一步学习和应用计算机打下良好的基础。	信息技术概述、计算机硬件、计算机软件、多媒体技术、计算机网络、Windows 系统、文字处理、电子表格、演示文稿
9	大学语文	通过本课程学习,使学生进一步提高文学欣赏水平及人文素养。提高学生对文字的阅读、理解、欣赏能力,利于他们更好地学好专业课程;提升学生的口头表达能力和写作水平,为学生将来就业以及适应社会实际工作需要奠定坚实的基础。	经典阅读、口才训练、应用写作、实用礼仪、扬州地域文化。
10	大学生职业发展与就业指导	通过课程教学,激发大学生职业生涯发展的自主意识,树立正确的就业观,促使大学生理性地规划自身未来发展,并努力在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力。	建立生涯与职业意识;职业发展规划,包括认识自我,了解职业,了解环境,职业发展决策;提高就业能力。
11	创新创业基础	通过课程教学,使学生掌握开展创新创业活动所需要的基础知识和基本理论,熟悉创新创业的基本流程和基本方法,激发学生的创新创业意识和企业家精神,提高学生的社会责任感、创新创业精神和能力,促进学生全面发展。	创新思维方式及培养;创业意识与创新能力;初识创业;创业准备;创业项目选择与商业模式的开发;创业机会与创业风险;制定创业计划;新企业的设立;企业的创新与成长。
12	职业素养	通过本课程教学,使学生科学的认识职业,了解就业必须的基本素养,树立科学的世界观、人生观和价值观,建构良好的职业人格素养观、专业的职业能力素养观和健康的职业心理素养观,为进入职场做好准备,成为符合社会和职场需要的全面发展的职业人才。	职业、职业素养和职业心理素养;职业态度与职业人格;职业能力与职业核心能力;职业心理与职业心理健康。

2. 专业基础课程目标、主要教学内容

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
1	园林植物栽培基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握植物生理的相关知识。 2. 能使用显微镜等常用的设备。 3. 掌握植物生长发育的有关概念和基本规律 4. 能制作简单的植物细胞标本。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 植物细胞的的含义及基本结构。 2. 植物组织的含义、分类及作用。 3. 植物根茎叶等营养器官的类型及功能 4. 植物花、果实和种子生殖器官的组成、类型及发育 5. 显微镜的部件、作用及使用方法
2	园林美学	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解世界三大园林体系特点、形成背景。 2. 掌握中国古典园林发展时期及各时期的园林特点、代表性园林造景特色及美学特性， 3. 掌握伊斯兰园林渊源、欧洲园林的渊源以及日本古典园林发展时期及类型。 4. 掌握园林美学价值和园林艺术特色分析 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 中国古典园林发展各个时期园林类型特点及名园。 2. 古希腊园林特点、文艺复兴时期意大利园林的影响、法国勒诺特式园林及英国风景式园林影响、美国近代园林。 3. 伊斯兰园林渊源。 4. 日本园林发展时期及园林类型 5. 园林美的特征 6. 园林造景形式美法则及方法 7. 园林组景艺术
3	景观素描与色彩	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握素描的基础理论；石膏几何形体写生；静物写生的技法 2. 掌握风景画的基本表现技法，风景画构图能力的培养，内容与形式美的分析感受 3. 掌握风景写生的一般构图要领和透视知识 4. 色彩的基础知识 5. 色彩的工具和表现技法 6. 掌握色彩静物写生、色彩风景写生的技法 7. 掌握色彩设计和色彩应用知识 8. 培养学生的色彩审美能力和色彩造型能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基础理论 2. 石膏几何形体写生；静物写生 3. 风景画的基本表现技法 4. 色彩理论知识、 5. 色彩配色练习 6. 色彩写生练习、 7. 色彩构成练习 8. 色彩归纳及色彩设计练习
4	园林制图	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握园林制图基本常规和方法。 2. 掌握园林要素的表现方法。 3. 掌握投影的的基本知识能够进行三面投影的绘制 4. 掌握轴测图的绘制方法 5. 掌握透视的基本画法 6. 能进行基本的园林识图 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 绘图工具及其使用及基本制图常规 2. 线条的绘制方法和要点 3. 园林要素的综合表现 4. 投影的概念、种类、性质及三面投影的绘制方法 5. 轴测图的种类及绘制步骤 6. 透视的种类和作图方法 7. 园林图纸的识别
5	园林测量	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握测量仪器的类型、构造及使用。 2. 掌握测量误差的基本知识,地形图的测绘及应用。 3. 掌握园林工程测量和“3S”技术。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利用测量仪器进行高程测定、工程引测、建筑物轴线定位、楼层标高和墙体标高的测设与控制、建筑（构筑）物的变形观测； 2. 园林工程测量。
6	构成设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握平面构成的知识 2. 掌握色彩构成的知识 3. 掌握立体构成的知识 4. 具备构成设计的基本实践能力 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 形式美的基本法则、色彩对比与调和的基本规律。 2. 视觉构成要素点、线、面、体、色彩、空间的构成关系。 3. 创造图形的规律、从平面到立体的构成过程与方法。
7	园林设计初步	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能掌握水墨渲染、色彩渲染的基本技法 2. 学会风景园林方案设计的方法 3. 具备园林规划设计的基本功 4. 正确运用专业的图纸语言表达设计思想 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 风景园林设计入门 2. 园林设计的概念与形式 3. 场地空间分析 4. 小型场地设计 5. 小型场地设计与表现

序号	专业基础课程	课程目标	教学内容
8	设计技法表现	<p>1. 掌握单体植物钢笔表现及单色马克笔表现、单体植物马克笔表现及植物组合表现、景观小品、手绘的表达运用。</p> <p>2. 掌握景观构筑物与绿化等元素相组合的场景表现。</p> <p>3. 掌握平、剖立面图的绘制以及手绘表达的实践与应用的基本理论知识。</p>	<p>1. 手绘概述与工具介绍、园林景观手绘的基本表达</p> <p>2. 马克笔、彩铅的笔法练习</p> <p>3. 景观小品练习、透视</p> <p>4. 构图分析、上色练习</p> <p>5. 平面图绘制</p> <p>6. 风景园林的快速设计类型、如何做好风景园林快速设计</p>

3. 专业核心课程目标、主要教学内容

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
1	园林建筑	<p>1. 掌握园林建筑的基本构造, 熟悉园林建筑的发展历史、风格演变, 了解园林建筑设计的一般过程。</p> <p>2. 能熟练操作制图工具、绘图软件完成园林建筑的设计图纸, 能熟识常见园林建筑构造, 建筑外型特征。</p> <p>3. 能通过观察建筑的外型, 绘制建筑平面图、立面图等相关图纸, 具备园林施工员、设计绘图员的职业素质。</p>	<p>1. 园林建筑概述</p> <p>2. 建筑概论</p> <p>3. 建筑构造原理</p> <p>4. 中国古典建筑的认知</p> <p>5. 园林建筑设计的方法和技巧</p> <p>6. 园林建筑小品设计</p> <p>7. 园林建筑单体设计</p> <p>8. 园林建筑服务性建筑设计</p>
2	园林工程	<p>1. 掌握各分项工程的专业术语和基本概念。</p> <p>2. 掌握各分项工程的施工图设计内容。</p> <p>3. 熟悉园林工程施工的基本流程和操作规范。</p> <p>4. 能进行小庭院的工程施工。</p> <p>5. 能绘制常见的园林工程施工图。</p>	<p>1. 土方工程</p> <p>2. 给排水工程</p> <p>3. 园路工程</p> <p>4. 水景工程</p> <p>5. 花坛砌体及园林挡土墙工程</p> <p>6. 景观照明工程</p> <p>7. 小庭院施工</p>
3	园林植物识别与栽培管理	<p>1. 掌握园林树木的分类、植物资源特点以及在绿化建设中的作用。</p> <p>2. 掌握常见园林植物生长发育规律, 掌握植物的生物学和生态学习性。</p> <p>3. 掌握树木的分布规律, 掌握园林植物的选择与配置方法。</p> <p>4. 掌握园林植物的形态美、色彩美及如何利用植物营造良好的园林景观。</p> <p>5. 掌握常见树木的特性及其在园林中的应用, 掌握常见园林植物栽培繁殖方法及栽培设施。</p> <p>6. 掌握园林树木生长发育规律及与立地环境的关系。</p> <p>7. 掌握园林苗木培育技术, 掌握策划和设计建设中小型种苗场的基本技术要素。</p> <p>8. 掌握园林植物选择配置的基本技能。</p> <p>9. 掌握园林树木栽植施工技术。</p> <p>10. 掌握园林树木养护管理技术。</p>	<p>1. 园林植物识别及应用基础</p> <p>2. 园林树木识别及应用</p> <p>3. 园林花卉识别及应用</p> <p>4. 园林树木、花卉生长发育的基本规律,</p> <p>5. 园林树木、花卉栽植施工技术</p> <p>6. 大树移植技术</p> <p>7. 园林树木养护管理的重要性,</p> <p>8. 园林树木、花卉土肥水管理、整形修剪技术,</p> <p>9. 古树名木养护技术</p>
4	插花技艺	<p>1. 掌握插花所必需的理论知识和技能。</p> <p>2. 掌握插花造型基本理论和基本技术(包括花材的修剪、弯曲、固定等), 以及花语和礼仪插花。</p> <p>3. 掌握插花作品赏鉴的能力等, 培养学生具备花艺制作的综合素质能力。</p>	<p>1. 插花的基本概念和类型。</p> <p>2. 东西方插花艺术的发展历史及特点比较。</p> <p>3. 插花的基本常识: 常用工具、花器、花材等。</p> <p>4. 花材的加工技巧、艺术插花的基本理论知识。</p> <p>5. 东、西方插花及现代插花的制作方法和技巧。</p> <p>6. 礼仪插花、花艺包装的制作方法和技巧。</p>

序号	专业核心课程	课程目标	教学内容
5	园林规划设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够独立、准确地分辨出国内外各种不同类型场地的设计风格及手法。 2. 能够独立、准确地对现状园林景观从专业角度进行系统分析。 3. 能够独立、准确地掌握园林规划规划布局的形式。 4. 能够独立、准确地掌握园林规划设计的各项步骤。 5. 能够独立、准确地掌握各类场地进行景观规划设计。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林规划设计基础知识 2. 园林规划设计的方法和技巧 3. 园林植物种植设计 4. 实地情境思考 5. 城市广场规划设计 6. 居住区绿地规划设计 7. 单位附属绿地规划设计
6	计算机辅助设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟练掌握 AutoCAD、Photoshop、sketchup 等计算机软件的使用方法。 2. 深入理解计算机设计在方案表达不同阶段的不同作用。 3. 能根据建筑制图标准, 规范绘制景观绿地平、立、剖面图。 4. 对不同类型、不同风格的彩平图、效果图都有认识, 并能独立绘制主流风格效果图。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. AutoCAD、Photoshop、SketchUp 等软件的使用方法 2. 绘制园林、建筑设计的矢量图 3. 绘制园林、建筑设计的平面图, 立面图等位图 4. 绘制园林、建筑设计的效果图 5. 结合 PPT 完成效果演示 6. 进行园林方案文本的图文混排的设计作品
7	景观效果图制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握景观效果图的制作流程。 2. 熟悉电脑图形图像处理技术。 3. 掌握各类绘制软件的综合应用能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 景观效果图的软件使用 2. 完成不同类型景观文本的制作
8	园林工程造价	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握各项工程的专业术语和基本概念。 2. 掌握清单计价的计算方法。 3. 掌握定额计价的方法, 读懂施工图。 4. 掌握各项工程项目的划分形式。 5. 熟悉施工方案的流程, 编制合理的预算方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工程造价基础 2. 建设工程造价构成 3. 建设工程计价依据 (工程定额) 4. 工程量清单计价模式 5. 园林建筑工程计量与计价 6. 园林绿化工程清单计量与计价 7. 园路、园桥工程清单计量与计价 8. 园林景观工程清单计量与计价

4. 专业拓展课程目标、主要教学内容

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
1	盆景与叠石技艺	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培养学生具备欣赏、评价和鉴别盆景的能力。 2. 掌握制作盆景的技术, 学会养护、管理盆景的基本方法。 3. 具备设计制作盆景的技艺。 4. 掌握基本的美学原理, 对力学构造有所了解。 <p>学会结合场地周围环境合理布置园林四要素的方法技术。</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. 熟识常见用于叠石造山的石种, 正确处理每种石种的造景方式。 6. 熟悉传统造园的过程和叠石造山相关技法。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 盆景定义、盆景分类、流派 2. 掌握树木盆景和山水盆景、水旱盆景制作流程和基本技法 3. 盆景养护与管理 4. 叠石造山技法研究 5. 相石法 6. 叠石造型技法 7. 叠石造山与园林四要素的结合
2	植物造景	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握不同类型植物的应用特点。(包括: 常见的园林植物及其观赏特性、功能的掌握; 深入理解园林植物造景的理论基础)。 2. 能够对各类植物造景的形式能熟练掌握并灵活运用。 3. 能够对园林植物和建筑、山石、水体的配置手法能灵活运用。 4. 具有对园林植物景观进行调查评价和科学分析的能力。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 园林植物的观赏特性与应用特点 植物造景的理论基础 2. 树木景观的造景形式 3. 花卉景观的造景形式 4. 植物与道路、水体、建筑、山石的配置 5. 居住区的植物造景设计以及实例分析 6. 对各类植物景观进行造景设计

序号	专业拓展课程	课程目标	教学内容
3	风景名胜区规划	1. 要求初步了解风景区规划与设计的特点和思维方式。 2. 掌握相关的基本原则和方法, 以及相关的经济技术问题。 3. 熟悉相关的规范, 锻炼和提高学生的综合规划设计能力。	1. 风景名胜区概述、风景名胜区规划等基本内容 2. 国外国家公园的发展概况 3. 风景资源评价——风景资源分级、标准、权重、步骤等评价内容 4. 编制风景区总体规划的方案
4	园林生态学	1. 会进行生态因子作用分析。 2. 熟悉光与园林植物、温度与园林植物、水与园林植物、大气与园林植物、土壤与园林植物的相互关系。 3. 了解植物种群种内关系和种间关系。 4. 熟悉常见植物群落结构。 5. 熟悉城市生态系统中的各种组成和功能。	1. 城市环境与生态因子 2. 光与园林植物 3. 温度与园林植物 4. 水分与园林植物 5. 空气与园林植物 6. 土壤与园林植物 7. 园林植物种群 8. 园林植物群落 9. 城市生态系统 10. 园林生态规划与建设
5	园林植物病虫害防治技术	1. 能结合具体的植物病虫害制定合理的综合防治方案并组织实施, 能准确计算配制农药并正确施药。 2. 能利用害虫的形态和被受害状准确识别害虫种类, 并根据害虫的生活习性制定切实可行的综合防治方案。 3. 能利用病害的为害及症状特征准确识别病害的种类, 并根据病害的发病规律制定切实可行的综合防治方案。	1. 园林植物病虫害综合防治的含义 2. 植物检疫技术 3. 园林技术 4. 物理防治技术 5. 生物防治技术 6. 化学防治技术 7. 叶部害虫防治技术 8. 茎干害虫防治技术 9. 吸汁类害虫防治技术 10. 地下害虫防治技术 11. 叶、花、果病害防治技术 12. 枝干病害防治技术 根部病害防治技术

(三) 课程思政目标与内容

落实立德树人工作要求, 发挥课堂教学主渠道作用, 改革教学效果评价与考核方法, 将课程思政教学目标融入教学设计, 把思想政治工作贯穿教育教学全过程, 形成科学的育人体系。根据风景园林设计专业人才培养特点和职业能力素质要求, 合理设计思想政治教育内容, 结合高职高专学生实际, 深入挖掘提炼专业课程中的德育元素和承载的德育功能, 将社会主义核心价值观、科学精神、创新精神、工匠精神、生态文明、诚信与公平、求真向善、高雅审美、身心健康、职业保护等内容融入到课程之中, 突出专业课程培育“求真务实、精益求精、追求卓越”的工匠精神, 培养学生“踏实严谨、耐心专注、吃苦耐劳”等优秀品质。

(四) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括园林植物实验、园林工程实训、园林规划设计实习、毕业设计、景观规划设计社会实践等。实习实训主要包括校内外实训、认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种形式, 园林植物、园林规划设计、园林施工实验实训可在校内实验实训室, 校外实训基地等开展完成; 社会实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习可由学校组织统一安排。

(五) 相关要求

应统筹安排各类课程设置, 注重理论与实践一体化教学; 应结合实际, 开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座(活动), 并将有关内容融入专业课程教学; 将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践性教学; 自主开设其他特色课程; 组织开展社会活动、志愿活动和其他实践活动。

八、课程教学进程表

1. 课程教学进程表

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期								
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查							
								一	二	三	四	五	六									
								20	20	20	20	20	20									
公共基础课程	080011	思想道德修养与法律基础	必修	3	48	40	8	3							1							
	080010	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	4	64	56	8		4						2							
	080001-1\2\3\4	形势与政策	必修	1	32	32			2/8	2/8	2/8	2/8				2-5						
	150003-1\2\3	大学体育（I II III）	必修	6	108	32	76	2/32	2/38	2/38						1-3						
	0800081	大学生心理健康教育	必修	1	16	16			2							2						
	080802	军事理论	必修	1.5	24	24		2								1						
	110004-1\2	大学英语（I II）	必修	6.5	104	104		4/48	4/56						12							
	0700013	计算机信息技术	必修	2	32	8	24		2						2							
	1300013	大学语文	必修	2	32	24	8	2								1						
	080012	职业发展与就业指导	必修	1	16	16				2						3						
	080009	创新创业	必修	0.5	8	8			2							2						
	130013	职业素养	必修	1	16	16						2				5						
	选修课		中华优秀传统文化类	限选	3	48	48				2-5 学期需从校公共基础 任选课程中每类修满规定 学分								2-5			
			四史类	限选	2	32	32															2-5
			美育类	限选	2	32	32															2-5
			综合类	任选	2	32	32										3-5 学期需从校任 选课程中任选 2 门					
合计					38.5	644	520	124														

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
专业基础课程	h090000	园林植物栽培基础	必修	4	64	40	24	4							1		
	h090681	园林美学	必修	4	64	32	32	4							1		
	h0910-1\2	景观素描与色彩	必修	8	128	32	96	4/64	4/64							1-2	
	h09077	园林制图	必修	3	48	24	24		3							2	
	0560522	园林测量	必修	3	48	24	24		3						2		
	h0903291	构成设计	必修	2	32	12	20			2						3	
	h09078	园林设计初步	必修	3	48	20	28			3						3	
	h090791	设计技法表现	必修	3	48	16	32				3					4	
	小 计				30	480	200	280									
	专业核心课程	h090241	园林建筑	必修	4	64	30	34			4						3
		h090257	园林工程	必修	4	64	30	34			4						3
		h0911-1\2	园林植物识别与栽培管理	必修	8	128	64	64			4/64	4/64				3	4
		h090204	插花技艺	必修	3	48	20	28				3					4
		h09028	园林规划设计	必修	4	64	22	42				4					4
		h0907-1\2	计算机辅助设计	必修	6	96	30	66		3/48	3/48						2-3
		h0912	景观效果图制作	必修	3	48	16	32				3					4
		h090256	园林工程造价	必修	3	48	24	24					3				5
		小 计				35	560	236	324								
	专业拓展课程	h090255	盆景与叠石技艺	限选	4	64	32	32				4					4
h090322		植物造景	限选	3	48	20	28					3			5		
h090581		风景名胜区规划	限选	3	48	24	24					3				5	
h090611		园林生态学	限选	3	48	30	18					3				5	
h0903411		园林植物病虫害防治	限选	4	64	32	32					4				5	
小 计				17	272	138	134										
备注		专业拓展课开设 3-5 门，总课时不少于总学时的 10%															

课程类别	课程代码	课程名称	课程性质	学分	总学时	理论学时	实训学时	学期课时分配						考核学期			
								第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
								一	二	三	四	五	六				
								20	20	20	20	20	20				
集中实践教学环节	Z00802	大学第一课	必修	1	20		20									1	
	Z00803	入学教育及安全教育	必修	1	20		20	1w									1
	Z00804	军事训练及国防教育	必修	2	40		40	2w									1
	Z00801-1\2\3\4\5	劳动	必修	2.5	50		50	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W					1-5
	180804	职业发展与就业指导实践	必修	1	20		20			1W							3
	h09980	园林植物栽培基础实训	必修	1	20		20	1W									1
	h09981	园林美学实训	必修	1	20		20	1W									1
	h09982	园林制图实训	必修	0.5	10		10		0.5w								2
	h09983	景观色彩实训	必修	0.5	10		10		0.5w								2
	h09984	风景写生综合实习	必修	1	20		20		1W								2
	h09985	园林植物栽培技术实训	必修	1	20		20			1w							3
	h09955	园林工程实训	必修	0.5	10		10			0.5W							3
	h09954	园林建筑实训	必修	0.5	10		10			0.5W							3
	h09958	造园综合实训	必修	1	20		20				1W						4
	h09804	苏杭园林综合实习	必修	1	20		20				1W						4
	h099861	园林工程造价实训	必修	1	20		20					1W					5
	h099871	园林职业技能综合实训	必修	1	20		20					1W					5
	h09911	毕业实习(顶岗实习)	必修	16	320		320						16W				6
	h09912	毕业设计(论文)	必修	6	120		120						6W				6
	小 计			39.5	790		790										
学分、学时、周学时总计				160	2746												

2. 教学时间分配表

序号	学期内容	学期						合计
		1	2	3	4	5	6	
1	大学第一课（线上）	1						1
2	入学教育及安全教育	1						1
3	军事训练及国防教育	2						2
4	课程教学	12	15.5	16	16	14		73.5
5	集中实践	2	2.5	2	2	2		10.5
6	毕业实习（顶岗实习）						16	16
7	毕业设计(论文)					2	4	6
8	考试	1	1	1	1	1		5
9	劳动或机动	1	1	1	1	1		5
	合计	20	20	20	20	20	20	120

3. 学时学分分配表

课程类别		学时分配			占总学时比例 (%)
		理论学时	实践学时	学时小计	
公共基础课	公共必修课	376	274	650	23.67
	公共限选课	112		112	4.07
	公共任选课	32		32	1.16
专业（技能）课	专业基础课	200	360	560	20.39
	专业核心课	236	424	660	24.06
	专业拓展课	138	154	292	10.63
	毕业实习及论文答辩		440	440	16.02
总学时	学时数	1094	1652	2746	——
	学时比例	40.0	60.0		

4. 集中实践教学环节安排表

序号	集中实践课名称	学期	学分	周数	地点	备注
1	大学第一课（线上）	1	1			
2	军事训练及入学教育	1	3	3	校内	
3	劳动	1-5	2.5	2.5	校内	
4	职业发展与就业指导实践	3	1	1	校内外	
5	园林植物栽培基础实训	1	1	1	校内外	
6	园林美学实训	1	1	1	校内外	
7	园林制图实训	2	0.5	0.5	校内外	
8	景观色彩实训	2	0.5	0.5	校内外	
9	风景写生综合实训	2	1	1	校外江浙地区	
10	园林工程实训	3	0.5	0.5	校内外	
11	园林建筑实训	3	0.5	0.5	校内外	
12	园林植物栽培技术实训	3	1	1	校内外	
13	造园综合实训	4	1	1	校内外	
14	苏杭园林综合实训	4	1	1	苏杭、上海	
15	园林工程造价实训	5	1	1	校内外	
16	园林职业技能综合实训	5	1	1	校内外	
17	毕业（顶岗）实习	4-6		6个月	校外	
18	毕业设计（论文）	5-6		6	校内外	第5学期安排2周进行论文指导

九、实施保障

(一) 师资队伍

类别	数量	具体描述
队伍结构	22	学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1。双师素质教师占比超过 90%，专任教师队伍中教授 4 人，副教授 4，高级实验师 1 人。企业兼职教师 5 人。
专业带头人	2	专业带头人王奎萍、居萍具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外本行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际、教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的影响力。
专任教师	15	专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有园艺、园林、生态、农学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，具有开展课程改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
兼职教师	5	兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置

序号	实验实训室名称	实验实训项目名称	主要实验实训仪器设备	备注
1	植物生理学实训室	1. 植物解剖观察 2. 植物生理实训	生物显微镜、放大镜、分光光度计、精密酸度计、数显电导率仪、数显恒温水浴锅、电子天平、土壤环刀、电热恒温鼓风干燥箱、定时恒温磁力搅拌器、光照培养箱、无霜冷藏冷冻箱	
2	园林植物品种基地	1. 树木识别 2. 花卉识别	各类园林树木、花卉的种植资源圃	
3	插花实训室	各类型花艺制作	花艺制作工具、各类花器、花艺制作辅材、操作台、盆景制作工具箱、各类人造花、计算机、投影仪、展示柜（高低）	
4	园林模型实训室	1. 园林构成设计 2. 园林建筑设计 3. 园林制图实训 4. 园林建筑结构	模型制作工具箱、模型制作电动工具套装、雕刻机、写真机、计算机、模型制作材料、园林建筑单体模型	
5	园林绘图实训室	1. 园林制图基本技能训练 2. 园林景观表现 3. 园林景观设计	绘图桌、图板、画架、画板、彩色打印机、投影仪、数码相机、扫描仪、绘图仪、投影仪、展示柜（高低）	
6	画室	1. 园林素描表现实训 2. 园林色彩表现实训 3. 园林景观综合表现实训	几何石膏体、石膏像、干花、陶罐容器、静物台、画板、花架	
7	园林计算机辅助设计实训室	1. 园林平面图、立面、剖面绘制实训 2. 园林图形图像处理及后期表现实训 3. 园林效果图表现实训	计算机、Auto CAD 软件、Photoshop 软件、3ds MAX 软件、SketchUp 软件、园林预决算软件 投影仪、多功能一体打印机	
8	生态实训中心	各类园林树木、花卉育苗、移栽及生长期管理	物联网智能温室、湿帘、喷滴灌设备、电脑自动控制系统、真空抽滤装置	
9	园林工程实训工坊	1. 园林硬质材料识别实训 2. 园林施工工程技术	石材、砖材、玻璃、木材、砌体材料、搅拌机、打夯机、卵石	
10	盆景叠石制作工坊	1. 盆景制作实训 2. 假山工程技术	石材切割机、打磨机、吊装机、展示架	

2. 校外实践教学条件配置

序号	实习基地名称	实验实训项目名称	备注
1	江苏茂源园林绿化工程有限公司	园林绿化施工及养护	
2	泰州市润森园艺有限公司	种苗生产、绿化养护	
3	个园管理处	建筑测绘、造园手法分析、植物识别	
4	何园管理处	建筑测绘、造园手法分析、植物识别	
5	江苏红树林艺术环境创造有限公司	园林绿化施工及养护	
6	扬州瘦西湖风景名胜区管委会	植物识别、造园手法分析、园林规划设计	
7	扬州荧屏园林绿化公司	园林绿化施工及养护	
8	江苏腾龙园林绿化有限公司	园林规划及植物造景	
9	扬州龙祥园林绿化工程有限公司	园林规划及植物造景	
10	仪征头王旅游人家旅游开发有限公司	休闲农业规划手法和绿化养护管理	

（三）教学资源

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，选用近 5 年出版的国家规划教材和省重点教材，禁止不合格的教材进入课堂。比如：《园林规划设计》《园林建筑》《景观设计与表现》《园林工程》《园林计算机辅助设计》。建立由专业教师、专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关劳动与社会保障技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、法律和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与风景园林设计专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。比如：植物品种图库、园林石材图库、园林施工仿真软件、各类计算机绘图软件。种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学要求。

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

建立由学校、教师、学生(在校和毕业)及全体管理人员、社会参与企业、相关单位或专家参与,共同客观地评价学校的教育教学质量,以此发现问题、反馈整改、促进教学改进、实现培养目标,促进教师发展,促进学生发展,提高学校的办学质量。

(六) 质量管理

1. 建立和完善专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,实现人才培养规格。

2. 建立和完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 院系将充分利用评价分析结果,有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 成绩要求

在规定修业年限内修完本人才培养方案中要求的学习任务,课程考核合格,并取得学分 152 学分。允许学生通过参加技能竞赛、对外交流学习、职业资格及技能考证、大学生实践创新项目、科技创新项目、社团活动或志愿者活动等,获得的成绩和学分按照《扬州市职业大学个性化学分管理规定》进行学分认定互换,但公共必修课、专业基础课、专业核心课、集中实践学分不可替代。

(二) 技能证书要求

序号	项目	证书名称	考核学期	最迟获证学期	备注
1	计算机证书	全国计算机等级考试一级及以上证书	2-5	6	
2	英语证书	全国英语等级考试证书 江苏省英语 A/B 级证书	2-5	6	英语 A 层班通过英语 4 级 英语 B 层通过江苏省 A 级 英语 C 层通过江苏省 B 级 3+2 分段培养学生、专转本学生参加大学英语四级考试
3	工程测量员	职业技能证书	2-5	6	
4	农业技术指导员	职业技能证书	2-5	6	

十一、继续专业学习和深造建议

结合风景园林设计专业学生的职业发展规划及职业成长需求，不断拓展其继续专业学习和深造的机会，我校为风景园林设计专业提供了提升学历的途径和通道。

专转本：扬州大学广陵学院、南京大学金陵学院、金陵科技学院、常州大学等。

专接本：合作学校南京林业大学。

十二、专业建设委员会

专业建设委员会成员（方案制订人员）组成如下表。

专业建设委员会成员一览表

类别	序号	姓名	工作单位	职称、职务
行业企业专家	1	陈卫元	扬州园艺学会	教授、常务副理事长
	2	孙建勇	扬州农业农村局	高级农艺师、园艺处处长
	3	周如美	江苏里下河农科所	研究员、副所长
	4	徐勇	江苏红树林艺术环境创造有限公司	工程师、董事长
	5	张惺	扬州南方园林设计有限公司	院长
	6	周光辉	镇江开心农场有限公司	总经理
教科研 人员	7	王如平	扬州市职业大学	教授、副校长
	8	杜庆平	扬州市职业大学、扬州蔬菜学会	教授、副理事长
	9	邵汝军	扬州市职业大学	教授、处长
	10	陈伟	扬州市职业大学	教授、副处长

十三、专业人才培养方案变更审批表